



LEÓN

Perfil del Visitante 2018

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

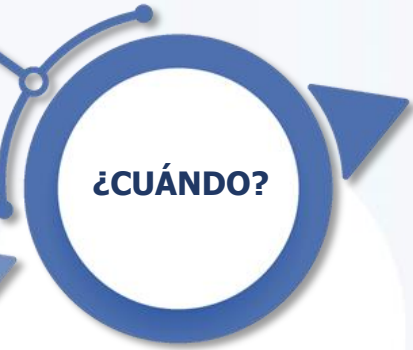
Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados.**

759 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 3.56%**

Del 03 de Marzo 2018 al 06 de Enero 2019.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



En:

Central camionera	18%
Centro histórico	14%
Poliforum	11%
Forum Cultural Guanajuato	10%
Outlets	10%
Templo Expiatorio	8%
Aeropuerto	7%
Hotel La Nueva Estancia / Hotsson	7%
Zona Piel	5%
Hotel Crowne Plaza	5%
Hotel Ramada	4%

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



55%
hombres



45%
mujeres



Edad promedio
34 años



54%
grado Universitario



49%
empleado privado



76%
ingresos de \$4,300 a \$19,999.
NSE C-, D+ y D



51%
Excursionista



49%
Turista



60%
procedencia **Nacional**



36%
procedencia **Estatad**



4%
procedencia **Internacional**



99% viaja al
interior de México
**5.94 veces en
promedio**
Min 1 - Max 56



31% viaja al
extranjero
**3.16 veces en
promedio**
Min 1 - Max 20

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



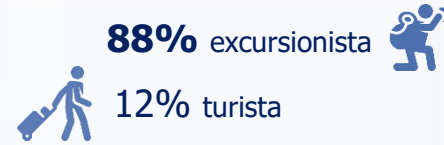
60% Nacional

35 años 

 **60%** Hombres

63% Universidad 

 **29%** pertenece al NSE D+



36% Estatal

28 años 

 **51%** Hombres

40% Universidad 

 **35%** pertenece al NSE D+



4% Internacional

32 años 

 **63%** Mujeres

53% Universidad 

 **44%** pertenece al NSE C

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



60% Nacional

T	E	Estado	2018
72%	28%	Ciudad de México	30%
58%	42%	Querétaro	17%
70%	30%	Jalisco	16%
81%	19%	Nuevo León	6%
56%	44%	Michoacán	4%
60%	40%	Aguascalientes	3%
92%	8%	Estado de México	3%
67%	33%	San Luis Potosí	3%
100%	0%	Baja California Norte	2%
89%	11%	Sonora	2%
75%	25%	Chihuahua	2%
88%	12%	Morelos	2%
86%	14%	Tamaulipas	2%
67%	13%	Zacatecas	1%
80%	20%	Quintana Roo	1%
60%	40%	Veracruz	1%
20%	80%	Guerrero	1%
25%	75%	Puebla	1%
100%	0%	Coahuila	1%
100%	0%	Chiapas	0.4%
100%	0%	Yucatán	0.4%
0%	100%	Hidalgo	0.2%
100%	0%	Sinaloa	0.2%
100%	0%	Tabasco	0.2%
100%	0%	Durango	0.2%
0%	100%	Oaxaca	0.2%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



36% Estatal

T	E	Municipio	2018
17%	83%	Irapuato	22%
13%	87%	Guanajuato	19%
2%	98%	San Francisco del Rincón	19%
5%	95%	Silao	16%
32%	68%	Celaya	7%
0%	100%	San Felipe	4%
12%	88%	Salamanca	3%
0%	100%	Purísima del Rincón	3%
0%	100%	Valle de Santiago	1%
0%	100%	Juventino Rosas	1%
0%	100%	San Miguel de Allende	1%
0%	100%	Manuel Doblado	1%
100%	0%	Dolores Hidalgo	1%
100%	0%	Pénjamo	1%
50%	50%	Ocampo	1%
100%	0%	Villagrán	0.4%
0%	100%	Romita	0.4%
100%	0%	Moroleón	0.4%

Metodología

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



4% Internacional

T	E	País	2018
90%	10%	Estados Unidos	67%
100%	0%	Canadá	13%
100%	0%	Perú	7%
100%	0%	Argentina	3%
100%	0%	Brasil	3%
100%	0%	Bélgica	3%
100%	0%	Inglaterra	3%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

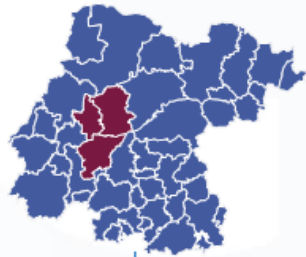
Hallazgos

¿En dónde se hospeda el **51%** de nuestros excursionistas?

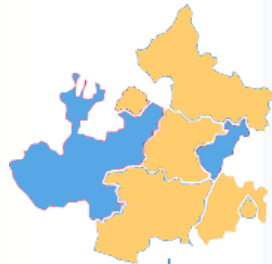
46% regresó a su destino de origen

5% se hospedó en otro destino

95% Nacional

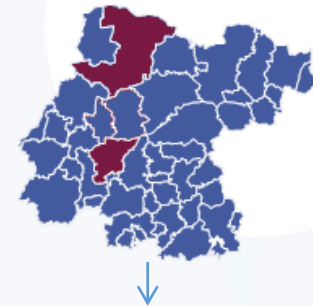


Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 57%
Irapuato 27%
Silao 7%



Fuera de Guanajuato:
Querétaro 43%
Guadalajara 43%
Lagos de Moreno 14%

5% Internacional



Dentro de Guanajuato:
Irapuato
San Felipe

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

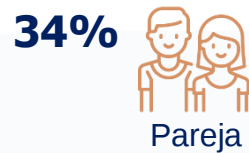
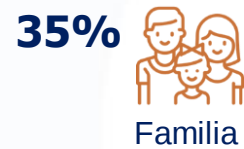
Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Acompañado por



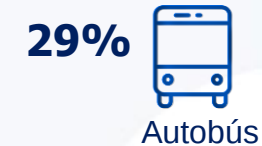
Grupo de edad



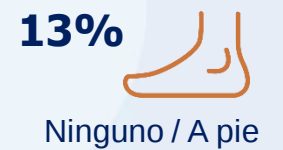
Actividades de interés



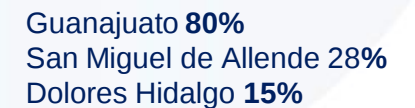
Medio de transporte para llegar al Estado



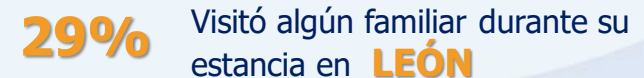
Medios para desplazarse en el destino



Destinos más visitados



Visitas a Familiares / Amigos



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:



Grupo
Aeroportuario
del Pacífico

Aeropuerto
Internacional del Bajío

98%



Aeropuerto Intercontinental
de Querétaro

2%

Evaluación de transporte y movilidad



Aeropuerto

7.3



Central de
Autobuses

7.7



Experiencia
carretera

7.8



Transporte
local

6.8

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

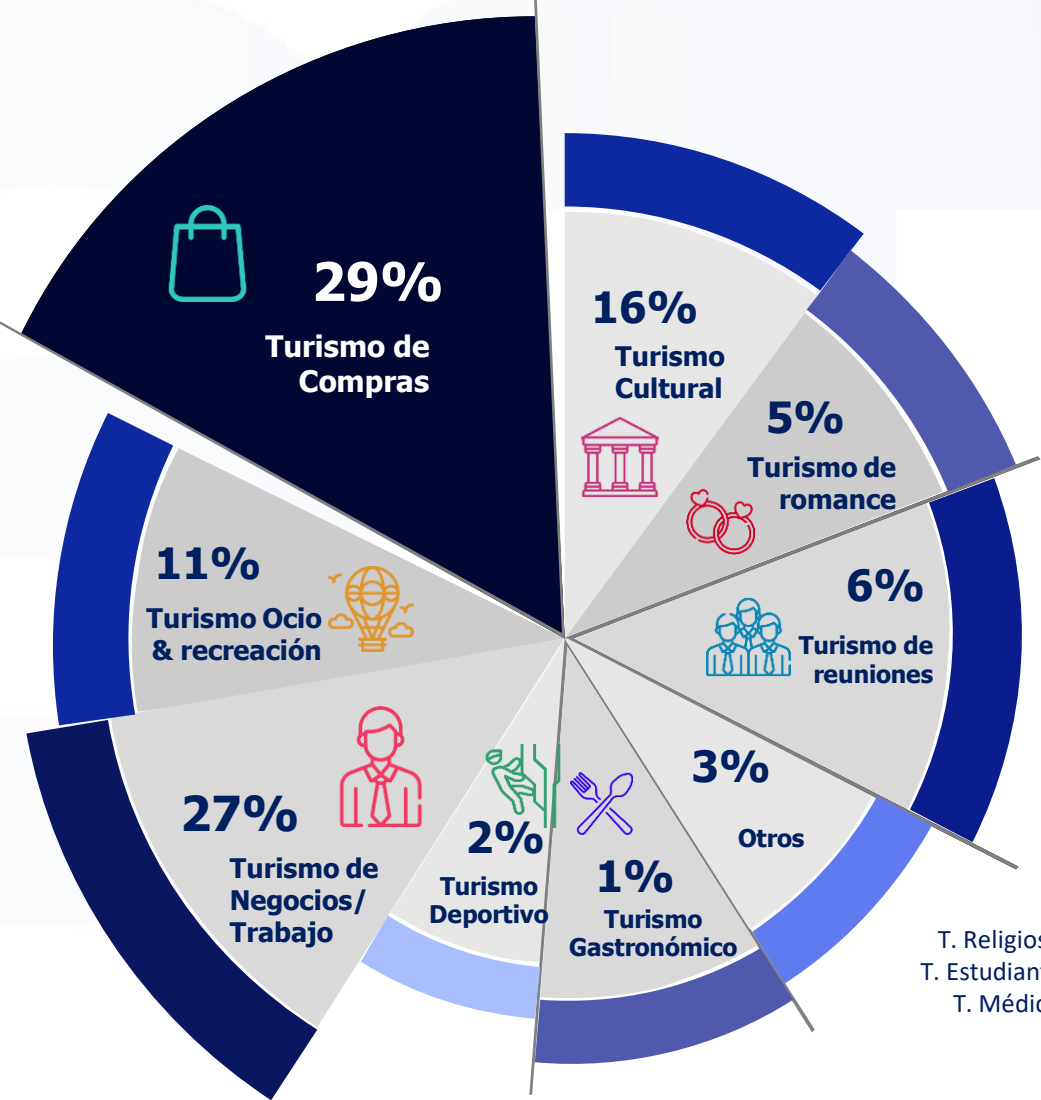
Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

T. Religioso (1%)
T. Estudiantil (1%)
T. Médico (1%)

SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	14%	18%	17%
	9%	13%	17%
	32%	18%	20%
	30%	27%	33%
	1%	3%	0%
	6%	7%	3%
	5%	4%	10%
	3%	1%	0%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

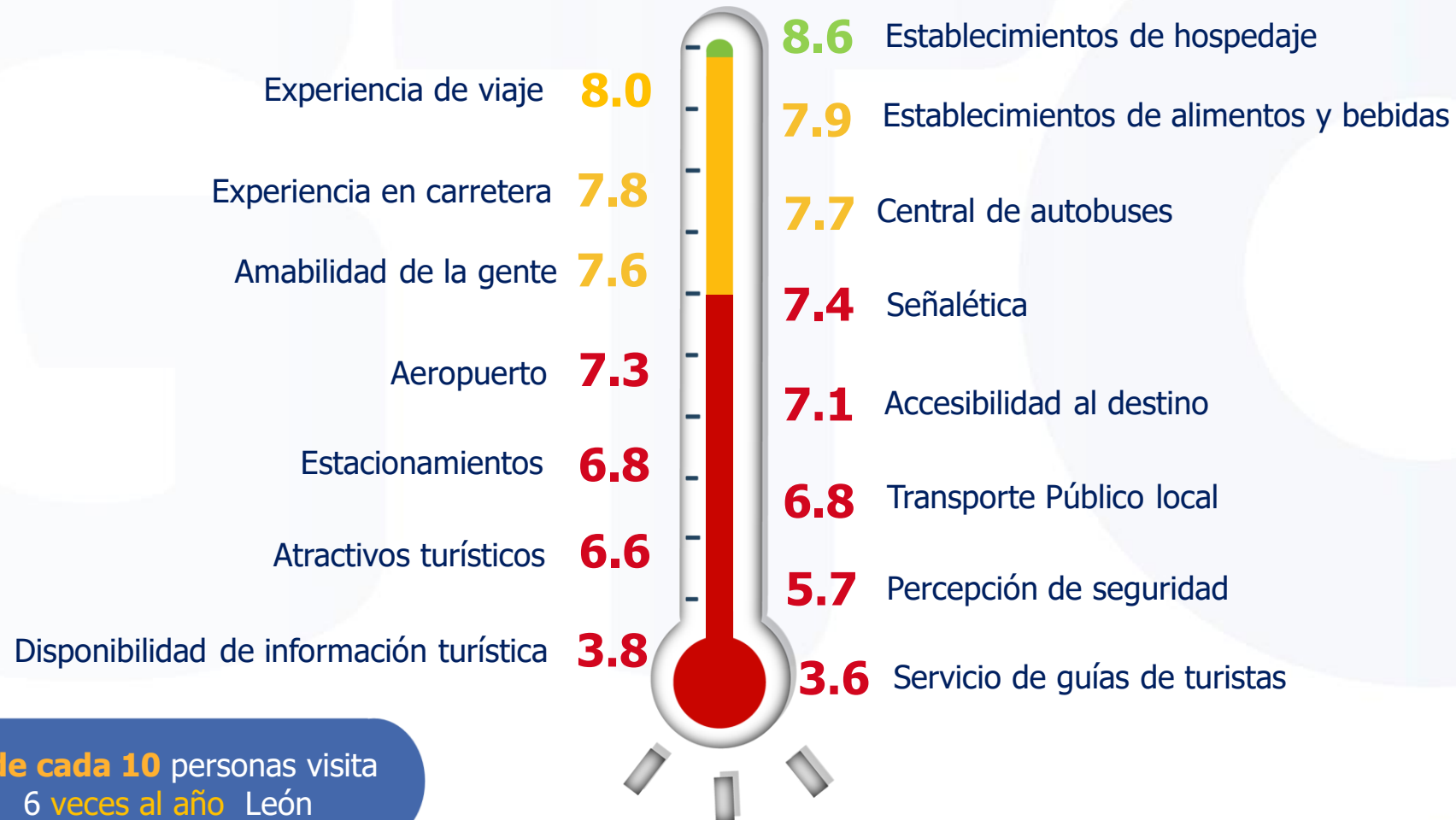
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

6.8 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



Retorno
84%



Recomendación
81%

9 de cada 10 personas visita
6 veces al año León

[illegible]

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

15% identificó alguna práctica sustentable en **LEÓN**



Ahorro de
agua
38%



Ahorro de
Energía
32%



Instalaciones para
discapacitados
31%



Empleos
locales
13%



Ahorro de
papel
37%



Reducción
de residuos
31%



Consumo de
productos locales
17%

NOTA. Suma de menciones, puede superar el 100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

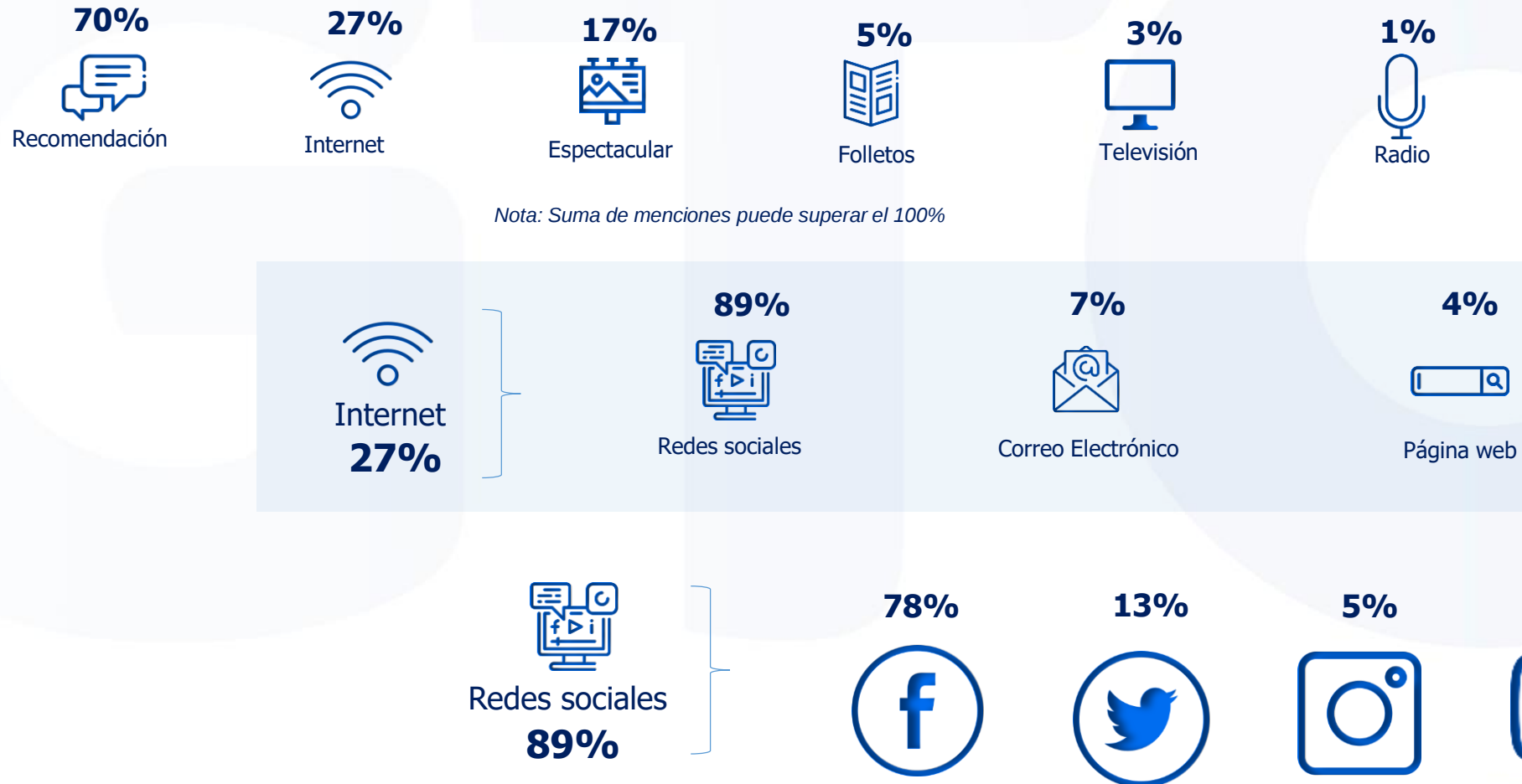
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Recordación de Medios



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

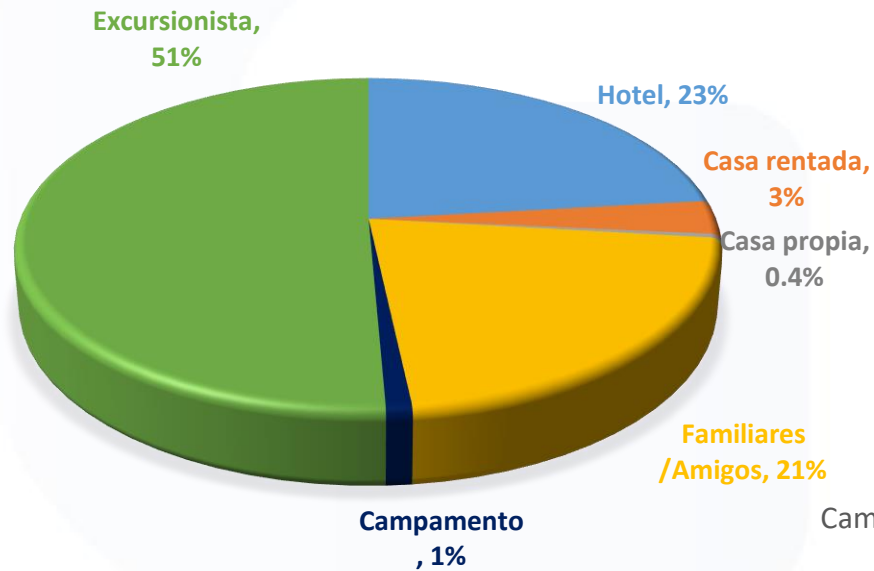
Experiencia /
Satisfacción

Medios

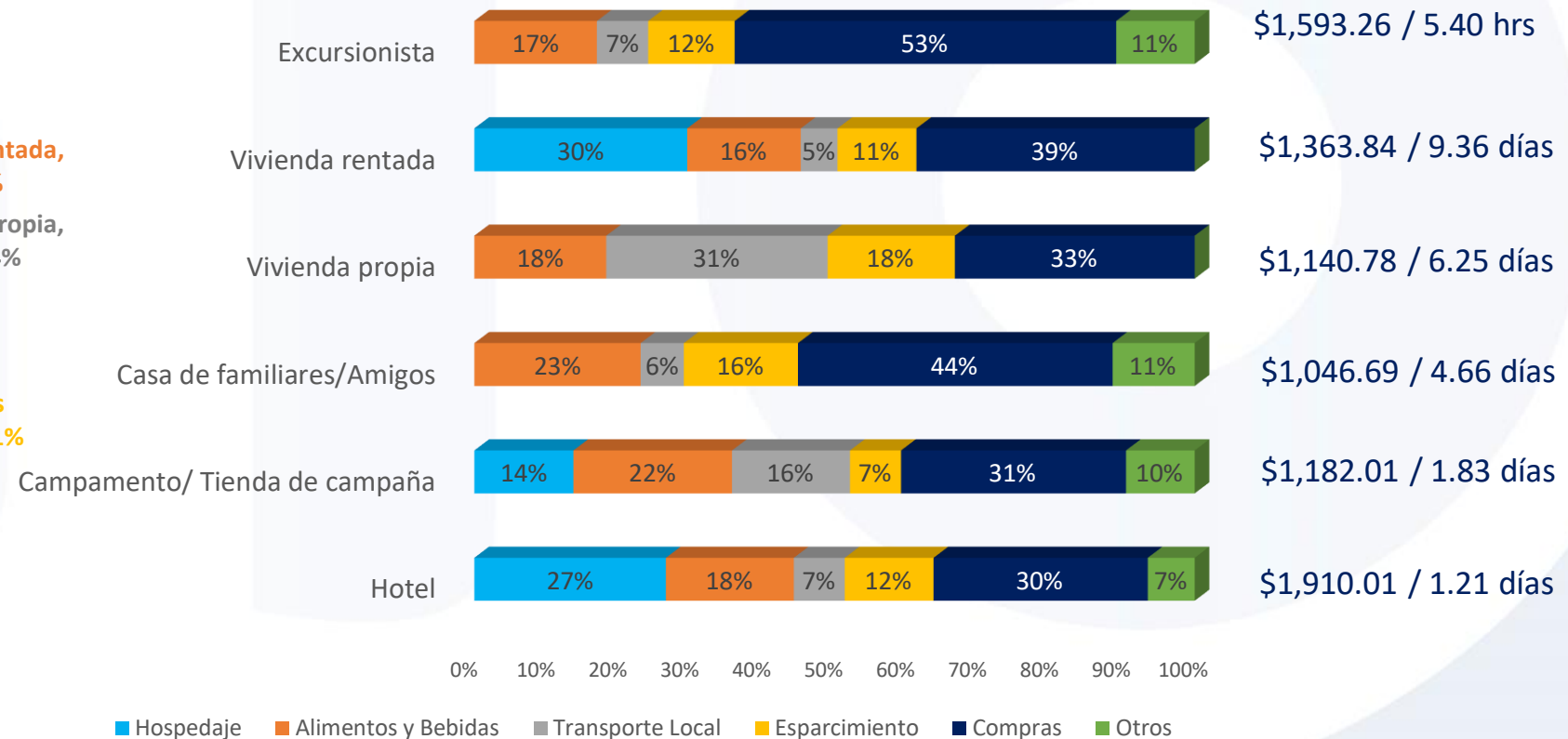
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Tipo de Hospedaje



Gasto, peso turístico y estadía



Del **3%** que se hospedó
en Casa Rentada, el **67%**
reservó por
airbnb

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

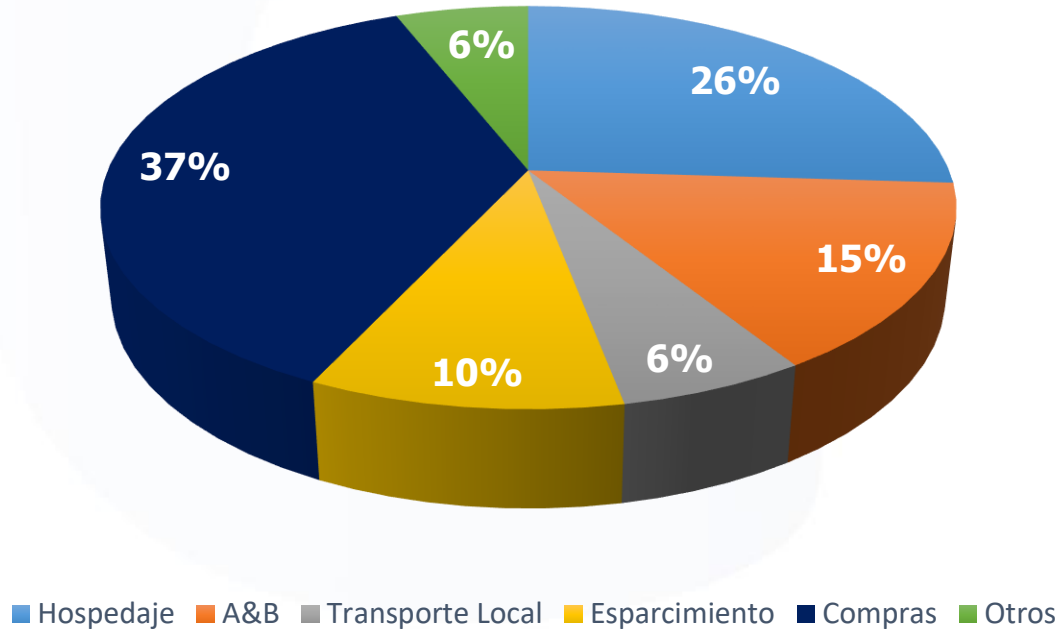
Experiencia /
Satisfacción

Medios

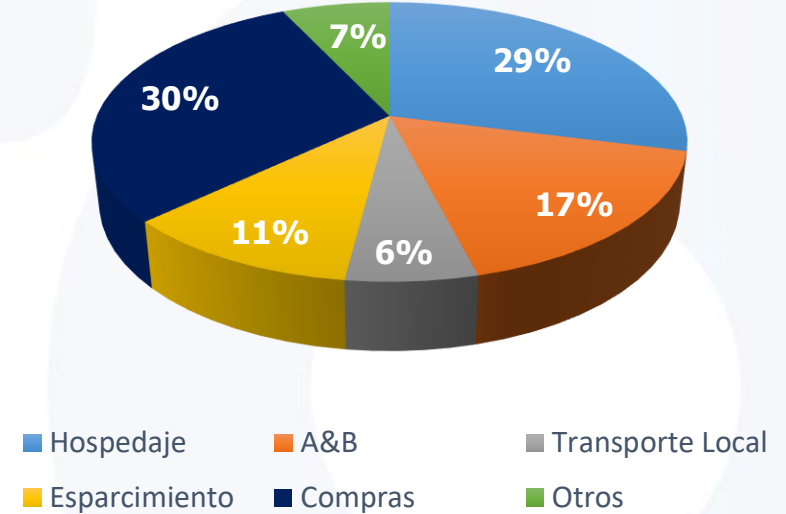
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

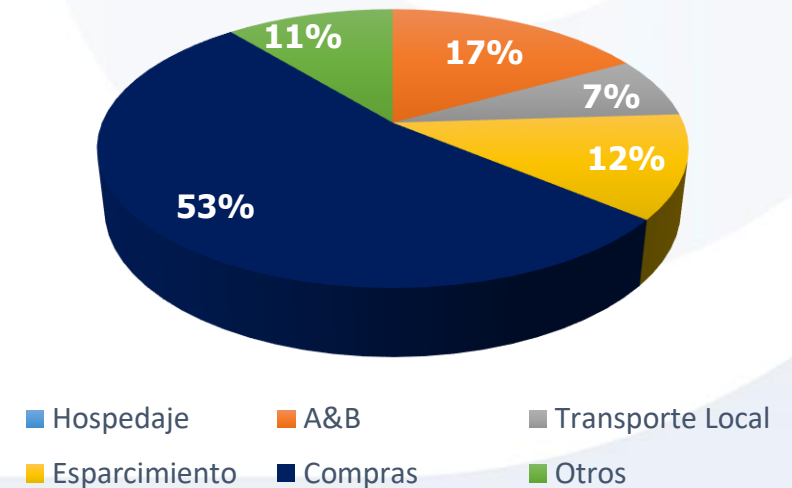
Visitante
Gasto
promedio
\$1,338.02



Turista
Gasto
promedio
\$1,258.60



Excursionista
Gasto
promedio
\$1,593.26



Nota Metodológica	Perfil Sociodemográfico	Plan de Viaje / Segmentos	Experiencia / Satisfacción	Medios	Gasto / Indicadores	Hallazgos
-------------------	-------------------------	---------------------------	----------------------------	--------	---------------------	-----------

 **\$22 mil 538 MDP**
Derrama económica

 Derrama económica
\$992.9 millones de euros

 **\$1 mil 171**
millones de dólares

 **1 millón 209**
cuartos ocupados

 **50%**
Ocupación Hotelera

 **8 mil 840**
Habitaciones

 **157**
Establecimientos de hospedaje

 **1.8 millones**
llegada de turistas

 **7.8 millones**
de Visitantes

 **2.3 millones**
pasajeros Aeropuerto BJX

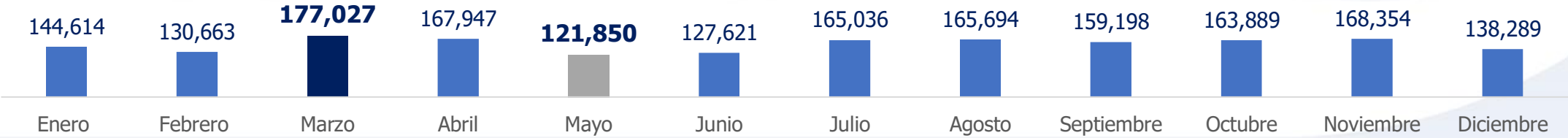
 **38.6 mil**
asientos disponibles

 **9 líneas** aéreas
18 destinos
Nacionales e Internacionales

 **Estado**
173 mil 332
personas ocupadas

Área metropolitana de León
45 mil 334
personas ocupadas

Llegada de turistas a Hoteles



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Casi una tercera parte de los visitantes fue motivado por las compras, se sugiere mejorar la experiencia de este segmento con servicios y productos de apoyo que detonen una estadía mayor. (Shuttles, pasaportes de descuentos, etc..)

El grupo de viaje de gente relacionada con el trabajo, creció fuertemente, se sugiere crear experiencias para el segmento bleissure en destinos como Jalpa de Cánovas & Guanajuato.

Gran parte del segmento de tipo cultural que visita Silao, tiene movilidad hacia León, se sugiere crear experiencias compartidas con este destino (para el segmento de Wellness y Religioso)

Casi un 70% de los usuarios de casa rentada, usaron la plataforma de Airbnb.

3 de cada 10 visitantes vinieron a visitar a sus familiares & amigos, se sugiere crear una campaña para el residente leonés que lo sensibilice y lo haga promotor de la ciudad.

Segmentos de turismo emergentes, el de romance y el deportivo, se sugiere fortalecerlos con servicios de apoyo como: Experiencias para parejas, paquetes para competencias de escuelas, etc...

Turismo en León

Quién nos visita



45%
Mujeres



55%
Hombres



54%
Universidad



34
Años

De dónde viene

60%



4,697,305
Nacional

36%



2,878,658
Estatad

4%



311,768
Internacional

Con quién viaja



2.7
Grupo de viaje



35%
Familia



34%
Pareja

Segmentos



29%
Compras



27%
Negocios /trabajo



16%
Cultural

Se hospeda en



23%
Hotel



21%
Familiares y amigos



3%
Vivienda rentada

En qué viaja



50%
Auto propio



29%
Autobús



18%
Avión

Experiencia de visita



84%
Retorno



81%
Recomendación



6.8
Satisfacción

Tipo de Visitante



51%
Excursionista



49%
Turista

Gasto, Estadía y Derrama económica



HOTEL
\$1,910.01
1.21 días*



FAMILIARES/AMIGOS
\$1,046.69
4.66 días



EXCURSIONISTA
\$1,593.26
5.40 hrs

7,887,731 Visitantes

\$22 mil 538 MDP

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Analista de Información

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00