

Resultados del Festival de Cine Expresión en Corto

Julio 2008



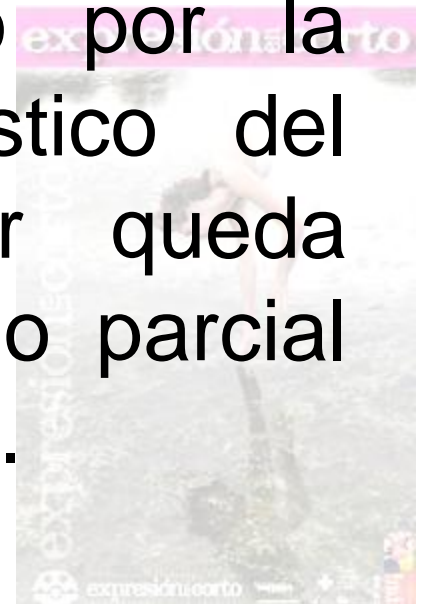


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

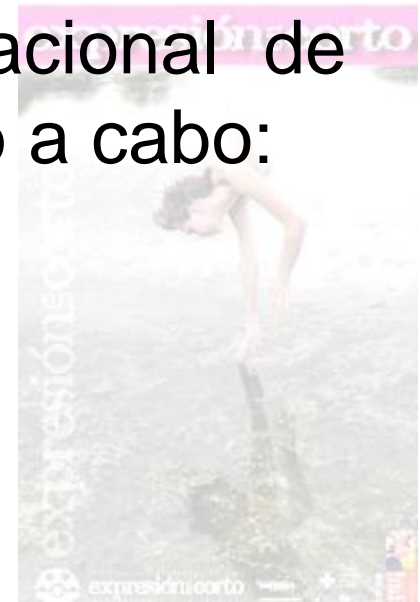
- Este es un estudio realizado por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado, debido a lo anterior queda prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización por escrito.



Antecedentes del Festival

- La edición once del Festival Internacional de Cine Expresión en Corto 2008 se llevó a cabo:

- 18 al 22 de julio, San Miguel de Allende
- 23 al 27 de julio, ciudad de Guanajuato.



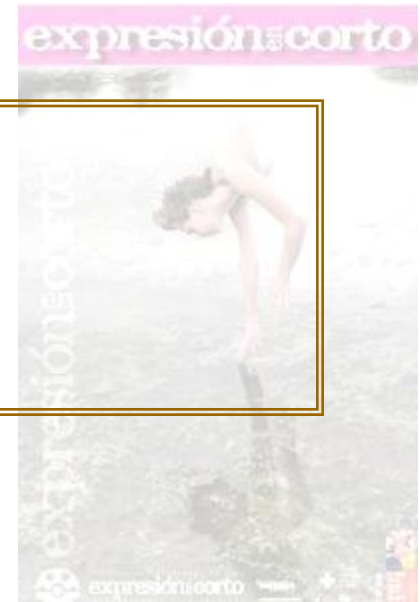


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Resultados del Estudio del Perfil del Turista



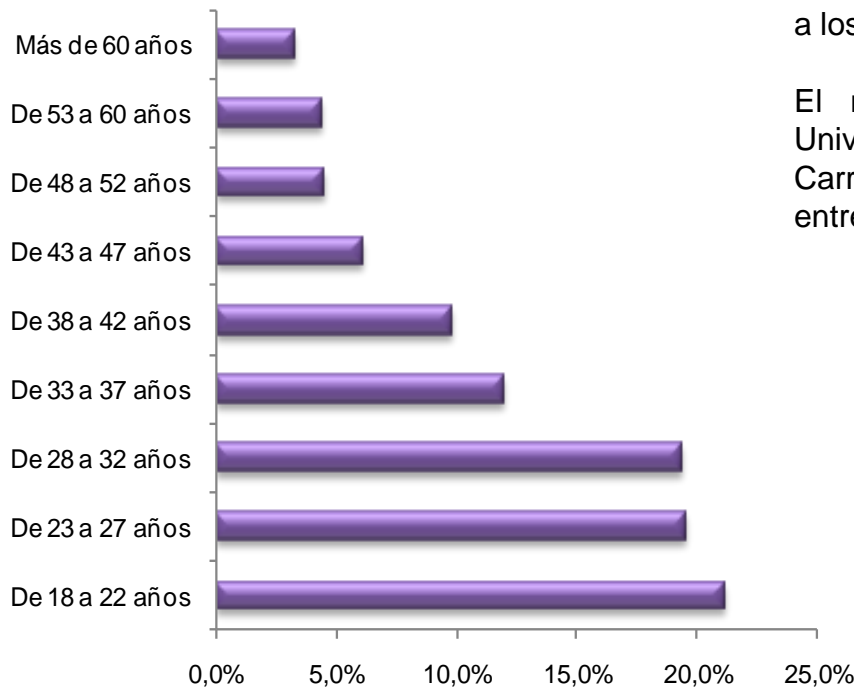
Metodología

- Estudios en San Miguel de Allende y Guanajuato.
- Entrevistas a asistentes a eventos del Festival Expresión en Corto.
- 400 entrevistas en cada destino
- 50% hombres y 50% mujeres



Datos Demográficos

Edad del entrevistado



Las personas que asistieron al Festival este año, se encuentran en un rango de edad de entre los 18 a los 37 años en su mayoría (72%).

El nivel académico de los asistentes es de Universidad el 42%, Preparatoria el 25% y con Carrera comercial el 11.5%, el resto está dividido entre los demás niveles educativos.



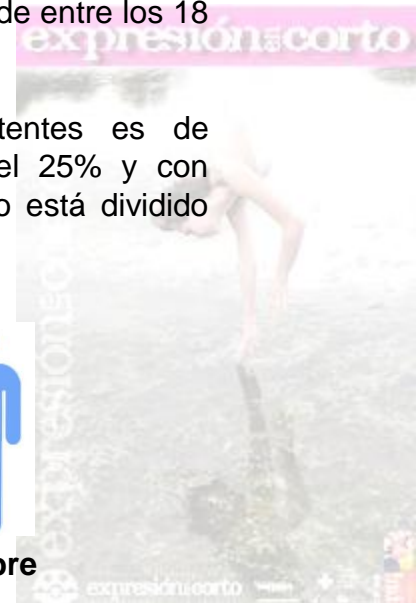
Mujer

50%



Hombre

50%

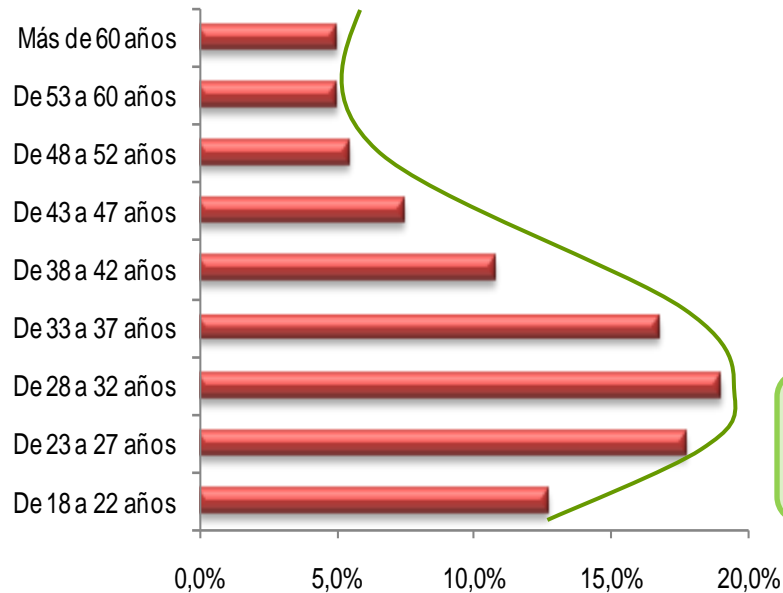


En el 2007, el Festival generó interés en personas jóvenes, pues el 46% de los visitantes contaba con menos de 25 años.

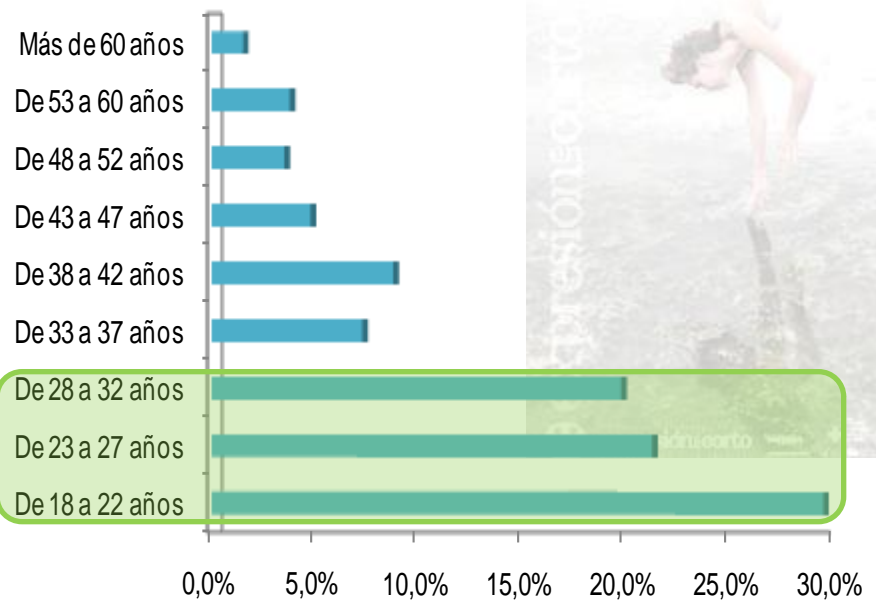
Datos Demográficos

Allende

Edad del entrevistado



Guanajuato



Ingresos



AB	Más de \$85,000.00	0.4%
C+	\$35,000.00 a \$84,999.00	3.8%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	25.0%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	29.6%
D	\$2,700.00 a 6,799.00	19.9%
E	\$0.00 a \$2,699.00	17.8%

Allende



AB	Más de \$85,000.00	0.5%
C+	\$35,000.00 a \$84,999.00	6.0%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	32.3%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	31.3%
D	\$2,700.00 a 6,799.00	12.8%
E	\$0.00 a \$2,699.00	13.8%

SMA: Los ingresos de la mayoría oscilan entre Los niveles D+ y C

expresión corto

Gto: Los ingresos de la mayoría oscilan entre Los niveles D+ y C



Guanajuato capital

A	Más de \$85,000.00	0.5%
B		
C+	\$35,000.00 a \$84,999.00	6.0%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	32.3%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	31.3%
D	\$2,700.00 a 6,799.00	12.8%
E	\$0.00 a \$2,699.00	13.8%

En el 2007:
47% estaban en el nivel C,
35% en los niveles C+ y AB

Lugar de origen

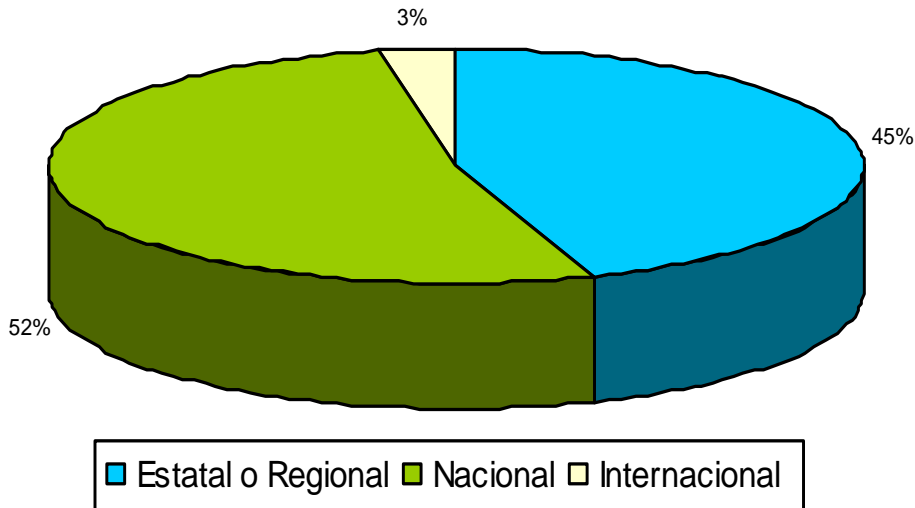


Guanajuato
Gobierno
del Estado

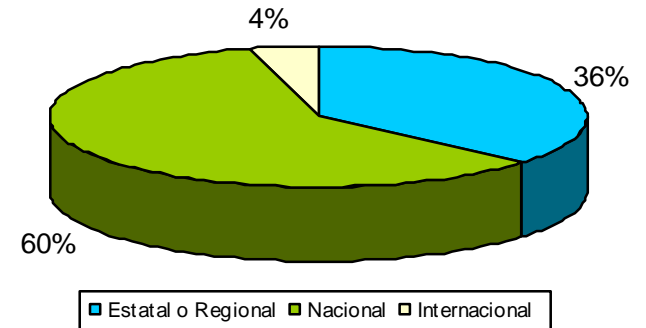
Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

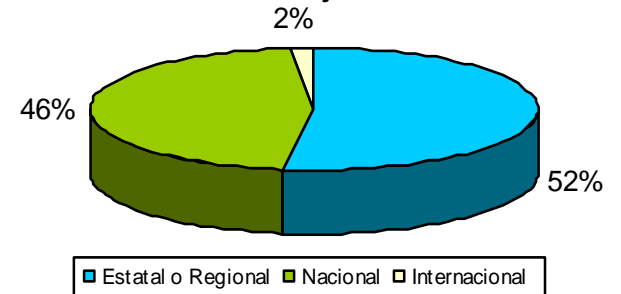
Origen del visitante



San Miguel de Allende



Guanajuato



Lugar de origen



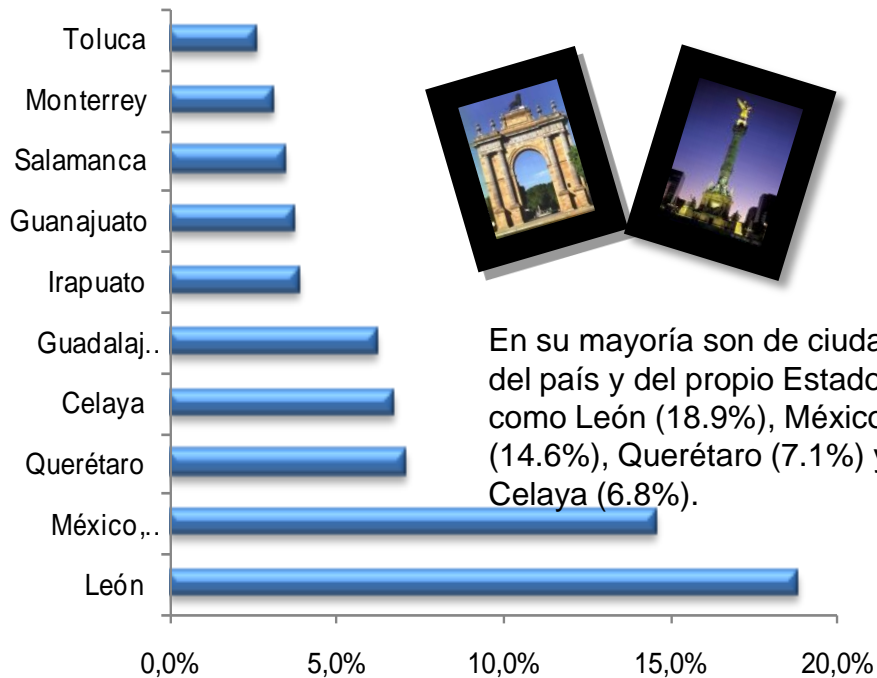
Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

¿De qué ciudad nos visita?

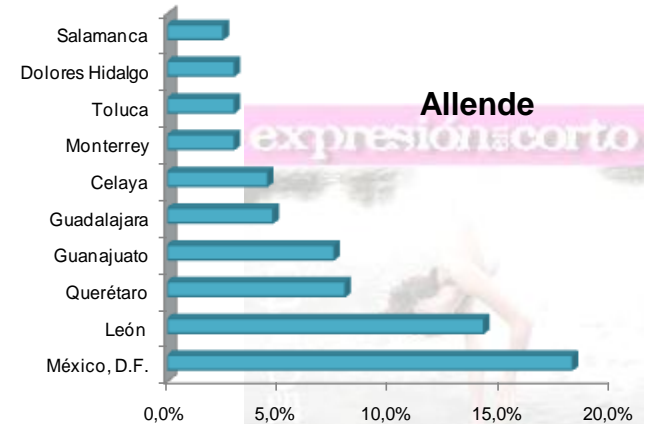
¿De qué ciudad nos visita? Top ten



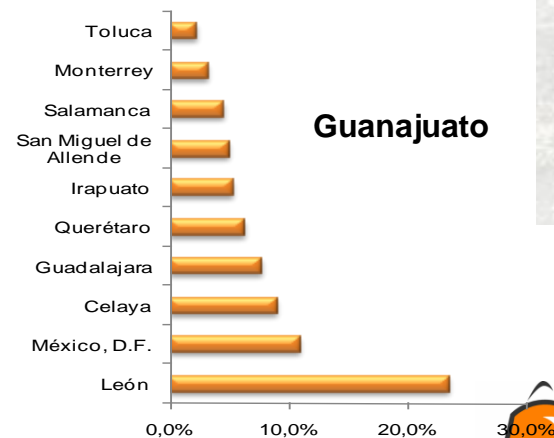
En su mayoría son de ciudades del país y del propio Estado como León (18.9%), México (14.6%), Querétaro (7.1%) y Celaya (6.8%).

El Distrito Federal y León siguen siendo los principales lugares de origen del visitante. Se notó una disminución del turismo de Aguascalientes que en el 2007 fue el 11% y de Irapuato que fue 29%.

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



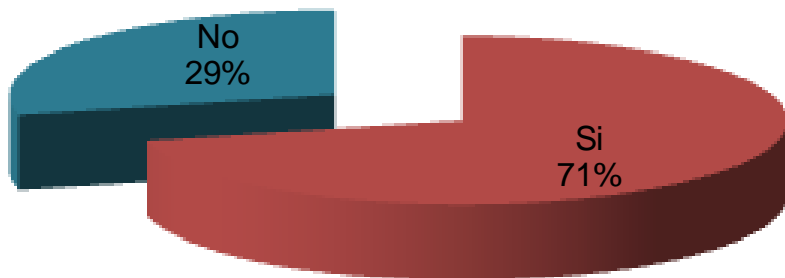
¿De qué ciudad nos visita? Top Ten



Estado de
Guanajuato
lo que vives, hace historia

Frecuencia de visita al festival

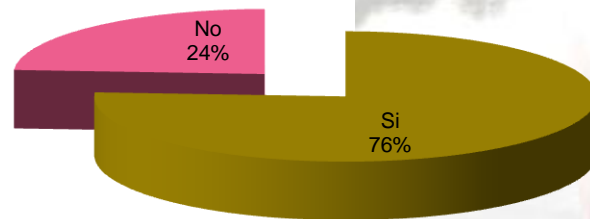
¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional de Cine: Expresión en Corto?



El 71% es la primera vez que asisten, mientras que el 29% ha asistido en promedio a “3” ediciones del festival.

¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional de Cine Expresión en Corto?

Allende



¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional de Cine: Expresión en Corto?

Guanajuato



Primera vez que visita el festival

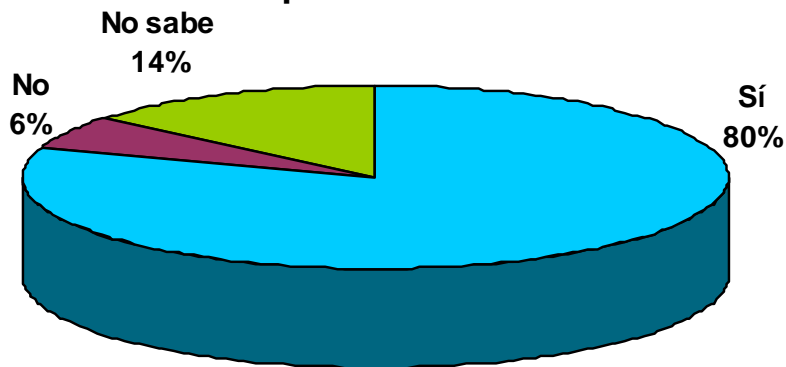


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

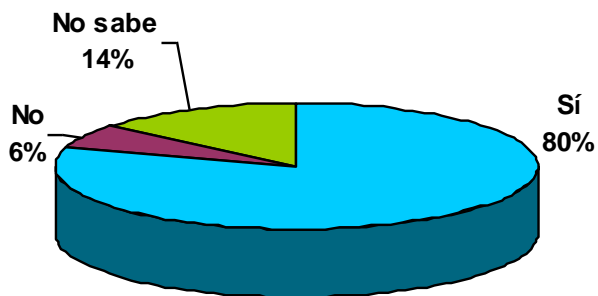
Primera vez de visita y piensa regresar el próximo año



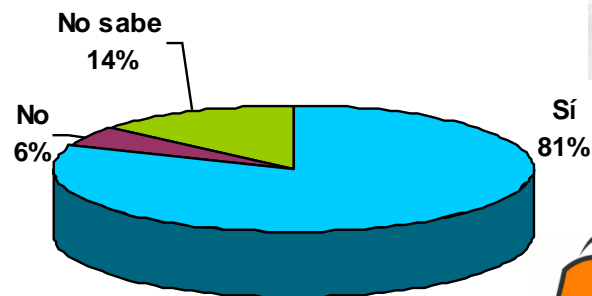
Del 71% de los visitantes al festival por primera vez, el 80% piensa regresar el próximo año.



San Miguel de Allende



Guanajuato



Razón de visita a la ciudad

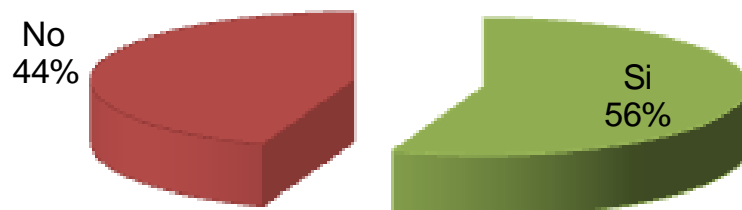


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

¿El Festival es la principal razón de su visita?



Para el 56% de los encuestados el festival sí fue su principal razón de visita a la ciudad.

Para el 44% restante, como principales razones de visita mencionan: Descanso/vacaciones, Visita a familiares o amigos y por negocios.

Hubo un incremento de 26% en el Festival Como razón de visita, ya que en el 2007 el 40% de los visitantes mencionaron ésta como razón principal de visita.

Allende



Guanajuato



Diferencias

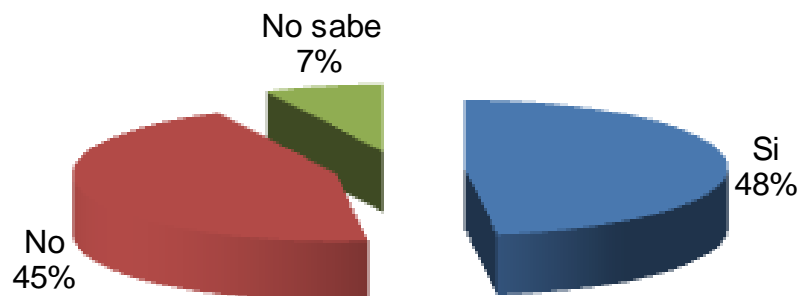


Guanajuato
Gobierno
del Estado

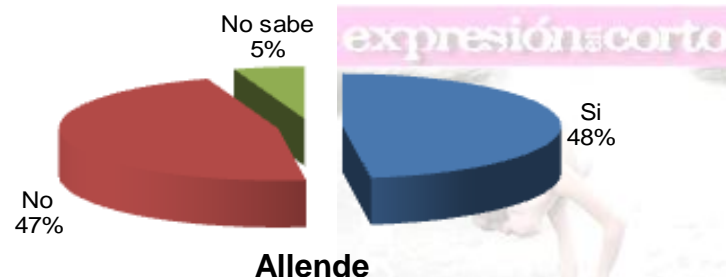
Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

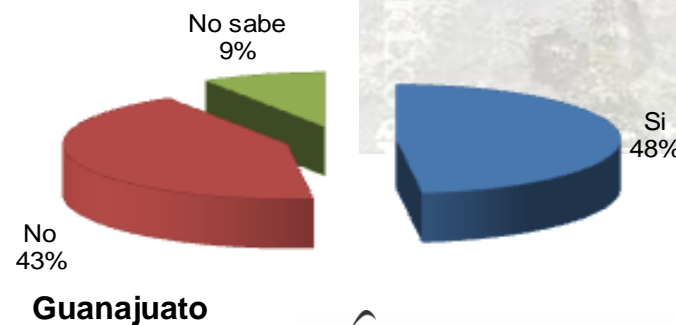
¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del festival a ediciones pasadas?



¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del festival a ediciones pasadas?



¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del festival a ediciones pasadas?



Lo que más y menos gustó del festival



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos



- Las Proyecciones (32%)
- El ambiente (12%)
- Todo (8%)
- Organización (7%)
- Variedad de eventos (6%)



- La poca difusión (8%)
- Poca información (5%)
- La organización (4%)
- Aún no voy a ningún evento (4%)
- Demasiado ruido durante los eventos (3%)



Lo que más y menos gusto del festival



Guanajuato
Gobierno
del Estado

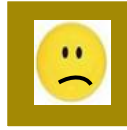
Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos



Allende

- Las Proyecciones (21.8%)
- Ambiente (18.3)
- Organización (9%)
- Todo (8.5%)

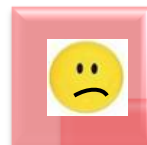


- Poca difusión (5.8%)
- Demasiado ruido en los eventos (5.8%)
- Poca información (3.5%)
- Poco lugar para los espectadores (3.5%)



Guanajuato

- Las Proyecciones (38%)
- Todo (7%)
- El ambiente (6.5%)
- Variedad de eventos (5.5%)



- La poca difusión (10.5%)
- Poca información (7.5%)
- La organización (7.5%)
- No sabe (4.8%)



Lo que agregarían y quitarían al festival



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos



Podemos decir que a la mayoría le agrado el festival, ya que no le quitarían nada (88%) y tan poco le agregarían (38%).

Sin embargo hubo a quienes les gustaría una mayor difusión, mejor organización y más información del evento.

Medios por los que se enteraron del festival

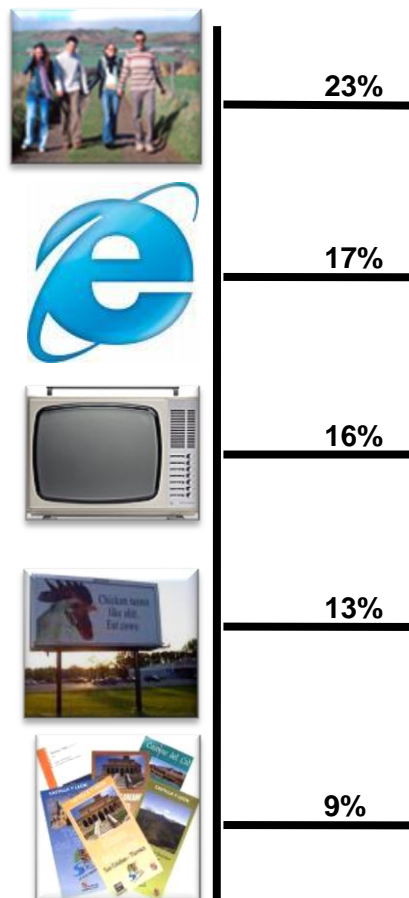


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

¿De qué manera se enteró usted del Festival y su programa?



Por amigos:

- Medio más efectivo
- Gratuito

En 2007, el 60% de los entrevistados vieron publicidad del Festival.

En donde vio publicidad para este evento?

Anuncio televisión	30.0%
Internet	27.5%
Espectaculares	13.8%
Folleto	10.0%
Recomendación	7.5%
Anuncio-radio	6.3%
Periódico	2.5%

Medios por los que se enteraron del festival



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Allende



20.5%



13.5%



13.3%



11.3%

Guanajuato



25%



21%



18%



15%



Regreso al próximo festival

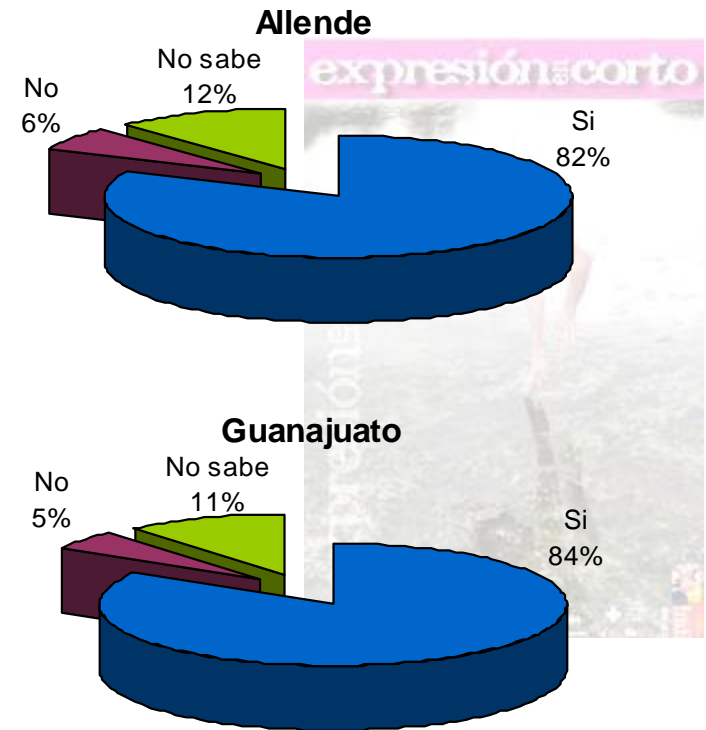
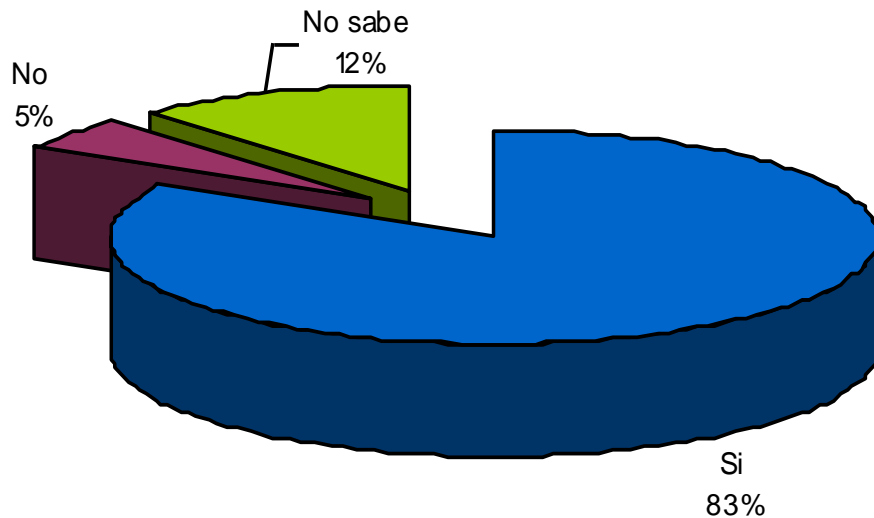


Guanajuato
Gobierno
del Estado

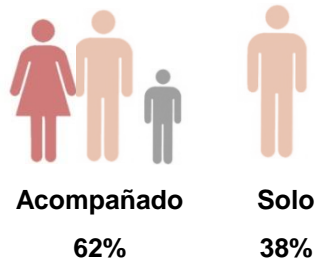
Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

¿Usted consideraría regresar al Festival el próximo año?



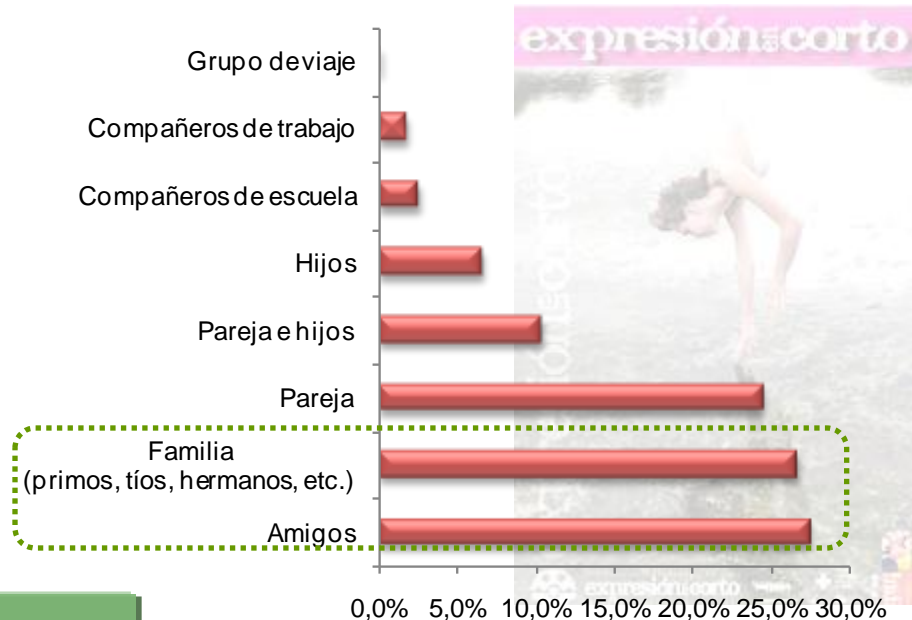
Grupo de viaje



La mayoría de las personas asistieron acompañadas al festival (62%) y lo hicieron principalmente con sus amigos (27.4%), y con su familia (26.6%). Promedio **de 3 personas** como acompañantes. Solo el 38% asistieron solos.

Hubo cambios en el grupo de viaje con el 2007, ya que el 35% viajó acompañado de amigos, por lo que hubo una disminución en 2008. El 37.5% viajó acompañado de familiares y el 10% de pareja e hijos.

Las personas que lo acompañan son...



Grupo de viaje



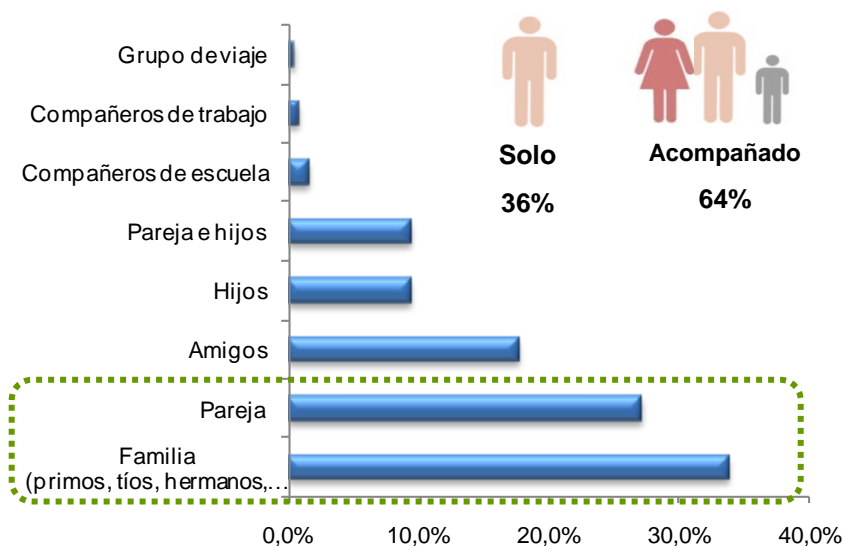
Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

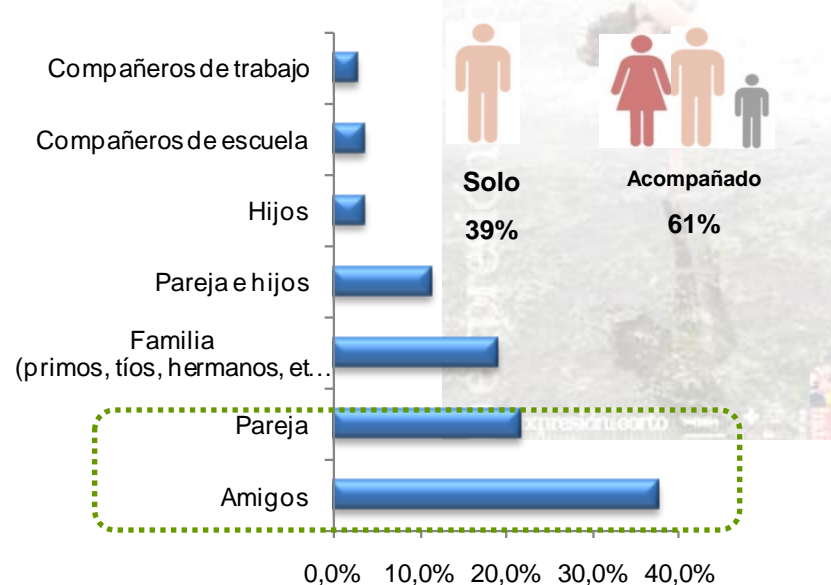
Allende

Las personas que lo acompañan son...



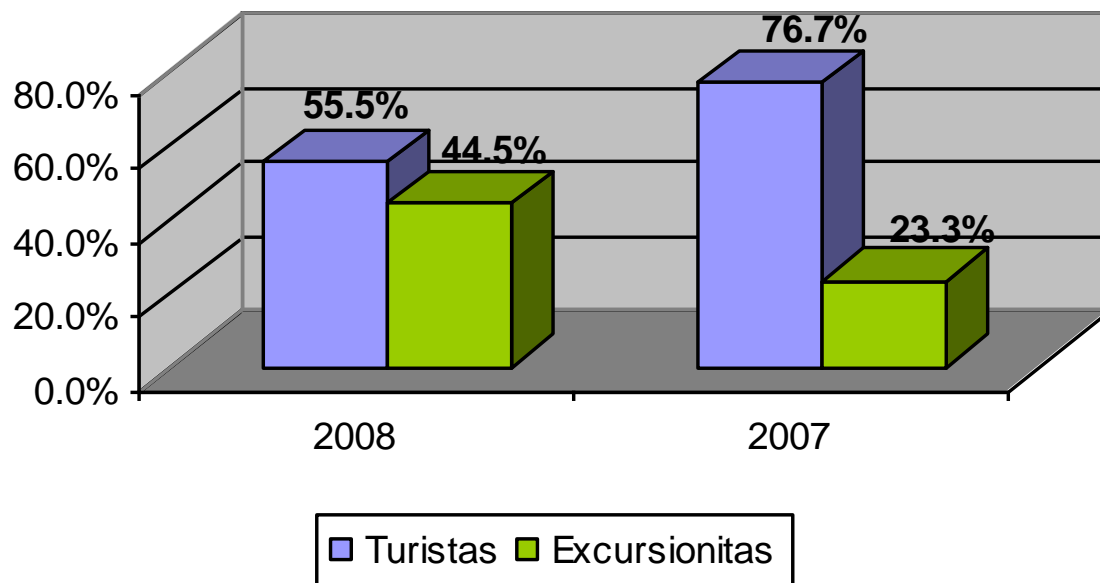
Guanajuato

Las personas que lo acompañan son..



Tipo de Visitante al Festival

Tipo de Visitante 2007-2008



Dónde se hospeda

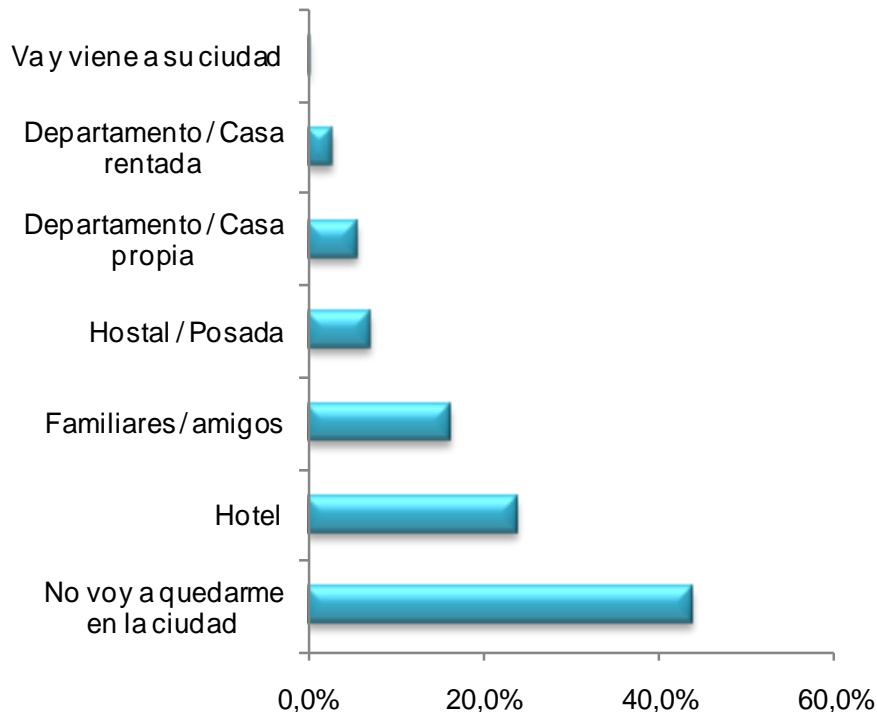


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

¿En dónde se hospeda u hospedará?



Poco más de la mitad (56%) de los asistentes al festival se quedaron en la ciudad. Como principales lugares de hospedaje están: los hoteles (23%), con familiares o amigos (16%) y hostel o posada (9%).

Hubo cambios en la elección de hospedaje ya que en la edición Anterior: 27.5% eligieron hospedarse en hotel, 23% con familiares o amigos y el 15% en hostales.

Dónde se hospeda

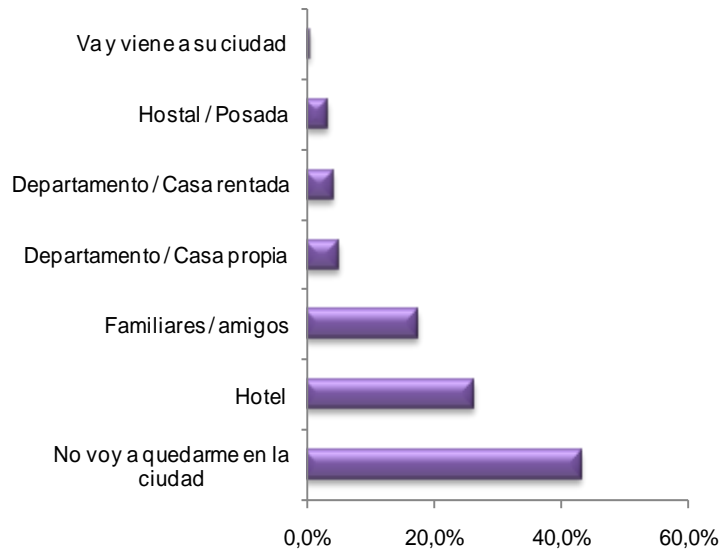


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Allende



Guanajuato



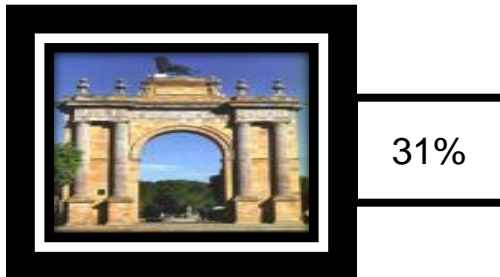
Ciudades visitadas y medios de transporte



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

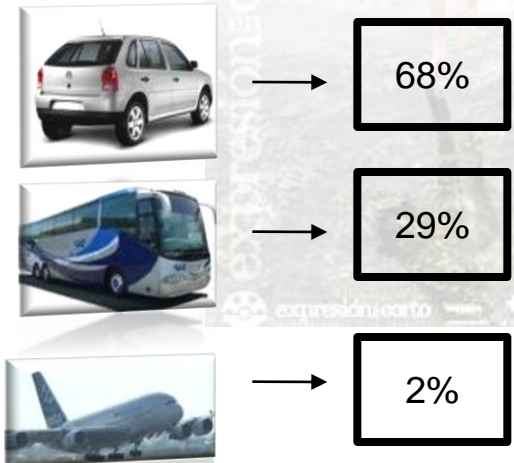


La mayoría de los asistentes al festival, va a visitar otra ciudad del estado. Destacan Guanajuato, León y San Miguel.

Los principales medios de transporte utilizados para llegar a San Miguel de Allende fueron :

El automóvil sigue siendo el medio de transporte mas utilizado, seguido por el autobús.

Medios de transporte



Ciudades visitadas y medios de transporte

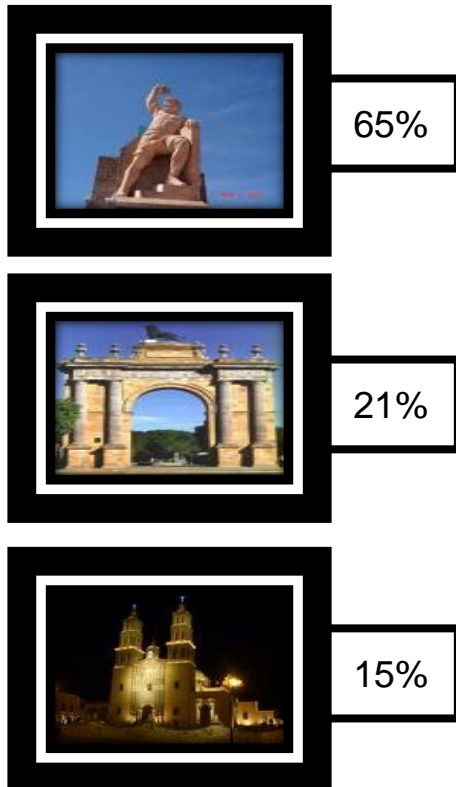


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Allende



Un 50% de los asistentes al festival, va a visitar otra ciudad del estado aparte de San Miguel, entre las cuales destacan Guanajuato, León y Dolores Hidalgo.

La mayoría de los asistentes al festival, va a visitar otra ciudad del estado aparte de Guanajuato, entre las cuales destacan, León, San Miguel y Dolores Hidalgo.

Guanajuato





Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

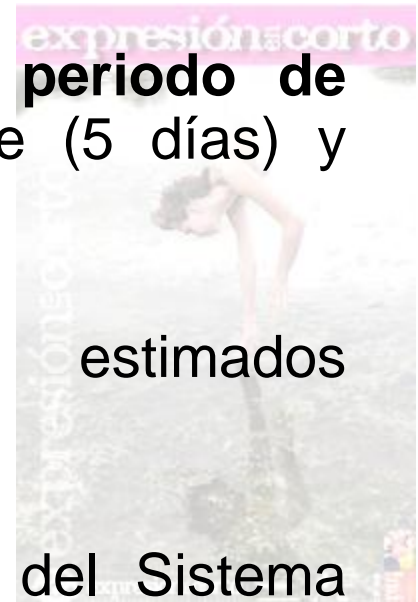
Contigo Vamos

Resultados de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística DataTur



Criterios de análisis

- Se muestran resultados correspondientes **al periodo de Festival (10 días)** en San Miguel de Allende (5 días) y Guanajuato capital (5 días).
- También se presentan los resultados **estimados** exclusivamente por el Festival.
- La información corresponde a los resultados del Sistema Datatur proyectados al total de la oferta hotelera.



Indicadores de hospedaje



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Indicadores en Establecimientos de Hospedaje 1-5 Estrellas Durante Festival de Expresión en Corto 2008 18 al 26 de Julio 2008

Indicador	San Miguel Allende	Guanajuato capital	Acumulado
Oferta de cuartos	7,310	10,488	17,798
Cuartos ocupados	4,136	8,076	12,212
Llegada de turistas	5,148	13,273	18,421
Turistas noche	8,843	20,241	29,084
Ocupación	56.6%	77%	68.6%
Estadía	1.72	1.52	1.58

Fuente: Datatur, Sector, Sedetur.

Nota: Sólo se contemplan noches de hospedaje del 18 al 26 de julio.

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



Indicadores de hospedaje

Resultados en establecimientos de hospedaje 1-5 estrellas:

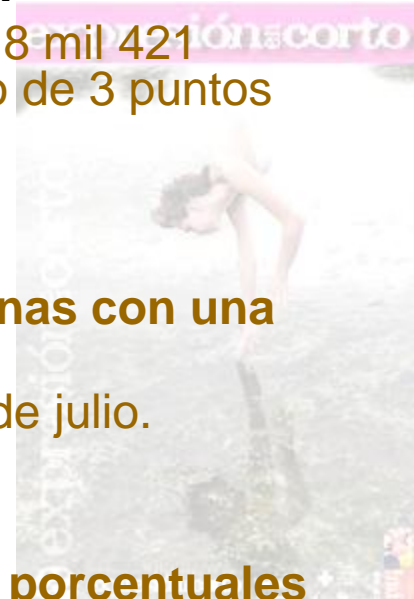
- Durante el periodo del festival la llegada de turistas fue de 18 mil 421 turistas. La ocupación fue de 69% mostrando un incremento de 3 puntos porcentuales con respecto a 2007.

San Miguel de Allende:

- La llegada de turistas registró poco más de 5,000 personas con una ocupación del 57%.
- La ocupación más alta con 87%, se presentó el sábado 19 de julio.

Guanajuato capital:

- La ocupación fue del 77% (con crecimiento de 7 puntos porcentuales respecto a 2007). La llegada de turistas fue superior a las 13 mil personas.
- El día con mejores resultados en ocupación fue el sábado 26 con 90%. Las categorías 5 y 3 estrellas alcanzaron el 95%.



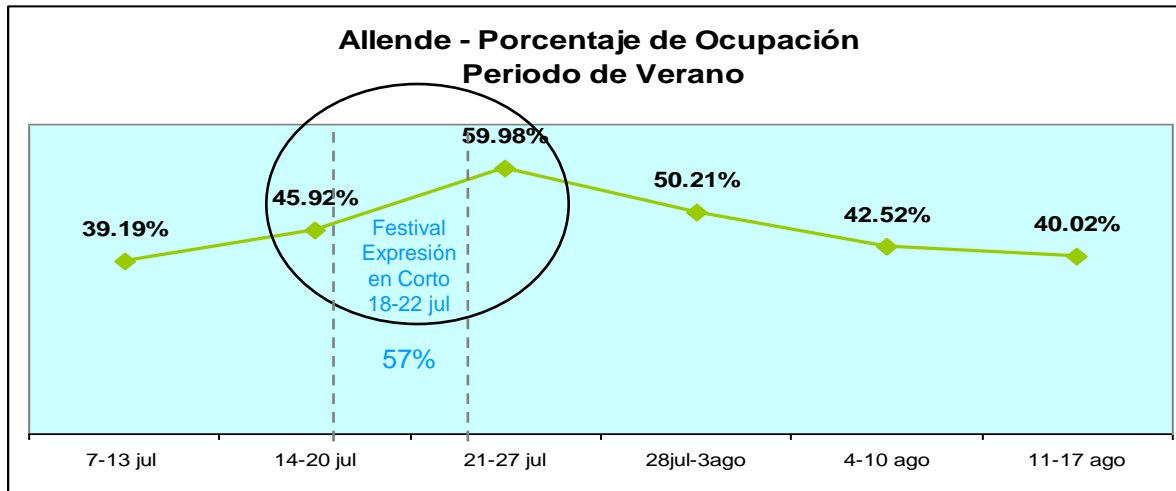
Indicadores de hospedaje

Festival Expresión en Corto			
Total Dos Destinos			
Indicador	2007	2008	Variación
Cuartos Ocupados	10,629	12,212	14.89%
Llegadas de Turistas	14,473	18,421	27,.28%
Turistas Noche	24,735	29,084	17,.58%
Porcentaje de Ocupación	65.7%	68.6%	4.41%
Estadía	1.7	1.58	-7.06%

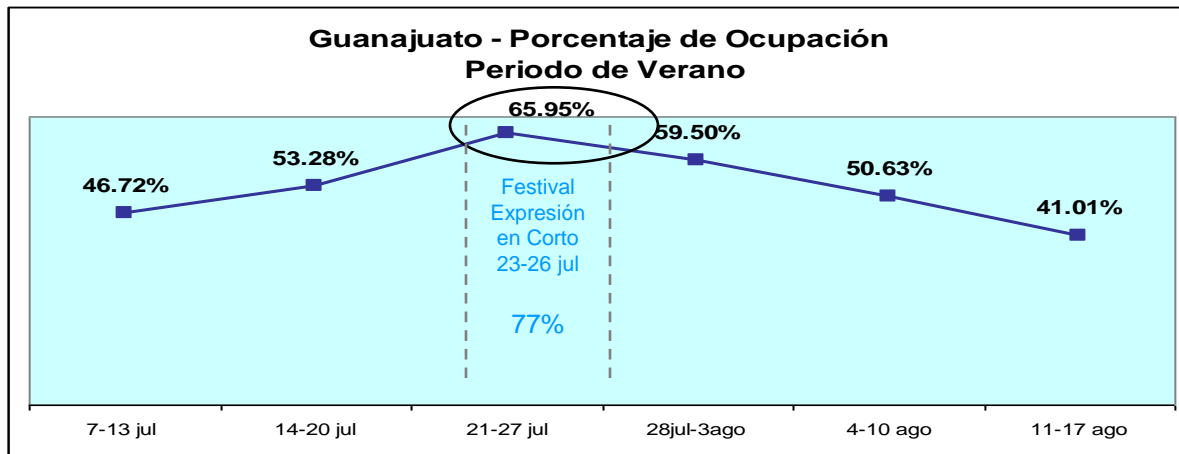
San Miguel de Allende			
Indicador	2007	2008	Variación
Cuartos Ocupados	3,480	4,136	18.35%
Llegadas de Turistas	4,091	5,148	25.84%
Turistas Noche	7,385	8,843	19.74%
% de Ocupación	58.95%	56.6%	-4.02%
Estadía	1.81	1.72	-4.97%

Guanajuato Capital			
Indicador	2007	2008	Variación
Cuartos Ocupados	7,149	8,076	12.97%
Llegadas de Turistas	10,382	13,273	27.85%
Turistas Noche	17,250	20,241	17.34%
% de Ocupación	69.58%	77.%	10.68%
Estadía	1.66	1.52	-8.43%

Indicadores de hospedaje



En San Miguel, el Festival (18-22 julio) tuvo una contribución marginal de 44% con respecto a la semana anterior a él.



En Guanajuato la contribución marginal del festival en la ocupación con respecto a la semana anterior fue de 44.5%.



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Estimación de la Derrama Económica y Total de Visitantes Guanajuato Capital



Visitantes y derrama económica estimada



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Estimación de los Visitantes y la Derrama Económica

San Miguel de Allende y Guanajuato

Festival Expresión en Corto - 18 al 26 de julio 2008

Categoría	Total en Personas	Participación	Estadía	Turistas noche y Excursionistas	Gasto diario promedio	Derrama Económica Estimada	Participación
Turistas Hoteles 1 a 5*/1	18,421	22.8%	1.58	29,084	\$1,393.90	\$40,540,121	34.5%
Hostal/posada/2	7,350	9.1%	1.95	14,364	\$887.71	\$12,751,278	10.8%
Casa rentada/2	1,596	2.0%	2.62	4,184	\$1,009.79	\$4,225,428	3.6%
Casa propia/2	4,795	5.9%	2.51	12,028	\$676.51	\$8,137,156	6.9%
Familiares o amigos/2	12,586	15.6%	2.12	26,625	\$873.90	\$23,267,182	19.8%
Excursionistas/4	35,889	44.5%	-	35,889	\$800.74	\$28,737,619	24.4%
Totales	80,637	100%		122,174	\$963.04	\$117,658,784	100%

**Total de
Visitantes**

**Derrama
Económica
estimada**

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2007, Sedetur

1/El total de turistas 1 a 5* corresponde a la llegada de turistas proyectada para el total de la oferta de establecimientos con base en los indicadores DataTur.

2/Datos inferidos de la llegada de turistas y con la distribución de los porcentajes de hospedaje obtenidos del estudio del Perfil del Turista 2007.

3/Datos inferidos de la llegada de turistas y el porcentaje de excursionistas obtenido del estudio del Perfil del Turista 2007.

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Estado de
Guanajuato
lo que vives, hace historia

Visitantes y derrama económica estimada



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

- Considerando que el 56% de los visitantes fueron motivados especialmente por el Festival, podemos estimar la derrama económica generada por éste en \$65 millones 418 mil 284 pesos.
- En el 2007, la derrama económica se estimó en \$38 millones 840 mil 628 pesos, lo que representa un incremento de 66% en el 2008.

Durante el periodo del Festival	
Turistas	44,748
Excursionistas	35,889
Total de visitantes	80,637
Gasto promedio diario	\$963
Derrama económica estimada	\$117,658,784

X

**55.6%
personas que
viajaron
motivadas
por el Festival**

=

**Estimación de la derrama
económica generada
por el Festival Expresión
en Corto 2008
\$65,418,284**