



# Segmento Deportivo 2023



## ORIGEN DEL VISITANTE

|                        |                     |                         |
|------------------------|---------------------|-------------------------|
| <b>Estatal 48%</b>     | <b>Nacional 49%</b> | <b>Internacional 3%</b> |
| Salamanca <b>14%</b>   | Jalisco <b>10%</b>  | Colombia <b>60%</b>     |
| Irapuato <b>12%</b>    | Michoacán <b>9%</b> | China <b>20%</b>        |
| Salvatierra <b>12%</b> | Veracruz <b>8%</b>  | Argentina <b>20%</b>    |
| León <b>10%</b>        | Edo Méx. <b>8%</b>  |                         |

## TIPO DE VISITANTE

Turista **56%**  
Excursionista **44%**

## MESES CON MAYOR FLUJO



Julio **23%**  
Noviembre **17%**  
Septiembre **16%**

## HOSPEDAJE

Hotel **41%**  
Casa de familiares/amigos **6%**  
Vivienda rentada **5%**  
Hostal/Posada **2%**

## GRUPO DE VIAJE

Familia **62%**  
Equipo de competencia **19%**  
Amigos **15%**

**Grupo Promedio 5 pax**

## TOP 5 DESTINOS DE ATRACCIÓN DEL SEGMENTO

Celaya **41%**  
Valle de Santiago **16%**  
León **15%**  
Mineral de Pozos **7%**  
Guanajuato **6%**

## ACTIVIDADES DE INTERÉS

Ninguna **46%**  
Hacer recorrido cultural **23%**  
Probar gastronomía típica **19%**

## PERFIL DEMOGRÁFICO

**SEXO Y EDAD**  
**54%** Hombres  
**32 años**  
**46%** Mujeres  
**38 años**

**NSE**  
AB/C+ **22%**  
C/D+ **56%**  
D **22%**

**Nota Metodológica:** Se recopilaron **193 datos** de visitantes, que corresponden al **1.7%** del total del Estado, en el periodo **enero a diciembre 2023**, con un nivel de confianza del **95%** y un error +/- **7.1%**.

Fuente: Estudio del Comportamiento del Visitante al estado de Guanajuato 2023