



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. MARCO GENERAL.....	5
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO.....	6
3. ELEMENTOS DEL DESTINO.....	8
4. MODELO DE ATENCIÓN.....	10
5. ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO.....	12
5.1 MONOGRAFÍA DEL MUNICIPIO.....	12
5.2 DATOS TURÍSTICOS GENERALES.....	15
6. POTENCIALIDAD TURÍSTICA.....	17
6.1 ATRACTIVOS Y/O SITIOS TURÍSTICOS.....	18
1. PASO DE VAQUEROS.....	19
2. VERGEL DE BERNALEJO.....	20
3. FÁBRICA DE LANA.....	21
4. SAN JOSÉ DE JOFRE.....	22
6.2 REPORTE FINANCIERO DEL DESTINO TURÍSTICO.....	23
7. CICLO DE VIDA DEL DESTINO TURÍSTICO.....	25
8. CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO.....	28
8.1 PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO.....	29
9. HAYAZGOS Y RECOMENDACIONES.....	34
9.1 ESTRATÉGIAS.....	34
9.2 DETONADORAS.....	37
10. CONCLUSIONES.....	41
11. ANEXOS.....	43
11.1 GLOSARIO.....	43
11.2 FOTOGRÁFICO.....	43
11.3 PLAN DE TRABAJO.....	43



*Parroquia de San Luis Rey
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

1. INTRODUCCIÓN

El Turismo es una de las actividades económicas que permite generar mayores condiciones de bienestar y desarrollo, genera empleos, distribuye derrama económica y favorece el patrimonio cultural y natural, es indudable que el turismo se ha convertido en una actividad fundamental para la economía del estado de Guanajuato. A lo largo de los últimos años, el estado de Guanajuato se ha posicionado como una de las principales referencias de nuestro país en cuanto al turismo.

Lo anterior no es de extrañar, si tomamos en cuenta que Guanajuato cuenta con un sinnúmero de atractivos, como dos ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, seis Pueblos Mágicos, portentosos escenarios destinados al turismo de aventuras, zonas arqueológicas, centros de negocios y diferentes segmentos turísticos en los que se han llevado a cabo estrategias de desarrollo. El turismo forma parte de los sectores estratégicos en el estado, por lo que se han desarrollado e implementado grandes estrategias de oportunidad y desarrollo dentro del tema turístico.

El turismo en el Estado ha generado cientos de empleos que contribuyen al desarrollo de la economía local y al mejoramiento de servicios y espacios públicos para beneficio de los ciudadanos y el turismo, es una actividad que ha evolucionado con mayor aceleración. La correcta gestión de esta actividad no es nada sencillo debido a su amplitud por todos los sectores con los que se involucra, pero primordialmente por los efectos positivos y negativos que genera durante su desarrollo.

La transformación de la actividad turística ha generado grandes cambios en la modalidad de sus productos, servicios, así como las prácticas de atención, generando experiencias únicas, personalizadas y vivenciales.

Por el lado del consumidor, los turistas cada vez exigen mayor conectividad y personalización, esperan mucho más de la parte explícita en los servicios que se les brinden y del aprendizaje que ellos adquieran durante su estancia en el destino, las nuevas prácticas y modalidades en turismo han hecho volver la mirada a la cultura local y el aprendizaje, a través de la participación de turistas y prestadores de servicios en conjunto provocando un aumento en la satisfacción y beneficio para ambas partes.

Lo que realmente forma una cultura turística es la inclusión e invitación a las personas y/o prestadores del destino a colaborar en el desarrollo de la actividad turística, así ofrecer su opinión activa sobre las acciones que se emprenden mediante esta.

2. MARCO GENERAL



*Jardín Principal
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*



*San José de Jofre
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

La Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, en su función de ente promotor de la oferta y demanda turística del estado, realiza acciones con el objetivo de posicionar a Guanajuato como destino competitivo en los diferentes segmentos turísticos con los que cuenta, además de seguir siendo referencia nacional e internacional en eventos, pero todo ello basado en la incorporación de nuevas tecnologías y procesos innovadores.

La Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, consiente del mandato de la actual administración, sabe que es indispensable en los tiempos actuales, que la coordinación y articulación con todos los eslabones de la cadena de valor del sector es de vital importancia y que la participación de la sociedad organizada puede y debe ser un factor valioso para lograr ampliar las capacidades de atención en el logro de los objetivos planteados.

2.1 OBJETIVO GENERAL

Ampliar y fortalecer las capacidades de atención y respuesta en el sector turístico a través de la articulación y coordinación con las dependencias e instituciones públicas y privadas del sector, que coadyuvan a la implementación de soluciones enfocadas a la promoción, la competitividad y el desarrollo de la oferta turística de las regiones del Estado.



*Casa de la Luz
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO



*Paso de Vaqueros
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

- Analizar **los actores** públicos y privados, recursos, **sitios y atractivos turísticos** del destino que se pueden incorporar a un producto o experiencia turística, así como festividades y eventos.
- Identificar **potencialidades** de productos turísticos.
- Determinar **necesidades** en la cadena de valor turística.



*San José de Jofre
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

3. ELEMENTOS DEL DESTINO

Un destino turístico está constituido por un conjunto de componentes, por una suma de atractivos naturales, culturales, artísticos y de servicios. Pero no es suficiente con la presencia de recursos naturales o el patrimonio cultural, es saber aprovechar la capacidad de atracción que tiene cada destino para inducir a los visitantes a realizar los esfuerzos necesarios para trasladarse hasta el punto turístico.

1. Atractivos Turísticos

- Inventario Turístico.
- Sitios naturales, Folklore, Museos, Artesanías, Eventos, Lugares de Esparcimiento.

2. Infraestructura

- Vías de Acceso.
- Caminos Públicos.
- Servicios Básicos.
- Señalización Turística.
- Información Turística.

3. Servicios Turísticos y de Apoyo

- Alojamiento, Alimentación, Transporte, Guías de Turismo, Agencia de Viajes.
- Registro Estatal Turístico.
- Certificaciones.



4. Capital Humano del Sector Turístico

- La Necesidad de Formación y Capacitación.
 - Certificaciones.
- Profesionalización y/o Certificación de Touroperadores.

5. Planificación y Gestión del Destino

- Plan de Desarrollo Turístico.
- Comité y/o Comisión Turística

6. Imagen

- Desarrollo de Imagen
- Posicionamiento de Marca
- Manejo de Redes Sociales
- Promoción y Comunicación

*Fuente Propia

- Los atractivos turísticos del destino consideran** todos aquellos sitios naturales, folklore, museos, festividades culturales e históricas, artesanías, eventos, lugares históricos, centro de esparcimiento, etc.
- El rol de la **infraestructura** es clave en la competitividad del destino, pues facilita el acceso a su territorio y a sus atractivos, así como llevar a cabo las actividades propias turísticas, mantener las condiciones generales en infraestructura, principalmente en servicios básicos, transporte, caminos y servicios comerciales, en tanto en materia de señalización vial informativa es una de las acciones básicas para el desarrollo de la actividad turística.
- Los servicios turísticos y de apoyo** incluyen todos los servicios que el turista requiere y consume directamente, como el alojamiento, alimentación, transporte, guías de turismo, agencia de viajes, etc.

- d. Capital humano del sector turístico,** en la actividad turística el papel que cumplen las personas que tienen alguna responsabilidad directa o indirecta en la prestación de servicios turísticos es determinante para asegurar que la experiencia de la visita sea satisfactoria y recordada con la sensación de “querer volver” y también lograr la fidelidad con el destino, la cadena productiva es indivisible y si bien los turistas pueden estar recibiendo los servicios en forma individual, en la práctica al finalizar el viaje y retornar a su lugar de residencia, el destino será percibido y evaluado en su conjunto, será necesario contar con un capital humano preparado y altamente calificado para que el destino responda a la imagen que ha proyectado y mejor aún supere las expectativas del visitante.
- e. La planificación y gestión del destino** es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad turística. Un destino que no cuente hoy en día con la planificación y gestión público-privada puede afectar negativamente al sector productivo turístico y a la imagen percibida o creada por viajeros. Hoy en día no existe un solo modelo de gestión de destino, sin embargo, es indispensable contar con un modelo que le permita al municipio encaminar sus acciones y sus alcances y hacerlo de conocimiento a los involucrados, para que en conjunto se pueda generar acciones planificadas y con objetivos alcanzables, la gestión de un destino corresponde a varios procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos que inevitablemente provoca la actividad en el destino, entonces la gobernanza del destino está relacionada con los procesos de decisión colectiva que permiten gestionar conflictos sociales, atendiendo al tema de una sana gobernanza.
- f. La imagen** del destino responde a distintos elementos que lo destacan, habitualmente reflejados en distintivos como son el logotipo, eslogan y todo aquello que hace distintivo al destino, se tiene que considerar la imagen que el público y el mercado tienen del destino, para determinar si responde o no a la realidad y si es positiva o negativa. Conocer la imagen real que transmite un destino turístico, sirve para valorar la propia competitividad con respecto a otros destinos, fidelizar al cliente.

4. MODELO DE ATENCIÓN



*Fuente Propia

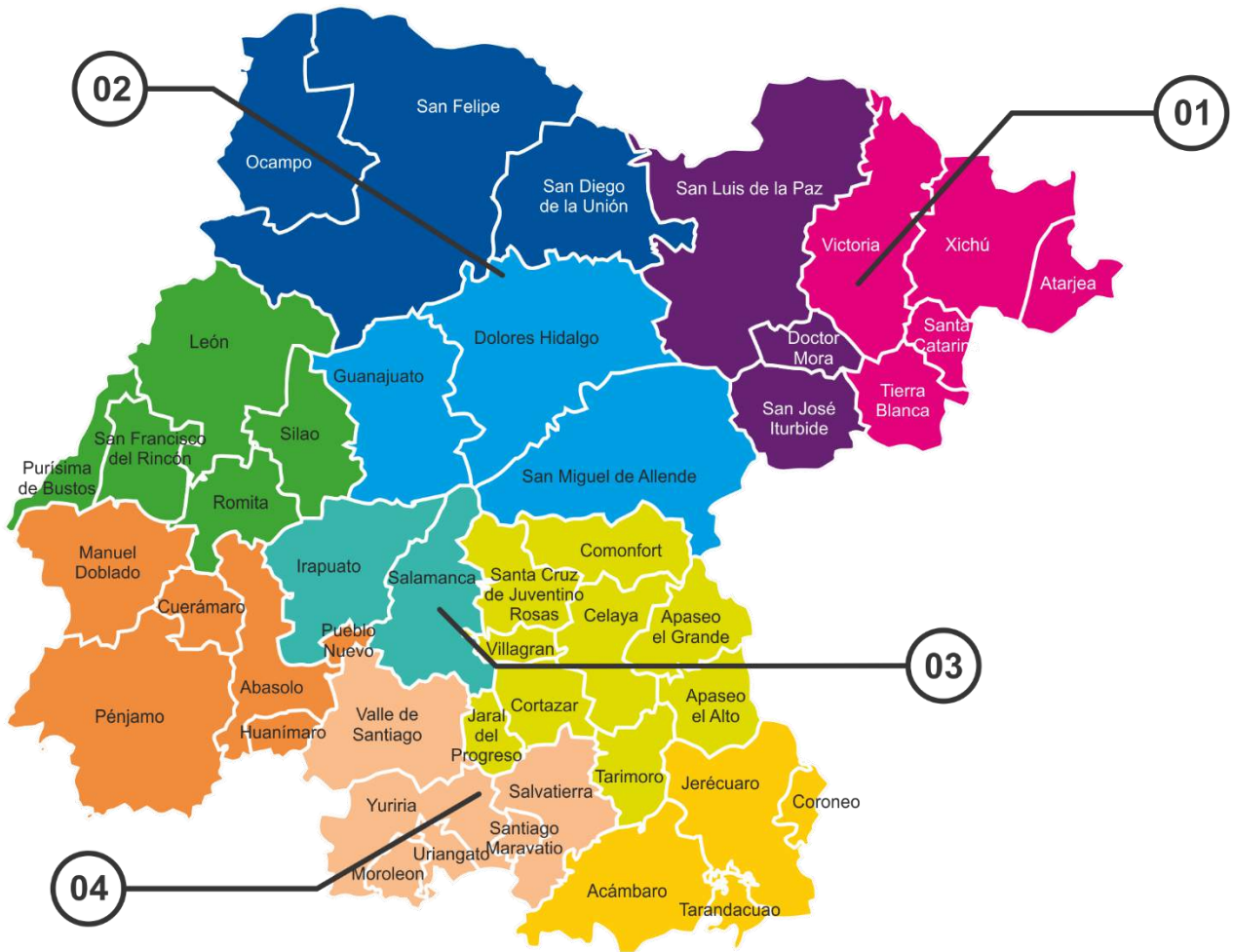




*Paso de Vaqueros
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

5. ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO

5.1 MONOGRAFÍA DEL MUNICIPIO



Fuente: Instituto de Planeación, Estadística y Geográfica 2015

- REGIONES**
1. Noreste
 2. Norte
 3. Centro
 4. Sur

- SUBREGIONES**
- Sierra Gorda
 - Chichimeca
 - Sierra de Guanajuato
 - Bicentenario
 - Metropolitana de León
 - Metropolitana Irapuato/ Salamanca Metropolitana
 - Laja Bajío
 - Agave Azul
 - Lacustre
 - Sierra de los Agustinos

Con una población de 128, 536 habitantes, el municipio de San Luis de la Paz, Guanajuato, es uno de los 46 municipios del Estado de Guanajuato, ubicado en la Región Noreste, Subregión Chichimeca.

Las localidades con mayor representación son:

- Misión de Chichimecas
- Ejido Santa Ana y Lobos (Fracción de Lourdes)
- Los Dolores (Las Quince Letras)
- La Ciénega
- San Nicolás del Carmen
- San Antonio Primero
- San Ignacio
- Derramadero Segundo (Infiernillo)

El municipio de San Luis de la Paz representa el 6.7 % de la superficie del estado.

Fue fundada el 25 de agosto de 1552, como una ciudad defensiva en la Ruta de la Plata, que vinculaba a las minas de Zacatecas con la capital del Virreinato de Nueva España: la Ciudad de México, durante la dominación española. Debe su nombre al Tratado de paz entre indígenas otomí (que eran aliados de los españoles) y los nativos chichimecas, en el día de San Luis de Francia, 25 de agosto.

El municipio de San Luis de la Paz colinda al norte con el estado de San Luis Potosí; al este con el municipio de Victoria; al sur con los municipios de

Doctor Mora, San José Iturbide, Allende y Dolores Hidalgo; al oeste con los municipios de Dolores Hidalgo, San Diego de la Unión y el estado de San y San Luis Potosí.

Fiestas y festividades

- Del 24 al 25 de agosto, se realiza una fiesta religiosa en honor a San Luis Rey Francia, la festividad se realiza en la comunidad “Misión Chichimeca”.
- El 11 de diciembre, en la comunidad “Misión Chichimeca”, se realiza una fiesta religiosa, en honor a la Virgen de Guadalupe.
- El 12 de diciembre, en San Luis de la Paz, se realiza una fiesta religiosa, en honor a la Virgen de Guadalupe.

Turismo

San Luis de la Paz, con su elegancia colonial y calles estrechas, conserva hasta ahora únicos lugares y edificios que hablan de su pasado. Van de pinturas de roca nativa en colinas cercanas y restos de antiguos Adoquín español, de carreteras, a ruinas, capillas olvidadas y estructuras de antiguas. En San Luis de la Paz se cuenta con una zona en la cual conserva su región nativa y su cultura que es “La Misión de Chichimecas”.

También existe una réplica del Cerro del Cubilete, el cual sirve como un atractivo turístico y además como un mirador de la ciudad.

Artesanías

Se elaboran cobijas de lana con entretejido de figuras artísticas hechas a mano, jorongos, ruanas y capas, chambritas, suéter y otras prendas de vestir, en tejido de acrilán. En la comunidad de Pozos existen artesanos que fabrican artículos de latón y vidrio, así como instrumentos musicales autóctonos como teponaxtles, flautas, vihuelas, requintos y bellos trabajos de carpintería.

Gastronomía

Es un importante producto de chiles de muchas variedades, mismos que se preparan rellenos; la pierna de cerdo adobada con chile ancho y el bistec con salsa cascabel son platillos populares. La aguamiel es de uso extendido y se utiliza para elaborar pulque y salsas borrachas; el quiote y las flores amarillas del maguey son igualmente populares.



*Hacienda Pozo Hondo
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

5.2 DATOS TURÍSTICOS GENERALES



Actualmente, en el municipio de **San Luis de La Paz**, Guanajuato se cuenta con un registro de 33 sitios turísticos, entre los cuales se puede mencionar: *Jardín Principal, La Montañita, Las Cavas, Vinos Gamba, Mineral de Pozos, Palacio Municipal, Parroquia de Las Tres Aves Marías, Parroquia De San Luis Rey De Francia, Paso de Vaqueros, Plaza De Puente de Dios*, entre otros.

Atendiendo la estrategia de **Segmentos Turísticos** de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, en el municipio de San Luis de la Paz, Guanajuato, se identifican los segmentos de:



Participación de establecimiento de enfoque turístico en el **Registro Estatal Turístico**.



Participación en modelo de **Satisfacción y Fidelización del cliente** de la SECTUR del Estado.



*Casa de la luz
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

6. POTENCIALIDAD TURÍSTICA

Para poder consolidar el destino local se requiere de un análisis profundo de las potencialidades turísticas con las que cuenta el municipio para desarrollarlas o bien fortalecer aquellas existentes, así mismo realizar una inversión constante a fin de mantener la calidad y el interés de los visitantes, de tal forma que, los prestadores de servicios turísticos requieren cada vez más de apoyos para promocionar, difundir y consolidar sus objetivos y metas.

Es importante en cada proyecto mantener un enfoque socioeconómico como detonante del bienestar de las personas que laboran y viven en los destinos turísticos, un desarrollo equitativo, equilibrado y consciente entre los individuos en beneficio del turismo y localidades receptoras, así mismo promover la modernización, innovación y diversificación de la oferta turística, manteniendo siempre un enfoque consciente y amigable en el desarrollo de un turismo sostenible, priorizando la conservación y regeneración del patrimonio.

En el destino se hicieron visitas a diferentes atractivos que cuentan con potencial turístico, para poder llevarlos a cabo se requiere de la gestión de apoyos mediante fuentes de financiamiento de carácter público y privado, municipal, estatal y federal, que facilite la obtención de recursos económicos que coadyuven al desarrollo de los proyectos detonadores de la actividad turística.

En coordinación y colaboración con la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo del municipio de San Luis de la Paz, Gto y Crece Guanajuato A.C se llevó a cabo el análisis de los atractivos turísticos con potencialidades para el desarrollo de nuevos productos y/o experiencias turísticas, así como el fortalecimiento de las ya existentes.

6.1 ATRACTIVOS Y/O SITIOS TURÍSTICOS

El análisis de los diferentes atractivos y/o sitios turísticos se realizaron de acuerdo con la siguiente planeación:

1. Comunidad Paso de Vaqueros (Parador turístico los abuelos);
2. Comunidad Vergel de Bernalejo;
3. Fábrica de Lana (Artesanías Chichimecas);
4. Casa de la Luz (San José de Jofre).

Las potencialidades turísticas que se muestran a continuación mantienen un valor estimado a partir de la investigación y benchmarking de proyectos de similitud objetivo y estructura, en este sentido, los proyectos pueden variar en su valor comercial de acuerdo con las características del entorno y de las variables económicas del momento en el que se encuentren desarrollándose.

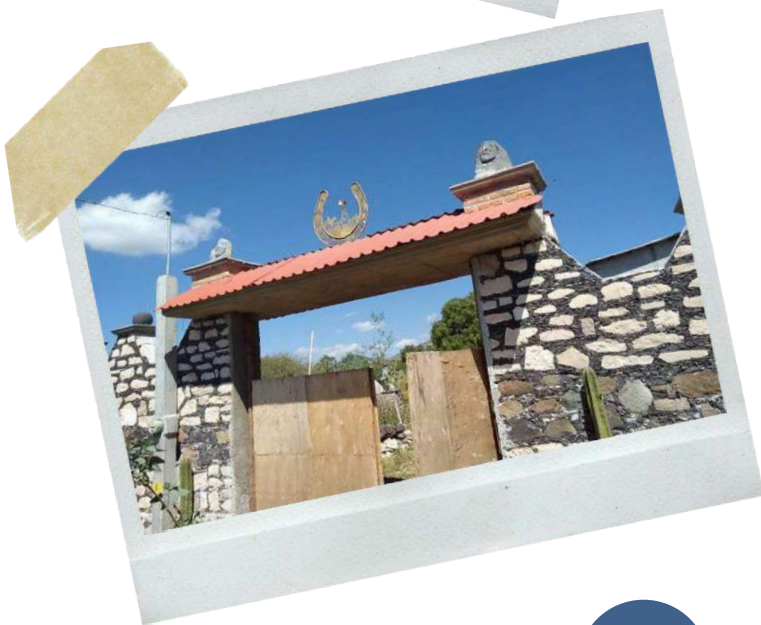


*San José de Jofre
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

1. PASO DE VAQUEROS

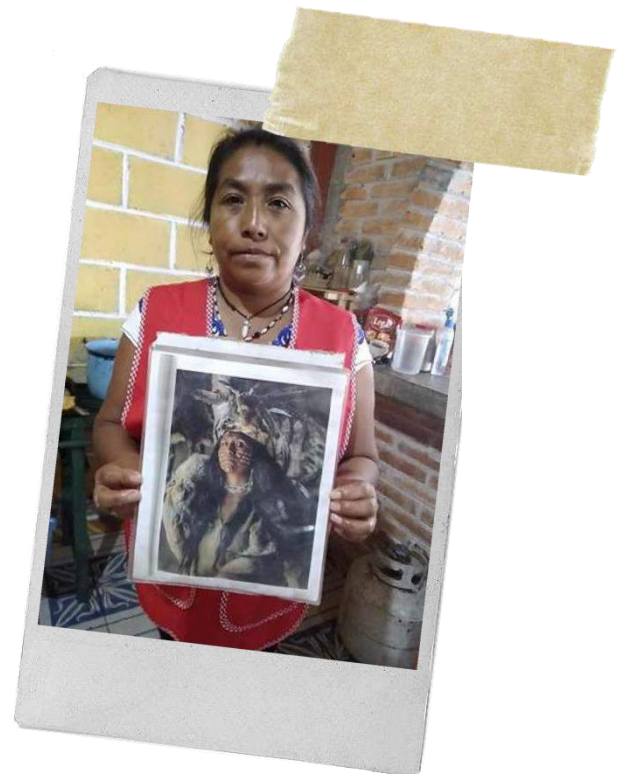
A poco más de 13 kilómetros al sudeste de la ciudad de San Luis de la Paz, en el municipio homónimo, y a solo 4 horas de camino en automóvil desde la ciudad de México, hay una ruta de cañonismo que no es del todo seca. El contacto con la naturaleza y el agua en estos dominios guanajuatenses te recargarán la pila.

Atractivo turístico: Cañón, Presa, Paso de Vaqueros y Parador turístico Los Abuelos.



Necesidades específicas

1. Alejado a 40 min de cabecera de San Luis de la Paz, la comunidad Vaqueros y su gente nos manifiesta la necesidad de señalética turística para sus nuevos visitantes. Al ser una comunidad alejada de cabecera, nos comenta la Sra. Carmelita que apoyen con la recolección de basura. Solicitan capacitación en primeros auxilios para dar una seguridad a los visitantes. Los caminos son de terracería y en algunos tramos cuentan con hoyos grandes, lo cual hace que los visitantes no sean recurrentes.



2. VERGEL DE BERNALEJO

Enclavada en el corazón de la Sierra Gorda, esta pequeña comunidad ofrece grandes tesoros naturales como el Puente de Dios, Las Grutas de Bernalejo, Los Picachos y gran cantidad de sótanos.

Si te gusta la naturaleza y la aventura, este lugar puede ser de tus preferidos. Aquí puedes practicar ciclismo de montaña, escalada, espeleología, campismo, senderismo y observación de la naturaleza.

Atractivos Turísticos: Zonas de camping, Grutas de Bernalejo, Puente de Dios, La ventana y Los Picachos.

Necesidades específicas

1. Alejado a 1 hora con 30 min de cabecera de San Luis de la Paz, la comunidad Vergel de Bernalejo y su gente nos manifiesta la necesidad de señalética turística para sus nuevos visitantes.
2. La Sra. Guadalupe, pide se le, apoye con un puente para que puedan acceder los vehículos y estacionarlos en el área de campamento, requiere capacitación en temas de facturación; además solicita equipamiento (sillas y mesas) para dar mejor alojamiento a turistas en su negocio y la reestructuración el área de los baños y asadores en el área de campamento.



3. FÁBRICA DE LANA

Con más de 70 años de historia en la fabricación de tapetes elaborados con lana de oveja merinos, nos comenta el Sr. Juan Rodríguez Guerrero, actual propietario junto con su papá siguen con esta tradición. En donde el proceso comienza con la compra y selección de la lana para determinar un precio equitativo entre el cliente y comprador.

Posteriormente, se ingresa al área de lavado, sin químicos ni detergentes, solo agua natural, este proceso dura alrededor de 5 a 10 minutos.

Consecutivamente, se pone al sol para ser secada aproximadamente 15 min, enseguida pasa al área de cardado, es la deshilación y limpieza de la lana para convertirla en hilo con una máquina con más de 60 años de antigüedad. Después pasa al área de hilado en una máquina inglesa del año 1906, la cual saca el filamento de una o dos pulgadas.

Ya teniendo el hilado se pasa al madejero para sacar el hilo. Pasando al proceso de teñido según el color que se requiera tardando 1 hora aproximadamente. El siguiente paso es el telar o tejido rústico según el diseño solicitado por el cliente. Los principales productos ofertados son cobijas, tapates, jorongos, etc.

Necesidades específicas

1. En el recorrido Sr. Juan comentó que requieren máquinas nuevas porque las que tienen ya son muy antiguas, requieren volver a exportar como lo hacían antes de pandemia y también requieren capacitación para el reclutamiento de nuevo personal.



4. SAN JOSÉ DE JOFRE

A unos kilómetros al norte de San Luis de La Paz se encuentra San José de Jofre.

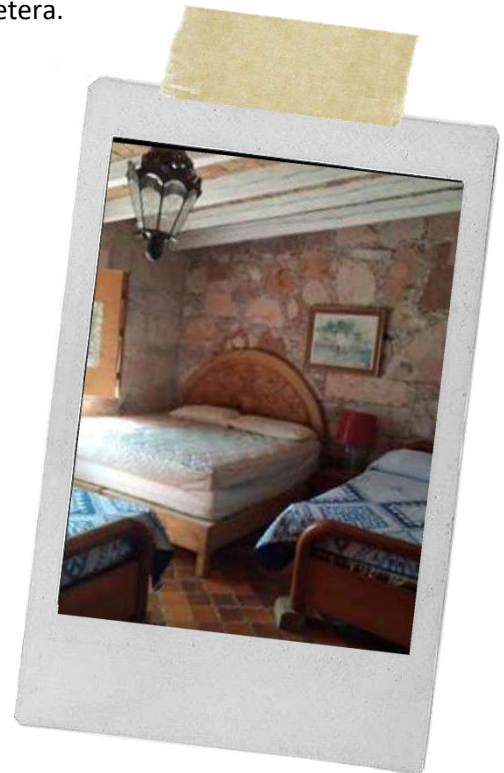
Pueblito apacible, enclavado en la naturaleza, San José es uno de esos lugares que podrían pasar desapercibidos y son, sin embargo, remansos de paz y reposo donde puede disfrutar de lindos momentos en familia y con amigos.

Si te gusta caminar o hacer camping, o se te antoja alojarte en una linda hacienda con alberca y todos sus servicios, estás en el lugar adecuado: tanto el

campamento río Jofre, como la Casa de la Luz – casa de campo, te esperan.

Necesidades específicas

1. Una de las principales necesidades es un calentador solar para mantener templada la alberca, además de señalética turística y en carretera.



6.2 REPORTE FINANCIERO DEL DESTINO TURÍSTICO

PLAN DE NECESIDADES			San Luis de la Paz , Guanajuato		
PROYECTO	No.	FASE 1	FASE 2	Fase 3	Inversión total
1. PASO DE VAQUEROS	1	Estratégico	Estrategia de comunicación y promoción	\$ 100,000.00	
	2	Equipamiento	Sillas y Mesas	\$ 35,000.00	
	3	Infraestructura	Cocina en exterior, y construcción de baños	\$ 200,000.00	
	Inversión total				
2. VERGEL DE BERNALEJO	1	Estratégico	Estrategia de comunicación y promoción	\$ 100,000.00	
	2	Equipamiento	Sillas y Mesas	\$ 35,000.00	
	3	Infraestructura	Remodelación de baños y palapas. Construcción de puente vehicular	\$ 200,000.00	
	Inversión total				
3. FÁBRICA DE LANA	1	Estratégico	Estrategia de comunicación y promoción	\$ 100,000.00	
	2	Equipamiento	Telar especializado para la creación del producto	\$ 100,000.00	
	Inversión total				
4. SAN JOSÉ DE JOFRE	1	Estratégico	Estrategia de comunicación y promoción	\$ 100,000.00	
	2	Equipamiento	(6) Calentadores solares	\$ 100,000.00	
	Inversión total				
5. ESTRATÉGICO MUNICIPIO	1	Estratégico	Elaboración de proyecto ejecutivo con enfoque turístico	\$2,500,000.00	
			*Plan de Desarrollo turístico de la comunidad (Detonante)		
			* Proyectos de Inversión		
			*Proyecto de Marketing y		
			*Estrategia de comunicación y		
			* Modelo de negocios		
			* Detección de necesidades de capacitación		
	2	Estratégico	Elaboración de proyecto señalética turística	\$ 500,000.00	
			1. Diagnóstico situación actual		
			2. Selección y jerarquización de los elementos a señalar		
		3. Plano de señalética			
Inversión total					\$ 3,000,000.00
				INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA	\$ 4,070,000.00



Casa de la luz,
San Luis de la Paz,
Guanajuato.

7. CICLO DE VIDA DEL DESTINO TURÍSTICO

Los destinos, al igual que los productos, tienen ciclos de vida que nos permiten evaluar su situación competitiva.

El ciclo de vida implica cambios en la percepción del destino, el volumen y tipo de público que llega al destino, los actores que participan de la actividad turística y el modo de comercialización de estos.

El ciclo de evolución de los destinos turísticos contempla las siguientes etapas:

1. **Exploración:** Descubierta y recibe un reducido número de visitantes.
2. **Implicación:** Las personas locales inician negocios destinados al turista, Implicación del gobierno en desarrollar la infraestructura turística, se inicia la promoción del destino.
3. **Desarrollo:** El flujo de visitantes aumenta, así como la promoción, crece la infraestructura.
4. **Consolidación:** Desaceleración, pero continúa en ascenso. El turismo se vuelve fundamental para la economía del lugar, siendo generalmente su principal fuente de ingresos. Se busca incrementar la estancia de los visitantes, su gasto per cápita y desestacionalizar las visitas.
5. **Estancamiento:** La demanda turística empieza a decrecer y se estanca. El destino deja de estar de moda, por lo que se busca un mercado alternativo o conservador.
6. **Declive o Rejuvenecimiento** Si no se efectúa una importante reorientación de la actividad turística del destino, se entrará en la etapa de “declive”, en la que el destino no podrá competir con otros, lo que producirá una baja en la llegada de visitantes.

Actualmente, el municipio de *San de la Paz* se ubica en una fase de desarrollo porque el destino tiene más *promoción*, el número de turistas va en aumento, las actividades turísticas en el destino están mucho *más formalizadas*, ya existen empresas promotoras de viajes y turismo, el sector se está organizando y cuenta con mejor infraestructura para llevar a cabo proyectos turísticos.

Los atractivos *naturales, destilados y la gastronomía* están mejor posicionados. Al disponer de información sobre el comportamiento de los visitantes, la atención al cliente y el seguimiento de los servicios, los propios proveedores de productos y servicios turísticos están bien establecidos y *plenamente inmersos en la dinámica del turismo*, haciendo de esta actividad su *principal fuente de ingresos*.





JOFRE

*San José de Jofre
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

8. CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO

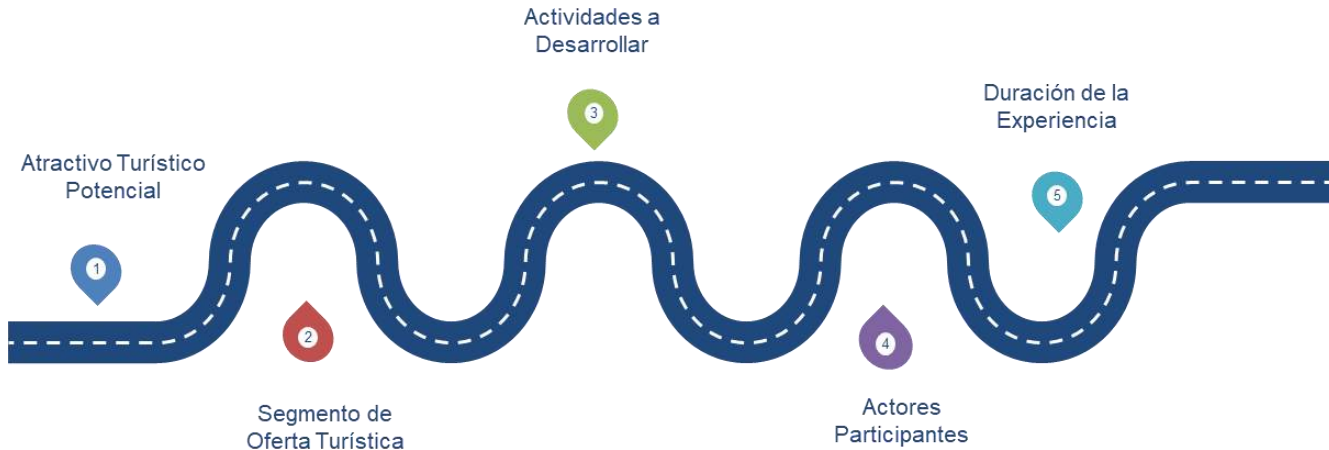
Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

Un producto turístico puede incluir diferentes tipos de atractivos: naturales o hechos por el hombre, hoteles, restaurantes, teatros, actividades, festividades y eventos.

Es importante considerar en el proceso de desarrollo de un destino, los productos turísticos representativos del destino deben estar de acuerdo a la marca y posicionamiento del destino.

Son estos productos representativos los que logran consolidarlo en el mercado debido a su diferenciación o característica única.

Los elementos a considerar en la elaboración del producto turístico se muestran en la siguiente imagen:



8.1 PRODUCTO TURÍSTICO PROPUESTO

  **Guanajuato**
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo

CIRCUITO 1

San José de Jofre

- ✓ ***Desayuno, comida, cena y Hospedaje**
- ✓ Realiza actividades recreativas en Casa de La Luz

9:00 am - 9:00 p.m.

- ✓ **Desayuno en Hacienda San José de Jofre**
- ✓ Caminata para conocer Acueductos jesuitas
- ✓ Parroquia San José
- ✓ **Comida**

9:00 am - 2:00 pm

GUANAJUATO.MX  

  **Guanajuato**
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo

CIRCUITO 2

Paseo de Vaqueros

- ✓ Visita al Cañón Paseo de Vaqueros
- ✓ Presa Paseo de Vaqueros
- ✓ Recorrido en el Parador Turístico Las Abuelas (Actividades recreativas como: Paseos en canoa, senderismo, rapeo...)
- ✓ *Temaascal
- ✓ **Desayuno, comida tradicional y cena, camping y Desayuno del 2do día**

9:00 a.m - 11:00 a.m

Cabecera Municipal, San Luis De La Paz

- ✓ Visita Presidencia Municipal
- ✓ Visita la Parroquia de San Luis Rey
- ✓ Recorre el centro del municipio
- ✓ **Comida**

12:00 pm a 4:00 pm

GUANAJUATO.MX  



Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría del Turismo

CIRCUITO 3

Vergel de Bernalejo

- ✓ ***Desayuno**
- ✓ Recorrido en el Puente de Dfos
- ✓ Recorrido a las Grutas de Bernalejo
- ✓ Visita la Ecosfera de Bernalejo

- ✓ ***Comida, cena y hospedaje**

9:00 a.m. - 10:00 p.m.

Cabecera Municipal, San Luis De La Paz

- ✓ **Desayuno**
- ✓ Visita Presidencia Municipal
- ✓ Visita la Parroquia de San Luis Rey
- ✓ Recorre el centro del municipio
- ✓ **Comida**

9:00 a.m. a 4:00 p.m.

GUANAJUATO.MX



Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría del Turismo

CIRCUITO 4

Cabecera Municipal, San Luis De La Paz

- ✓ **Desayuno**
- ✓ Visita Presidencia Municipal
- ✓ Visita la Parroquia de San Luis Rey
- ✓ Recorre el centro del municipio

- ✓ **Comida, cena, hospedaje y desayuno del 2do día**

9:00 a.m. a 11:00 a.m.

Mineral de Pozos

- ✓ Recorrido Mineral de Pozos
- ✓ ***Comida**

12:00 p.m. - 3:00 p.m.

GUANAJUATO.MX





Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo

CIRCUITO 5

Hacienda Santa Rosa de Ochoa

- ✓ **Desayuno**
- ✓ Caminatas al antiguo rancho de vias c/ guía
- ✓ Recorridos con renta de caballo y guía
- ✓ Pesca

✓ **Comida, cena, hospedaje y desayuno del 2do día**

9:00 a.m. a 11:00 a.m.

Mezcalera*

- ✓ Recorrido y experiencia a una de las siguientes opciones de mezcalera:

- Puerto de Matancillas
- Vergel de Guadalupe
- Rancho las colonias (Chantaman)
- Pozo Hondo
- Mezcal Rancho La Quinta

1:00 p.m – 5:00 p.m



GUANAJUATO.MX



Vergel de Bernalejo
San Luis de la Paz,
Guanajuato.

- **Segmento de oferta turística:**
 1. Naturaleza;
 2. Cultural- Religioso;
 3. Por desarrollar Wellness;
 4. Enológico;
 5. Destilados.

- **Actividades a desarrollar:**
 1. Actividades Recreativas en Casa de La Luz. (Circuito 1);
 2. Caminata por Atractivos turísticos San José de Jofre. (Circuito 1);
 3. Recorrido y actividades recreativas de naturaleza, senderismo, paseos en canoa, rapel. (Circuito 2);
 4. Temazcal en construcción. (Circuito 2);
 5. Recorrido por cabecera municipal. (Circuito 2);
 6. Recorridos de naturaleza. (Circuito 3);
 7. Recorrido por Cabecera Municipal y atractivos. (Circuito 3);
 8. Recorrido por Cabecera Municipal. (Circuito 4);
 9. Recorrido en Pueblo Mágico, Mineral de Pozos. (Circuito 4);
 10. Recorrido y experiencia en una mezcalera a elegir. (Circuito 5);
 11. Recorrido y experiencia en rancho de vinos. (Circuito 5);
 12. Actividades recreativas de naturaleza. (Circuito 5)

- **Actores participantes**
 1. Operadores turísticos locales;
 2. Guía de turistas;
 3. Colectivo de cocineras tradicionales;
 4. Proveedores de productos locales;
 5. Habitantes de las comunidades en donde se encuentran ubicados los atractivos turísticos;
 6. Emprendedores turísticos;
 7. Empresarios locales de la cadena de valor turística;
 8. Gobierno Municipal;
 9. Gobierno Estatal;
 10. Gobierno Federal.

- **Duración de la experiencia**
 1. 2 días (Pernoctar 1 noche) El hospedaje se considera en Hacienda San José de Jofre. (Circuito 1);
 2. 2 días (Pernoctar 1 noche) El hospedaje se considera en Paseo de Vaqueros. (Circuito 2);
 3. 2 días (Pernoctar 1 noche) El hospedaje se considera en Vergel de Bernalejo. (Circuito 3);
 4. 2 días (Pernoctar 1 noche) El hospedaje se considera en Cabecera Municipal. (Circuito 4);
 5. 2 días (Pernoctar 1 noche) El hospedaje se considera en Santa Rosa de Ochoa. (Circuito 5).



*Casa de la luz
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

9. HAYAZGOS Y RECOMENDACIONES

La planificación y la gestión del destino turístico es la clave del desarrollo equilibrado, cada destino es único y se articula de acuerdo a sus características y necesidades, por lo tanto, la gestión de ser flexible y adaptarse, tanto a las circunstancias políticas, sociales, ambientales y económicas y las propias del territorio, a partir de este escenario, podemos generar acciones que fortalezcan el desarrollo sustentable de destinos turísticos, que les permitan lograr su consolidación y buscar el impulso a nuevos productos turísticos.

Con base a un trabajo de gabinete y de campo de manera técnica y objetiva en los diferentes atractivos turísticos del municipio de San Luis de la Paz, Gto, se propone el desarrollo y/o fortalecimiento de los productos turísticos que a continuación se describen.

9.1 ESTRATÉGICAS

a. Atractivos turísticos

1. Existe un inventario de prestadores turísticos en el destino, el cual de manera anual es actualizado, sin embargo, se hace necesario realizar un ***inventario de los atractivos turísticos***, naturales y culturales (museos, artesanías, folklor, etc.) del municipio incluyendo los atractivos que se encuentren en diferentes comunidades, realizando fichas técnicas en donde se pueda contar con la identificación y valoración de los atractivos turísticos encontrando entre otros elementos históricos, culturales, contenido fotográfico, etc. Que puedan ser base de estrategias turísticas de desarrollo y/o consolidación de productos turísticos.
 - ***Los actores participantes*** para la realización de dicha acción se propone las autoridades municipales, cronistas e historiadores y esfuerzos de actores de la Iniciativa privada.

b. Infraestructura

1. Se hace necesario realizar un plan de mantenimiento de los caminos y accesos, principalmente a las comunidades con detonante turístico.
2. Con la finalidad de facilitar el acceso a los diferentes atractivos turísticos, así como llevar a cabo las actividades propias del destino, es necesario implementar un ***plan especial de señalética*** con enfoque turístico al interior del municipio, así como en las comunidades de vocación turística.

- **Los actores participantes** para la realización de dicha acción se propone la participación directa de Obras Públicas del municipio.

c. Servicios turísticos y de apoyo

1. Los servicios turísticos incluyen todos los servicios que el turista requiere y consume directamente mientras está de viaje, como alojamiento, alimentación, transporte, guías de turismo, agencias, de viajes, etc., la formalización del sector es necesaria, la Secretaría de Turismo del Estado cuenta con un inventario turístico de todos los prestadores de servicios el cual es actualizado de manera anual por el municipio, dicho inventario debe mantenerse vigente respecto a las nuevas incorporaciones de establecimientos de índole turísticos así como las inevitables bajas.
2. En referencia de los prestadores y servidores turísticos registrados en el inventario turístico solamente **el 28%** se encuentra registrado en el Registro Estatal turístico, es **fundamental** incrementar la participación de los prestadores en este registro, haciendo las acciones necesarias para lograr un incremento considerable, entre ellas el lograr la formalización ante el SAT, siendo este uno de los puntos por el cual muchos no se encuentran registrados, es importante llevar a cabo capacitaciones relacionadas con temas del **SAT**, e incluso buscar acercamientos que faciliten la obtención de dicho requisito, promover campañas municipales y realización de jornadas de inscripciones de **RET**.
 - **Los actores participantes** para la realización de las acciones anteriormente enunciadas, Iniciativa privada, administración turística municipal, Secretaría de turismo del Estado.

d. Capital humano del Sector Turístico

1. En la actividad turística, el papel que cumplen las personas que tiene alguna responsabilidad directa o indirecta en la prestación de servicios turísticos es determinante para asegurar que la experiencia de la visita sea satisfactoria y recordada con una sensación de “querer volver”, la profesionalización dentro del sector turístico **es fundamental** para buscar el crecimiento como destino turístico, se requiere una participación más activa de los actores públicos y privados para el logro de certificaciones existentes (Moderniza, Distintivo H, entre otros) que le den seguridad en la calidad y servicio a los visitantes y turistas del destino.
2. De igual manera, el monitoreo constante de la satisfacción y fidelización de los visitantes es

imprescindible, un nivel alto de satisfacción garantiza el regreso de los visitantes, lo cual incide directamente en la fidelización hacia el destino, además promueve que los visitantes recomienden el destino, en **San Luis de la Paz** solamente en 8% de los prestadores de servicios turísticos tiene una medición de satisfacción, es imperioso la implementación de un sistema de satisfacción, lo que NO se mide **NO** se mejora.

3. Es indispensable contar con un programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos, con las necesidades específicas del destino, tomar como apoyo las que tiene a disposición la Secretaría de Turismo del Estado, sin embargo, la implementación de un programa de capacitación atendiendo las necesidades del destino es fundamental.
4. Actualmente, existe una amplia gama de cursos de capacitación, por lo que se propone realizar el acercamiento por parte de autoridades municipales la facilidad de inscripciones.
5. Realizar alianzas estratégicas con organismos especializados en temas de desarrollo del capital humano. (IECA, Organismos empresariales, etc.)
 - **Los actores participantes** para la realización de las acciones anteriormente enunciadas, Iniciativa privada, administración turística municipal, Secretaría de Turismo del Estado.

e. Planificación y gestión del destino

1. Es necesario la creación, desarrollo, fortalecimiento del comité y/o comisión de acciones turísticas, para la elaboración de proyectos detonantes y toma de decisiones en beneficio del sector turístico.
2. Es vital la revisión, desarrollo y actualización del plan de desarrollo turístico, un destino que no cuente y mida la planificación y gestión del destino turístico puede afectar negativamente al sector (Objetivos, acciones, recursos, etc.)
3. Se hace necesario contar con un plan de desarrollo en las comunidades con vocación turística que les permita detonar la actividad turística como pilar de su desarrollo económico y social.
 - **Los actores participantes** para la realización de las acciones anteriormente enunciadas, iniciativa privada, administración turística municipal.

f. Imagen

1. Es clave implementar una estrategia para el posicionamiento de la **MARCA DESTINO**, resaltando todos aquellos atributos y valores intangibles con los que cuenta el destino, cumpliendo con la función de poder de atracción hacia el destino en sí, generando de esta manera beneficios a los prestadores de servicios (alojamiento, alimentos y bebidas, transportación, etc.) que se encuentran involucrados en la enorme cadena productiva del sector turismo, es preciso contar con un plan de desarrollo de imagen con objetivos y acciones claras, así como los recursos necesarios para llevar a cabo las estrategias planteadas en el plan.
2. Es relevante conocer la percepción de los visitantes al municipio, el lugar de procedencia (estatal, nacional, internacional), lo que más disfruto del destino, lo que no le agrado, la imagen, los principales segmentos, entre otros, es necesario implementar la herramienta de **flujos del destino turístico**.
3. Es significativo contar con un punto físico y digital de contacto informativo y de promoción de todas las actividades que se pueden llevar a cabo en el destino. (Módulo informativo en punto estratégico).
4. El manejo de las redes sociales turísticas del destino debe mantener claro el objetivo y enfoque turístico para los cuales fueron creadas.
 - **Los actores participantes** para la realización de las acciones anteriormente enunciadas, Iniciativa privada, administración turística municipal.

9.2 DETONADORAS

a. Consolidar plan de gestión y desarrollo turístico del destino

1. Desarrollo y consolidación del plan de desarrollo turístico con un horizonte a corto, mediano y largo plazo con objetivos claros y medibles.
2. Proyecto de desarrollo turístico de las comunidades con enfoque turístico.
3. Sociabilización a la iniciativa privada del plan de desarrollo turístico integral (Cabecera municipal y comunidades).

b. Fortalecer a los sectores del sector turístico (público y privado)

1. Programa de capacitación del destino con el fin de identificar y sistematizar las necesidades formativas y de capacitación de los actores involucrados en el desarrollo turístico, atendiendo necesidades de formación general, empresarial, profesional, entre otras.
2. Incremento de la participación del Registro Estatal Turístico.

c. Promover un desarrollo equilibrado en comunidades con enfoque turístico.

1. **Elaboración de plan de desarrollo turístico comunitario** que oriente las acciones necesarias por realizar, con el fin de aprovechar mejor y de manera sostenible el potencial turístico que existe en la comunidad y lograr superar limitantes de infraestructura e instalaciones básicas (Información turística, señalización adecuada, organización, alojamiento con un mínimo confort), aplicando un enfoque altamente participativo, involucrando a una gran parte de la comunidad en el desarrollo turístico.
2. Integración de acciones turísticas en cabecera municipal y comunidades con vocación turística.

d. Promover la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible

1. Promover la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en establecimientos del sector turístico, eventos y en todas aquellas actividades propias del turismo en el destino, preservando los recursos naturales, culturales e históricos que sean parte fundamental del atractivo turístico.

e. Desarrollo de una Marca Destino

1. Diseñar, coordinar e implementar estrategias de promoción turística del destino, con el objetivo de desarrollar una **MARCA DESTINO**.

f. Implementación de herramientas de medición turística.

1. Implementar las herramientas de medición turística que permita evaluar la satisfacción de los visitantes al destino en sus diferentes vertientes.
2. Flujos turísticos del destino.
3. Experiencia y satisfacción de establecimientos.
4. Experiencias y satisfacción de eventos turísticos.



*Casa de la luz
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*



*Vergel de Bernalejo
San Luis de la Paz,
Guanajuato.*

10. CONCLUSIONES

- Durante el análisis realizado, podemos destacar las grandes posibilidades turísticas exploradas en el municipio de San Luis de La Paz, Guanajuato, donde podemos encontrar una amplia gama de actividades turísticas como: sitios naturales, folklore, museos, celebraciones culturales e históricas, así como lugares de ocio.
- En nuestra visita recorrimos diferentes comunidades, las cuales alberga una riqueza cultural y gastronómica de nuestros antepasados, de los cuales se pueden convertir en un producto turístico, sin embargo, no se cuenta con mucha información de estos por los que se deberá hacer un arduo trabajo de recopilación de información histórica.
- En el municipio de San Luis de La Paz, podrás vivir una experiencia maravillosa en cuanto al turismo de naturaleza, ya que sus grandes vistas a los cerros lo hacen único para poder explotar y disfrutar de sus paisajes. Cuenta también con grandes mezcaleras, ícono que ha resaltado al municipio, en este sentido es importante desarrollar estrategias comerciales a nivel nacional e internacional, lo cual puede catapultar para abrir nuevos nichos de mercado y atraer nuevos turistas.
- Se recomienda realizar alianzas estratégicas con la gente de las comunidades y generar recorridos para generar circuitos, ya que hoy en día se encuentran muy aislados, lo cual dificulta llegar al cliente potencial.
- Hablar de infraestructura en el municipio es identificar un **área de oportunidad prioritaria**, puesto que en tema de señalización vial informativa, es una de las acciones preferentes para implementar dentro del municipio, así como **la reparación de caminos**, especialmente los que conducen a los puntos de potencialidad turística.
- Se recomienda realizar acciones para el cumplimiento del Registro Estatal Turístico, se considera importante desarrollar: Material informativo o bien un curso en el cual se le pueda proporcionar información relacionada con las obligaciones frente al SAT y el manejo contable y así obtener su constancia de situación fiscal para el cumplimiento de ese requisito, apoyo legal para el desarrollo de contrato de arrendamiento y desarrollo de imagen y logotipo.
- Se aconseja llevar a cabo capacitaciones en temas relacionados con la cultura turística, el manejo de redes sociales, el servicio y atención al cliente, primeros auxilios y la certificación de guías. Es esencial llevar a cabo registros de capacitación más cercanos a los prestadores. En la actualidad, se puede

acceder de manera sencilla a los cursos, no obstante, el respaldo del registro y la incentivación a la participación en dichos cursos puede incrementar el impacto y la participación.

- Prevalecer a todos los operadores turísticos el tema de capacitación porque detectamos que adolecen de esta formación para aprovechar y potencializar sus conocimientos, dentro de los temas identificamos: Certificación de guías, certificación en primeros auxilios y atención al cliente.
- Es imprescindible realizar la planificación del destino para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad turística, por ello se plantea la ejecución del plan de desarrollo turístico y así establecer los objetivos en conjunto, definir metas a corto, mediano y largo plazo, presupuestos, métricas para su adecuada operatividad, se recomienda hacer una actualización de este y buscar la compatibilidad con el logro de objetivos en materia turística estatal.
- Con el objetivo de darle mayor estructura, es necesario desarrollar un comité de gestión turística en la que participen los órdenes de gobierno estatal, municipal e iniciativa privada.
- En lo que respecta a la imagen, resulta fundamental disponer de un proyecto de desarrollo de imagen y marca turística del municipio y evaluar su impacto. Es esencial contar con una mayor cantidad de información en cada uno de los eventos llevados a cabo con el fin de conocer el impacto y la imagen que los visitantes tienen del destino. Asimismo, se requiere la utilización de la herramienta de Satisfacción y Fidelización, QR, implementada por la Secretaría de Turismo del Estado, con el fin de lograr estrategias enfocadas en el posicionamiento del destino.
- Es necesario tomar acciones para lograr incentivar una estancia más prolongada en el destino, ya que en materia turística el municipio ha desarrollado pocas acciones que le permitan detonar las potencialidades turísticas con las que cuenta, se tendrán que hacer acciones que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del sector turístico.
- Los resultados óptimos en la implementación del plan de acción serán esenciales para los actores involucrados en la estrategia turística propuesta. Es imperativo que los prestadores de servicios se involucren, los esfuerzos municipales, la atracción a inversionistas privados y el apoyo a nuevos emprendedores para ofrecer una amplia oferta de atracciones.

11. ANEXOS

11.1 GLOSARIO

11.2 FOTOGRAFICO

11.3 PLAN DE TRABAJO

REPORTE
FOTOGRAFICO

Luis De La Paz San





Paso de Vaqueros



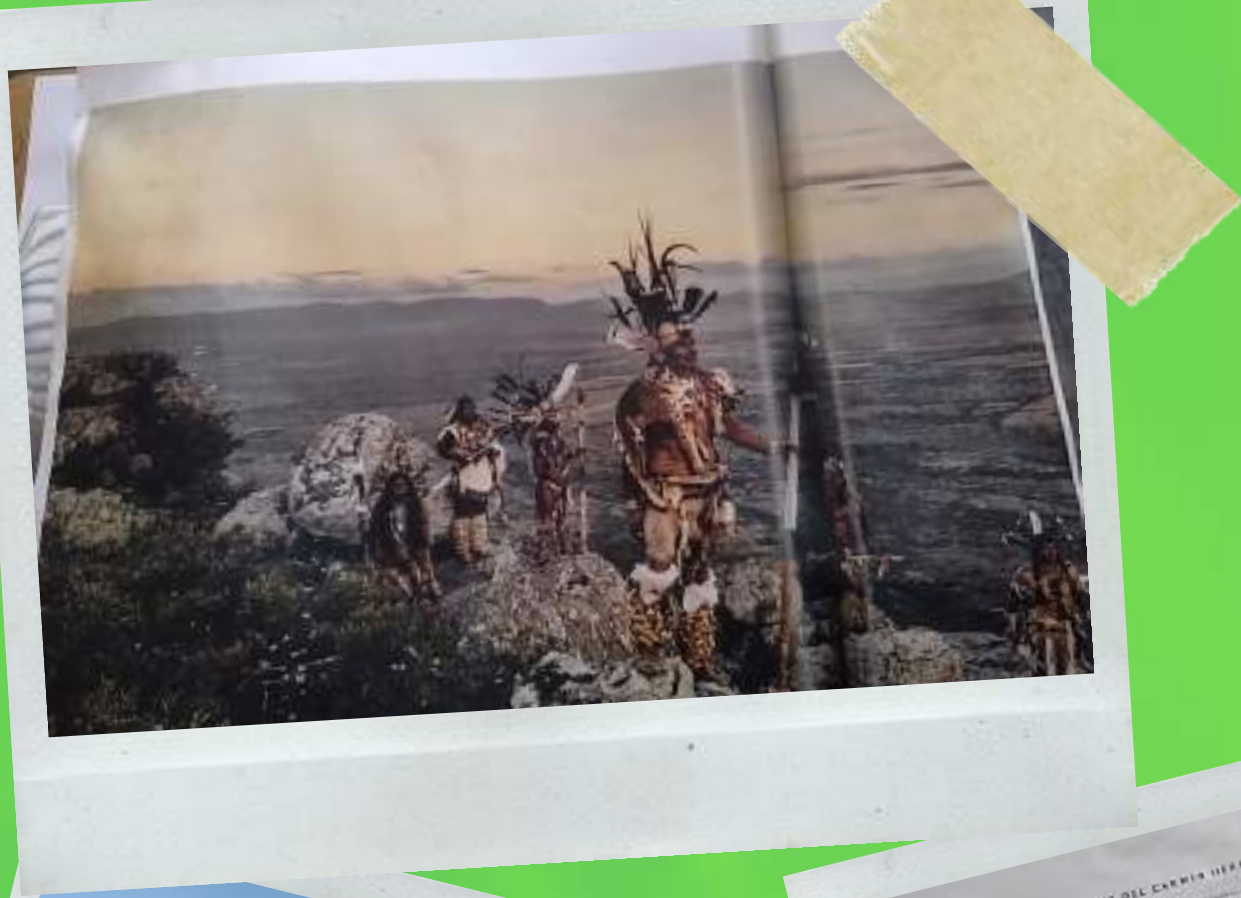
Paso de Vaqueros



Paso de
Vaqueros



Paso de Vaqueros



Paso de Vaqueros



Paso de Vaqueros



Paso de Vaqueros



Paso de
Vaqueros



Paso de Vaqueros



Paso de Vaqueros



Paso de Vaqueros



Paso de Vaqueros



Paso de Vaqueros



Paso de Vaqueros



Vergel de Bernalejo



Vergel de Bernalejo



Vergel de Bernalejo



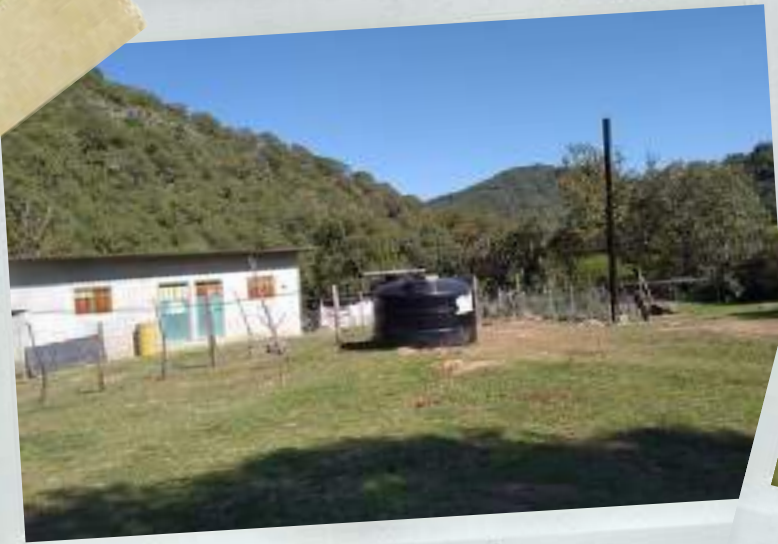
Vergel de Bernalejo



Vergel de Bernalejo



Vergel de Bernalejo



Vergel de Bernalejo



Vergel de Bernalejo



Fábrica de lana



Fábrica de lana



Fábrica de lana



Fábrica de lana



Fábrica de lana



Fábrica de lana



Casa de La Luz



Casa de La Luz



Casa de La Luz



Casa de La Luz



Casa de La Luz



Casa de La Luz



Casa de La Luz



Casa de La Luz



Casa de La Luz



San José

de Jofre



San José

de Jofre



San José

de Jofre



San José

de Jofre



San José

de Jofre

ANEXO
PLAN DE TRABAJO

Plan de trabajo "Vaqueros"



	Fase 1 Levantamiento de necesidades	Fase 2 Actividad	Fase 3 Ejecución	Fase 4 Tiempo
Actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades
	Red hidráulica	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las adecuaciones a realizar.	1 año
	Reconstrucción y restauración	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las adecuaciones a realizar.	1 año
	Limpieza en la zona y revisión de alumbrado	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las adecuaciones a realizar.	1 año
Promoción y capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Señalética en las calles • Redes sociales impulsar 	<ul style="list-style-type: none"> *Digitalizar los servicios de información turística *Desarrollo de Marketing digital *Resaltar las principales atracciones del sitio *Desarrollo y búsqueda de asociaciones *Crear un sitio web del destino atractivo *Atraer personas influyentes *Creación de estrategias de marketing. 	Duración 12 meses	

Plan de trabajo "Vergel de Bernalejo"



	Fase 1 Levantamiento de necesidades	Fase 2 Actividad	Fase 3 Ejecución	Fase 4 Tiempo
Actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades
	Red hidráulica	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las adecuaciones a realizar.	1 año
	Reconstrucción y restauración	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las adecuaciones a realizar.	1 año
	Limpieza en la zona y revisión de alumbrado	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las adecuaciones a realizar.	1 año
	Promoción y capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Señalética en las calles • Redes sociales impulsar 	<ul style="list-style-type: none"> *Digitalizar los servicios de información turística *Desarrollo de Marketing digital *Resaltar las principales atracciones del sitio *Desarrollo y búsqueda de asociaciones *Crear un sitio web del destino atractivo *Atraer personas influyentes *Creación de estrategias de marketing. 	Duración 12 meses

Plan de trabajo "San José de Jofre"

Fase 1

Fase 2

Fase 3

Fase 4

	Fase 1 Levantamiento de necesidades	Fase 2 Actividad	Fase 3 Ejecución	Fase 4 Tiempo
Actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades
	Red hidráulica	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las adecuaciones a realizar.	1 año
	Reconstrucción y restauración	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las adecuaciones a realizar.	1 año
	Limpieza en la zona y revisión de alumbrado	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las adecuaciones a realizar.	1 año
	Promoción y capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Señalética en las calles • Redes sociales impulsar 	<ul style="list-style-type: none"> *Digitalizar los servicios de información turística *Desarrollo de Marketing digital *Resaltar las principales atracciones del sitio *Desarrollo y búsqueda de asociaciones *Crear un sitio web del destino atractivo *Atraer personas influyentes *Creación de estrategias de marketing. 	Duración 12 meses

Plan de trabajo "Fábrica de Telas"

Fase 1

Fase 2

Fase 3

Fase 4

Fase 1
Levantamiento de necesidades

Fase 2
Actividad

Fase 3
Ejecución

Fase 4
Tiempo

Actividades

	Fase 1 Levantamiento de necesidades	Fase 2 Actividad	Fase 3 Ejecución	Fase 4 Tiempo
	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades	Lista de actividades
Plan de comercialización		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las acciones a realizar.	6 meses
Desarrollo y reestructuración del modelo de negocios		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las acciones a realizar.	6 meses
Plan de negocios		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyecto • Revisión y aprobación del proyecto • Ejecución del proyecto 	Elaborar proyecto ejecutivo, para definir las acciones a realizar.	6 año
Promoción y capacitación		<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales impulsar 	<ul style="list-style-type: none"> *Digitalizar los servicios de información turística *Desarrollo de Marketing digital *Resaltar las principales atracciones del sitio *Desarrollo y búsqueda de asociaciones *Crear un sitio web del destino atractivo *Atraer personas influyentes *Creación de estrategias de marketing. 	Duración 12 meses

ANEXO

GLOSARIO DE

TÉRMINOS

- **Atractivos turísticos:** Conjunto de elementos materiales e inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión de la persona visitante, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.
- **Cambio climático:** Variación del estado del clima identificable en las variaciones del valor medio, en la variabilidad de sus propiedades, o en ambos, que persiste durante largos periodos de tiempo, generalmente decenios o periodos más largos. Puede deberse a procesos internos, naturales, a forzamientos externos o a cambios antropogénicos persistentes de la composición de la atmósfera o del uso del suelo.
- **Circuito turístico:** Recorrido que agrupa diversos puntos localizados en una zona geográficamente cercana y accesible dentro de las regiones o zonas turísticas del Estado que cuenta con atractivos, servicios y productos turísticos a lo largo del trayecto.
- **Cultura turística:** Conjunto de valores, manifestaciones o expresiones que integran a los miembros de una sociedad determinada con el turismo;
- **Desarrollo sostenible:** Proceso evaluable mediante criterios e indicadores de carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación ecológica, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.
- **Destino turístico:** Espacio o zona geográfica en que se desarrolla la actividad turística;
- **Imagen urbana:** Conjunto de elementos naturales o materiales que forman parte del marco visual de quienes habitan una ciudad;
- **Instrumentos de planeación turística:** Los programas turísticos, el Registro Estatal de Turismo, el Sistema Estatal de Información Turística y el Inventario Turístico Estatal.
- **Oferta turística:** Conjunto de actividades, destinos, bienes y servicios turísticos, así como los atractivos culturales, históricos, naturales, recreativos y urbanos que se ofrecen a las personas visitantes.
- **Patrimonio turístico:** Conjunto de bienes y recursos naturales, culturales, históricos y de infraestructura turística;

- **Persona anfitriona:** Persona física o moral que brinda servicios de hospedaje en casas, apartamentos o demás modalidades, en forma total o parcialmente, destinados al uso habitacional, de su propiedad, posesión o administración de manera temporal y flexible, ofrecido a través de plataformas digitales.
- **Persona prestadora de servicios turísticos:** Persona física o moral que en forma o eventualmente proporcione, sirva de intermediario o contrate con las personas visitantes la prestación de servicios turísticos.
- **Persona visitante:** Persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a tres meses, con cualquier finalidad principal que no sea la de desempeñar una actividad laboral. Se clasifica como turista cuando pernocta y como excursionista cuando solo visita durante el día;
- **Potencial turístico:** Característica de un destino, municipio, región o zona en función a su patrimonio cultural que representa o puede representar un atractivo turístico, así como su oferta turística instalada, disponible o susceptible de creación para atraer personas visitantes.
- **Producto turístico:** Conjunto de bienes y servicios que se encuentran localizados en un área determinada y se ofrecen a las personas visitantes para satisfacer sus necesidades y deseos.
- **Ruta turística:** Oferta temática que agrupa diversos puntos de localizados en una zona geográficamente cercana y accesible dentro de las regiones o zonas turísticas del Estado, que cuenta con atractivos y productos turísticos a lo largo del trayecto.
- **Secretaría:** Secretaría de Turismo del Estado;
- **Vulnerabilidad al cambio climático:** Nivel al que un sistema es susceptible o no es capaz de soportar los efectos adversos del cambio climático, incluidos la variabilidad climática y los fenómenos extremos. La vulnerabilidad está en función del carácter, magnitud y velocidad de la variación climática a la que se encuentra expuesto un sistema, su sensibilidad y su capacidad adaptativa.
- **Zona de desarrollo turístico sustentable:** Áreas del Estado que, por sus características geográficas, gastronómicas, naturales, históricas, culturales, religiosas o típicas, constituyen un atractivo turístico o representan un potencial para el desarrollo de la actividad en beneficio de sus poblaciones locales. Se establecen mediante declaratoria emitida conforma a la Ley General de Turismo.

- **Registro Estatal de Turismo** El Registro Estatal de Turismo es el instrumento de inscripción y consulta de las personas prestadoras de servicios turísticos y los servicios que ofrecen en el Estado, cuya operación y actualización corresponde a la Secretaría.
- **Inventario Turístico Estatal** La Secretaría integrará el inventario Turístico Estatal, el cual contendrá los recursos naturales, culturales, históricos y monumentales que constituyen un atractivo turístico y el estado que guardan; así como los productos turísticos.