

SAN JOSÉ ITURBIDE

Perfil del Visitante 2018

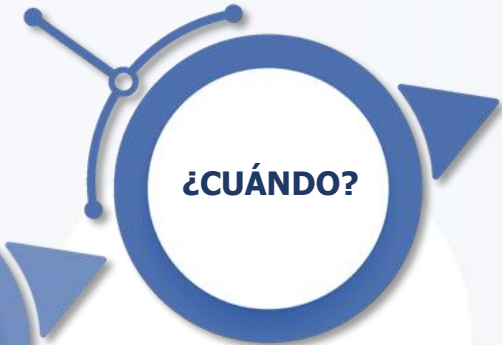


Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

262 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 6.10%**

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



En:

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

Centro histórico
Centro ecoturístico El Salto
Balneario Aquabella
Hotel Casa Bonita
Hotel Posada Unión
Hotel La Mansión

47%
39%
7%
3%
2%
2%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



58%
hombres



42%
mujeres



Edad promedio
33 años



53%
grado Universitario



52%
Empleado privado



64% ingresos
de \$4,300 a \$19,999
NSE C-, D+ y D



55%
excursionista



45%
turista



63%
procedencia nacional



36%
procedencia estatal



1%
Procedencia internacional



94% viaja al
interior de México
5.62 veces promedio

Min 1 - Max 30



23% viaja al
extranjero
1.90 veces promedio

Min 1 - Max 8

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



61% excursionista
39% turista



63% Nacional

34 años



64% Hombres

56% Universidad



32% pertenece
al NSE D+



94% excursionista
6% turista



36% Estatal

30 años



52% Mujeres

48% Universidad



21% pertenece
al NSE C



1% Internacional

Nota. No fue posible el análisis sociodemográfico del visitante internacional por no contar con la muestra suficiente que lo represente.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



63% Nacional

T	E	ESTADO	2018
47%	53%	Ciudad de México	35%
19%	81%	Querétaro	32%
50%	50%	Puebla	6%
29%	71%	Michoacán de Ocampo	4%
50%	50%	Jalisco	4%
40%	60%	Estado de México	3%
0%	100%	San Luis Potosí	2%
75%	25%	Tamaulipas	2%
100%	0%	Guerrero	2%
67%	33%	Veracruz	2%
50%	50%	Coahuila	1%
50%	50%	Hidalgo	1%
100%	0%	Nuevo León	1%
100%	0%	Aguascalientes	1%
100%	0%	Durango	1%
0%	100%	Morelos	1%
100%	0%	Tabasco	1%
100%	0%	Tlaxcala	1%
0%	100%	Yucatán	1%
0%	100%	Zacatecas	1%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



36% Estatal

T	E	MUNICIPIO	2018
0%	100%	San Luis de la Paz	23%
0%	100%	Celaya	14%
9%	91%	Tierra Blanca	11%
11%	89%	Guanajuato	9%
0%	100%	Doctor Mora	8%
0%	100%	León	5%
0%	100%	Salamanca	3%
0%	100%	Salvatierra	3%
0%	100%	San Miguel de Allende	3%
0%	100%	Santa Catarina	3%
0%	100%	Victoria	3%
0%	100%	Irapuato	2%
50%	50%	Juventino Rosas	2%
50%	50%	Silao	2%
0%	100%	Acámbaro	1%
0%	100%	Apaseo El Grande	1%
0%	100%	Cortazar	1%
0%	100%	Dolores Hidalgo	1%
100%	0%	Pénjamo	1%
100%	0%	Romita	1%
0%	100%	Xichú	1%

Metodología

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



1% Internacional

T	E	País	2018
0%	100%	Estados Unidos	50%
100%	0%	Sudáfrica	50%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

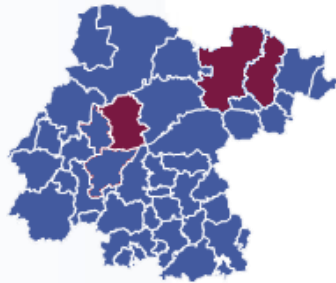
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

¿En dónde se hospeda el **55%** de nuestros **excursionistas**?

50% regresó a su destino de origen
5% se hospedó en otro destino

100% Nacional



Dentro de Guanajuato:

San Luis de la Paz 24%
Guanajuato 18%
Victoria 18%



Fuera de Guanajuato:

Querétaro 100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Grupo promedio de viaje

3.5 personas

Acompañado por



Familia



Pareja



Amigos

Grupo de edad



-14 años



18-45 años



46-65 años

Actividades de interés



Gastronomía
típica

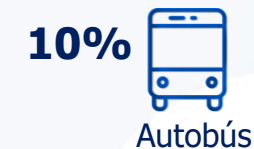


Ir de compras

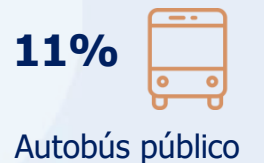
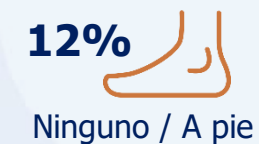


Visitar templos /
parroquias

Medio de transporte para llegar al Estado



Medios para desplazarse en el destino



Destinos visitados además de SAN JOSÉ ITURBIDE

15%

San Miguel de Allende **28%**
San Luis de la Paz **28%**
Guanajuato **25%**

Visitas a Familiares / Amigos

21%

Visitó algún familiar durante su
estancia en **SAN JOSÉ ITURBIDE**

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:



Grupo
Aeroportuario
del Pacífico

Aeropuerto Internacional de
Guanajuato

100%

Evaluación de transporte y movilidad



Experiencia
carretera

7.2



Central de
Autobuses

6.5



Transporte
local

5.8



Aeropuerto

7.5

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

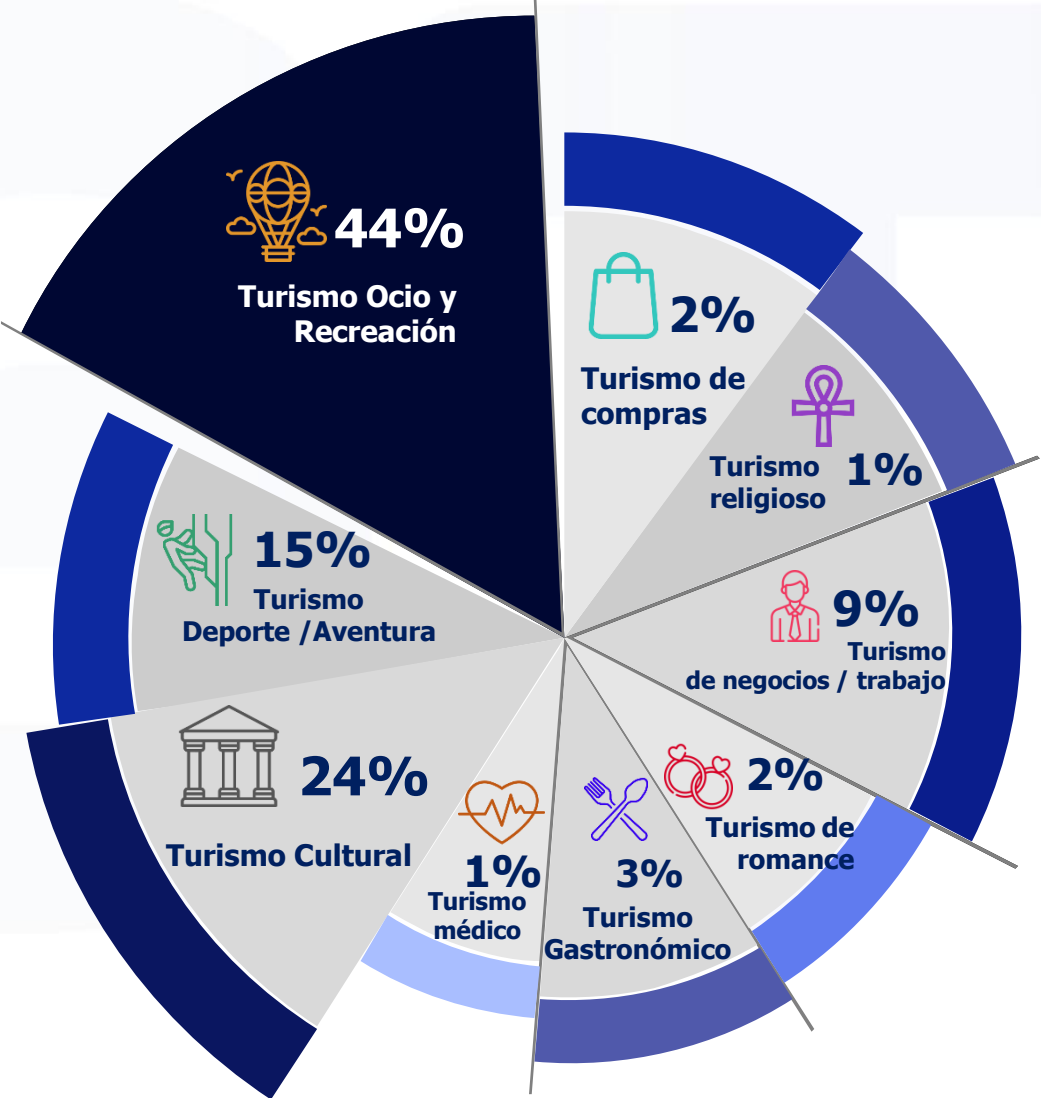
Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

SEGMENTOS	Nacional	Estatad	Internacional
	25%	23%	0%
	39%	52%	100%
	12%	4%	0%
	0%	4%	0%
	1%	8%	0%
	3%	1%	0%
	1%	2%	0%
	20%	6%	0%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

6.5 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



Retorno
88%



Recomendación
82%

7 de cada 10 personas visita
4 veces al año San José Iturbide

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

[illegible]

Otros Comentarios / Observaciones: Más seguridad, más señalamientos, más estacionamientos, más publicidad, más atractivos turísticos, más eventos, más limpieza, más información turística, mejor atención al turista, mejorar accesos, menos baches, más establecimientos de alimentos y bebidas, control de precios, menos tráfico, más difusión turística, más transporte público, terminar obras públicas, más atractivos, más impulso turístico, más variedad de comida, mejorar carreteras, concluir arreglos en jardinería, más elementos de seguridad, más clínicas, más servicios turísticos, ampliar horario de transporte público, calles angostas, carrera justa, calles aprestadas, mantenimiento a carreteras, mantenimiento a calles, más actividades, más baños públicos, más bares, más botes de basura, más eventos culturales, más turismo.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

13% identificó alguna práctica
sustentable en **SAN JOSÉ ITURBIDE**



Reducción
de residuos
23%



Ahorro de
papel
20%



Ahorro de
agua
18%



Consumo de
productos locales
14%



Ahorro de
Energía
13%



Instalaciones para
discapacitados
9%



Empleos
locales
4%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Recordación de Medios

94%

Recomendación

9%

Internet

3%

Espectacular

1%

Folletos

0.4%

Radio

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%


Internet
9%

95%

Redes sociales

5%

Correo Electrónico


Redes sociales
95%

77%


18%


5%


Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

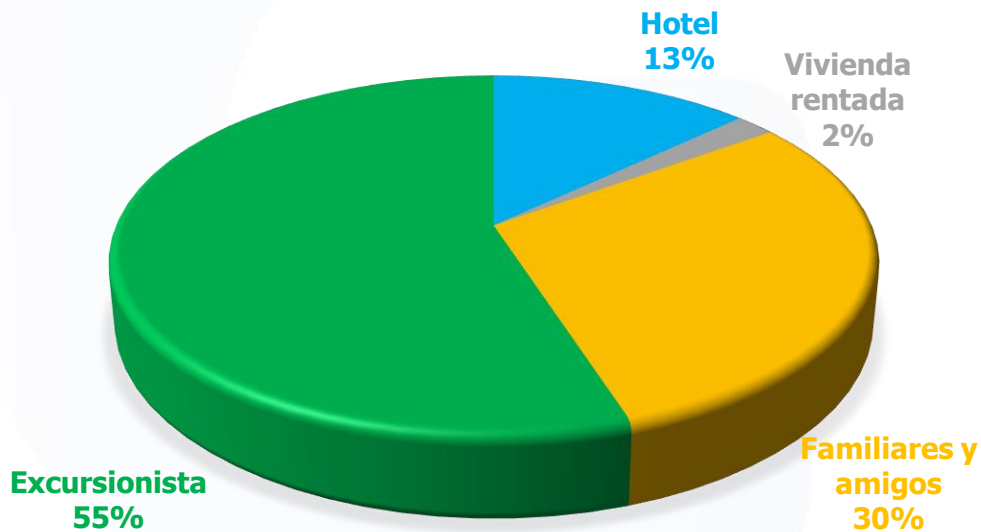
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

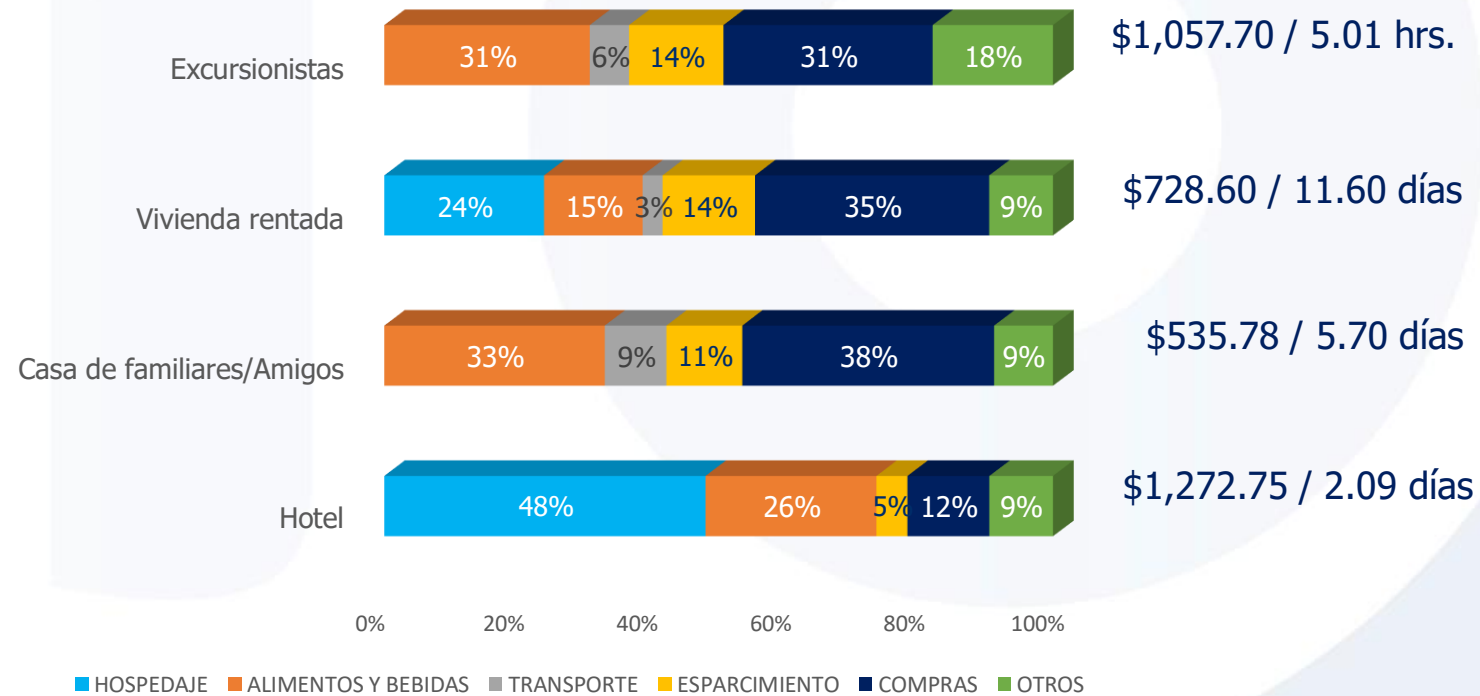
Hallazgos

Tipo de Hospedaje



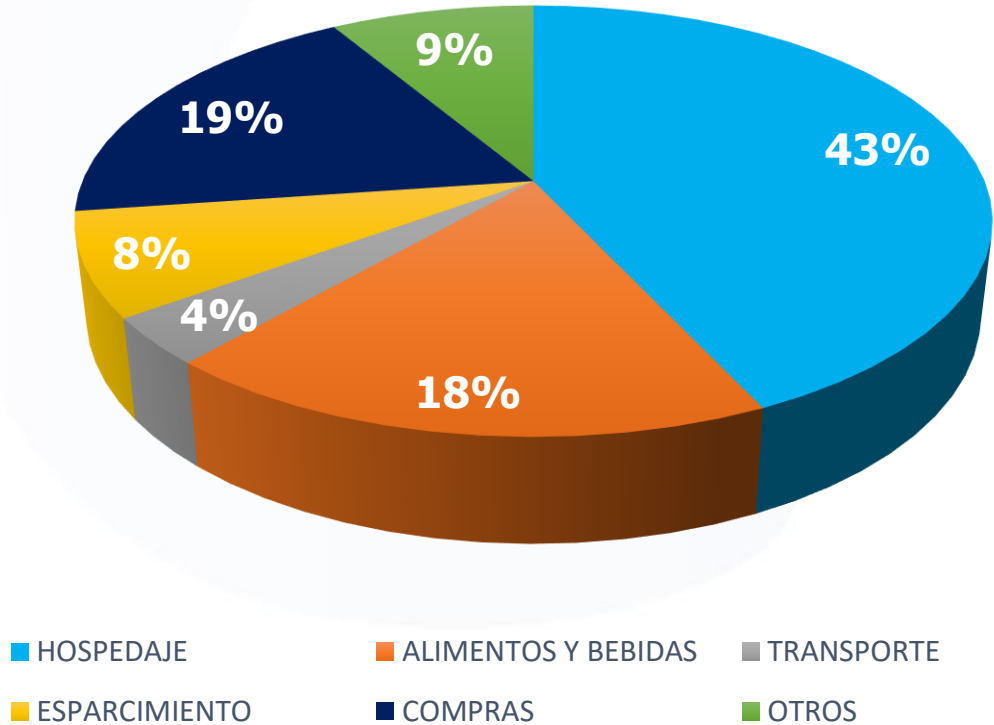
Del **2%** que se hospedó en Casa rentada el **25%** reservó por **airbnb**

Gasto, peso turístico y estadía

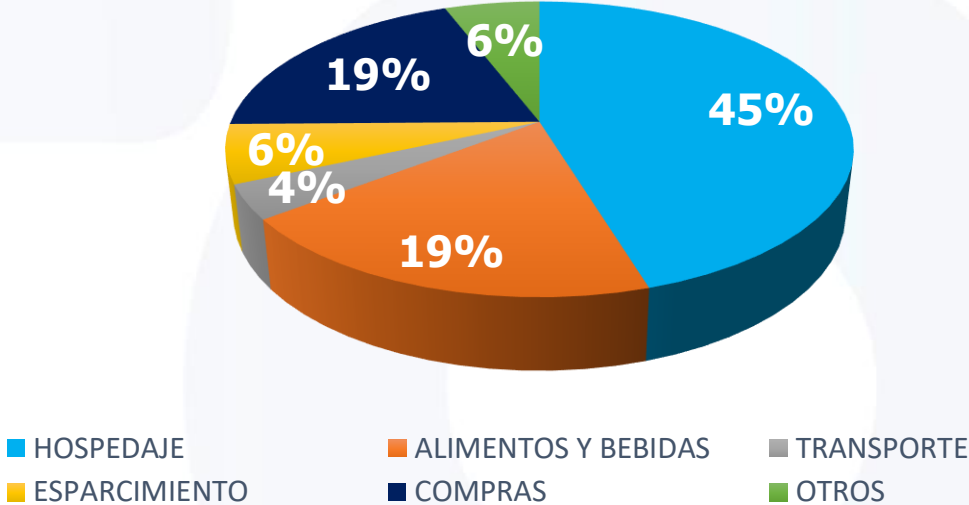


Nota Metodológica	Perfil Sociodemográfico	Plan de Viaje / Segmentos	Experiencia / Satisfacción	Medios	Gasto / Indicadores	Hallazgos
-------------------	-------------------------	---------------------------	----------------------------	--------	---------------------	-----------

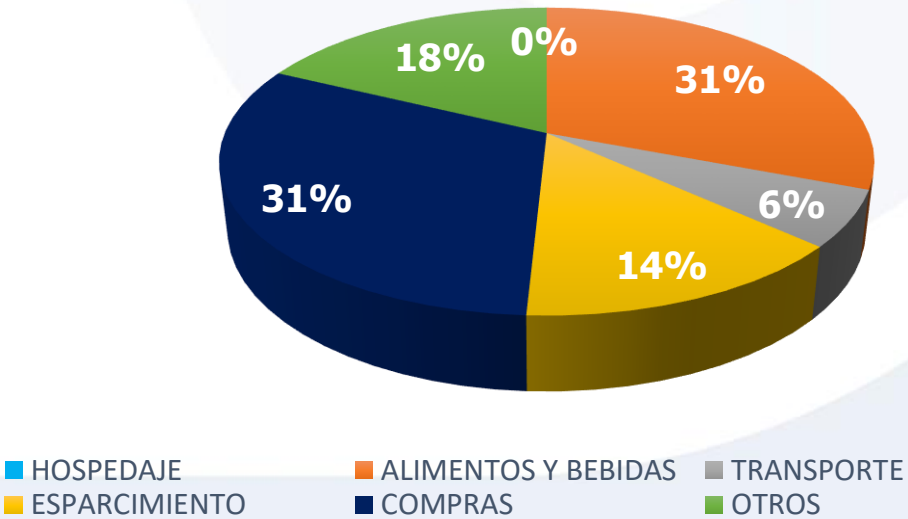
Visitante
Gasto promedio
\$725.38



Turista
Gasto promedio
\$645.00



Excursionista
Gasto promedio
\$1,057.70



Nota Metodológica	Perfil Sociodemográfico	Plan de Viaje / Segmentos	Experiencia / Satisfacción	Medios	Gasto / Indicadores	Hallazgos
-------------------	-------------------------	---------------------------	----------------------------	--------	---------------------	-----------

 **620.9 MDP**
Derrama económica

 **\$32.2** millones de dólares

 **\$27.3** millones de euros

 **57 mil**
cuartos ocupados

 **49%**
Ocupación Hotelera

 **15**
Establecimientos de hospedaje

 **386**
Habitaciones

 **38.8 mil**
llegada de turistas

 **304.7 mil**
de Visitantes

 **2.3 millones**
pasajeros Aeropuerto BJX

 **38.6 mil**
asientos disponibles

 **9 líneas** aéreas
18 destinos
Nacionales e Internacionales

Llegada de Turistas a Hoteles



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

La composición de la procedencia de los visitantes se ha mantenido muy similar al 2014

Los mercados que muestran mayor crecimiento son la CDMX y Puebla.

San Luis de la Paz es el principal mercado emisor del destino.

Viajar con familia es uno de los hábitos de comportamiento más marcados aunque, viajar con amigos es un hábito que está creciendo

El índice general de satisfacción se vio afectado fuertemente, al igual que el retorno y la recomendación

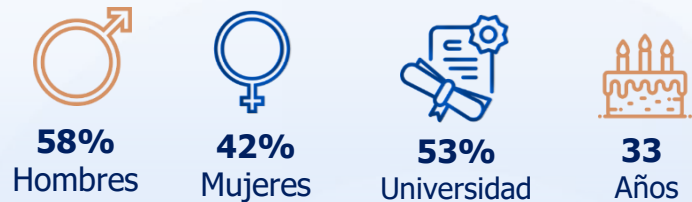
El turismo de ocio & recreación esta muy marcado en actividades como los balnearios y la visita a familiares/amigos.

Los segmentos de mayor crecimiento son el cultural y el de aventura.

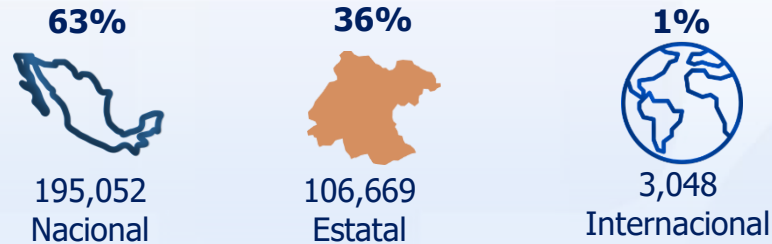
La movilidad hacia otros destinos bajó, sin embargo, San Luis de la Paz es un destino cercano, que puede ampliar & mejorar la experiencia del visitante a través de la promoción de las actividades deportivas & culturales de Mineral de Pozos.

Turismo en San José Iturbide

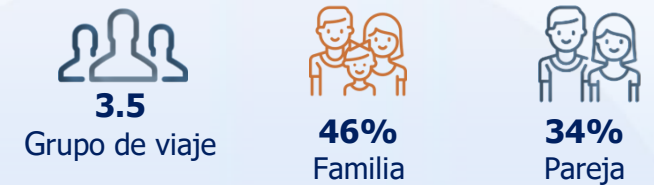
Quién nos visita



De dónde viene



Con quién viaja



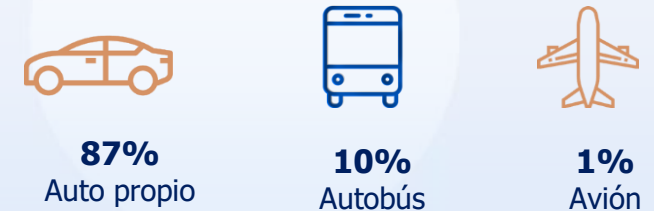
Segmentos



Se hospeda en



En qué viaja



Experiencia de visita



Tipo de Visitante



304,769 Visitantes

Gasto, Estadía y Derrama económica



\$620,990,945 MXN

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Analista de Información

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00