



# ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. MARCO GENERAL .....	4
2.1 OBJETIVO GENERAL .....	5
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
3. ELEMENTOS DEL DESTINO .....	7
4. MODELO DE ATENCIÓN .....	9
5. ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO .....	10
5.1 MONOGRAFÍA DEL MUNICIPIO .....	10
5.2 DATOS TURÍSTICOS GENERALES .....	12
6. POTENCIALIDAD TURÍSTICA .....	15
6.1 ATRACTIVOS Y/O SITIOS TURÍSTICOS .....	16
1. EL TLACUACHE .....	17
2. CHURIPITZEO .....	18
3. PRESA LA GOLONDRINA .....	19
4. MAGALLANES .....	20
5. CENTRO HISTÓRICO .....	21
6.2 REPORTE FINANCIERO DEL DESTINO TURÍSTICO .....	22
7. CICLO DE VIDA DEL DESTINO TURÍSTICO .....	25
8. CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO .....	27
8.1 PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO .....	28
9. HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES .....	32
9.1 ESTRATÉGICAS .....	32
9.2 DETONADORAS .....	35
10. CONCLUSIONES .....	38
11. ANEXOS .....	40
11.1 GLOSARIO .....	40
11.2 FOTOGRÁFICO .....	40
11.3 PLAN DE TRABAJO .....	40

# 1. INTRODUCCIÓN

El Turismo es una de las actividades económicas que permite generar mayores condiciones de bienestar y desarrollo, genera empleos, distribuye derrama económica y favorece el patrimonio cultural y natural, es indudable que el turismo se ha convertido en una actividad fundamental para la economía del estado de Guanajuato. Durante los últimos años, se ha erigido en una de las referentes de nuestro país en materia de turismo.

Lo anterior no es de extrañar, si tomamos en cuenta que Guanajuato cuenta con un sinnúmero de atractivos, como dos ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, seis Pueblos Mágicos, portentosos escenarios destinados al turismo de aventuras, zonas arqueológicas, centros de negocios y diferentes segmentos turísticos en los que se han llevado a cabo estrategias de desarrollo. El turismo forma parte de los sectores estratégicos en el estado, por lo que se han desarrollado e implementado grandes estrategias de oportunidad y desarrollo dentro del tema turístico.

El turismo en el Estado ha generado cientos de empleos que contribuyen al desarrollo de la economía local y al mejoramiento de servicios y espacios públicos para beneficio de los ciudadanos y el turismo, es una actividad que ha evolucionado con mayor aceleración. La correcta gestión de esta actividad no es nada sencillo debido a su amplitud por todos los sectores con los que se involucra, pero primordialmente por los efectos positivos y negativos que genera durante su desarrollo.

La transformación de la actividad turística ha generado grandes cambios en la modalidad de sus productos, servicios, así como las prácticas de atención, generando experiencias únicas, personalizadas y vivenciales.

Por el lado del consumidor, los turistas cada vez exigen mayor conectividad y personalización, esperan mucho más de la parte explícita en los servicios que se les brinden y del aprendizaje que ellos adquieran durante su estancia en el destino, las nuevas prácticas y modalidades en turismo han hecho volver la mirada a la cultura local y el aprendizaje, a través de la participación de turistas y prestadores de servicios en conjunto provocando un aumento en la satisfacción y beneficio para ambas partes.

Lo que realmente forma una cultura turística es la inclusión e invitación a las personas y/o prestadores del destino a colaborar en el desarrollo de la actividad turística, así ofrecer su opinión activa sobre las acciones que se emprenden mediante esta.

## 2. MARCO GENERAL



*Templo San Francisco  
Pénjamo, Guanajuato.*

***La Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato***, en su función de ente promotor de la oferta y demanda turística del estado, realiza acciones con el objetivo de posicionar a Guanajuato como destino competitivo en los diferentes segmentos turísticos con los que cuenta, además de seguir siendo referencia nacional e internacional en eventos, pero todo ello basado en la incorporación de nuevas tecnologías y procesos innovadores.

***La Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato***, consiente del mandato de la actual administración, sabe que es indispensable en los tiempos actuales, que la coordinación y articulación con todos los eslabones de la cadena de valor del sector es de vital importancia y que la participación de la sociedad organizada puede y debe ser un factor valioso para lograr ampliar las capacidades de atención en el logro de los objetivos planteados.

## 2.1 OBJETIVO GENERAL

Ampliar y fortalecer las capacidades de atención y respuesta en el sector turístico a través de la articulación y coordinación con las dependencias e instituciones públicas y privadas del sector, que coadyuven a la implementación de soluciones enfocadas a la promoción, la competitividad y el desarrollo de la oferta turística de las regiones del Estado.



## 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS



*Churipitzeo  
Pénjamo, Guanajuato.*

- Analizar **los actores** públicos y privados, recursos, **sitios y atractivos turísticos** del destino que se pueden incorporar a un producto o experiencia turística, así como festividades y eventos.
- Identificar **potencialidades** de productos turísticos.
- Determinar **necesidades** en la cadena de valor turística.



Templo San Francisco  
Pénjamo, Guanajuato

# 3. ELEMENTOS DEL DESTINO

Un destino turístico está constituido por un conjunto de componentes, por una suma de atractivos naturales, culturales, artísticos y de servicios. Pero no es suficiente con la presencia de recursos naturales o el patrimonio cultural, es saber aprovechar la capacidad de atracción que tiene cada destino para inducir a los visitantes a realizar los esfuerzos necesarios para trasladarse hasta el punto turístico.

## 1. Atractivos Turísticos

- Inventario Turístico.
- Sitios naturales, Folklore, Museos, Artesanías, Eventos, Lugares de Esparcimiento.

## 2. Infraestructura

- Vías de Acceso.
- Caminos Públicos.
- Servicios Básicos.
- Señalización Turística.
- Información Turística.

## 3. Servicios Turísticos y de Apoyo

- Alojamiento, Alimentación, Transporte, Guías de Turismo, Agencia de Viajes.
- Registro Estatal Turístico.
- Certificaciones.



## 4. Capital Humano del Sector Turístico

- La Necesidad de Formación y Capacitación.
  - Certificaciones.
- Profesionalización y/o Certificación de Touroperadores.

## 5. Planificación y Gestión del Destino

- Plan de Desarrollo Turístico.
- Comité y/o Comisión Turística

## 6. Imagen

- Desarrollo de Imagen
- Posicionamiento de Marca
- Manejo de Redes Sociales
- Promoción y Comunicación

\*Fuente propia

- Los atractivos turísticos del destino considera** todos aquellos sitios naturales, folklore, museos, festividades culturales e históricas, artesanías, eventos, lugares históricos, centro de esparcimiento, etc.
- El rol de la **infraestructura** es clave en la competitividad del destino, pues facilita el acceso a su territorio y a sus atractivos, así como llevar a cabo las actividades propias turísticas, mantener las condiciones generales en infraestructura, principalmente en servicios básicos, transporte, caminos y servicios comerciales, en tanto en materia de señalización vial informativa es una de las acciones básicas para el desarrollo de la actividad turística.
- Los servicios turísticos y de apoyo** incluyen todos los servicios que el turista requiere y consume directamente, como el alojamiento, alimentación, transporte, guías de turismo, agencia de viajes, etc.

- d. Capital humano del sector turístico**, en la actividad turística el papel que cumplen las personas que tienen alguna responsabilidad directa o indirecta en la prestación de servicios turísticos es determinante para asegurar que la experiencia de la visita sea satisfactoria y recordada con la sensación de “querer volver” y también lograr la fidelidad con el destino, la cadena productiva es indivisible y si bien los turistas pueden estar recibiendo los servicios en forma individual, en la práctica al finalizar el viaje y retornar a su lugar de residencia, el destino será percibido y evaluado en su conjunto, será necesario contar con un capital humano preparado y altamente calificado para que el destino responda a la imagen que ha proyectado y mejor aún supere las expectativas del visitante.
- e. La planificación y gestión del destino** es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad turística. Un destino que no cuente hoy en día con la planificación y gestión público-privada puede afectar negativamente al sector productivo turístico ya la imagen percibida o creada por viajeros. Hoy en día no existe un solo modelo de gestión de destino, sin embargo, es indispensable contar con un modelo que le permita al municipio encaminar sus acciones y sus alcances y hacerlo de conocimiento a los involucrados, para que en conjunto se pueda generar acciones planificadas y con objetivos alcanzables, la gestión de un destino corresponde a varios procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos que inevitablemente provoca la actividad en el destino, entonces la gobernanza del destino está relacionada con los procesos de decisión colectiva que permiten gestionar conflictos sociales, atendiendo al tema de una sana gobernanza.
- f. La imagen** del destino responde a distintos elementos que lo destacan, habitualmente reflejados en distintivos como son el logotipo, eslogan y todo aquello que hace distintivo al destino, se tiene que considerar la imagen que el público y el mercado tienen del destino para determinar si responde o no a la realidad y si es positiva o negativa. Conocer la imagen real que transmite un destino turístico, sirve para valorar la propia competitividad con respecto a otros destinos, fidelizar al cliente.

## 4. MODELO DE ATENCIÓN

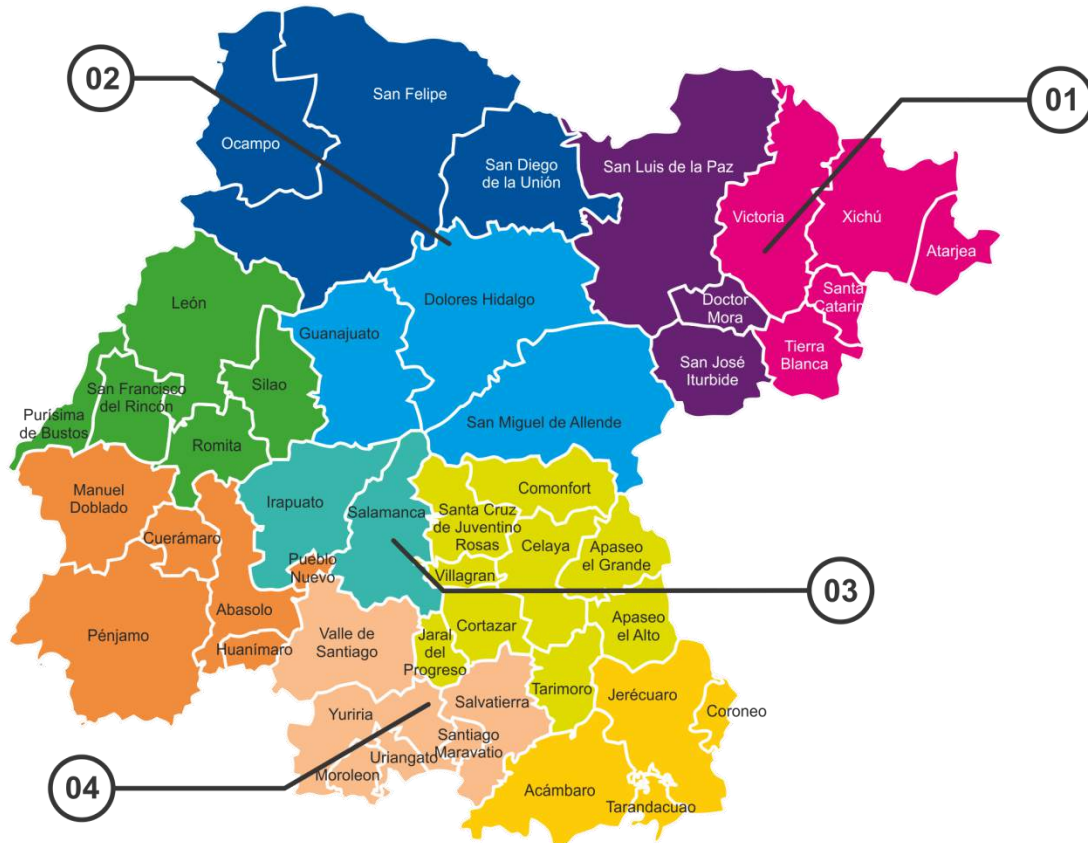


\*Fuente propia



# 5. ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO

## 5.1 MONOGRAFÍA DEL MUNICIPIO



\*Fuente: Instituto de Planeación, Estadística y Geográfica, 2015

- REGIONES**
1. Noroeste
  2. Norte
  3. Centro
  4. Sur

- SUBREGIONES**
- Sierra Gorda
  - Chichimeca
  - Sierra de Guanajuato
  - Bicentenario
  - Metropolitana de León
  - Metropolitana Irapuato/
  - Salamanca Metropolitana
  - Laja Bajío
  - Agave Azul
  - Lacustre
  - Sierra de los Agustinos

Con una población total de 154, 960 habitantes, el municipio de Pénjamo es uno de los 46 municipios de Guanajuato, ubicado en la Región Sur, Subregión Agave Azul.

Las localidades con mayor representación son:

Santa Ana, Pacueco, Laguna Larga de Cortés, Estación Pénjamo, La Estrella, Churipitzeo, Los Ocotes, La Calle, Potreros y Zapote de Cestau

El municipio de Pénjamo representa el 4.9 % de la superficie del estado.

Su nombre procede del purépecha y significa “lugar de ahuehuetes o sabinos”. Fundado el día 12 de noviembre de 1542 por virtud de la cédula expedida por Carlos V, en la que faculta al Capitán Diego Tomás Quesuchigua a realizarla.

Colinda al norte con el estado de Jalisco y los municipios de Manuel Doblado y Cuerámara; al este con los municipios de Cuerámara, Abasolo y el estado de Michoacán de Ocampo; al sur con el estado de Michoacán de Ocampo; al oeste con los estados de Michoacán de Ocampo y Jalisco.

### **Fiestas y festividades**

El 2 de febrero se conmemora el día de la Candelaria. Las dos primeras semanas de mayo se realizan fiestas en conmemoración al natalicio de don Miguel Hidalgo. La Presa cuenta con todos los servicios urbanos necesarios para desarrollar un proyecto que le regrese la gloria de los años en los que el municipio el jueves quedaba desierto, ya

que todas las familias se reunían a comer y convivir en la “Presa de la Golondrina”. El 13 de junio, se realiza una fiesta religiosa, en honor a San Antonio. El 1 de septiembre, se realiza la fiesta conmemorativa a la Virgen de los Remedios. El 12 de noviembre, se realiza una fiesta, en conmemoración a la fundación de Pénjamo. El 12 de diciembre, se realiza una fiesta religiosa, en honor a la Santísima Virgen de Guadalupe.

### **Turismo**

Dentro de sus principales atractivos turísticos, es La Ruta Corralejo, Ruta del Tequila, la Sierra de Pénjamo, Plazuelas, Peralta, Magallanes, El Ojo de Agua, El Parador Turístico Corralejo.

### **Artesanías**

Los poblados cercanos realizan Guanguitiro, que fabrica cobijas de lana rústica, Corral de Piedra, que cuenta con talleres de alfarería, Magallanes, que hace trabajos de deshilado y Tlacuache, en donde se hacen molcajetes.

### **Gastronomía**

Su localización en la zona tequilera del Bajío lo hace un importante productor de agave tequilana Weber, destacado fabricante de tequila blanco, joven y reposado. Platillos tradicionales: Carnitas de puerco, cerdo enchilado en barbacoa cocido en leña, enchiladas de pollo, pozole rojo y tostadas.

## 5.2 DATOS TURÍSTICOS GENERALES



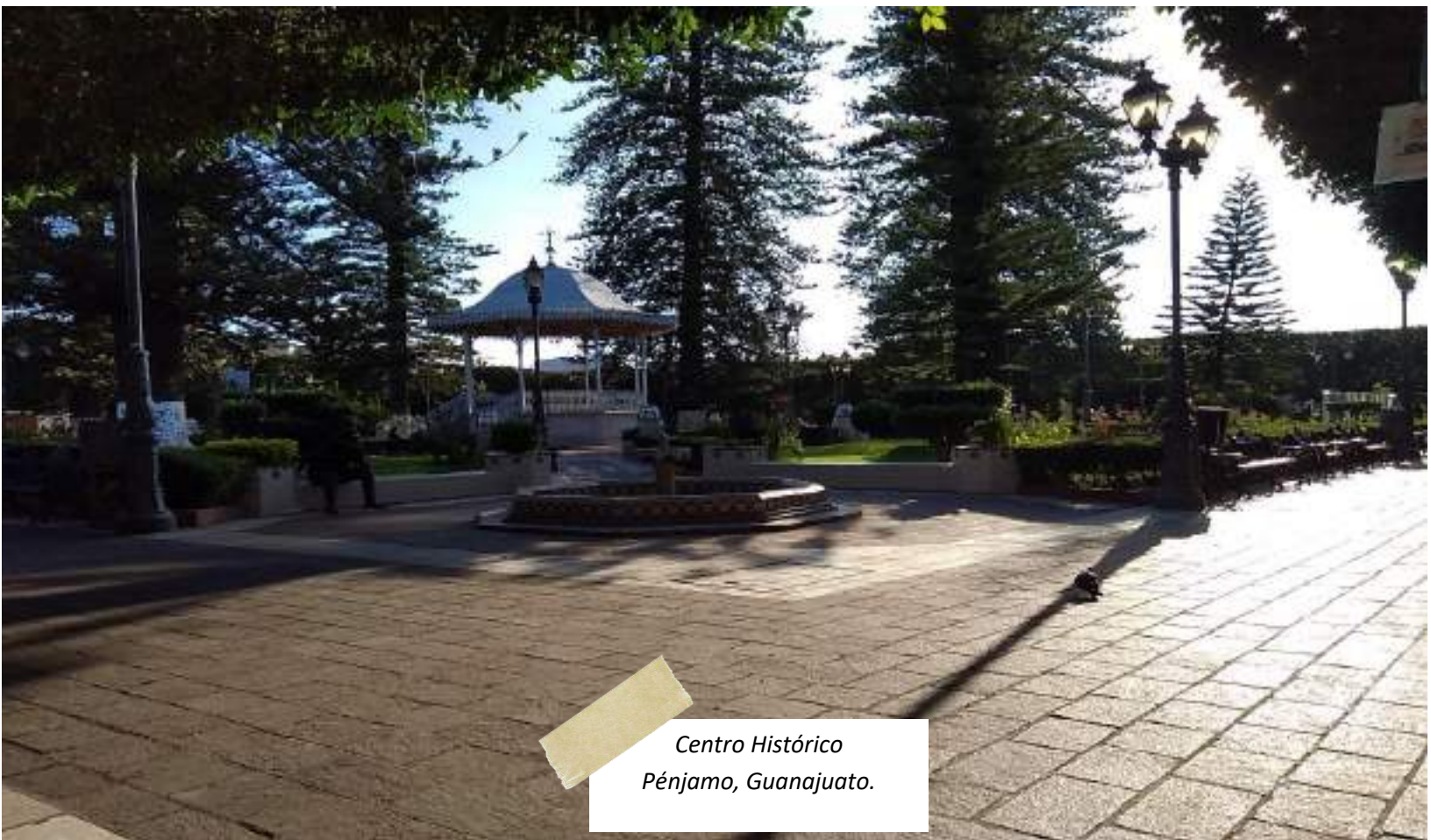
Actualmente, en el municipio de Pénjamo, Guanajuato, se cuenta con un registro de 42 sitios turísticos, entre los cuales se puede mencionar: *Cañada de Magallanes, Cañada del Zarco (El Toril), Capilla del Santo Niño Perdido, Casa de la Cultura, Plazuelas, Cerro Del Fuerte (Panza Cola), Ex-Hacienda y Templo de Santa Ana, Ex-Hacienda y Templo de La Virgen Del Refugio, Ex-Hacienda de San Marcos*, entre otros.

Atendiendo la estrategia de **Segmentos Turísticos** de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, en el municipio de Pénjamo, Guanajuato, se identifican los segmentos de:



Participación de establecimiento de enfoque turístico en el **Registro Estatal Turístico**.

Participación en modelo de **Satisfacción y Fidelización del cliente** de la SECTUR del Estado.



Centro Histórico  
Pénjamo, Guanajuato.



Churipitzeo  
Pénjamo, Guanajuato

## 6. POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Para poder consolidar el destino local se requiere de un análisis profundo de las potencialidades turísticas con las que cuenta el municipio para desarrollarlas o bien fortalecer aquellas existentes, así mismo realizar una inversión constante a fin de mantener la calidad y el interés de los visitantes, de tal forma que, los prestadores de servicios turísticos requieran cada vez más de apoyos para promocionar, difundir y consolidar sus objetivos y metas.

Es importante en cada proyecto mantener un enfoque socioeconómico como detonante del bienestar de las personas que laboran y viven en los destinos turísticos, un desarrollo equitativo, equilibrado y consciente entre los individuos en beneficio del turismo y localidades receptoras, así mismo promover la modernización, innovación y diversificación de la oferta turística, manteniendo siempre un enfoque consciente y amigable en el desarrollo de un turismo sostenible, priorizando la conservación y regeneración del patrimonio.

En el destino se hicieron visitas a diferentes atractivos que cuentan con potencial turístico, para poder llevarlos a cabo se requiere de la gestión de apoyos mediante fuentes de financiamiento de carácter público y privado, municipal, estatal y federal, que facilite la obtención de recursos económicos que coadyuven al desarrollo de los proyectos detonadores de la actividad turística.

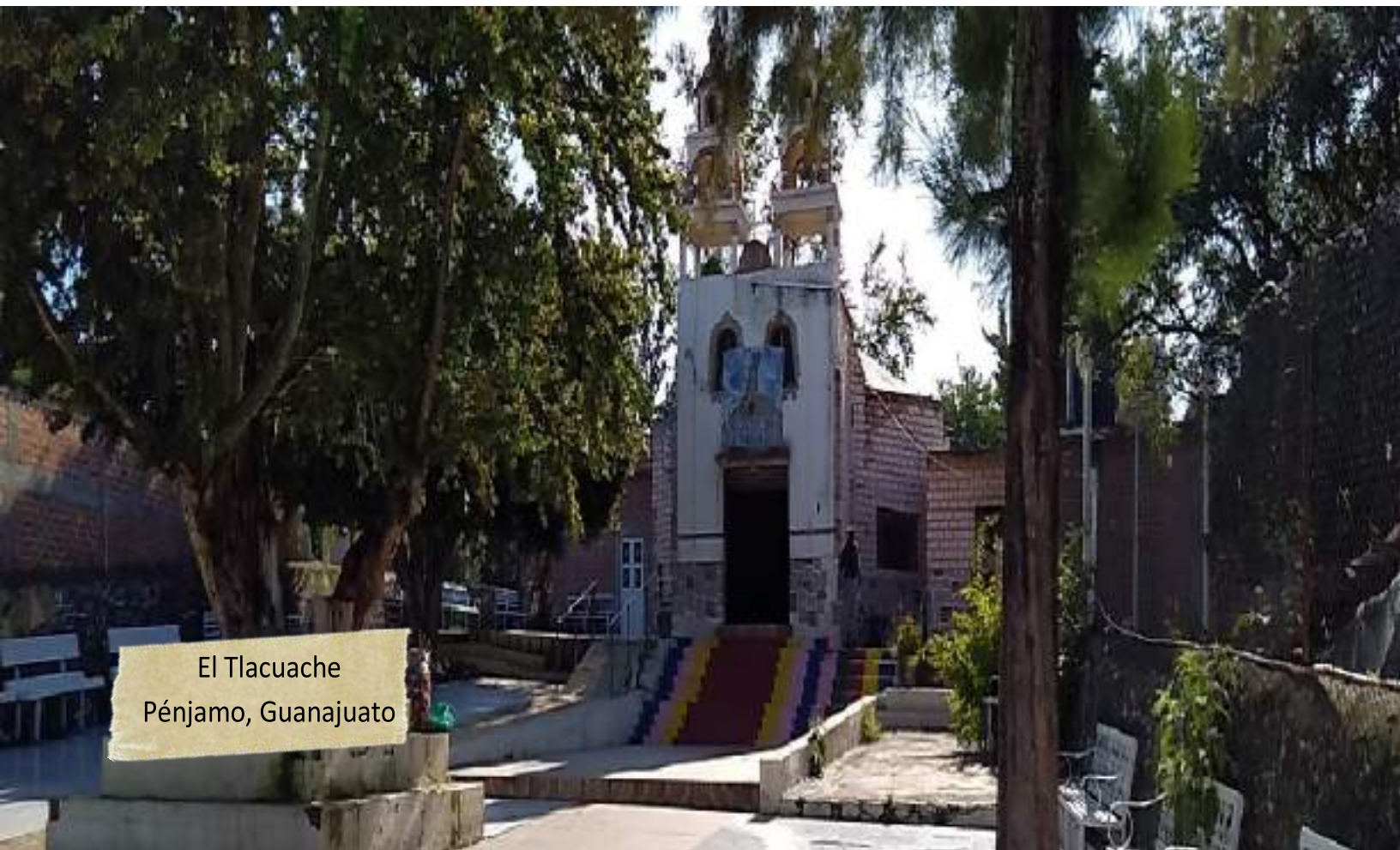
En coordinación y colaboración con la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo del municipio de Pénjamo, y Crece Guanajuato, se llevó a cabo el análisis de los atractivos turísticos con potencialidades para el desarrollo de nuevos productos y/o experiencias turísticas, así como el fortalecimiento de las ya existentes.

## 6.1 ATRACTIVOS Y/O SITIOS TURÍSTICOS

El análisis de los diferentes atractivos y/o sitios turísticos se realizaron de acuerdo con la siguiente planeación:

1. El Tlacuache;
2. Churipitzeo;
3. Presa La Golondrina;
4. Magallanes;
5. Centro Histórico.

Las potencialidades turísticas que se muestran a continuación mantienen un valor estimado a partir de la investigación y benchmarking de proyectos de similitud objetivo y estructura, en este sentido, los proyectos pueden variar en su valor comercial de acuerdo con las características del entorno y de las variables económicas del momento en el que se encuentren desarrollándose.



## 1. EL TLACUACHE

El Tlacuache es una comunidad que se encuentra a 8 km sobre la carretera de la “Herradura”, tomando la desviación en la carretera federal de Pénjamo – La Piedad.

El “Niño Perdido” es visitado por más de 25,000 personas tan solo el día 6 de enero, es considerado el patrono del cuidado de los niños y de los migrantes, para que al igual que él, como cuenta la historia, los migrantes también lleguen con bien a su destino.

Todos los domingos se reciben diferentes visitantes y toda la región, en especial en las fechas de octubre-noviembre comienza las peregrinaciones de los migrantes que vienen a agradecer su viaje a casa y solicitan su bendición para su regreso al extranjero.

El Tlacuache cuenta con un aproximado de 800 a 1,000 habitantes, de los cuales una de sus actividades es la elaboración de molcajetes de forma artesanal, que comienza desde la extracción de la piedra en las minas, y el tallado y pulido para dar como resultado una hermosa artesanía.



## Necesidades específicas

1. Se requiere el mantenimiento de las redes de agua potable, ya que en nuestro recorrido nos percatamos de los desperfectos son continuos y dañan la pavimentación de las calles, por lo que se requiere su vigilancia y reparación al dar un mal aspecto a los visitantes; se requiere apoyo y/o facilitación de retroexcavadora que les simplifique la extracción de la piedra para los molcajetes.
2. Asimismo, rehabilitación de calle que da hacia las minas, para posibles visitas guiadas para los futuros turistas para tener mejor acceso. Solicitan que nuevamente se incorpore el médico que tenían destinado para su centro de salud, para seguridad de la comunidad y de los visitantes, además de la adecuación de un espacio disponible que se encuentra en el mismo predio del Centro de Salud, de forma que pueda haber espacios disponibles para el descanso y convivencia.



## 2. CHURIPITZEO

Comunidad ubicada al sur, a dos kilómetros de la cabecera municipal, y al costado del lado poniente de la carretera federal 90, rumbo a la Piedad Michoacán, actualmente es considerado con una zona turística del municipio, ya que cuenta con dos ahuehuetes milenarios, el cual al pie de uno de ellos cuyo tronco es el más grande el que mide aproximadamente 14 metros con 50 centímetros y pueden ser considerados de los más anchos en el país.

Este lugar probablemente y por la cantidad de agua que emana de sus manantiales, en épocas prehispánicas pudo haber sido un lugar sagrado para los antiguos pobladores de Pénjamo.

La historia contemporánea de Churipitzeo marca el año de 1929 como el año en que fueron instalados y construidos los baños públicos que actualmente se encuentran en este lugar, siendo presidente municipal Javier Méndez, en la que se integró una junta de mejoras entre los ciudadanos distinguidos de aquella época, desde entonces se convirtió en un lugar recreativo de las familias penjamenses que los jueves y los domingos por la tarde, aprovechaban del lugar para convivir, degustar y disfrutar del panorama y clima del lugar.

### Necesidades específicas

1. Se necesita alumbrado perimetral interno en el parque, así como en la zona central, solicitan un diseño de jardín con algunas bancas para tener una mejor estancia.
2. En el terreno ubicado al principio del parque solicitan una adecuación, diseño y construcción de áreas para asadores o mesas para que las familias puedan convivir y disfrutar del espacio.
3. Vinculación para un proyecto o estudio biológico para seguir preservando el ojo de agua y los ahuehuetes con una buena calidad de vida.
4. Apoyo y asesorías para tener una organización formal, capacitaciones y talleres para la realización de diversos productos artesanales. Además de la realización de eventos culturales y/o turísticos en su comunidad.



### 3. PRESA LA GOLONDRINA

Cuenta con una extensa superficie en la que se podrían realizar diversas actividades, desde la convivencia en palapas con asadores en donde se reúna la familia; se podría disfrutar de kayak, pesca y deportes extremos, y también un tranquilo recorrido a caballo o circuitos de cuatrimotos. La extensión superficial permitiría jugar con diferentes segmentos en los que podría contar con un sendero para caminatas y/o ciclismo; paredes para escalar, canchas para básquet; zonas de camping, sanitarios y palapas de suvenires y todo un mundo de posibilidades, en una zona dentro de la mancha urbana de nuestro municipio.

La presa cuenta con todos los servicios urbanos necesarios para desarrollar un proyecto que le regrese la gloria de los años en los que los jueves quedaba desierto el municipio, ya que todas las familias se reunían a comer y convivir en la “Presa de la Golondrina”.

### Necesidades específicas

1. Juegos infantiles, palapas equipadas con asadores, mesas y bancas de cemento. Cuatro baños en el área de palapas, estacionamiento con capacidad para 10 a 20 vehículos y rampa para personas con capacidades especiales; dos tiendas de alimentos y souvenirs, así como la falta de alumbrado; dos personas de mantenimiento, acceso gratuito, dos paredes o muros para escalar y alumbrado perimetral, en áreas determinadas para acampar.



#### 4. MAGALLANES

Magallanes es un rinconcito a pie de la sierra de Pénjamo, con una población aproximada de 1000 personas, con un enigmático y mágico encanto y hermosas vistas de su gran belleza natural; cuenta con un cristalino arroyo que nutre las diversas huertas de limas, naranjas, guayabas, aguacates y mangos. De igual manera, se ha tratado de implementar el cultivo de café, ya que cuenta con un microclima favorable para el mismo.

Sus bellas calles empedradas están llenas de relatos místicos que lo mismo te lo cuenta un señor “de los de antes” como te lo cuenta con asombro un niño; es por ello que esta aura que rodea a Magallanes lo hace un lugar atractivo para las visitas de “conocidos y extraños”, ya sea para organizar una comida en sus huertas que para rodear la comunidad en una caminata o a bicicleta, es por ello la importancia de fortalecer una tradición y dar a conocer aún más este lugar que parece detener el tiempo con sus tejados rojos.

##### **Necesidades específicas**

1. Requiere rehabilitación de la carretera

Pénjamo - Magallanes, señalética turística, creación de una pista de ciclismo que recorra las huertas de la comunidad, rescate y rehabilitación de huertas, adecuación de un espacio para la atención y descanso de los visitantes.



## 5. CENTRO HISTÓRICO

El 16 de septiembre de 1929 fue inaugurado el Jardín Ana María Gallaga con su hermosa cantera de Magallanes, la creación del jardín se centró alrededor del kiosco y basado en el número 8, algunos creen que fue en honor al natalicio de Miguel Hidalgo, aunque otros piensan que es de manera mística por lo que se realizó así.

Con el paso de los años, tradiciones han nacido, otras han muerto y algunas otras se han tratado de rescatar, por ello la importancia de la renovación, rehabilitación y rescate del centro histórico, ya que al rescatar su esplendor detonaría no solo el turismo, sino también la economía de la ciudad. Se

debe renovar, rescatar y proyectar la majestuosidad del centro histórico.

### Necesidades específicas

1. Se necesita una adecuación de un espacio para la atención y descanso de los visitantes, además de un proyecto para reubicación de locatarios del Mercado Hidalgo y rescate del recinto para adecuación para un teatro/ auditorio.



## 6.2 REPORTE FINANCIERO DEL DESTINO TURÍSTICO

PLAN DE NECESIDADES		Pénjamo , Guanajuato			
PROYECTO	No.	FASE 1 Tipo de Necesidad	FASE 2 Necesidad Especifica	Fase 3 Presupuesto Estimado	Inversión total estimada
1. EL TLACUACHE	1	Infraestructura	Mantenimiento y compostura en redes de agua potable	\$1,000,000.00	
	2	Equipamiento	Retroexcavadora	\$1,500,000.00	
	3	Infraestructura	Adecuación de espacio para convivencia	\$500,000.00	
	4	Infraestructura	Remodelación de templo	\$500,000.00	
	5	Capacitación	* Certificación de Guías * Certificación en primeros auxilios	\$400,000.00	
	<b>Inversión total</b>				
2. CHURIPITZEO	1	Infraestructura	Alumbrado interno del parque	\$1,000,000.00	
	2	Infraestructura	Diseño y construcción de asadores	\$1,500,000.00	
	3	Estratégico	Estudio bilógico para conservación del ojo de agua	\$500,000.00	
	4	Capacitación	* Certificación de Guías * Certificación en primeros auxilios * Atención al cliente	\$400,000.00	
	<b>Inversión total</b>				
3. PRESA LA GOLONDRINA	1	Infraestructura	Reconstrucción de juegos, palapas, asadores, baños y estacionamiento	\$1,000,000.00	
	2	Infraestructura	Desarrollo de áreas de comida	\$500,000.00	
	3	Infraestructura	Alumbrado perimetral	\$500,000.00	
	4	Capacitación	* Certificación de Guías * Certificación en primeros auxilios * Atención al cliente	\$400,000.00	
	<b>Inversión total</b>				
4. MAGALLANES	1	Infraestructura	Rehabilitación de carretera	\$1,500,000.00	
	2	Infraestructura	Creación de una pista de ciclismo y área de descanso para visitantes.	\$1,500,000.00	
	3	Infraestructura	Rescate y rehabilitación de huertas	\$800,000.00	
	4	Capacitación	* Certificación de Guías * Certificación en primeros auxilios * Atención al cliente	\$400,000.00	
	<b>Inversión total</b>				

5. CENTRO HISTÓRICO	1	Infraestructura	Rescate y rehabilitación del Portal Hidalgo, desarrollo de negocios para alimentos.	\$1,500,000.00	
	2	Capacitación	*Certificación de Guías *Certificación en primeros auxilios	\$400,000.00	
	<b>Inversión total</b>				<b>\$ 1,900,000.00</b>
6. ESTRATÉGICO MUNICIPIO	1	Estratégico	<b>Elaboración de proyecto ejecutivo con enfoque turístico</b>	\$2,500,000.00	
			*Plan de Desarrollo turístico de la comunidad (Detonante)		
			*Proyectos de Inversión		
			*Proyecto de Marketing y digitalización		
			*Estrategia de comunicación y promoción		
			* Modelo de negocios		
			* Detección de necesidades de capacitación		
	2	Estratégico	<b>Elaboración de proyecto señalética turística</b>	\$500,000.00	
			1. Diagnostico situación actual		
			2. Selección y jerarquización de los elementos a señalar		
		3. Plano de señalética			
<b>Inversión total</b>				<b>\$ 3,000,000.00</b>	

<b>INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA</b>	<b>\$18,800,000.00</b>
----------------------------------	------------------------



Magallanes  
Pénjamo, Guanajuato

# 7. CICLO DE VIDA DEL DESTINO TURÍSTICO

Los destinos, al igual que los productos, tienen ciclos de vida que nos permiten evaluar su situación competitiva. El ciclo de vida implica cambios en la percepción del destino, el volumen y tipo de público que llega al destino, los actores que participan de la actividad turística y el modo de comercialización de estos.

El ciclo de evolución de los destinos turísticos contempla las siguientes etapas:

1. **Exploración:** Descubierta y recibe un reducido número de visitantes.
2. **Implicación:** Las personas locales inician negocios destinados al turista, implicación del gobierno en desarrollar la infraestructura turística, se inicia la promoción del destino.
3. **Desarrollo:** El flujo de visitantes aumenta, así como la promoción, crece la infraestructura.
4. **Consolidación:** Desaceleración, pero continúa en ascenso. El turismo se vuelve fundamental para la economía del lugar, siendo generalmente su principal fuente de ingresos. Se busca incrementar la estancia de los visitantes, su gasto per cápita y desestacionalizar las visitas.
5. **Estancamiento:** La demanda turística empieza a decrecer y se estanca. El destino deja de estar de moda, por lo que se busca un mercado alternativo o conservador.
6. **Declive o Rejuvenecimiento** Si no se efectúa una importante reorientación de la actividad turística del destino, se entrará en la etapa de “declive” en la que el destino no podrá competir con otros, lo que producirá una baja en la llegada de visitantes.

Actualmente, el municipio de *Pénjamo se ubica en una fase de desarrollo* porque el destino tiene más *promoción*, el número de turistas va en aumento, las actividades turísticas en el destino están mucho *más formalizadas*, ya existen empresas promotoras de viajes y turismo, el sector se está organizando y cuenta con mejor infraestructura para llevar a cabo proyectos turísticos.

Los atractivos *destilados, históricos, culturales y la gastronomía* están mejor posicionados. Al disponer de información sobre el comportamiento de los visitantes, la atención al cliente y el seguimiento de los servicios, los propios proveedores de productos y servicios turísticos están bien establecidos y *plenamente inmersos en la dinámica del turismo*, haciendo de esta actividad su *principal fuente de ingresos*.



\*Fuente Propia

# 8. CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO

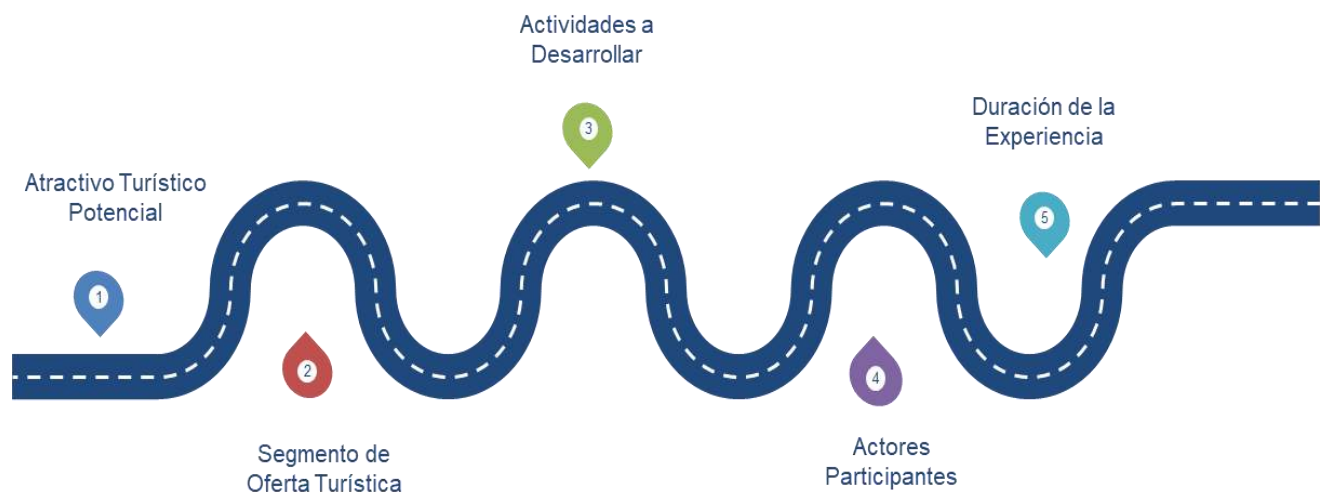
Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

Un producto turístico puede incluir diferentes tipos de atractivos: naturales o hechos por el hombre, hoteles, restaurantes, teatros, actividades, festividades y eventos.

Es importante considerar en el proceso de desarrollo de un destino, los productos turísticos representativos del destino deben estar de acuerdo a la marca y posicionamiento del destino.

Son estos productos representativos los que logran consolidarlo en el mercado debido a su diferenciación o característica única.

Los elementos a considerar en la elaboración del producto turístico se muestran en la siguiente imagen:



\*Fuente Propia

## 8.1 PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO



### Segmento de oferta turística:

- Naturaleza;
- Cultural-Religioso;
- Destilados;
- Gastronomía.

### Actividades para realizar:

- Experiencia Corralejo;
- Recorrido cultural- religioso;
- Talleres para la elaboración de molcajetes;
- Recorrido de naturaleza.

### Actores participantes:

- Operadores turísticos locales;
- Guía de turistas;

- Proveedores de productos locales;
- Habitantes de las comunidades en donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos;
- Emprendedores turísticos;
- Empresarios locales de la cadena de valor turística;
- Gobierno Municipal;
- Gobierno Estatal;
- Gobierno Federal.

### Duración de la experiencia:

- 2 días (Pernoctar 1 noche), el hospedaje se considera en Cabecera Municipal.



**Magallanes**

- ✓ **Desayuno**
- ✓ **Senderismo**

8:30 a.m - 1:00 p.m

**Hacienda Corralejo**

- ✓ **Experiencia Corralejo**

2:00 p.m - 5:00 p.m

**\*Alimentos**

**Cabecera Municipal**

- ✓ **Recorrido por Centro Histórico**

**Cena y Hospedaje**

6:00 p.m - 10:00 p.m

**El Tlacuache**

- ✓ **Desayuno con cocineras tradicionales**

- ✓ **Templo Milagroso del "Niño Perdido"**

- ✓ **Talleres para la elaboración de molcajetes artesanales.**

9:00am - 12:00pm

**Churipitzeo**

- ✓ **Comida con cocineras tradicionales**

- ✓ **Recorrido al parque con su hermosa manantial y sus imponentes ahuehuetes ancestrales**

1:00 p.m - 4:00 p.m

GUANAJUATO.MX



**Segmento de oferta turística:**

- Naturaleza;
- Cultural-Religioso;
- Histórico;
- Destilados;
- Gastronomía.

**Actividades para realizar:**

- Experiencia Corralejo;
- Recorrido cultural- religioso;
- Senderismo;
- Talleres para la elaboración de molcajetes;
- Recorrido de naturaleza.

**Actores participantes:**

- Operadores turísticos locales;
- Guía de turistas;
- Colectivo de cocineras tradicionales;
- Proveedores de productos locales;

- Habitantes de las comunidades en donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos;
- Emprendedores turísticos;
- Empresarios locales de la cadena de valor turística;
- Gobierno Municipal;
- Gobierno Estatal;
- Gobierno Federal.

**Duración de la experiencia:**

- 2 días (Pernoctar 1 noche), el hospedaje se considera en Cabecera Municipal.



**Guanajuato**  
Vive Grandes Historias  
Secretaría de Turismo

## CIRCUITO 3

### Magallanes

- ✓ **Desayuno**
- ✓ **Senderismo**

8:30 a.m - 1:00 p.m

### Hacienda Corralejo

- ✓ **Experiencia Corralejo**

2:00 p.m - 5:00 p.m

**\*Alimentos**

### Cabecera Municipal

- ✓ **Recorrido por Centro Histórico**

- ✓ **Cena y Hospedaje**

6:00 p.m - 10:00 p.m

- ✓ **Desayuno**

- ✓ **Visita al Mercado Miguel Hidalgo (Época del porfiriato)**

8:30 am - 11:00 am

### Plazuelas, Zona Arqueológica

- ✓ **Recorrido Zona Arqueológica**

12:00pm - 3:00pm

**\*Alimentos**

GUANAJUATO.MX



#### Segmento de oferta turística:

- Naturaleza;
- Cultural;
- Histórico;
- Destilados.

#### Actividades para realizar:

- Experiencia Corralejo;
- Recorrido cultural;
- Senderismo;
- Recorrido a Zona Arqueológica.

#### Actores participantes:

- Operadores turísticos locales;
- Guía de turistas.;

- Colectivo de cocineras tradicionales;
- Proveedores de productos locales;
- Habitantes de las comunidades en donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos;
- Emprendedores turísticos;
- Empresarios locales de la cadena de valor turística;
- Gobierno Municipal;
- Gobierno Estatal;
- Gobierno Federal.

#### Duración de la experiencia:

- 2 días (Pernoctar 1 noche), el hospedaje se considera en Cabecera Municipal.



Magallanes  
Pénjamo, Guanajuato

# 9. HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

La planificación y la gestión del destino turístico es la clave del desarrollo equilibrado, cada destino es único y se articula de acuerdo a sus características y necesidades, por lo tanto, la gestión de ser flexible y adaptarse, tanto a las circunstancias políticas, sociales, ambientales y económicas y las propias del territorio, a partir de este escenario, podemos generar acciones que fortalezcan el desarrollo sustentable de destinos turísticos, que les permitan lograr su consolidación y buscar el impulso a nuevos productos turísticos.

## 9.1 ESTRATÉGICAS

### **a. Atractivos turísticos.**

1. El destino cuenta con un directorio de prestadores de servicios, que se actualiza anualmente, sin embargo, se hace necesario realizar un inventario **de los atractivos turísticos**, naturales y culturales (museos, artesanías, folklor, etc.) del municipio, incluyendo todos aquellos que se encuentren en diferentes comunidades, elaborando fichas técnicas que se puedan utilizar con confianza identificando entre otras cosas, elementos históricos y culturales, contenidos fotográficos, etc. Esto podría constituir la base de una estrategia turística para desarrollar y/o mejorar los productos turísticos.
  - **Los actores participantes** para la realización de dicha acción se propone las autoridades municipales, cronistas e historiadores y esfuerzos de actores de la iniciativa privada.

### **b. Infraestructura.**

1. Se hace necesario realizar un plan de mantenimiento de los caminos y accesos, principalmente a las comunidades con detonante turístico.
2. Con la finalidad de facilitar el acceso a los diferentes atractivos turísticos, así como llevar a cabo las actividades propias del destino, es necesario implementar un **plan especial de señalética** con enfoque turístico al interior del municipio, así como en las comunidades de vocación turística.
  - **Los actores participantes** para la realización de dicha acción se propone la participación directa de Obras Públicas del municipio.

### **c. Servicios turísticos y de apoyo.**

1. Los servicios turísticos incluyen todos los servicios que el turista requiere y consume directamente mientras está de viaje, como alojamiento, alimentación, transporte, guías de turismo, agencias de viajes, etc., la formalización del sector es necesaria, la Secretaría de Turismo del Estado cuenta con un inventario turístico de todos los prestadores de servicios el cual es actualizado de manera anual por el municipio, dicho inventario debe mantenerse vigente respecto a las nuevas incorporaciones de establecimientos de índole turísticos así como las inevitables bajas.
2. En referencia de los prestadores y servidores turísticos registrados en el inventario turístico solamente **el 24%** se encuentra registrado en el Registro Estatal Turístico, es **fundamental** incrementar la participación de los prestadores en este registro, haciendo las acciones necesarias para lograr un incremento considerable, entre ellas el lograr la formalización ante el SAT, siendo este uno de los puntos por el cual muchos no se encuentran registrados, es importante llevar a cabo capacitaciones relacionadas con temas del **SAT**, e incluso buscar acercamientos que faciliten la obtención de dicho requisito, promover campañas municipales y realización de jornadas de inscripciones de **RET**.
  - **Los actores participantes** para la realización de las acciones anteriormente enunciadas, iniciativa privada, administración turística municipal, Secretaría de Turismo del Estado.

### **d. Capital humano del sector turístico.**

1. En la actividad turística, el papel que cumplen las personas que tiene alguna responsabilidad directa o indirecta en la prestación de servicios turísticos es determinante para asegurar que la experiencia de la visita sea satisfactoria y recordada con una sensación de “querer volver”, la profesionalización dentro del sector turístico **es fundamental** para buscar el crecimiento como destino turístico, se requiere una participación más activa de los actores públicos y privados para el logro de certificaciones existentes (Moderniza, Distintivo H, entre otros) que le den seguridad en la calidad y servicio a los visitantes y turistas del destino.
2. De igual manera, el monitoreo constante de la satisfacción y fidelización de los visitantes es imprescindible, un nivel alto de satisfacción garantiza el regreso de los visitantes, lo cual incide directamente en la fidelización hacia el destino, además promueve que los visitantes recomienden el destino, en **Pénjamo ninguno** de los prestadores de servicios turísticos tiene una medición de

satisfacción, es imperioso la implementación de un sistema de satisfacción, lo que NO se mide NO se mejora.

3. Es indispensable contar con un programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos, con las necesidades específicas del destino, tomar como apoyo las que tiene a disposición la Secretaría de Turismo del Estado, sin embargo, la implementación de un programa de capacitación atendiendo las necesidades del destino es fundamental.
4. Actualmente, existe una amplia gama de cursos de capacitación, por lo que se propone realizar el acercamiento por parte de autoridades municipales la facilidad de inscripciones.
5. Realizar alianzas estratégicas con organismos especializados en temas de desarrollo del capital humano. (IECA, Organismos empresariales, etc.).
  - **Los actores participantes** para la realización de las acciones anteriormente enunciadas, iniciativa privada, administración turística municipal, Secretaría de Turismo del Estado.

#### **e. Planificación y gestión del destino.**

1. Es necesario la creación, desarrollo, fortalecimiento del comité y/o comisión de acciones turísticas, para la elaboración de proyectos detonantes y toma de decisiones en beneficio del sector turístico.
2. Es vital la revisión, desarrollo y actualización del plan de desarrollo turístico, un destino que no cuente y mida la planificación y gestión del destino turístico puede afectar negativamente al sector (Objetivos, acciones, recursos, etc.).
3. Se hace necesario contar con un plan de desarrollo en las comunidades con vocación turística que les permita detonar la actividad turística como pilar de su desarrollo económico y social.
  - **Los actores participantes** para la realización de las acciones anteriormente enunciadas, iniciativa privada, administración turística municipal.

#### **f. Imagen.**

1. Es clave implementar una estrategia para el posicionamiento de la **MARCA DESTINO**, resaltando todos aquellos atributos y valores intangibles con los que cuenta el destino, cumpliendo con la función de poder de atracción hacia el destino en sí, generando de esta manera beneficios a los prestadores de servicios (alojamiento, alimentos y bebidas, transportación, etc.) que se encuentran involucrados en la enorme cadena productiva del sector turismo, es preciso contar con un plan de desarrollo de imagen con objetivos y acciones claras, así como los recursos necesarios para llevar a cabo las estrategias planteadas en el plan.
2. Es relevante conocer la percepción de los visitantes al municipio, el lugar de procedencia (estatal, nacional, internacional), lo que más disfruto del destino, lo que no le agrado, la imagen, los principales segmentos, entre otros, es necesario implementar la herramienta de **flujos del destino turístico**.
3. Es significativo contar con un punto físico y digital de contacto informativo y de promoción de todas las actividades que se pueden llevar a cabo en el destino. (Módulo informativo en punto estratégico).
4. El manejo de las redes sociales turísticas del destino deben mantener claro el objetivo y enfoque turístico para los cuales fueron creadas.
  - **Los actores participantes** para la realización de las acciones anteriormente enunciadas, iniciativa privada, administración turística municipal.

## **9.2 DETONADORAS**

#### **a. Consolidar plan de gestión y desarrollo turístico del destino.**

1. Desarrollo y consolidación del plan de desarrollo turístico con un horizonte a corto, mediano y largo plazo con objetivos claros y medibles.
2. Proyecto de desarrollo turístico de las comunidades con enfoque turístico.
3. Sociabilización a la iniciativa privada del plan de desarrollo turístico integral (Cabecera municipal y comunidades).

**b. Fortalecer a los sectores del sector turístico (Público y Privado).**

1. Programa de capacitación del destino con el fin de identificar y sistematizar las necesidades formativas y de capacitación de los actores involucrados en el desarrollo turístico, atendiendo necesidades de formación general, empresarial, profesional, entre otras.
2. Incremento de la participación del Registro Estatal Turístico.

**c. Promover un desarrollo equilibrado en comunidades con enfoque turístico.**

1. **Elaboración de plan de desarrollo turístico comunitario** que oriente las acciones necesarias por realizar, con el fin de aprovechar mejor y de manera sostenible el potencial turístico que existe en la comunidad y lograr superar limitantes de infraestructura e instalaciones básicas (Información turística, señalización adecuada, organización, alojamiento con un mínimo confort), aplicando un enfoque altamente participativo, involucrando a una gran parte de la comunidad en el desarrollo turístico.
2. Integración de acciones turísticas en cabecera municipal y comunidades con vocación turística.

**d. Promover la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible.**

1. Promover la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en establecimientos del sector turístico, eventos y en todas aquellas actividades propias del turismo en el destino, preservando los recursos naturales, culturales e históricos que sean parte fundamental del atractivo turístico.

**e. Desarrollo de una marca destino.**

1. Diseñar, coordinar e implementar estrategias de promoción turística del destino, con el objetivo de desarrollar una *MARCA DESTINO*.

**f. Implementación de herramientas de medición turística.**

1. Implementar las herramientas de medición turísticas que permita evaluar la satisfacción de los visitantes al destino en sus diferentes vertientes.
2. Flujos turísticos del destino.
3. Experiencia y satisfacción de establecimientos.



Magallanes  
Pénjamo, Guanajuato

# 10. CONCLUSIONES

- Tras el análisis llevado a cabo, se pueden destacar las grandes potencialidades turísticas que se han visitado en el municipio de Pénjamo, Guanajuato. Este municipio cuenta con una amplia gama de atractivos turísticos, tales como sitios naturales, folklore, museos, festividades culturales e históricas, así como centros de esparcimiento.
- El municipio cuenta con 42 sitios turísticos de los cuales los sitios histórico-culturales se pueden convertir en un producto turístico, sin embargo, no se cuenta con mucha información de estos por los que se deberá hacer un arduo trabajo de recopilación de información histórica.
- Se recomienda realizar un inventario turístico de todos aquellos atractivos naturales, culturales e históricos (Folklore, museos, artesanías, etc.) con información más detallada (elementos, patrimonio, contenido fotográfico, etc.) que pueda ser base para el desarrollo de nuevos productos turísticos.
- Las potencialidades turísticas identificadas son: El Tlacuache, Churipitzeo, Presa La Golondrina, Magallanes y Centro Histórico.
- Una de las fortalezas de Pénjamo es su **gran potencial de naturaleza**, cuenta con espacios que permiten detonar el segmento y los mismos prestadores de servicios han considerado explotar este segmento turístico.
- Apelando a la preservación de áreas naturales y el posicionamiento del segmento de naturaleza, se considera detonante **la Comunidad Churipitzeo**, ya que cuenta con dos ahuehetes milenarios, el cual al pie de uno de ellos, cuyo tronco es el más grande el que mide aproximadamente 14 metros con 50 centímetros y pueden ser considerados de los más anchos en el país.
- Se tendrá que realizar una revisión a los productos turísticos actualmente ofertados para poder evaluar el impacto que tienen y de ser necesario reorientar el mismo.
- Hablar de infraestructura en el municipio es identificar un **área de oportunidad prioritaria**, ya que, en tema de señalización vial informativa, es una de las acciones preferentes para implementar dentro del municipio, así como **la reparación de caminos**, especialmente los que conducen a los puntos de potencialidad turística.
- Se recomienda realizar acciones para el cumplimiento del Registro Estatal Turístico, se considera importante desarrollar: Material informativo o bien un curso en el cual se le pueda proporcionar

información relacionada con las obligaciones frente al SAT y el manejo contable y así obtener su constancia de situación fiscal para el cumplimiento de ese requisito, apoyo legal para el desarrollo de contrato de arrendamiento y desarrollo de imagen y logotipo.

- Se aconseja llevar a cabo capacitaciones en temas relacionados con la cultura turística, el manejo de redes sociales, el servicio y atención al cliente, primeros auxilios y la certificación de guías. Es esencial llevar a cabo registros de capacitación más cercanos a los prestadores. En la actualidad, se puede acceder de manera sencilla a los cursos, no obstante, el respaldo del registro y la incentivación a la participación en dichos cursos puede incrementar el impacto y la participación.
- Prevalecer a todos los operadores turísticos el tema de capacitación, ya que detectamos que adolecen de esta formación para aprovechar y potencializar sus conocimientos, dentro de los temas identificamos: Certificación de guías, certificación en primeros auxilios y atención al cliente.
- Es imprescindible realizar la planificación del destino para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad turística, por ello se plantea la ejecución del plan de desarrollo turístico y así establecer los objetivos en conjunto, definir metas a corto, mediano y largo plazo, presupuestos, métricas para su adecuada operatividad, se recomienda hacer una actualización de este y buscar la compatibilidad con el logro de objetivos en materia turística estatal.
- Con el objetivo de darle mayor estructura, es necesario desarrollar un **comité de gestión turística** en la que participen los órdenes de gobierno estatal, municipal e iniciativa privada.
- En cuestión de imagen, es importante contar con un proyecto de desarrollo de imagen y marca turística del municipio y evaluar su impacto, se requiere contar con más información en cada uno de los eventos realizados para conocer el impacto y la imagen que los turistas tienen del destino, así mismo incentivar el uso de la herramienta de Satisfacción y Fidelización, QR implementado por la Secretaría de Turismo del Estado, para poder realizar estrategias enfocadas al posicionamiento del destino.
- Se requiere tomar medidas para impulsar una estancia más prolongada en el lugar de interés, ya que en lo que respecta a la turística el municipio ha implementado pocas acciones que le permitan detectar las potencialidades turísticas con las que cuenta, se deberán llevar a cabo acciones que posibilitan la consolidación de la cadena de valor del sector turístico.
- Los buenos resultados en la implementación del plan de acción dependerán mucho del compromiso de los actores de la estrategia turística propuesta, es necesaria la participación y empatía por parte de los prestadores de servicios, los esfuerzos municipales, la atracción a inversionistas privados y el apoyo a nuevos emprendedores para ofrecer una mayor oferta de atracciones.

# 11. ANEXOS

## 11.1 GLOSARIO

## 11.2 FOTOGRÁFICO

## 11.3 PLAN DE TRABAJO

REPORTE  
FOTOGRAFICO

# Pénjamo

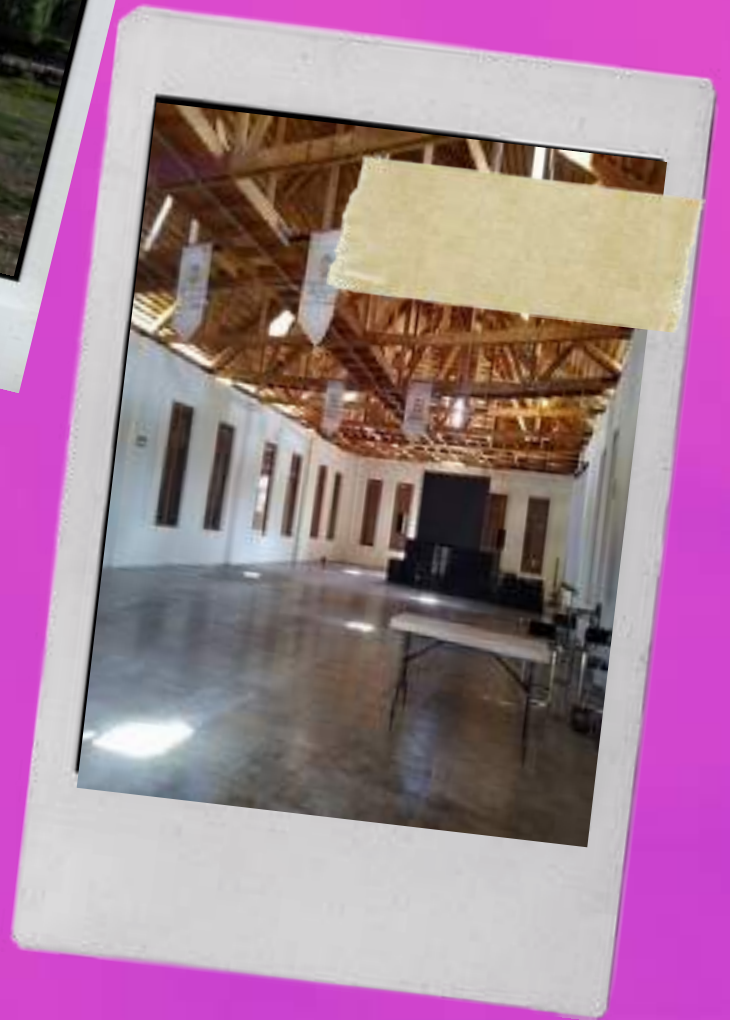




# El Tlacuache



# El Tlacuache



# El Tlacuache



Churipitzeo



# Churipitzeo



# Churipitzeo



Magallanes



Magallanes



Centro Histórico



# Centro Histórico

ANEXO  
PLAN DE TRABAJO

## Plan de trabajo "El Tlacuache"



	Fase 1 Levantamiento de necesidades	Fase 2 Actividad	Fase 3 Ejecución	Fase 4 Tiempo
<b>Actividades</b>	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades
	Capacitación/Consultoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y desarrollo del modelo de operación y diagnósticos</li> <li>• Desarrollo del modelo de negocios                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de alimentos                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5's</li> </ul> </li> <li>• Atención a clientes                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto limpio</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Desarrollar cursos de capacitación identificando las necesidades del capital humano.	24 meses
	Equipamiento	Retroexcavadora	Definir instituciones y/o programas de apoyo.	Por definir
	Infraestructura	Mantenimiento y compostura en las redes de agua, Adecuación para espacio de convivencia, Remodelación del templo.	Definir instituciones y/o programas de apoyo.	Por definir
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética en las calles</li> <li>• Redes sociales impulsar</li> </ul>	*Digitalizar los servicios de información turística, *Desarrollo de Marketing digital, *Resaltar las principales atracciones, *Desarrollo y búsqueda de asociaciones, *Crear un sitio web de destino atractivo, *Atraer personas influyentes, *Creación de estrategias de marketing.	Duración 12 meses	

## Plan de trabajo "CHURIPITZEO"



	Fase 1 Levantamiento de necesidades	Fase 2 Actividad	Fase 3 Ejecución	Fase 4 Tiempo
<b>Actividades</b>	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades
	Capacitación/Consultoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y desarrollo del modelo de operación y diagnósticos</li> <li>• Desarrollo del modelo de negocios                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de alimentos</li> <li>• 5's</li> </ul> </li> <li>• Atención a clientes</li> <li>• Punto limpio</li> </ul>	Desarrollar cursos de capacitación identificando las necesidades del capital humano.	24 meses
	Equipamiento	Asadores, Mobiliario y Equipo.	Definir instituciones y/o programas de apoyo.	Por definir
	Infraestructura	Alumbrado interno del parque, Diseño y construcción para área de asadores, Remodelación de áreas dentro de instalaciones.	Definir instituciones y/o programas de apoyo.	Por definir
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética en las calles</li> <li>• Redes sociales impulsar</li> </ul>	*Digitalizar los servicios de información turística, *Desarrollo de Marketing digital, *Resaltar las principales atracciones, *Desarrollo y búsqueda de asociaciones, *Crear un sitio web de destino atractivo, *Atraer personas influyentes, *Creación de estrategias de marketing.	Duración 12 meses	

## Plan de trabajo "Presa la Golondrina"



	Fase 1 Levantamiento de necesidades	Fase 2 Actividad	Fase 3 Ejecución	Fase 4 Tiempo
<b>Actividades</b>	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades
	Capacitación/Consultoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y desarrollo del modelo de operación y diagnósticos</li> <li>• Desarrollo del modelo de negocios                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de alimentos                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5's</li> </ul> </li> <li>• Atención a clientes</li> <li>• Punto limpio</li> </ul> </li> </ul>	Desarrollar cursos de capacitación identificando las necesidades del capital humano.	24 meses
	Equipamiento	Reconstrucción de juegos, asadores, mobiliario y equipo, baños, palapas.	Definir instituciones y/o programas de apoyo.	Por definir
	Infraestructura	Alumbrado interno/externos de la presa, Diseño y construcción para área de asadores, Remodelación de áreas dentro de instalaciones.	Definir instituciones y/o programas de apoyo.	Por definir
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética en las calles</li> <li>• Redes sociales impulsar</li> </ul>	*Digitalizar los servicios de información turística, *Desarrollo de Marketing digital, *Resaltar las principales atracciones, *Desarrollo y búsqueda de asociaciones, *Crear un sitio web de destino atractivo, *Atraer personas influyentes, *Creación de estrategias de marketing.	Duración 12 meses	

## Plan de trabajo "Magallanes"



	Fase 1 Levantamiento de necesidades	Fase 2 Actividad	Fase 3 Ejecución	Fase 4 Tiempo
<b>Actividades</b>	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades
	Capacitación/Consultoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y desarrollo del modelo de operación y diagnósticos</li> <li>• Desarrollo del modelo de negocios                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de alimentos</li> <li>• 5's</li> </ul> </li> <li>• Atención a clientes</li> <li>• Punto limpio</li> </ul>	Desarrollar cursos de capacitación identificando las necesidades del capital humano.	24 meses
	Equipamiento	Señalética turística	Definir instituciones y/o programas de apoyo.	Por definir
	Infraestructura	Creación de una pista de ciclismo, áreas de descanso para los visitantes.	Definir instituciones y/o programas de apoyo.	Por definir
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética en las calles</li> <li>• Redes sociales impulsar</li> </ul>	*Digitalizar los servicios de información turística, *Desarrollo de Marketing digital, *Resaltar las principales atracciones, *Desarrollo y búsqueda de asociaciones, *Crear un sitio web de destino atractivo, *Atraer personas influyentes, *Creación de estrategias de marketing.	Duración 12 meses	

## Plan de trabajo "Centro Histórico"



	Fase 1 Levantamiento de necesidades	Fase 2 Actividad	Fase 3 Ejecución	Fase 4 Tiempo
<b>Actividades</b>	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades
	Capacitación/Consultoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y desarrollo del modelo de operación y diagnósticos</li> <li>• Desarrollo del modelo de negocios                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de alimentos                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5's</li> </ul> </li> <li>• Atención a clientes                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• Punto limpio</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Desarrollar cursos de capacitación identificando las necesidades del capital humano.	24 meses
	Equipamiento	Señalética turística, Mobiliario y Equipo	Definir instituciones y/o programas de apoyo.	Por definir
	Infraestructura	Adecuaciones Portal Hidalgo, Adecuaciones para el teatro y/o auditorio.	Definir instituciones y/o programas de apoyo.	Por definir
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética en las calles</li> <li>• Redes sociales impulsar</li> </ul>	*Digitalizar los servicios de información turística, *Desarrollo de Marketing digital, *Resaltar las principales atracciones, *Desarrollo y búsqueda de asociaciones, *Crear un sitio web de destino atractivo, *Atraer personas influyentes, *Creación de estrategias de marketing.	Duración 12 meses	

# **ANEXO**

# **GLOSARIO DE**

# **TÉRMINOS**

- **Atractivos turísticos:** Conjunto de elementos materiales e inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión de la persona visitante, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.
- **Cambio climático:** Variación del estado del clima identificable en las variaciones del valor medio, en la variabilidad de sus propiedades, o en ambos, que persiste durante largos periodos de tiempo, generalmente decenios o periodos más largos. Puede deberse a procesos internos, naturales, a forzamientos externos o a cambios antropogénicos persistentes de la composición de la atmósfera o del uso del suelo.
- **Circuito turístico:** Recorrido que agrupa diversos puntos localizados en una zona geográficamente cercana y accesible dentro de las regiones o zonas turísticas del Estado que cuenta con atractivos, servicios y productos turísticos a lo largo del trayecto.
- **Cultura turística:** Conjunto de valores, manifestaciones o expresiones que integran a los miembros de una sociedad determinada con el turismo;
- **Desarrollo sostenible:** Proceso evaluable mediante criterios e indicadores de carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación ecológica, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.
- **Destino turístico:** Espacio o zona geográfica en que se desarrolla la actividad turística;
- **Imagen urbana:** Conjunto de elementos naturales o materiales que forman parte del marco visual de quienes habitan una ciudad;
- **Instrumentos de planeación turística:** Los programas turísticos, el Registro Estatal de Turismo, el Sistema Estatal de Información Turística y el Inventario Turístico Estatal.
- **Oferta turística:** Conjunto de actividades, destinos, bienes y servicios turísticos, así como los atractivos culturales, históricos, naturales, recreativos y urbanos que se ofrecen a las personas visitantes.
- **Patrimonio turístico:** Conjunto de bienes y recursos naturales, culturales, históricos y de infraestructura turística;

- **Persona anfitriona:** Persona física o moral que brinda servicios de hospedaje en casas, apartamentos o demás modalidades, en forma total o parcialmente, destinados al uso habitacional, de su propiedad, posesión o administración de manera temporal y flexible, ofrecido a través de plataformas digitales.
- **Persona prestadora de servicios turísticos:** Persona física o moral que en forma o eventualmente proporcione, sirva de intermediario o contrate con las personas visitantes la prestación de servicios turísticos.
- **Persona visitante:** Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a tres meses, con cualquier finalidad principal que no sea la de desempeñar una actividad laboral. Se clasifica como turista cuando pernocta y como excursionista cuando solo visita durante el día;
- **Potencial turístico:** Característica de un destino, municipio, región o zona en función a su patrimonio cultural que representa o puede representar un atractivo turístico, así como su oferta turística instalada, disponible o susceptible de creación para atraer personas visitantes.
- **Producto turístico:** Conjunto de bienes y servicios que se encuentran localizados en un área determinada y se ofrecen a las personas visitantes para satisfacer sus necesidades y deseos.
- **Ruta turística:** Oferta temática que agrupa diversos puntos de localizados en una zona geográficamente cercana y accesible dentro de las regiones o zonas turísticas del Estado, que cuenta con atractivos y productos turísticos a lo largo del trayecto.
- **Secretaría:** Secretaría de Turismo del Estado;
- **Vulnerabilidad al cambio climático:** Nivel al que un sistema es susceptible o no es capaz de soportar los efectos adversos del cambio climático, incluidos la variabilidad climática y los fenómenos extremos. La vulnerabilidad está en función del carácter, magnitud y velocidad de la variación climática a la que se encuentra expuesto un sistema, su sensibilidad y su capacidad adaptativa.
- **Zona de desarrollo turístico sustentable:** Áreas del Estado que, por sus características geográficas, gastronómicas, naturales, históricas, culturales, religiosas o típicas, constituyen un atractivo turístico o representan un potencial para el desarrollo de la actividad en beneficio de sus poblaciones locales. Se establecen mediante declaratoria emitida conforma a la Ley General de Turismo.

- **Registro Estatal de Turismo** El Registro Estatal de Turismo es el instrumento de inscripción y consulta de las personas prestadoras de servicios turísticos y los servicios que ofrecen den el Estado, cuya operación y actualización corresponde a la Secretaría.
- **Inventario Turístico Estatal** La Secretaría integrará el inventario Turístico Estatal, el cual contendrá los recursos naturales, culturales, históricos y monumentales que constituyen un atractivo turístico y el estado que guardan; así como los productos turísticos.