



JAJ

Perfil del Visitante 2019

¿Qué es el estudio del perfil del visitante?

Estudio cuantitativo descriptivo & cualitativo realizado por la SECTUR en conjunto con un empresa proveedora:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Se realiza a:

Asistentes Locales y visitantes mayores de 18 años que han participado en alguna actividad del eventos

En un período de:

Del 22 al 24 de noviembre 2019 (cara a cara)
Del 25 de noviembre al 4 de diciembre (panel)

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al evento, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores


Hallazgos

 **57%**
hombres

 **43%**
mujeres

 Edad promedio
31 años

 **65%**
grado Universitario

 **24%**
Trabaja por cuenta propia

 **C 34%**
ingresos de \$20,000 a \$55,999


 **27%**
Visitante

 **73%**
Local

 **53%**
Turista

 **47%**
Excursionista

 **86%**
procedencia **Estat**al

 **12%**
procedencia **Nacional**

 **2%**
procedencia **Internacional**

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



51%
Turista



49%
Excursionista



86% Estatal

32 años



60% Hombres

64% Universidad



39% pertenece al NSE C



56%
Turista



44%
Excursionista



12% Nacional

35 años



67% Hombres

78% Universidad



71% pertenece al NSE C+



100%
Turista



0%
Excursionista



2% Internacional

23 años



50% Hombres



50% Mujeres

100% Preparatoria



Nota
Metodológica

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



12% Nacional

T	E	Estado	2019
75%	25%	Querétaro	44%
33%	67%	Michoacán de Ocampo	33%
0%	100%	Puebla	11%
100%	0%	Ciudad de México	11%

Nota
Metodológica

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



86% Estatal

Turista	Excursionista	Municipio	2019
62%	38%	León	19%
20%	80%	Salamanca	15%
89%	11%	Irapuato	13%
33%	67%	Guanajuato	13%
0%	100%	San Miguel de Allende	10%
100%	0%	Silao de la Victoria	6%
75%	25%	Comonfort	6%
67%	33%	Celaya	4%
0%	100%	San Luis de la Paz	3%
100%	0%	Romita	1%
0%	100%	Apaseo el Grande	1%
100%	0%	Salvatierra	1%
100%	0%	Uriangato	1%
0%	100%	Abasolo	1%
100%	0%	Valle de Santiago	1%

Nota
Metodológica

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



2% Internacional

T	E	Estado	2019
100%	0%	Estados Unidos de América	100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

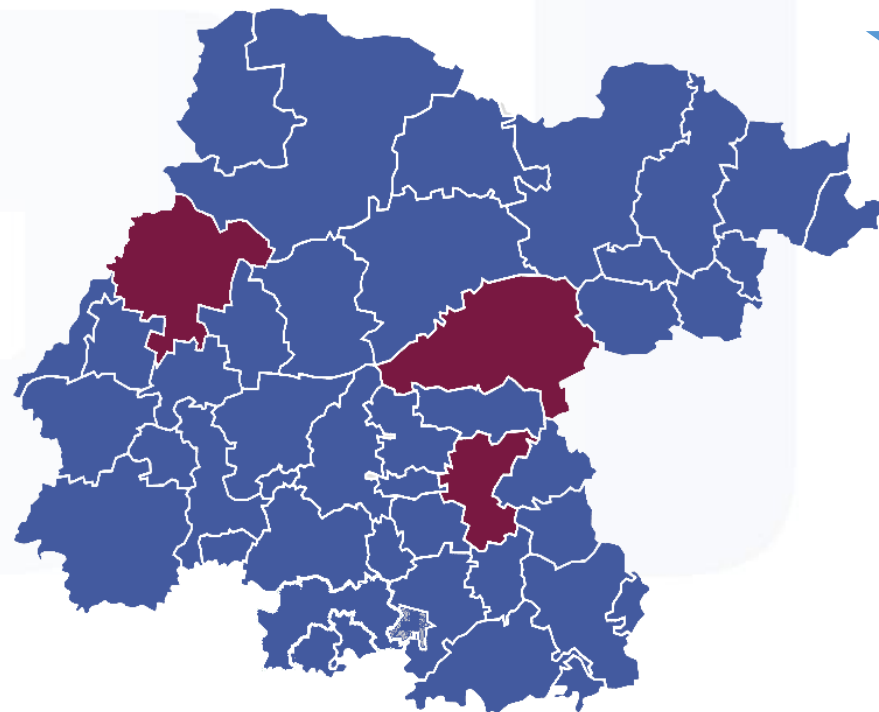
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

¿A dónde se van a dormir los excursionistas?

78% regresó a su destino de origen

22% se hospedó en otro destino



Dentro de Guanajuato:
San Miguel de Allende 75%
León 13%
Celaya 13%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



3%

Viaja solo



97%

Viaja acompañado

4.4 personas en el grupo de viaje

QUIEN LO ACOMPAÑA

60%

Familia



19%

Amigos



14%

Pareja



ASISTENCIA AL FESTIVAL

28%
Es la primera
vez que
asiste al
Festival



72%
Ha asistido
varias veces
al Festival



Promedio de asistencia
2.8 veces

PERMANENCIA

EXCURSIONISTAS

Promedio de permanencia
6 horas



TURISTAS

Promedio de permanencia
1.9 noches



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

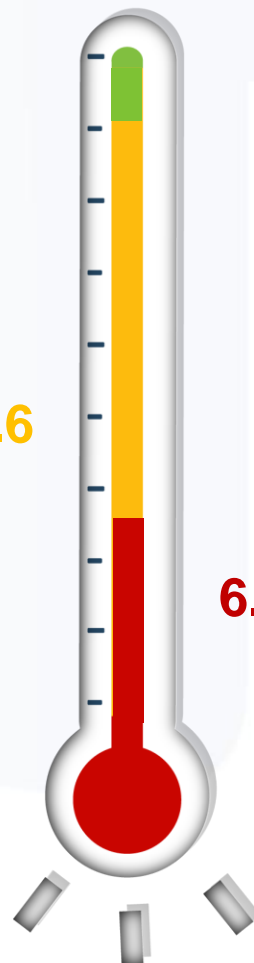
Hallazgos

7.1
ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN
DESTINO

Establecimientos de
hospedaje

7.6

6.6 Disponibilidad de
información turística



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

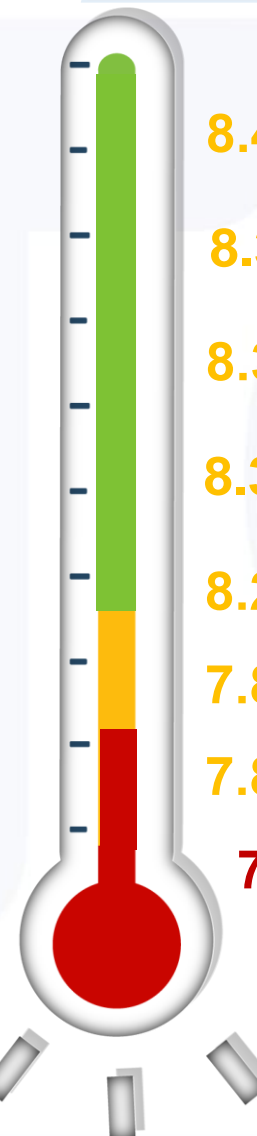
Hallazgos

8.1 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN EVENTO

% Asistencia al evento

Pasaje Gastronómico	76%
Recorrido de cantinas	75%
Memo Ríos, Marianita Nájera y Kika Edgar	73%
Video Mapping	73%
Bohemian	73%
Tapete Artesanal	62%
Recorridos al museo de vinos	62%
Exposición fotográfica	60%
Raúl Hernández	58%
Valente Pastor y Tania Libertad	57%

Organización en general	8.5
Pasaje Gastronómico	8.4
Recorridos al museo de vinos	8.3
Exposición fotográfica	8.3
Bohemian	8.2
Recorrido de cantinas	8.1
Video Mapping	7.8
Seguridad durante todo el evento	7.7



8.4	Horarios y fechas del evento
8.3	Memo Ríos, Marianita Nájera y Kika Edgar
8.3	Experiencia de visita al evento
8.3	Valente Pastor y Tania Libertad
8.2	Tapete Artesanal
7.8	Raúl Hernández
7.8	Sede donde se realiza el evento
7.0	Publicidad y promoción del evento



Retorno
56%



Recomendación
76%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

RECORDACIÓN DE MEDIOS

79%



Recomendación boca a boca

17%



Internet

7%



Ninguno

5%



Espectacular

2%



Televisión

1%



Folleto

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Internet
17%

87%



Redes Sociales

13%



Página web



Redes Sociales
87%

100%



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

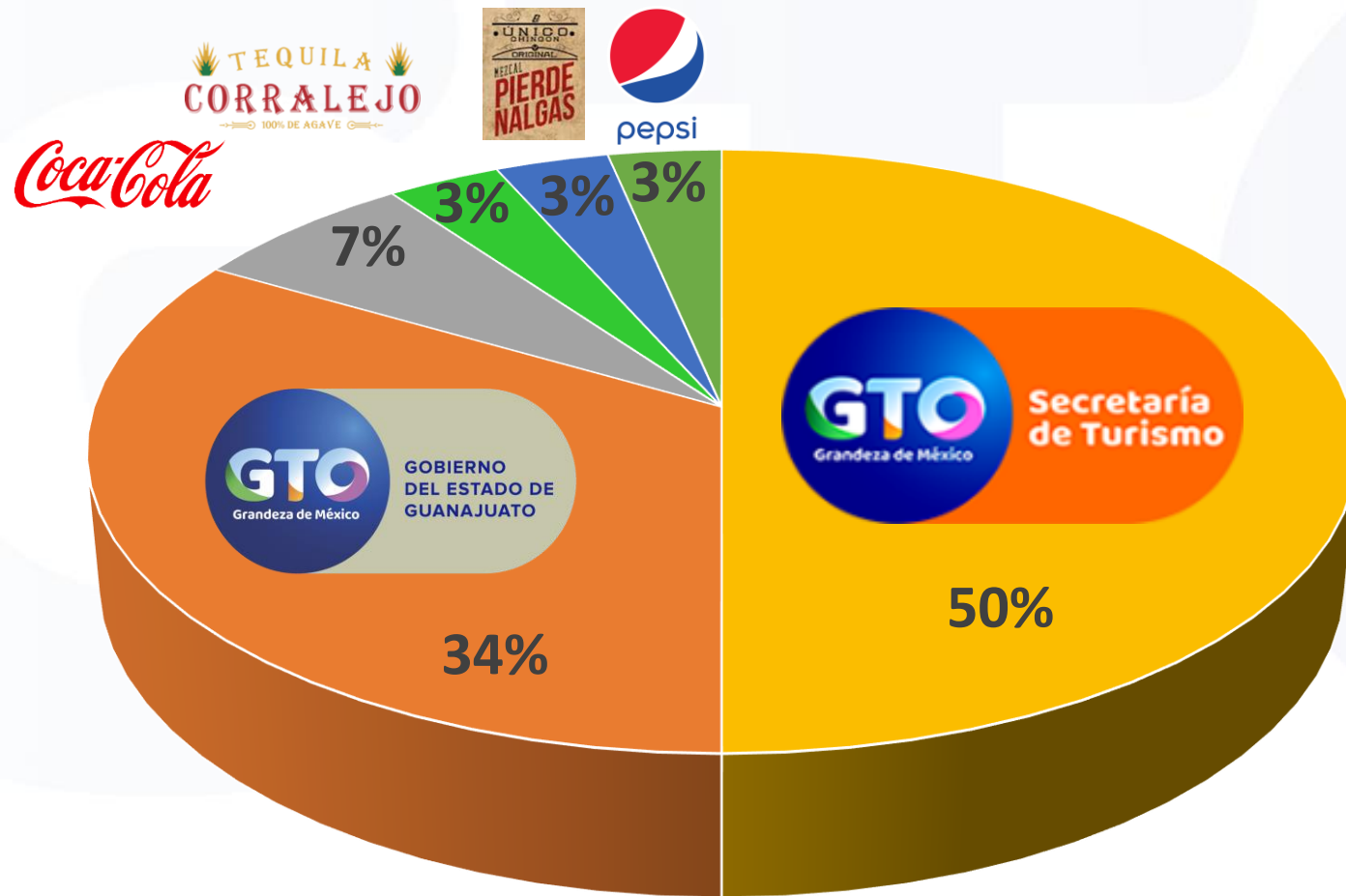
Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos



TOP DE 10 MARCAS PATROCINADORAS CON MAYOR RECORDACIÓN

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

DISTRIBUCIÓN



73%



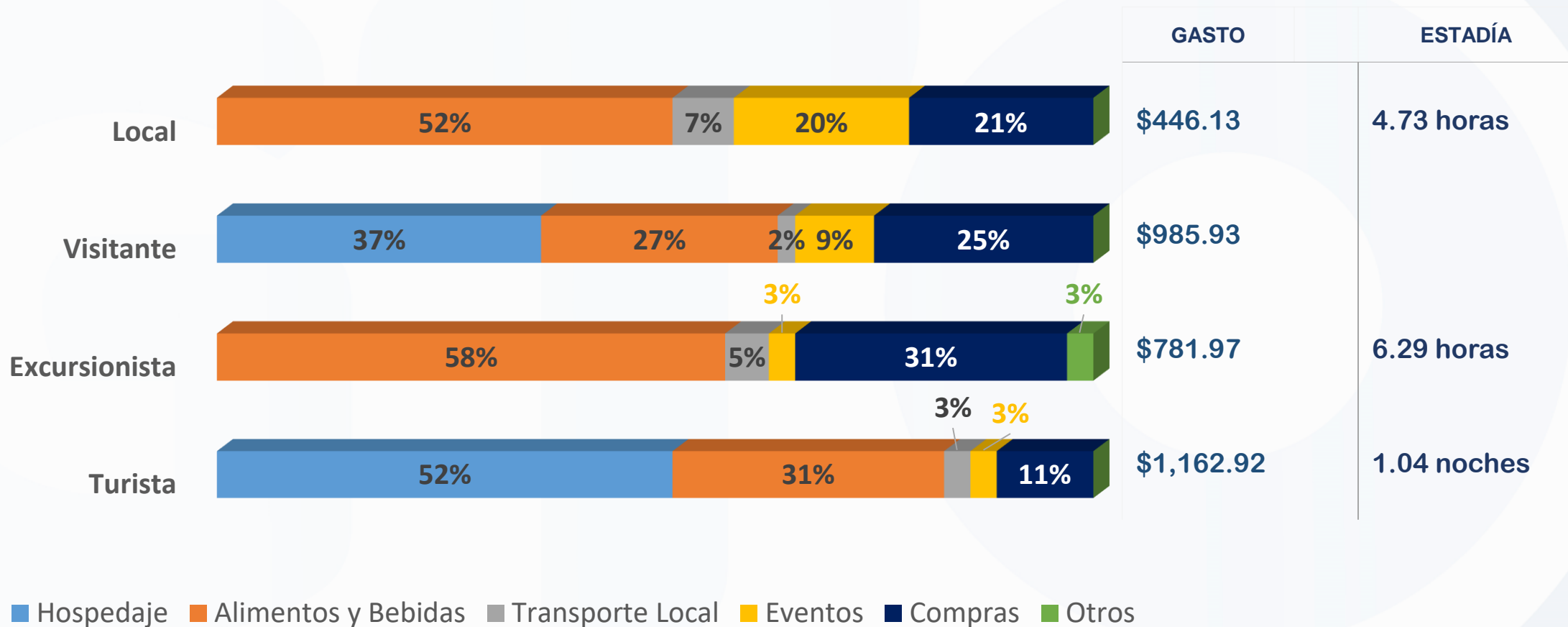
27%



47%



53%



Local

73%



\$446.13

Visitante

27%



\$985.93

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA

\$ 17.9 millones de pesos



ASISTENTES TOTALES

30 mil personas



En 2019, durante los días del evento, la ciudad de Dolores Hidalgo recibió 1 mil 729 turistas en hotel, presentando una ocupación hotelera promedio de 86%, mostrando aumentos del 35% y 31% respectivamente en comparación con los mismos días del año pasado.



Indicadores de las Actividad Turística Establecimientos de Hospedajes 1 a 5 estrellas Dolores Hidalgo

Indicadores	23 al 25 noviembre 2018 *	22 al 24 noviembre 2019
Cuartos ocupados	635	890
Llegada de turistas	1,277	1,729
Turistas noche	1,315	1,798
Ocupación	66%	86%
Estadía	1.03	1.04
Densidad	2.07	2.02

*Los datos 2018 se presentan solo para efectos comparativos, considerando los mismos días para ambos años.

En 2018 el evento se llevó a cabo el 22 al 25 de noviembre.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

El Festival Internacional José Alfredo Jiménez, es un evento con mucho potencial. Que desafortunadamente no ha podido despegar, por motivos logísticos y de falta de promoción.

La principal demanda del festival es la musical, se hace mucha comparación por los asistentes contra las 3 primeras versiones, que evalúan como muy superiores.

La oferta está dirigida de forma completamente local, no existe promoción al estado y mucho menos de forma internacional

Los visitantes son pertenecientes al estado y muchos a la zona, los asistentes de esta edición hacen hincapié en que el evento ha caído en cartelera, organización y afluencia.

Comentarios de visitantes recurrentes lo destacaron como con buena presencia artística local, **mencionan que las primeras 3 ediciones tenían mejor cartelera**

La mayoría del visitante es local y estatal. No hubo presencia internacional, ni presencia en redes relevante.

En general la experiencia fue nada espectacular, siendo un evento muy local, pero con mucho potencial para retomar o explotar

QUIÉN NOS VISITA



57% Hombres
65% Universidad
24% Trabaja por cuenta propia
34% NSE C
35 Años

TIPO DE ASISTENTE



73% Local



27% Visitante



53% Turista



47% Excursionista

DE DÓNDE VIENE

Nacional

12%



Querétaro 44%
Michoacán 33%
Puebla 11%

Estatal

86%



León 19%
Salamanca 15%
Irapuato 13%

Internacional

2%



EEUU 100%

CON QUIÉN VIAJA



60% Familia
19% Amigos
14% Pareja

4.4 personas por Grupo de viaje

RECOMENDACIÓN



56% Regresaría
76% Recomendaría

72% Ha visitado el evento anteriormente
28% Es la primera vez que visita el evento

ASISTENCIA Y SATISFACCIÓN

	Asistencia	Satisfacción
Recorrido de cantinas	76%	8.5
Pasaje Gastronómico	75%	8.4
Raúl Hernández	58%	7.8
Video Mapping	73%	7.8

8.1

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN EVENTO

PATROCINADORES



50%



34%



7%



3%



3%



pepsi
3%

GASTO Y ESTADÍA



	Gasto	Estadía
Turista	\$1,162.92	1.04 noches
Excursionista	\$781.97	6.29 horas
Local	\$446.13	4.73 horas
Visitante	\$985.93	

30,000 asistentes



\$17.9
Millones de pesos

DERRAMA ECONÓMICA



JAJ
Perfil del Visitante 2019

Social Listening & Etnografías



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Sólo se identificó un segmento, el cultural. Dicho segmento es local y disfruta del esparcimiento del evento, como el tour de cantinas y la muestra de tequila, pero su motivación de visita es el homenaje.



Cultural

- Principal motivo de viaje es el homenaje a José Alfredo
- Tienden a ser muy familiar
- Turismo local más fuerte
- No hay visitante internacional relevante
- Se hace mención en algunos casos de la seguridad para llegar a Dolores
- Hospedaje fue adecuado

El evento tiene potencial para abordar de forma más fuerte la parte cultural de la ubicación, la gastronomía (tequila); así como lograr mejor difusión

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Derivado de la Etnografía, se puede identificar 1 subsegmento relevante al evento. Hay potencial para crecer hacia el gastronómico y de esparcimiento.



Aficionado

Subsegmento único, familiar muy fiel al evento.

Demografía

NSE Medio / Medio
Bajo
Locales
Gasto Medio/Bajo,
Hospedaje,
transporte
alimentación y
esparcimiento
Casi todos son
padres jóvenes

Retroalimentación General

Buscan experiencia
accesible, como festival
tradicional anual
Organización con familia
del resto del estado y
con familia local
Esparcimiento nocturno
deseado
Segmento altamente
fidelizado

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

Descripción

“Nos encanta venir al evento de forma anual, hay buenos espectáculos”



Características Generales

Descripción

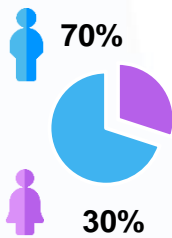
- NSE medio / medio bajo, Local, Nacional,
- Gasto relevante en hospedaje, transporte y esparcimiento
- Familiar

Principales Necesidades

- Oferta musical
- Esparcimiento nocturno
- Esparcimiento familiar
- Seguridad
- Activaciones
- Participación

Sociodemográficos

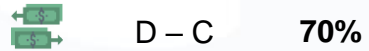
Género



Edad



NSE Inferido



Forma Viaje



Hábitos de Compra

Método de Pago



Perfil de Compra

No hay información en redes sociales

Influenciadores

Marcas Relacionadas a Perfil

No hay información en redes sociales

Principales Influenciadores

No hay información en redes sociales

Presencia Digital

No hay información en redes sociales

Aficionado

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega

Asistente de codificación

jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra

Analista de Estadística

solvera@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00