

Cuenta Satélite del Turismo de México y sus indicadores relacionados

Presentado por:
Raúl Figueroa Díaz



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Cuenta Satélite del Turismo de México 2003-2011, base 2008

...Hubo 2.2 millones de puestos de trabajo en el **sector turismo**,
5.8% del total de los puestos ocupados.



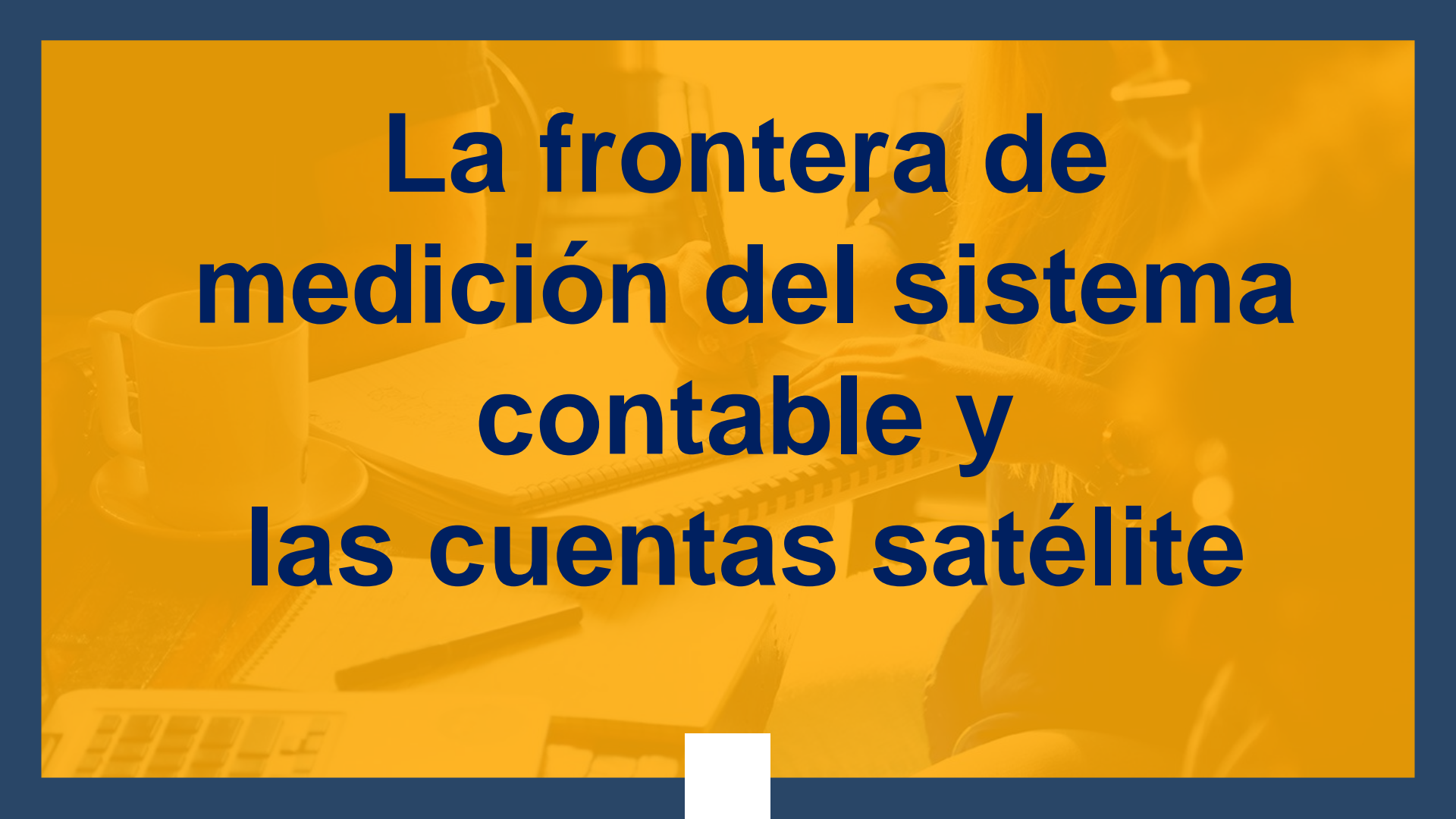
...el **turismo** constituyó **8.4%** del PIB nacional.



...del total del **gasto** en la **industria turística**,

- **84.6%** lo realizaron **turistas mexicanos** en el país.
- **9.1%** los que **nos visitan** del resto del mundo.
- **6.3%** los **nacionales** en el exterior.

En 2011...



La frontera de medición del sistema contable y las cuentas satélite

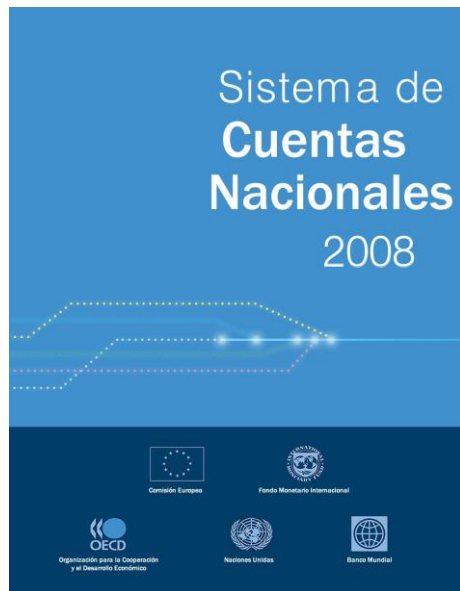
¿Qué son las Cuentas Nacionales?



Así como las personas llevan la contabilidad de sus ingresos, gastos e inversiones, de la misma manera, el **Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM)** contabiliza las cifras que reflejan la situación y evolución económica de la sociedad.



Utilidad del Sistema de Cuentas Nacionales



Es el sistema contable utilizado para medir el PIB, la inversión, entre otras variables.



Mide lo que ocurre en la economía, entre productores y consumidores.



Es un conjunto exhaustivo de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros aceptados internacionalmente.



Ofrece un marco contable, para apoyar el análisis económico y la toma de decisiones.

El sistema central y las cuentas satélite

¿Qué es el PIB?

Es la suma de la riqueza o valor generado por todos los establecimientos productivos del país.

Otra forma de llamarlo es **valor agregado** de los establecimientos económicos del país. Es un **nuevo valor** generado a partir de todos los insumos como maquinaria, trabajo, luz, agua, etcétera.

¿Cómo se mide el PIB?



Ejemplo de la medición del PIB: Un restaurante

Suma de las facturas (“cuentas”) cobradas.



Bienes o servicios adquiridos para ofrecer las bebidas y alimentos: Luz, agua, gas, vino, frutas, harina, material de limpieza, utensilios, pan, renta del local, etc.



Valor Bruto de Producción

Consumo intermedio

Valor Agregado Bruto (VAB/PIB)

-

=



- Sueldos, salarios, prestaciones.
- Otros impuestos a la producción: *Por ejemplo, impuesto sobre nómina, etc.*
- Beneficios brutos



Cuentas Satélite

El sistema central y las cuentas satélite

Mientras que las **Cuentas Nacionales** miden la producción, distribución, consumo y acumulación de bienes y servicios producidos por la sociedad, intercambiados en el **mercado** mediante alguna forma de pago, y medidos en **valores monetarios**...



... las **Cuentas Satélite** permiten medir las mismas actividades **dentro y fuera de la frontera de la producción**, y del mercado, **sin que necesariamente implique alguna forma de pago**; medidos en **unidades físicas y valores monetarios**.

Las cuentas satélite como esquema de ordenamiento

- La estadística que generan los sectores:
 - No están diseñadas para dar respuesta sobre una cuestión particular.
 - Tienen dificultades para ver si toda la información ha sido incluida para caracterizar al sector.
 - No siempre pueden ver el esquema completo en su vínculo con la economía.



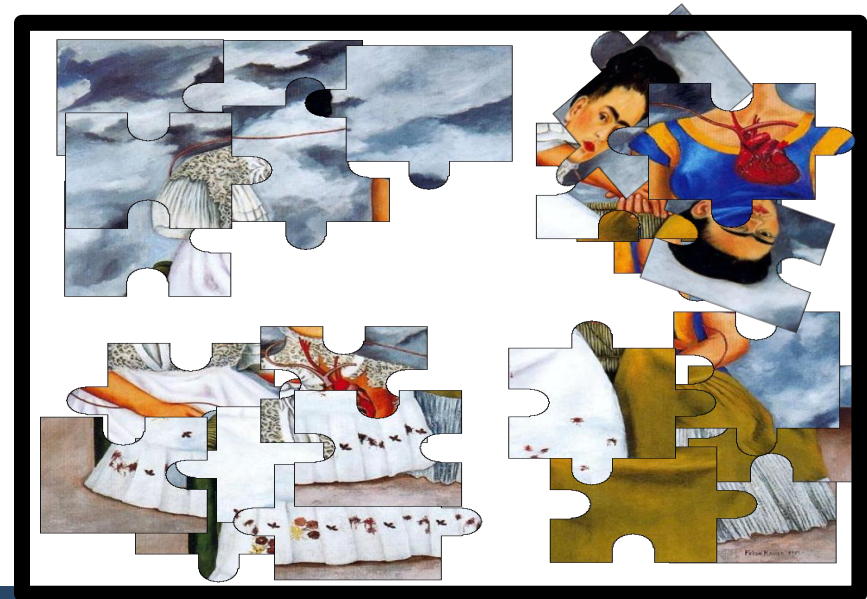
Las cuentas satélite como esquema de ordenamiento

- Las cuentas satélite permiten ordenar la información visualizando de otra forma, mediante recomendaciones internacionales y con arreglo a un clasificador adecuado ciertos temas...

- SCIAN

- Funcional:

- Propio del sector de estudio: ambiental, no lucrativo, etc.
- Por objeto del gasto
- Por tipo y fuentes de financiamiento
- Entre otros



Las cuentas satélite como esquema de ordenamiento

...por lo que ayudan en la tarea de:

- Hacer más sensible la visión completa sobre el sector
- Identificar las piezas de información que estaban faltando
- Hacer conexiones con otras estadísticas, en particular con las estadísticas económicas



Respaldo metodológico de las cuentas satélite

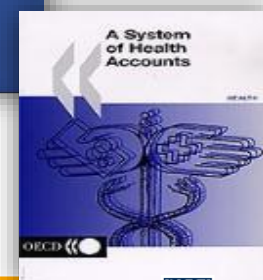
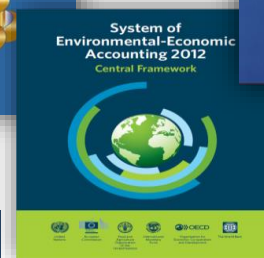
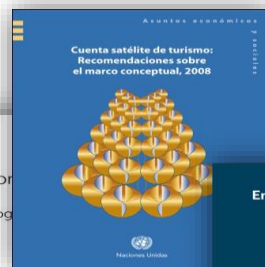
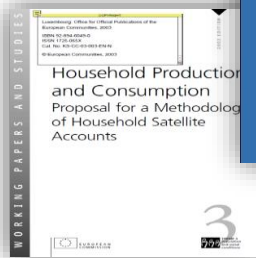
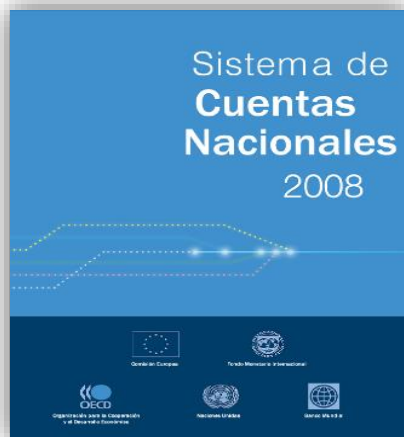
En el contexto del SCN

Amplían la capacidad analítica sin sobrecargar el marco central

Utilizan conceptos complementarios o alternativos; clasificaciones y marcos contables

Permiten la elaboración de agregados e indicadores pertinentes

Proporcionan información adicional de carácter funcional



Cuentas satélite realizadas en México

- Cuenta satélite del turismo de México/Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística
- Cuentas económicas y ecológicas de México/Cuentas experimentales de los ecosistemas
- Cuenta satélite del trabajo no remunerado de los hogares
- Cuenta satélite del sector salud
- Cuenta satélite de las instituciones sin fines de lucro
- Cuenta satélite de la cultura
- Cuenta satélite de vivienda





Cuentas Satélite del Turismo de México

Cuenta Satélite del Turismo de México

Permite medir las actividades de producción y consumo relacionadas con el turismo, a través de indicadores macroeconómicos como el PIB o el Consumo turístico interior (interno y receptivo).





Criterios a considerar para determinar las actividades relacionadas con el turismo



Vacaciones



Cambio de casa



Viajes de negocios



Personas refugiadas



Criterios a considerar para determinar las actividades relacionadas con el turismo



Religión



Visitas a familiares y amigos



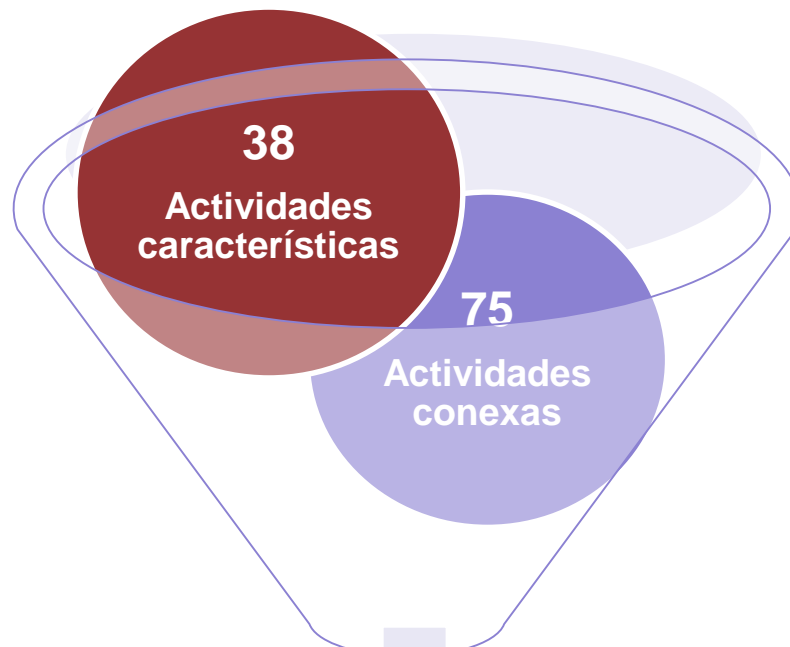
Trayecto de casa a la escuela



Estudios fuera del lugar de residencia (>1 año)



Actividades del turismo



Restaurantes



Transporte aéreo



Agencia de viajes



Alojamiento



Servicios de esparcimiento



Transporte turístico

De 1,059 Clases de Actividad Económica, 113 son las que intervienen en el turismo.

Fuentes de Información



Censos
económicos
2014

- Censos Económicos



- Encuestas



- Registros Administrativos

Principales resultados 2016

Producto interno bruto turístico

Porcentaje y variación

Participación del PIB Turístico (Corr)	8.7
Variación porcentual anual del PIB Turístico (Cte)	4.2



Principales resultados 2016

De cada **100 pesos** gastados en actividades turísticas, **82.3** fueron aportados por turistas residentes en México y **17.7** por turistas extranjeros



La actividad turística generó **2.3 millones de puestos de trabajo**, es decir, **5.9%** del total nacional



29.0%

Restaurantes, bares
y centros nocturnos

25.0%

Transporte de
pasajeros

9.0%

Alojamiento

3.8%

Comercio
turístico

3.4%

Bienes y
artesanías

Fecha de próxima publicación



Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI, 2018

Información de Interés Nacional

Producto

Cuenta satélite del turismo de México, 2017. Año Base 2013.

Fecha de publicación

13 de Diciembre de 2018



Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística

Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística



Permiten medir el crecimiento y evolución de las actividades relacionadas con el turismo, de manera oportuna.

Resultados al cuarto trimestre de 2017

Producto interno bruto turístico

Variación porcentual

2016/III	2.3
2016/IV	2.4
2017/I	3.0
2017/II	5.6
2017/III	3.0
2017/IV	1.9

Resultados al cuarto trimestre de 2017

Consumo turístico interior

Variación porcentual

2016/III	2.0
2016/IV	2.1
2017/I	4.2
2017/II	5.2
2017/III	2.3
2017/IV	1.2

Interno

△ 1.8



Receptivo

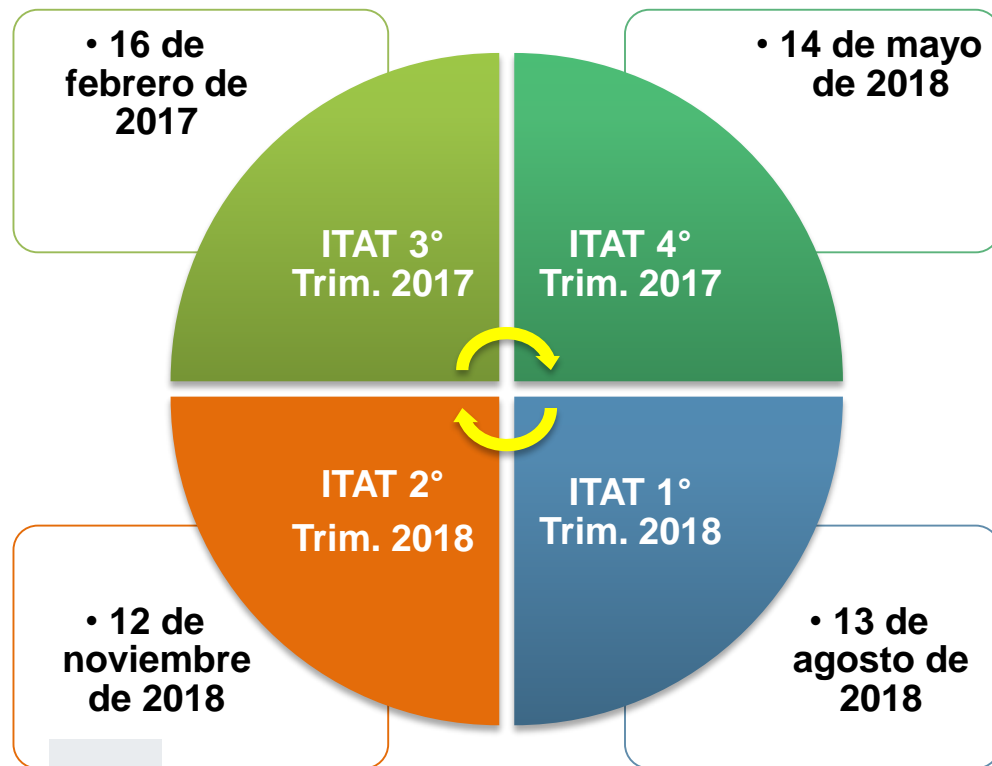
▽ 1.5



Fechas de publicación

Calendario de difusión de información estadística y geográfica y de Interés Nacional del INEGI, 2018

Información de Interés Nacional



Turismo en ANP's y Zonas arqueológicas



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



8.9 Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un **turismo sostenible** que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Metodología de cálculo de las ANP's y Zonas arqueológicas



ANP Parque Nacional Arrecifes de Cozumel

 **Buffer** de 5km
del ANP

 Área Natural
Protegida

 AGEB_t

AGEB_t: Área Geoestadística Básica turística



Establecimientos que proporcionan servicios a los visitantes: Parque Nacional Arrecifes de Cozumel

PARQUE NACIONAL ARRECIFES DE COZUMEL (BUFFER 5KM)

Producto Interno Bruto Censal

2013

No. de establecimientos	DESCRIPCIÓN	Miles de pesos
1,349	TOTAL	650,355
2	Transporte turístico por agua	8,609
2	Administración de puertos y muelles	18,856
12	Agencias de viajes	30,299
14	Hoteles con otros servicios integrados	90,746
29	Hoteles sin otros servicios integrados	11,150
39	Bares, cantinas y similares	18,748
96	Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	61,466
1,155	Otros	410,481

Turismo cultural

El turismo se enfoca en conocer, comprender y disfrutar de **manera informada** el conjunto de **rasgos de la cultura material** (artesanías, monumentos arqueológicos, históricos y artísticos) **e inmaterial** (tradiciones, costumbres, gastronomía, etc.) que caracteriza a una sociedad o grupo social diferente al de su entorno habitual, en un destino específico¹.



¹ **Fuente:** Grupo de trabajo interno de la INEGI y el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Recursos culturales en México

18,116 Espacios culturales

4,334 Sitios patrimoniales

2,121 Festivales, ferias y festividades

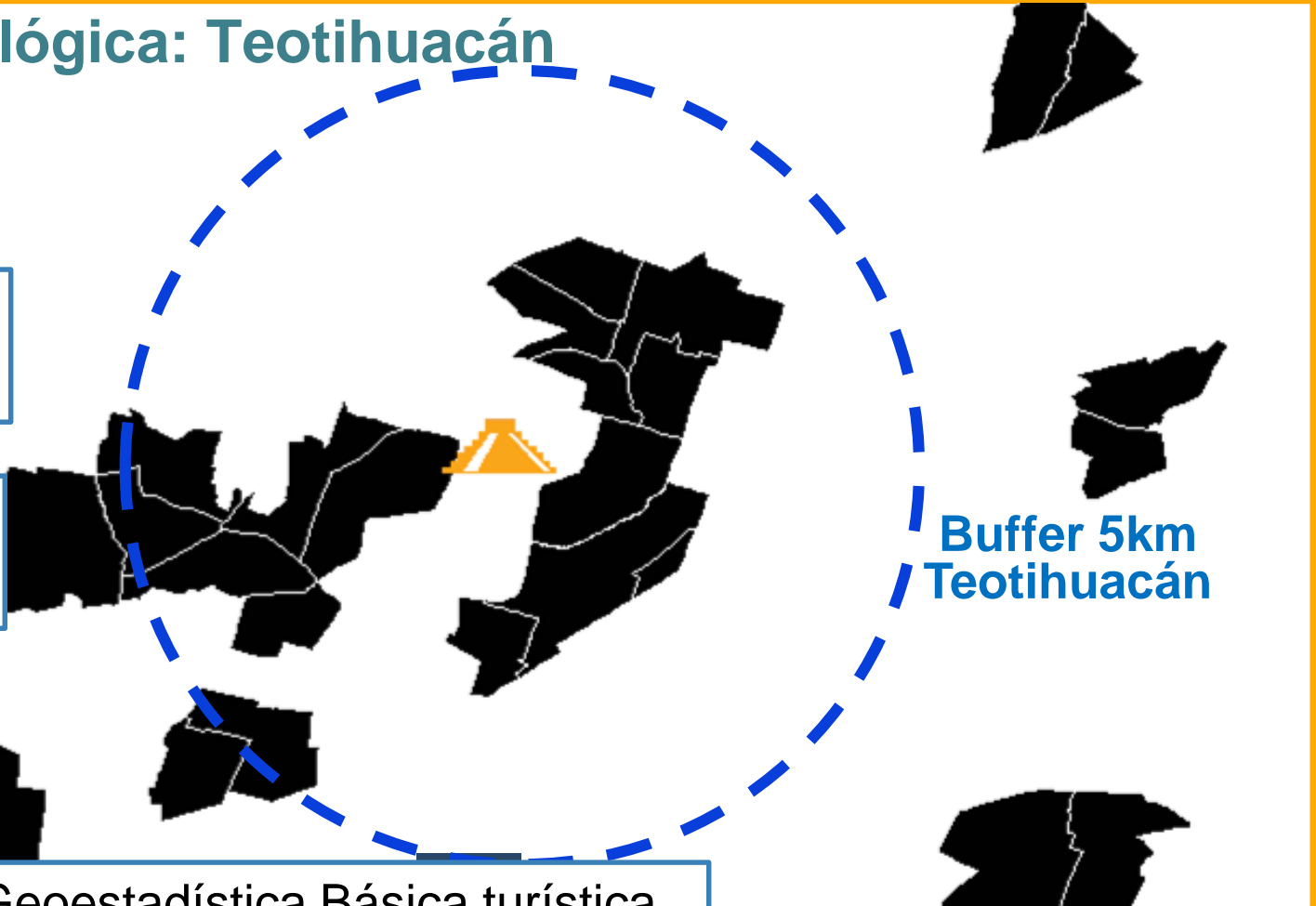
249 Patrimonio cultural inmaterial

415 Expresiones culturales populares indígenas

**189 Zonas
arqueológicas
abiertas al público**



Zona arqueológica: Teotihuacán



AGEB_t: Área Geoestadística Básica turística



Presencia en Grupos Internacionales

Organización Mundial del Turismo

Comité de Estadísticas y Cuenta Satélite de Turismo

Grupo de Trabajo de Expertos en Medición del Turismo Sostenible

Grupo de Expertos sobre la Guía de Compilación de la Cuenta Satélite del Turismo

Red Internacional de Economía Regional, Movilidad y Turismo



¡Gracias por su atención!

www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur

www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/itat



INEGI informa



@inegi_informa



inegi_informa



Nueva Creación

Celesia

Tzuc Ma

Comala Guerrero

Playa del Carmen

Solidaridad

Playa Car

Palmá

Cozumel Centro

Cozumel

R. Cruz

Taxisitas y Cto.

Cozumel