SALAMANCA

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 24 de junio al 31 de diciembre de 2019

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

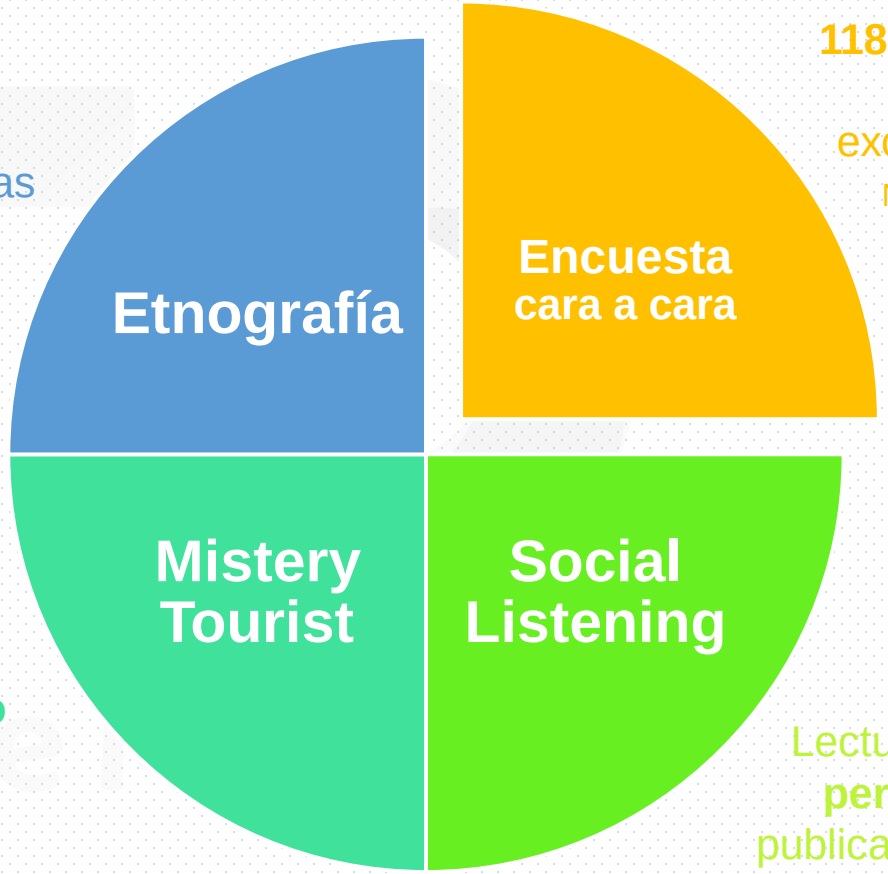
- Centro Comercial Vía Alta
- Hoteles

¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas,** que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.
n=4

Evaluación de la oferta, **replicando el comportamiento del visitante n=4**.



118 encuestas a turistas y excursionistas
NC 95%, e= 9.0

Lectura de **88 mil personas** que publicaron acerca del destino en redes sociales

68% Hombres

32% Mujeres

39 Años

26% NSE **D+**
Ingresos de $11,000 a $14,999

56% Universidad

53% Empleado de empresa privada

63% Excursionista

37% Turista

47%
procedencia nacional

49%
procedencia estatal

4%
procedencia internacional

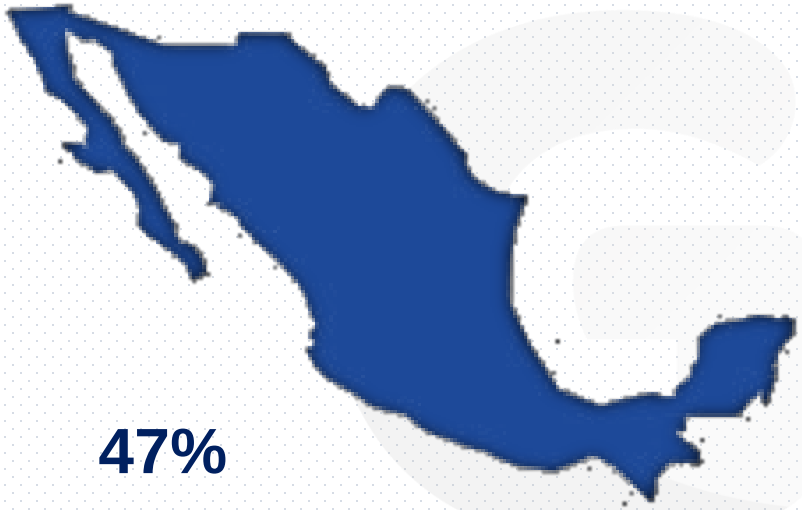
Procedencia Estatal

49%

- 38 años
- 60% hombres
- 47% grado universitario
- 32% NSE D+ (De $11,000 a $14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
León	**38%**	9%	91%
Irapuato	**17%**	0%	100%
Celaya	**14%**	0%	100%
Guanajuato	**5%**	0%	100%
Valle de Santiago	**5%**	0%	100%
Moroleón	**3%**	100%	0%
Apaseo el Grande	**2%**	0%	100%
Comonfort	**2%**	0%	100%
Salvatierra	**2%**	0%	100%
San Luis de la Paz	**2%**	0%	100%
San Miguel de Allende	**2%**	100%	0%
Silao	**2%**	0%	100%
Victoria	**2%**	0%	100%
Villagrán	**2%**	0%	100%
Yuriria	**2%**	0%	100%
Tarimoro	**2%**	0%	100%
TOTAL	**100%**	**9%**	**91%**

Procedencia Nacional

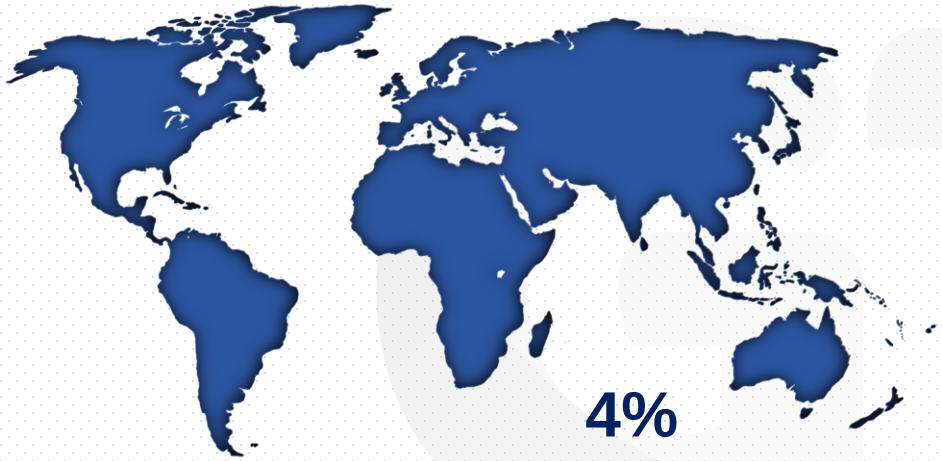


47%

- 39 años
- 76% hombres
- 67% grado universitario
- 31% NSE C+ Y C (De $20,000 a $139,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Ciudad de México	**27%**	67%	33%
Querétaro	**15%**	25%	75%
Jalisco	**11%**	50%	50%
Michoacán	**9%**	60%	40%
Estado de México	**7%**	50%	50%
Nuevo León	**7%**	75%	25%
Chiapas	**4%**	0%	100%
Coahuila	**4%**	50%	50%
Nayarit	**4%**	50%	50%
San Luis Potosí	**4%**	0%	100%
Tamaulipas	**4%**	50%	50%
Aguascalientes	**2%**	0%	100%
Sinaloa	**2%**	0%	100%
Veracruz	**2%**	0%	100%
TOTAL	**100%**	**47%**	**53%**

Procedencia Internacional



Estado	2019	Turistas	Excursionistas
EUA	**60%**	67%	33%
Costa Rica	**20%**	0%	100%
España	**20%**	100%	0%
TOTAL	**100%**	**60%**	**40%**

- 34 años
- 60% hombres
- 40% grado preparatoria
  40% grado universitario

Grupo de Viaje

Viaja con **2.7 personas**

- **41%** Familia
- **31%** Gente relacionada al trabajo
- **25%** Pareja

- **77%** **31** - 45 años
- **33%** 46 – 65 años
- **28%** 18 – 30 años

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO

- **62%** Auto propio
- **20%** Avión
- **15%** Autobús

Actividades de interés

- **45%** Gastronomía típica
- **37%** Visitar templos
- **34%** Ninguna
- **14%** Ir de compras

Turismo en Salamanca 2019

SEGMENTOS	Estatal	Nacional	Internacional
	42%	43%	20%
	18%	37%	60%
	11%	6%	0%
	2%	0%	20%
	7%	2%	0%
	5%	6%	0%
	9%	2%	0%
	3%	2%	0%
	3%	2%	0%

Otros: Romance y Compras

7.3 Índice de satisfacción promedio

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

16%	Lo recomendaría
45%	Regresaría

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

9.0	Aeropuerto

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

7.9	Señalética
7.8	Establecimientos de Hospedaje
7.6	Hospitalidad & amabilidad de la gente
7.6	Accesibilidad al destino
7.6	Estacionamientos

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

7.5	Experiencia de viaje
7.5	Establecimientos de Alimentos & Bebidas
7.5	Central de autobuses
7.4	Experiencia en carretera
6.9	Servicio de guías de turistas
6.8	Disponibilidad de información turística
6.6	Transporte Local
6.5	Atractivos turísticos
6.0	Percepción de seguridad

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

Comentarios hechos por los visitantes para mejorar su experiencia.

Otros Comentarios / Observaciones: Inseguridad, La comida es muy rica, Más seguridad,Mucha contaminación, Más módulos, No hay muchos lugares turísticos, Más atractivos turísticos, Buena comida, Retraso en vuelos, Muy poco atractivo turístico, Buen lugar para negocios, Buena seguridad, Más eventos

Recordación de medios

71% Recomendación

52% Internet

10% Ninguno

5% Espectaculares

3% Folletos impresos

2% Periódico

1% Televisión

68% Redes sociales

29% Página web

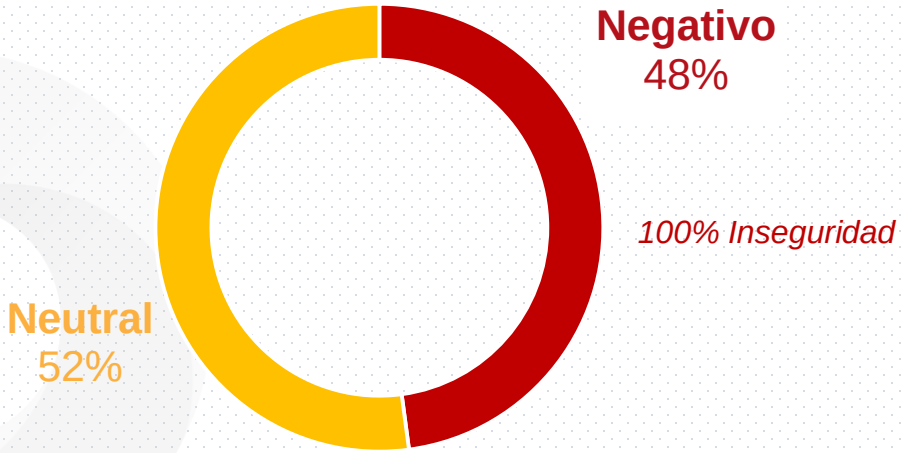
3% Correo electrónico

96% Facebook

4% Instagram

Impacto de noticias

60% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Guanajuato antes de su visita a nuestro Estado.



Social Listening

Segmentos	Intereses y Necesidades		Emociones / Personalidad
Negocios Nacional	Esparcimiento Eventos de negocios Eventos de gastronomía	Integración a armadoras Foros de Eventos Transporte y comunicación corredor CDMX /Bajío	
Esparcimiento Familiar	Eventos Culturales Gastronómicos Religiosos Visitas Guiadas Locales	Mayor oferta de hospedaje Estacionamientos Información turística dirigida	

Principales cuentas que hablaron del destino:

- Gobierno de Irapuato
- Cinvestav Irapuato
- Sixto Zetina
- Los 40 Irapuato 88.5
- GTO Grandeza de Méxi
- Omar Chaparro
- Miguel Márquez M.

Mystery Tourist

Competencia

QUIÉN NOS VISITA

Destino de negocios de referencia Nacional. Es el tercer productor más grande de textiles nacional. Provee la principal mano de obra a las armadoras. Hay una gran población de negocios flotante.
El principal turista de ocio es el familiar, estatal. Rara vez se reciben turistas nacionales o internacionales.

NECESIDADES

Más oferta de eventos para negocios, junto con espacios. Se puede aprovechar la posición cercana a parques y armadoras para detonar más interacción de negocios.

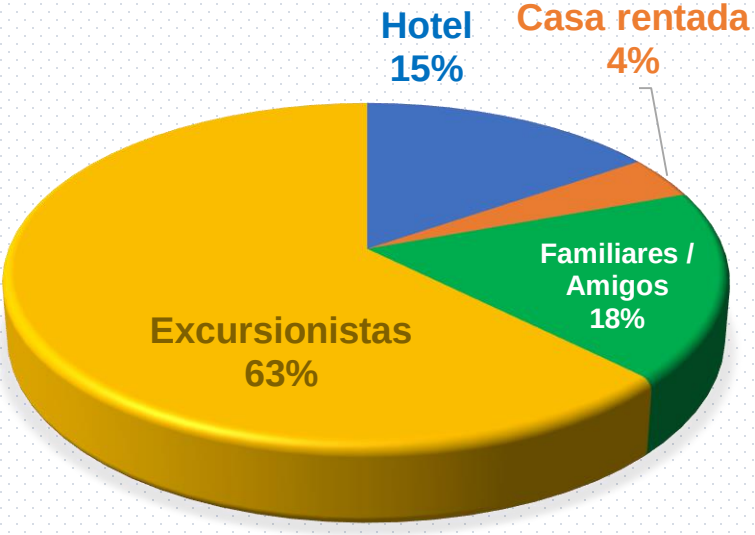
El turista de negocios podría aprovechar experiencias gastronómicas y culturales más formales. Al turista nacional se le podría dar más difusión; buscando el armado de productos o experiencias (Feria de Navidad).

CELAYA

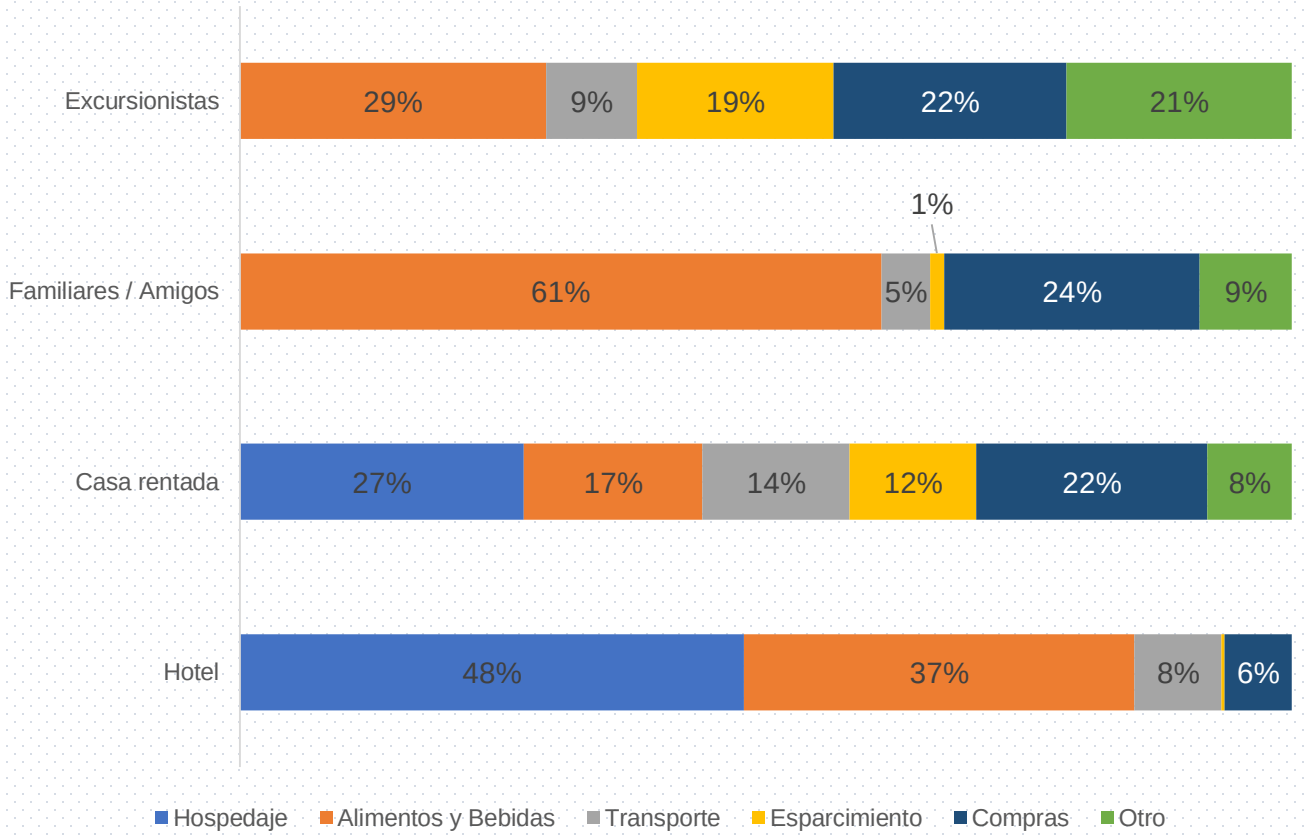
Pro: Más cercanía a Querétaro y centro del país. Oferta gastronómica también interesante.

Contra: Oferta gastronómica no formal. Más lejana de capital estatal. Percepción de inseguridad alta.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía



	GASTO	ESTADÍA
Excursionistas	$960.54	3.75 hrs.
Familiares / Amigos	$591.07	5.30 noches
Casa rentada	$674.51	10.0 noches
Hotel	$984.43	1.58 noches

137 mil llegada de turistas en hotel

887.5 mil visitantes

$1 mil 486 MDP en derrama económica

138 mil cuartos ocupados

32% ocupación hotelera

1.58 días de **estadía**

1.57 densidad personas por habitación

1 mil 325 habitaciones disponibles diarias

23 establecimientos de hospedaje

Turismo en Salamanca 2019

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

QUIÉN NOS VISITA

68% Hombres
32% Mujeres
56% Universidad
53% Empleado de empresa privada
26 % NSE D+
39 Años

TIPO DE VISITANTE

37% Turista

63% Excursionista

CON QUIÉN VIAJA

41% Familia
31% Gente relacionada al trabajo
25% Pareja

2.7 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Internacional

4%

Estados Unidos 60%
Costa Rica 20%
España 20%

Nacional

47%

CDMX 27%
Querétaro 15%
Jalisco 11%
Michoacán 9%
Edo. México 7%

Estatal

49%

León 38%
Irapuato 17%
Celaya 14%

SATISFACCIÓN	Índice
Experiencia de viaje	7.5
Establecimientos de Hospedaje	7.8
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	7.5
Amabilidad de la gente	7.6
Disponibilidad de información turística	6.8
Promedio General	7.3

RECOMENDACIÓN

45% Definitivamente regresaría

16% Definitivamente lo recomendaría

887 mil
Visitantes

$1 mil 486 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Salamanca

GTO Grandeza de México

Secretaría de Turismo