

Somos Anáhuac

Facultad de Turismo y Gastronomía Universidad Anáhuac México Norte



Coordinador Dr. Hazael Cerón M.

7 de Septiembre de 2015

Líderes de Acción Positiva



Índice

1. La estadística
2. El contexto en México
3. Importancia de los métodos estadísticos
4. Áreas de oportunidad
5. Ejemplos y resultados
6. Conclusiones

Estadística

Rama de las matemáticas cuyo objetivo es *recolectar, ordenar, resumir y describir* una serie de datos de una muestra con el fin de realizar inferencias sobre la población.

La estadística es una herramienta de la ciencia, no un fin en sí misma.

Contexto en México

- 14.8 millones de personas en México (12.25% de la población) son población indígena que habla alrededor de 60 diferentes lenguas.
- 72% de la Población Indígena en México vive en extrema pobreza.
- En 2012 había 53.3 millones de personas pobres en México (45.5% del total), frente a 52.8 millones (46.1%) en 2010.
- Entre 2010-2012, la población en pobreza extrema se redujo de 13.0 millones de personas (11.3% del total) a 11.5 millones (9.8%).
- La medición de 2012 se basa en una población total de 117.3 millones de personas, y la de 2010, en 114.5 millones, calculadas con información del CONAPO que utiliza el INEGI.

**Porcentaje de población en situación de pobreza, según entidad federativa,
Estados Unidos Mexicanos, 2010-212**

Entidad federativa	Porcentaje		Entidad federativa	Porcentaje	
	2010	2012		2010	2012
Aguascalientes	38.1	37.8	Morelos	43.2	45.5
Baja California	31.5	30.2	Nayarit	41.4	47.6
Baja California Sur	31.0	30.1	Nuevo León	21.0	23.2
Campeche	50.5	44.7	Oaxaca	67.0	61.9
Coahuila	27.8	27.9	Puebla	61.5	64.5
Colima	34.7	34.4	Querétaro	41.4	36.9
Chiapas	78.5	74.7	Quintana Roo	34.6	38.8
Chihuahua	38.8	35.3	San Luis Potosí	52.4	50.5
Distrito Federal	28.5	28.9	Sinaloa	36.7	36.3
Durango	51.6	50.1	Sonora	33.1	29.1
Guanajuato	48.5	44.5	Tabasco	57.1	49.7
Guerrero	67.6	69.7	Tamaulipas	39.0	38.4
Hidalgo	54.7	52.8	Tlaxcala	60.3	57.9
Jalisco	37.0	39.8	Veracruz	57.6	52.6
México	42.9	45.3	Yucatán	48.3	48.9
Michoacán	54.7	54.4	Zacatecas	60.2	54.2
			Estados Unidos Mexicanos	46.1	45.5

Fuente: estimaciones del CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2010 y 2012.

NOTA TÉCNICA: Para el análisis de la significancia estadística en los cambios de los datos de pobreza y pobreza extrema 2010-2012, ver anexo técnico en www.coneval.gob.mx

Importancia de los datos estadísticos



Los datos estadísticos fortalecen la toma de decisiones

- El propósito de contar con información completa consiste en tener elementos que permitan mejorar la toma de decisiones en las políticas públicas a fin de eliminar la pobreza y la desigualdad.
- Por lo tanto la política pública debe ser totalmente exógena para tener el potencial de para hacerlo.

Datos estadísticos

Política Pública

Incremento del Turismo y sus efectos en la disminución de la Pobreza y la Desigualdad

Y la Política Pública que impulse el Turismo?

- 1) ¿Existe?
- 2) En términos del Gastos de Gobierno representa 0.1%.
- 3) El problema radica en que la política turística se ha vuelto endógena a la economía.
- 4) Las condiciones estructurales se trasladan a los sectores económicos incluyendo el turismo.
- 5) Las decisiones de política pública nacen de un análisis estadístico.

$$2+2=5$$


*¿Quién puede decir que esto es
verdad?*

Objetivo de la Estadística Descriptiva

- **Manejo de las bases de datos (INEGI, Banxico, CSTM)**
- **Análisis exploratorio y análisis descriptivo.**
- **Modelación.**
- **Medidas de tendencia central, de dispersión, correlación.**
- **Índices, cambio de año base, deflactación**

Objetivo de la Estadística Inferencial

- **Consiste en hacer inferencias (predecir, decidir) sobre algunas características de la población con base en la información contenida en una muestra.**
- **Determinar la confiabilidad de la *inferencia* de que los fenómenos observados en la muestra ocurrirán también en la población de donde se seleccionó la muestra.**



El Turismo es una alternativa para el desarrollo de la economía mexicana pero los resultados deben estar basados en análisis estadísticos más precisos y que al mismo tiempo conduzcan a eficiencias.



**Áreas de oportunidad.
Errores estadísticos muy comunes**

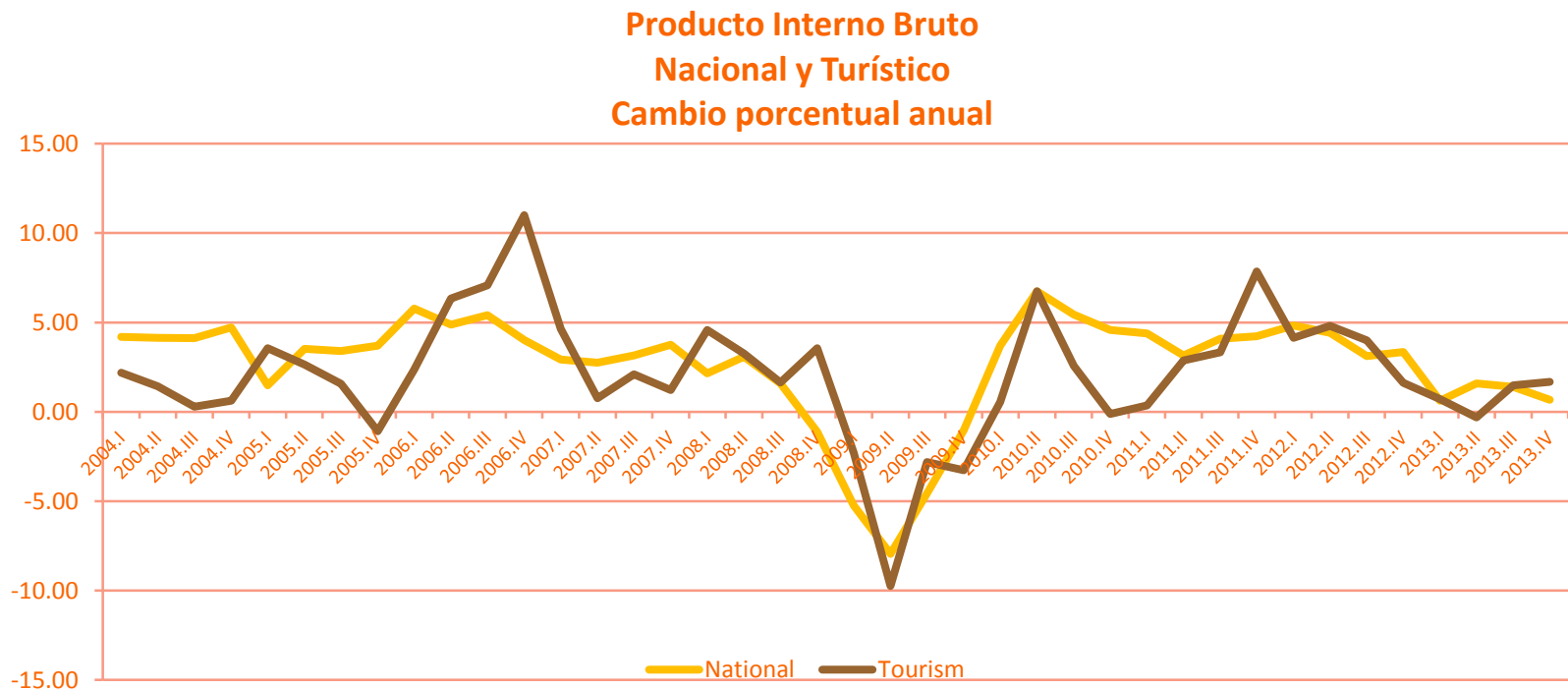
Las decisiones de política no son resultado de un análisis estadístico

Visitantes Internacionales, 2011

(Millones de personas)

1	Francia	79.5
2	Estados Unidos	62.7
3	China	57.6
4	España	56.7
5	Italia	46.1
6	Turquía	29.3
7	Reino Unido	29.2
8	Alemania	28.4
9	Malasia	24.7
10	México	23.4

¿El turismo es un factor exógeno para cambiar a la economía?



➤ ¿El turismo causa un mayor nivel de la economía? O

➤ ¿La economía causa un mayor nivel de la actividad turística?

Nivel de confianza y el error

El nivel de precisión está relacionado tanto con el error permitido (la distancia entre la estimación y el valor “real”) como con la confianza con que se va a ofrecer este resultado.

Si se desea obtener resultados con 95% de confianza y un error máximo de 8%, significa que de 100 muestras sólo 5 tendrían un error mayor al 8 por ciento.

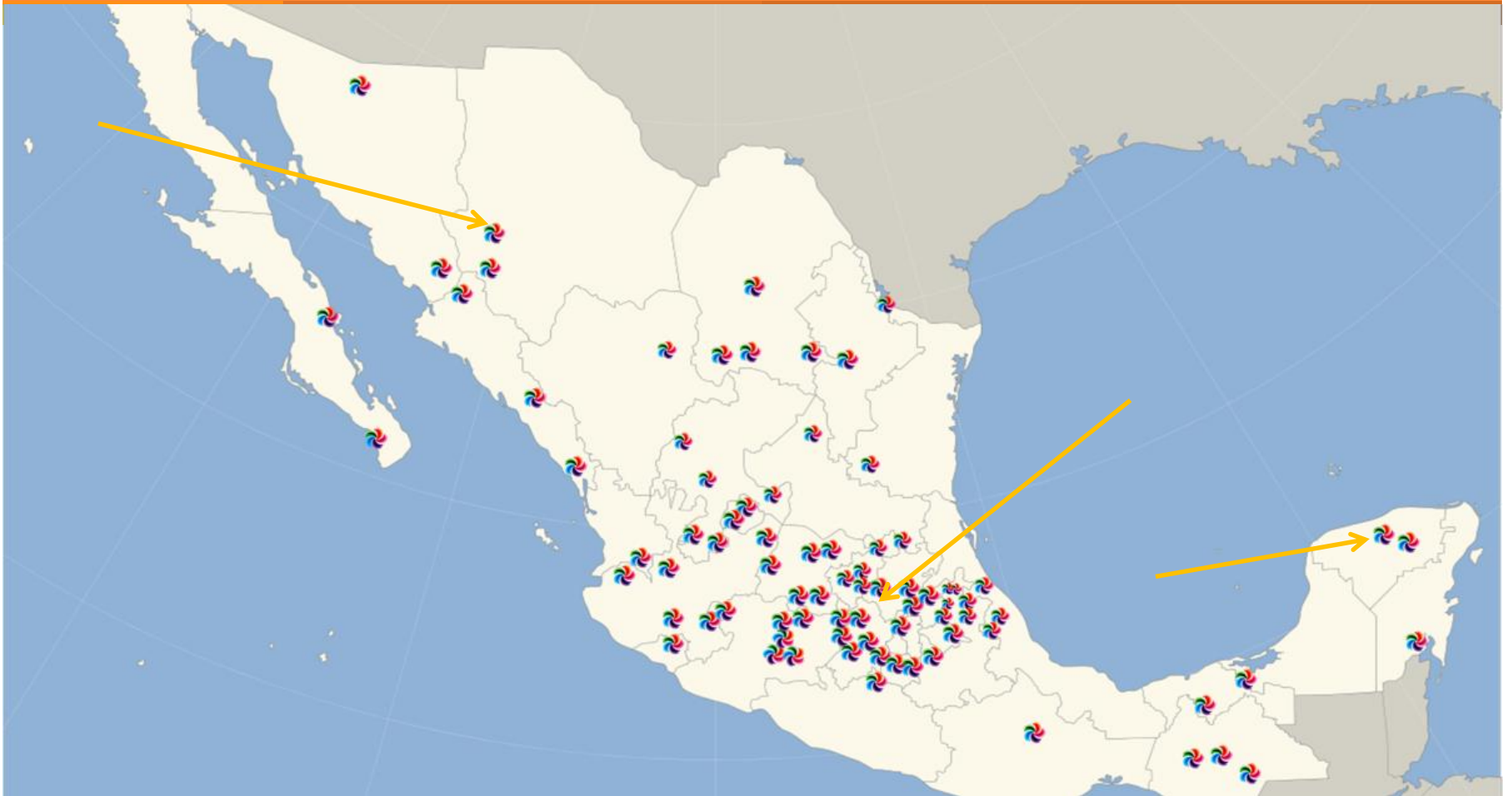
Varianza

La **variabilidad** de la característica a estudiar también se involucra, pues se requiere un **tamaño de muestra mayor** para indicadores que toman un número infinito de valores como ingreso por trabajo (que va desde 0 por trabajador familiar sin pago, hasta lo que gana el director de alguna compañía) a lo que se requiere para indicadores que toman **valores más acotados como satisfacción del turista**.

No hay presupuesto

Cuidar la varianza. Cuidar los universos

Cuidado con el muestreo



THE WORLD ECONOMIC FORUM The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013 Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation <i>¿Dónde quedó la bolsa? Del federalismo de la recombinación al federalismo de la eficacia.</i>	INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD A.C. Índice de Competitividad Estatal 2012 <i>¿Dónde quedó la bolsa? Del federalismo de la recombinación al federalismo de la eficacia.</i>	ICTE DE MONTERREY ICTEM2012 Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIE-Tal)	EXCELTUR Alianza para la excelencia turística Monstru 2011 Anejo: Julio 2011
Factores y políticas que hacen que el país sea atractivo para desarrollar al sector Turismo	Capacidad de una entidad para atraer y retener talento e inversión.		
SUBÍNDICE 1. Sistema Regulatorio 2. Ambiente de Negocios (Entorno empresarial) e Infraestructura 3. Recursos Humanos, culturales y Naturales	FACTORES 1. Sistema de Derecho confiable y objetivo 2. Manejo sustentable del medio ambiente 3. Sociedad robusta, preparada y sana 4. Economía y finanzas públicas 5. Sistema público estable y funcional 6. Mercado de factores 7. Sectores precursores de clase mundial 8. Gobierno eficiente y eficaz 9. Participación y eficiencia gubernamental 10. Innovación de los sectores económicos	VARIABLES 1. Recursos y actividad cultural 2. Recursos naturales y protección al medio ambiente 3. Recursos humanos e indicadores educativos 4. Infraestructura y protección del sector hotelero 5. Flujo de personas y medios de transporte 6. Servicios comerciales y turísticos 7. Seguridad Pública y protección al ciudadano 8. Rentabilidad y eficiencia gubernamentales 9. Promoción Turística 10. Participación y eficiencia gubernamental	PLARES 1. Visión de marketing estratégico y apoyo comercial 2. Accesibilidad y conectividad por medios de transporte 3. Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico 4. Diversificación y estructuración de productos turísticos 5. Atención de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos 6. Prioridad política y gobernanza turística 7. Desempeño, resultados económicos y sociales
PLARES 1. Reglas y reglamentos 2. Sostenibilidad del medio ambiente 3. Protección y seguridad 4. Salud e Higiene 5. Priorización de Viajes y Turismo 6. Infraestructura de transporte aéreo 7. Infraestructura de Transporte terrestre 8. Infraestructura de Turismo 9. Infraestructura de las TIC 10. Calidad de los servicios en la Industria de Viajes y Turismo. 11. Recursos Humanos 12. Afinidad por Viajes y Turismo 13. Los recursos Naturales 14. Los recursos Culturales	INDICADORES 1. Sistema de Derecho confiable y objetivo 1.01 Precio de la acción 1.02 Tasa de homicidios 2.04 Índice de percepción de inseguridad 1.04 Índice de imparcialidad de los jueces 1.05 Noticias 1.06 Índice de calidad institucional de la justicia 1.07 Índice de duración procedimientos mercantiles 1.08 Índice de eficiencia en la ejecución de sentencias 1.09 Ejecución de contratos 2. Manejo sustentable del medio ambiente 2.01 Uso de agua en la agricultura 2.02 Volumen tratado de aguas residuales 2.03 Manejo de basura 2.04 Emisiones de CO2 2.05 Áreas naturales protegidas 2.06 Empresas certificadas en responsabilidad ambiental 2.07 Monitoreo de la calidad del aire 2.08 Fuentes de energía no contaminantes 2.09 Tasa de reforestación anual 2.10 Sobreexplotación de acuíferos 2.11 Desastres naturales 3. Sociedad inclusiva, preparada y sana 3.01 Población con acceso a drenaje 3.02 Esperanza de vida al nacer 3.03 Población sin acceso a instituciones de salud 3.04 Coeficiente de desigualdad en los ingresos 3.05 Muertes por desnutrición 3.06 Analfabetismo 3.07 Atracción de talento 3.08 Calidad educativa 3.09 Número de médicos por cada mil habitantes 3.10 Participación laboral de la mujer 3.11 Equidad salarial 3.12 Equidad laboral 3.13 Población institucional activa que ha recibido capacitación 3.14 Eficiencia salarial en secundaria 4. Economía y finanzas públicas 4.01 Tasa de dependencia económica 4.02 Deuda como porcentaje de ingresos federales 4.03 PIB per cápita 4.04 Egresos por deuda pública 4.05 Crecimiento promedio del PIB 4.06 Participación laboral 4.07 Plazo promedio de vencimiento de la deuda 4.08 Saldo de la deuda 5. Sistema público estable y funcional 5.01 Extensión de período gubernamental de presidentes municipales 5.02 Participación ciudadana en las elecciones 5.03 Secciones con atención especial 6. Mercado de factores 7. Sectores precursores de clase mundial 7.01 Hogares con TV de paga y telefonía fija 7.02 Penetración de la telefonía móvil 7.03 Porcentaje de hogares que cuentan con internet 7.04 Cobertura de la banda 7.05 Red carretera avanzada 7.06 Destinos turísticos 7.07 Penetración del seguro en la economía 7.08 Accidentes por malas condiciones del camino 7.09 Carga portuaria (aérea y marítima) 7.10 Número de vuelos 7.11 Densidad de transporte público 7.12 Densidad de transporte público 7.13 Tamaño del mercado hipotecario 7.14 Penetración del sistema financiero privado 7.15 Presencia de la banca comercial 7.16 Disponibilidad de aeropuertos 8. Gobierno eficiente y eficaz 8.01 Autonomía fiscal 8.02 Eficiencia en recaudación 8.03 Índice de calidad de transparencia 8.04 Agilidad del registro público 8.05 Mercado informal 8.06 Facilidad para abrir una empresa 8.07 Índice de calidad de gobierno electrónico 8.08 Índice de informalidad en el empleo 8.09 Inversión en bienes informáticos 8.10 Reacondicionamiento y conservación 8.11 Índice de corrupción y buen gobierno 9. Vinculación con el mundo 9.01 Inversión extranjera directa 9.02 Intercambio comercial con el exterior 9.03 Flujo de capitales extranjeros 9.04 Ingresos por turismo 9.05 Correspondencia internacional enviada y recibida 10. Innovación de los sectores económicos 10.01 Patentes 10.02 Empresas certificadas con ISO 9000 10.03 Número de investigadores 10.04 Crecimiento PIB industrial 10.05 Crecimiento PIB de servicios	INDICADORES 1. Recursos y actividad cultural 1.01 Festivales Culturales 1.02 Carreres Culturales 1.03 Patrimonio de la Humanidad 1.04 Sitios Arqueológicos 1.05 Visitantes a sitios Arqueológicos 1.06 Monumentos Históricos 1.07 Casateiros 1.08 Museos 1.09 Visitantes a museos 1.10 Teatros 1.11 Funciones de teatro 1.12 Bibliotecas 1.13 Galerias 1.14 Población de habla indígena 1.15 Pueblos indígenas 2. Recursos Naturales y protección al Medio Ambiente 2.01 Superficie de bosques y selva 2.02 Superficie de parques nacionales humanos 2.03 Longitud de área nacional protegida 2.04 Playas 2.05 Superficie de la línea de costa 2.06 Clísteres 2.07 Residuos peligrosos 2.08 Disposición de residuos sólidos urbanos 2.09 Denuncias ambientales 2.10 Índice de calidad ambiental 2.11 Licencias expedidas de Caza deportiva 2.12 Inspección y Vigilancia en materia de impacto ambiental 2.13 Biodiversidad 2.14 Reservas Sólidos Urbanos incorporados 2.15 Vegetación natural permanente 3. Recursos Humanos e Indicadores Educativos 3.01 Fuerza laboral disponible 3.02 Grado Promedio de Escolaridad 3.03 Educación media superior 3.04 Universidades 3.05 Escuelas Superiores Relacionadas al Turismo 3.06 Carreras de Enseñanza Turística 3.07 Trabajadores Capacitados 3.08 Empleados de Turismo en el Sector Hotelero 3.09 Estudiantes Universitarios en Turismo 3.10 Escuelas de Idiomas 3.11 Sillatio promoción diario de coledización 4. Infraestructura y Profesionalización del Sector Hotelero 4.01 Cuartos que operan directamente 4.02 Cuartos Ocupados 4.03 Tasa de Ocupación Hotelera 4.04 Estadía Promedio 4.05 Establecimientos con Distrito M 4.06 Consultores del Distrito M 4.07 Establecimientos de Preparación y servicio de Alimentos y Bebidas 4.08 Densidad de Ocupación en Hoteles y Motels 4.09 Nuevas de Turistas en Hoteles y Motels 4.10 Estudiantes Universitarios en Turismo 4.11 Sillatio promoción diario de coledización 5. Flujo de personas y Medios de Transporte 5.01 Llegadas de Turistas Nacionales 5.02 Llegadas de Turistas Internacionales 5.03 Densidad de Aeropuertos 5.04 Llegadas aéreas 5.05 Densidad Carretera 5.06 Carrerones de Cuatro Carriles 5.07 Carrerones de pasaje 5.08 Carrerones de camiones 5.09 Porcentaje de camiones de pasaje 5.10 Porcentaje de camiones de turismo 5.11 Densidad Feroviaria 5.12 Costo de transporte aéreo al D.F. 5.13 Costo del Transporte desde Monterrey 5.14 Costo del Transporte desde Guadalajara 6. Servicios Complementarios al Turismo 6.01 Densidad de Restaurantes 6.02 Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas 6.03 Establecimientos con Distrito M 6.04 Instructores del Distrito M 6.05 Compañías de Renta de Autos 6.06 Densidad de camas disponibles en hospitales 6.07 Densidad de caberos automáticos 6.08 Penetración de telefonía móvil 6.09 Parques recreativos y casas de juegos electrónicos 6.10 Casinos, loterías y juegos de azar 6.11 Campos de Golf 6.12 Organizadores de Convenciones y Ferias 6.13 Estación para Flotas y Conectores 6.14 Agencias de Viajes y Servicios de reservas 6.15 Clubes deportivos, balnearios y spas 7. Seguridad Pública y Protección al Ciudadano 7.01 Percepción sobre Inseguridad 7.02 Índice de Delitos delictivos 7.03 Hogares con al menos una Víctima 7.04 Delitos a mano armada 7.05 Homicidios dolosos 7.06 Delitos a las Instituciones de Banca y Crédito 7.07 Delitos contra la salud 7.08 Delitos no denunciados 7.09 Cifra Negra 7.10 Denuncias del flujo común 7.11 Recursos del FASB 7.12 Recursos del SUBSEMUN 8. Rentabilidad y Aspectos Económicos 8.01 Ingreso de Turismo como porcentaje del PIB 8.02 Débitos en propiedad industrial e intelectual 8.03 Inversión Extranjera Directa por cápita 8.04 Porcentaje hotelero de la IED 8.05 Tasa de Desocupación 8.06 Tasa de Pobreza Alimentaria 8.07 Efecto de la Inflación 8.08 Empresas con Inversión Extranjera Directa 8.09 Inversión Fija en el Sector Turismo 8.10 Indicador General de Ingresos 9. Promoción Turística 9.01 Espacio de la Secretaría de Turismo en el Triángulo Turístico 9.02 Idiomas de la página de Internet de la SECTUR 9.03 Posición en Buscador de la Página de Internet de SECTUR 9.04 Convenios de Coordinación para reasignación de recursos 9.05 Municipios involucrados en Convenios de reasignación de recursos 9.06 Muro de los corneos de reasignación de recursos 9.07 Recursos para el Turismo Cultural 9.08 Recursos para el Turismo de Naturaleza 9.09 Recursos para el Turismo de Rol y Playa 9.10 Recursos para el Turismo de Reuniones 9.11 Recursos para Otros Tipos de Turismo 10. Participación y Eficiencia Gubernamental 10.01 Recaudación del ISR por cápita 10.02 Recaudación del IVA por cápita 10.03 Egresos por Otros Pagos y Participaciones Sociales 10.04 Índice de Transparencia y Disponibilidad de la Información Fiscal 10.05 Índice Nacional de Confianza y Buen Gobierno 10.06 Crecimiento de la Deuda Pública 10.07 Deuda Pública como porcentaje del PIB 10.08 Días para la apertura de una empresa 10.09 Días para el registro de la propiedad 10.10 Días para obtener el permiso de Construcción	Estructura por Pilar 1.01 Estrategia de marketing estratégico y apoyo comercial 1.02 Eficacia estratégica y consistencia del Plan de Marketing turístico institucional 1.03 Eficiencia percibida de la estrategia de marketing y promoción institucional 1.04 Dotación presupuestaria para marketing y promoción 1.05 Accesibilidad de marketing on-line 1.06 Ubicación comercial del portal turístico institucional 1.07 Accesibilidad idiomática del portal turístico institucional 1.08 Marketing en buscadores 1.09.1 Posición media del portal de buscadores 1.09.2 Resultado de estrategias de marketing activo en buscadores 1.09.3 Marketing en redes sociales y medios multimedia 1.09.4 Posicionamiento en redes sociales (Facebook, Twitter) 1.09.5 Capacidad proactiva en instrumentos multimedia 1.04 Fórmula de gestión del marketing institucional 2. Accesibilidad y conectividad por medios de transporte 2.01 a. Suficiencia de vuelos 2.01 b. Suficiencia de transporte aéreo 2.02 Accesibilidad y conectividad ferroviaria 2.02 a. Disponibilidad de trenes de alta gama 2.02 b. Conectividad ferroviaria 2.03. Accesibilidad y conectividad terrestre 3. Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico 3.01 Protección del territorio 3.02 Densidad urbanística en los destinos 3.03 Estado de ocupación del territorio en los destinos turísticos 3.02.2. Nivel de congestión de los destinos turísticos 3.03.1. Licencias expedidas de Caza deportiva 3.04. Compromiso ambiental 3.04.1. Tratamiento de residuos 3.04.2. Reutilización de agua tratada 3.04.3. Gestión ambiental de playas 3.04.4. Participación y/o adhesión a programas de compromiso ambiental: Agencia 21 3.05 Otros servicios soporte 3.05 a. Dotación de servicios sanitarios 3.05 b. Suficiencia de medicación 3.05 c. Suficiencia de plazas 3.05 d. Niveles de seguridad 4. Diversificación y estructuración de productos turísticos 4.01 Estructura integral de la oferta por clubs de producto 4.02 Clúbs de producto desarrollados por el Sector A&A 4.01 b. Clúbs de productos desarrollados para otras entidades 4.02 a. Turismo de playa 4.02 a. Turismo de playa con equipamientos 4.02 a.2. Playas con calidad certificada 4.02 b. Turismo Cultural 4.02 c.1. Bienes Patrimonio de la Humanidad 4.02 b.2. Bienes de interés cultural 4.02 c.2. Número de visitantes a museos 4.02 c. Turismo de reuniones 4.02 c.1. Capacidad para acoger reuniones 4.02 c.2. Número de asistentes a reuniones 4.02 d. Turismo natural 4.02 d.1. Pasada en valor de las parques naturales 4.02 d.2. Desarrollo de rutas verdes 4.02 a.3. Dotación de senderos homologados 4.02 a. Turismo de golf 4.02.1. Turismo de senderos 4.02.2. Turismo náutico 4.02.3. Turismo de nieve 4.02.4. Turismo temático 4.02.5. Turismo idiomático 4.02.6. Centros de enseñanza del español acreditados 4.02.7. Estudiantes de español 4.02.8. Turismo gastronómico 4.02.9. Turismo rural 4.02.1. Dotación de plazas en alojamientos de turismo rural 4.02.2. Demanda efectiva en alojamiento de turismo rural 4.02.3. Turismo análogo 4.02.4. Dotación de plazas en bodegas en Ruas del vino 4.02.5. Visitantes en bodegas Ruas del Vino 4.02.6. Turismo de shopping 4.02.7. Horarios comerciales 4.02.8. Clasificación de la oferta de alojamiento y restauración 4.03. Apeosa por oferta regulada 4.03.3. Presencia de hoteles de categoría 4.03.4. Clasificación de la restauración 5. Atención de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos 5.01 Productividad de los trabajadores 5.02 Dotación de capital humano en los trabajadores turísticos 5.03 Estabilidad del sistema formativo 5.04 Calidad de la formación profesional 5.04 a. Atractivo de la oferta universitaria turística 5.04 b. Calidad de la formación profesional 5.04 c. Apoyo a la formación continua 6. Prioridad política y gobernanza turística 6.01. Posición del turismo en la escala organizativa 6.01.2. Recaudación presupuestario 6.01.3. Coordinación inter-comeriales 6.02. Visión estratégica 6.03. Seguimiento de los resultados económicos y apuesta por la innovación 6.03 a. Cálculo y seguimiento del impacto económico del turismo 6.03 b. Estimación de la innovación 6.04. Institucionalización de la cooperación con el sector privado 6.05. Eficacia en la gestión de las competencias turísticas 6.05 a. Agilidad en la gestión administrativa 6.05 b. Actualización de la normativa turística 6.06. Coordinación Interadministrativa 7. Desempeño, resultados económicos y sociales 7.01 Total de ingresos turísticos 7.02 Eficiencia del modelo turístico 7.03 Ingresos turísticos por plaza alojada 7.02 b. Rentabilidad hotelera (Revpar) 7.03. Estacionalidad 7.04 Posicionamiento del mercado 7.04 a. Gasto medio del turista 7.04 b. Satisfacción del turista 7.05. Inversión turística 7.05 a. Ingresos Turísticos por habitante 7.05 b. Empleo turístico

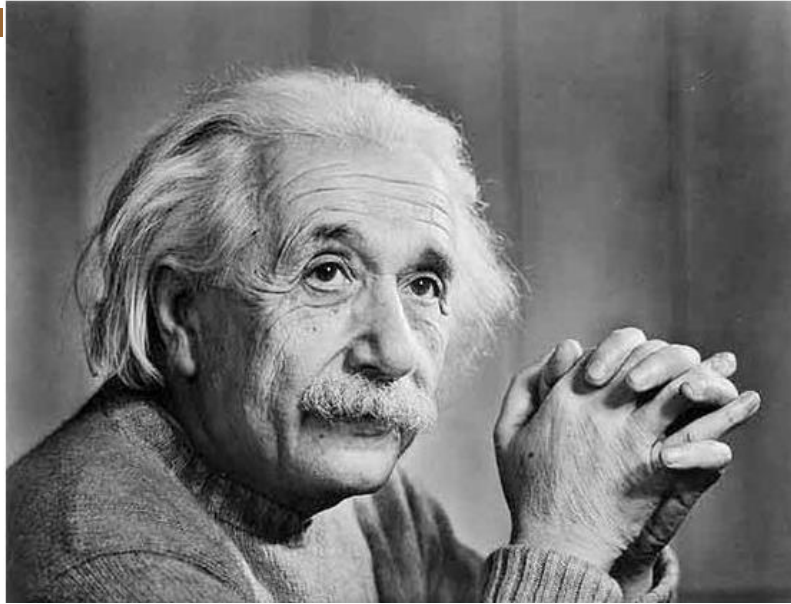
Variables

- Consultoras:
 - WEF: 14 pilares y 79 variables.
 - IMCO: 10 pilares y 82 variables.
 - Tec de Monterrey: 10 pilares y 122 variables.
 - Exceltur: 7 pilares y 108 variables.
 - Sectur, CONACyT, U. Anáhuac: 7 dimensiones y 155 variables.

- Se requiere de **Análisis Factorial** para discriminar las variables óptimas que describan al sector turístico.

Resultados de aplicaciones estadísticas





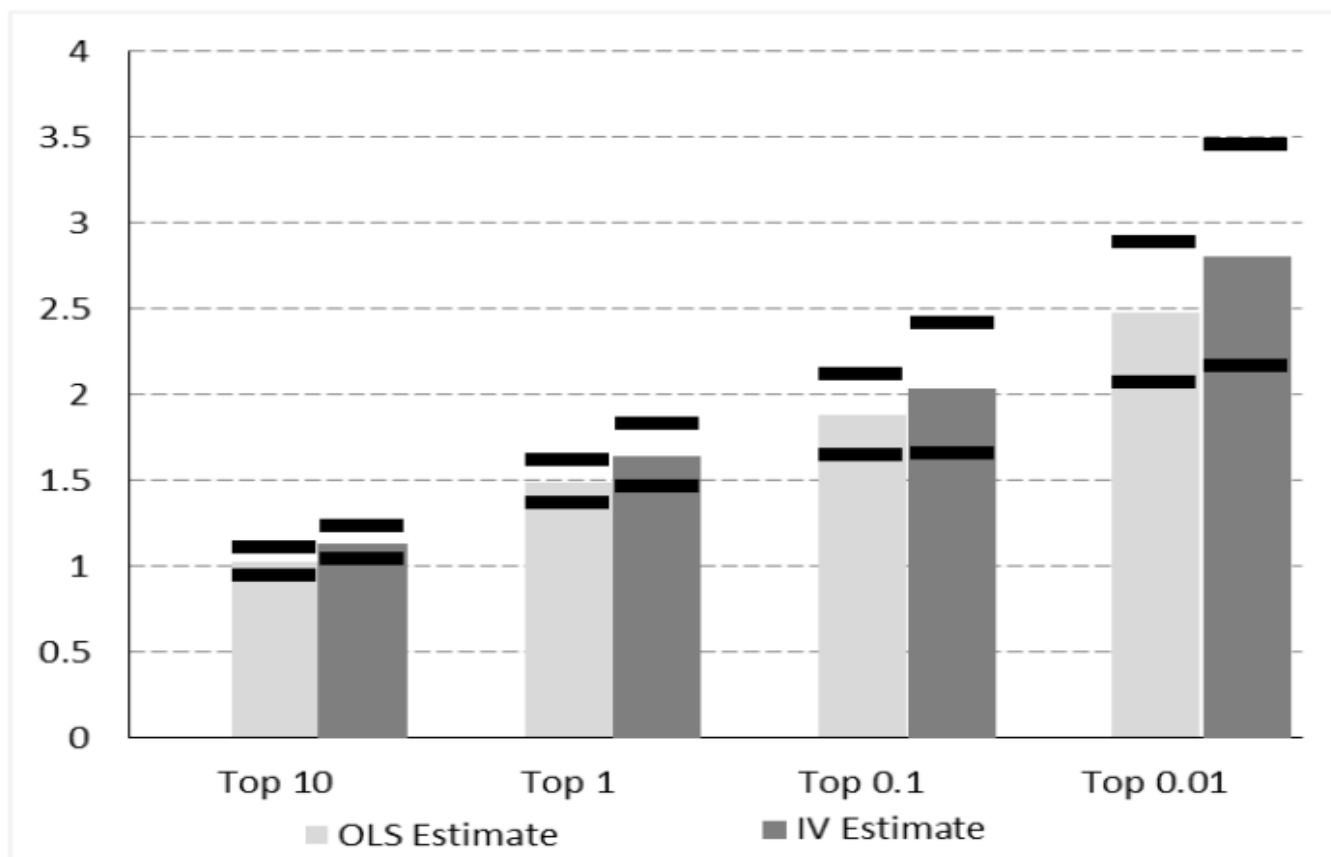
"Model as simple as possible but not so simple"

Albert Einstein



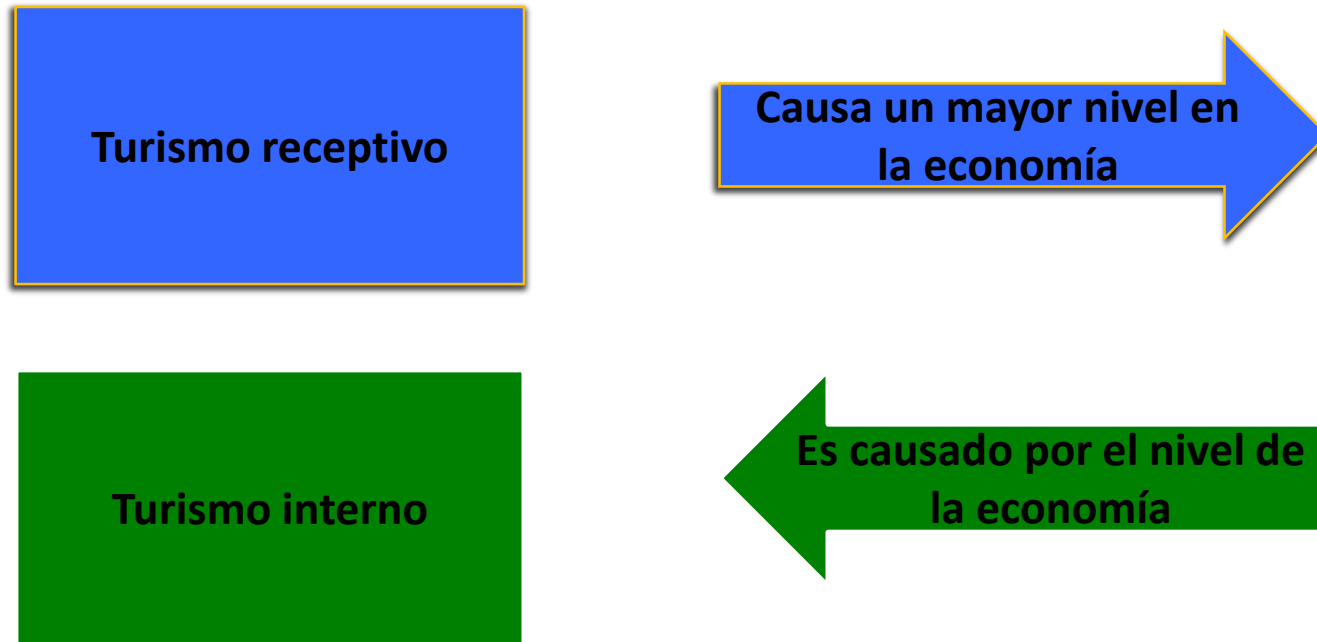
➔ ¿Qué país es más pobre y cuál más desigual?

Growth is (really) good for the (really) rich



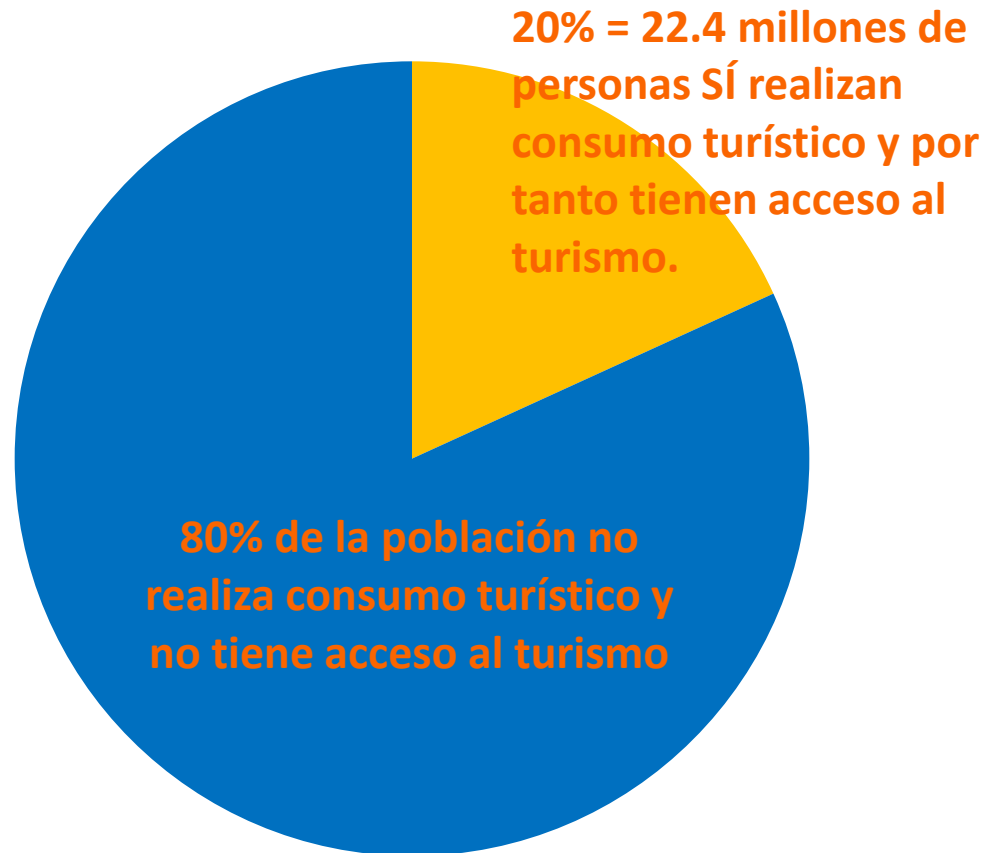
Porcentaje de aumento en el ingreso como resultado de un aumento en el 1% del crecimiento del PIB.

¿El turismo es un factor exógeno para cambiar al economía?



- Utilizando regresiones de causalidad de Granjer el resultado indica que solamente el turismo receptivo es el motor del turismo puesto que el turismo interno depende de la economía nacional.
- El más claro ejemplo es que de acuerdo con la ENIGH 2012 20% de la población tiene la posibilidad de adquirir al turismo.

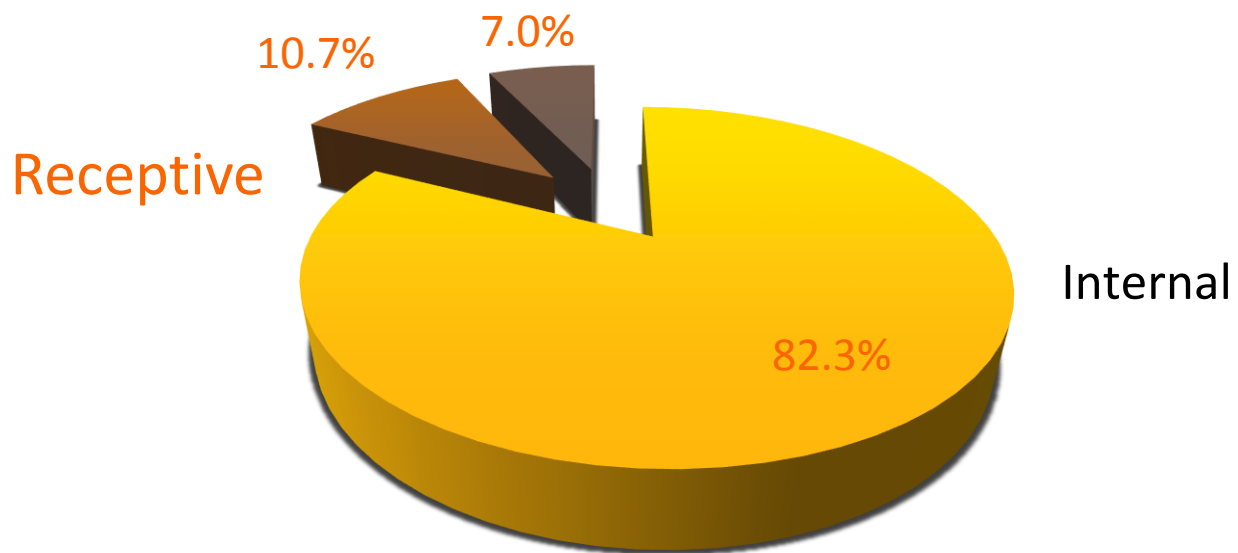
- ❖ Exclusivamente **20%** de los hogares realiza consumo turístico.



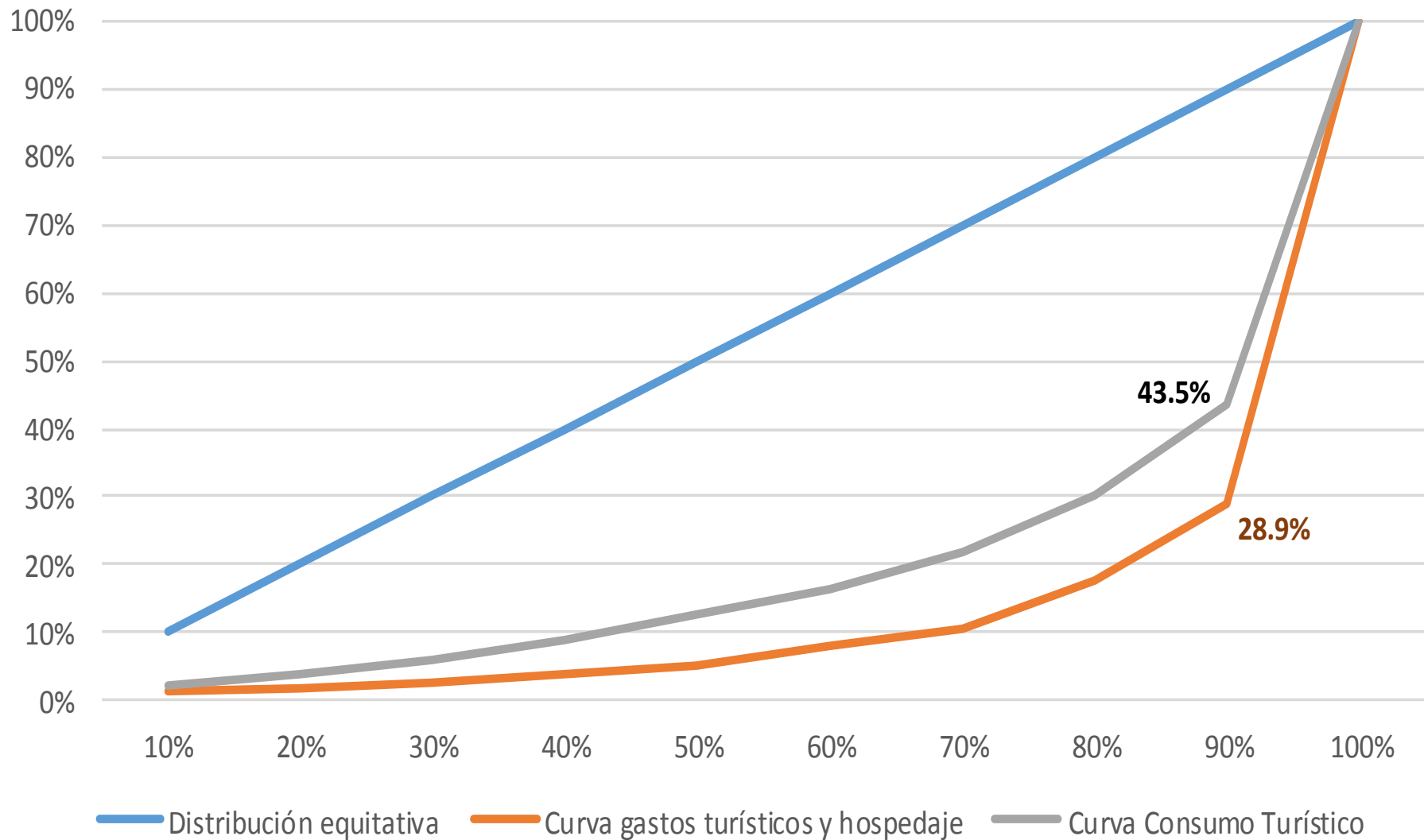
- ❖ Sin embargo los gastos en turismo son ínfimos lo que conduce a una inequitativa distribución.



Touristic Consumption in Mexico



Curva de Lorenz



Distribución del ingreso por decil y proporción de gasto del turismo

Decil	Umbral de ingreso por hogar al mes	Proporción del gasto turístico por decil
Decil I	0 – 1912 = \$141	1.5%
Decil II	3000	0.2%
Decil III	4078	0.7%
Decil IV	5312	1.5%
Decil V	6715 = \$500 dlls	1.1%
Decil VI	8464	3.0%
Decil VII	10907	2.5%
Decil VIII	14770 = \$1094 dlls	7.0%
Decil IX	22131 = \$1640 dlls	11.3%
Decil X	> 22131	71.1%
Total		100.0%

Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 2012

Distribución del ingreso por percentil en el decil X y proporción de gasto del turismo

Percentil	Umbral de ingreso por hogar al mes	Proporción del gasto turístico por decil
Percentil 91	21131 - 23320.92	2.5%
Percentil 92	24984	2.8%
Percentil 93	26790	3.6%
Percentil 94	29039	3.6%
Percentil 95	32162	1.9%
Percentil 96	35207	3.7%
Percentil 97	39872	5.5%
Percentil 98	46467	7.8%
Percentil 99	61532 = 4557	4.8%
Percentil 100	> 61532	33.9%
TOTAL		71.1%

Source: Household Income and Expenditure, National Survey, 2012

Efecto de la Crisis de 2009 Crisis y la Influenza en el turismo de México

Cuadro 1: Costo de la Crisis en el Sector Turístico de México 2008-2009 (Millones de dólares)

Concepto	Periodo 2008-2009
Consumo Turístico	6346.4
Turismo Interno	3875.6
Turismo Receptivo	
Divisas por visitantes internacionales en 2008	13288.9
Divisas por visitantes internacionales en 2009	11275.1
<i>Pérdida en divisas</i>	2013.8
Turismo Egresivo	457.0
Inversión Turística	1683.6
Inversión turística en 2008	4641.2
Inversión turística en 2009	2957.6
<i>Pérdida en Inversión</i>	1683.6
Costo monetario de la crisis 2008-2009	8030.04
Proporción de la pérdida respecto al PIB nacional de 2009	1.09%

Fuente: Madrid Flores F. y H. Cerón M. (2011). El Costo de la Crisis del Turismo, Documento de trabajo inédito, Universidad Anáhuac.

Cuadro 2: Comparativo del efecto de la Crisis Mundial y la Influenza sobre la caída del sector turístico.

Actividades económicas que conforman el PIB nacional	Participación de la Industria Turística (%)	Crisis mundial	Influenza
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	69.13	-4.445***	-8.461***

Nota: Los parámetros en negritas son significativos al 10% (*), al 5% (**) y al 1%(***)

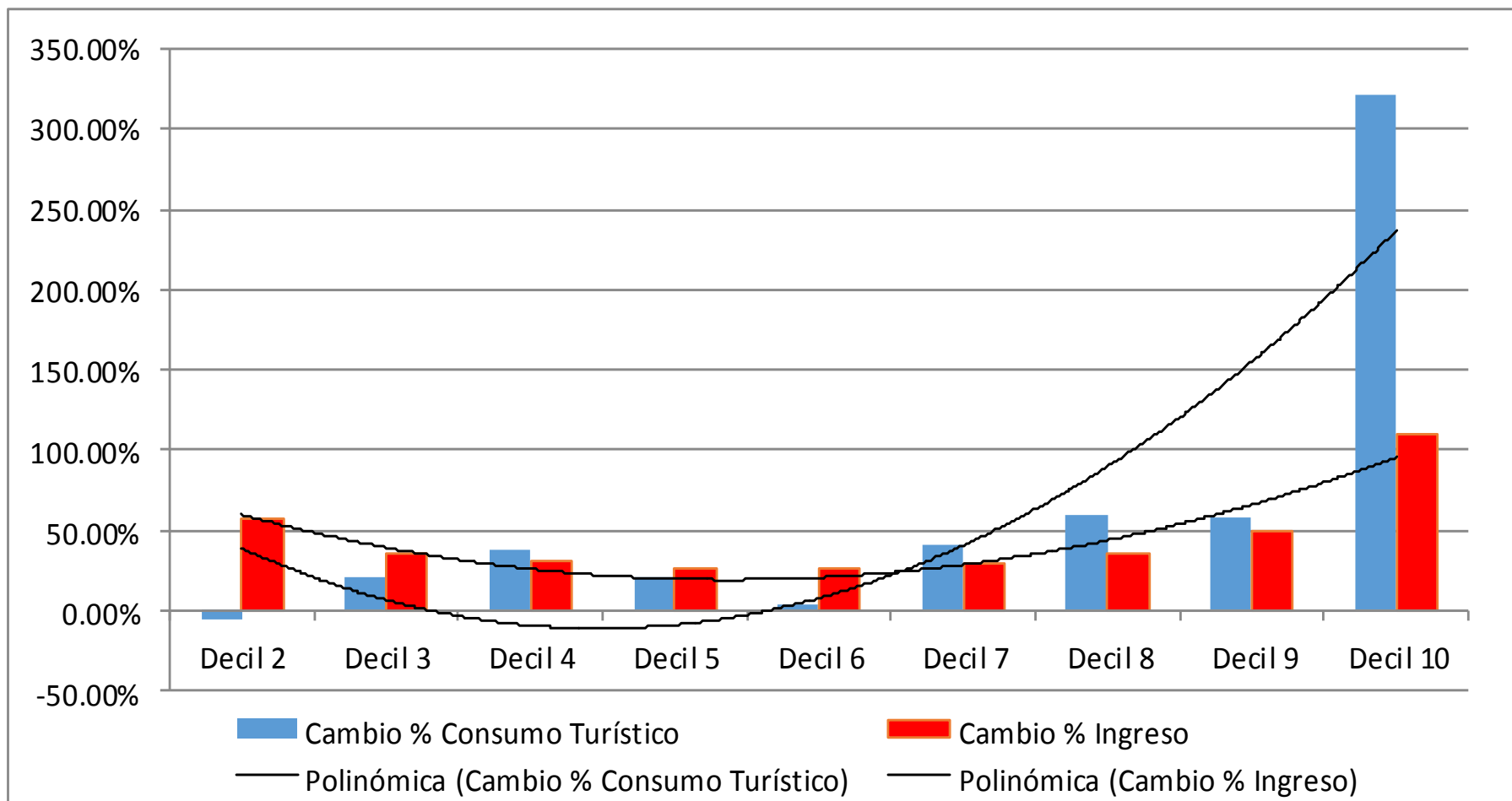
Fuente: elaboración propia con datos de Banxico, INEGI y Sector.


El costo o pérdida del turismo en 2009 fue de 1.09% del PIB nacional

Pero a la Influenza se le atribuye el costo más alto en comparación con la Crisis de 2009.

Turismo Social: Ingresos

\$7,000-\$11,000





El objetivo del estudio consistió en analizar la incidencia económica de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos –CCRR- en el desempeño turístico de destinos seleccionados: Pueblos Mágicos, Ciudades Patrimonios y playas.

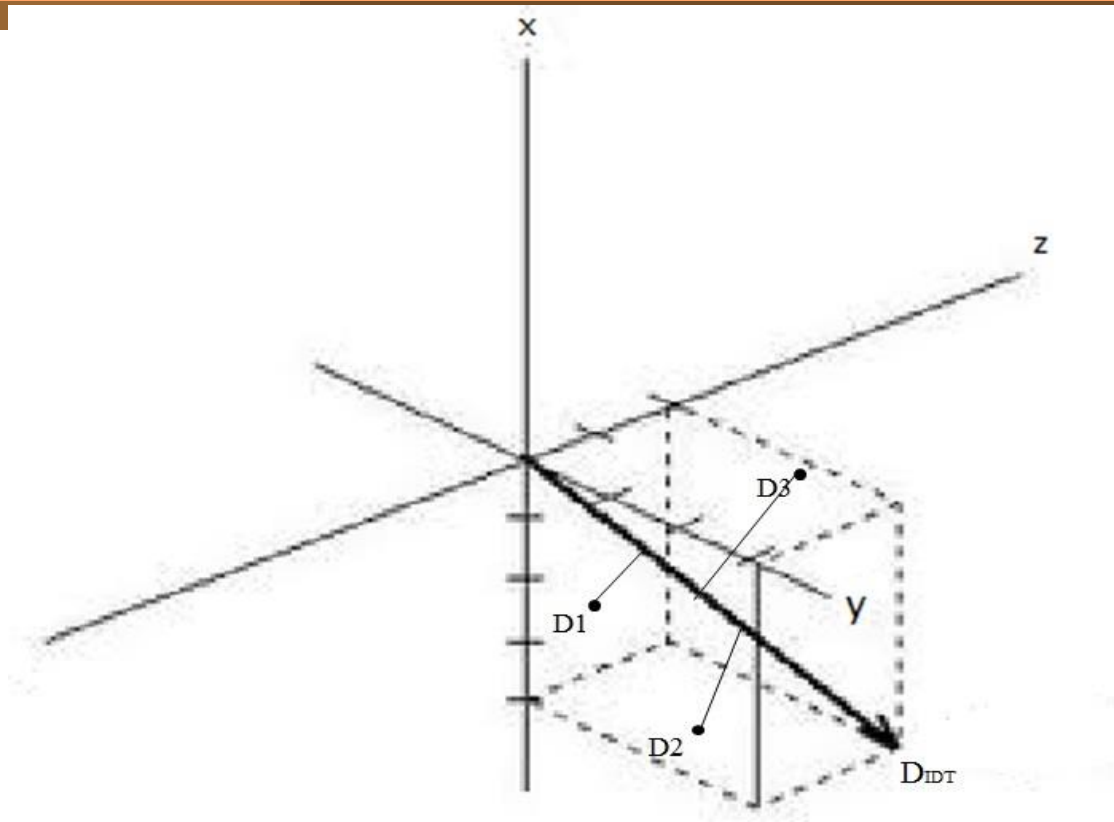
➔ **Pregunta de investigación:**

➔ **¿Cómo asignar los recursos públicos (Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos) sin ser discrecional?**

Principal Component Analysis Índice de Desempeño Turístico (IDT)

El índice incluye siete dimensiones para su conformación

- 1) Condiciones para el turismo en el destino,
- 2) Planeación estratégica y sustentabilidad,
- 3) Operación,
- 4) Resultados,
- 5) Satisfacción,
- 6) Gobernanza y
- 7) Seguridad.



$$IDT_{ij} = a_{i1} * Z_{1j} + a_{i2} * Z_{2j} + a_{i3} * Z_{3j} + + a_{ik} * Z_{kj}$$

Respuesta:

Una vez que se calculó el valor del Índice de Desempeño para cada uno de los destinos turísticos y con el fin de proveer elementos para la toma de decisiones, se desarrolló una aplicación empírica del modelo del ciclo de vida de los destinos turísticos propuesta por Butler (1980).

El objetivo fue identificar en qué estado del ciclo de vida se encontró el destino y poder así tomar la decisión de asignación de los recursos.

Finalmente se consideró el impacto de los CCRR en función del tamaño de la población.

Impactos de los CCRR

TABLA 3.5 Impacto de los CCRR en el rezago social y el desempeño turístico de los destinos

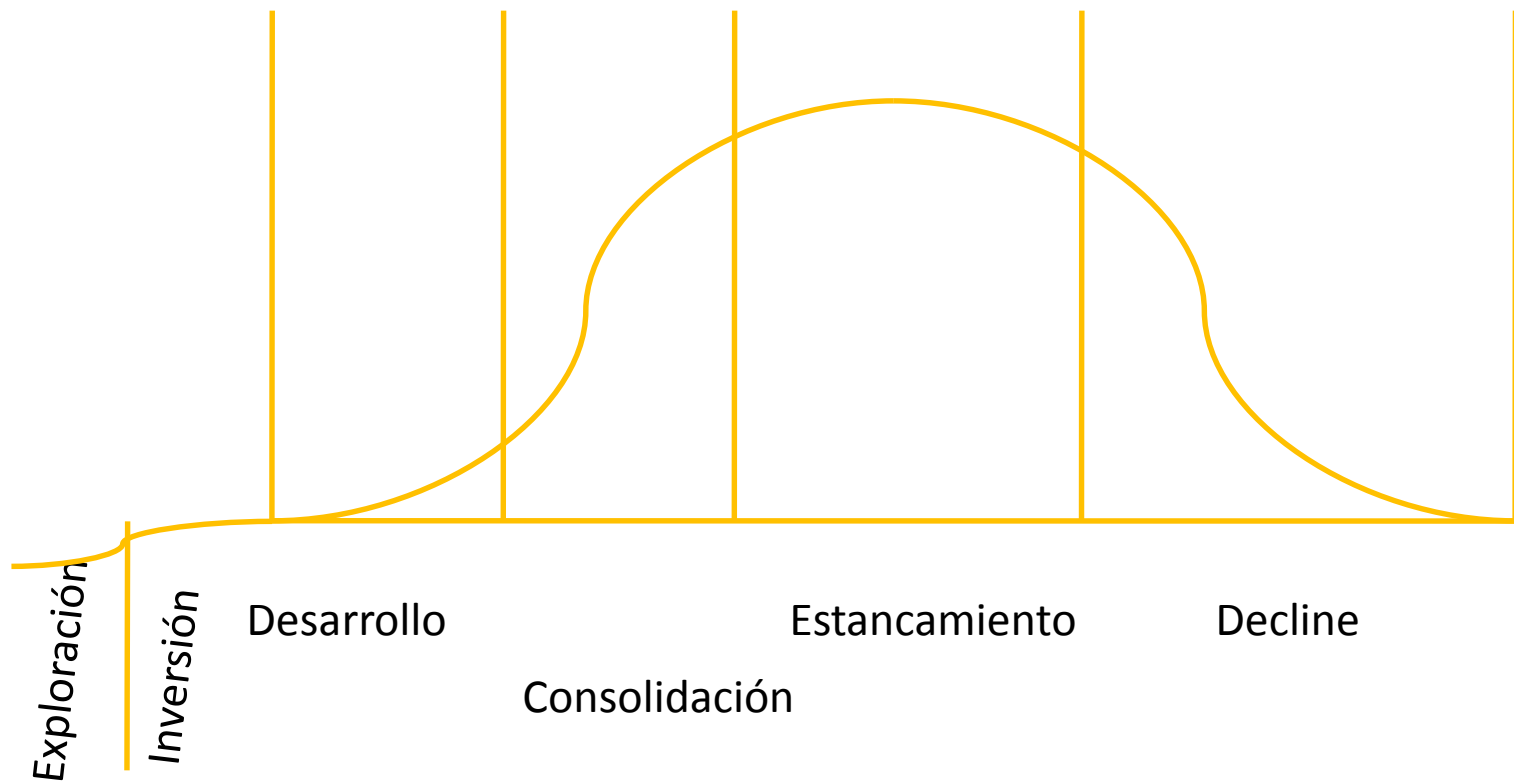
Variable Independiente	Log Monto total de recursos 2010-2000	Log Monto total de recursos 2010-2005	Log Monto total de recursos 2005-2000
	Parámetro α 1 la regresión	Parámetro α 1 la regresión	Parámetro α 1 la regresión
Diferencia Índice de Rezago Social 2010-2005	0.0723395**	0.0657575**	0.0031529
Diferencia Índice de Rezago Social 2010-2000	.244741***	.2253555***	0.0123023
Diferencia Índice de Rezago Social 2005-2000.	1724016***		0.0091494
Índice de Desempeño Turístico	6.45934***	5.582109***	.3626022*

Fuente: elaboración propia con datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval, 2012).

Tabla 9.6 Impacto de los CCRR en función del tamaño de población de los destinos

Variable Dependiente	Log Monto total de recursos 2000-2010	Log Monto total de recursos 2006-2010	Log Monto total de recursos 2000-2005
	Parámetro de la regresión	Parámetro de la regresión	Parámetro de la regresión
Respecto a Poblaciones con más de cien mil habitantes			
Índice de Desempeño total	3.64***	2.91***	0.57
Diferencia Índice de Rezago Social 2010-2005	.04**	.041**	-0.01
Respecto a Poblaciones con menos de cien mil habitantes			
Índice de Desempeño total	2.16***	1.63**	1.28***
Diferencia Índice de Rezago Social 2010-2005	0.0067663	0.0063607	0.0165032
Respecto a Poblaciones con más de un millón de habitantes			
Índice de Desempeño total	2.68	2.85	1.11
Diferencia Índice de Rezago Social 2010-2005	0.0028557	0.004383	0.0057
Respecto a Poblaciones con menos de un millón de habitantes			
Índice de Desempeño total	4.25***	3.74***	2.49***
Diferencia Índice de Rezago Social 2010-2005	.029***	.0302593***	0.017

El **Análisis discriminante** permite la clasificación de los destinos para confirmar su posición en el ciclo de vida de Butler. La variable que permite discriminar es el IDT.



Clasificación para una mejor eficiencia. Análisis Discriminante

I

Destinos en etapa de estancamiento, destinos con un alto IDT y además con poblaciones bajas donde el impacto marginal de los CCRR es mayor.

II

Destinos en etapa de desarrollo con IDT altos que por lo general son poblaciones con más de 100,000 habitantes pero menores de 1 millón

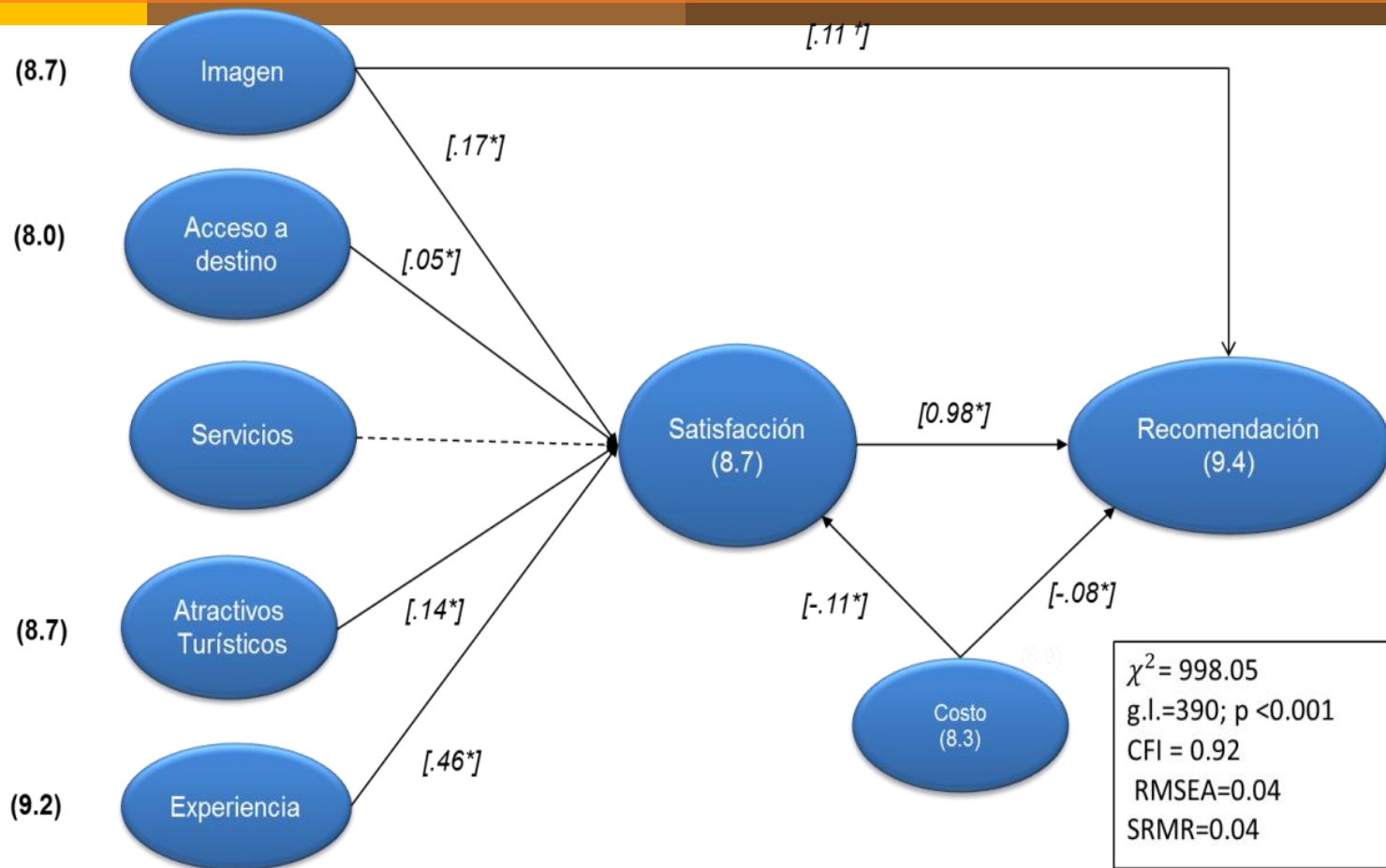
III

Impacto marginal es muy bajo ya que tienen IDT muy altos o muy bajos y además están en etapas de consolidación o estancamiento en los que se debe ser más selectivo en los proyectos que desean realizar.

IV

Destinos que no tienen un IDT alto pero además están en etapa de estancamiento. Para estos destinos es urgente verificar la visión estratégica del destino. Se requiere identificar las verdaderas potencialidades del destino y redefinir si el turismo debe ser el esquema a seguir para la generación de desarrollo

Modelo de Ecuaciones Estructurales para medir el impacto de la satisfacción del turista sobre el retorno



Pueblos Mágicos

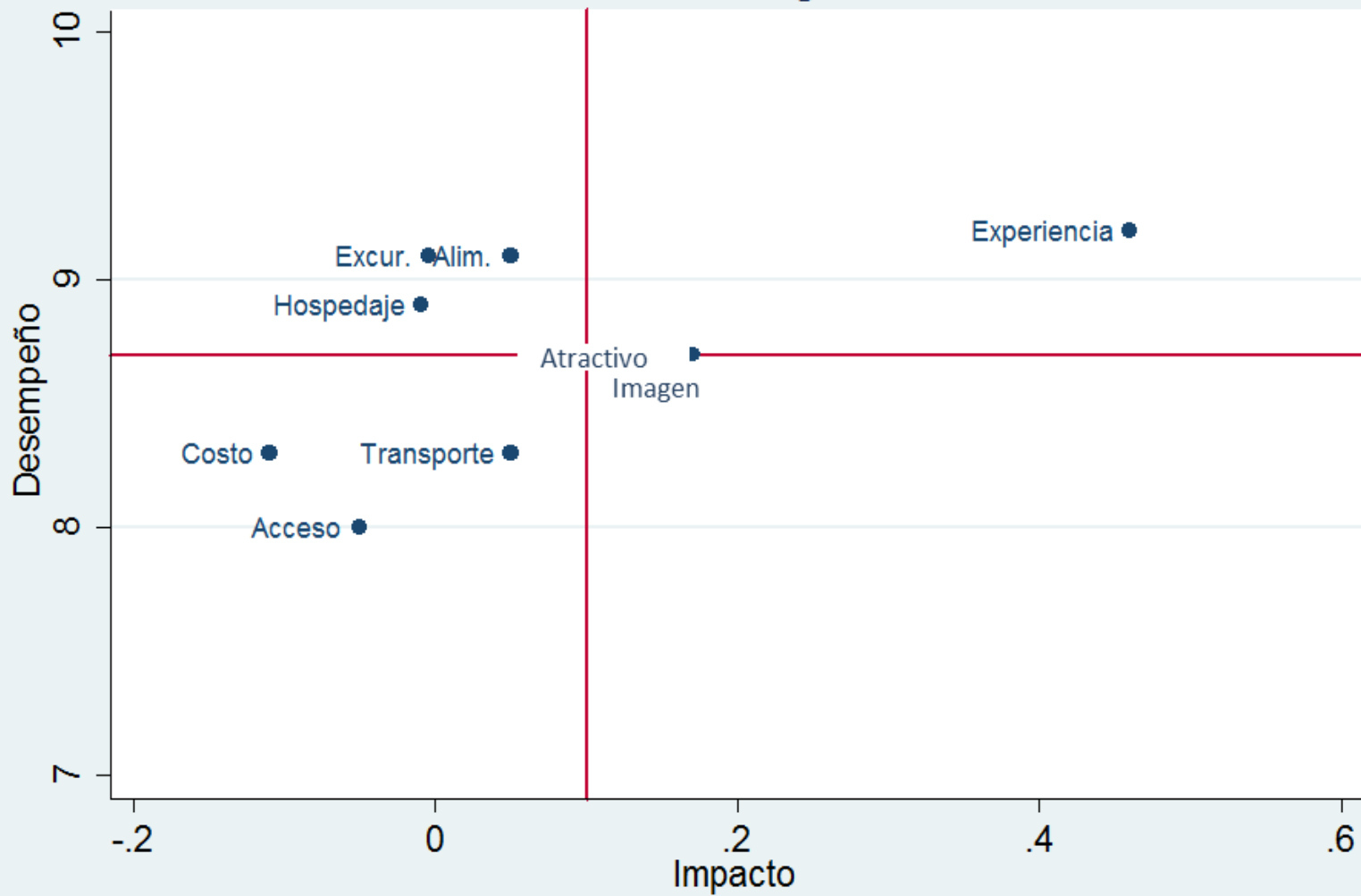


Tabla 11: Resultados del Modelo Bietápico de Heckman. Probit y Regresión

Variables	Probit	Regresión
Número de Observaciones	7961	7961
Variable Dependiente	DCTIn	CTIn
Variables Independientes		
Promedio de años de escolaridad del hogar	0.051*** (7.54)	81.92*** (7.66)
Dummy que indica los hogares que cuentan con algún miembro de lengua indígena	0.269*** (5.85)	91.52 (0.183)
Años de escolaridad del jefe de familia	0.004 (0.78)	17.17** (2.34)
Sexo del jefe	-0.013 (-0.34)	103.04* (1.82)
Número de miembros incluyendo niños	-0.001 (-0.10)	-
Miembros de la familia mayores de 12 años	-	-17.45 (-0.91)
Remesas	-	0.06*** (7.11)
Razón Inversa de Mills (λ)	-	-148.78** (-2.45)
Constante	-1.23*** (19.56)	-514.2*** (-6.18)

*** Estadísticamente significativo a 1%, ** Estadísticamente significativo a 5%. *Estadísticamente significativo a 10%.

t-statistics en paréntesis,

Fuente: elaboración propia con datos de la ENIGH, 2012.

Remesas del exterior tienen un efecto positivo en el consumo turístico interno por cerca de 1000 millones de dólares anuales.

Medición de Trade offs en el turismo


Tipo de cambio (eleva la entrada de visitantes pero disminuye el gasto en términos reales) **versus caída del precio del petróleo** (que eleva el crecimiento en E.U.)

No hay estadística sin datos

Fuente	Años	Margen de error	Nivel de Confianza	Periodicidad	Unidades de	Diseño	Representatividad
Censos							
Económico	1989,1994,1999, 2004, 2009, 2014	No aplica	No aplica	Cada 5 años en los años que terminan	El establecimiento, unidad pesquera o	Transversal	Nacional, estatal, municipal, localidad
Encuestas							
ENOE	1991 a 2004 Encuesta Nacional de Empleo; de 2004 a la fecha Encuesta	2% aproximadamente	90%	trimestral	Personas	Transversal	Nacional
ENIGH		1% aproximadamente	95%	bianual	Hogares	Transversal	Nacional, Estatal en casos,
Encuesta urbana de turismo doméstico	2007 y 2008	1.34%	95%	anual (solo dos años)	Hogares	Transversal	Nacional
Encuesta Nacional de gasto turístico en los hogares	1999, 2001, 2007, 2008, 2013			irregular	Hogares	Transversal	Nacional
Encuesta de perfil y grado de satisfacción del turista	2010	5%	95%		Personas	Transversal	Nacional
Registros							
BANXICO	Visitantes y Divisas			
SECTUR	Turistas y Prestadores	Transversal	Nacional
Otros							
SIIMT	2010, 2011,2012, 2013, 2014	Anual	Turistas extranjeros	Transversal	Internacional
Cuenta Satelite	1993-2014	Anual	(Anexo 2)	Transversal	Nacional
Agendas de competitividad	2014	No definido	No definido	única emisión	Prestadores de servicio	Transversal	Local
Empleo turístico	Desde 2006 a 2015			Trimestral	Personas	Transversal	Nacional

Observatorios

- Mediante un trabajo intersectorial y multidisciplinario que permita medir y monitorear la actividad turística así como las variables que le afectan.
- La clave principal de un observatorio debe ser un sistema de información verídico y confiable, a través de distintos medios de información que permitan medir el resultado de la actividad turística, analizarlos y hacerlos entendibles para la consulta de cualquier ciudadano.

- 
- **Qué sucede con variables como: Inversión, empleo acceso.**
 - **No se cuenta con una Encuestas que permitan conocer no solamente al turista sino a la actividad turística a nivel de municipio, ya que las decisiones se deben realizar a nivel de destino.**



Es imperante impulsar la

Encuesta Nacional de Turismo

Que incluya oferta y demanda

Conclusiones

- El turismo es una actividad influida por el contexto nacional.
- La dinámica de sus indicadores estadísticos están correlacionados con la actividad económica y los mercados, lo que conduce a pensar si el turismo es resultado de una política o de su propia inercia.
- El turismo receptivo es uno de los instrumentos que sí son motor de la economía.
- Es prioritario comenzar a vislumbrar nuevos modelos estadísticos que permitan medir impactos y eficiencias para una mejor toma de decisiones
- La estadística conduce a tener “información simétrica” para construir política pública que realmente sea exógena a la economía.



Gracias

hazaelceron@anahuac.mx