



# Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística La Judea 2011 Purísima del Rincón

**Abril 2011**

## ¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



# Contenido

- Metodología
- Objetivos
- Perfil del visitante
- Asistencia a La Judea 2011
- Diferencias con la edición anterior
- Razón de visita
- Evaluación de La Judea 2011
- Medios de comunicación
- Distribución por tipos de hospedaje
- Medio de transporte utilizado
- Movilidad del visitante
- Experiencia de viaje
- Visitante promedio a La Judea 2011
- Indicadores de la Actividad Turística



Se realizaron entrevistas personales durante los 2 días del evento a visitantes locales y foráneos, teniendo como principales características el ser asistentes y participantes al evento.

# Metodología

| MARCOS DE REFERENCIA       |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|
| Tipo de Investigación      | Concluyente                         |
| Universo                   | Visitantes a la Judea 2011          |
| Sistema de selección       | Aleatorio                           |
| Instrumento de Recolección | Cuestionario Estructurado           |
| Levantamiento              | Cara a cara                         |
| Lugares de levantamiento   | - La Judea Purísima del Rincón 100% |
| Muestra                    | 95% confianza<br>$\pm 5\%$ de error |
|                            | 405 encuestas                       |

# Objetivos

Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil socio demográfico (edad, sexo, ocupación, ingreso, escolaridad y procedencia) y su perfil psicográfico (planeación de viaje, motivo de visita, gasto planeado, movilidad del visitante, gasto del visitante, experiencia de viaje e índice de satisfacción).

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al sector turístico del estado de Guanajuato.

Conocer el impacto que tiene la publicidad

Conocer cuál es el gasto de los visitantes a los eventos en el Estado de Guanajuato dependiendo de su motivo de viaje y tipo de hospedaje.



# Perfil del Visitante



# Sexo y Edad del Visitante

## GÉNERO DEL VISITANTE



Hombres Mujeres

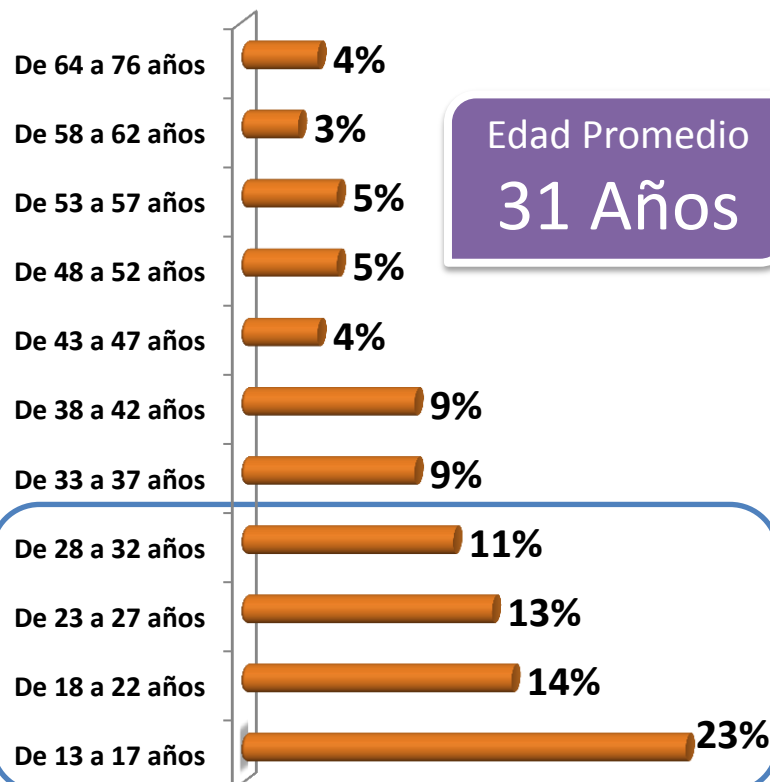
**46%**

**54%**

En este evento hubo una mayor concentración de mujeres con un **54%**, seguido de los hombres con un **46%**.



## EDAD DEL VISITANTE



Edad Promedio  
**31 Años**

**61%** se encuentran entre **13 y 32 años**.

# Lugar de Origen

## TOP ORIGEN LOCAL

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| Purísima del Rincón      | 61% |
| San Francisco del Rincón | 22% |



**10%**  
VISITANTES ESTATALES

## TOP ORIGEN ESTATAL

|                |     |
|----------------|-----|
| León           | 7%  |
| Manuel Doblado | .5% |
| Otros          | 2%  |

## TOP ORIGEN NACIONAL

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Jalisco                                  | .7% |
| Nuevo León                               | .5% |
| Nota: 3 menciones Jalisco y 2 Nuevo León |     |



**2%**  
VISITANTES INTERNACIONALES

## TOP ORIGEN INTERNACIONAL

|             |     |
|-------------|-----|
| Los Ángeles | .5% |
| Sacramento  | .2% |
| San Diego   | .2% |
| Otros       | 1%  |

Nota: 2 menciones Los Ángeles los demás 1



# Asistencia al Evento

¿Es la primera vez que visita  
La Judea?

**17%**

PERSONAS QUE VISITAN EL  
EVENTO POR PRIMERA VEZ

**83%**

PERSONAS QUE HAN  
VISITANDO  
ANTERIORMENTE EL  
EVENTO

**13**

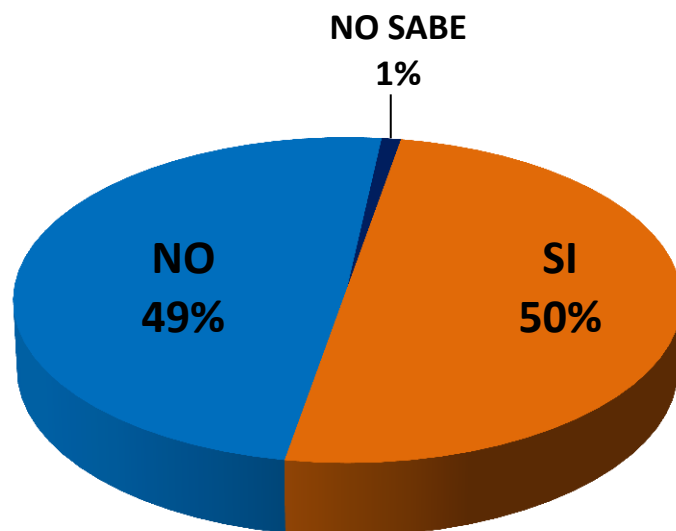
PROMEDIO DE VISITAS  
ANTERIORES A LA JUDEA

# La Judea 2011



# Diferencias del Evento

¿HAY ALGO NUEVO O DIFERENTE QUE HAYA NOTADO EN ESTA EDICIÓN DEL EVENTO EN COMPARACIÓN CON LAS EDICIONES PASADAS?



PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LA JUDEA 2011 Y LAS EDICIONES PASADAS

**5%**  
LA ORGANIZACIÓN

**5%**  
TODO IGUAL

**4%**  
HAY 2 JUDEAS

**3%**  
MAS GENTE

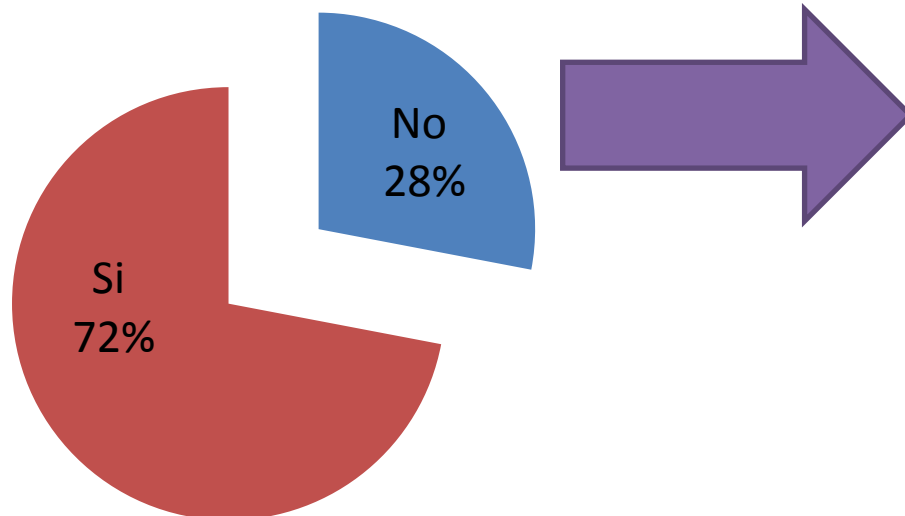
**2%**  
LA HORCA



Nota: El % restante lo forman diferentes respuestas que tuvieron menos menciones.

# Razón de Visita

¿LA JUDEA ES LA PRINCIPAL RAZÓN DE SU VISITA A LA CIUDAD?



**Nota:** Esta pregunta solo muestra resultados de personas que no son de San Francisco y Purísima del Rincón.

- 
- 69% Visita a Familiares/Amigos
- 
- 25% Descanso/Vacaciones
- 
- 6% Negocios/Trabajo
- 



# Evaluación de La Judea



**Nota:** El gráfico sólo muestra las respuestas con mayor número de menciones..

Para el 60% de los encuestados no hubo aspectos del evento que les desagradaran.

# Medios de Comunicación

¿De qué manera de entero del evento?

Amigos/  
Familiares  
42%



Otros  
31%



Folletos  
6%



Espectaculares  
3%



Televisión  
2.5%

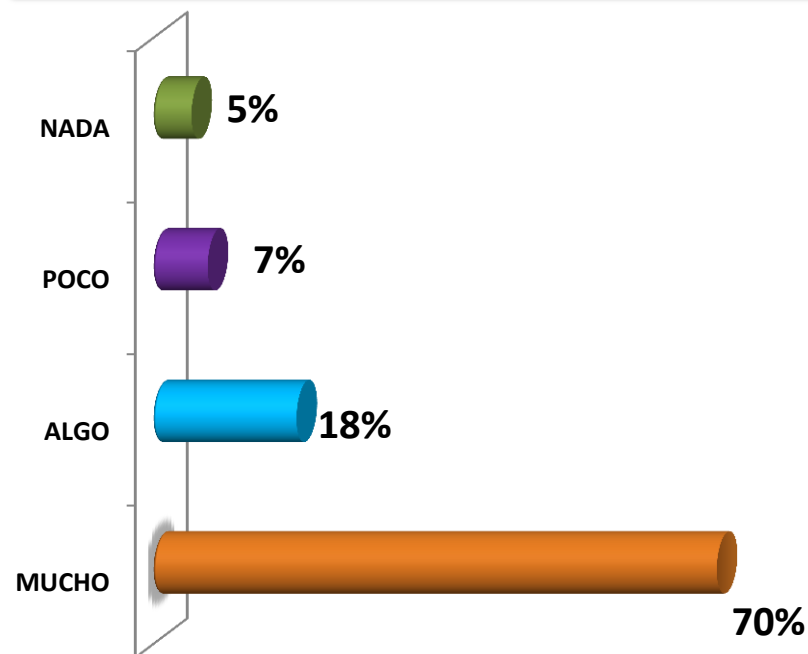


Organizadores  
2.5%



El **70%** de los encuestados afirmó que estos medios de comunicación influyeron **MUCHO** en ellos para que decidieran asistir al evento.

¿Qué tanto influyó este medio de información para que usted decidiera asistir al evento?



**Nota:** El gráfico sólo muestra las respuestas con mayor número de menciones..



# Distribución por tipo de Hospedaje

## TIPO DE VISITANTE

**59%**  
TURISTA

**41%**  
EXCURSIONISTA

El **59%** de los visitantes al Estado se hospedaron en la ciudad donde fueron entrevistados, mientras que el **41%** regresan a sus ciudad de origen y el resto se hospeda en ciudades diferentes a ese lugar entre las cuales destacan otras ciudades como León.

Casa de familiares/amigos 95%

Hotel 5%

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.  
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

**Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)**

**Nota:** Esta pregunta solo muestra resultados de personas que no son de San Francisco y Purísima del Rincón.



# Medio de Transporte Utilizado

## Automóvil



52%

## Autobús



40%

## Avión



6%

## Otros



2%

# Transporte

# Movilidad del Visitante

¿Dígame si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

**77%**

No , visitó ni  
visitara otro  
destino

**23%**

Sí , visitó o visitara  
otro destino

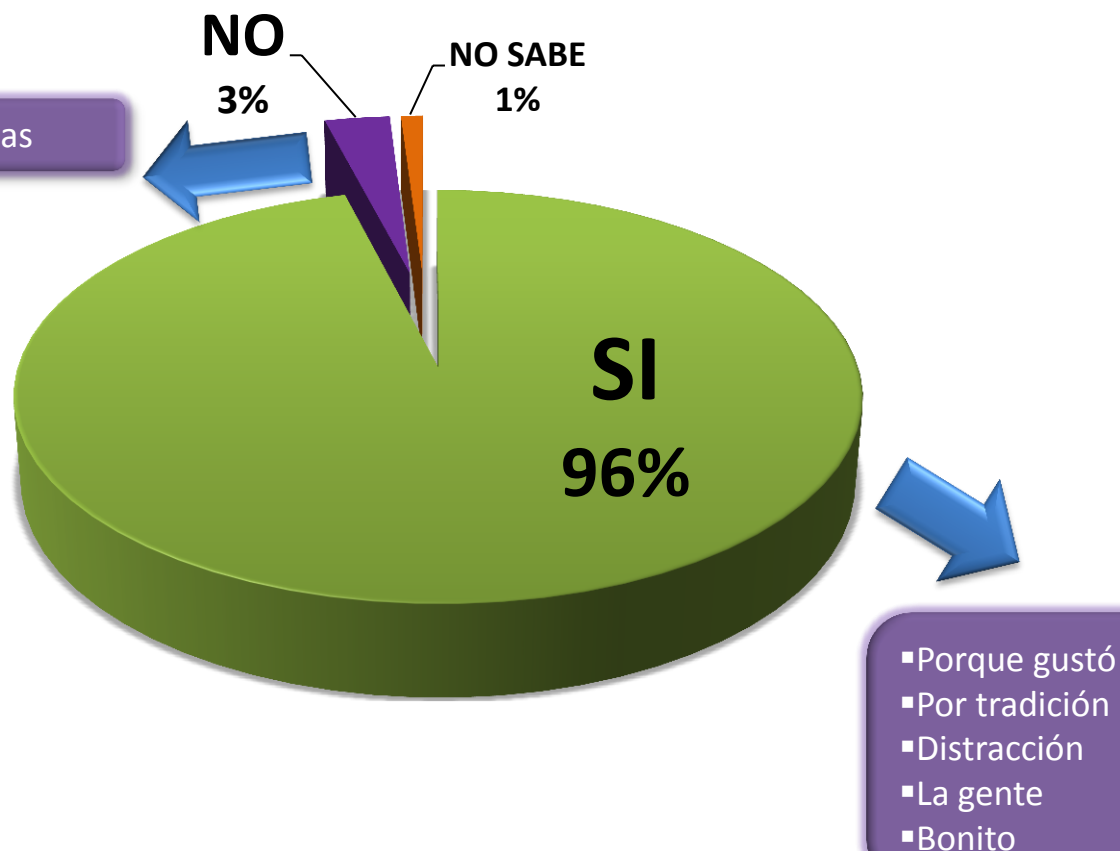
- Guanajuato
- León
- Irapuato
- San Miguel de Allende

**Nota:** Esta pregunta solo muestra resultados de personas que no son de San Francisco y Purísima del Rincón.

Únicamente el **23%** de los visitantes al evento visitó o visitará otro destino además del lugar donde se le interceptó.

# Experiencia de Viaje

¿Regresará a la próxima edición de La Judea?



# Perfil del Encuestado Local

- Martha tiene 31 años, ella estudió la primaria y trabaja como obrera.
- Pertenece a un NSE D+ y es originaria de Purísima del Rincón.
- No es la primer vez que asiste al evento de la Judea.
- Considera que la organización es algo de lo nuevo y diferente que ha habido en la Judea y le gustó todo el evento.
- La televisión es el medio al que tiene mayor exposición y su favorito.
- Si regresaría al evento el próximo año.





# Perfil del Encuestado Foráneo

- Su principal razón de visita es La Judea, otro motivo es visitar a familiares y amigos.
- Ha valorado la infraestructura carretera como regular y los establecimientos de alimentos y bebidas con buena calificación.
- Viaja en automóvil acompañado de su familia.
- Se ha hospedado en casa de sus familiares / amigos y se ha quedado en promedio 10 días.
- No visitó otro destino.
- Considera que la experiencia en este viaje valió lo que gastó.



# Actividad Turística con base en el Sistema de Información Turística Datatur



# Impacto del Evento

| <b>Visitantes y Derrama Económica Estimada</b><br><b>La Judea 2011</b><br><b>Purísima del Rincón</b><br><b>del 17 al 24 de Abril 2011</b> |                          |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Categoría</b>                                                                                                                          | <b>Total en personas</b> | <b>Derrama Económica</b> |
| Turistas en Hotel 1 a 5*                                                                                                                  | 408                      | \$201,348                |
| Turistas en establecimientos no comerciales                                                                                               | 4,406                    | \$6,609,644              |
| Excursionistas                                                                                                                            | 3,345                    | \$669,000                |
| Locales                                                                                                                                   | 39,840                   | \$3,984,000              |
| <b>Totales</b>                                                                                                                            | <b>48,000</b>            | <b>\$11,463,992</b>      |

Fuente: Sedetur, Estudio del Perfil del Visitante a la Judea 2011

Las cifras pueden no coincidir debido al redondeo

Turistas en establecimientos no comerciales incluye: Familiares y amigos

Excursionista es el visitante que no pernocta en el destino

**Resultados de acuerdo a cantidades estimadas por Sedetur.**



# Para mayor información:

## Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,  
-Director General de Planeación.  
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- Lic. Claudia Avalos Betancourt,  
-Directora de Información y Análisis.  
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- Lic. Irazema Álvarez Pérez,  
-Jefe de Estadística e Información.  
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- Lic. Adriana Jardon Salazar,  
-Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.  
ajardon@guanajuato.gob.mx



## Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso  
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato  
Tel. (477) 10 41 4 00



