



SAN JOSÉ ITURBIDE

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 13 de abril de 2019 al 31 de diciembre del 2019.

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- Centro Histórico
- El Salto
- Hoteles

¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de
evaluación de
necesidades cubiertas
por el evento.
n=4

Evaluación de la
oferta, **replicando
el
comportamiento
del visitante**
n=4.





65% Hombres

35% Mujeres

33 Años



31% NSE D+
Ingresos de \$11,000 a \$14,999

53% Universidad

38% Empleado empresa privada



70% Excursionista

30% Turista

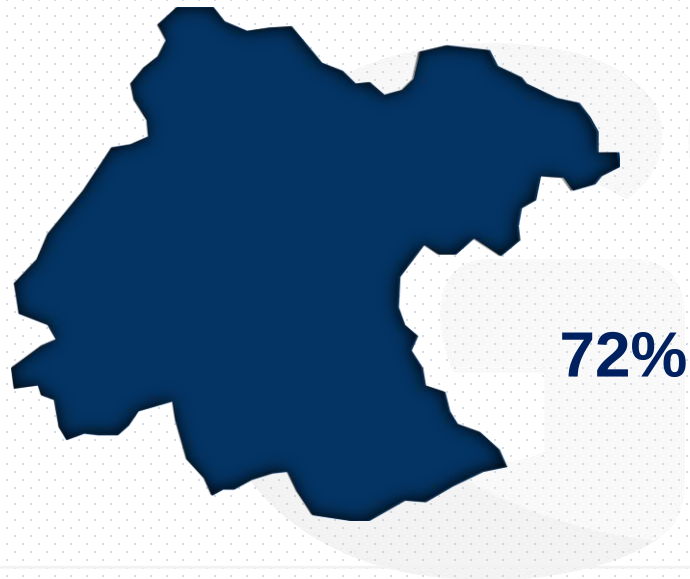


72%
procedencia estatal

28%
procedencia nacional



Procedencia Estatal



	33 años
	65% hombres
	46% grado universitario
	32% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
León	24%	37%	63%
Guanajuato	13%	0%	100%
Irapuato	10%	25%	75%
San Miguel de Allende	9%	0%	100%
San Luis de la Paz	6%	0%	100%
Salamanca	6%	0%	100%
Celaya	6%	60%	40%
Silao	4%	0%	100%
Valle de Santiago	3%	50%	50%
San Francisco del Rincón	3%	0%	100%
Salvatierra	3%	0%	100%
Moroleón	3%	0%	100%
Dolores Hidalgo	3%	50%	50%
Coroneo	3%	0%	100%
Yuriria	1%	0%	100%
Romita	1%	0%	100%
Pénjamo	1%	100%	0%
Doctor Mora	1%	0%	100%
Acámbaro	1%	100%	0%
TOTAL	100%	20%	80%

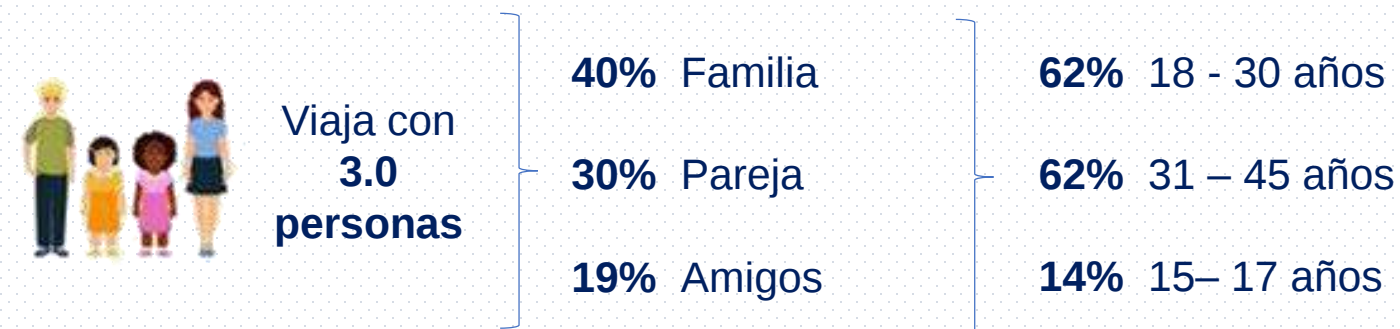
Procedencia Nacional



	34 años
	67% hombres
	73% grado universitario
	27% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Municipio	2019		
		Turistas	Excursionistas
Querétaro	40%	25%	75%
Ciudad de México	27%	75%	25%
Michoacán	13%	25%	75%
Zacatecas	7%	50%	50%
San Luis Potosí	7%	50%	50%
Jalisco	3%	0%	100%
Aguascalientes	3%	0%	100%
TOTAL	100%	40%	60%

Grupo de Viaje



Actividades de interés



34% Gastronomía típica

32% Visitar templos

27% Ninguno

27% Tomar un recorrido

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO



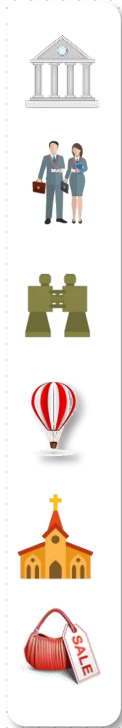
63% Auto propio

33% Autobús

3% Autobús
rentado



SEGMENTOS
 Estadal
 Nacional



SEGMENTOS	Estadal	Nacional
	46%	40%
	23%	20%
	8%	30%
	15%	10%
	5%	0%
	3%	0%

Estos segmentos se identificaron a partir de la variable de motivo de viaje.

7.6 Índice de satisfacción promedio



7.4	Disponibilidad de información turística
7.3	Servicio de guías de turistas
7.1	Experiencia en carretera
7.0	Estacionamientos

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.



8.0	Central de autobuses
7.9	Señalética
7.7	Experiencia de viaje
7.7	Hospitalidad & amabilidad de la gente
7.7	Transporte Local
7.6	Percepción de seguridad
7.6	Establecimientos de Hospedaje
7.6	Atractivos turísticos
7.6	Establecimientos de Alimentos & Bebidas
7.6	Accesibilidad al destino

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.



17%	Lo recomendaría	
15%	Regresaría	

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Recordación de medios

68% Recomendación

18% Internet

10% Ninguno

3% Folletos

1% Televisión

90% Redes sociales

5% Página web

5% Correo electrónico

94%  Facebook

6%  Pinterest



Impacto de noticias

7% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Guanajuato antes de su visita a nuestro Estado.

Neutral
63%

Positivo
37%



Grandeza de México

Social Listening

Segmentos

Aventura

Características generales

Intereses y Necesidades

Recorridos de Minas
Gotcha
Pueblos fantasma
Parques

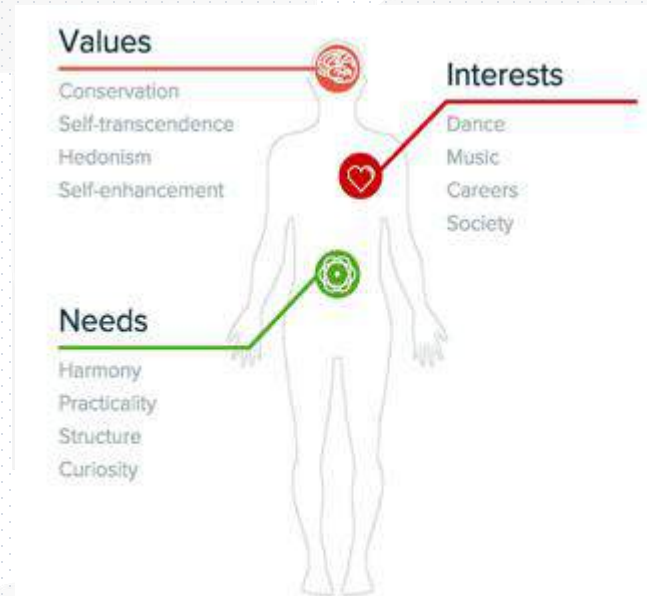
Infraestructura Vial
Experiencia digital para planeación
Hospedaje

Devoto/Peregrino

Eventos devotos
Oferta gastronómica y de hospedaje en temporalidad

Espacios de acampado
Hospedaje para grupos
Infraestructura camionera

Emociones / Personalidad



Principales cuentas que hablaron del destino:



Gobierno de San José Iturbide



GTO
Grandeza de México



Aristegui Noticias



El Universal

Mystery Tourist

Competencia

QUIÉN NOS VISITA

Turismo estatal de aventura, con atractivos históricos y naturales ofrecen una oferta potencial que se puede detonar.

Así mismo el turista religioso, visita y realiza peregrinaciones votivas muy importantes.

NECESIDADES

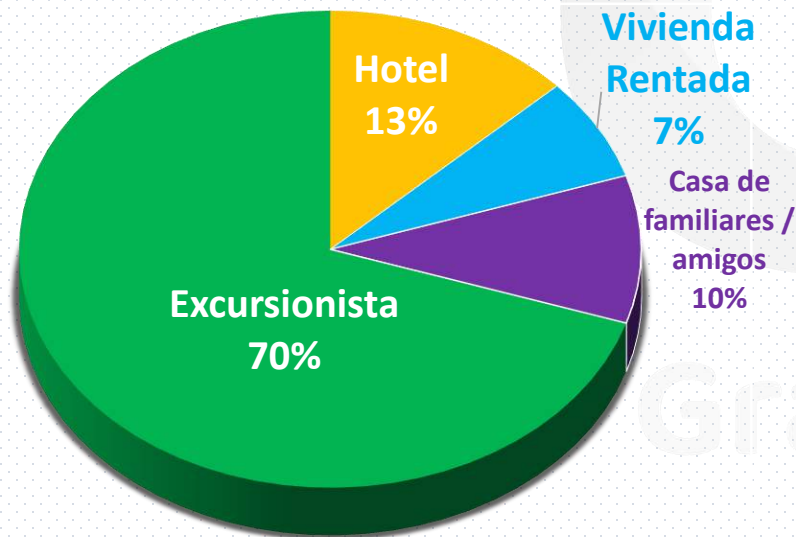
Mayor difusión, acompañado de infraestructura hospitalaria. El destino tiene un potencial muy interesante que no se le ha impulsado. Conjunta la experiencia cultural/religiosa, con diferentes atractivos históricos y naturales.

PEÑA DE BERNAL

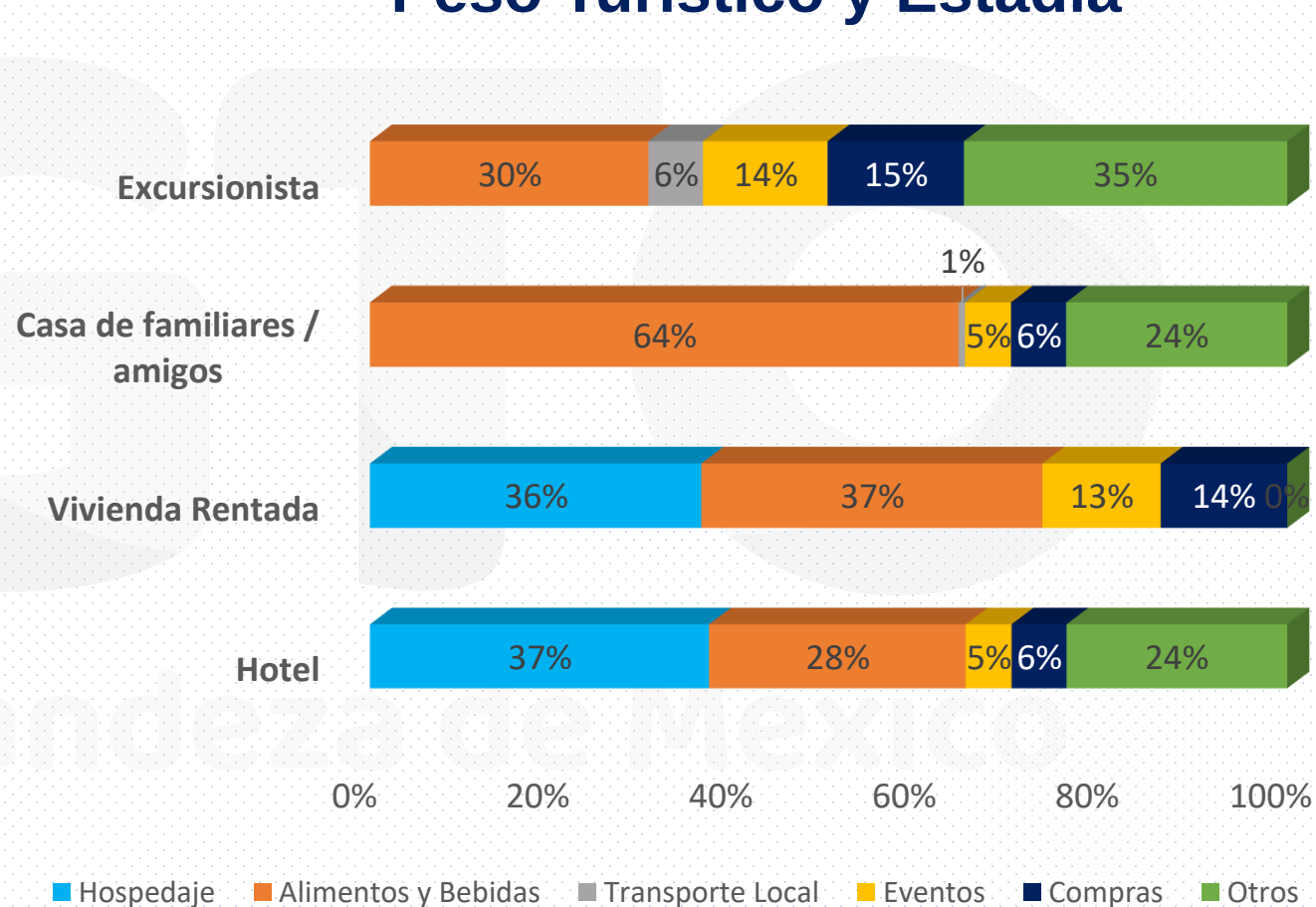
Pro: Más presencia en colectivo y medios nacionales. Atractivo natural único bien desarrollado. Mejor comunicación y transporte.

Contra: Falta de estructura y experiencia boutique. Oferta no es formal.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía



GASTO	ESTADÍA
\$1,167.80	5.4hrs
\$485.76	4.7 días
\$682.69	9.0 días
\$1,215.98	1.95 días



50.9 mil llegada de
turistas en hotel



399.2 mil
visitantes



\$714.9 MDP
en derrama económica



65.7 mil cuartos
ocupados

47% ocupación
hotelera

1.95 días de
estadía

1.51 densidad
personas por habitación

445 habitaciones
disponibles diarias

18 establecimientos
de hospedaje

QUIÉN NOS VISITA



65% Hombres
35% Mujeres
53% Universidad
38% Empleado de empresa privada
49 % Clase social media
33 Años

TIPO DE VISITANTE



30% Turista
70% Excursionista

CON QUIÉN VIAJA



40% Familia
30% Pareja
19% Amigos

3.0 personas por Grupo de viaje

Nacional

28%



Querétaro 40%
Ciudad de México 27%
Michoacán 13%
Zacatecas 7%
San Luis Potosí 7%

DE DÓNDE VIENE

Estatad

72%



León 24%
Guanajuato 13%
Irapuato 10%
SMA 9%
San Luis de la Paz 6%

SATISFACCIÓN

Índice

Experiencia de viaje	7.7
Establecimientos de Hospedaje	7.6
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	7.6
Amabilidad de la gente	7.7
Disponibilidad de Información turística	7.4
Promedio General	7.6



RECOMENDACIÓN



15% Definitivamente regresaría
17% Definitivamente lo recomendaría



399 Mil
Visitantes



\$714 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita San José Iturbide



Secretaría
de Turismo