

# Perfil del Visitante **FIG 2017**



**guanajuato.mx**

**GUANAJUATO**  
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO



**IMPULSO**  
Guanajuato

Perfil Demográfico y  
Mercados Emisores



Experiencia y  
Satisfacción



Mix de  
Ideas



Gasto e  
Indicadores  
de la Actividad

Nota  
Metodológica



Plan de Viaje



Impacto  
de Medios



2

426 encuestas a residentes, turistas y excursionistas con un Nivel de confianza del 95% y un error del +/- 4.75%

4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por esta Secretaría. La empresa **ejecuta el trabajo de campo, codifica y procesa la información.**

6

**Asistentes** mayores de 18 años, residentes y visitantes  
Encuesta personal cara a cara. Del 17 al 20 de Noviembre de 2017.

1

Es un estudio cuantitativo descriptivo que suministra información:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

3

**UTILIDAD**  
**Definir estrategias** que atraigan más visitantes al estado, que generen impacto social y económico.

5

En:

León 100%

- |                          |     |
|--------------------------|-----|
| • Centro de exposiciones | 21% |
| • Aeródromo FIG          | 18% |
| • FIG Mainstage          | 16% |
| • Foro Tecate            | 16% |
| • Expo FIG               | 15% |
| • Zona de dirigibles     | 14% |

La Dirección de Información & Análisis **elabora el análisis y reporte de resultados**

**60%**   
de los asistentes son **mujeres**

**53%**  
tiene ingresos de  
**\$15,000 a \$139,999**  
(NSE C-, C, C+)

**67%**   
de los asistentes son **Visitantes**  
(turista + excursionista)

  
La edad promedio es de  
**30 años**

**81%**   
procedencia Nacional

**17%**   
procedencia Estatal

**2%**   
procedencia Internacional

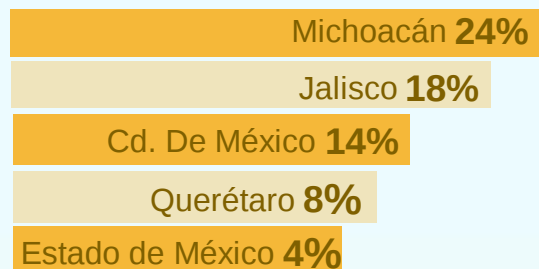
 **41%**  
tiene grado **Universidad**

 **39%**  
**Empleado privado**



**81%**  
**Nacional**

Estado



30 años



63% Mujeres

48% Universidad



30% pertenece al NSE C

41% Empleado de empresa privada



**17%**  
**Estatal**

Municipio



29 años



60% Mujeres

48% Universidad



42% pertenece al NSE C-

36% Empleado de empresa privada



## MERCADOS EMISORES

Top 5



**2%**

**Internacional**

País

Argentina  
Alemania  
República Checa

*El análisis de los mercados emisores internacionales no fue posible realizarlo, debido a que la muestra no es representativa para realizar un análisis confiable.*

34 años



75% Mujeres

50% Posgrado



67% pertenece al NSE C

50% Empleado de empresa privada



Grupo promedio de viaje 1



4.2 personas

Acompañado por 2

41%



Familia

34%



Amigos

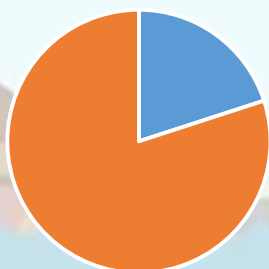
23%



Pareja

¿El evento FIG es la principal razón de su viaje a esta ciudad?

Sí  
95%



No  
5%

¿Ya había escuchado / conocía el FIG?

3.1



Sí  
77%

No  
23%



4 ¿Es la primera vez que asiste al FIG?



Sí  
56%

No  
44%

4.6 veces

5 ¿Cuántos días piensa seguir el evento?

2.4 días  
siguiendo el  
evento



6 Medio de transporte para llegar al evento



Auto propio

Visitante

45%

Local

54%



Autobús rentado

24%

3%

UBER

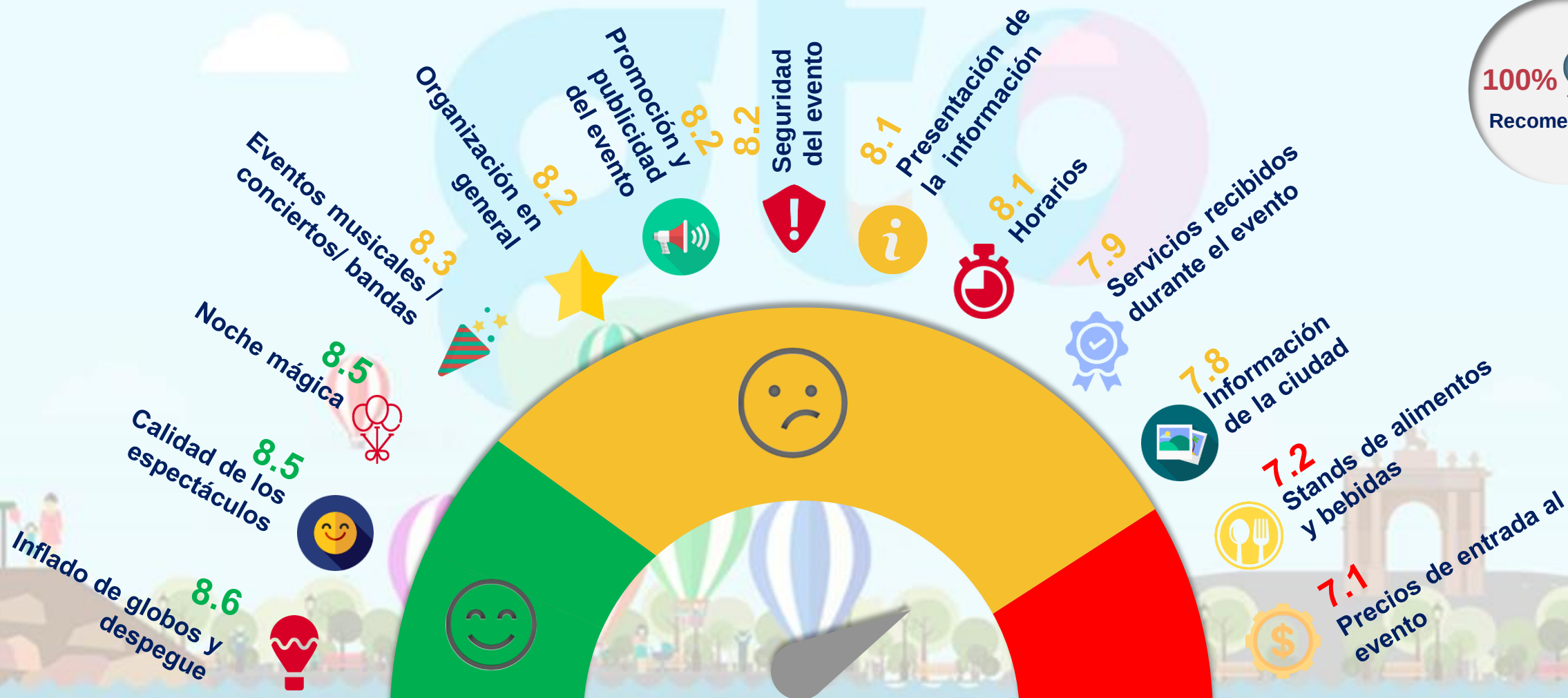
Taxi / Uber

13%

13%

### 8.1 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL EVENTO GENERAL Y CIUDAD

100%  
Recomendación



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6). Este reactivo no se evaluó el 2016

## IMPACTO DE MEDIOS



## GASTO Y ESTADIA

8%



**\$1,509.49**  
**1.17 días\***

**Hotel**

|           |     |            |          |         |
|-----------|-----|------------|----------|---------|
| Hospedaje | A&B | Transporte | Entradas | Compras |
| 51%       | 24% | 5%         | 5%       | 15%     |

5%



**\$853.97**  
**1.11 días**

**Campamento / Tienda de campaña**

70%



**\$1,657.36**  
**9.18 hrs**

**Excursionista**

|     |         |            |          |
|-----|---------|------------|----------|
| A&B | Compras | Transporte | Entradas |
| 38% | 36%     | 18%        | 9%       |

17%



**\$706.67**  
**1.19 días**

**Casa familiares / Amigos**



**\$323.33**  
**6.70 hrs**

**Local**

\*Estadía proporcionada por Datatur

### 1 ¿Qué es la Huella de Carbono?



Es el total de **gases efecto invernadero** (GEI) que emite de manera directa o indirectamente un individuo, una organización, evento o producto.

### 2 ¿Cómo se calcula la Huella de Carbono generada por un evento?

Se hace con base al **número de personas asistentes** al evento tomando en cuenta:



**Medio de transporte** utilizado para llegar al destino del evento.

**Kms desde el lugar de procedencia** hasta el lugar del evento.

**Kms dentro del destino**

### Resultados

3

La cantidad en Kg de carbono (CO<sub>2</sub>) que se generaron en la edición del FIG 2017 son:

**\*León: 18,287,071 Kg de CO<sub>2</sub>**

4

Para poder revertir el impacto ambiental de dicho evento se requiere plantar :



**116 mil 078 árboles**



**Que pueden ser donados al Parque Ecológico del Parque Guanajuato Bicentenario**

Nota: Cada árbol absorbe 157.54 kg de CO<sub>2</sub>

**Considerar boletos VIP** ( acceso preferencial, ubicación especial, con mobiliario cómodo, baños VIP y servicio de restaurante).



**Considerar boleto preferencial** (para adultos mayores, capacidades especiales y niños de hasta 5 años) ya que los niños pagan entrada general.



**Considerar vender pulseras por día** para que los visitantes no tengan que pagar doble entrada si deciden salir a conocer los atractivos turísticos del destino.



**Darle mayor difusión a la ruta express y estacionamiento remoto, hay gran desconocimiento**



**Fortalecer redes sociales del evento.**



**Considerar venta de boletos por ticketmaster** para asistentes foráneos.



**Supervisar establecimientos de comida** (falta de higiene de los establecimientos y alimentos).



**Considerar agregar mas baños y mantenerlos limpios.**



**Desarrollar estrategia de venta de experiencias en globos** para parejas, entrega de anillos, sesiones de fotos

**Vincularse con tour operadoras** para hacer paquetes de la visita al FIG + Rutas de León ( Ruta gastronómica, ruta de compras, ruta cultural e historia, etc).



# Indicadores del Destino

## Indicadores de la Actividad Turística Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas León

| Concepto                | 2017<br>17 al 20 de noviembre |
|-------------------------|-------------------------------|
| Cuartos Ocupados        | 15,492                        |
| Llegada de turistas     | 27,409                        |
| Turistas noche          | 32,068                        |
| Porcentaje de Ocupación | 85%                           |
| Estadía                 | 1.17                          |
| Densidad                | 2.07                          |

# Indicadores del Evento

ASISTENTES TOTALES  
**500 mil**

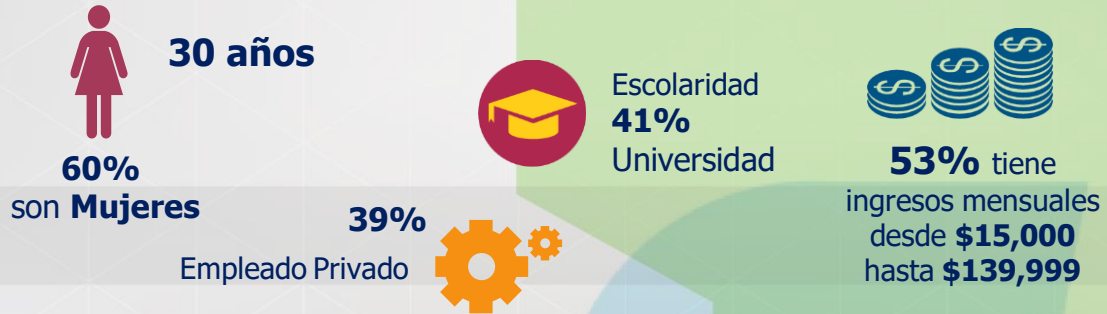


DERRAMA ECONÓMICA GENERADA  
**\$ 583 millones 900 mil pesos**

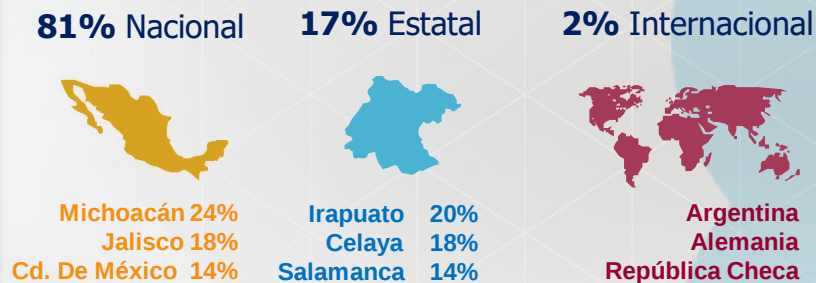


# Perfil del Visitante General a Festival Internacional del Globo 2017

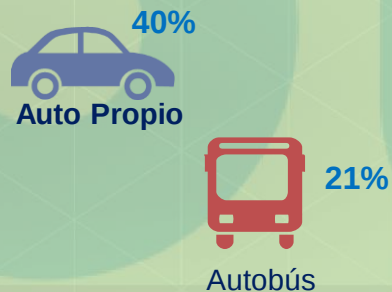
## Quién nos visita



## De dónde viene



## En que viaja



## Tipo de asistente

**500 mil asistentes**



**337 mil 321 visitantes**

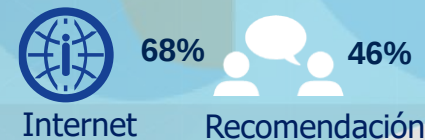
## Derrama Económica



## Se hospeda en



## Vio publicidad



## Con quién viaja



## Principal razón de su viaje

**Sí 95%**

**¿Es la primera vez que asiste al FIG?**

**No 44%**

**4.6 Veces**

## ¿Ya había escuchado / conocía el FIG?



## Actividad que más le gustó

- Inflado y despegue de globos
- Globos
- Noche mágica / globos de cantoya

## Satisfacción



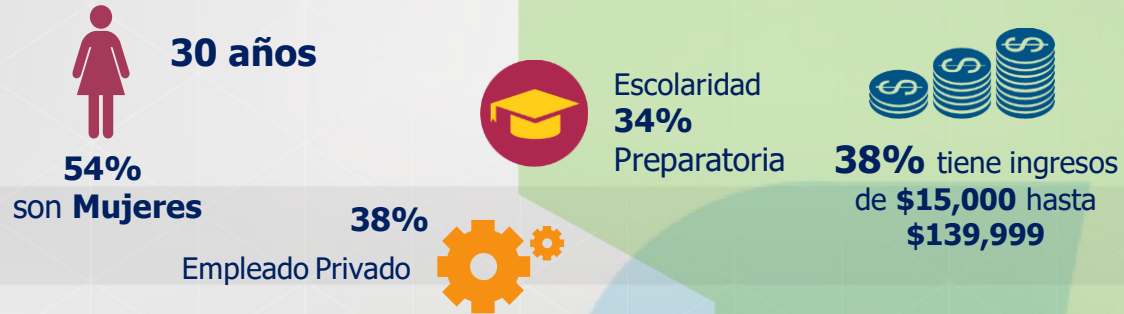
## Gasto y estadía



\*Dato proporcionado por Datatur

# Perfil del Asistente Local a Festival Internacional del Globo 2017

## Quién nos visita



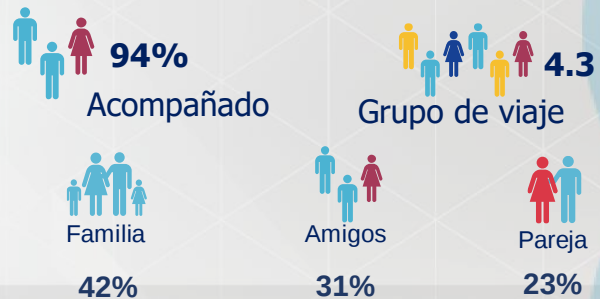
## ASISTENTES

**500 mil asistentes**

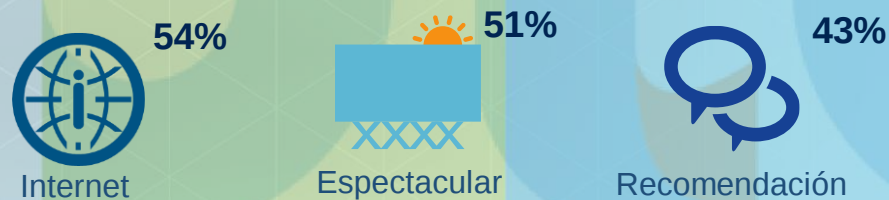
Local **33%**

**162 mil 679 LOCALES**

## Con quién viaja

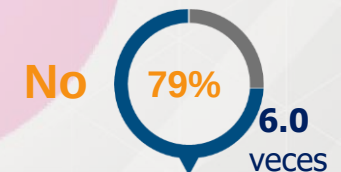


## Publicidad del Evento



## Experiencia en el Evento

**Es la primera vez que asiste al FIG**



## Satisfacción

### Actividad que más le gustó

Inflado y despegue de globos  
Conciertos



**8.2**  
Evento

**99%**  
Recomendación

## Gasto y Estadía

**\$323.33**



**6.70**  
hrs.

## Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación  
[rcardenas@guanajuato.gob.mx](mailto:rcardenas@guanajuato.gob.mx)

## Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis  
[madame@guanajuato.gob.mx](mailto:madame@guanajuato.gob.mx)

## Mtra. Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información  
[ialvarezp@guanajuato.gob.mx](mailto:ialvarezp@guanajuato.gob.mx)

## Mtra. Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado  
[ajardon@guanajuato.gob.mx](mailto:ajardon@guanajuato.gob.mx)

## Mtra. Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis  
[malvarezm@guanajuato.gob.mx](mailto:malvarezm@guanajuato.gob.mx)

## Lic. Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura  
[kmartinezh@guanajuato.gob.mx](mailto:kmartinezh@guanajuato.gob.mx)

## Lic. Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística  
[lmrobledo@guanajuato.gob.mx](mailto:lmrobledo@guanajuato.gob.mx)

## Lic. Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información  
[scedillo@guanajuato.gob.mx](mailto:scedillo@guanajuato.gob.mx)



## Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-  
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto  
Teléfono 472 103 99 00

