

Investigación en Guatemala

Status del Observatorio

Visión del 2011



- Elevar al Instituto como una Secretaría o a nivel de un Ministerio
- Definir un plan maestro de turismo sostenible
- Crear una CST



0 mediciones continuas y sistemáticas
 0 mediciones oportunas
 0 mediciones actuales → **CST**
 0 aprendizaje de actores involucrados



Toma de
 decisiones
 Mercadológicas y
 de Promoción

Mediciones
 anteriores



- Inteligencia de Mercados **Aprendizaje Modelos**
- RIET
- Crear y mejorar relaciones interinstitucionales
- Iniciar con mediciones sistemáticas, continuas

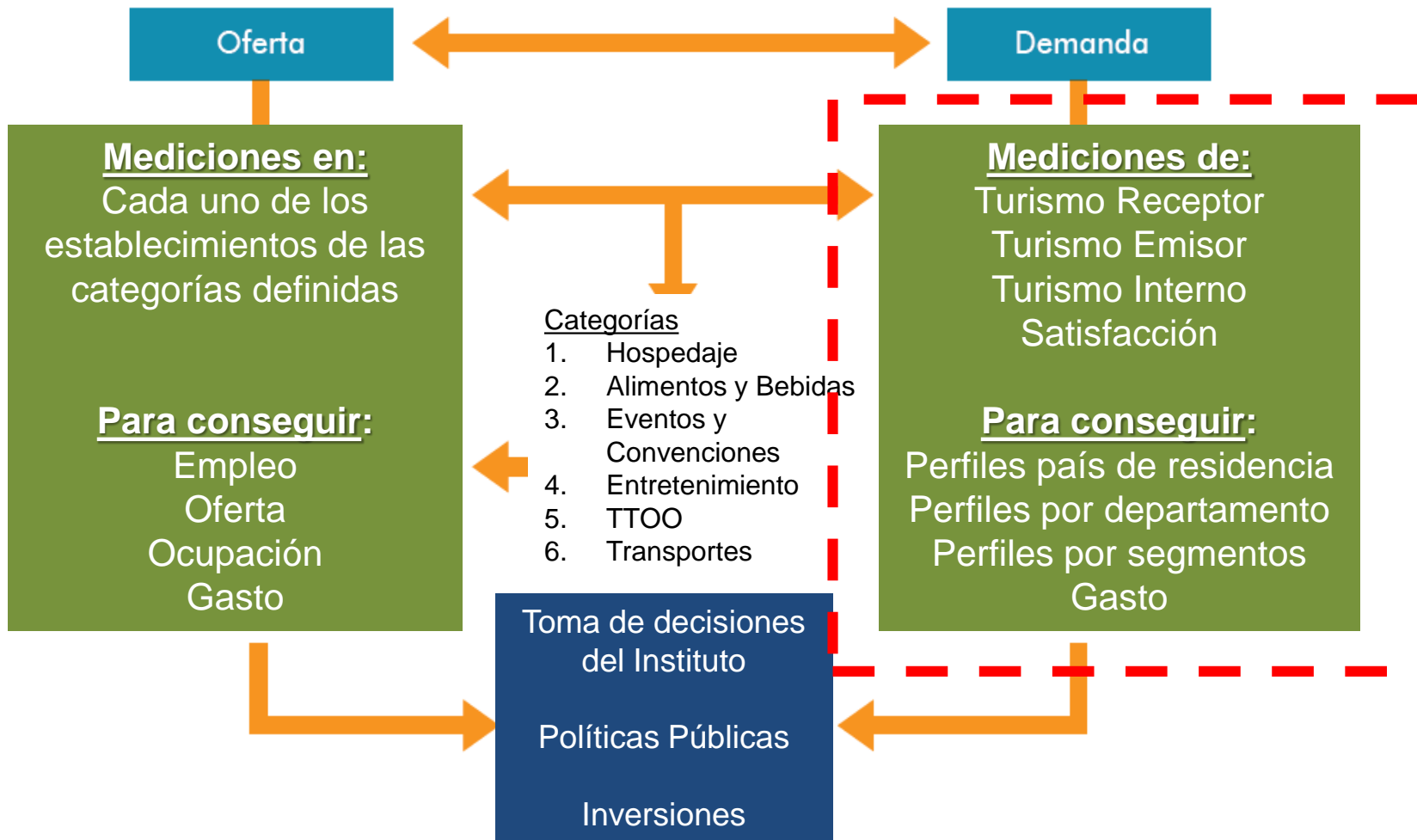


Priorizamos

CST

Medición del Impacto del Turismo en la Economía de Guatemala

Diseño Sintético



Organización de INGUAT

- Somos 14 personas en oficina, que tenemos a nuestro cargo las mediciones de la demanda, así como el procesamiento de data.
- Tenemos 55 personas en campo, realizando las diferentes mediciones
- Contamos con un enlace entre el departamento de informática y nuestro departamento para asegurarnos que no haya inconveniente de la data.
- Desde hace 2 años, recibimos el apoyo del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad, específicamente del área de tecnología, quienes nos han apoyado con las aplicaciones de los dispositivos móviles para el levantamiento de información.



Organización de País OCSET

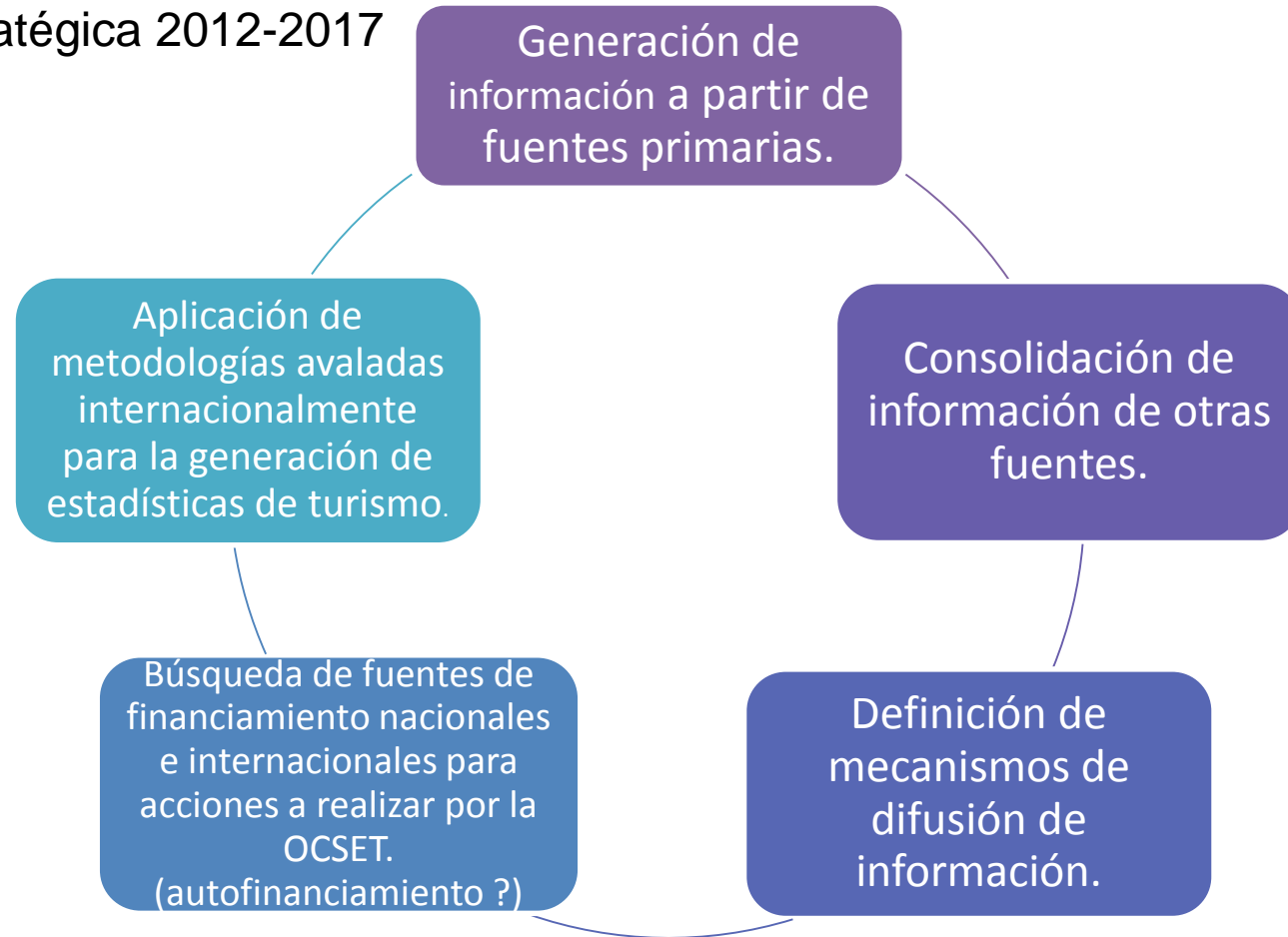


Comité Académico



Plan de Trabajo

Reglamento
Planificación Estratégica 2012-2017



Mediciones VRS CST

- Los participantes de la OCSET, ya entendieron que más importante que un resultado (CST), es la generación de información continua, sistemática, sostenible, pero oportuna y actual.
- Esta es la razón, por la cual, ya se deja de hablar de CST como meta fundamental y se abre camino el tema del OBSERVATORIO

Logros de Guatemala

- Conseguir un trabajo en conjunto entre instituciones públicas, privadas y la academia
- En el seno de la OCSET, logramos la validación de los indicadores y de las mediciones, en general.
- También conseguimos la validación de las metodologías y de los indicadores de publicación por parte de la OMT.
- Con todo esto, conseguimos que la información contenga el elemento objetividad clara y sobre todo de la credibilidad de la misma
- Entonces, ahora podemos hacer una realidad un OBSERVATORIO con metodologías claras, transparentes y sobre todo, que se mantengan en el tiempo.

- Continuidad
- Sostenibilidad



Reto

Gracias por su atención.