



**Guanajuato**  
Vive Grandes Historias



# **ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE**

**COMONFORT  
2022**



# NOTA METODOLÓGICA

## ¿QUÉ ES?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el 2022.

## ¿EN QUÉ PERIODO?

De abril a diciembre 2022

## ¿CÓMO SE REALIZÓ?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**:

Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por la Dirección de Turismo Municipal y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- Encuestas Físicas, 17%
- Flujos turísticos, 83%

## ¿CUÁL FUE LA MUESTRA ESTADÍSTICA?

Se recopilaron **536 datos de visitantes**, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 4.2 %.

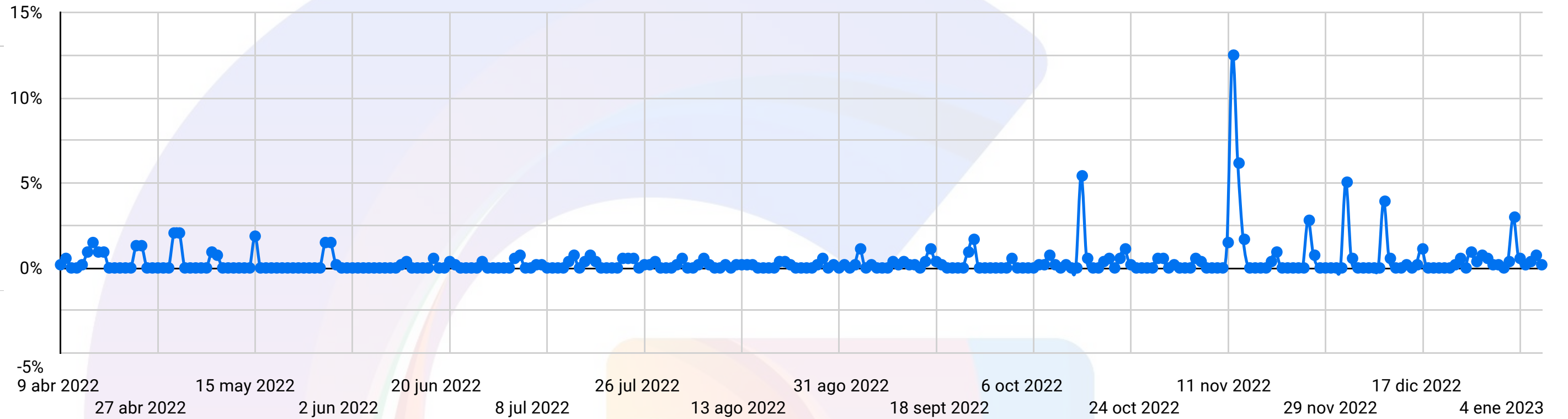


# RESULTADOS



## Temporalidad

- Destino Comofort (1)
- Segmento
- Selecciona un periodo
- Herramienta
- Origen del visitante



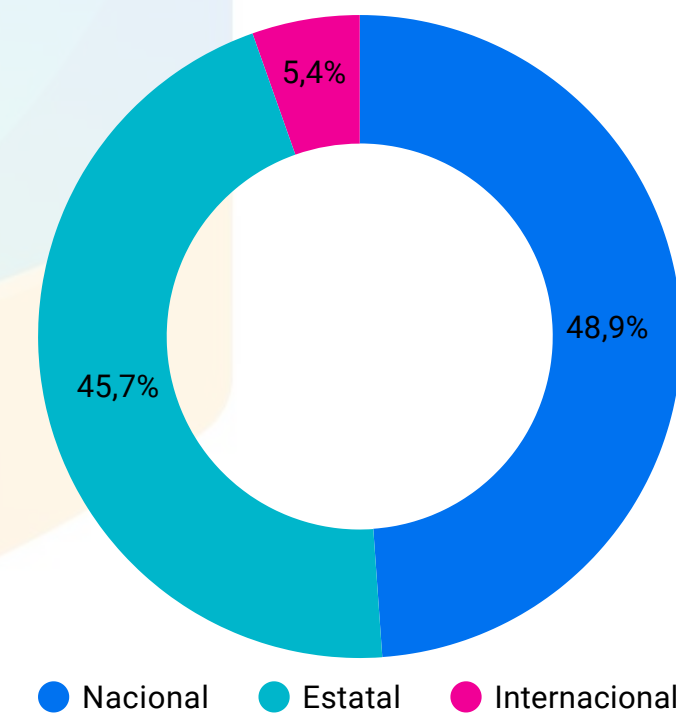
## Total Encuestas

536

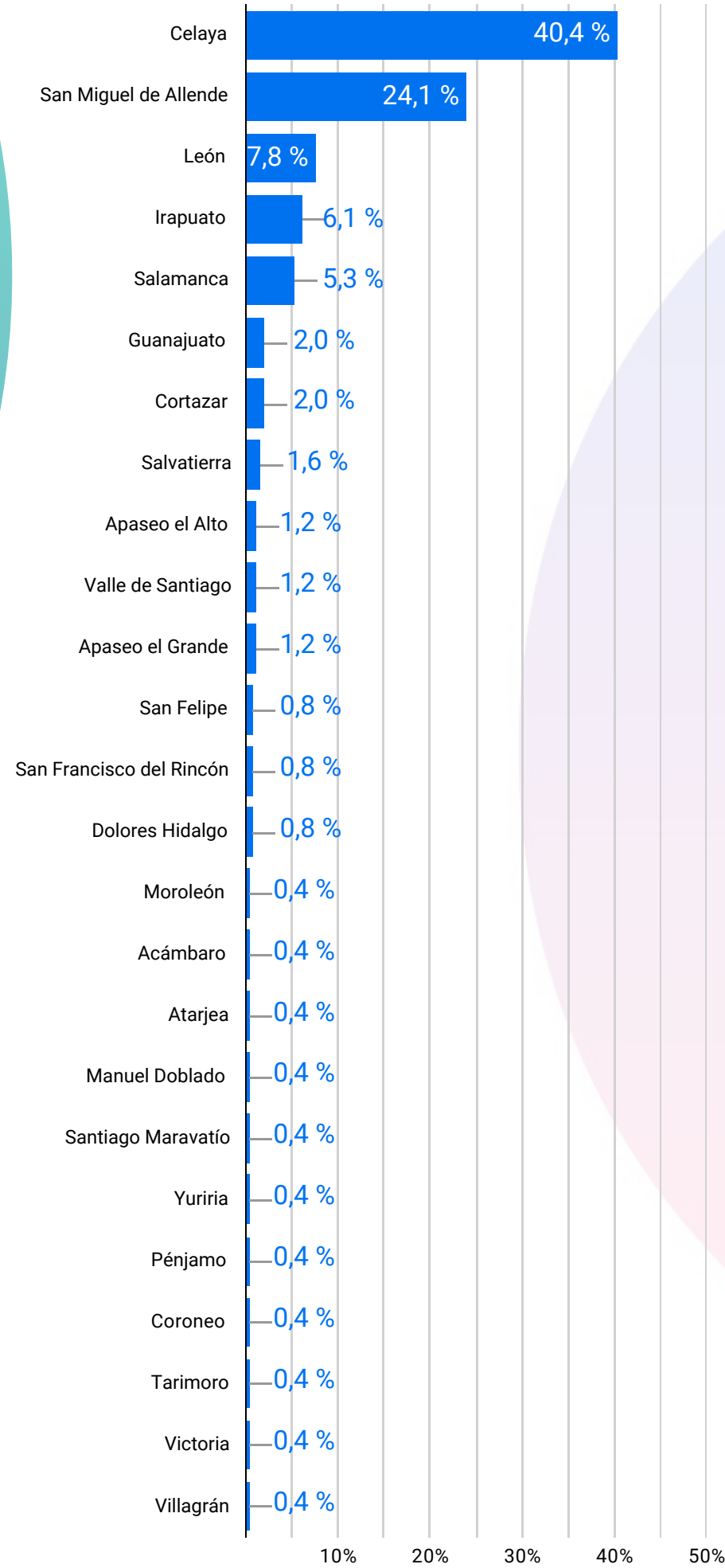
## Destino Anfitrión

1. Comofort	100,0 %	536
-------------	---------	-----

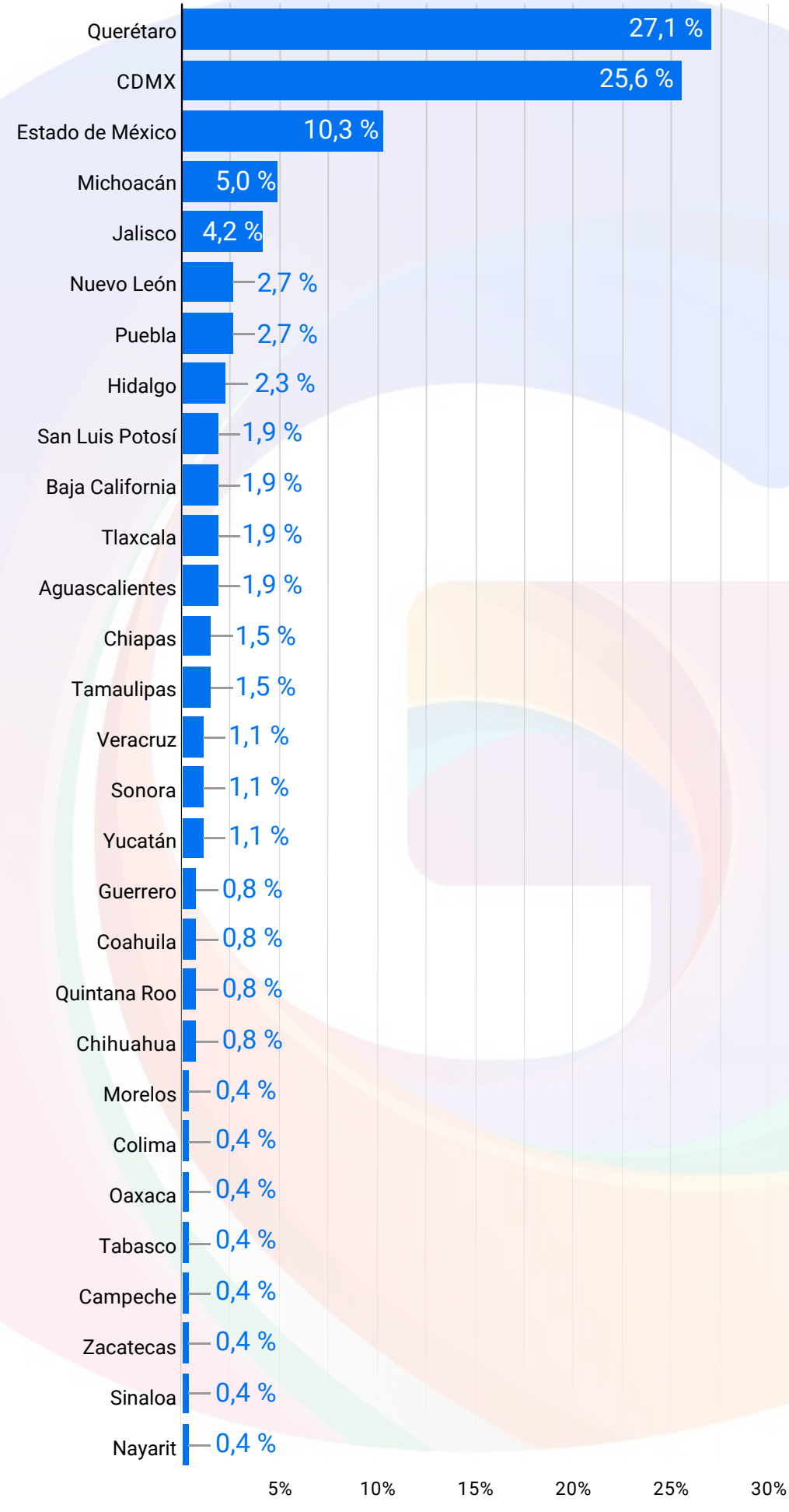
## Origen del Visitante



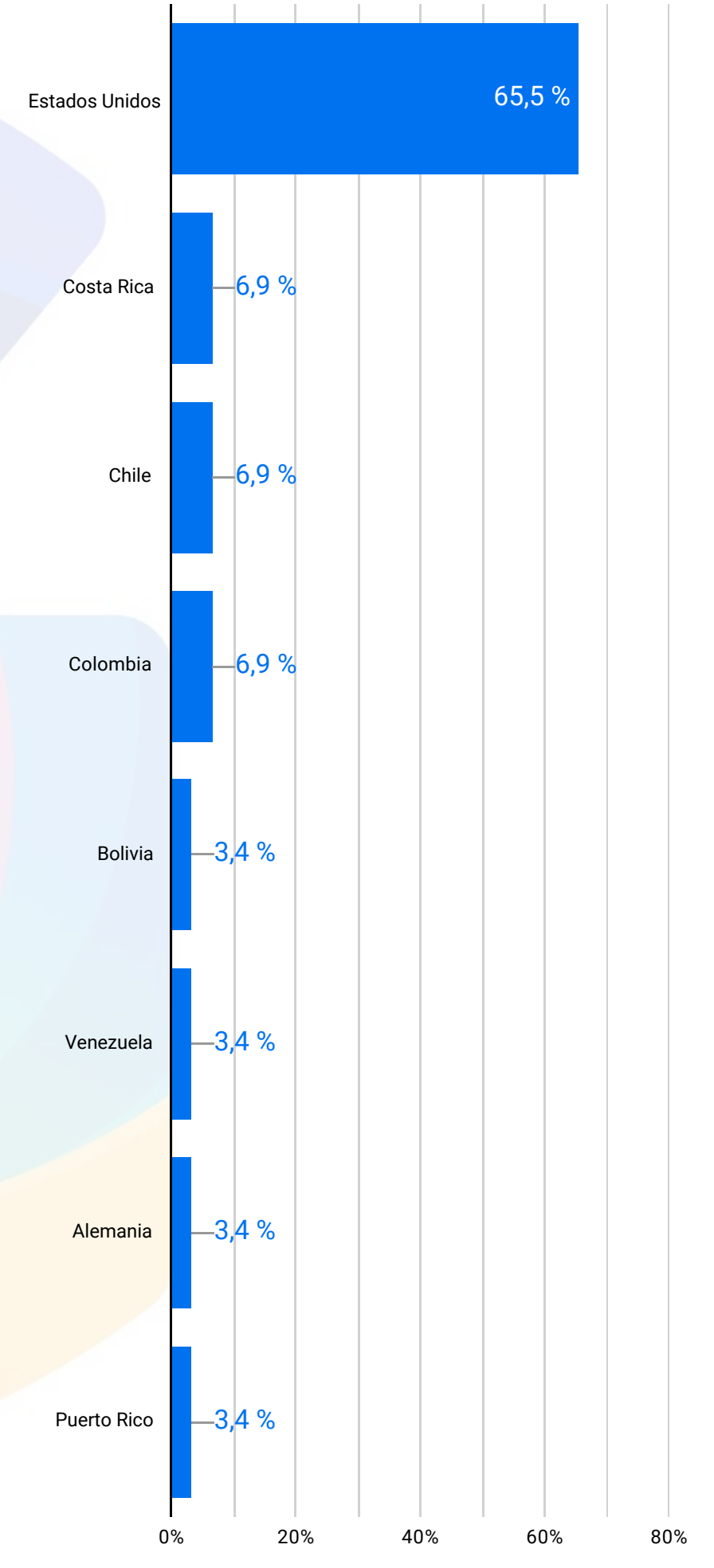
## Origen Estatal



## Origen Nacional



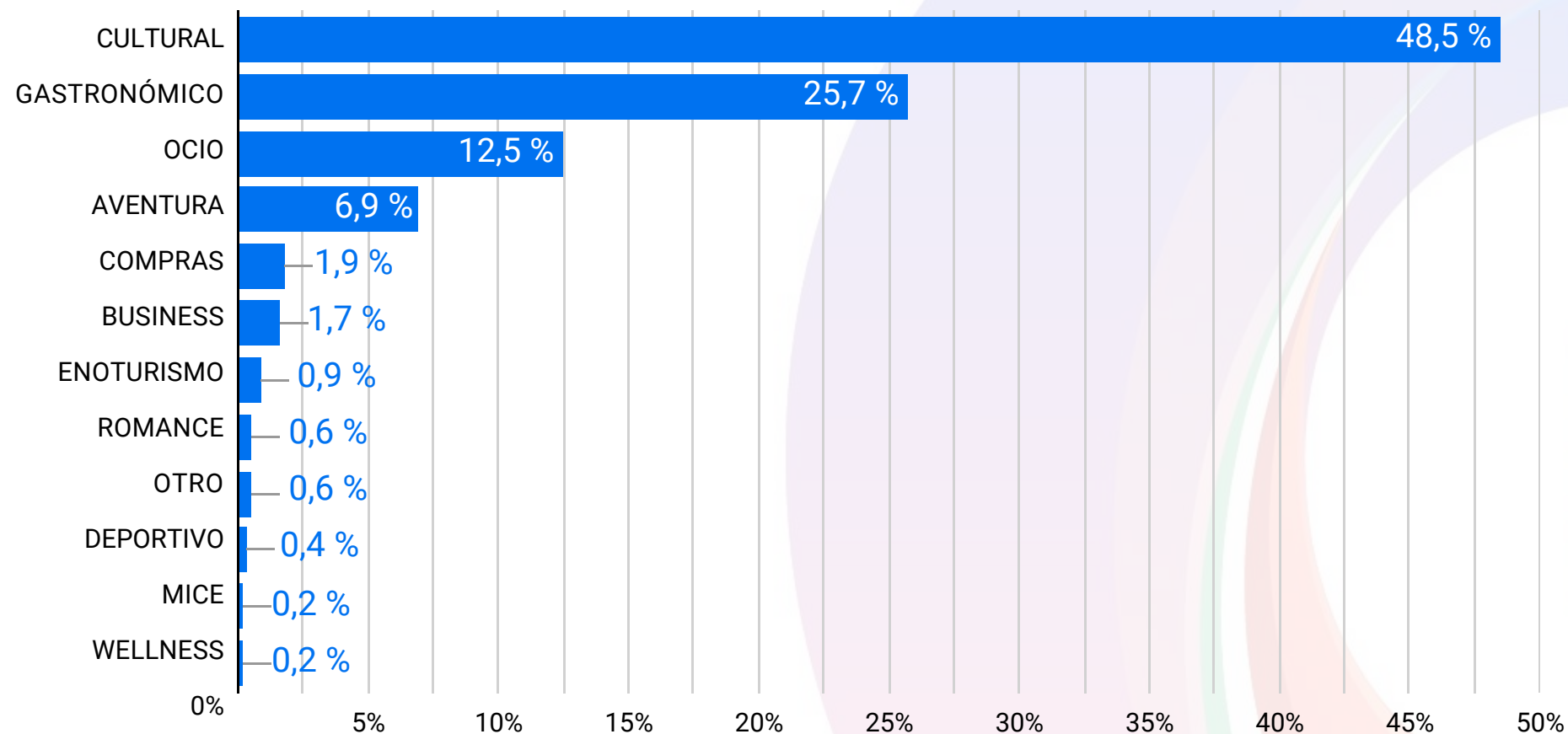
## Origen Internacional



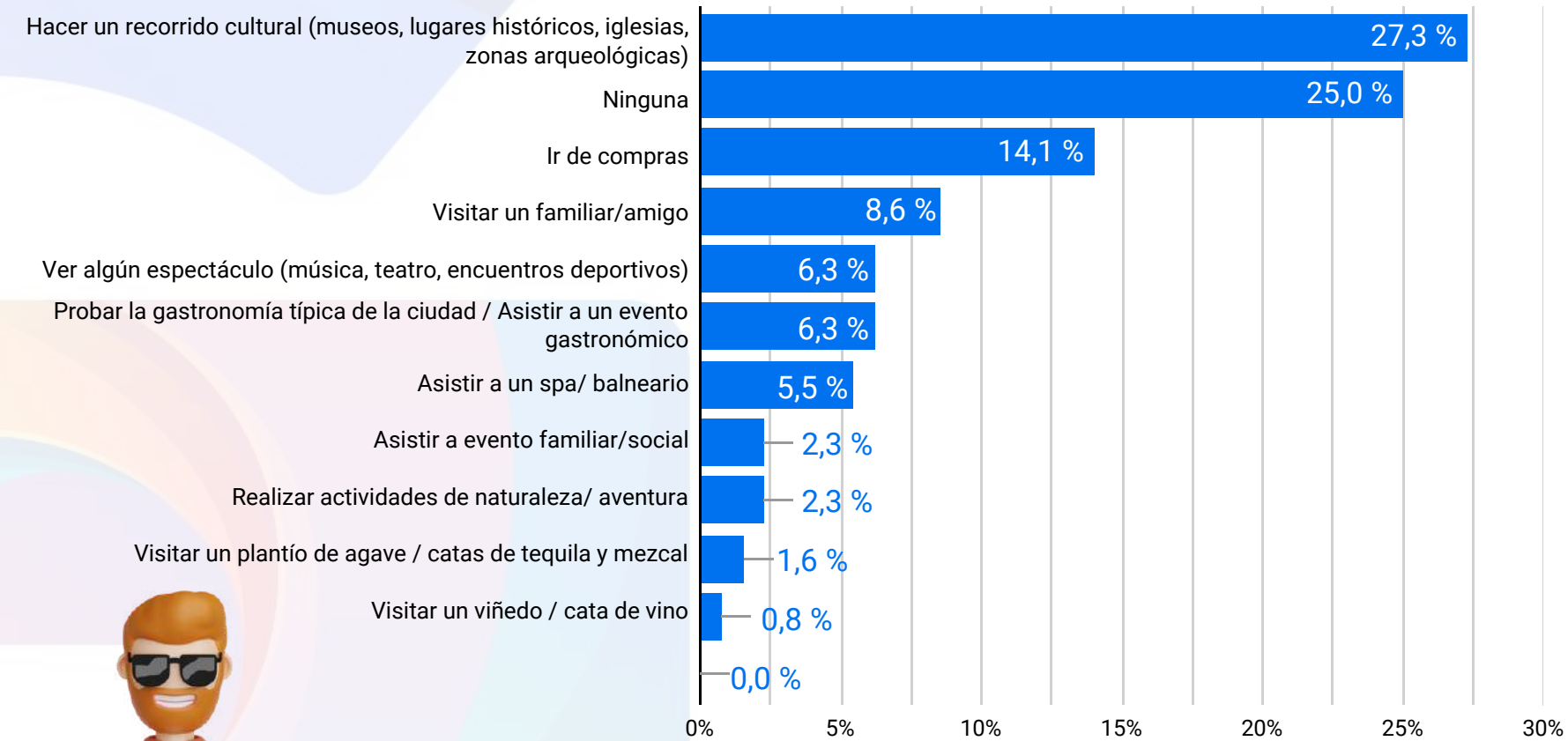


## Plan de Viaje

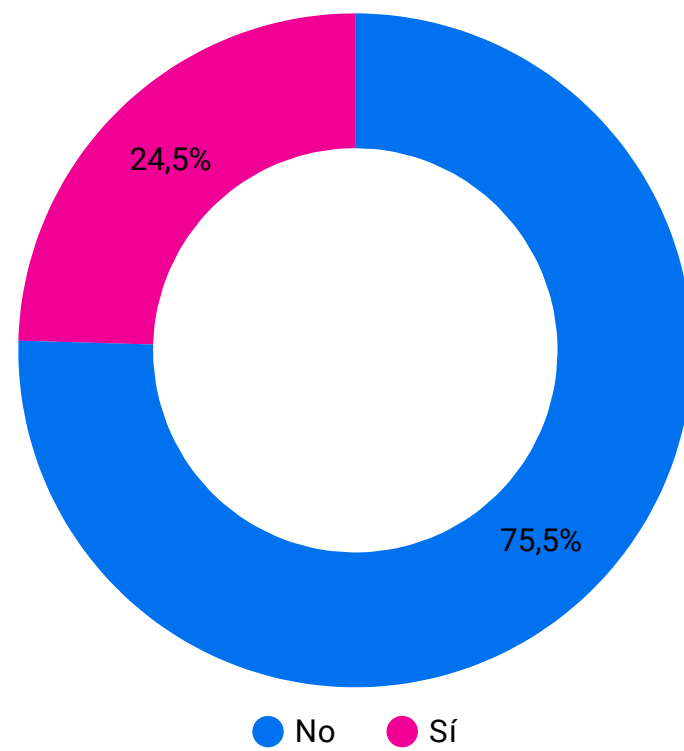
### Segmentos Turísticos



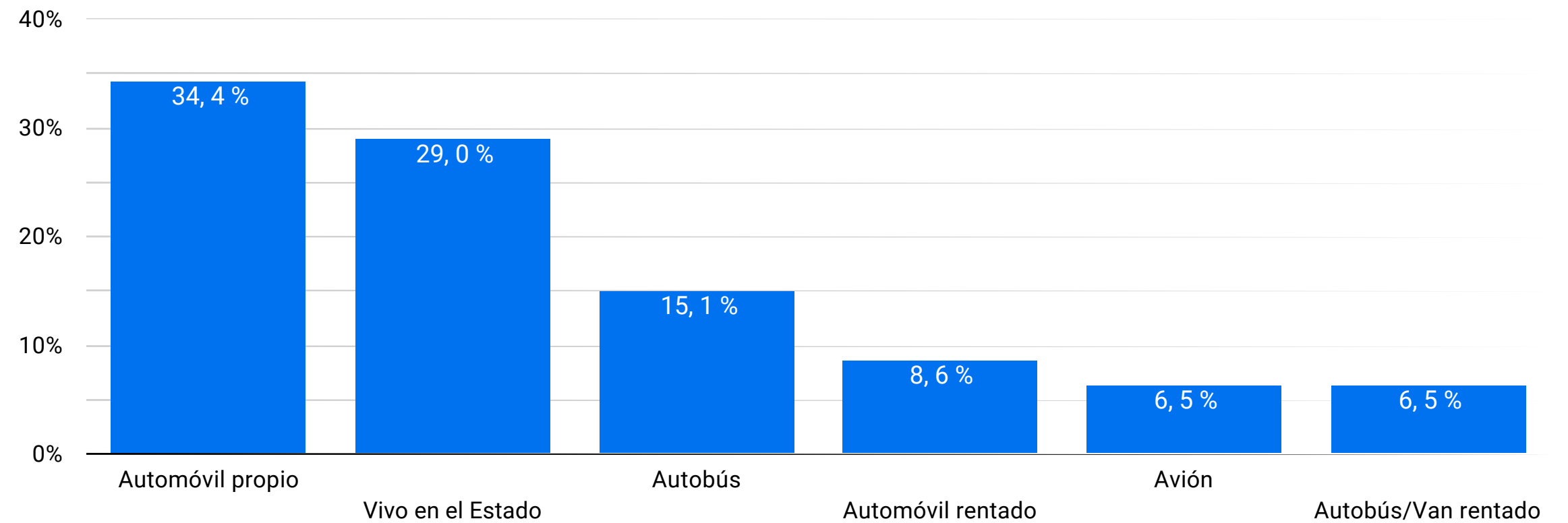
### Otras actividades en el destino



## % Residencia Familiares



## Medio de Transporte

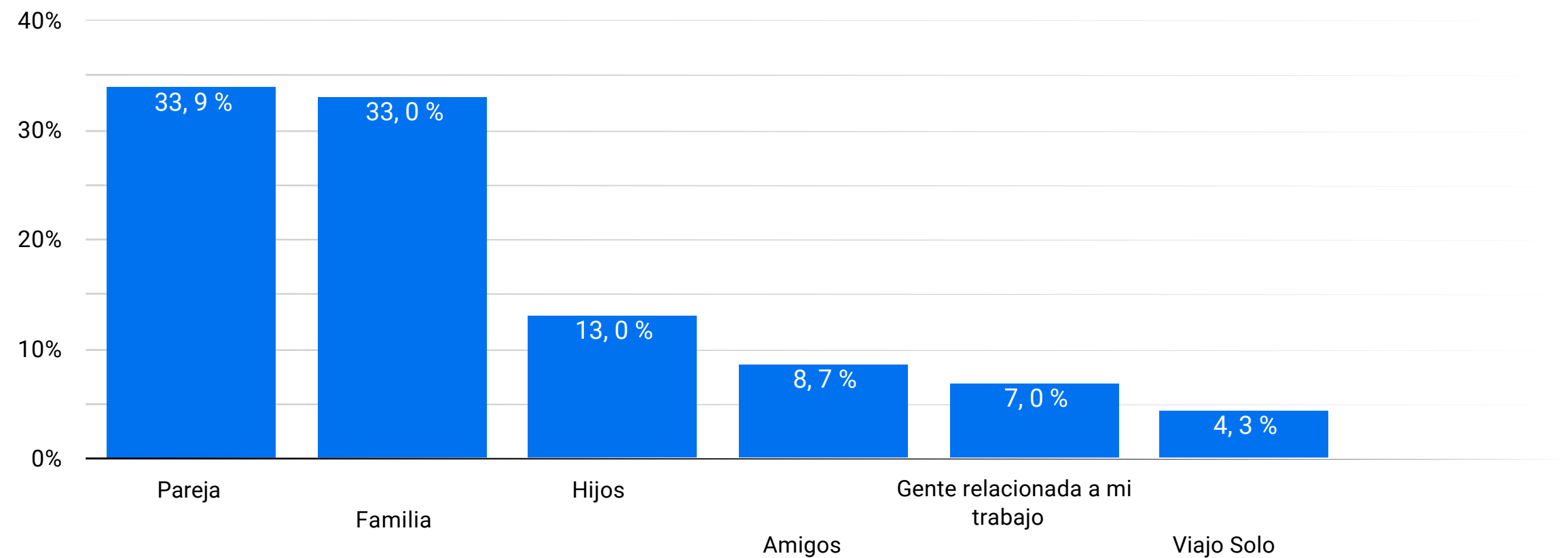


## Acompañantes Promedio

3



## Grupo de Viaje





## Experiencia y Recomendación

### Índice de Satisfacción Destino

8,4

Hospedaje

8,7

Alimentos y Bebidas

8,2

Tours y recorridos

8,4

Atractivos

8,3

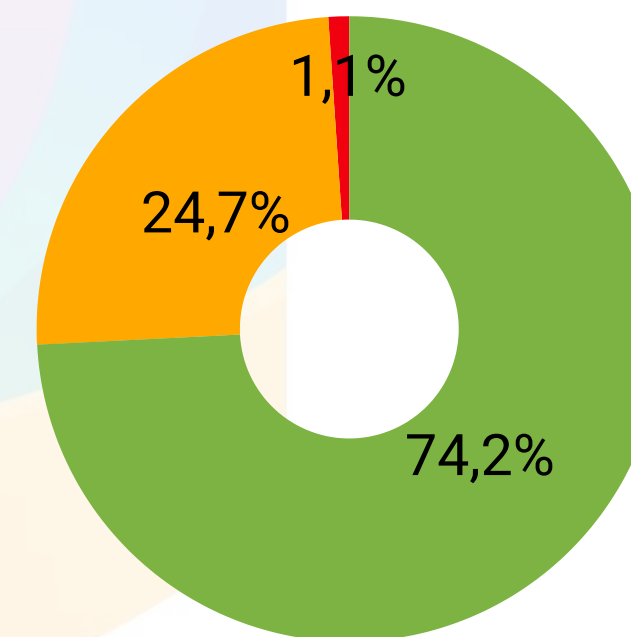
Experiencia en el Destino

8,5

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

### Recomendación Destino

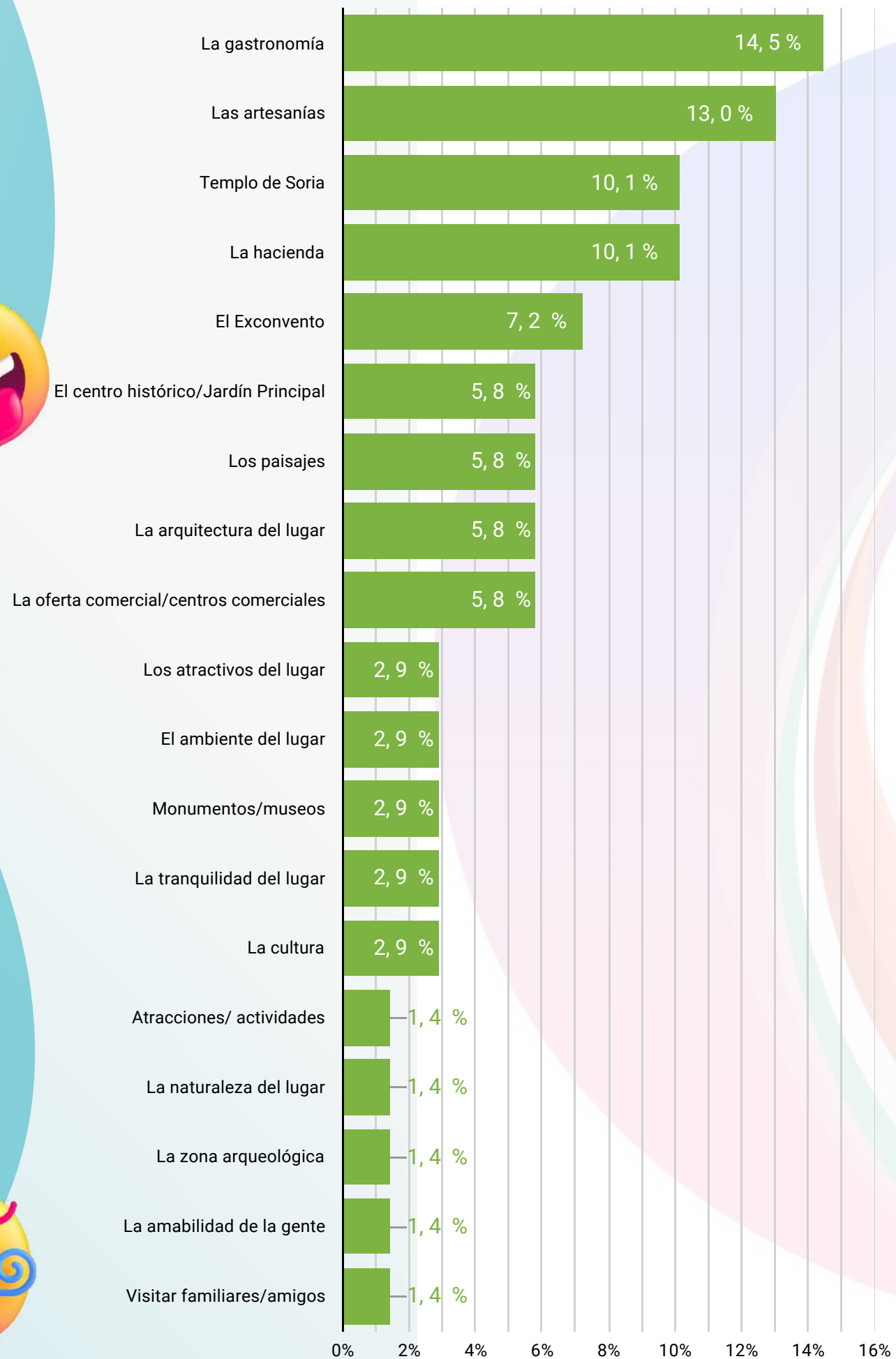
73 %



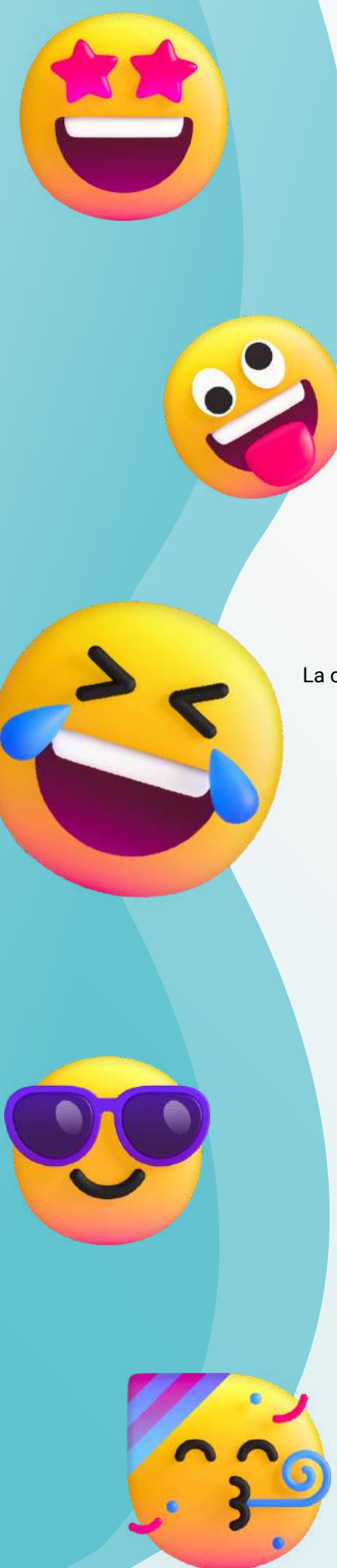
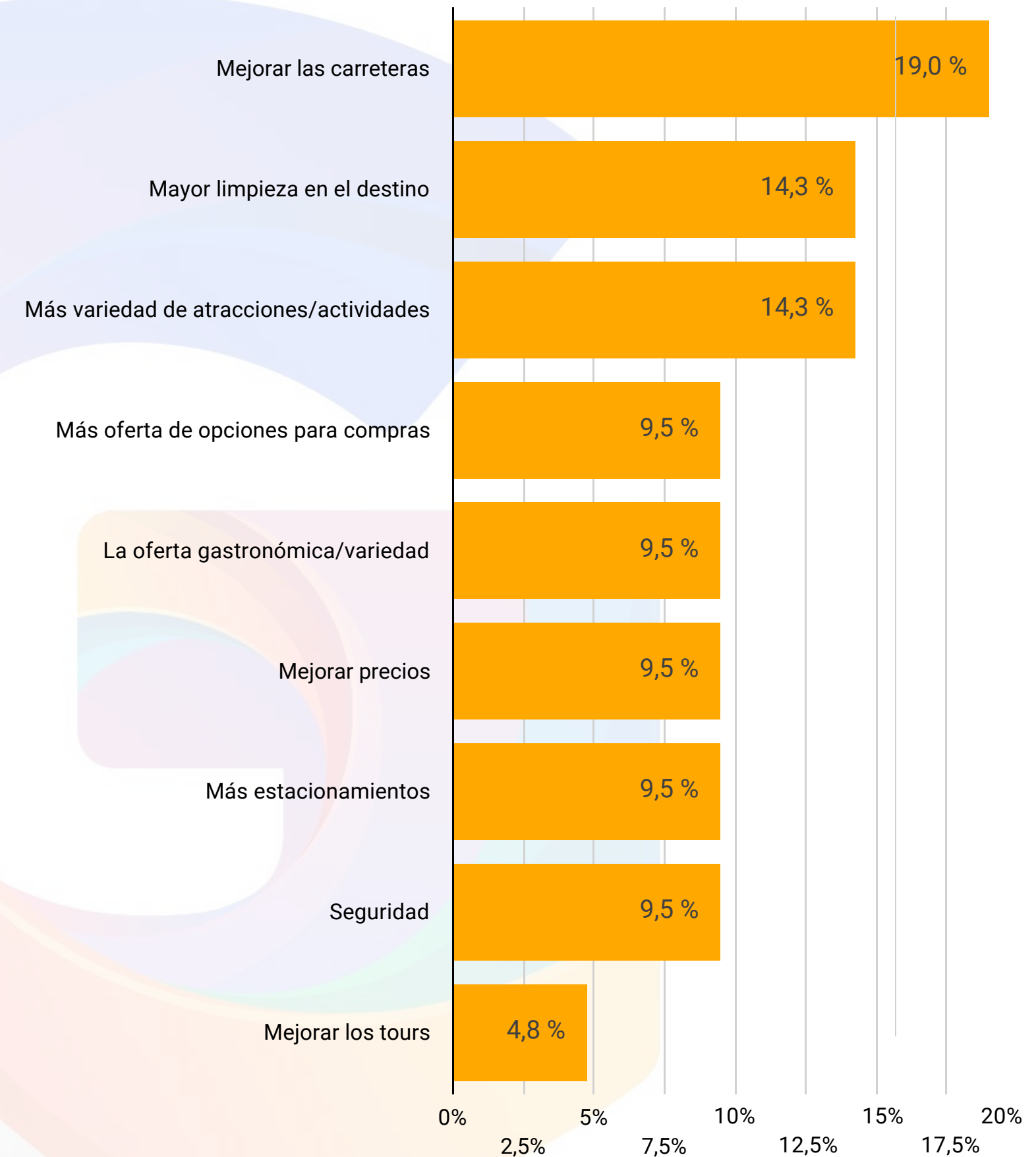
● Promotor ● Neutro ● Detractor

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

## Lo que mas disfrutó



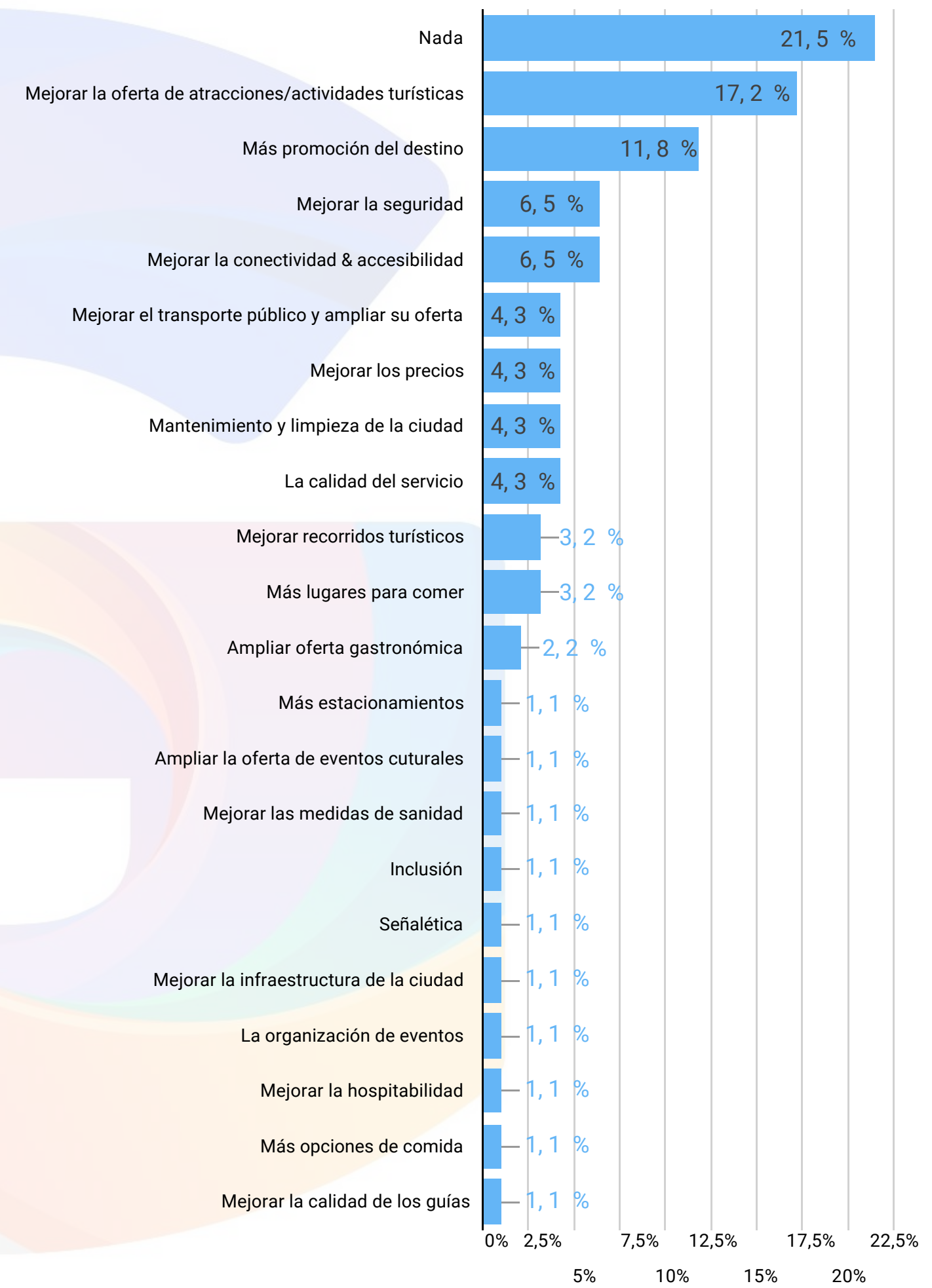
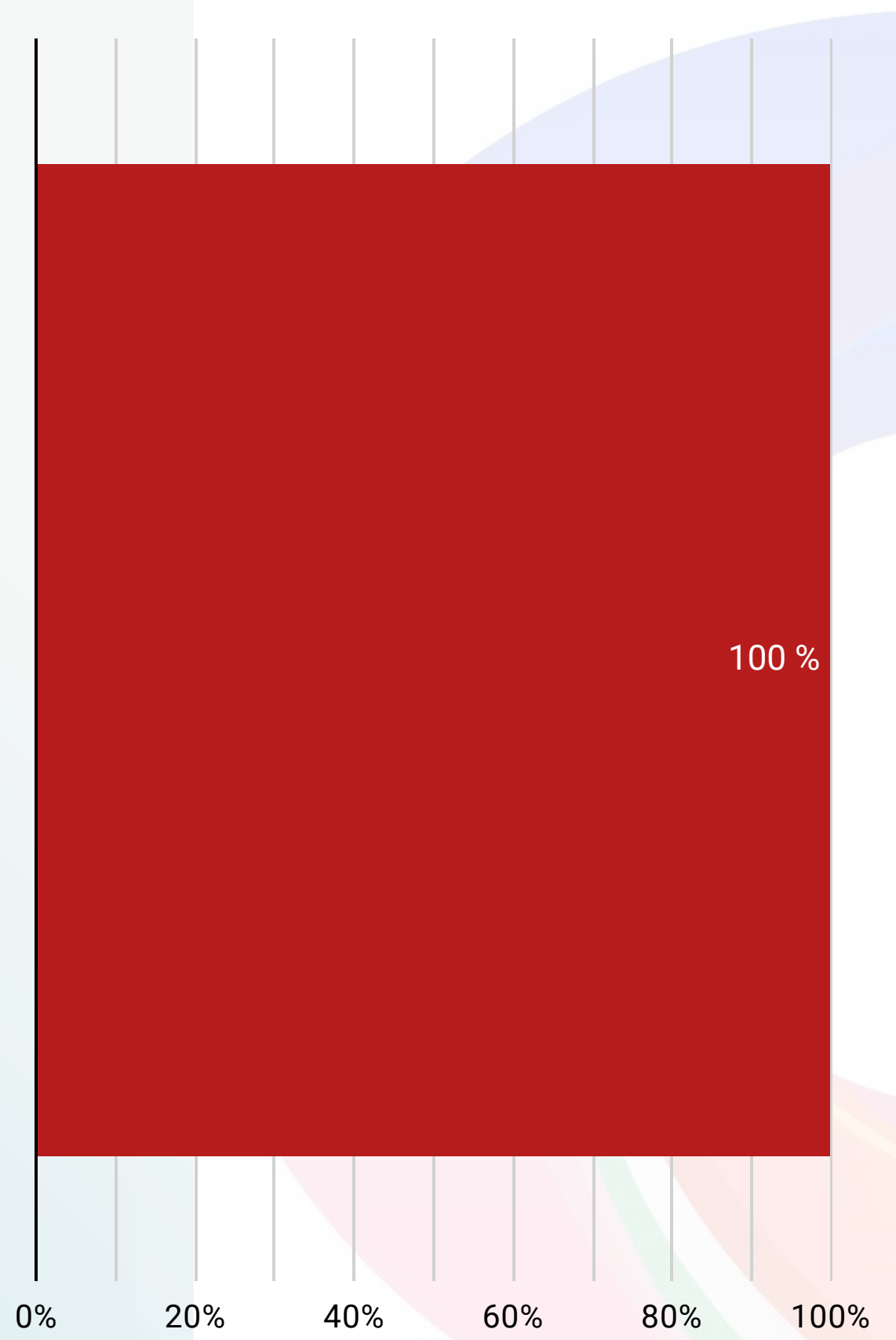
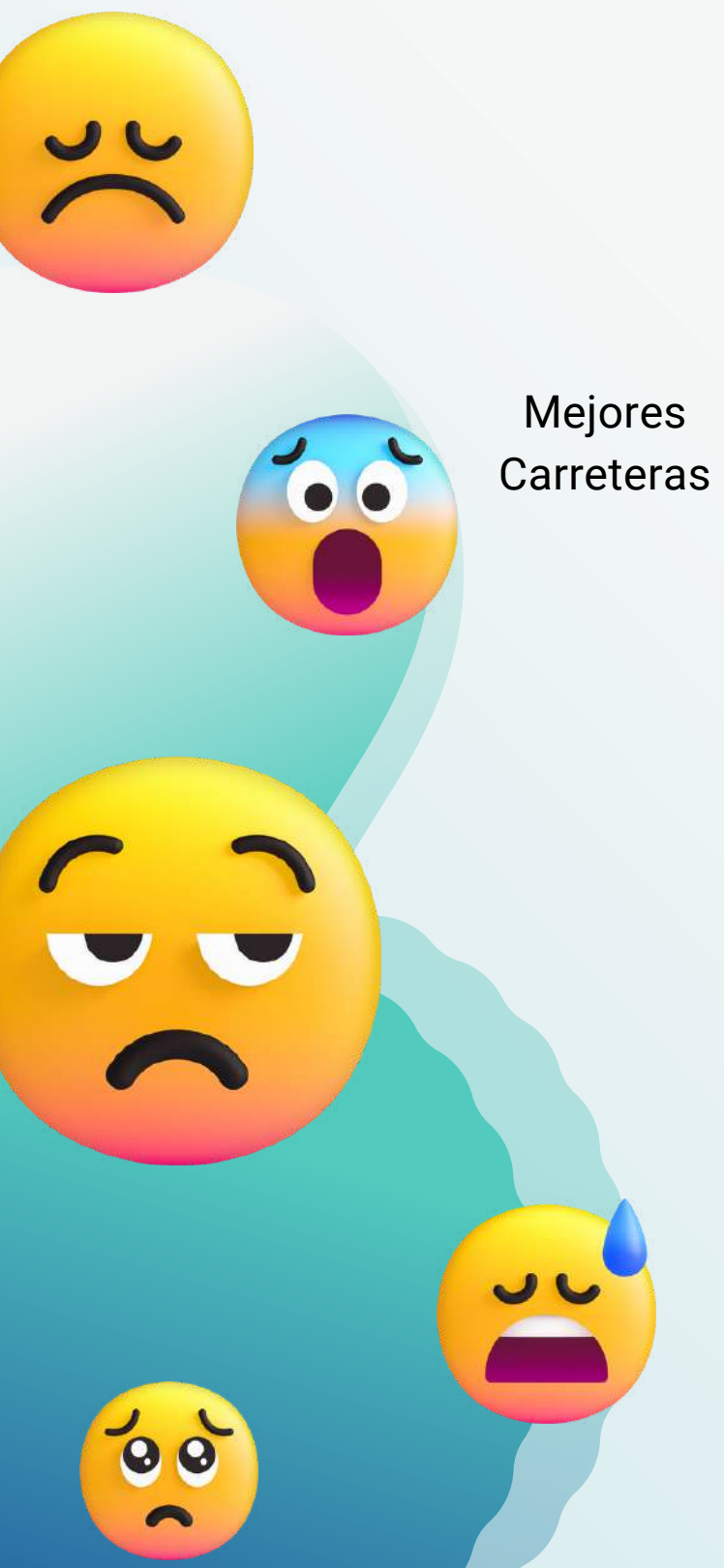
## Lo que hay que mejorar





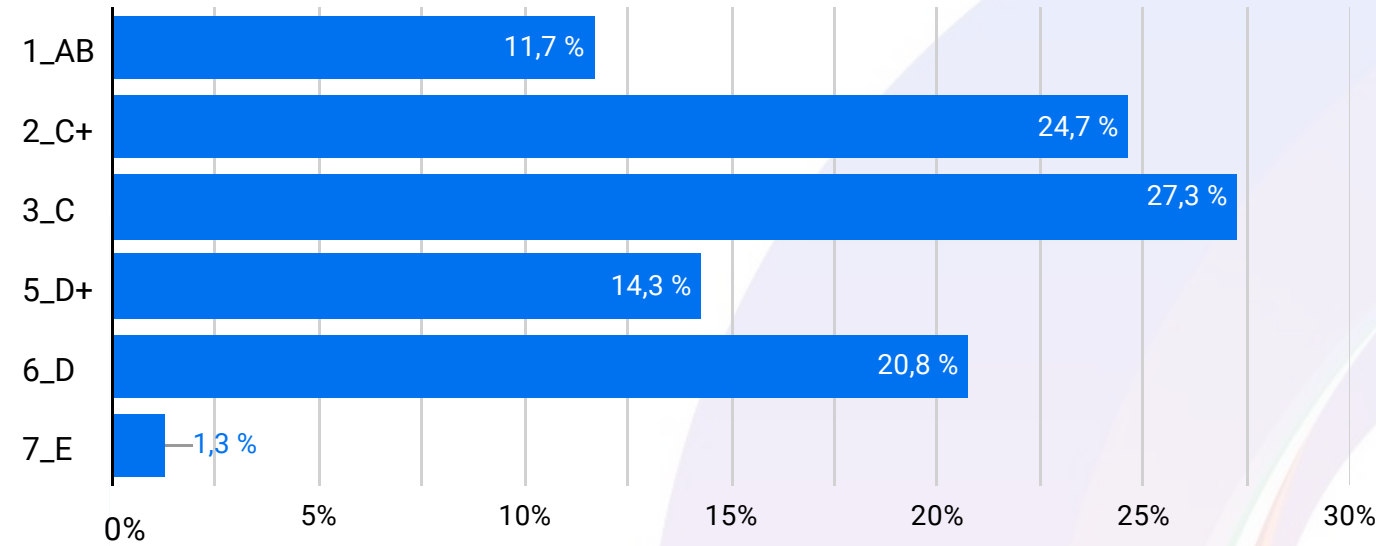
## Lo que te decepcionó

## Que hacer diferente



## Perfil demográfico

### Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).  
 NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;  
 NSE C: De \$20,000 a \$59,999; NSE C-: De \$15,000 a \$19,999;  
 NSE D+: De \$11,000 a \$14,999; NSE D: De \$4,300 a \$10,999;  
 NSE E: De \$0 a \$4,299

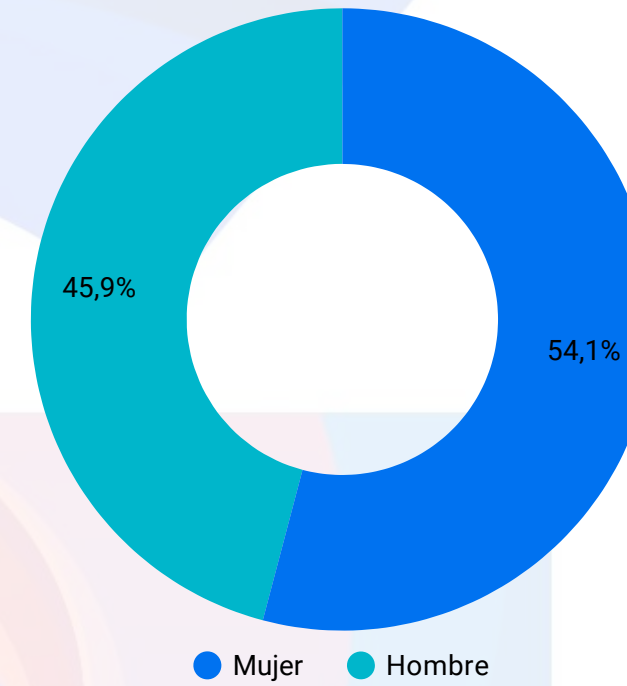


Edad promedio hombres

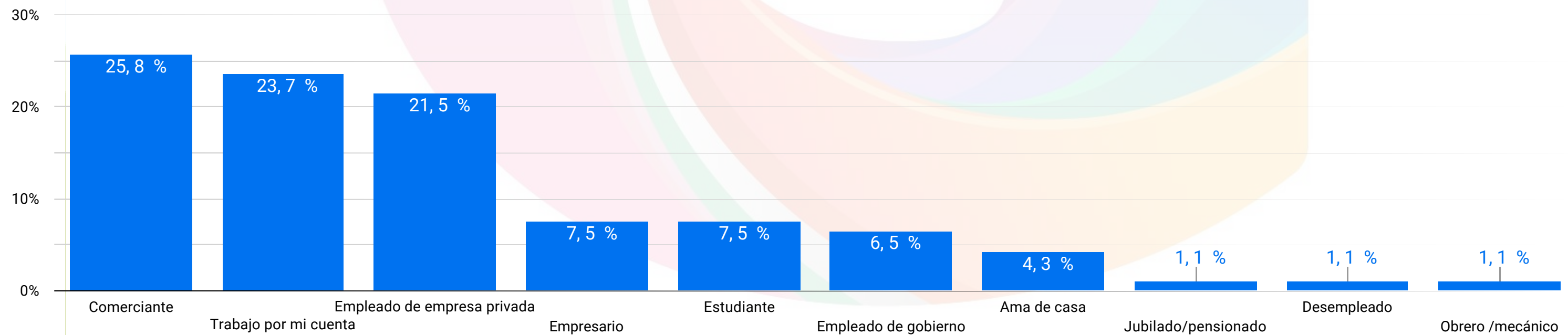
38

Edad promedio mujeres

38



### Ocupación preponderante



## Indicadores de la actividad turística

Visitantes

**50.1 mil**

Derrama Económica

**\$40. 2 MDP**

Cuartos ocupados

**8.1 mil**

Llegada de turistas

**16.2 mil**

Porcentaje ocupación

**26%**

Estadía promedio

**1.01**

Densidad

**2.01**

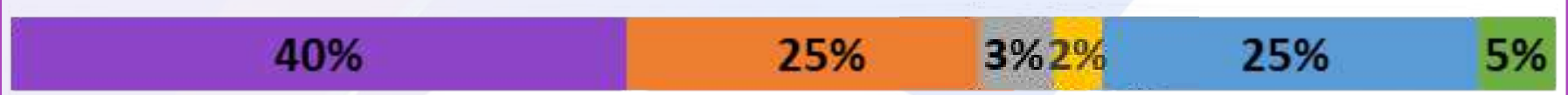



Establecimientos

**10**

Habitaciones

**127**



Clasificación	Participación	Distribución del Gasto	Estadía (Días)	Gasto Promedio Diario
Turistas en Hotel 1 a 5*	32%		1.01	\$919
Casa rentada	3%		1.0	\$825
Familiares o amigos	8%		2.13	\$503
Excursionistas	57%		N/A	\$607

■ Hospedaje   
 ■ Alimentos y Bebidas   
 ■ Transporte Local   
 ■ Esparcimiento   
 ■ Compras   
 ■ Otros



# CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de la Dirección de Información y Análisis  
Encargada de la Dirección General de Inteligencia Turística

[madame@guanajuato.gob.mx](mailto:madame@guanajuato.gob.mx)

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información  
Encargada de la Dirección de Información y Análisis

[ialvarezp@guanajuato.gob.mx](mailto:ialvarezp@guanajuato.gob.mx)

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

[ajardon@guanajuato.gob.mx](mailto:ajardon@guanajuato.gob.mx)

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

[slcedilloo@guanajuato.gob.mx](mailto:slcedilloo@guanajuato.gob.mx)

Soledad Viridiana Olvera Ibarra

Analista de Estadística

[solvera@guanajuato.gob.mx](mailto:solvera@guanajuato.gob.mx)

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis

[rloyaplasc@guanajuato.gob.mx](mailto:rloyaplasc@guanajuato.gob.mx)



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota  
Silao-Guanajuato Km. 3.8 C,P, 36270 Silao, Gto.

Teléfono: 472 103 99 00



**Guanajuato**

Vive Grandes Historias



# Guanajuato

## Vive Grandes Historias

Secretaría de Turismo



#ViveGrandesHistorias