

# Perfil del visitante

## Destinos Negocios 2021

### NOTA METODOLÓGICA

#### ¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo realizado por SECTUR en conjunto con una empresa proveedora que plantea los siguientes objetivos de investigación

- Perfil sociodemográfico.
- Plan de viaje.
- Experiencia y Recomendación.
- Gasto, estadia y distribución.
- Protocolos de higiene.

#### Se realiza a:

Personas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el año 2021.

#### En un periodo:

Del 26 de mayo de 2021 hasta el 1ro de enero de 2022.

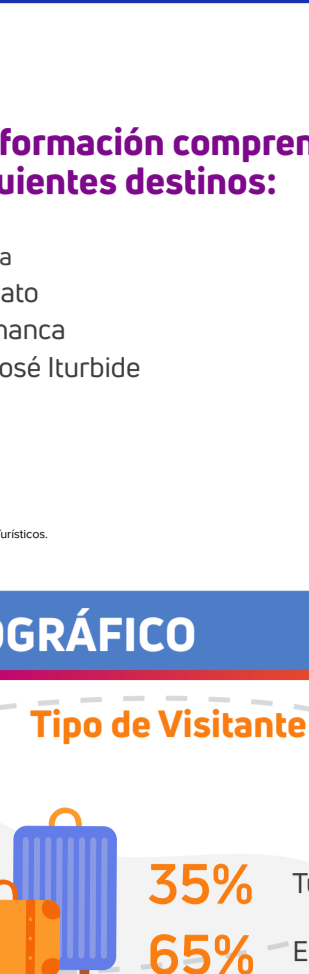
NOTA: Las variaciones que se muestran en esta información, se ocasionan por redondeo de años.

#### ¿Cómo?

Se aplicaron 3 herramientas cuantitativas:

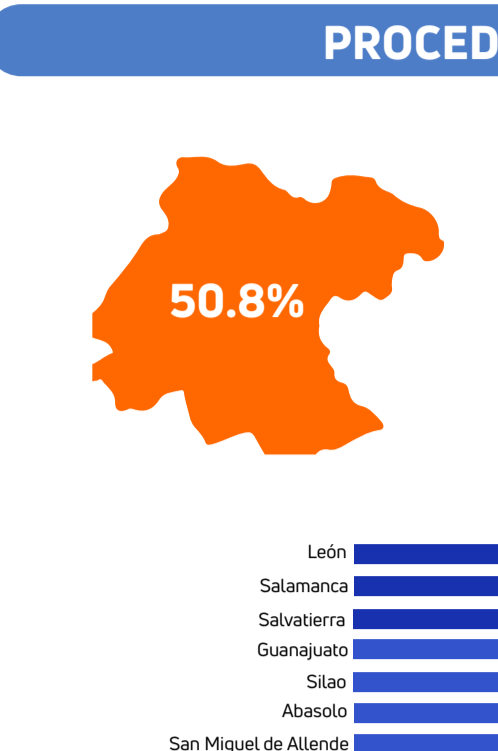
- Encuestas físicas.
- Encuestas a través de código QR.

Estas herramientas sirvieron para digitalizar la información de casi 600 visitantes.



Muestra (n) = 553  
Nivel de confianza = 95%  
Error (e) = 4.17%

### DESTINOS DE NEGOCIOS



Esta información comprende los siguientes destinos:

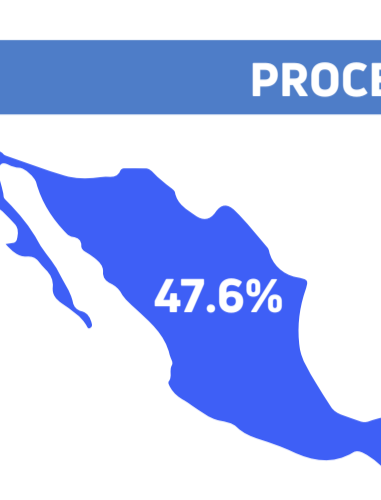
- Celaya
- Irapuato
- Salamanca
- San José Iturbide
- Silao

NOTA: La información analizada por destino, se presenta en la sección de Experiencia y Recomendación, y de Indicadores Turísticos.

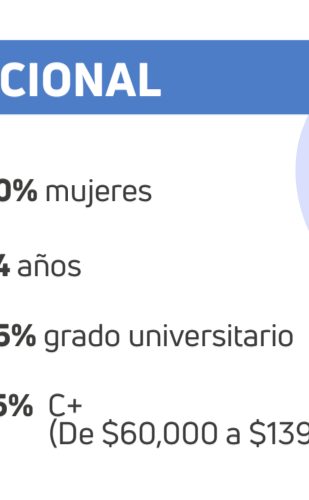
El resto de la información se muestra en el Anexo de Estadísticas de Negocios.

### PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

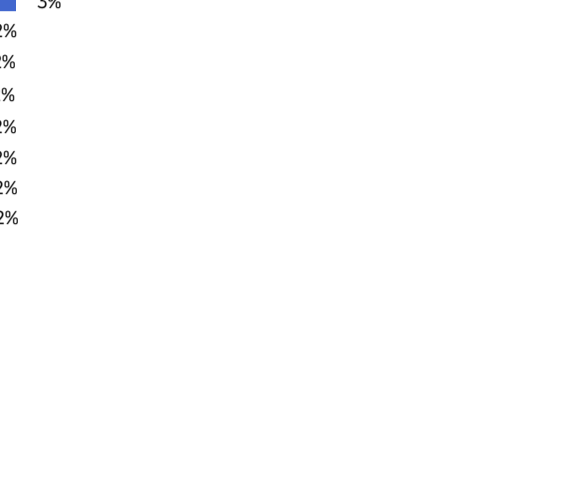
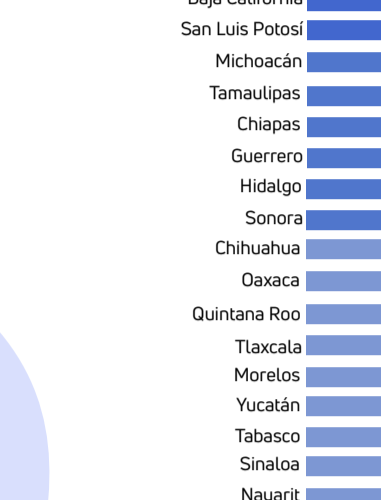
#### Características Principales



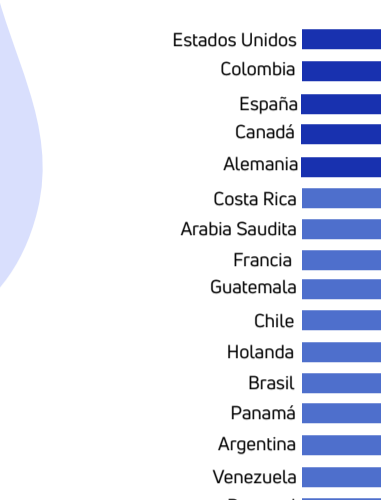
#### Tipo de Visitante



#### Procedencia



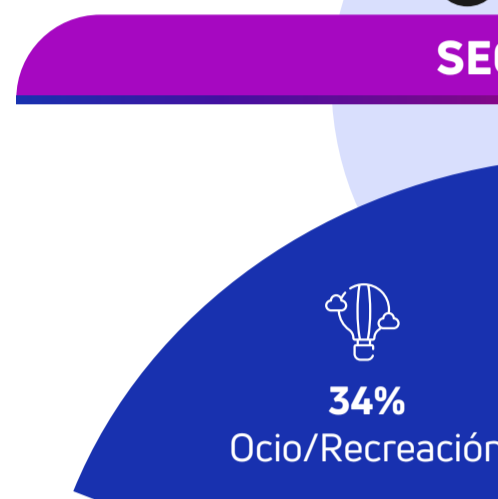
### PROCEDENCIA ESTATAL



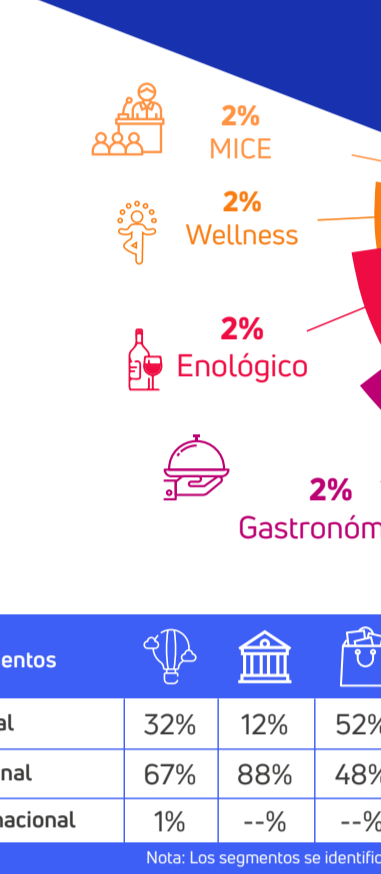
55% hombres  
36 años  
41% grado universitario  
31% D (De \$4,300 a \$10,999)



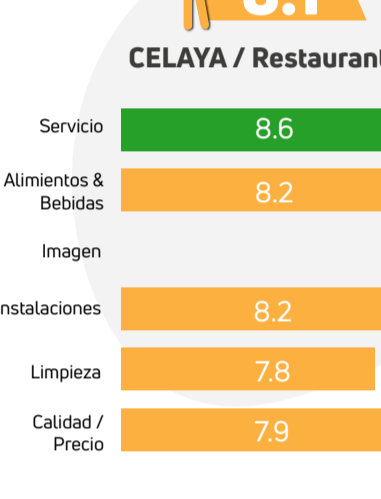
### PROCEDENCIA NACIONAL



60% mujeres  
34 años  
55% grado universitario  
35% C+ (De \$60,000 a \$139,999)

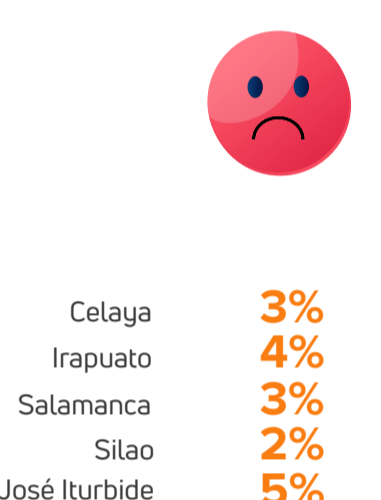


### PROCEDENCIA INTERNACIONAL

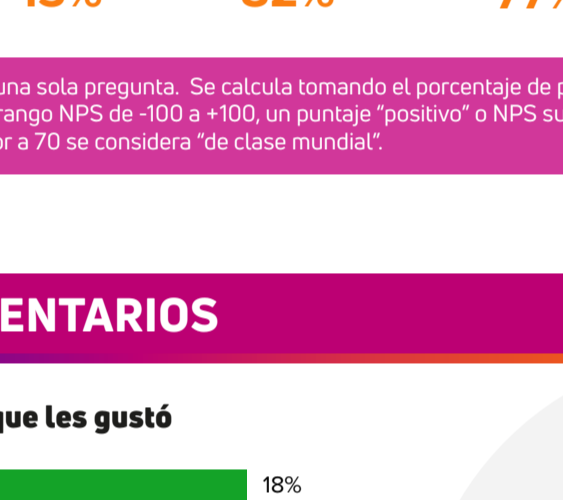


47% Colombia, 8% España, 5% Canadá, 5% Alemania, 3% Costa Rica, 3% Arabia Saudita, 3% Francia, 3% Guatemala, 3% Chile, 3% Holanda, 3% Brasil, 3% Argentina, 2% Panamá, 2% Venezuela, 2% Portugal.

### PLAN DE VIAJE



Grupo de Viaje  
Viaja con 4 personas en promedio



#### Medio de Transporte

Para llegar al Estado

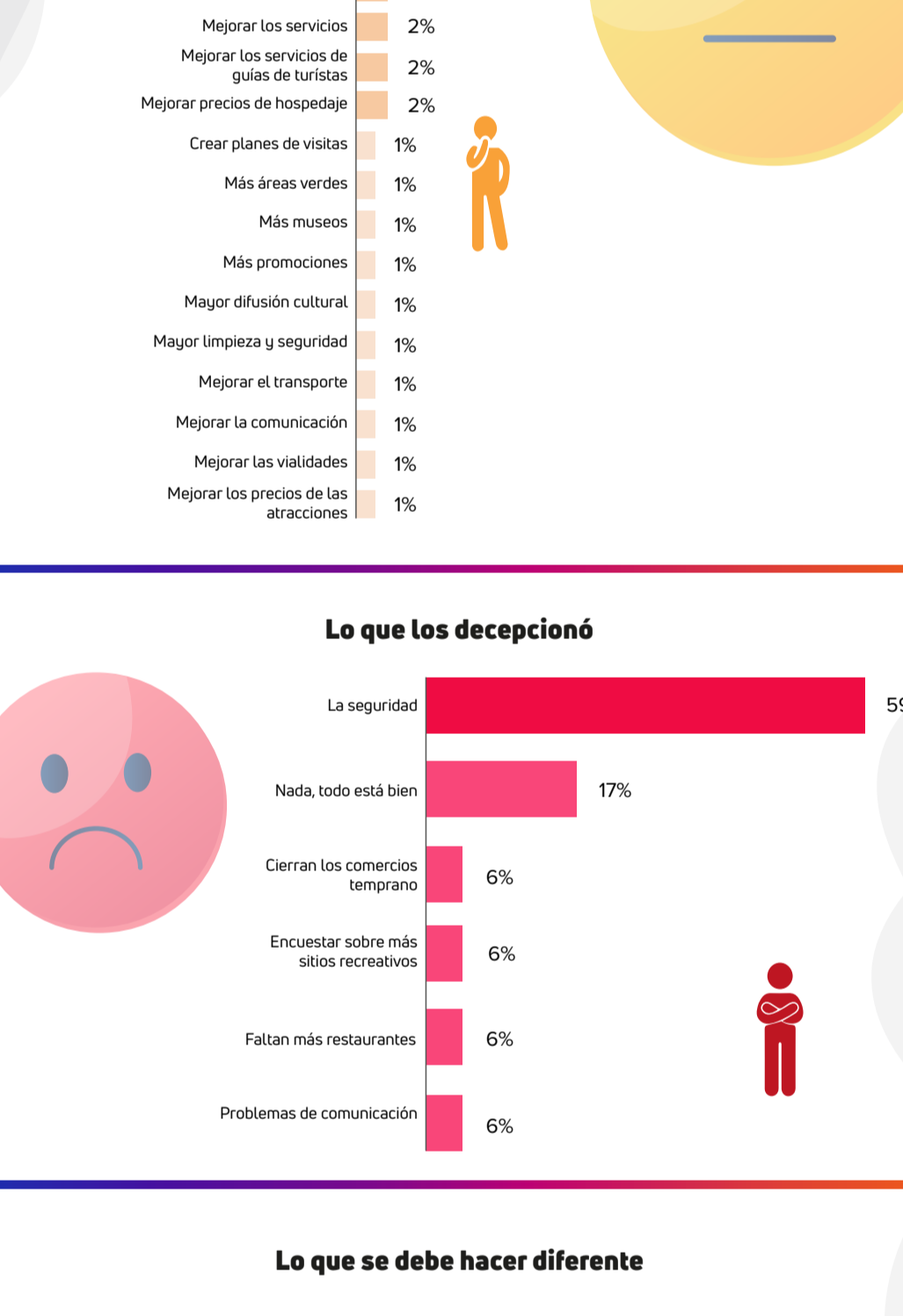
- 52% Automóvil propio
- 23% Autobús
- 16% Avión
- 6% Automóvil rentado
- 2% Autobús / Van rentado
- 1% Otro (Motocicleta, Uber y auto de trabajo)

#### Actividades de Interés

32% Recorrido cultural  
28% Ir de compras  
16% Ir a evento social/familiar

Nota: El 1% no realizó alguna actividad de interés.

### SEGMENTOS

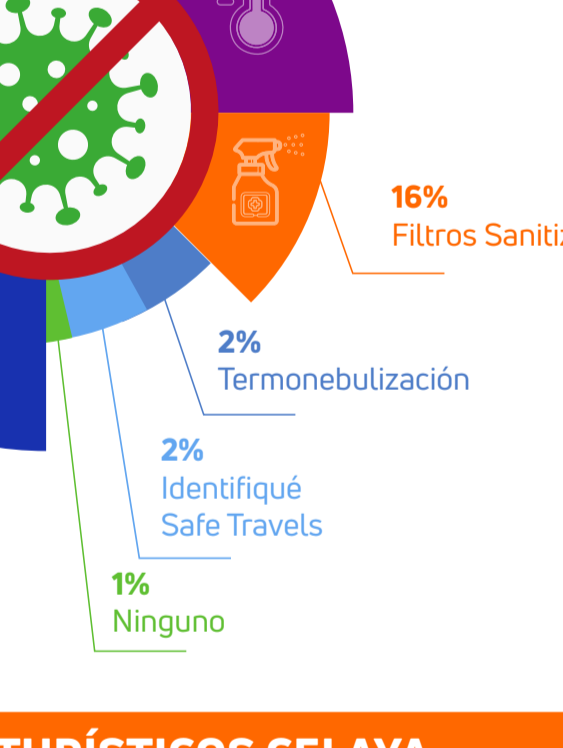


| Segmentos                     | Estatal | Nacional | Internacional |
|-------------------------------|---------|----------|---------------|
| Ocio/Recreación               | 32%     | 67%      | 1%            |
| Cultural/Religioso            | 12%     | 89%      | 0.4%          |
| Compras                       | 52%     | 48%      | 0.4%          |
| Aventura Naturaleza Deportiva | 13%     | 87%      | 0.3%          |
| Negocios/Trabajo              | 8%      | 90%      | 0.3%          |
| Romance                       | 6%      | 92%      | 0.3%          |
| Enológico                     | 2%      | 98%      | 0.3%          |
| Gastronómico                  | 2%      | 98%      | 0.3%          |
| Wellness                      | 2%      | 98%      | 0.3%          |
| MICE                          | 2%      | 98%      | 0.3%          |

Nota: Los segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

### EXPERIENCIA Y RECOMENDACIÓN

8.1 Índice de satisfacción promedio



Fuente: Modelo QR - RET de satisfacción y fidelización del visitante

### RECOMENDACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO



| Destino           | Detractores | Neutrales | Promotores | Índice NPS |
|-------------------|-------------|-----------|------------|------------|
| Celaya            | 3%          | 15%       | 82%        | 79%        |
| Irapuato          | 4%          | 36%       | 60%        | 56%        |
| Salamanca         | 3%          | 20%       | 77%        | 74%        |
| Silao             | 2%          | 16%       | 82%        | 80%        |
| San José Iturbide | 5%          | 13%       | 82%        | 77%        |

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta: "Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

### COMENTARIOS

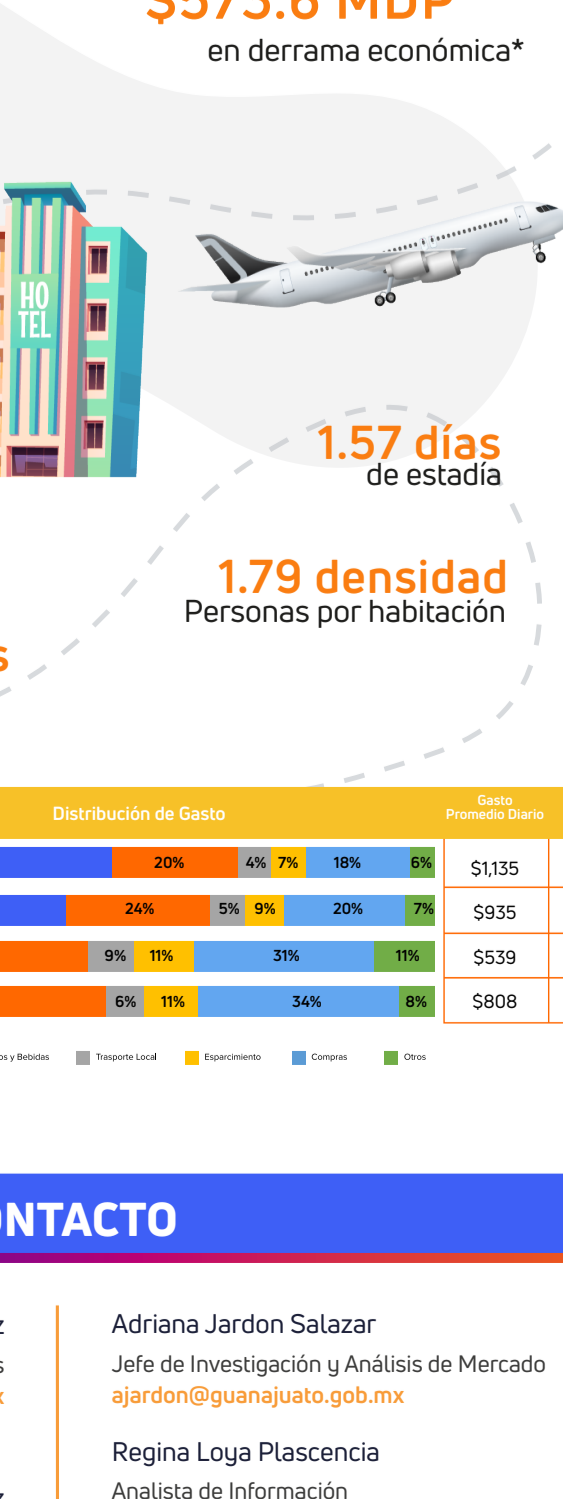
#### Lo que les gustó



#### Lo que se debe mejorar



#### Lo que se debe hacer diferente



### PROTOSCOLOS/DISTINTIVOS DE HIGIENE



### INDICADORES TURÍSTICOS CELAYA



| Tipo de Hospedaje       | Participación | Distribución de Gasto | Gasto Promedio Diario | Estadia   |
|-------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Turistas en Hotel 1 a 5 | 23%           | 42% 32% 5% 3% 12% 3%  | \$1,281               | 1.28 días |
| Casa Rentada            | 5%            | 37% 32% 7% 4% 14% 3%  | \$1,203               | 7.20 días |
| Familiares o amigos     | 20%           | 42% 32% 6% 6% 32% 6%  | \$650                 | 3.25 días |
| Excursionistas          | 52%           | 42% 32% 6% 6% 32% 6%  | \$720                 | 6 horas   |

NOTA: Las cifras pueden variar debido a redondeos de decimales.

### INDICADORES TURÍSTICOS IRAPUATO



| Tipo de Hospedaje       | Participación | Distribución de Gasto | Gasto Promedio Diario | Estadia   |
|-------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Turistas en Hotel 1 a 5 | 8%            | 39% 28% 6% 4% 17% 6%  | \$1,376               | 1.17 días |
| Casa Rentada            | 15%           | 42% 32% 7% 4% 14% 3%  | \$1,203               | 7.20 días |
| Familiares o amigos     | 5%            | 42% 32% 6% 6% 32% 6%  | \$650                 | 3.25 días |
| Excursionistas          | 68%           | 42% 32% 6% 6% 32% 6%  | \$762                 | 4 horas   |

NOTA: Las cifras pueden variar debido a redondeos de decimales.

### INDICADORES TURÍSTICOS SALAMANCA



| Tipo de Hospedaje       | Participación | Distribución de Gasto | Gasto Promedio Diario | Estadia   |
|-------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Turistas en Hotel 1 a 5 | 17.5%         | 34% 28% 7% 4% 18% 3%  | \$989                 | 1.22 días |
| Casa Rentada            | 5%            | 37% 32% 7% 4% 14% 3%  | \$1,203               | 7.20 días |
| Familiares o amigos     | 14.5%         | 42% 32% 6% 6% 32% 6%  | \$650                 | 3.25 días |
| Excursionistas          | 63%           | 42% 32% 6% 6% 32% 6%  | \$756                 | 12 horas  |

NOTA: Las cifras pueden variar debido a redondeos de decimales.

### INDICADORES TURÍSTICOS SAN JOSÉ ITURBIDE



| Tipo de Hospedaje       | Participación | Distribución de Gasto | Gasto Promedio Diario | Estadia   |
|-------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Turistas en Hotel 1 a 5 | 15%           | 45% 29% 4% 7% 18% 6%  | \$1,135               | 1.57 días |
| Casa Rentada            | 8%            | 35% 28% 7% 4% 14% 3%  | \$1,203               | 7.20 días |
| Familiares o amigos     | 7%            | 38% 32% 6% 6% 31% 11% | \$539                 | 4 días    |
| Excursionistas          | 70%           | 42% 32% 6% 6% 34% 10% | \$608                 | 6 horas   |

NOTA: Las cifras pueden variar debido a redondeos de decimales.

### CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz  
Directora de Información y Análisis  
madame@guanajuato.gob.mx

Irarema Álvarez Pérez  
Coordinadora de Estadística e Información  
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar  
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado  
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia  
Analista de Información  
rlroya@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco  
Analista de Información  
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra  
Analista de Estadística  
solvera@guanajuato.gob.mx

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8m 36270 Silao, Gto. Teléfono: 472 103 99 00