



PERFIL DEL VISITANTE ESTADO DE GUANAJUATO 2017

GUANAJUATO®
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

guanajuato.mx

Contenido

**Demográfico /
Mercados emisores**



**Experiencia /
Satisfacción**



**Insights/
Mix de Ideas**



Metodología



**Plan de Viaje /
Segmentos**



Medios



**Gasto /
Indicadores**

Metodología

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

2,448 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 2.0%**

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Del 25 de Marzo 2017 al 07 de Enero 2018.

En:

- León 24%
- Celaya 12%
- Guanajuato 11%
- San Miguel de Allende 11%
- Silao 7%
- Irapuato 6%
- Dolores Hidalgo 6%
- Salamanca 6%
- Yuriria 4%
- Salvatierra 4%
- Jalpa de Cánovas 4%
- Mineral de Pozos 4%

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

Turismo en el mundo

POR QUÉ EL TURISMO IMPORTA



EL TURISMO ES MUCHO MÁS DE LO QUE SE IMAGINA

Fuente: © Highlights 2017 - Organización Mundial del Turismo (UNWTO), Julio 2017

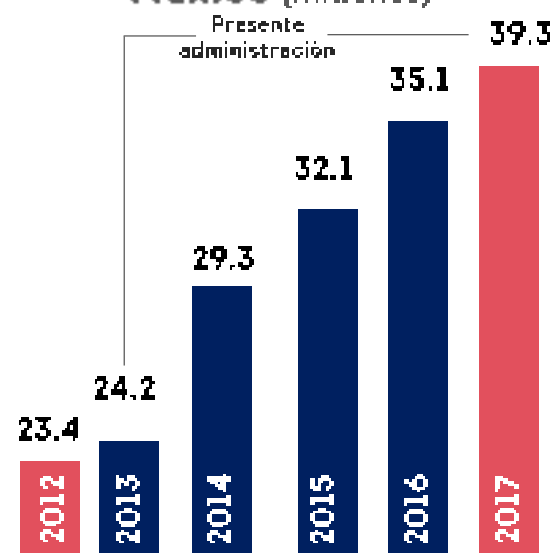
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES 2017



LLEGADAS MUNDIALES: 1.323 MILLONES

Fuente: Barómetro OMT Abril 2018

Llegada de turistas internacionales a México (millones)



Fuente: Banco de México

Sexto país más visitado del mundo

Máximos históricos en ingresos de divisas por visitantes Internacionales a México

21.3 mil millones de dólares por divisas turísticas en 2017

67% más que en 2012

Incremento de la conectividad aérea

Fuente: Banco de México

Turismo en México

Reporte de llegadas de visitantes vía aérea por país de residencia

Ene- Dic 2015

Ene- Dic 2016

Ene-Dic 2017*



8,391,667
9,417,601
10,312,777



1,748,531
1,781,469
1,901,225



505,954
545,055
585,443



341,106
405,959
486,439



407,395
439,689
484,535



304,230
307,439
377,531



333,306
361,498
388,467



221,526
255,940
280,409



221,957
233,901
261,168



129,679
151,189
186,445

Total de visitantes extranjeros
16'192'687 (2016)

Total de visitantes extranjeros
17'811'956 (Proyección 2017)

Fuente: Secretaría de Gobernación, Unidad de Política Migratoria.

* Dato proyectado

EL TRÁFICO DE PASAJEROS SE HA **DUPLICADO** EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS⁽²⁾

(MILLONES)



*ESTIMACIÓN PROPIA

MÉXICO CUENTA CON UNA DE LAS FLOTAS MÁS JÓVENES DEL MUNDO: **355 AERONAVES CON UNA EDAD PROMEDIO DE 8.2 AÑOS⁽³⁾**



INVERSIÓN DE FLOTA

AEROMÉXICO:
10 BOEING 787-9 Y
90 BOEING 737 MAX.
INVERSIÓN +\$11,000 MDD.

VIVAEROBUS: 53 A320 NEO.
INVERSIÓN +\$5,000 MDD.

VOLARIS: 80 A320 NEO.
INVERSIÓN +\$9,100 MDD.

SI LA INDUSTRIA DE LA AVIACIÓN EN MÉXICO FUERA UN PAÍS, **GENERARÍA EL MISMO PIB QUE JORDANIA⁽⁶⁾**

TRÁFICO DE PASAJEROS A MÉXICO POR PAÍS⁽¹⁾

(MILES)



- 63 MÉXICO
- 52 EUA
- 23 EUROPA
- 22 CANADÁ
- 7 CENTROAMÉRICA
- 7 SUDAMÉRICA
- 5 EL CARIBE
- 3 ASIA

DESTINOS ATENDIDOS POR REGIÓN⁽¹¹⁾



DIARIAMENTE⁽¹⁰⁾

- SE TRANSPORTAN **246 MIL PASAJEROS**.
- DESPEGAN Y ATERRIZAN MÁS DE **2,256 VUELOS**.
- SE DESPLAZAN **2,659 TONELADAS DE CARGA**.
- LLEGAN AL PAÍS **51 MIL TURISTAS** POR VÍA AÉREA.
- EL TURISMO AÉREO **GENERA 46 MDD**.

SE ATIENDEN
182 DESTINOS
ALREDEDOR DE MÉXICO Y EL MUNDO⁽¹¹⁾

EL AICM ES EL HUB CON MAYOR CONECTIVIDAD DE AMÉRICA LATINA⁽⁴⁾

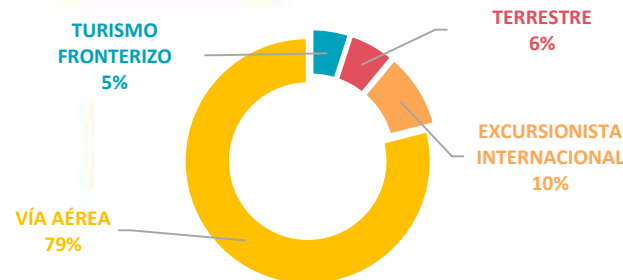
LA AVIACIÓN **APORTA 2.9% DEL PIB DE MÉXICO⁽⁵⁾**

EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS⁽⁷⁾

+1,000,000



INGRESO DE DIVISAS POR TIPO DE VISITANTE⁽⁸⁾



EN 2017, EL TURISMO POR VÍA AÉREA GENERÓ CERCA DE 17 MIL MDD

BENEFICIOS DE NAIM

- MAYOR CONECTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
- MÁS EMPLEOS BIEN REMUNERADOS
- CAPACIDAD ADICIONAL
- MEJORES TIEMPOS DE CONEXIÓN
- MEJOR EXPERIENCIA DE VIAJE



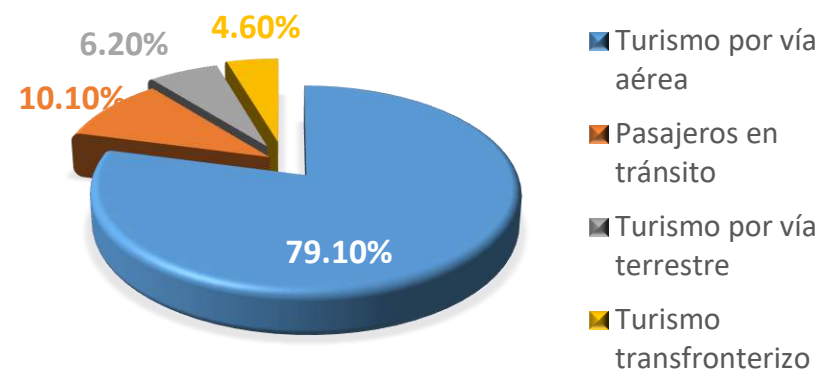
Turismo en México

Country Brand Report AMÉRICA LATINA 2017-2018

1	ARGENTINA Índice: 2017-2018: +1*	6	COSTA RICA Índice: 2017-2018: =	11	URUGUAY Índice: 2017-2018: -1	16	BOLIVIA Índice: 2017-2018: =
2	BRASIL Índice: 2017-2018: -1	7	CUBA Índice: 2017-2018: +1	12	REP. DOM. Índice: 2017-2018: +2	17	EL SALVADOR Índice: 2017-2018: +3
3	MÉXICO Índice: 2017-2018: =	8	PANAMÁ Índice: 2017-2018: -1	13	VENEZUELA Índice: 2017-2018: -1	18	HONDURAS Índice: 2017-2018: -1
4	CHILE Índice: 2017-2018: =	9	PUERTO RICO Índice: 2017-2018: =	14	PARAGUAY Índice: 2017-2018: -1	19	GUATEMALA Índice: 2017-2018: =
5	PERÚ Índice: 2017-2018: =	10	COLOMBIA Índice: 2017-2018: +1	15	ECUADOR Índice: 2017-2018: =	20	NICARAGUA Índice: 2017-2018: =

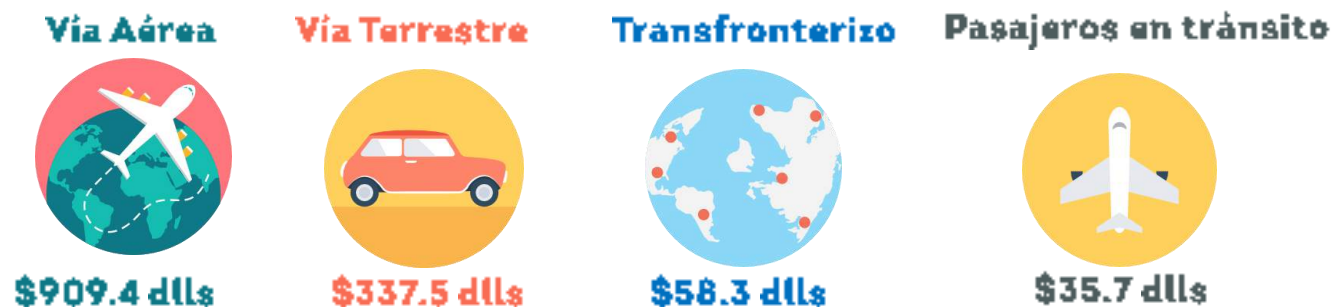
Fuente: Country Brand Report AMÉRICA LATINA 2017- 2018

INGRESOS DE DIVISAS POR TIPO DE VISITANTE



Fuente: Cámara Nacional de Aerotransportes 2017

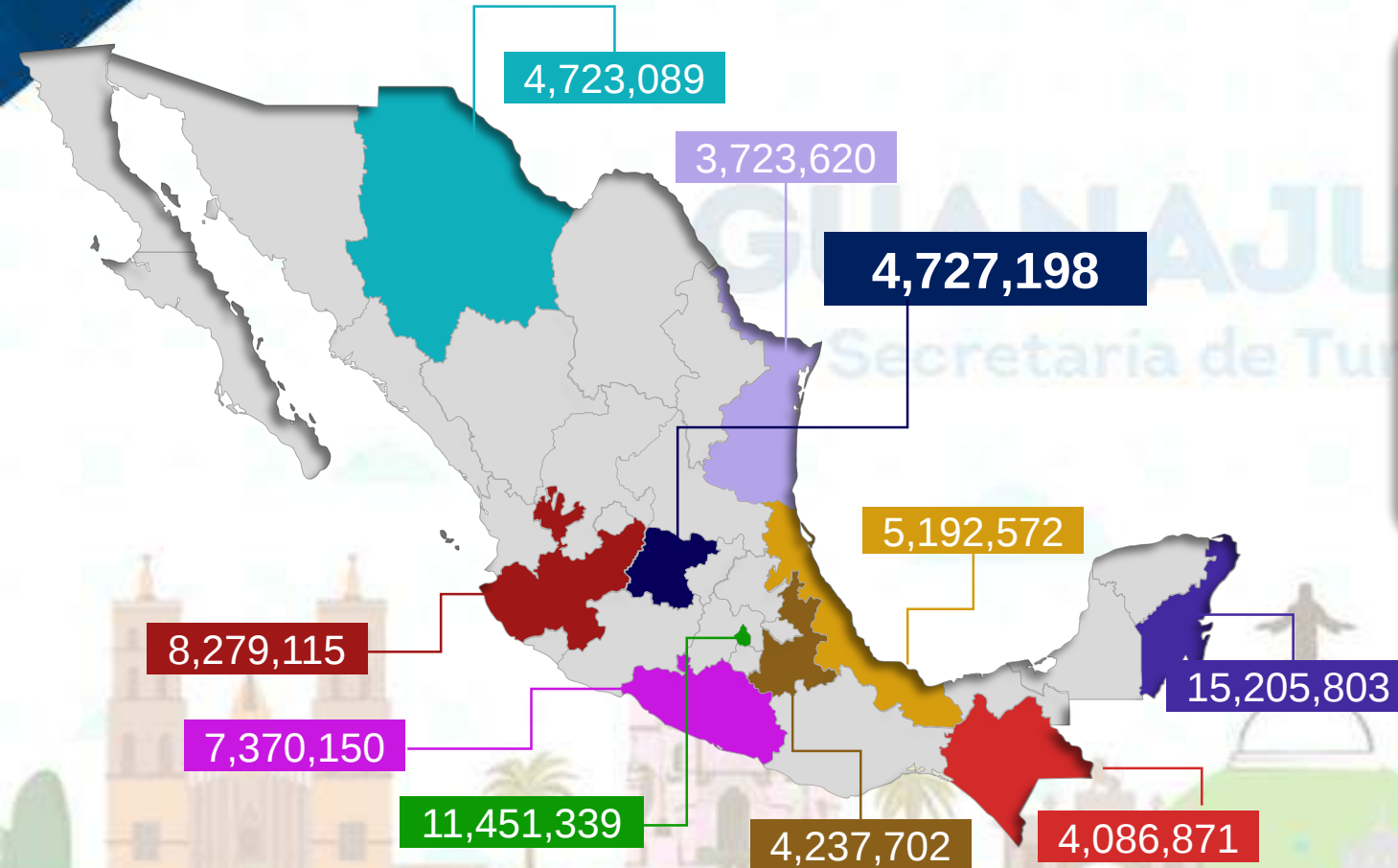
GASTO PROMEDIO DE VISITANTES INTERNACIONALES



2017

Turismo en México

En 2016, la llegada de turistas a hoteles del país fue de **113.3** millones de personas, mostrando una variación positiva del **6%** en comparación con 2015.



Llegada de Turistas - Ranking 2016

	Estado	2015	2016	Variación
1	Quintana Roo	13,265,882	15,205,803	14.62%
2	Ciudad de México	11,601,702	11,451,339	-1.30%
3	Jalisco	7,826,499	8,279,115	5.78%
4	Guerrero	6,657,911	7,370,150	10.70%
5	Veracruz	5,440,578	5,192,572	-4.56%
6	Guanajuato	4,213,325	4,727,198	12.20%
7	Chihuahua	4,654,521	4,723,089	1.47%
8	Puebla	3,735,518	4,237,702	13.44%
9	Chiapas	4,163,125	4,086,871	-1.83%
10	Tamaulipas	3,623,665	3,723,620	2.76%

Al cierre de 2017 Guanajuato registró la llegada de 5.4 millones de turistas

Turismo en el Estado de Guanajuato

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

54% hombres
46% mujeres



La edad promedio
es de **35 años**



46% tiene
grado Universitario



37% es
empleado privado



67%
tienen ingresos de
\$4,300 a \$19,999



60%
excursionista



40%
turista



53% procedencia
nacional



39%
procedencia estatal



8%
procedencia
internacional



68% viaja al interior
de México **5.71 veces** Min 1 - Max 150

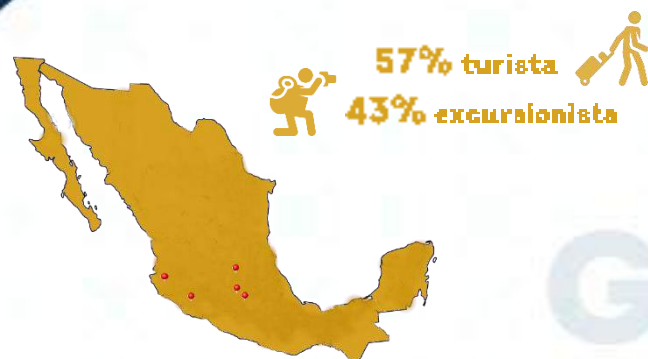


34% viaja al extranjero
3 veces Min 1 - Max 67



Turismo en el Estado de Guanajuato

MERCADOS EMISORES



53% Nacional

36 años

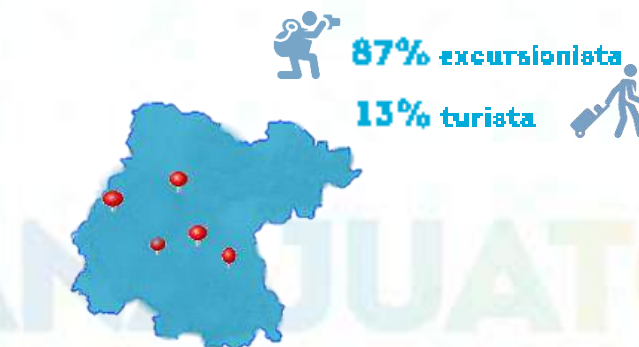


54% Hombres

49% Universidad



29% pertenece al NSE C-



39% Estatal

33 años



51% Hombres

41% Universidad



27% pertenece al NSE D+



8% Internacional

40 años



64% Hombres

48% Universidad



38% pertenece al NSE C+

T	E	Estado	2017
65%	35%	Ciudad de México	21%
27%	73%	Querétaro	15%
55%	45%	Jalisco	9%
49%	51%	Michoacán de Ocampo	6%
65%	35%	Estado de México	6%
68%	32%	Nuevo León	6%
36%	64%	San Luis Potosí	4%
42%	58%	Aguascalientes	4%
64%	36%	Veracruz	3%
67%	33%	Tamaulipas	3%
68%	32%	Sinaloa	3%
83%	17%	Puebla	2%
72%	28%	Chihuahua	2%
83%	17%	Coahuila de Zaragoza	2%
58%	42%	Morelos	2%
78%	22%	Baja California Norte	2%
73%	27%	Hidalgo	2%
82%	18%	Zacatecas	1%
93%	7%	Guerrero	1%
71%	29%	Nayarit	1%
42%	58%	Durango	1%
73%	27%	Sonora	1%
78%	22%	Colima	1%
50%	50%	Yucatán	1%
86%	14%	Quintana Roo	1%
71%	29%	Oaxaca	1%
50%	50%	Tabasco	0.5%
100%	0%	Baja California Sur	0.3%
100%	0%	Tlaxcala	0.2%
33%	67%	Chiapas	0.2%

T	E	Municipio	2017
15%	85%	León	28%
18%	82%	Irapuato	11%
17%	83%	Celaya	9%
15%	85%	Guanajuato	9%
12%	88%	Salamanca	4%
7%	93%	San Francisco del Rincón	3%
4%	96%	Silao	3%
0%	100%	Moroleón	3%
0%	100%	Valle de Santiago	3%
8%	92%	Salvatierra	3%
9%	91%	Cortazar	2%
19%	81%	San Miguel de Allende	2%
0%	100%	Villagrán	2%
23%	77%	Dolores Hidalgo	2%
13%	87%	San Felipe	2%
8%	92%	Yuriria	1%
8%	92%	Uriangato	1%
17%	83%	Acámbaro	1%
9%	91%	Comonfort	1%
10%	90%	Romita	1%
20%	80%	Manuel Doblado	1%
0%	100%	Abasolo	1%
0%	100%	Santiago Maravatío	1%
12%	88%	Juventino Rosas	1%
0%	100%	Tarimoro	1%
17%	83%	Purísima del Rincón	1%
20%	80%	Apaseo El Grande	1%

T	E	País	2017
86%	14%	Estados Unidos	73%
83%	17%	Italia	3%
80%	20%	Colombia	3%
80%	20%	Argentina	3%
75%	25%	España	2%
100%	0%	Costa Rica	2%
100%	0%	Alemania	2%
67%	33%	Canadá	2%
50%	50%	Brasil	1%
100%	0%	Francia	1%
100%	0%	Suiza	0.5%
0%	100%	Venezuela	0.5%
100%	0%	Corea del Norte	0.5%
100%	0%	Australia	0.5%
0%	100%	Haití	0.5%
100%	0%	Austria	0.5%
100%	0%	Belice	0.5%
100%	0%	Bélgica	0.5%
100%	0%	Panamá	0.5%
100%	0%	Honduras	0.5%
100%	0%	Taiwan	0.5%
100%	0%	El Salvador	0.5%
100%	0%	Chile	0.5%
100%	0%	Japón	0.5%
0%	100%	Paraguay	0.5%

Turismo en el Estado de Guanajuato

EXCURSIONISTAS

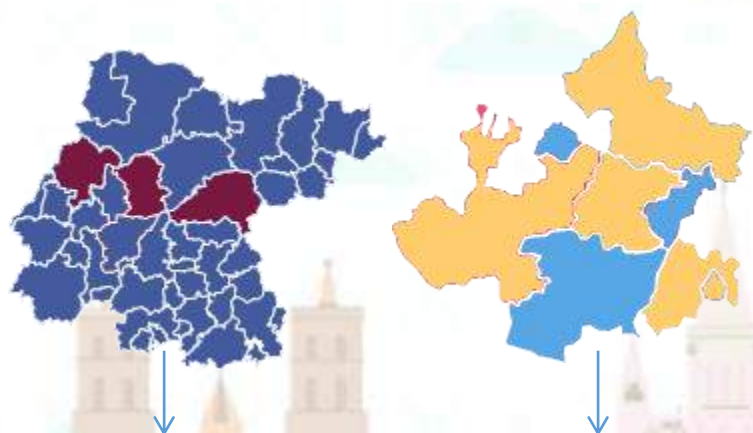


¿En dónde se hospeda el **60%** de nuestros excursionistas?

53% regresó a su destino de origen

7% se hospedó en otro destino

84% Nacional



Dentro de Guanajuato:

Guanajuato **28%**

León **19%**

San Miguel de Allende **10%**

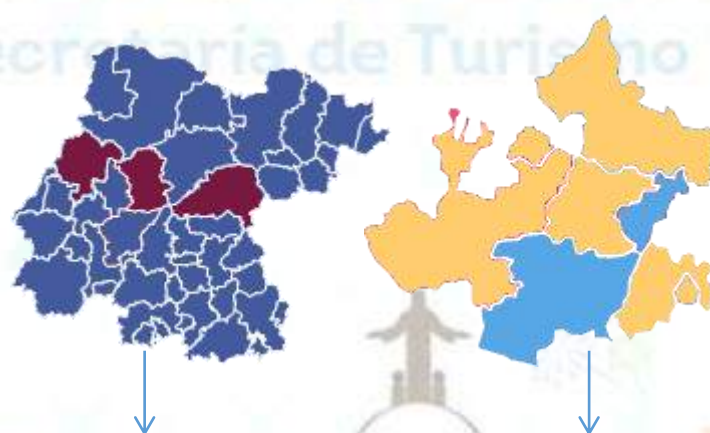
Fuera de Guanajuato:

Querétaro **57%**

Aguascalientes **20%**

Morelia **7%**

12% Internacional



Dentro de Guanajuato:

León **33%**

Guanajuato **20%**

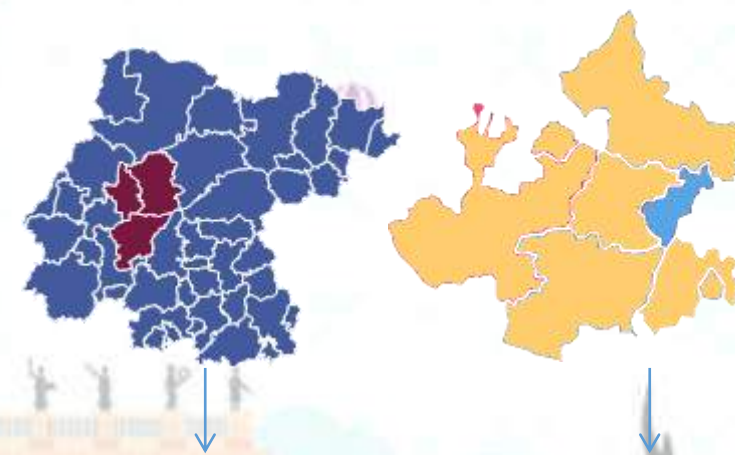
San Miguel de Allende **13%**

Fuera de Guanajuato:

Querétaro **75%**

Morelia **25%**

4% Estatal



Dentro de Guanajuato:

Guanajuato **50%**

Silao **17%**

Irapuato **17%**

Fuera de Guanajuato:

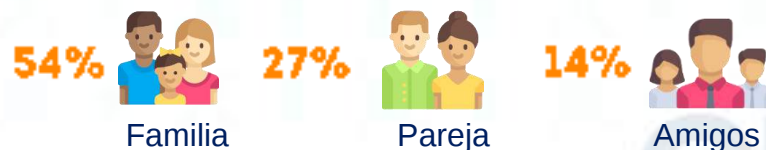
Querétaro **100%**

Grupo promedio de viaje
3.1 personas



1

2 Acompañado por



3 Grupo de edad

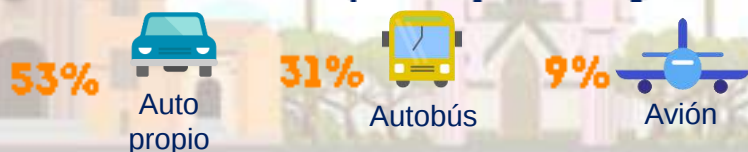


4 Actividades de interés

Probar la gastronomía típica 51%

Ir de compras 42%
Tomar un tour / recorrido 34%

5 Medio de transporte para llegar al Estado



6 Medios para transportarse en los destinos visitados



Taxi
24%



Autobús público
24%



Uber
18%

7 Destinos + visitados

16%

Guanajuato 40%
San Miguel de Allende 33%
León 23%

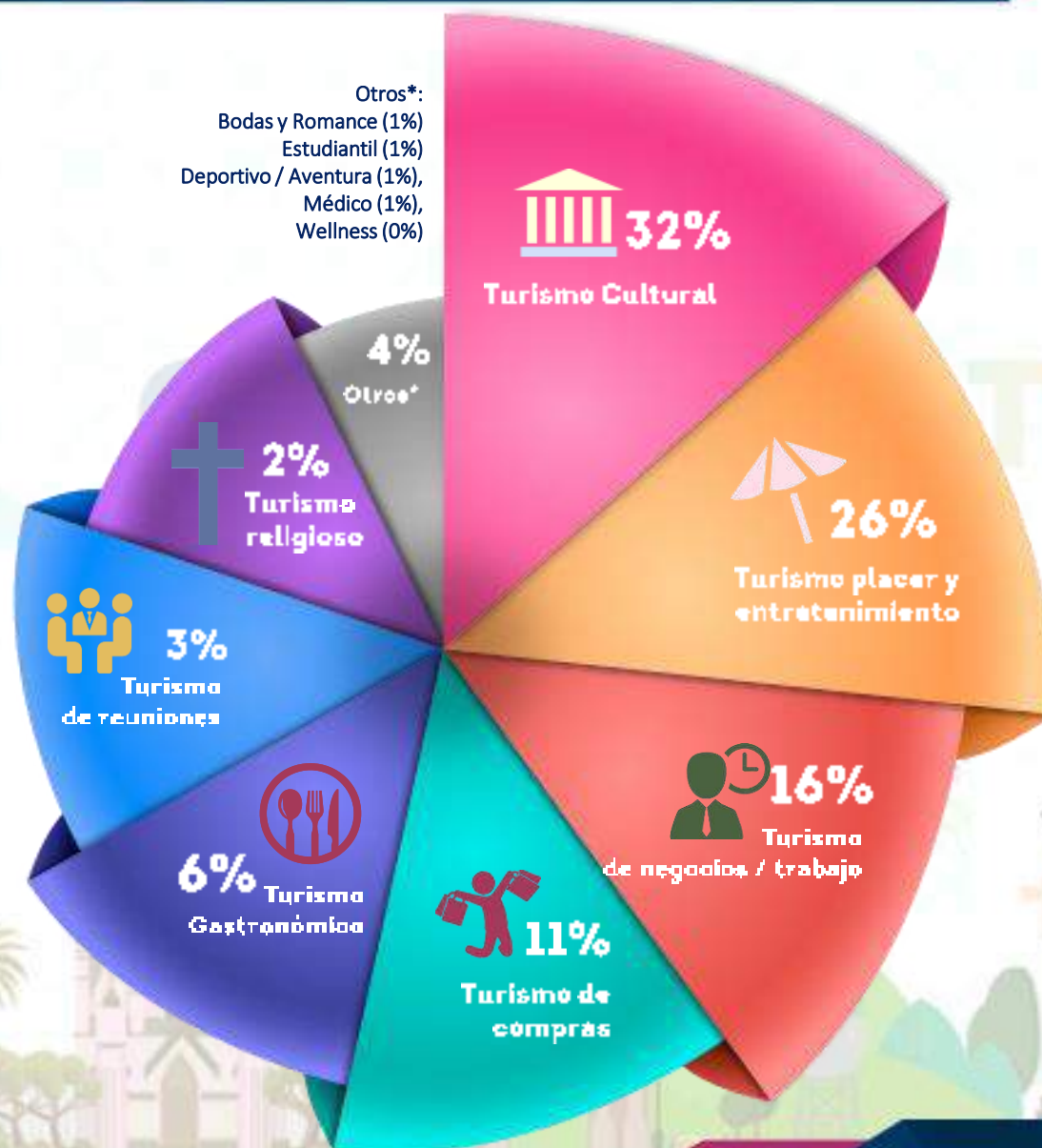
Visitó varios destinos
dentro del Estado de Guanajuato

8 Visitas a Familiares / Amigos



24%

Visitó algún familiar durante su estancia en el **ESTADO**



Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

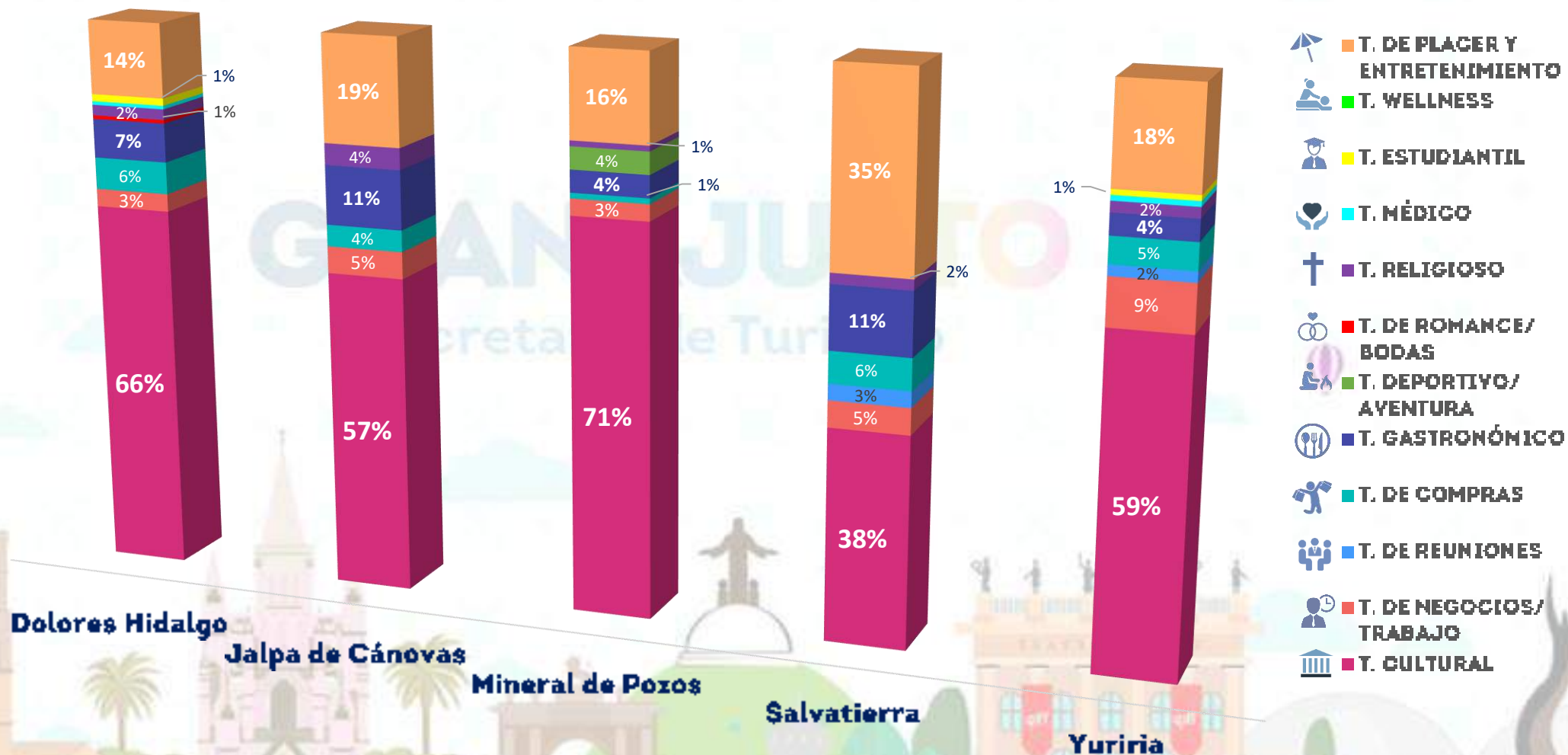
SEGMENTOS



	Nacional	Estatal	Internacional
	33%	32%	30%
	25%	28%	23%
	18%	13%	25%
	9%	13%	6%
	5%	6%	9%
	5%	2%	2%
	1%	2%	1%
	4%	4%	4%

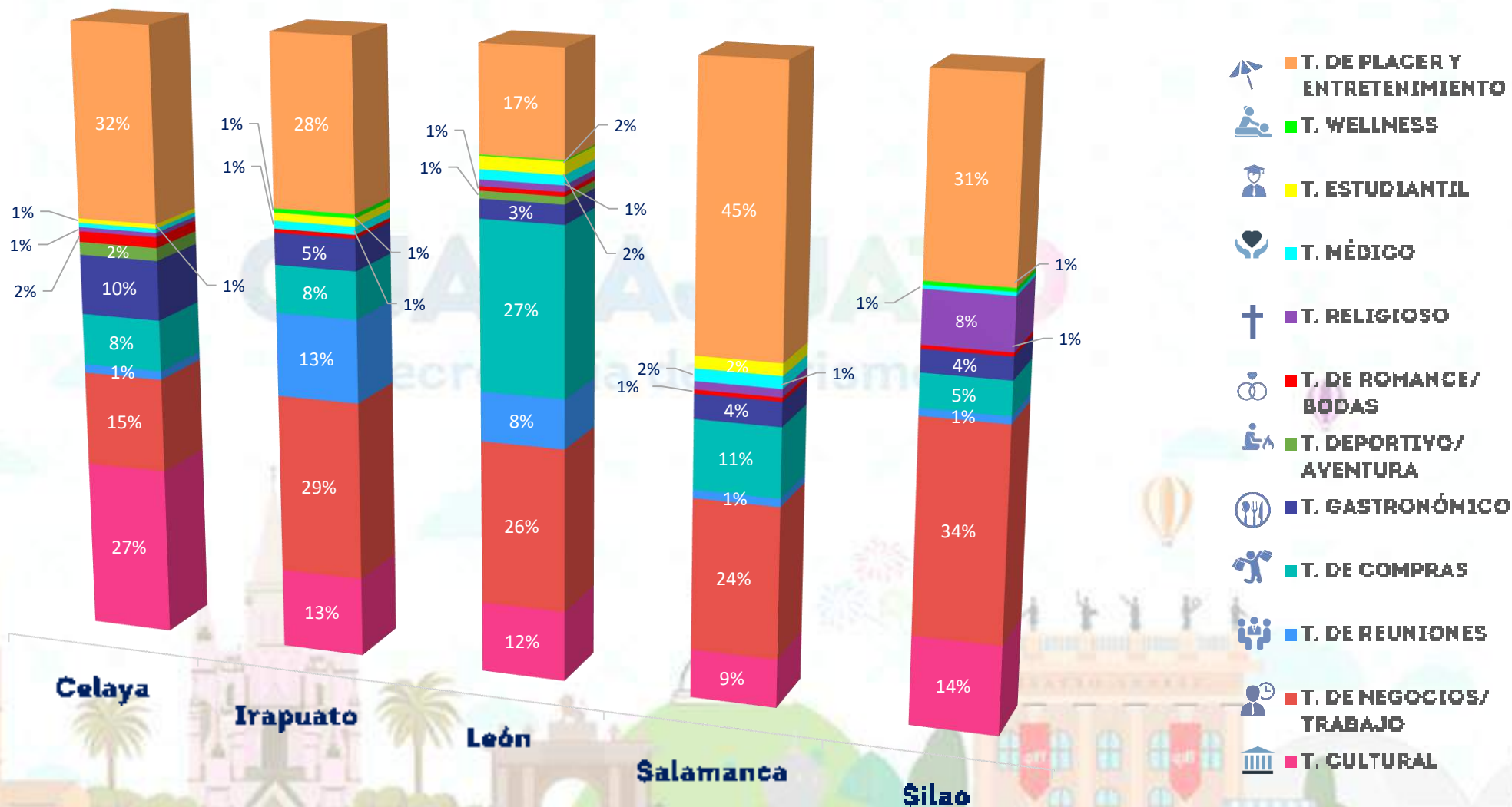
Turismo en el Estado de Guanajuato

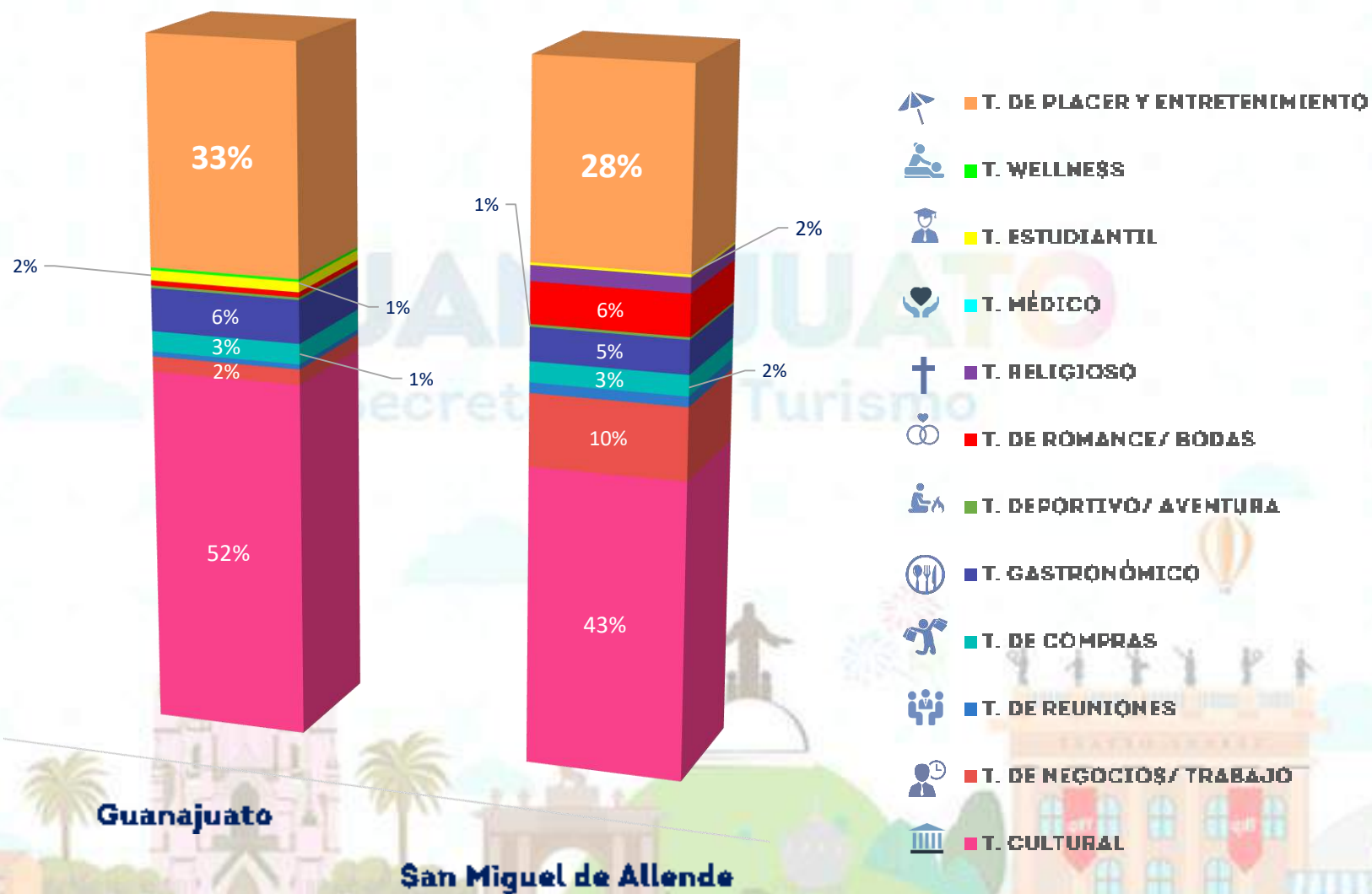
SEGMENTOS Pueblos Mágicos



Turismo en el Estado de Guanajuato

SEGMENTOS Destinos de Negocios





7.8 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



Retorno
98%



Recomendación
97%

**6 de cada 10 personas visita
4 vez al año el Estado**

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

	Dolores Hidalgo	Salvatierra	Mineral de Pozos	Yuriria	Jalpa de Cánovas
Amabilidad de la gente	8.5	8.2	8.4	8.2	6.1
Atractivos turísticos	8.0	7.8	7.9	8.1	8.0
Establecimientos de hospedaje	8.4	8.0	8.2	7.9	8.3
Aeropuerto	8.8	8.5	7.5	8.1	7.5
Experiencia de viaje	8.0	7.7	7.1	8.1	8.1
Establecimientos de alimentos y bebidas	7.7	7.6	7.8	7.7	7.1
Terminal de autobuses	7.9	7.4	6.8	5.8	5.8
Accesibilidad al destino	7.8	7.6	7.6	8.0	6.1
Señalética	7.5	7.8	6.4	7.6	7.1
Percepción de seguridad	7.8	7.2	7.9	7.8	8.2
Transporte Público local	6.6	8.1	7.5	8.0	7.5
Disponibilidad de información turística	7.6	6.8	7.4	7.4	6.9
Servicio de guías de turistas	7.7	6.6	7.8	7.3	7.4
Estacionamientos	7.5	6.8	5.8	6.8	6.9
Índice General	7.8	7.6	7.5	7.7	7.5

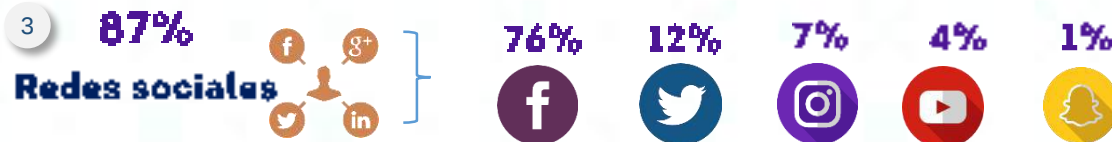
	León	Silao	Irapuato	Celaya	Salamanca
Amabilidad de la gente	8.1	8.1	7.9	8.1	8.0
Atractivos turísticos	7.9	7.9	7.6	8.0	7.1
Establecimientos de hospedaje	8.1	7.5	7.9	8.2	7.7
Aeropuerto	7.7	7.8	7.5	8.0	8.2
Experiencia de viaje	8.1	7.5	7.5	7.6	7.6
Establecimientos de alimentos y bebidas	7.8	7.6	7.5	7.8	7.7
Terminal de autobuses	7.9	7.4	8.1	7.7	7.4
Accesibilidad al destino	7.7	7.5	7.4	7.5	7.3
Señalética	7.7	7.7	7.3	7.4	7.5
Percepción de seguridad	7.7	7.4	6.9	6.6	6.2
Transporte Público local	7.7	7.4	6.9	7.4	6.5
Disponibilidad de información turística	7.2	6.9	6.3	7.6	6.7
Servicio de guías de turistas	6.9	6.8	6.4	7.9	6.3
Estacionamientos	7.6	7.5	7.3	7.1	7.8
Índice General	7.8	7.5	7.4	7.7	7.3

	Guanajuato	San Miguel Allende
Amabilidad de la gente	8.1	8.6
Atractivos turísticos	8.5	8.7
Establecimientos de hospedaje	7.9	8.3
Aeropuerto	8.2	8.0
Experiencia de viaje	8.2	8.5
Establecimientos de alimentos y bebidas	7.9	8.2
Terminal de autobuses	7.9	7.9
Accesibilidad al destino	7.6	8.0
Señalética	7.8	7.9
Percepción de seguridad	8.1	8.1
Transporte Público local	7.3	7.7
Disponibilidad de información turística	8.1	8.0
Servicio de guías de turistas	7.8	7.8
Estacionamientos	5.6	6.3
Índice General	7.8	8.1

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia



Otros Comentarios / Observaciones: Más establecimientos de comida, accesibilidad, atención al visitante, botes de basura, transporte público, eventos, baños, guía de turistas, módulos de información, basura, educación vial, iluminación, obras viales, tráfico, áreas verdes, espacio público, actividades turísticas, inversión, organización, taxis, baches, contaminación, horarios de establecimientos, infraestructura, cajeros, centros comerciales, lugares nocturnos, más lugares bilingües, señal de internet, servicios públicos, pasión del personal, autobús del aeropuerto a Guanajuato, bancos, braseros, clima en centros comerciales, corredor gastronómico, estrategias para retener el turismo, camping gratis, cosas para comprar en aeropuerto, cobro en dólares.

4 **Impacto de noticias previo a la visita**

7% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre el **Estado de Guanajuato**

Tema de la noticia: Inseguridad 34%
Atractivos Turísticos 21%
Eventos 17%

Percepción

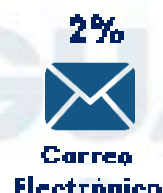
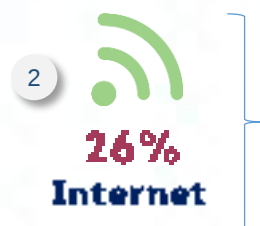
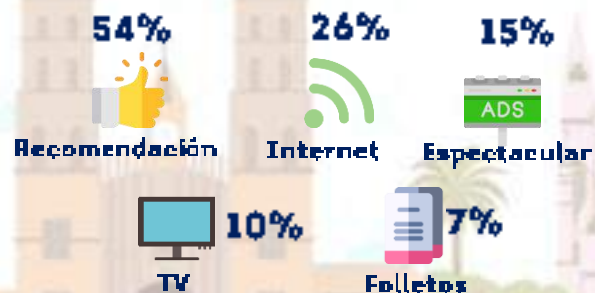
Positivo
50%



Negativo
30%
Inseguridad
Accidentes
automovilísticos
n= 50



Neutral
20%

1 **Recordación de Medios**5 **Dispositivos / Apps utilizadas en la visita**

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

16% identificó alguna práctica sustentable en el Estado



Reducción de residuos
29%



Consumo de productos locales
27%



Empleos locales
27%



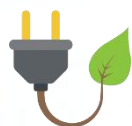
Ahorro de agua
24%



Ahorro de papel
19%



Instalaciones para discapacitados
16%



Ahorro de Energía
13%



Otro
1%

Otro: Uso de drones, transporte, mercado orgánico.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Comparativo de municipios en los que el visitante identificó alguna práctica sustentable

San Miguel de Allende	79%
Celaya	27%
Salvatierra	19%
Irapuato	17%
Guanajuato	17%
Dolores Hidalgo	16%
Mineral de Pozos	16%
Silao	15%
León	12%
Jalpa de Cánovas	10%
Salamanca	10%
Yuriria	9%



Hospedaje	A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento	Otro
32%	17%	5%	23%	7%	16%

**Hostal / Posada**

Hospedaje	A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento
36%	24%	8%	24%	8%

**Casa familiares / Amigos**

A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento	Otro
32%	10%	33%	13%	12%

**Vivienda rentada**

Hospedaje	A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento
42%	16%	7%	21%	14%

38% reservó
airbnb

**Vivienda propia**

A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento
20%	18%	44%	18%



Hospedaje	A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento
18%	24%	25%	19%	14%

**Excursionista**

A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento	Otro
27%	11%	40%	15%	7%



Hospedaje	A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento	Otro
33%	18%	6%	25%	9%	9%

El **3%** que se hospedó en Casa Rentada, reservó por AIRBNB:

	Celaya	Salamanca	Irapuato	Silao	León
Ciudades de Negocio	0%	0%	38%	29%	53%
% vivienda rentada	0%	4%	5%	4%	5%

	Dolores Hidalgo	Jalpa de Cánovas	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria
Pueblos Mágico	0%	0%	0%	0%	0%
% vivienda rentada	0%	0%	0%	0%	0%

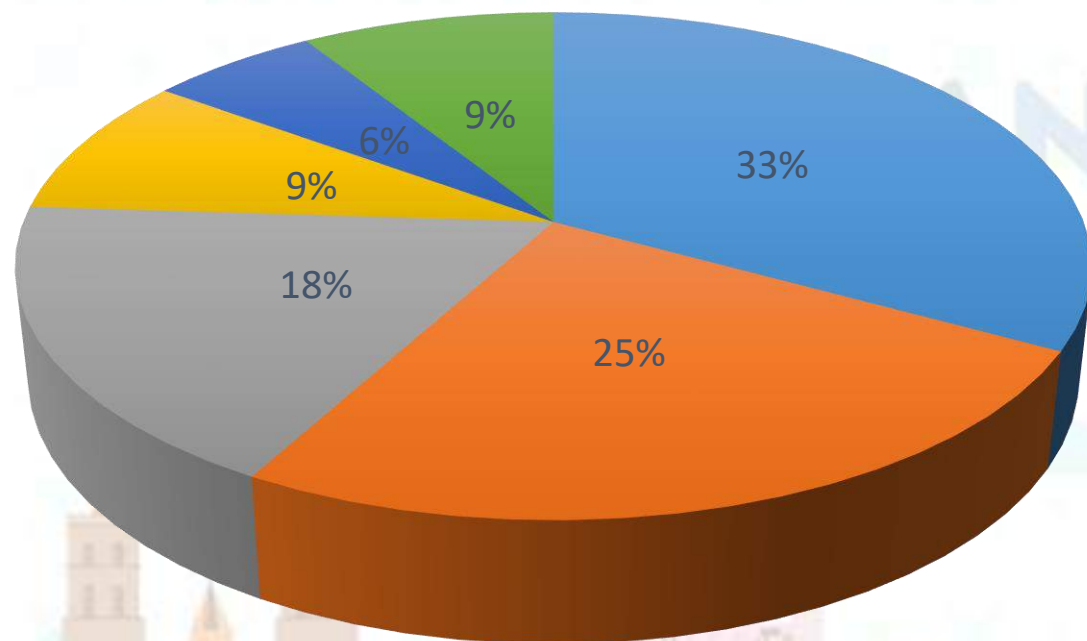
	San Miguel de Allende	Guanajuato
Ciudades Patrimonio	46%	50%
% vivienda rentada	5%	1%

Turismo en el Estado de Guanajuato

GASTO / INDICADORES



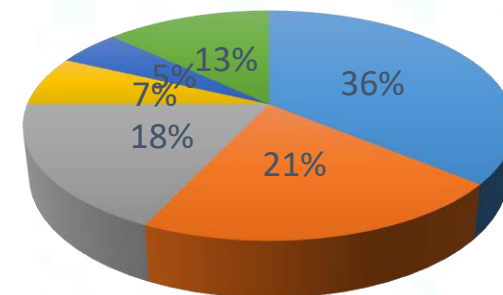
Gasto promedio
\$1,290.03



Hospedaje Compras A&B Esparcimiento Transporte Otro



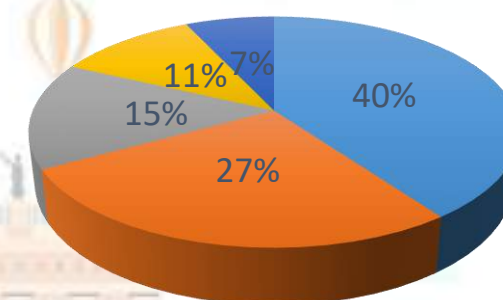
Gasto promedio
\$1,145.70



Hospedaje Artesanias A&B
Esparcimiento Transporte Otro



Gasto promedio
\$1,663.89



Compras A&B Esparcimiento
Transporte Otro

DERRAMA ECONOMICA

\$4 mil 778
MILLONES DE DÓLARES

\$4 mil 236
MILLONES DE EUROS

\$90 MIL
348 MDP
8%



GUANAJUATO
Estado más visitado de México

ENERO - DICIEMBRE 2017
Resumen Acumulado

Estado Trimestre IV
171 Mil 835

PERSONAS
OCUPADAS **+10%**

0.3%
47.13

OCUPACIÓN
HOTELERA

29.2
Millones

15%
VISITANTES

1 Millón
955 Mil

14%
PASAJEROS
AEROPUERTO
BJX

29 Mil
506

23%
ASIENTOS
DISPONIBLE

1 a 5 estrellas
+ Sin Clasificar

29 mil 906
Habitaciones 8%

9 Líneas
aéreas

Variación
2017 - 2012 **50%**

6%
3.7
Millones

CUARTOS
OCUPADOS

15%
5.4
Millones

LLEGADA DE
TURISTAS

79 Mil
203
Visitantes

ZONAS
ARQUEOLÓGICAS

2%
567 Mil
Visitantes

MUSEOS

Hospedaje



Servicios Turísticos



★★★★★★		111		4,846
★★★★★		127		8,734
★★★★		181		6,215
★★★		104		2,562
★★		73		1,601
★		291		5,948
Sin Clasificar		687		29,906
Total		887		29,906

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2017

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre 2017

El **68%** menciona que viaja al interior de México en el año, con un promedio de **5.71 veces**.

6 de cada 10 personas visita **4 veces al año** el Estado

El **60%** de los visitantes son excursionistas, de los cuales **53%** regresó a su destino de origen y el **7%** se hospedó en otro destino

El **24%** visitó algún familiar durante su estancia en el ESTADO.

El segmento de compras tiene una variación considerable de **120%** y el gastronómico **50%** contra el año pasado.

Los servicios de **guías de turistas** y **disponibilidad de información turística** fueron evaluados con **7.4**.

Se ve un crecimiento considerable en el mercado internacional, el **8%** tiene **procedencia internacional**. Los países que tienen aumento son **USA, Italia, Argentina y Costa Rica**.

El **84%** de los visitantes **no identificó** alguna **práctica sustentable** en el Estado.

Seguir impulsando eventos en temporadas bajas para aumentar la llegada de turistas.



Fortalecer la industria del tequila y el vino guanajuatense a través de la creación de experiencias personalizadas.

(Cava de quesos, noche de estrellas, tour enofotográfico, etc).



Se sugiere crear una cuponera o "pasaporte del Estado" con promociones en temporadas bajas.



Mantener el fortalecimiento de la marca Guanajuato en el mercado internacional.



Seguir impulsando la gastronomía guanajuatense mediante eventos gastronómicos y promocionándolos a nivel nacional



Seguir impulsando la capacitación a prestadores de servicios en términos de marketing digital e e-commerce.



Diseñar estrategia para impulsar la comercialización de artesanías guanajuatenses.



Se sugiere impulsar a los comités organizadores de eventos para hacer una jornada sustentable y difundirla en medios digitales para darse a conocer como eventos sustentables.



Desarrollar experiencias para los distintos mercados: Baby Boomers, Millennials, LGTB, Mujeres que viajan solas, Familias con mascotas, etc..



Se sugiere impulsar a prestadores de servicios a crear alianzas estratégicas entre ellos.

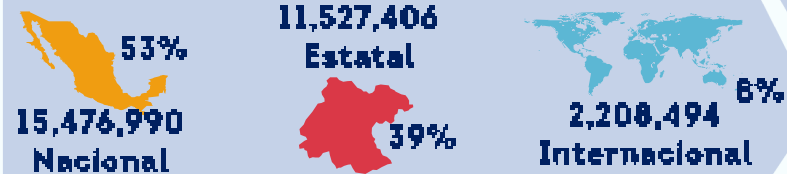


Se recomienda diseñar una campaña para los destinos con el índice de seguridad más alto y disminuir la percepción de inseguridad.



02

De dónde viene



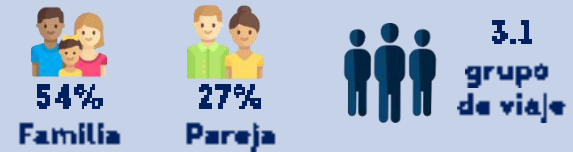
01

Quién nos visita



03

Con quién viaja



04

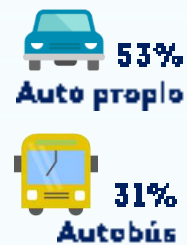
Tipo de visitante

29, 212, 890
Visitantes

Se hospeda en

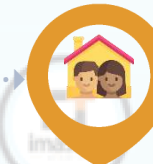


Segmentos



En qué viaja

Experiencia de visita

7.6
SatisfacciónHOTEL
\$1,992.38
1.27 días*FAMILIARES/
AMIGOS
\$982.27
5.97 díasEXCURSIONISTA
\$1,663.89
5.70 hrs

Gasto y estadía

\$81 mil 680 MDP

Derrama económica

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

**Irazema Álvarez Pérez**

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

**Dirección**

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00