

GIFF

Perfil del Visitante 2019

XXII
GUA
NA
JUA
TO
INTERNATIONAL
FILM
FES
TI
VAL



SAN MIGUEL DE ALLENDE
+ GUANAJUATO CAPITAL

19/28

JULIO 2019



GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

www.giff.mx

¿Qué es el estudio del perfil del visitante?

Estudio cuantitativo descriptivo & cualitativo realizado por la SECTUR en conjunto con un empresa proveedora:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Se realiza a:

Asistentes Locales y visitantes mayores de 18 años que han participado en alguna actividad del eventos

En un período de:

Del 19 al 27 de julio 2019 (cara a cara)
Del 02 al 08 de agosto 2019 (panel)

GUANAJUATO
INTERNATIONAL
FILM
FESTIVAL



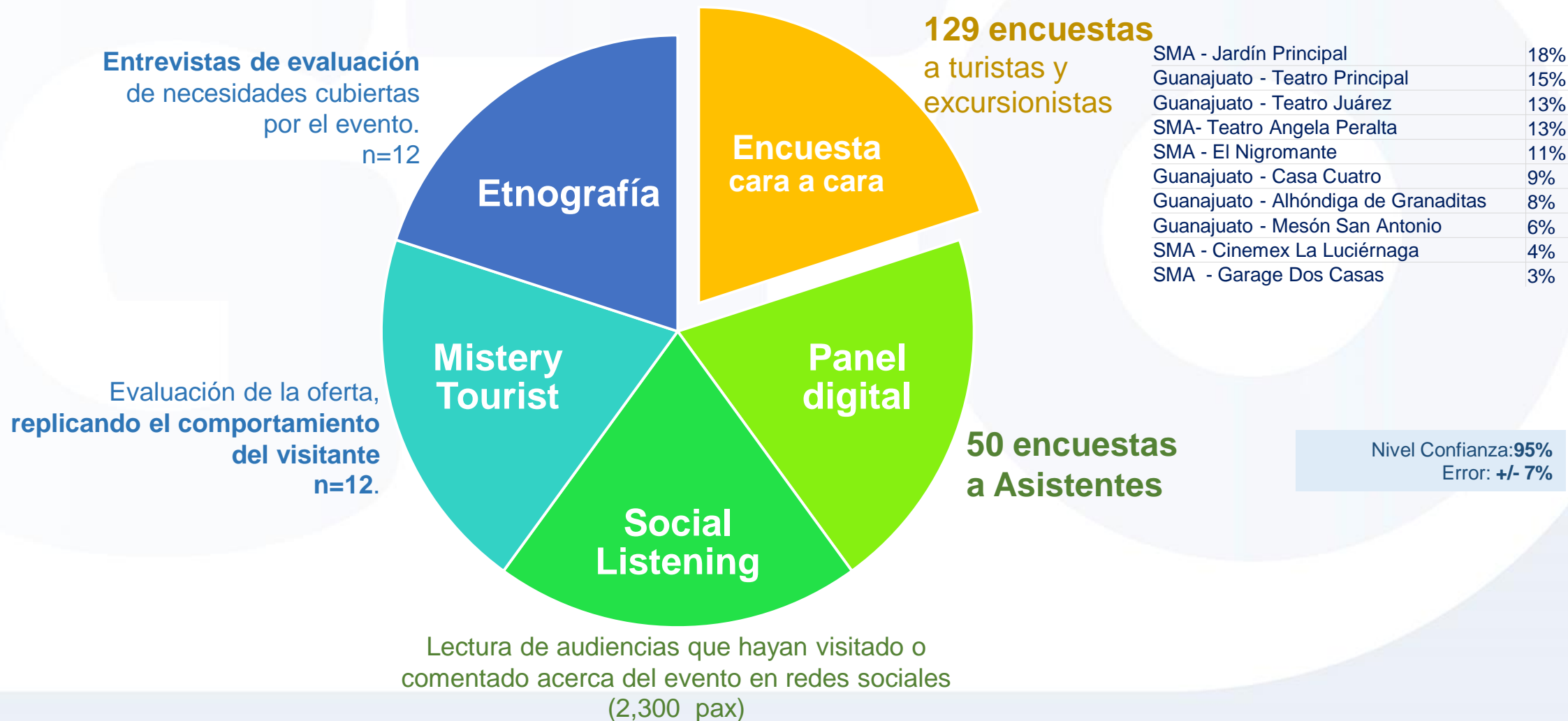
SAN MIGUEL DE ALLENDE
+ GUANAJUATO CAPITAL

19/28
JULIO 2019

FILIPINAS
INVITADO DE HONOR



Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al evento, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.



Turismo en GIFF 2019

Guanajuato / San Miguel de Allende

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos


 **55%**
hombres

 **45%**
mujeres

 Edad promedio
30 años

 **85%**
grado Universitario

 **32%**
Estudiante

 **C 23%**
ingresos de \$20,000 a \$55,999

 **C+ 21%**
ingresos de \$60,000 a \$139,999


 **35%**
Local

 **65%**
Visitante

 **77%**
Turista

 **23%**
Excursionista

 **51%**
procedencia **Nacional**

 **45%**
procedencia **Estatad**

 **4%**
procedencia **Internacional**

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



90%
Turista



10%
Excursionista



51% Nacional

29 años



51% Hombres

92% Universidad



27% pertenece
al NSE C+



66%
Turista



34%
Excursionista



45% Estatal

27 años



55% Hombres

89% Universidad



31% pertenece
al NSE C



100%
Turista



4% Internacional

38 años



60% Mujeres

100% Universidad



Nota
Metodológica

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



51% Nacional

T	E	Estado	2019
89%	11%	Ciudad de México	30%
100%	0%	Jalisco	15%
83%	17%	Edo de México	10%
83%	17%	Michoacán	10%
67%	33%	Querétaro	10%
100%	0%	Aguascalientes	7%
100%	0%	Nuevo León	5%
100%	0%	Puebla	3%
100%	0%	Tamaulipas	3%
100%	0%	Durango	2%
100%	0%	Morelos	2%
100%	0%	San Luis Potosí	2%
100%	0%	Sonora	2%
100%	0%	Veracruz	2%

Nota
Metodológica

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



45% Estatal



4% Internacional

Turista	Excursionista	Municipio	2019
66%	34%	León	60%
29%	71%	Celaya	13%
83%	17%	Guanajuato	11%
100%	0%	Irapuato	6%
67%	33%	Salamanca	6%
100%	0%	Purísima del Rincón	2%
100%	0%	San Miguel de Allende	2%

Turista	Excursionista	País	2019
100%	0%	Estados Unidos	40%
100%	0%	Brasil	20%
100%	0%	Colombia	20%
100%	0%	Francia	20%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



11%
Viaja solo



89%
Viaja acompañado

4.1 personas en el grupo de viaje

QUIEN LO ACOMPAÑA

51%
Amigos



19%
Familia

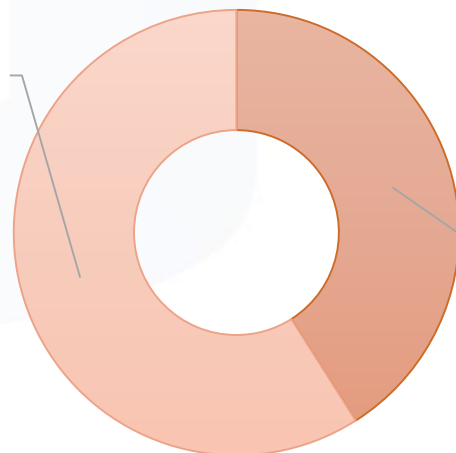


13%
Pareja



ASISTENCIA AL FESTIVAL

59%
Ha asistido
varias veces al
Festival



41%
Es la primera
vez que asiste
al Festival



Promedio de asistencia
4 veces

PERMANENCIA

EXCURSIONISTAS



Promedio de permanencia
5 horas

TURISTAS



Promedio de permanencia
2.7 días

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

**Experiencia /
Satisfacción**

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

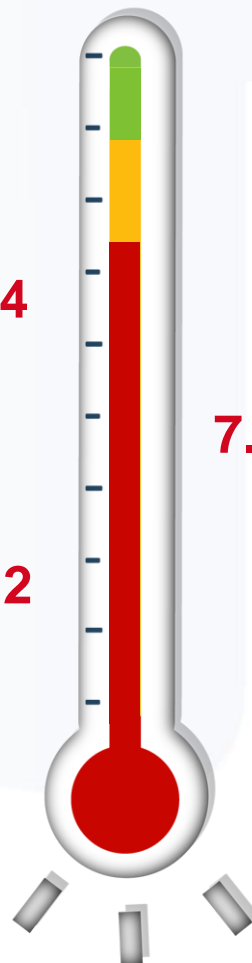
7.3

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DESTINO

Establecimientos de
hospedaje **7.4**

Establecimientos
Alimentos & Bebidas **7.2**

7.3 Disponibilidad de
Información turística



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

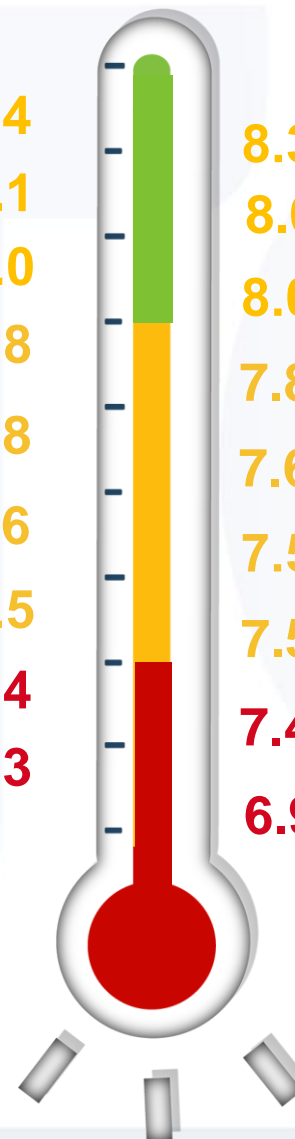
7.6 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN EVENTO

% Asistencia al evento

Ceremonia Inaugural	92%
Alfombra Roja	88%
Conciertos	92%
Conferencias	82%
Proyecciones de cine	94%
Cine entre muertos	77%
Homenajes	89%
Café con realizadores	79%
Talleres	77%
Fiesta Latina	75%
Túnel Fest	77%

Proyecciones de cine	8.4
Encuentros: Café con realizadores	8.1
Experiencia de visita al evento	8.0
Ceremonia inaugural	7.8
Seguridad en el evento	7.8
Talleres	7.6
Publicidad y promoción del evento	7.5
Fiesta Latina	7.4
Horarios y fechas del evento	7.3

8.3	Cine entre muertos
8.0	Conferencias
8.0	Programa del evento
7.8	Homenajes
7.6	Sede donde se realiza el evento
7.5	Conciertos
7.5	Alfombra roja
7.4	Organización en general
6.9	Túnel Fest



Retorno
80%



Recomendación
75%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

RECORDACIÓN DE MEDIOS

47%



Recomendación

46%



Internet

6%



Espectacular

4%



Folletos

3%



Revista

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Internet
46%

77%



Redes Sociales

23%



Página web



Redes Sociales
79%

76%



19%



5%



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

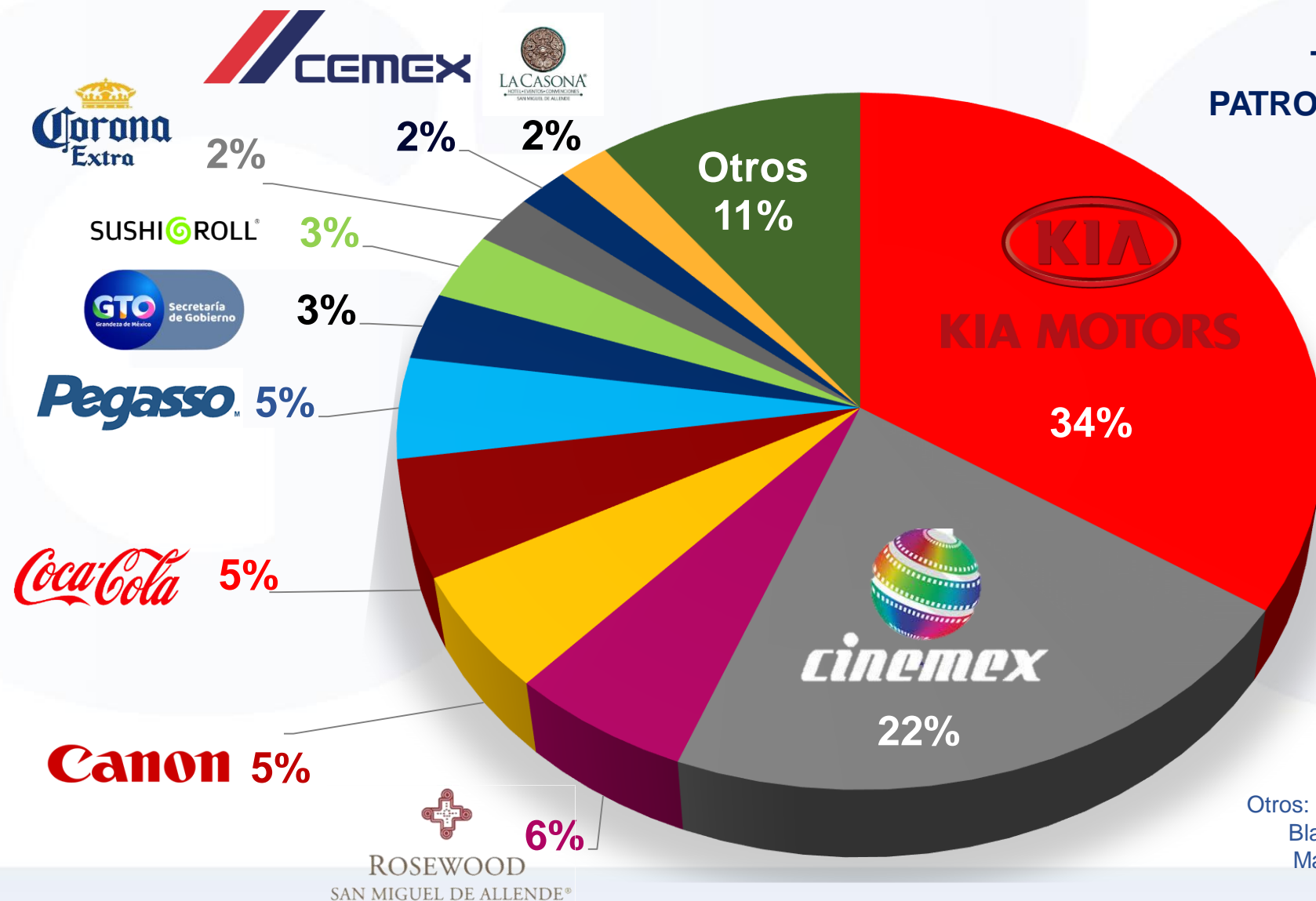
Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Otros: Kickstarter, La llamarada, Samsung, Banamex, Black Magic, Grupo Habita, Bajío Tours, Hyundai, Mamma Mia, Rokam, Stella Artois. Terza, Amtec, Banorte, Cinépolis, Disruptiva, Casa Dragones

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

DISTRIBUCIÓN

GASTO

ESTADÍA

23%  Excursionista



\$700.15

5.8 horas

33%  Vivienda rentada



\$979.22

2.6 noches

8%  Casa Fam/Amigos



\$603.37

3.92 noches

17%  Hostal/posada



\$958.74

2.07 noches

19%  Hotel



\$1,965.83

1.37 noches

■ Hospedaje ■ AyB ■ Transporte ■ Entradas ■ Compras ■ Otros 2% 2%

Visitante

65%



\$1,012.97
2.49 noches NA

Local

35%



\$405.98

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Tipo de Hospedaje, Gasto y Estadía

Guanajuato

Turista

80%



\$703.88

2.15 noches

Excursionista

20%



\$498.61

6.33 hrs

Visitante

70%



\$682.14

2.15 noches

Local

30%



\$432.95

San Miguel de Allende

Turista

75%



\$1,250.16

2.41 noches

Excursionista

25%



\$796.50

6.76 hrs

Visitante

62%



\$1,194.90

2.41 noches

Local

38%



\$394.78

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



DERRAMA ECONÓMICA GENERADA

\$ 148 millones 555 mil









ASISTENTES TOTALES

101 mil 282



Durante los días del evento, la ocupación hotelera promedio en los dos destinos fue de 62%, con la llegada de 28 mil 670 turistas a hotel

Indicadores de la Actividad Turística en los Destinos

Concepto	Suma 2 destinos 19 al 28 de julio 2019	San Miguel de Allende 19 al 23 de julio 2019	Guanajuato 25 al 28 de julio 2019
 Cuartos Ocupados	15,883	6,773	9,109
 Llegada de turistas	28,670	10,160	18,510
 Turistas noche	37,361	14,224	23,138
 Porcentaje de Ocupación	62%	54%	70%
 Estadía Promedio	1.30	1.40	1.25
 Densidad	2.35	2.10	2.54

En este año, la duración del evento en Guanajuato Capital se redujo de 5 a 4 días por lo que se observa un efecto en la variación anual.

El GIFF es uno de los 2 eventos de cine más importantes en México. Al realizarse en dos sedes diferentes, logra atraer a diferentes perfiles; logrando un buen impacto.

La principal demanda del evento está conformada por amigos de procedencia nacional y estatal con un NSE predominante medio – alto, que en su mayoría son estudiantes.

Se identificaron tres subsegmentos: dos de ellos muestran alta fidelidad hacia el evento, participan en la mayoría de las actividades y se sienten bien atendidos; el tercero sin conocimiento previo del evento y muestra interés en actividades y talleres.

Los asistentes resaltan su preferencia por las actividades que se realizaban en el centro de San Miguel de Allende y Guanajuato, consideran la sede lejos y de difícil acceso para adultos mayores.

Las principales necesidades de los asistentes están enfocadas en ofertas de hospedaje para diferentes presupuestos, más variedad gastronómica y seguridad familiar.

Hace falta mas publicidad del evento, el esfuerzo de captación es pasivo, la mayoría de los visitantes viene **por recomendación de boca a boca.**

Hay mucho potencial para detonar los segmentos **Cultural y Gastronómico.**

QUIÉN NOS VISITA



55% Hombres
85% Universidad
32% Estudiante
44% NSE C+
32 Años

TIPO DE ASISTENTE



35% Local
65% Visitante



77% Turista



23% Excursionista

DE DÓNDE VIENE

Nacional



CDMX 30%
Jalisco 15%
Edo. México 10%

Estatad



León 60%
Celaya 13%
Guanajuato 11%

Internacional



EEUU 40%
Brasil 20%
Colombia 20%

CON QUIÉN VIAJA



51% Amigos
19% Familia
13% Pareja

4.1 personas por Grupo de viaje

RECOMENDACIÓN



80% Regresaría
75% Recomendaría

59% Ha visitado el evento anteriormente
41% Es la primera vez que visita el evento

ASISTENCIA Y SATISFACCIÓN

	Asistencia	Satisfacción
Proyecciones de cine	94%	8.4
Cine entre muertos	77%	8.3
Fiesta Latina	75%	7.4
Túnel Fest	77%	6.9
Satisfacción General		7.6

PATROCINADORES



GASTO Y ESTADÍA



	Gasto	Estadía
Vivienda rentada	\$979.22	2.6 noches
Hotel	\$1,965.83	1.37 noches
Excursionista	\$700.15	5.8 horas
Visitante	\$1,012.97	2.49 noches

101 mil 282 asistentes



\$148.5
Millones de pesos

DERRAMA ECONÓMICA

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega

Asistente de codificación

jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra

Analista de Estadística

solvera@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00