



ESTADO DE GUANAJUATO

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 13 de abril al 31 de diciembre de 2019

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- León *
- Guanajuato *
- San Miguel de Allende *
- Silao
- Irapuato
- Celaya *
- Salamanca
- San José Iturbide
- Dolores Hidalgo
- Jalpa de Cánovas *
- Yuriria *
- Salvatierra
- Mineral de Pozos
- Comonfort *

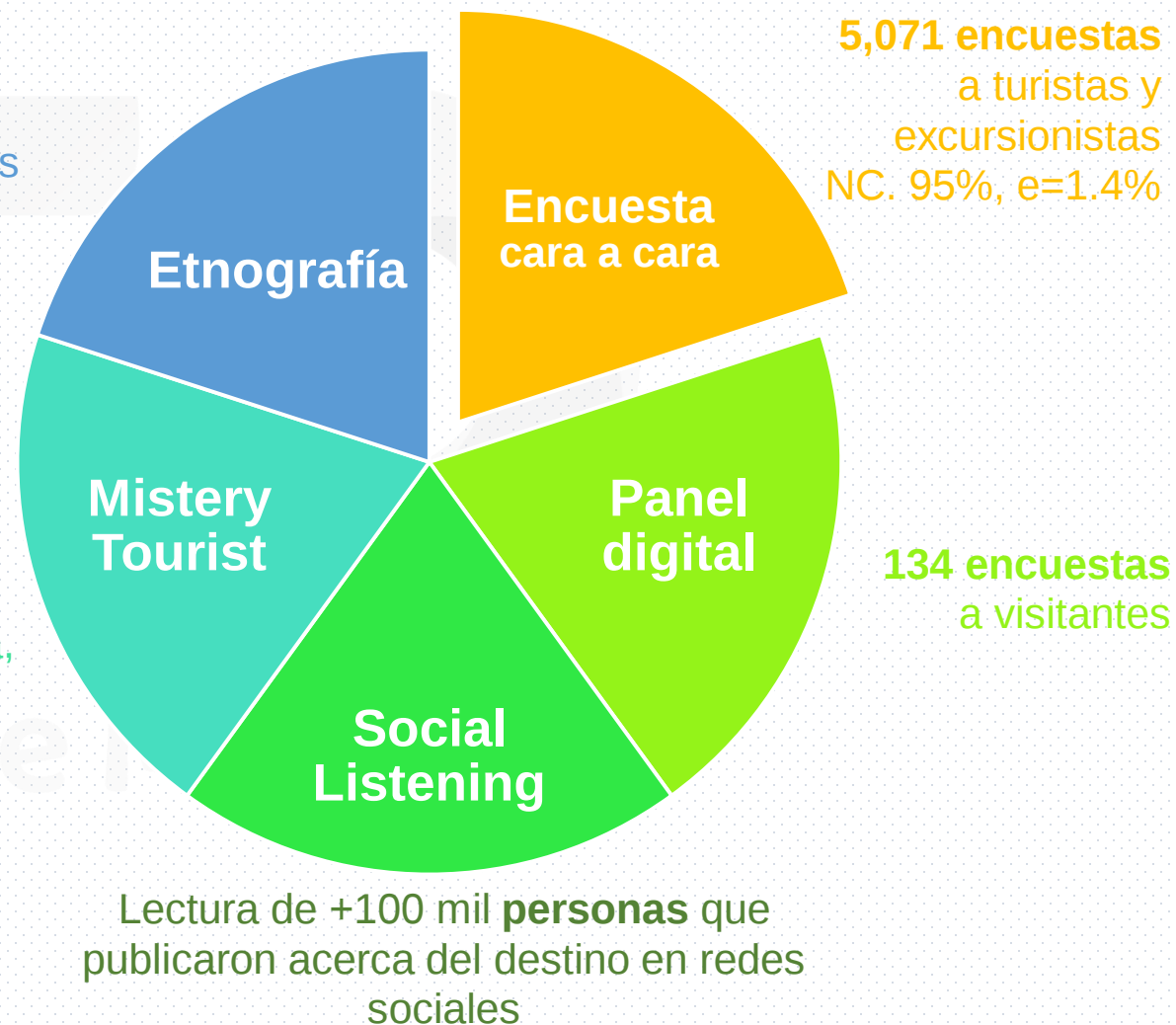
** Adicional en módulos de información*

¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por los destinos
n=56

Evaluación de la oferta, replicando el comportamiento del visitante
n=56





61% Hombres

39% Mujeres

36 Años

43%
Clase Social Media

54%
Universidad

43%
Empleado de empresa privada



50% Turista

50% Excursionista

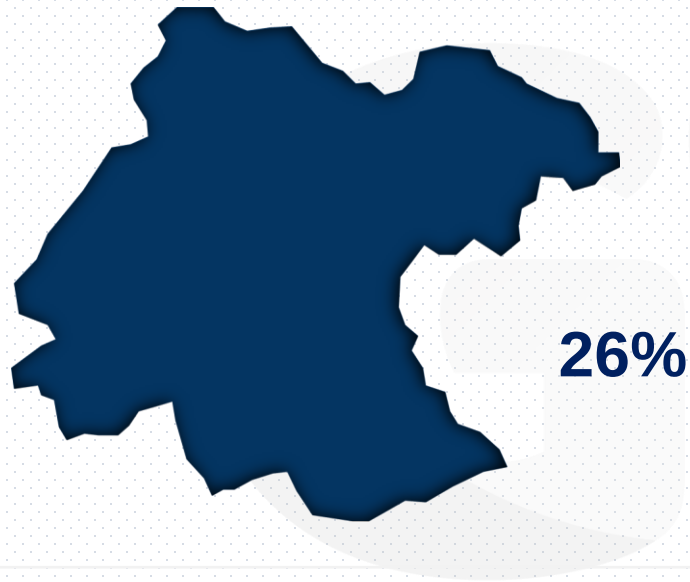
66%
procedencia nacional

26%
procedencia estatal

8%
procedencia internacional



Procedencia Estatal



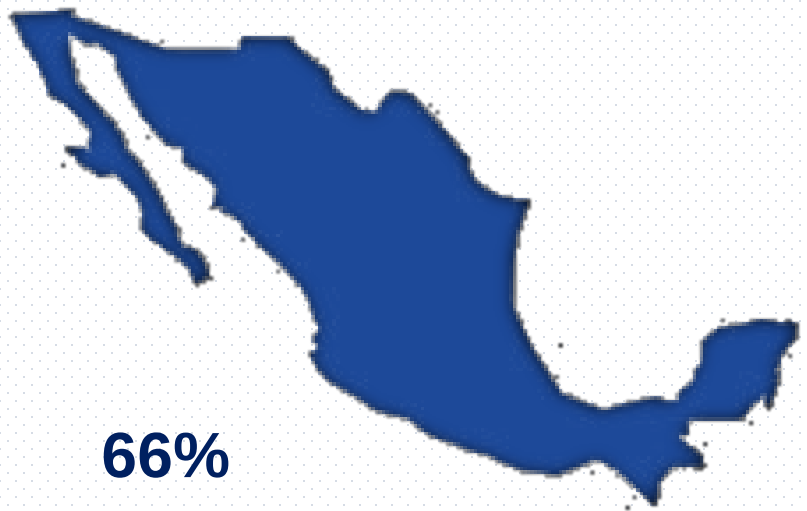
	36 años
	58% hombres
	49% grado universitario
	33% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Socio demográficos




Municipio	2019	Turistas	Excursionistas
León	30%	14%	86%
Celaya	11%	22%	78%
Irapuato	9%	24%	76%
Guanajuato	9%	19%	81%
San Miguel de Allende	8%	7%	93%
Salamanca	5%	22%	78%
Silao	4%	6%	94%
San Francisco del Rincón	3%	5%	95%
Dolores Hidalgo	3%	22%	78%
Salvatierra	2%	0%	100%
Moroleón	2%	33%	67%
Valle de Santiago	2%	17%	83%
Acámbaro	1%	15%	85%
Pénjamo	1%	20%	80%
San Luis de la Paz	1%	0%	100%
Yuriria	1%	14%	86%
Apaseo el Grande	1%	0%	100%
Romita	1%	9%	91%
Coroneo	1%	22%	78%
Purísima del Rincón	1%	0%	100%
Abasolo	0.6%	38%	62%
Cortazar	0.5%	29%	71%
Uriangato	0.4%	33%	67%
Apaseo el Alto	0.4%	20%	80%
Manuel Doblado	0.4%	0%	100%
Villagrán	0.4%	0%	100%
Cuerámbaro	0.2%	0%	100%
San José Iturbide	0.2%	0%	100%
San Felipe	0.2%	67%	33%
Comonfort	0.1%	0%	100%
Doctor Mora	0.1%	0%	100%
Jaral del Progreso	0.1%	0%	100%
San Diego de la Union	0.1%	0%	100%
Victoria	0.1%	0%	100%
Juventino Rosas	0.1%	0%	100%
Tarimoro	0.1%	0%	100%
Jerécuaro	0.1%	100%	0%
TOTAL	100%	16%	84%

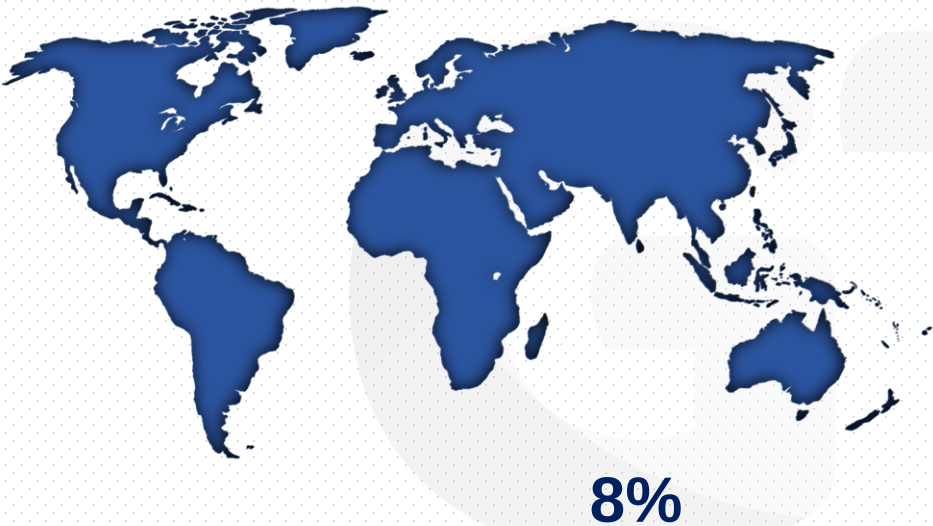
Procedencia Nacional



	36 años
	61% hombres
	59% grado universitario
	22% NSE C+ (De \$56,000 a \$139,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Ciudad de México	18%	83%	17%
Jalisco	13%	72%	28%
Querétaro	7%	48%	52%
Nuevo León	6%	81%	19%
Michoacán	6%	57%	43%
Estado de México	5%	76%	24%
Baja California	5%	87%	13%
San Luis Potosí	5%	73%	27%
Hidalgo	4%	78%	22%
Puebla	3%	74%	26%
Aguascalientes	3%	48%	52%
Chihuahua	3%	84%	16%
Veracruz	2%	88%	12%
Sinaloa	2%	82%	18%
Tamaulipas	2%	83%	17%
Quintana Roo	2%	91%	9%
Durango	1%	85%	15%
Zacatecas	1%	69%	31%
Coahuila	1%	91%	9%
Morelos	1%	93%	7%
Sonora	1%	85%	15%
Chiapas	1%	83%	17%
Oaxaca	1%	71%	29%
Nayarit	1%	84%	16%
Yucatán	1%	88%	13%
Baja California Sur	1%	89%	11%
Guerrero	1%	71%	29%
Colima	1%	75%	25%
Tabasco	1%	95%	5%
Tlaxcala	0.5%	73%	27%
Campeche	0.5%	67%	33%
TOTAL	100%	75%	25%

Procedencia Internacional



	38 años
	69% hombres
	50% grado universitario




País	2019	Turistas	Excursionistas
EUA	47%	82%	18%
Colombia	10%	78%	22%
España	6%	90%	10%
Canadá	6%	96%	4%
Japón	3%	92%	8%
Costa Rica	3%	58%	42%
Venezuela	2%	82%	18%
Argentina	2%	60%	40%
Ecuador	2%	89%	11%
Francia	2%	88%	13%
Brasil	2%	100%	0%
Chile	1%	86%	14%
Alemania	1%	100%	0%
Guatemala	1%	67%	33%
Inglaterra	1%	100%	0%
Honduras	1%	40%	60%
Puerto Rico	1%	100%	0%
Italia	1%	100%	0%
Bolivia	1%	100%	0%
Polonia	1%	100%	0%
China	1%	100%	0%
Suiza	0.5%	67%	33%
Perú	0.5%	100%	0%
Países Bajos	0.5%	100%	0%
El Salvador	0.5%	100%	0%
Holanda	0.5%	100%	0%
India	0.5%	50%	50%
República Checa	0.2%	100%	0%
Uruguay	0.2%	100%	0%
República Dominicana	0.2%	0%	100%
Nicaragua	0.2%	0%	100%
Panamá	0.2%	100%	0%
Kenia	0.2%	100%	0%
Israel	0.2%	100%	0%
Haití	0.2%	100%	0%
Suecia	0.2%	100%	0%
Corea	0.2%	100%	0%
TOTAL	100%	84%	16%

Grupo de Viaje



Viaja con
3.1
personas

43% Familia

33% Pareja

16% Amigos

51% 31 – 45 años

50% 18 – 30 años

21% 46 – 65 años

Actividades de interés



47% Tomar tour/recorrido

22% Visitar templos

20% Gastronomía típica

18% Ir de compras

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO

DENTRO DE LOS DESTINOS VISITADOS



50% Auto propio

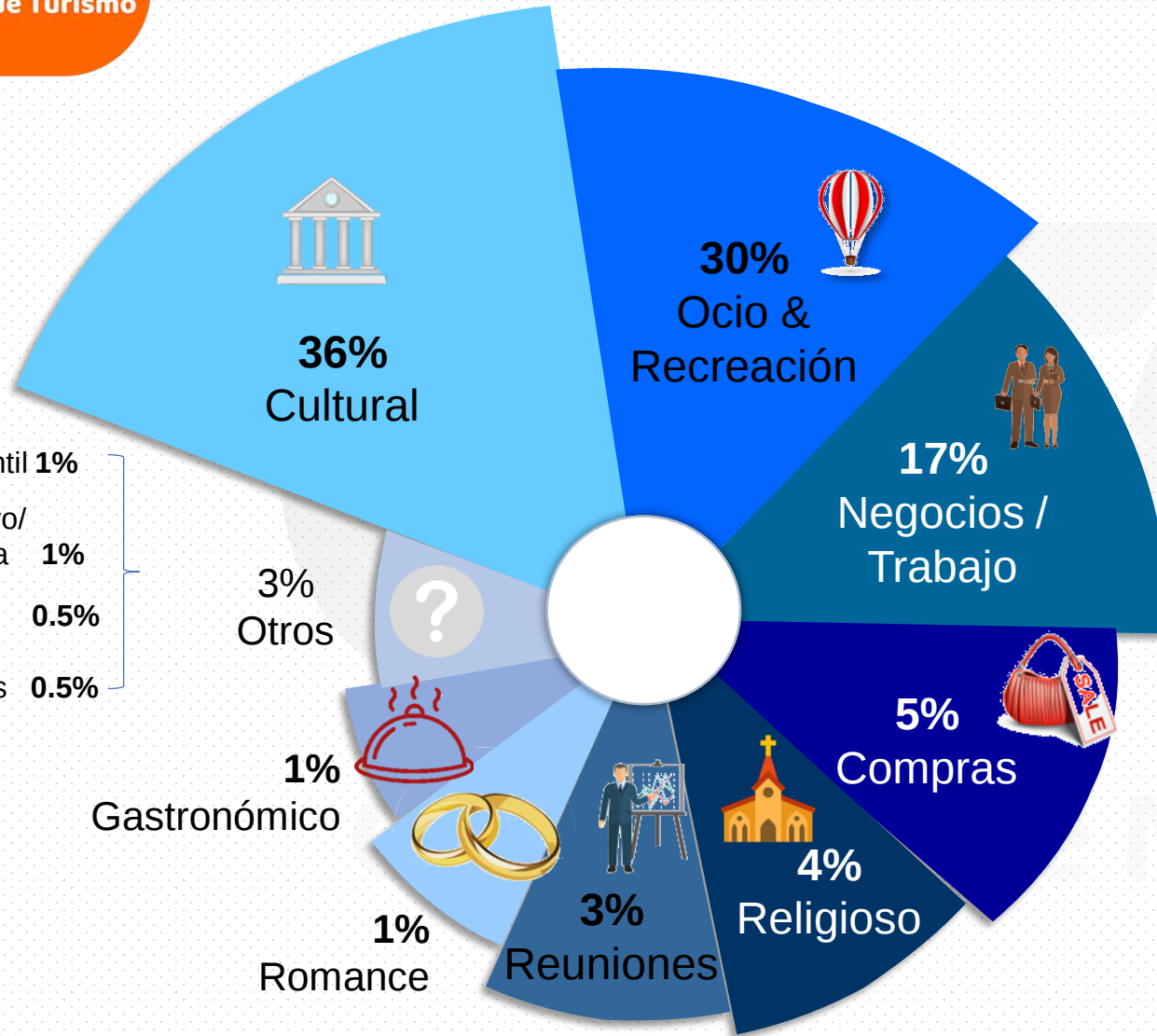
33% Autobús

10% Avión

40% Auto particular

20% UBER

12% Autobús público



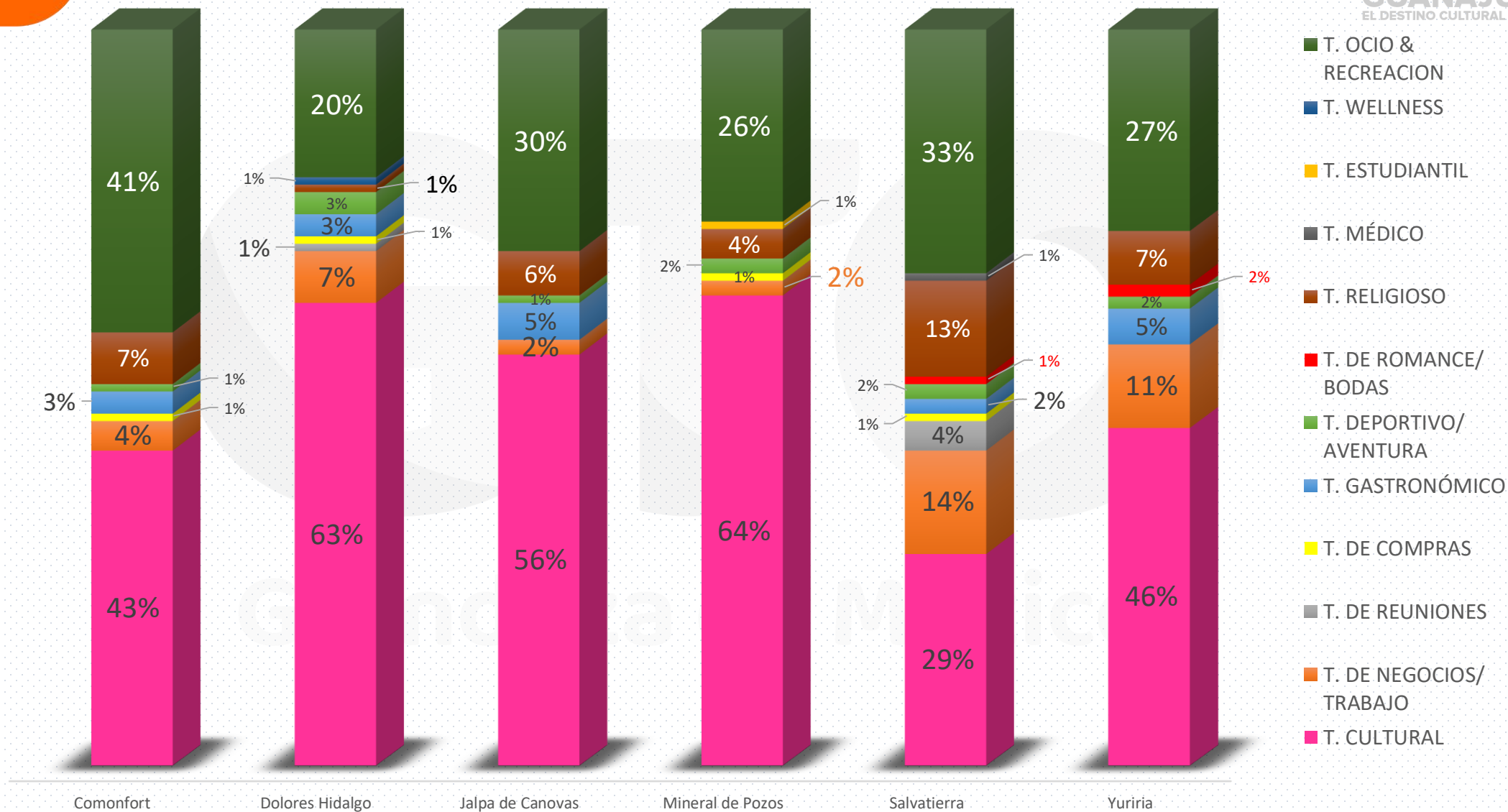
SEGMENTOS



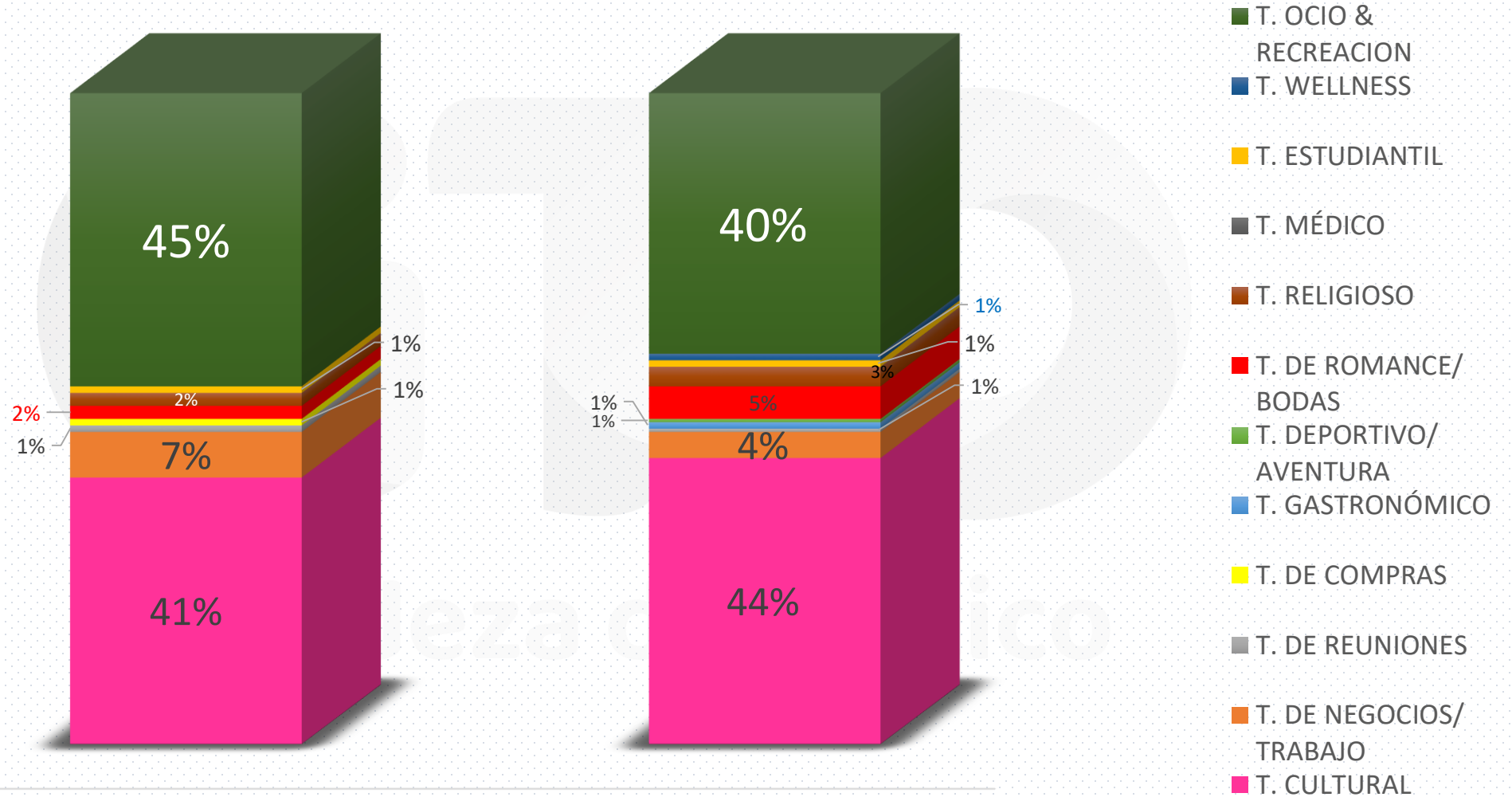
	Estatad	Nacional	Internacional
Cultural	35%	37%	33%
Ocio & Recreación	30%	30%	33%
Negocios / Trabajo	18%	15%	18%
Compras	2%	7%	7%
Religioso	8%	2%	0.5%
Reuniones	1%	5%	4%
Romance	1%	2%	2%
Gastronómico	2%	1%	0%

Estos segmentos se identificaron a partir de la pregunta de motivo de viaje

PUEBLOS MÁGICOS



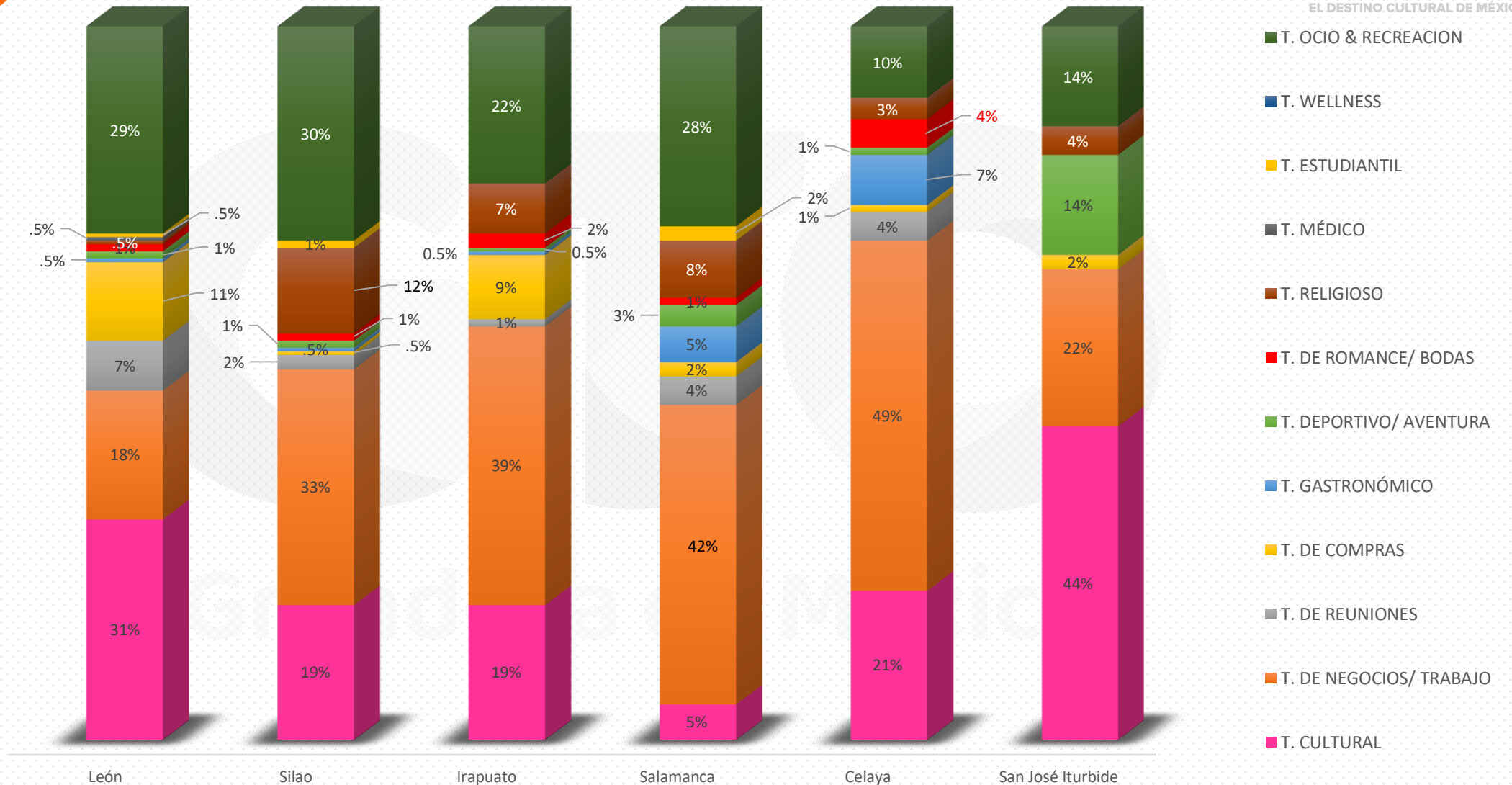
CIUDADES PATRIMONIO



Guanajuato

SMA

DESTINOS DE NEGOCIOS



8.0 Índice de satisfacción promedio



9.0 Aeropuerto

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.



8.3	Central de autobuses
8.2	Establecimientos de Hospedaje
8.2	Amabilidad de la gente
8.2	Experiencia de viaje
8.1	Atractivos turísticos
8.1	Establecimientos de alimentos y bebidas
7.9	Señalética
7.9	Accesibilidad al destino
7.7	Transporte local
7.7	Disponibilidad de información turística
7.6	Servicio de guías de turistas
7.5	Experiencia en carretera

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.

56%	Lo recomendaría	
56%	Regresaría	



7.5	Percepción de seguridad
7.4	Estacionamientos

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

**Comentarios hechos
por los visitantes
para mejorar su
experiencia.**



Otros Comentarios / Observaciones:
Buena organización, Mejorar señalética, Actualizar señalética, Más áreas recreativas, Buen ambiente, Información completa, Excelente lugar, Más módulos, Más oferta gastronómica, Más espacios de descanso, Mucho tráfico, Ciudad interesante, Más opciones de transporte, Más sanitarios públicos, Más áreas verdes, Más guías de turistas, Mejorar transporte público, Más opciones de tours, Buena información, Excelente experiencia, Me encantó, Más información turística, Más museos, Calles estrechas, Buen servicio, No me gustó la ciudad, No comparte datos personales, Más opciones de transporte al aeropuerto, La comida es muy rica, Más transporte turístico, Precios excesivos en los taxis, Buenos eventos, Más oferta gastronómica típica, Buena experiencia, Información clara, Mejorar servicio de sanitarios en la central camionera, Mala calidad del recorrido, Más información en el museo, Más oferta gastronómica en el aeropuerto, Mejorar estacionamientos, Más promoción de los destinos turísticos, Estacionamiento muy caro, Acoso de los guías de turistas, Mejorar avenidas principales, Ampliar el horario de servicio de autobuses, Mejorar vialidad, Más acceso para personas con capacidades diferentes, Excelente gastronomía, Acoso por parte de los servicios de tours, Mejorar accesibilidad, Más botes de basura, Mejorar calles, Más destinos turísticos, Mejorar servicio de guías de turistas, Ciudad intranquila. Muv rica la caieta, etc.

Recordación de medios

55% Recomendación

32% Internet

14% Ninguno

3% Televisión

3% Folletos

2% Espectaculares

2% Periódico

1% Radio

80% Redes sociales

17% Página web

3% Correo electrónico

82%  Facebook

11%  Instagram

4%  Youtube

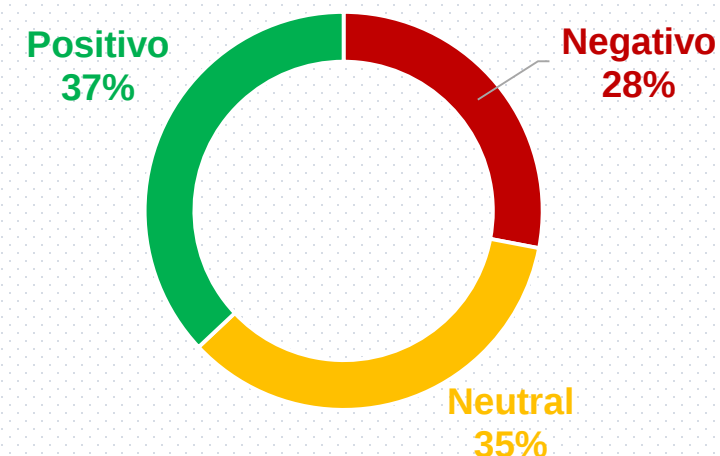
2%  Pinterest

1%  Twitter



Impacto de noticias

31% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Guanajuato antes de su visita a nuestro Estado.



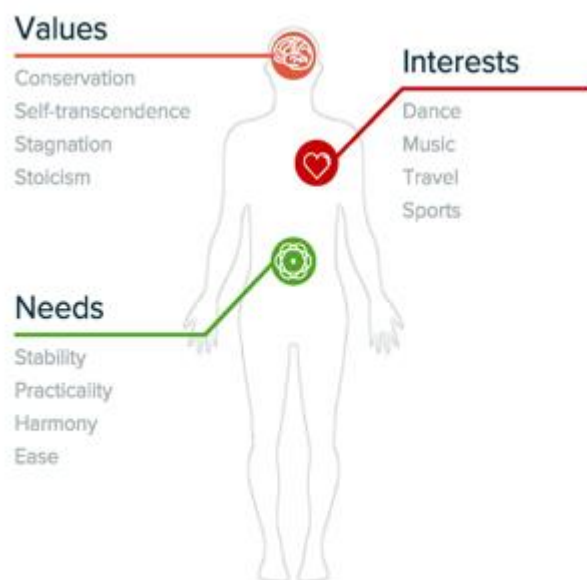
99% Inseguridad
0.5% Accidentes/explosiones
0.5% Catástrofes naturales

Social Listening



Social Listening

Emociones / Personalidad



Principales cuentas que hablaron del destino:

 Miguel Márquez M. @miguelmarquezm 39.83%	 Presidencia @PresidenciaMX 50.62%	 gob.mx @gobmx 45.03%
 Periódico am Noticia @periodicoam 30.07%	 Festival Cervantino @cervantino 30.82%	 El Universal @El_Universal_Mx 54.32%
 Pedro Ferriz de Con @PedroFerriz 44.17%	 Milenio.com @Milenio 46.12%	 Profeco @Profeco 33.83%
 Felipe Calderón @FelipeCalderon 53.34%	 SEGOB México @SEGOB_mx 29.87%	 Carmen Aristegui @aristeguienn 55.37%
 Municipio de León @municipio_leon 51.96%	 Mi Ciudad Segura @Seguridad_Leon 31.32%	 Orient. Vial León @vialidad_leon 29.84%
 Yo Soy de León ?? @YoSoyDeLeon 30.02%	 Poliforum León @poliforumleon 30.65%	 Forum Cultural Gto @ForumCultural 31.14%
 TVCUATRO ??? @tv4guanajuato 34.71%	 Héctor López S. @hisantillana 29.54%	 Atención Vía Directa @viadirectaleon 23.9%
 Parque Metropolitano @parkmetroleon 23.16%	 Zona Franca Noticias @ZonaFrancaMX 37.6%	 Miguel Zacarías @MiguelZacarías 24.92%

Mystery Tourist

Competencia

QUIÉN NOS VISITA

Guanajuato resalta como un estado que conjunta el atractivo de negocios, cultura, eventos y compras; recibe un gran número de visitantes nacionales de ocio y un fuerte número de turistas de negocios internacional.

La mayoría de los visitantes de ocio son nacionales, con muchos de los extranjeros usándolo como destino intermedio para el resto del país.

NECESIDADES

Existe una necesidad grande para proveer más infraestructura vial y de transporte dentro del estado. A la mayoría de los turistas extranjeros les interesaría tener información centralizada y segmentada de la oferta de esparcimiento.

Guanajuato es uno de los corazones industriales más importante de México, al mismo tiempo debe de garantizar una mejor experiencia con sus atractivos actuales

MONTERREY

Pro: Capital de Industrial de México, ofrece eventos con más renombre y mayor facilidad de enlace a EU

Contra: Riqueza cultural y de pueblos mágicos es muy limitada

QUERÉTARO

Pro: Mucha mejor percepción de seguridad, más cercanía con capital, inversión privada creciente

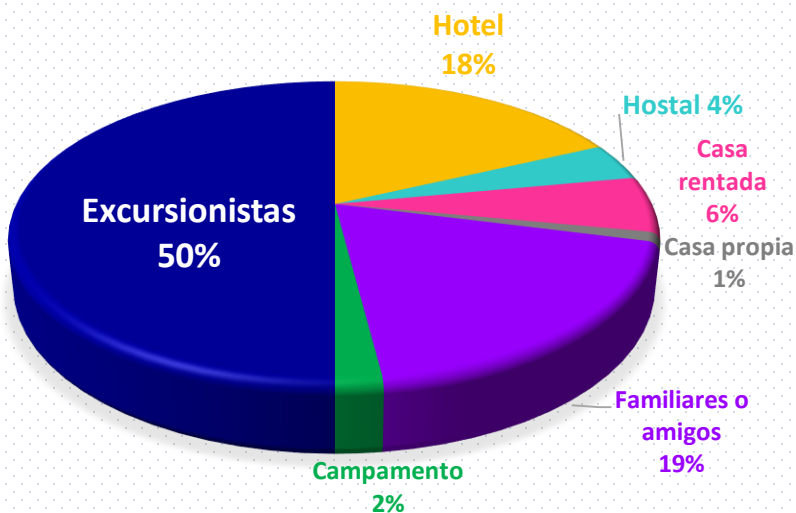
Contra: Riqueza cultural y eventos de negocios no es tan importante como Guanajuato

GUADALAJARA

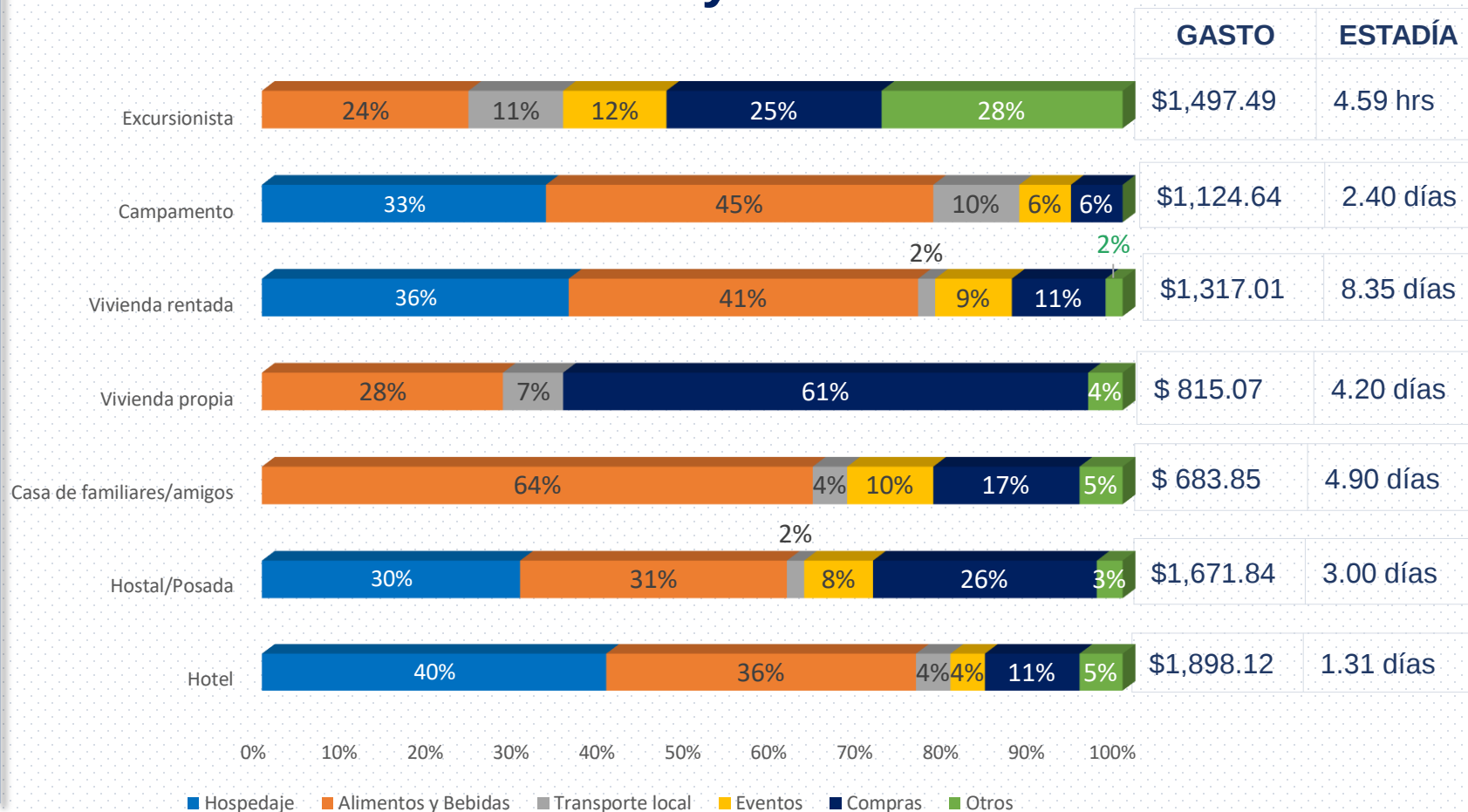
Pro: Clúster tecnológico, mejor percepción de seguridad, oferta gastronómica y cultural es muy rica. Cuenta con costa.

Contra: Opciones coloniales y de pueblos mágicos no es tan desarrollada.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía





27 millones
de visitantes

\$74 mil 447 MDP
en derrama económica



GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO



5 millones llegada de
turistas en hotel

3.6 millones de
cuartos ocupados

40% ocupación
hotelera

32 mil 613 habitaciones
disponibles diarias

964 establecimientos
de hospedaje



7 líneas aéreas

18 destinos
nacionales e
internacionales

2.7 millones de pasajeros
en el Aeropuerto BJX

37 mil 582 asientos
disponibles



202 mil 603 personas ocupadas
Sector 72 – 4to. Trimestre

655 mil visitantes
a museos

74 mil visitantes a
zonas arqueológicas

QUIÉN NOS VISITA



61% Hombres
39% Mujeres
54% Universidad
43% Empleado de empresa privada
27 % NSE D+
36 Años

TIPO DE VISITANTE



50% Turista
50% Excursionista

CON QUIÉN VIAJA



42% Familia
32% Pareja
16% Amigos

3.1 personas por Grupo de viaje

Internacional



EUA 47%
Colombia 10%
España 6%
Canadá 6%
Japón 3%

DE DÓNDE VIENE

Nacional



CDMX 18%
Jalisco 13%
Querétaro 7%
Nuevo León 6%
Michoacán 6%

Estatad



León 30%
Celaya 11%
Irapuato 9%
Guanajuato 9%
SMA 8%

SATISFACCIÓN

Índice

Experiencia de viaje	8.2
Establecimientos de Hospedaje	8.2
Establecimientos de Alimentos y Bebidas	8.1
Amabilidad de la gente	8.2
Disponibilidad de Información turística	7.7
Promedio General	8.0

RECOMENDACIÓN



56% Definitivamente regresaría
56% Definitivamente lo recomendaría



27 millones
Visitantes



\$74 mil 447 MDP
Derrama Económica



Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandezo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Guanajuato



Secretaría
de Turismo