

SALVATIERRA

Perfil del Visitante 2018



Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

166 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 7.61%**

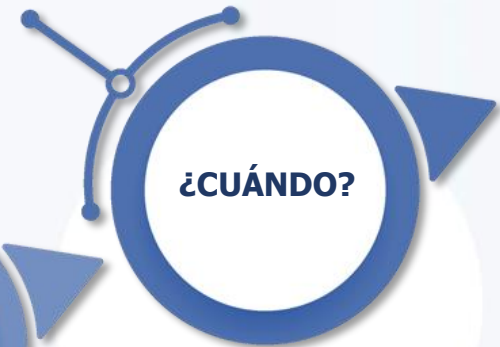
Del 02 de Marzo 2017 al 06 de Enero 2018.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Viajeros mayores de 18 años, que no residen ni trabajen en el destino.



En:

Templo y Convento de San Francisco	28%
Eco-Parque El Sabinal	24%
Convento de las Capuchinas	19%
Templo del Carmen	19%
Hotel San Diego	4%
Hotel Misión	3%
Hotel Misión San Pablo	1%
Aeropuerto	1%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



54%
mujeres



46%
hombres



Edad promedio
35 años



46%
grado Universitario



34%
Empleado privado



69%
ingresos de \$4,300 a \$19,999.
NSE C-, D+ y D



82%
excursionista



18%
turista



70%
procedencia estatal



28%
procedencia nacional



2%
procedencia internacional



96% viaja al
interior de México
4.4 veces promedio
Min 1 - Max 15



13% viaja al
extranjero
2.2 veces promedio
Min 1 - Max 9

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



70% Estatal

34 años 

 **52%** Mujeres

44% Universidad 

 **31%** pertenece
al NSE D



28% Nacional

34 años 

 **59%** Mujeres

54% Universidad 

 **32%** pertenece
al NSE D



2% Internacional

55 años 

 **67%** Hombres

33% Universidad 

 **100%** pertenece
al NSE C

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



70% Estatal

T	E	Municipio	2018	2017	Variación
3%	97%	Celaya	27%	27%	0%
44%	56%	León	15%	10%	50%
6%	94%	Yuriria	15%	13%	15%
11%	89%	Moroleón	8%	2%	300%
0%	100%	Uriangato	8%	0%	N/A
22%	78%	Salamanca	8%	3%	167%
0%	100%	Apaseo El Alto	3%	0%	N/A
0%	100%	Tarimoro	3%	10%	-70%
0%	100%	Irapuato	3%	5%	-40%
33%	67%	Cortazar	3%	10%	-70%
0%	100%	Valle de Santiago	3%	0%	N/A
0%	100%	Villagrán	2%	2%	0%
0%	100%	Acámbaro	2%	3%	-33%
0%	100%	Santiago Maravatío	1%	10%	-90%
100%	0%	San Miguel de Allende	1%	2%	-50%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



28% Nacional

T	E	Estado	2018	2017	Variación
55%	45%	Ciudad de México	48%	29%	66%
50%	50%	Querétaro	35%	29%	21%
20%	80%	Michoacán de Ocampo	11%	10%	10%
0%	100%	San Luis Potosí	2%	3%	-33%
100%	0%	Estado de México	2%	10%	-80%
100%	0%	Jalisco	2%	0%	N/A

Metodología

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



2% Internacional

T	E	País	2018	2017	Variación
100%	0%	Estados Unidos	100%	100%	0%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

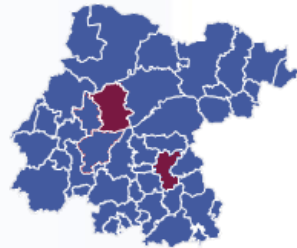
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

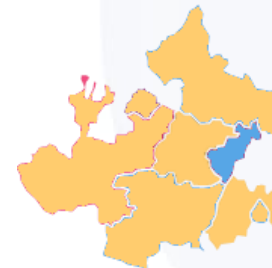
¿En dónde se hospeda el **82%** de nuestros excursionistas?

77% regresó a su destino de origen
5% se hospedó en otro destino

100% Nacional



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 86%
Celaya 14%



Fuera de Guanajuato:
Querétaro 100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Grupo promedio de viaje

3.6 personas

Acompañado por

47%

Familia

30%

Pareja

18%

Amigos

Grupo de edad

11%

-14 años

66%

18-45 años

12%

46-65 años

Actividades de interés

52%

Gastronomía típica

45%

Visitar templos /
parroquias

25%

Ir de compras

Medio de transporte para llegar al Estado

86%

Auto propio

8%

Avión

6%

Autobús

Medios para desplazarse en el destino

69%

Auto particular

11%

Ninguno / A pie

7%

Autobús público

Destinos visitados además de Salvatierra

7% {
Yuriria **50%**
Celaya **42%**
León **33%**

Visitas a Familiares / Amigos

20% Visitó algún familiar durante su estancia en **SALVATIERRA**

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:



Aeropuerto Internacional
de Guanajuato

100%

Evaluación de transporte y movilidad



Aeropuerto

10.0



Central de
Autobuses

7.5



Experiencia
carretera

7.2



Transporte
local

8.5

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

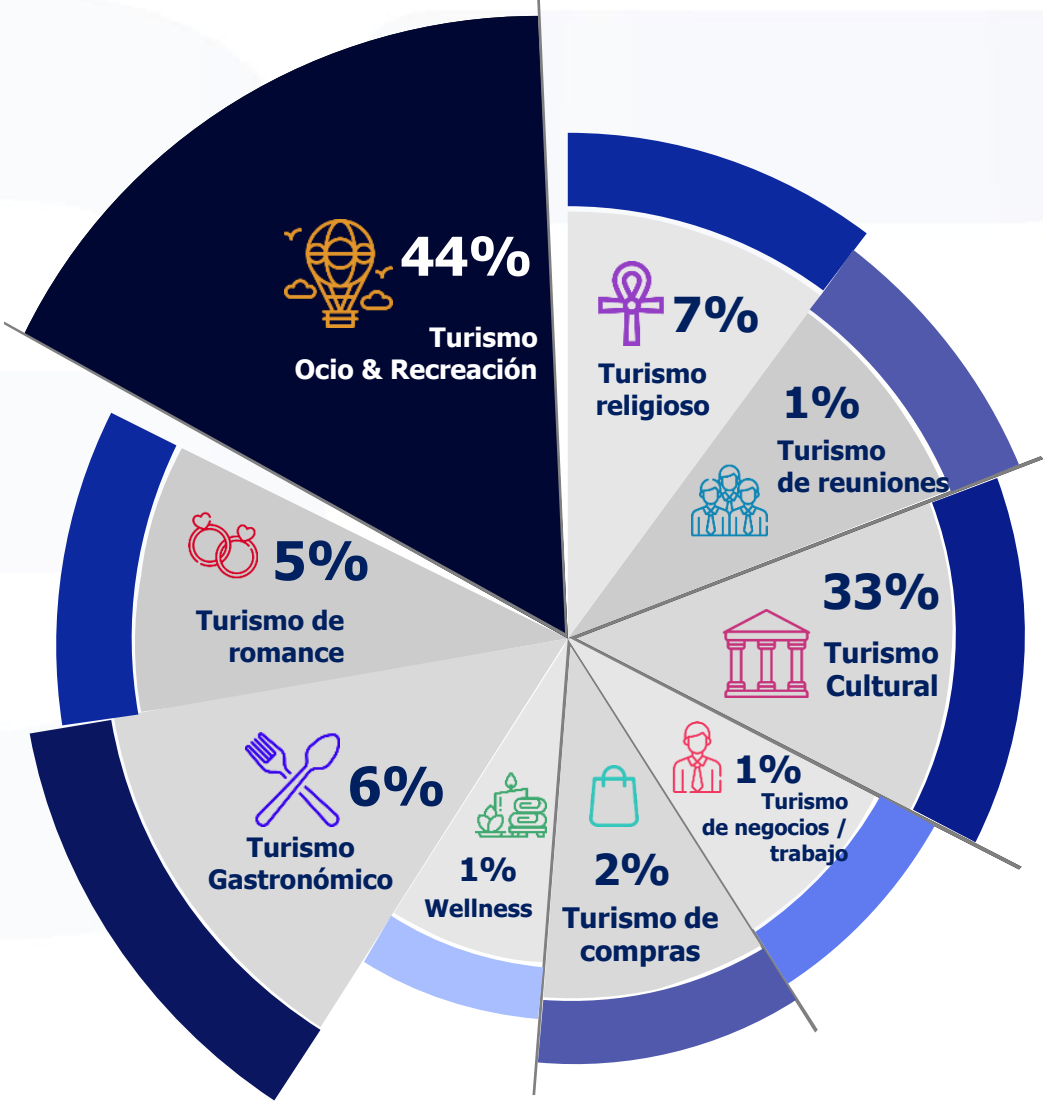
Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	48%	27%	33%
	2%	8%	0%
	41%	44%	67%
	0%	10%	0%
	7%	5%	0%
	0%	3%	0%
	2%	1%	0%
	0%	1%	0%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

7.2 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



Retorno
90%



Recomendación
90%

3 de cada 10 personas visita
5 veces al año **SALVATIERRA**

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Experiencia / Satisfacción

[illegible]

Otros Comentarios / Observaciones: Menos baches, más auxilio vial, más elementos de seguridad, más estacionamientos, pavimentar salida de la feria, más información turística, mejor lugar para el evento, hacer eventos en otros municipios, más establecimientos de hospedaje, más servicio de internet, más vialidades, mejor atención al turista, mejorar barreras de protección, mejorar calles.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

8% identificó alguna práctica sustentable
en **SALVATIERRA**



Ahorro de
Energía
31%



Empleos
locales
23%



Instalaciones para
discapacitados
23%



Consumo de
productos locales
15%



Ahorro de
papel
15%



Reducción
de residuos
8%



Ahorro de
agua
8%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Recordación de Medios

86%



Recomendación

19%



Internet

7%



Espectacular

2%



Radio

1%



Televisión

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Internet

19%

62%



Redes sociales

38%



Página web



Redes sociales

62%

83%



11%



6%



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

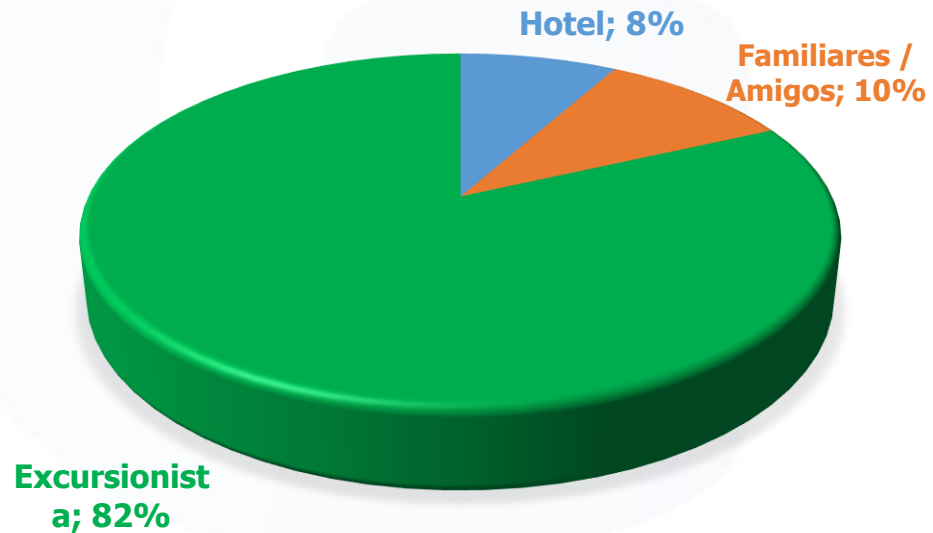
Experiencia /
Satisfacción

Medios

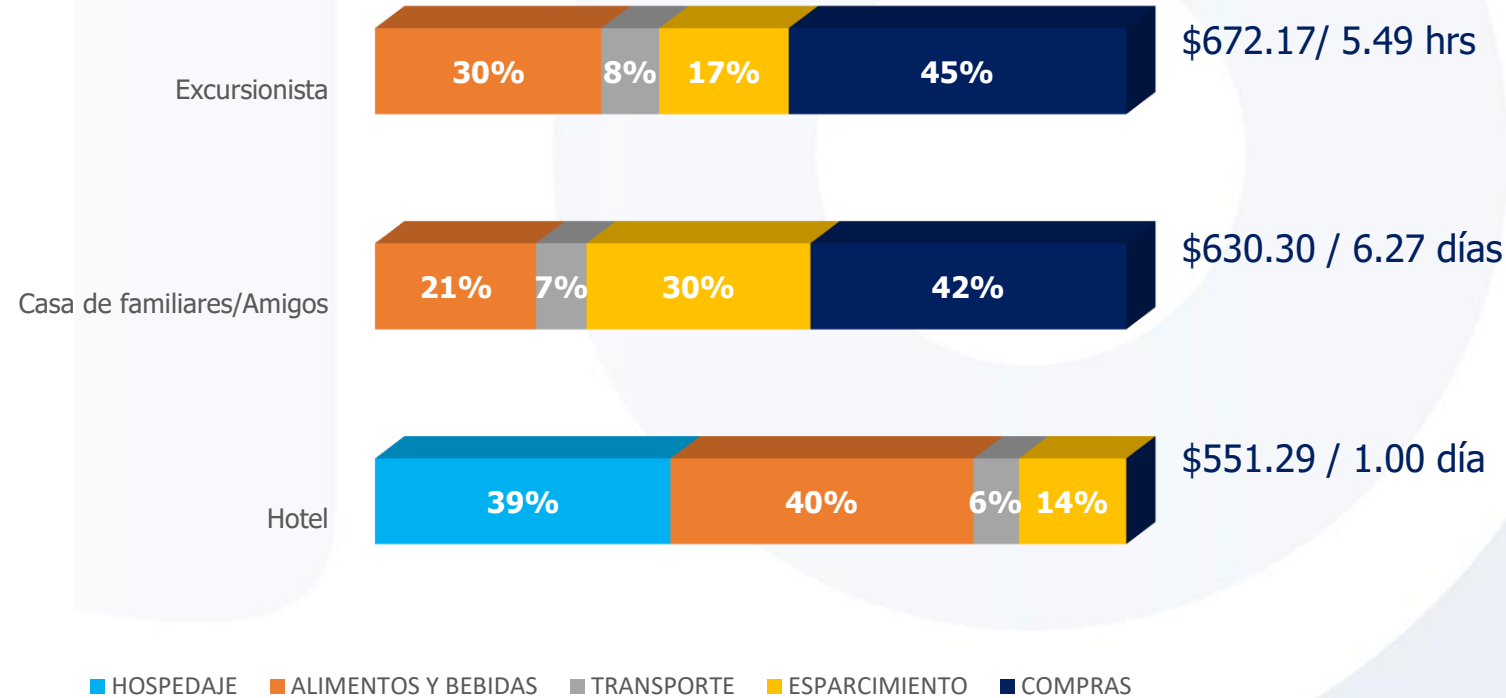
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Tipo de Hospedaje



Gasto, peso turístico y estadía



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

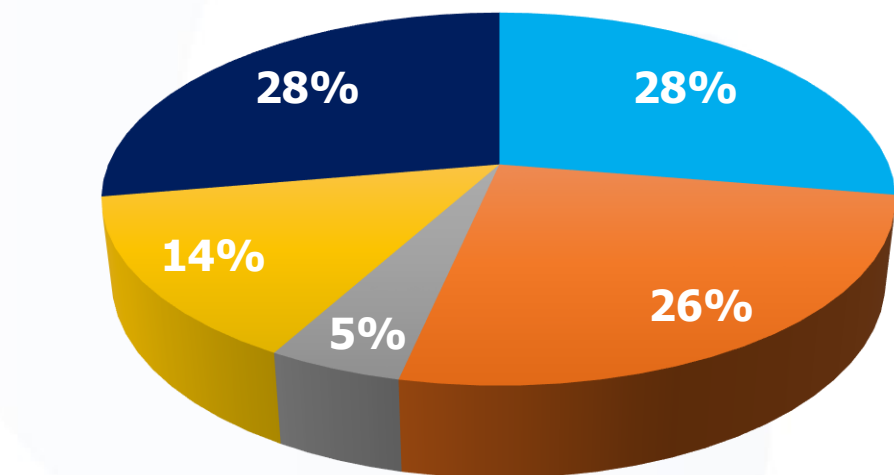
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

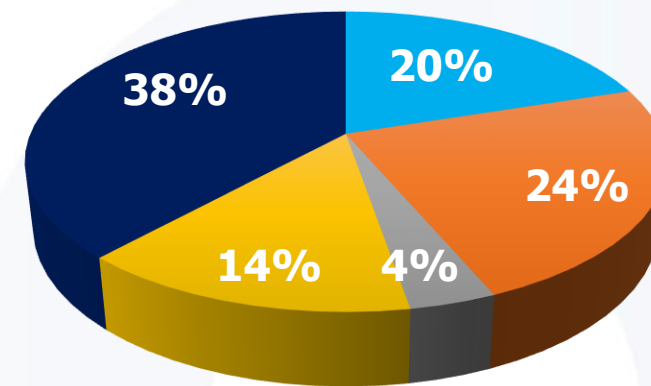
Hallazgos

Visitante
Gasto
promedio
\$648.57



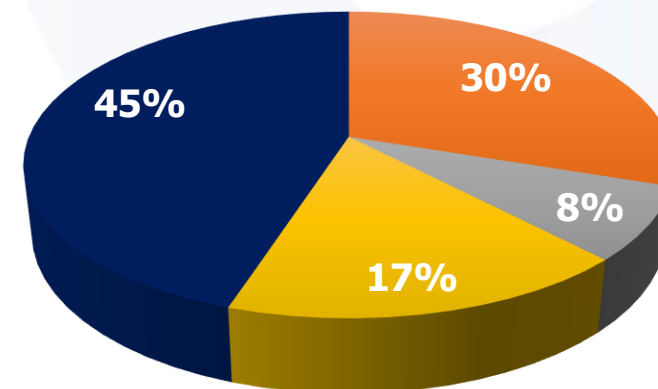
■ HOSPEDAJE ■ ALIMENTOS Y BEBIDAS ■ TRANSPORTE
■ ESPARCIMIENTO ■ COMPRAS

Turista
Gasto
promedio
\$621.34



■ HOSPEDAJE ■ ALIMENTOS Y BEBIDAS ■ TRANSPORTE
■ ESPARCIMIENTO ■ COMPRAS

Excursionista
Gasto
promedio
\$672.17



■ HOSPEDAJE ■ ALIMENTOS Y BEBIDAS ■ TRANSPORTE ■ ESPARCIMIENTO ■ COMPRAS

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

 **353.3 MDP**
Derrama económica

 **28.6 mil**
llegada de turistas

 **356.3 mil**
de Visitantes

 **\$15.5** millones de euros
 **\$18.3** millones de dólares

 **16.3 mil**
cuartos ocupados

 **50%**
Ocupación Hotelera

 **11**
Establecimientos de hospedaje

 **214**
Habitaciones

 **2.3 millones**
pasajeros Aeropuerto BJX

 **38.6 mil**
asientos disponibles

 **9 líneas** aéreas
18 destinos
Nacionales e Internacionales

Llegada de Turistas a Hoteles



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

El principal mercado que visita el destino es Excursionista, y en su mayoría es de origen Estatal.

Los principales mercados emisores estatales que mostraron mayor crecimiento son: Moroleón & Salamanca.

El grupo de viaje aumentó , y el tipo de acompañantes favoreció a las parejas y a los amigos.

Destinos como Yuriria y Celaya son los destinos de mayor movilidad

El segmento religioso se vio altamente favorecido, se recomienda fortalecerlo.

El turismo gastronómico se vio afectado, sin embargo, se sugiere seguir fortaleciéndolo con eventos y acciones relacionadas.

El turismo de romance es un segmento emergente, vale la pena valorarlo y accionar estrategias.

Salvatierra es el destino con mayor impacto negativo sobre la seguridad con respecto al 2017 (+529%)

Turismo en Salvatierra

Quién nos visita



54%
Mujeres



46%
Hombres



46%
Universidad



35
Años

De dónde viene

70%



249,427
Estatad

28%



99,771
Nacional

2%



7,126
Internacional

Con quién viaja



3.6
Grupo de viaje



47%
Familia



30%
Pareja

Segmentos



44%
Turismo Ocio &
Recreación



33%
Turismo
Cultural



7%
Turismo
gastronómico

Se hospeda en



8%
Hotel



10%
Familiares / Amigos

En qué viaja



86%
Auto propio



8%
Avión



6%
Autobús

Experiencia de visita



90%
Retorno



90%
Recomendación



7.2
Satisfacción

Tipo de Visitante



82%
Excursionista



18%
Turista

356, 324
Visitantes

Gasto, Estadía y Derrama económica



HOTEL
\$551.29
1.00 días*



FAMILIARES/AMIGOS
\$630.30
6.27 días



EXCURSIONISTA
\$672.17
5.49 hrs

\$353,338,848 MXN

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Analista de Información

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00