



Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística

Festival de la Cata y Maridaje 2009

Contenido

Metodología

Objetivos

Reseña del Festival

Perfil del Visitante

Planeación de Viaje

Generalidades y Evaluación

Gasto del Visitante

Conclusiones

Metodología

Población entrevistada	Asistentes al Festival de la Cata y Maridaje 2009
Técnica de recolección de datos	Este levantamiento quedó a cargo de los organizadores.
Tamaño de la muestra	57 entrevistas efectivas y completas

Demográficos	Sexo del entrevistado	Hombres: 71.9%	Edad de los entrevistados	18 – 27 años	22,8%
		Mujeres: 28.1%		28 – 37 años	31,6%
	Escolaridad	Universidad: 59.6%		38 – 47 años	26,3%
				48 -60 años	8,8%
		Carrera Comercial: 14.0%		Más de 60 años	3.5%
				No contestó	7.0%

Objetivos

- 1.- Conocer las expectativas del visitante.
- 2.- Conocer el perfil del visitante.
- 3.- Conocer las variables de distribución del visitante, motivo de viaje, tipo de hospedaje elegido y gasto para poder determinar la derrama económica generada por el evento.
- 4.- Conocer el grado de satisfacción del visitante.
- 5.- Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.
- 6.- Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato.

Reseña del Festival

Del 27 al 30 de agosto se llevó acabo la segunda edición del Festival de la Cata y Maridaje organizado por la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac).

Este evento reunió a diversos expertos de la gastronomía nacional e internacional y ofreció al visitante eventos como un concurso gastronómico, conferencias, talleres infantiles, catas de vinos y maridajes, todo dentro de un surtido programa artístico y cultural.

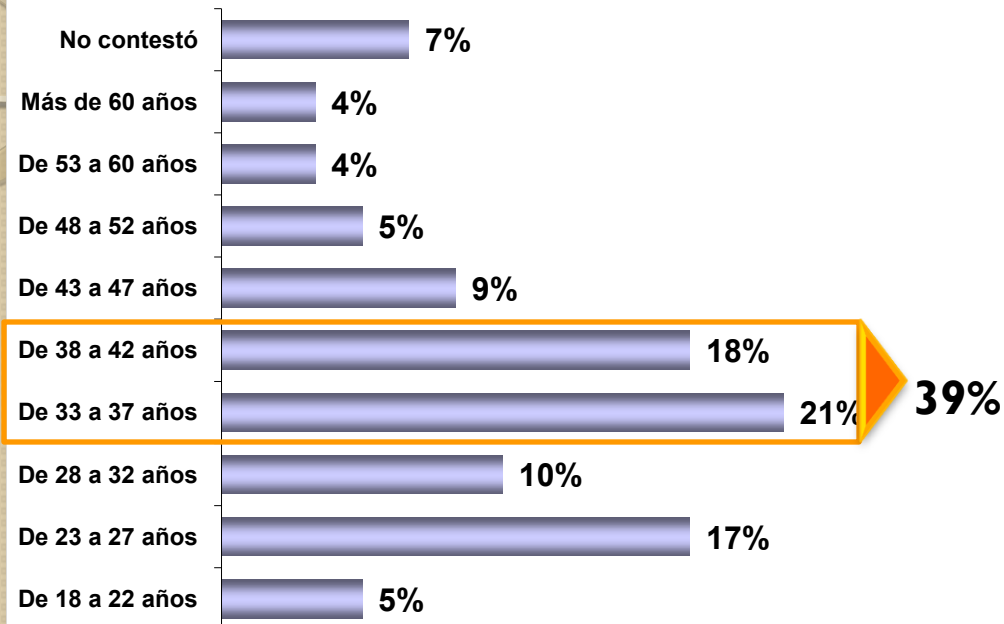
Como parte de esta nueva edición, participaron 8 restaurantes de Celaya y más de 25 expositores del estado, además importadores de alimentos originarios de Sudáfrica, por lo que fue la primera vez con muestra de alimentos internacionales



Perfil del Visitante

Datos demográficos

Edad del entrevistado



De los asistentes al Festival el 72% fueron hombres y 28% mujeres.

El 39% de los visitantes, se encuentran en rangos de edades de entre los 33 y 38 años, sin embargo encontramos gente de todas las edades.

La **edad promedio** del visitante al Festival de la Cata y Maridaje es de **36 años**.

Un 60% de los asistentes al evento han estudiado el nivel de licenciatura, seguido por quienes han terminado una carrera comercial con el 14% de las menciones.

LICENCIATURA



60%

Ingresos

Ocupación y Nivel de Ingresos

Las ocupaciones preponderantes entre los visitantes al Festival de la Cata y Maridaje son el trabajar como empleados en empresas privadas y como profesionistas (23%)

EMPLEADOS DE EMPRESAS PRIVADAS



¿Cuál es sus rango promedio de ingresos mensuales?



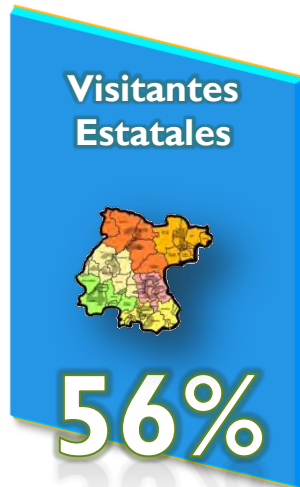
C+	\$35,000.00 a \$84,999.00	5%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	9%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	28%
D	\$2,700.00 a \$6,799.00	12%
E	\$0.00 a \$2,699.00	5%

El 40% de los encuestados no quisieron decir cuál era su ingreso mensual, sin embargo un 28% mencionan recibir al mes entre \$6,800 y \$11,599 pesos.

Lugar de Origen

Lugar de Origen de los visitantes

Los visitantes al festival en su mayoría son originarios de las diferentes ciudades del estado, seguido por quienes provienen de otras ciudades del país y sólo una persona vino del extranjero.



Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes estatales son:

- **Cortázar (28%)**
- **Irapuato (13%)**
- **Salamanca (13%)**



Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes nacionales son:

- **Cd. México (46%)**
- **Querétaro (29%)**
- **Puebla (8%)**

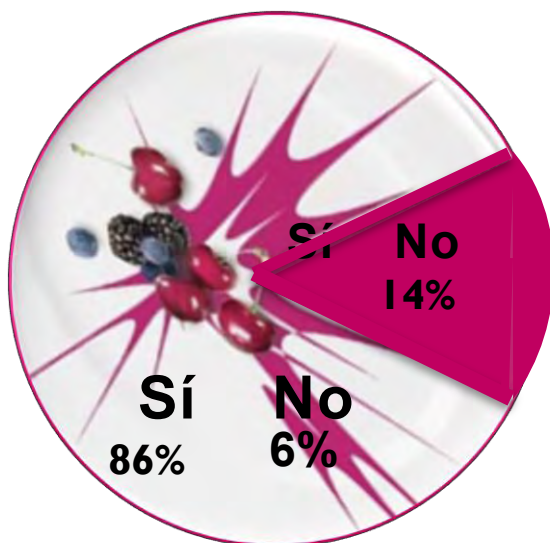


La principal ciudad de donde son originarios los visitantes Internacionales es:

Chile (100%)

Motivo de Visita

¿El Festival de la Cata y el Maridaje es la principal razón de su visita a la ciudad?



El 86% de los asistentes visitó la ciudad de Celaya con la finalidad de acudir al Festival de la Cata y Maridaje; mientras que el 14% restante tuvo otras razones para visitar esa ciudad como fueron:

1. Visita a familiares o amigos
2. Compras
3. Negocios

94%

Razones de visita a la ciudad



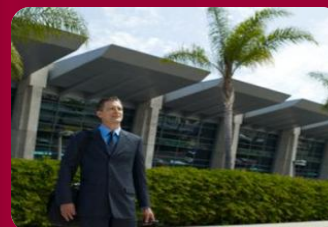
VISITAS A FAMILIARES

50%



COMPRAS

37%



NEGOCIOS

13%

Motivo de Visita (por lugar de procedencia)

¿El Festival de la Cata y Maridaje es la principal razón de su visita a la ciudad?

Si 88%

Nacional

No 12%

Si 100%

Internacional

No 0%

Si 84%

Estatal

No 16%

Primera vez que visita el Festival de la Cata y Maridaje

¿Es la primera vez que visita el Festival de la Cata y Maridaje?

Sí
86%

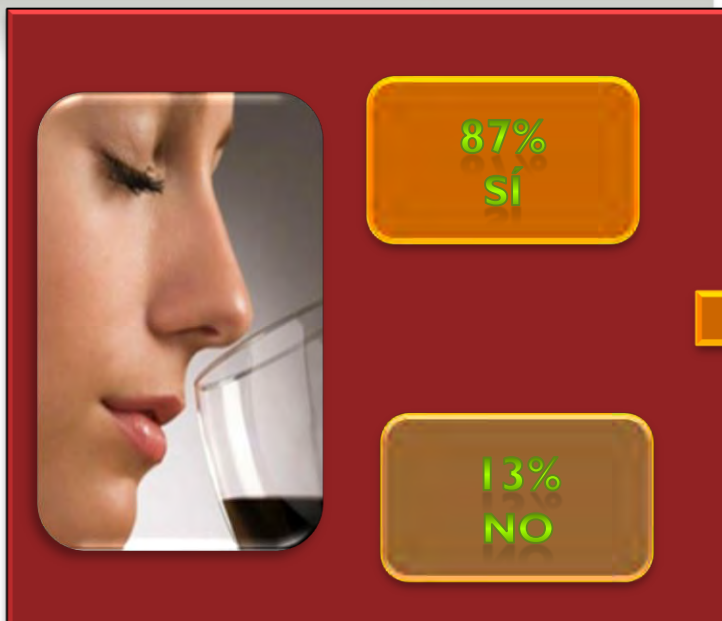
No
14%

Para el 86% de los visitantes, la edición 2009 del Festival de la Cata y Maridaje, es su **primera visita al evento**, mientras que para el 14% restante, esta edición es su segunda visita.



Diferencias entre ediciones del Festival de la Cata y Maridaje

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?



¿Qué diferencias notó?



Aspectos del Festival de la Cata y Maridaje que más gustaron

Lo que más les gusto



Catas de vino
37%



Variedad de vinos
12%



Degustaciones
9%



Conferencias
7%



Stands
7%

Lo que menos les gusto



Poca afluencia de personas
17%



Pocos alimentos
16%



El clima lluvioso
10%



Organización interna
5%



**El Lugar
(Auditorio tres guerras)**
5%

Para el 25% de los visitantes no hubo ningún aspecto del festival que no fuera de su agrado, sin embargo para el resto de los visitantes los elementos que menos gustaron fueron:

Aspectos que agregarían y/o quitarían al Festival de la Cata y Maridaje

Elementos que agregarían

Más publicidad
12%

Más comida
10%

Más música
9%

Promoción y organización
7%

Más eventos
7%

El 25% de los visitantes al festival mencionaron que no le agregarían nada al evento.

Elementos que quitarían

Las carpas
7%

La sede
5%

**Las conferencias /
estacionamiento / los stands
cerrados / el ruido del tren / el
costo de entrada / lo pasivo del
evento / la entrada peligrosa / los
banquitos.**
2%

El 72% de los visitantes al festival mencionaron que no le quitarían nada al evento.

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento y su influencia

TOP 5 MEDIOS



Los principales medios publicitarios por los que se enteraron del Festival de la Cata y Maridaje 2009 fueron: a través de amigos, por radio, invitación de organizadores, prensa e internet.

Para el 60% de los encuestados la publicidad **influyó mucho** en ellos para decidir asistir al evento.

Apoyo Sedetur al Festival de la Cata y Maridaje

Área	Monto
Dirección de Relaciones Públicas	\$130,000
Estudio del Perfil del Visitante a Eventos	\$2,280
Total	\$ 132,280

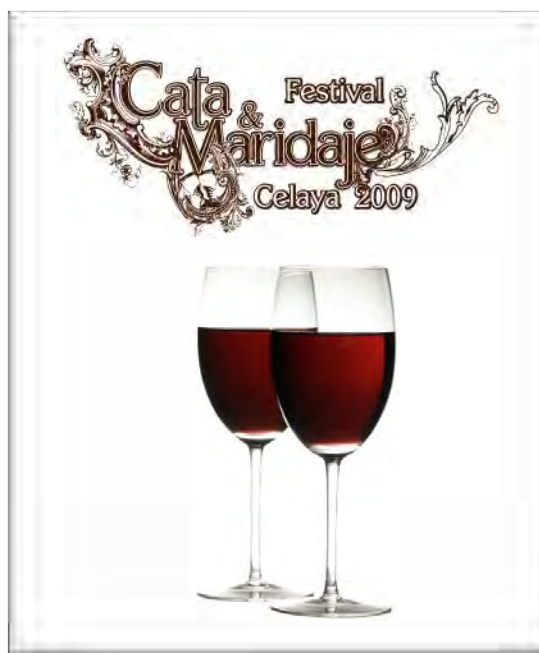
Fuente: Subsecretaría de Promoción y Dirección General de Planeación

Regreso al próximo Festival de la Cata y Maridaje

¿Usted consideraría regresar al Festival el próximo año?

SI
66.7%

- No contestó (37%)
- Me gustó (18%)
- Para seguir conociendo de vinos (10%)
- Para venir con la familia (5%)
- Para ver las novedades (5%)



Un 23% de los encuestados mencionaron “No saber”, si regresarán el próximo año.

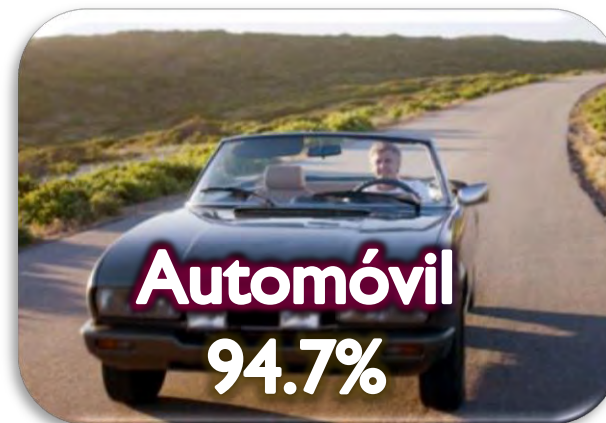
NO
10.5%

- Pésima organización (33%)
- Mala presentación (17%)
- No hay gente (17%)
- Asistí por casualidad (17%)
- No contestó (17%)

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

En su mayoría los visitantes al festival viajaron a la ciudad de Celaya acompañados principalmente **por su pareja (34%)**, amigos (26%) y familiares (23%).

Los asistentes al festival mencionan haber llegado a la ciudad con **2 acompañantes en promedio**.



¿Viaja usted solo o acompañado?



Los asistentes al evento tuvieron una estadía promedio en la **ciudad de Celaya de 1.2 días** y en el evento estuvieron un **1 día**.

Los medios de transporte utilizados para llegar a la ciudad sede del evento fueron:

- Automóvil 95%
- Camión 3%
- Avión 2%

Lugar de Hospedaje y sus Características



El **53%** de los visitantes al evento mencionaron que **regresarían a su ciudad de origen (excursionista)**, mientras que el 47% restante se hospedarían en la ciudad de **Celaya (turista)**.

Los **principales lugares** de la ciudad **utilizados** por los visitantes **para hospedarse** fueron: ***La casa de Familiares y/o Amigos y en algún hotel.***

Los visitantes que se hospedaron en algún hotel lo hicieron principalmente en establecimientos de **categoría 4 y 5 estrellas**.

Únicamente el 46% de las personas que se hospedaron en hotel **realizaron reservación previa a su llegada**; utilizando como principales medios el teléfono (67%), Internet (17%) y Agencia de Viajes (17%).

Promedio de estadía por tipo de Hospedaje



Estadía



Excursionista

6.55 hrs



**Turista en
Hotel**

2.15 días



**Turista con
familiares**

1.78 días

Gasto diario promedio y su distribución

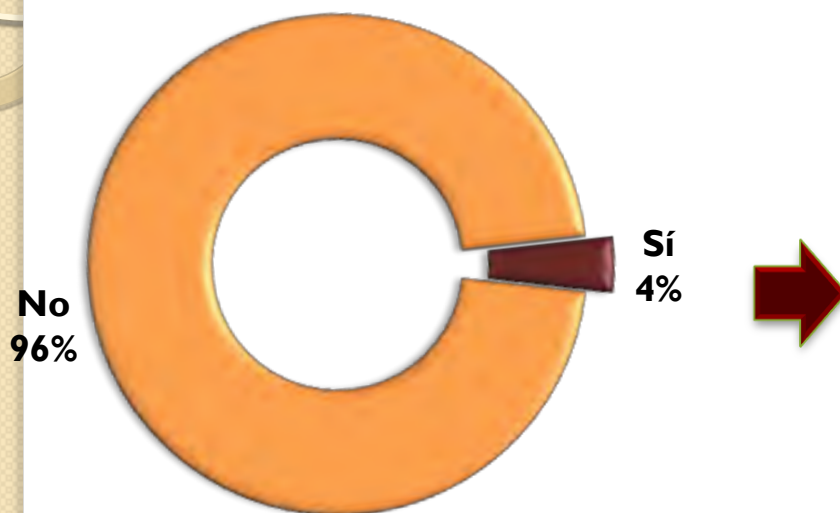


GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE			
RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Familiares / amigos	Excursionista
TOTAL	\$ 1,435	\$ 1,200	\$ 1,547
Hospedaje	30%	0%	0%
Alimentos	21%	21%	17%
Souvenirs	8%	9%	21%
Entradas a eventos	5%	12%	10%
Transporte local	8%	9%	10%
Artesanías	2%	11%	13%
Esparcimiento/Diversión	11%	18%	0%
Bebidas	15%	20%	29%



Movilidad del Visitante

¿Usted estuvo/estará en otra ciudad del estado?

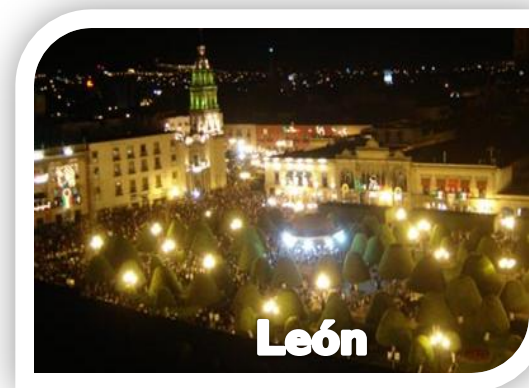


El 96% de los asistentes al Festival de la Cata y Maridaje estuvieron únicamente en la ciudad de Celaya. El 4% restante visitó ciudades como Cortazar y León.

¿En qué otra ciudad del estado estuvo o planea estar?



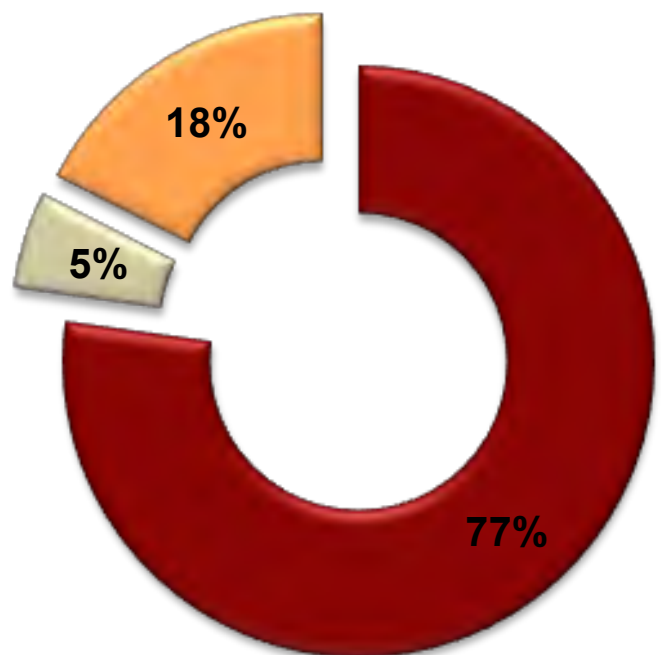
50%



50%

Valor de Experiencia

En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?



- Valió lo que gastó
- Valió más de lo que gastó
- Valió menos de lo que gastó

El 77% de los encuestados consideran que su experiencia de viaje, **valió lo que gastó**, mientras que para el 18% su experiencia valió menos de lo que gastó y sólo un 5% de ellos mencionan que su experiencia valió más de lo que gastó.



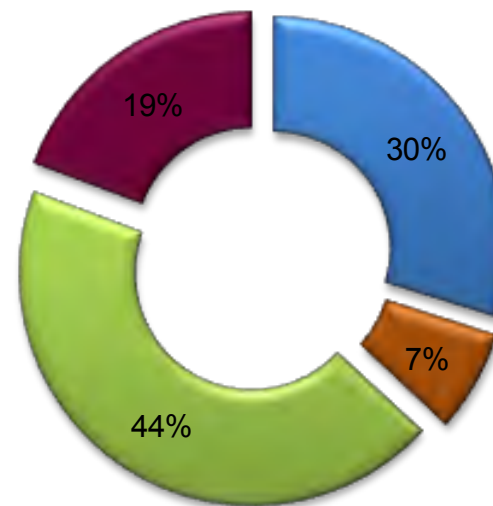
Asistencia a Festejos del Bicentenario



El 44% de los visitantes al Festival de la Cata y Maridaje 2009, tienen total desconocimiento de los eventos para conmemorar el Bicentenario de la Independencia; mientras que un 30% mencionaron que sí asistirían a los festejos.

¿Tiene pensado asistir a los festejos del Bicentenario?

■ Sí ■ No ■ No sabe del evento ■ No sabe



Perfil del Visitante al Festival de Cata y Maridaje

- Gabriel tiene 36 años, estudió una licenciatura y trabaja como empleado de empresa privada.
- Su ingreso va de \$ 6,800 pesos hasta los \$11,599.00 pesos mensuales.
- Gabriel es un visitante nacional, específicamente de la Cd. De México.
- La razón principal de su visita a la ciudad fue el asistir al Festival de la Cata y el Maridaje, viajó acompañado de su pareja y utilizó el automóvil como medio de transporte para llegar a Celaya ciudad sede del evento.
- Su estadía en la ciudad fue de 1.2 días en promedio y seguirá el evento durante 1 día.
- Si se queda a dormir en la ciudad lo haría en la casa de algún familiar o amigo y su gasto en la ciudad será de \$1,200 pesos por día por persona.
- Si decide regresar a su ciudad de origen gastará en promedio \$1,547 pesos por día por persona.
- Él piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.
- Ésta es la primera vez que asiste al Festival de la Cata y Maridaje.
- Él evaluó el evento con calificaciones de bien a muy bien en la mayoría de los aspectos.
- Lo que más le gustó del evento fueron las catas de vino y la variedad de los mismos.
- Otorgó calificaciones de bien y muy bien a los aspectos evaluados de la ciudad de Celaya, Gto.



Resultados de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur

Actividad Hotelera

La ciudad de Celaya recibió la llegada de más de 2 mil turistas del 27 al 29 de agosto.

El porcentaje de ocupación promedio en hoteles de la ciudad fue 37.5%

La siguiente tabla muestra los resultados de la Actividad Turística en la ciudad durante los días en que se realizó el evento, sin considerar el motivo de viaje. No son específicamente los generados por el evento.

Indicadores en Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas Festival de Cata y Maridaje 2009 Celaya 27-29 agosto	
Llegada de turistas	2,249
Turistas noche	3,317
Ocupación	37.50%
Estadía	1.47
Densidad	1.52
Gasto promedio diario	\$929.93
Derrama económica estimada	\$3,084,260

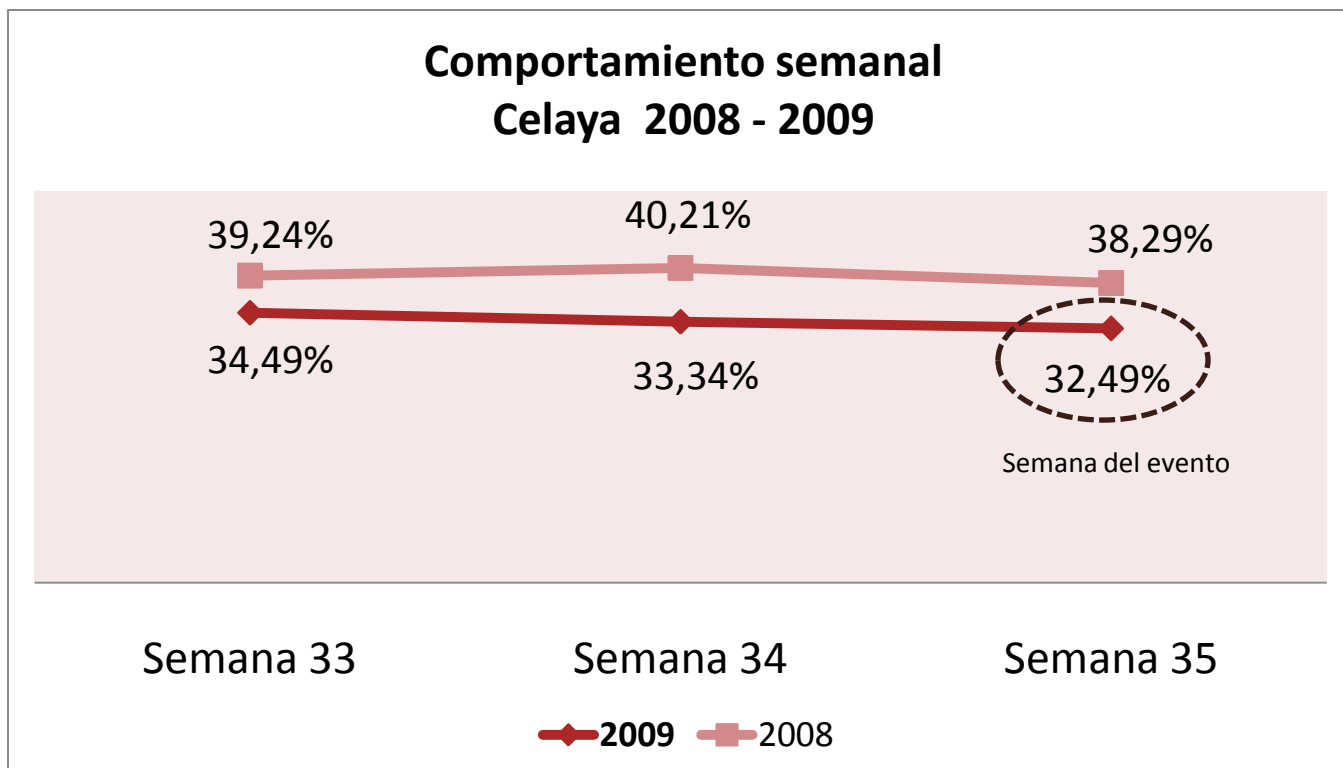
Fuente: Datatur-Sectur, Banco de México, Estudio del Perfil del Turista 2007, Sedetur.

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra datatur.

*Gasto promedio diario de 2007 más la inflación acumulada.

Ocupación Hotelera en la Semana del Evento

La ocupación de la ciudad en la semana en que se realizó evento fue de 32%, mostrando una disminución de (-) 6 puntos porcentuales con relación a la misma semana del año anterior. Esta disminución se puede atribuir a la situación económica y a los efectos de la contingencia sanitaria.



Visitantes y Derrama Económica Estimada

Se estima que los visitantes al evento generaron una derrama económica por más de \$600 mil pesos.

De los asistentes al evento, el 47% fueron visitantes (turistas y excursionistas), y el 53% fueron locales.

Visitantes y Derrama Económica Estimada Festival de Cata y Maridaje Celaya 27-30 agosto 2009		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica
Turistas en Hotel 1 a 5*	80	\$168,479
Turistas en establecimientos no comerciales	86	\$183,693
Excursionistas	184	\$284,661
Totales	350	\$636,833
Fuente: Sedetur / Datatur Estudio del Perfil del Visitante Expo Tendencias Gastronómicas 2009 Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos. Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.		