



Segmento COMPRAS 2023



ORIGEN DEL VISITANTE

Estatal 59%	Nacional 39%	Internacional 2%
León 15%	CDMX 14%	EUA 50%
Salamanca 7%	Querétaro 13%	Canadá, Guatemala
Abasolo 7%	Jalisco 11%	España, Italia, Cuba
Celaya 7%	Edo. Mexico 9%	Alemania 8% c/u

TIPO DE VISITANTE

Turista **34%**
Excursionista **66%**

MESES CON MAYOR FLUJO



Diciembre **32%**
Agosto **17%**
Noviembre **10%**

HOSPEDAJE

Hotel **24%**
Casa de familiares/amigos **7%**
Vivienda propia **1%**
Vivienda rentada **1%**

ACTIVIDADES DE INTERÉS

Ninguna **58%**
Hacer recorrido cultural **19%**
Visitar un familiar **15%**

GRUPO DE VIAJE

Familia **41%**
Pareja **19%**
Viajo solo **16%**

Grupo Promedio 3 pax

TOP 5 DESTINOS DE ATRACCIÓN DEL SEGMENTO

León **36%**
Celaya **16%**
Irapuato **14%**
Jalpa de Cánovas **9%**
Guanajuato **4%**

PERFIL DEMOGRÁFICO

SEXO Y EDAD
30% Hombres
40 años
70% Mujeres
39 años

NSE
AB/C+ **14%**
C/D+ **44%**
D/E **42%**

Nota Metodológica: Se recopilaron 717 datos de visitantes, que corresponden al 6.3% del total del Estado en el periodo enero a diciembre 2023, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 3.7%

Fuente: Estudio del Comportamiento del Visitante al estado de Guanajuato 2023