

Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística Convención Nacional G12

Noviembre 2009.

Contenido

- ❖ **Metodología**
- ❖ **Objetivos**
- ❖ **Historia de la Convención Nacional G12**
- ❖ **Planeación de Viaje**
- ❖ **Generalidades y Evaluación de la Convención Nacional G12**
- ❖ **Gasto del Visitante**
- ❖ **Perfil del Visitante**
- ❖ **Conclusiones**

Metodología

Población entrevistada	Asistentes a la Convención Nacional G12				
Técnica de recolección de datos	Intercep en el lugar del evento				
Tamaño de la muestra	90 encuestas efectivas y completas				
Levantamiento de campo	Quedó a cargo de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Irapuato.				
Demográficos	Sexo del entrevistado	Hombres: 62%	Edad de los entrevistados	18 – 27 años	22%
		Mujeres: 38%		28 – 37 años	29%
	Escolaridad	Universidad:32%		38 – 47 años	29%
		Preparatoria : 28%		48 -57 años	14%
				58 – más de 60 años	2%
				No contestó	4%

Objetivos

1.- Conocer las Expectativas del Visitante.

2.- Conocer el Perfil del Visitante.

3.- Conocer las variables de distribución del visitante para determinar la derrama económica generada por el evento.

4.- Conocer el grado de satisfacción del visitante.

5.- Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al Evento.

6.- Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato

Historia de la Convención Nacional G12



La Convención Nacional G12 es organizada por la iglesia Cristiana, convención que recorre todo el mundo, y por primera vez llegó a Irapuato.

Los conferencistas fueron: Pastores César y Claudia Castellanos los cuales han desarrollado un importante trabajo en el pastorado, estructurando una de las iglesias de mayor crecimiento en el mundo.

Saúl y Gloria Salamanca, miembros del grupo de 12 pastores, ejercen una importante labor ministerial con 1,702 células en Bogotá, Colombia; y 12 pastores nacionales.



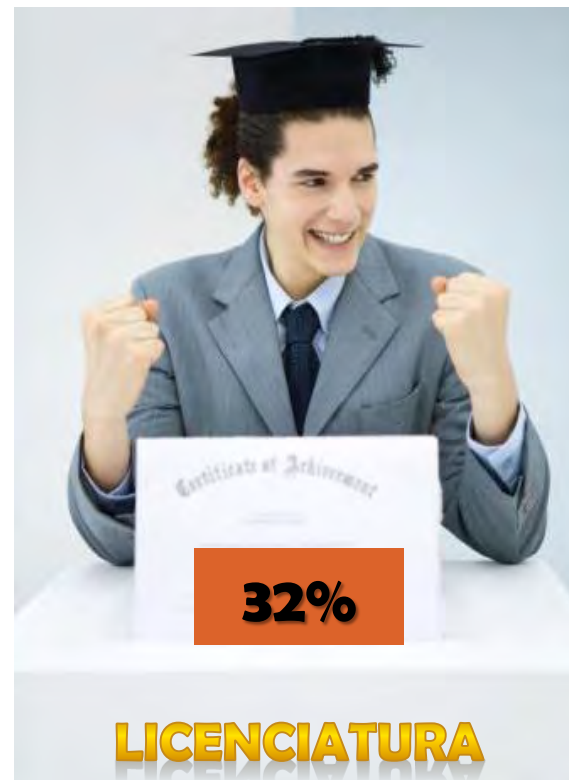
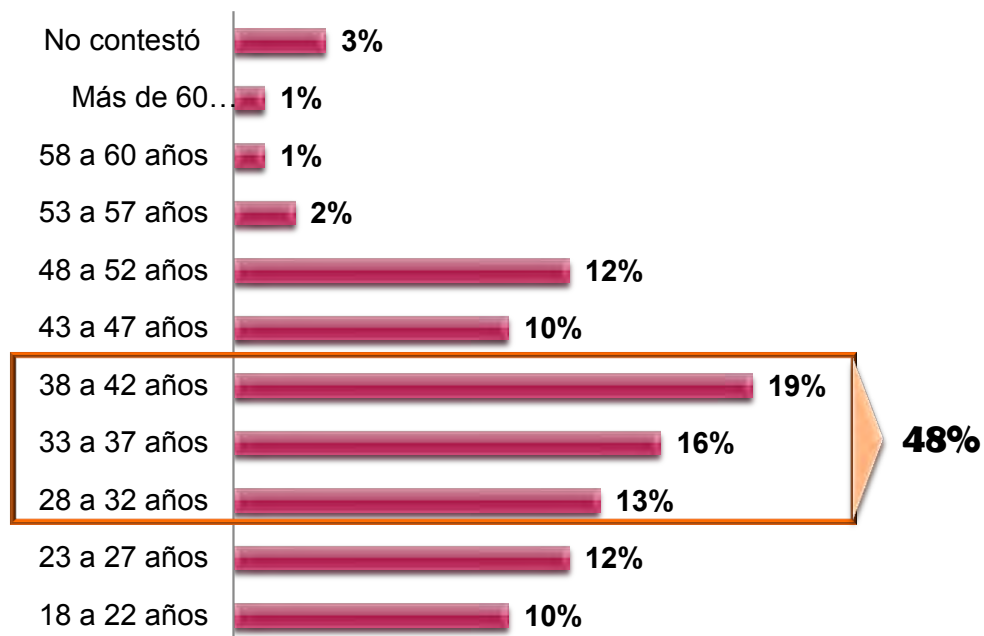
Perfil del visitante

Datos demográficos

De los asistentes a la Convención G12, el 62% fueron hombres y el 38% mujeres de diferentes edades, sin embargo se tuvo mayor presencia de gente adulta, como se puede observar un 48% de ellos se encuentran entre los 28 y lo 42 años de edad.

Los visitantes de VII Convención Nacional G12, tienen una **edad promedio de 36 años**.

Edad del entrevistado



Los asistentes a la Convención G12 en su mayoría cuentan con estudios de :

- Licenciatura (32%)
- Preparatoria (28%)

Ocupación e Ingresos

Las principales actividades que ocupan a las personas que participaron en la VII Convención Nacional G12 son:

- Trabajar como empleado de empresa privada (34%).
- Profesionista (26%).
- Ama de casa (12%).



¿Cuál es sus rango promedio de ingresos mensuales?



A/B	Más de \$85,000.00	3%
C+	\$35,000.00 a \$84,999.00	1%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	19%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	23%
D	\$2,700.00 a \$6,799.00	40%
E	\$0.00 a \$2,699.00	6%

Nota 2: el 8% no contestó

Poco menos la mitad de los encuestados tienen un ingreso mensual que va de los \$2,700 a los \$ 6,799 pesos, seguido por el 23% que ganan entre \$6,800 y \$ 11,599 pesos.

De acuerdo a los ingresos mencionados por la gente encuestada, podemos decir que son gente de un nivel socioeconómico medio bajo y medio.

Lugar de Origen

VISITANTES NACIONALES



87%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes nacionales son:

- Tampico (10%)
- Durango (9%)
- Distrito Federal (5%)
- Toluca (5%)

VISITANTES ESTATALES



11%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes estatales son:

- Celaya (50%)
- Guanajuato (20%)
- León (10%)

VISITANTES INTERNACIONALES



2%

La ciudad de donde son originarios los visitantes Internacionales son:

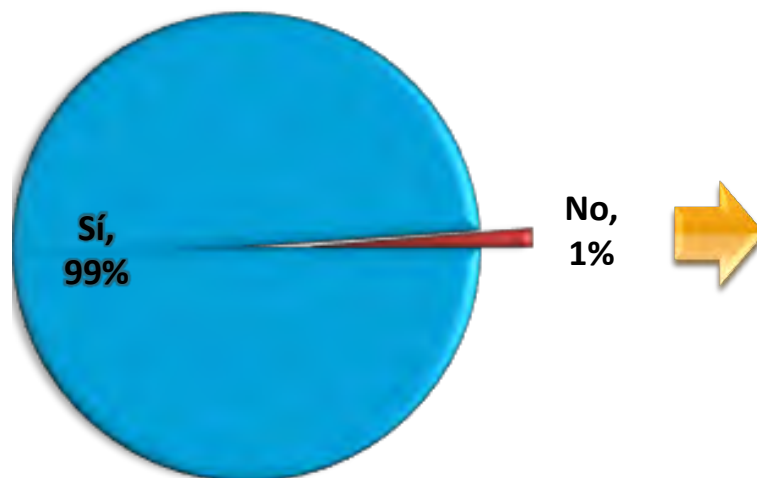
- Estados Unidos (100%)

Motivo de Visita

Para el 99% de los visitantes a la Convención Nacional G12, el evento fue la razón principal de su visita a la ciudad de Irapuato, el resto de las personas tuvieron otra razón que fue:

- Por negocios

¿La Convención Nacional G12, es la principal razón de su visita?



**RAZÓN DE VISITA A
LA CIUDAD**

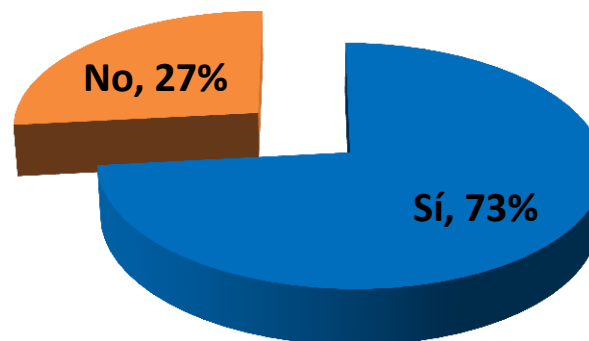


**NEGOCIOS
100%**

Primera vez que visita la Convención Nacional G12



¿Es la primera vez que visita la Convención Nacional G12?

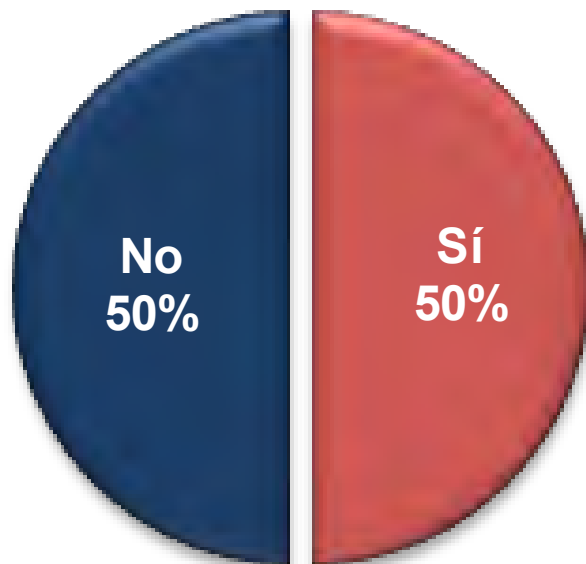


La séptima edición de la Convención Nacional G12 fue para la mayoría de los asistentes, **su primer visita al evento.**

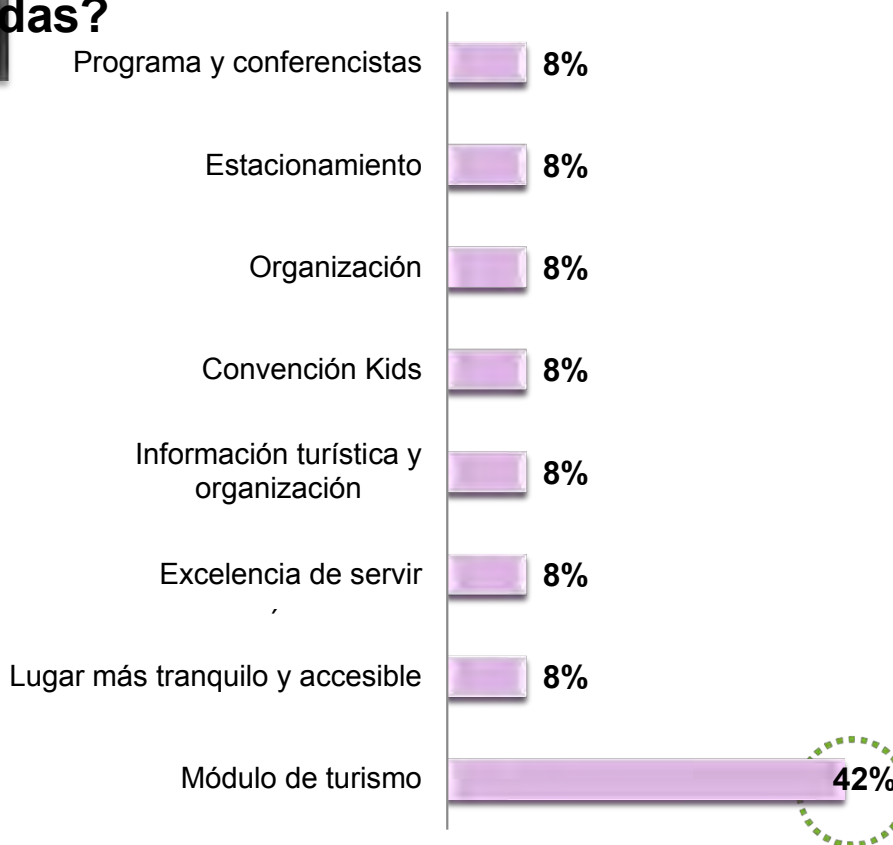
Las personas que han asistido a ediciones anteriores del evento, lo han hecho en **2 ocasiones en promedio.**

Diferencias entre ediciones de la Convención Nacional G12

¿Algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición de la Convención en comparación con las ediciones pasadas?



¿Qué nuevo o diferente notó de esta edición?



Aspectos de la Convención Nacional G12 que más gustaron

Lo que más les gusto

CONFERENCIAS
40%



TALLERES
10%



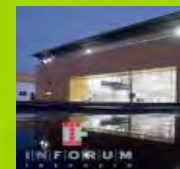
TODO
9%



LA ORGANIZACIÓN
9%



INSTALACIONES
8%



Lo que menos les gusto (para el 54% no hubo algún aspecto que le desagradara)

LOS BAÑOS
11%



EL SONIDO
9%



LAS SILLAS
7%



POCOS ALIMENTOS
3%



FALTA DE LIMPIEZA EN EL ÁREA DE COMIDA
3%



Aspectos que agregarían y/o quitarían a la Convención Nacional G12

AGREGARÍAN

Sillas más cómodas
8%

- Más baños
- Más información
- Variedad de comida

7%

- Talleres reales
- Venta de biblias
- Más organización

2%

El 46% de los visitantes mencionaron que no le agregarían nada a la Convención.



QUITARÍAN

- Discos
- El Grupo G12
- Los descansos

1%

El 96% de los visitantes mencionaron que no le **quitarían** nada a la Convención.

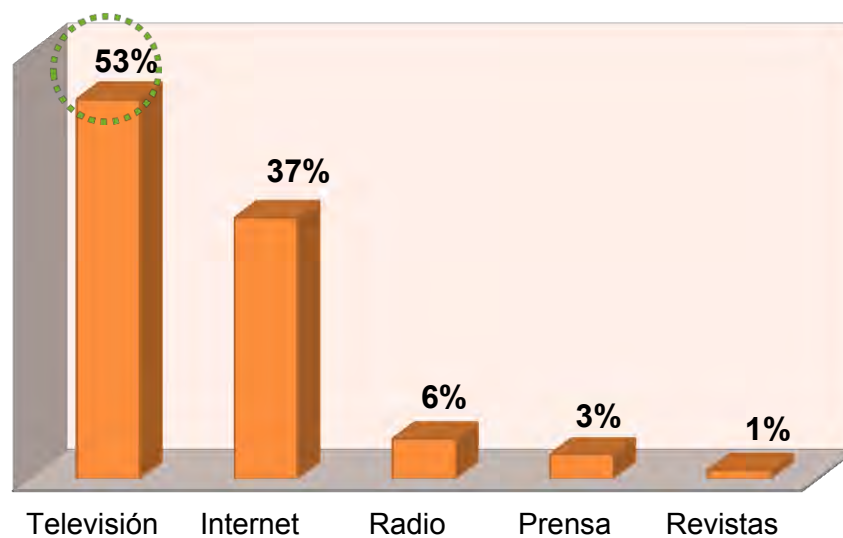
Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



Los medios de comunicación a los que tienen mayor exposición los asistentes de la Convención Nacional G12 :

- Televisión
- Internet (No tienen página web favorita)
- Radio (No tienen estación de radio favorita)

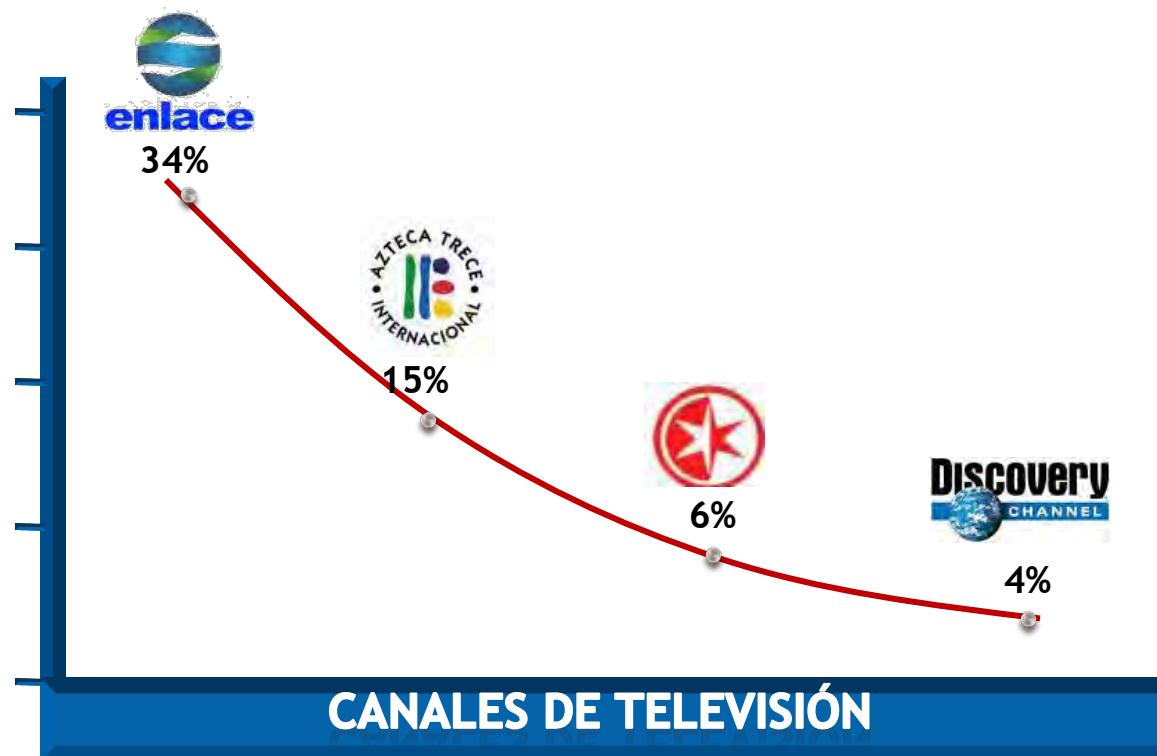
¿A QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN TIENE MAYOR EXPOSICIÓN?



Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



TELEVISIÓN
53%



Nota 1: El 29% de los televidentes no tienen canal preferido.

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento y su influencia

TOP 5 DE MEDIOS



Invitación de organizadores
93%



Amigos
2%



Internet
1%



Folletos
1%



Familiares
1%

El principal medio por el que la gente encuestada se enteró de la Convención Nacional G12 fue: por la invitación de los organizadores.

El **98%** de los asistentes mencionaron que la publicidad ***influyó mucho*** en ellos para decidir asistir al evento.

Regreso a la próxima Convención Nacional G12



¿Usted consideraría regresar al evento el próximo año?

NO SABE

2%

SÍ, PLANEA REGRESAR

98%



¿Por qué sí regresaría?

- Para capacitarse más (14%)
- Porque me gustó (11%)
- Ayuda en el crecimiento espiritual (10%)
- Porque estoy comprometido (10%)
- Por la Visión (6%)

Nota: El 26% No contestó

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

¿Viaja usted solo o acompañado?



ACOMPAÑADO
90%



SOLO
10%

Los Asistentes a la VII Convención Nacional G12 en su mayoría, **viajaron acompañados**, principalmente por **familiares** (46%), grupo de viaje (38%) o su pareja (24%).

Los asistentes al evento, llegaron a la ciudad con **34 acompañantes en promedio**.

Los medios de transporte más utilizados para llegar a la ciudad sede del evento fueron el camión y el automóvil.

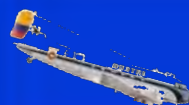
Los asistentes al evento tuvieron una estadía promedio en **la ciudad de Irapuato de 2.26 días**.



Camión
49%



Automóvil
43%



Avión
8%

Lugar de Hospedaje y sus Características

La mayoría de los encuestados (76%) se quedaron en la ciudad de Irapuato, mientras que el 13.3% regresó a su ciudad de origen y un 11.1% se irían a otra ciudad.

Los visitantes que **se hospedaron** en la ciudad, lo hicieron en lugares como: **Hoteles (87%) o en la casa de familiares o amigos (13%).**

De los visitantes que se hospedaron en hotel **el 83%** mencionaron que **sí realizaron reservación**, utilizando como principales medios: el teléfono (78%) e Internet (18%)



Promedio de estadía por tipo de Hospedaje



Hotel
1.39 Días *



Familiares o Amigos
2.56 Días



Excursionista
3.45 horas

*Fuente: Datatur

Gasto diario promedio y su distribución

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE			
RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Familiares / amigos	Excursionista
Total	\$943	\$240	\$785
Hospedaje	18%	0%	0%
Alimentos	11%	40%	21%
Souvenir	15%	54%	41%
Entradas a eventos	19%	0%	0%
Transporte local	4%	6%	7%
Artesanías	11%	0%	21%
Esparcimiento/Diversión	17%	0%	0%
Bebidas	4%	0%	11%

Movilidad del Visitante

¿USTED ESTUVO/ESTARÁ EN OTRA CIUDAD DEL ESTADO?



NO
67%

SÍ
33%

El 67% de los encuestados, estuvieron únicamente la ciudad de Irapuato.

Las ciudades del estado visitadas por el 33% de los asistentes a la expo fueron:

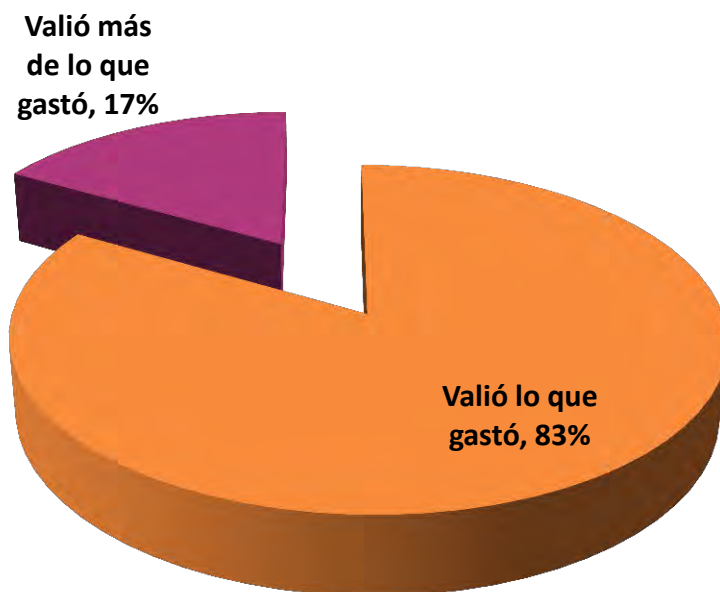
- @ Guanajuato (53%)
- @ León (20%)
- @ Guanajuato y San Miguel de Allende (10%)

¿En qué otra ciudad del estado estuvo o planea estar?



Valor de Experiencia

En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?



Para el 83% de los asistentes a la Convención Nacional G12, su experiencia de viaje, **valió lo que gastó**, mientras que para el 17% su experiencia valió más de lo que gastó.

Asistencia a Festejos del Bicentenario



Perfil del Visitante



A continuación se describirá el perfil promedio del visitante, a la VII Convención Nacional G12 en la ciudad de Irapuato, Gto.

- **Arturo tiene 36 años, su nivel académico es de licenciatura y trabaja como empleado en una empresa privada.**
- **Su ingreso va \$ 2,700.00 pesos hasta los \$ 6,799.00 pesos mensuales.**
- **Arturo es un visitante nacional, específicamente de Tampico.**
- **La razón principal de su visita a la ciudad fue asistir a la Convención G12, viajó acompañado de sus familiares y utilizó el camión como medio de transporte para llegar a la ciudad de Irapuato, sede del evento.**
- **Su estadía en la ciudad fue de 2.26 días en promedio.**
- **Si se queda a dormir en la ciudad lo haría en un hotel y su gasto en la ciudad sería de \$943 pesos por día por persona.**
- **Si decide regresar a su ciudad de origen gastará en promedio \$785 pesos por día por persona.**
- **El piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.**
- **Ésta es la primera vez que visita la Convención Nacional G12.**
- **Evaluó el evento con calificaciones de bien a excelente en todos los aspectos.**
- **Lo que más le gustó de la convención fueron las conferencias y los talleres.**
- **Otorgó calificaciones de bien a excelente a todos los aspectos evaluados de la ciudad de Irapuato.**

**Resultados de la
actividad hotelera
con base en el
Sistema de
Información Turística
Datatur**

Actividad hotelera

- De acuerdo con el monitoreo de hoteles en el Sistema Datatur y el Estudio del Perfil del Visitante a la Convención Nacional G12, se obtuvieron los siguientes resultados:.
- La ocupación hotelera en la ciudad de Irapuato registró el 71%, durante el periodo del 19 al 20 de noviembre.
- La llegada de turistas a hoteles fue de 4,095 personas, cualquiera que fuera su motivo de viaje.

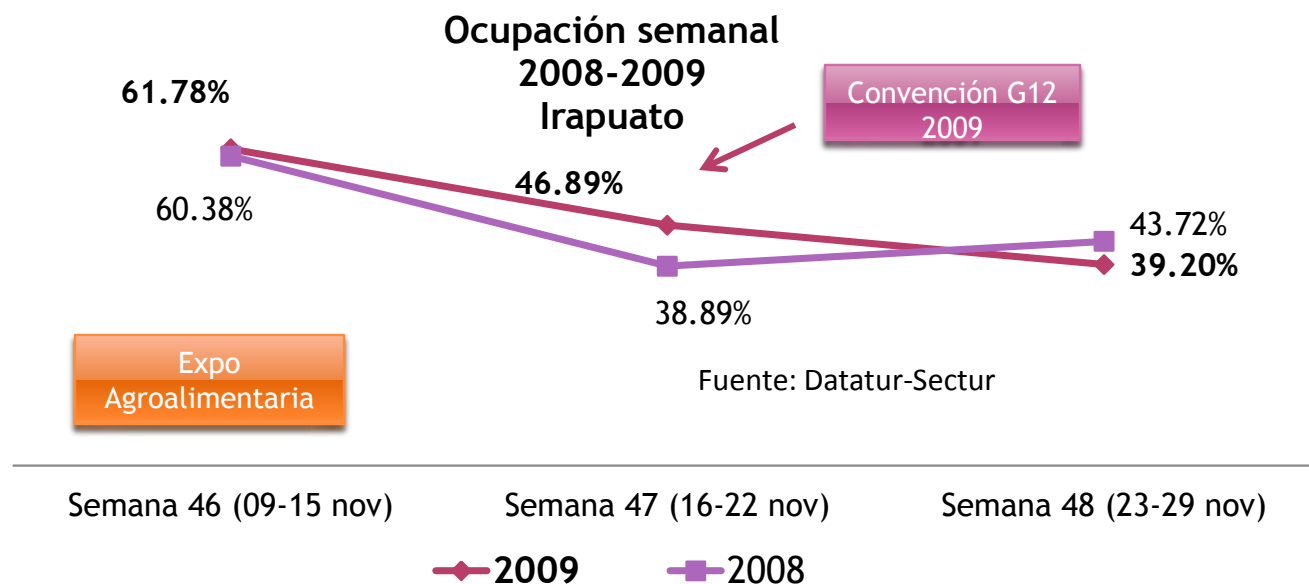
Indicadores de la Actividad Turística en Hoteles 1 a 5 estrellas Irapuato - Convención Nacional G12			
Indicador	19-20 nov 2009	20-21 nov 2008	Variación porcentual
Llegada de turistas	4,095	2,199	86.2%
Turistas noche	5,691	3,057	86.2%
Porcentaje de ocupación	71.38%	47.37%	50.7%

Fuente: Datatur-Sectur, Sedetur.

La llegada de turistas corresponde al periodo en que se llevó a cabo el evento, cualquiera que sea su motivo de visita.

Ocupación hotelera en la semana del evento

- En comparación con la misma semana del año anterior la ocupación mostró un incremento de 21%, por lo que se observa un impacto positivo en la actividad turística por el evento.
- La ocupación hotelera tuvo un decremento de 15 puntos porcentuales con respecto a la semana anterior en este año, debido a que en esa semana se realizó la Expo Agroalimentaria.



Visitantes y derrama económica

- Se estima que el impacto del evento en la actividad turística fue de 5 mil y de \$5.7 millones de pesos de derrama económica.

Visitantes y Derrama Económica Estimada Irapuato - Convención Nacional G12 2009		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica
Turistas en Hotel 1 a 5*	3,280	\$4,433,154
Turistas en establecimientos no comerciales (familiares/amigos)	500	\$307,200
Excursionistas	1,220	\$958,054
Totales	5,000	\$5,698,408

Fuente: Inforum. Datatur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante a la Convención Nacional G12 2009, Sedetur