

TURISMO DE COMPRAS

5% DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO

Los datos proporcionados son resultado del estudio de Perfil del Visitante del Estado 2019.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Hombres: 69%
Mujeres: 31%

Edad: 40 años
Universidad: 45%
NSE: D+ \$11,000 a \$14,999 - 30%
Empleado empresa privada: 45%

HOSPEDAJE Y ESTADÍA

Hotel:	95%	4 días
Familiares / Amigos:	2%	2 días
Hostal / Posada:	1%	3 días

ORIGEN

Estatal: 30%
Nacional: 60%
Internacional: 10%

León: 18%
Celaya: 27%
Guanajuato: 14%

CDMX: 17%
Jalisco: 14%
Baja California: 9%

EU: 74%
Colombia: 9%

TIPO DE VISITANTE

EXCURSIONISTAS: 31%

TURISTAS: 69%

LEÓN: 86%

VALOR DEL SEGMENTO
\$3 MIL MDP

DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO

MEDIO DE TRANSPORTE

Auto propio: 29%
Avión: 43%
Autobús: 26%

GRUPO DE VIAJE: 3 PERSONAS

VIAJA SOLO: 15%
VIAJA ACOMPAÑADO: 85%

Familia: 42%
Pareja: 45%
Hijos: 8%

LUGARES DONDE REALIZARON COMPRAS

Tiendas del centro: 42%
Zona Piel: 24%
Outlets: 20%

