



Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística Expo Tendencias Gastronómicas 2010

Junio 2010

Contenido

- Metodología
- Objetivos
- Expo Tendencias Gastronómicas
- Perfil del visitante
- Evaluación de Expo Tendencias Gastronómicas
- Gasto del visitante
- Visitante promedio
- Incidencia de visitantes locales
- Comentarios generales

Metodología

Población

- Personas asistentes a la Expo tendencias Gastronómicas 2010, que no sean originarias de la ciudad en que se levanta la muestra.

Técnica de recolección de datos

- Interceptar en eventos programados dentro del itinerario de Expo Tendencias Gastronómicas 2010: Poliforum León.

Tamaño de la muestra

- 250 encuestas.



Objetivos

Conocer el perfil y las expectativas del visitante foráneo.

Conocer las variables de clasificación del visitante, motivo de viaje, tipo de hospedaje elegido y gasto para poder determinar la derrama económica generada por el evento.

Conocer el grado de satisfacción del visitante.

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.

Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato.

Expo Tendencias Gastronómicas

Expo Tendencias Gastronómicas se celebró del 28 al 30 de Mayo del 2010 en su tercera edición dentro de las instalaciones de Poliforum León en la ciudad de León Guanajuato.

Expo Tendencias Gastronómicas sirve como una plataforma comercial para empresas restauranteras y de proveeduría, mostrando e intercambiando las tendencias y la tecnología que apoyan el crecimiento y profesionalización del sector gastronómico de la región.

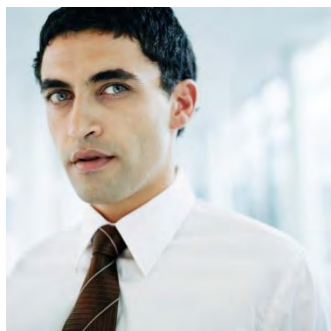
Reconocido como el escenario gastronómico y de cocina gourmet más importante del centro del país, Expo Tendencias Gastronómicas brindó la oportunidad a todo el público de conocer y aprender de los expertos del sector durante 3 días de acceso abierto al público en general, esto con el propósito de fomentar la cultura por la cocina gourmet y dar la oportunidad a los expositores de promoverse dentro de su mercado meta.



PERFIL DEL VISITANTE

Sexo del Encuestado

En este evento hubo un equilibrio entre hombres (50%) y mujeres (50%)



Hombres

50%



Mujeres

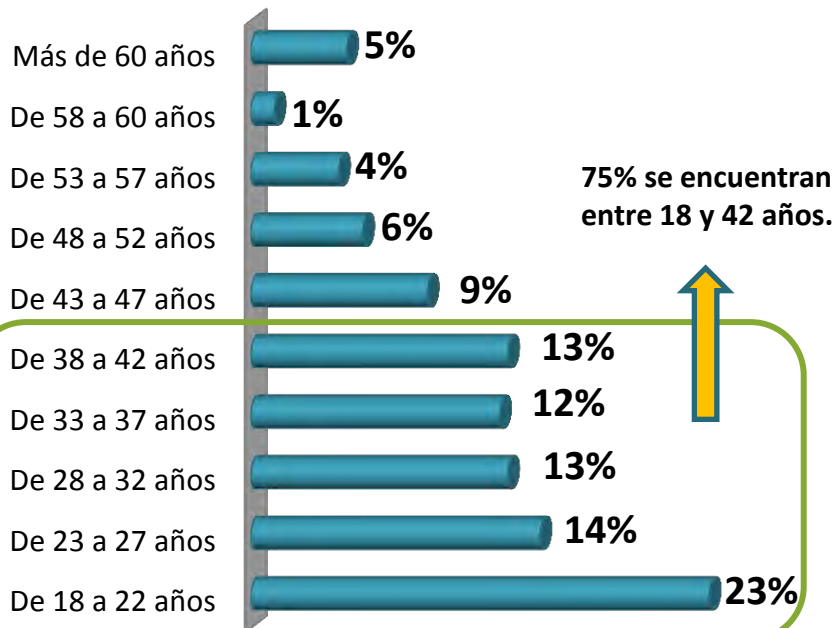
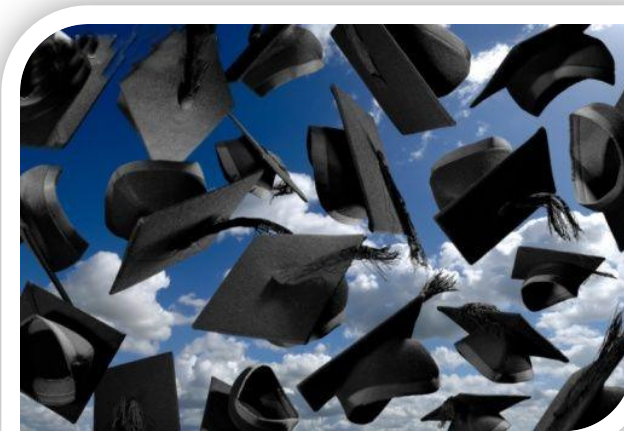
50%

2009	
Hombres	50%
Mujeres	50%

Edad promedio:
34 años

2009

Edad promedio 28 años



La escolaridad de los visitantes a Expo Tendencias Gastronómicas se concentra en su mayoría en Universidad (62%) y Preparatoria (19%):

2009

Universidad	66%
Preparatoria	16%

Planeación

Dirección de Información y Análisis

Ocupación e Ingresos

Las principales actividades que realizan los visitantes de Expo Tendencias Gastronómicas fueron:

Trabaja por su cuenta (34%)

Estudiante (19%)

Empleado de empresa privada (17%)



2009

Estudiantes	35%
Empleado en empresa privada	33%
Trabaja por su cuenta	24%

De acuerdo a los rangos de ingresos familiares mensuales, detectamos el NSE de los visitantes:

Rango de Ingresos		Porcentaje
A/B	Mas de \$89,100	3%
C+	\$36,7000-\$89,099	9%
C	\$12,200-\$36,699	46%
D+	\$7,100-\$12,199	22%
D	\$2,800-\$7,099	11%
E	\$0-\$2,799	3%
	No Contestó	7%

2009

NSE E y C (\$12,200 a \$36,699 - \$0 a 2,799) 22%

Lugar de Origen

A nivel estatal, los visitantes más frecuentes son originarios de:

IRAPUATO 24%
SAN FRANCISCO DEL RINCÓN 15%
GUANAJUATO 14%
CELAYA 10%
SILAO 10%
OTRAS 27%

A nivel nacional, los visitantes más frecuentes son originarios de:

MICHOACÁN 22%
QUERÉTARO 18%
MÉXICO DF 11%
AGUASCALIENTES 10%
OTRAS 39%



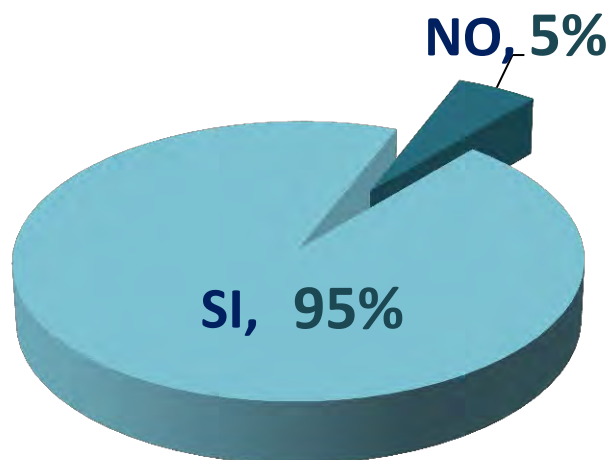
Sólo se registró un
visitante nivel
internacional el cuál
provenía de California,
EU.



2009	
Estatal	26%
Nacional	73%
Internacional	0.4%

Motivo de Visita a la ciudad

¿Expo Tendencias
Gastronómicas es la principal
razón de su visita a la ciudad?



2009
Si 94%
No 6%

2009

2010

50%

38%

• Visita a familiares /
amigos

38%

31%

• Negocios

13%

15%

• Estudios



Primera vez que visita el Evento



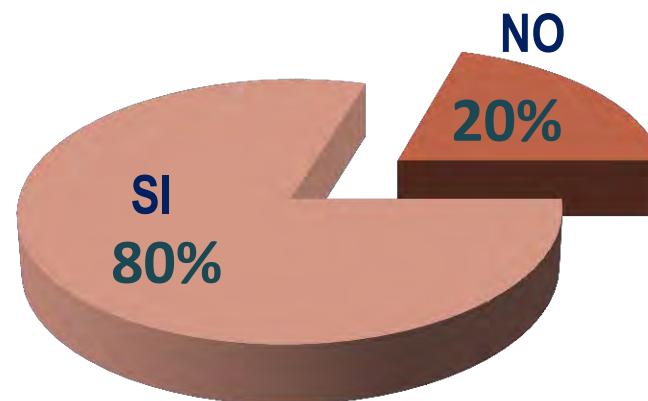
Las personas que ya habían visitado Expo Tendencias Gastronómicas anteriormente, mencionaron que han venido de **una** (37%) a **dos veces** (45%) a presenciar el evento.

2009

Si 91%

No 9%

¿Es la primera vez que visita Expo
Tendencias Gastronomicas?



Diferencias entre ediciones del evento

Se les consultó a las 51 personas que ya habían visitado el evento, si encontraron algo nuevo o diferente; **73%** de los encuestados contestaron que **SI** y mencionaron los siguientes aspectos:

2009

Si	86%
No	9%
No sabe	5%

MENOS STANDS	16%
MÁS PEQUEÑO	16%
MUY POCA AFLUENCIA DE GENTE	11%
MÁS ORGANIZACIÓN	8%
MÁS EXPOSITORES	8%
MÁS PROVEEDORES	8%
OTRO	33%



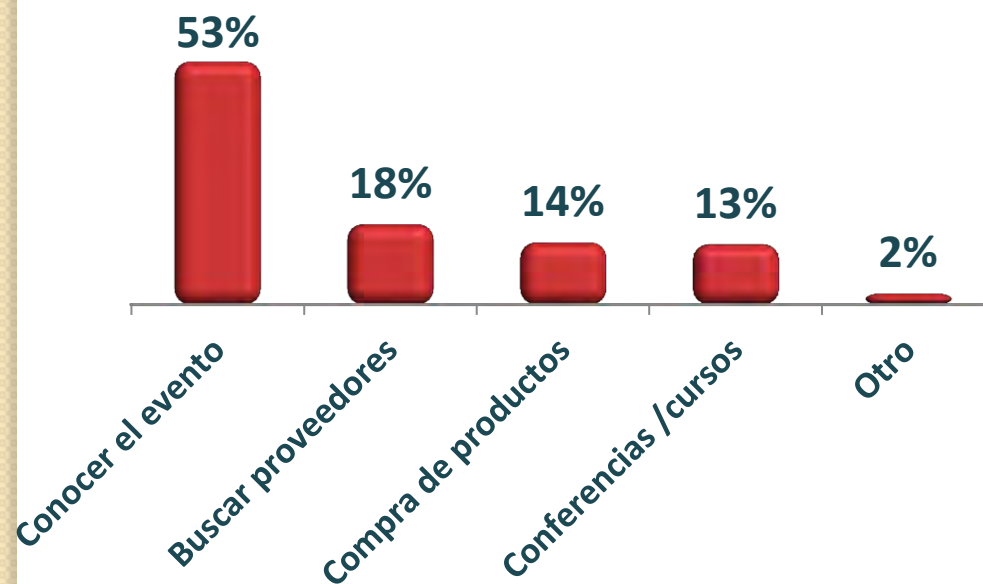
Dentro de los aspectos mejor evaluados sobresalen Chefs invitados, Degustaciones y Catas y Calidad de los expositores todos ellos con **8.8** Como peor evaluados detectamos los siguientes aspectos, Nivel de afluencia en el evento con **8.2** e Información de la ciudad y del programa con **8.4**

¿Cómo califica los siguientes atributos del evento?



Motivo de visita al Evento

Se consultó cuál era el motivo por el cuál visitó el evento y se obtuvo la siguiente información:



2009

Conocer el evento	42%
Busca de proveedores	22%
Conferencias/cursos	21%
Compra de productos	6%
Otro	9%

Al **32%** de los visitantes que afirmaron que asistieron al evento para buscar proveedores o comprar productos se les pidió que evaluaran los siguientes aspectos:

¿Cómo califica los siguientes atributos del evento?



Dentro de los aspectos mejor evaluados sobresalen la Atención / Servicio recibido y la Calidad en los productos con **9.0**.

Como peor evaluado se detectó la variable Precios de productos con **8.5**.

2009

- Conferencias
- Degustaciones
- Catas de vino
- Todo
- Stands



Lo que más gustó



25%

Cata de vinos



21%

Degustaciones



9%

Conferencias



6%

Variedad de productos

El 98% contestó la pregunta.

El otro 39% se reparte en 53 menciones diferentes.

2009

- Pocos expositores
- Recinto pequeño
- Poca afluencia de personas
- Falta de información
- Precio de los talleres



Lo que menos gustó



9%

Poca afluencia de gente



9%

Falta de stands

4% Poca publicidad

4% Pocos expositores

El 90% contestó esta pregunta.

35% se reparte en 34 aspectos diferentes.

Al 39% restante no hubo nada que le desagradara.

Aspectos que agregaría y quitaría

2009

- Expositores
- Difusión
- Información del evento
- Recinto más grande
- Degustaciones



20%

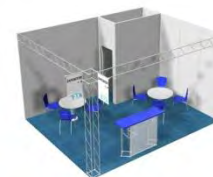


Difusión /Publicidad



19%

Expositores



8%

Stands



6%

Proveedores

El 7% de los encuestados comentó que no le agregaría NADA a la Expo.

2009

- Evento menos comercial
- Costo de talleres
- Productos gastronómicos



12%

Precio de la entrada



10%

Precios en general

Expositores

3%

Marcas no relacionadas con gastronomía

3%

El 56% de los encuestados comentó que no le quitaría NADA a la Expo.

Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición

¿A qué medio tiene mayor exposición?

2009

- Internet 48%
- Televisión 28%
- Radio 14%
- Prensa 4%
- Revista 4%
- Folletos 0.4%
- Espectaculares 0.4%

Espectaculares

4%

Revistas

4%

Prensa

6%

Radio

11%

Television

28%

Internet

46%



Medios Publicitarios favoritos



Internet
46%



Google™ 41%



24%



14%



38%



4%



Televisión
28%



28%

**Gourmet
channel**



6%



6%

Medios Publicitarios favoritos



Radio
11%



exa 20%

40
PRINCIPALES 12%

Otros con una
mención 68%



Prensa
6%



a.m. 60%

REFORMA 20%

El Sol de San
Luis 13%

Al día 7%



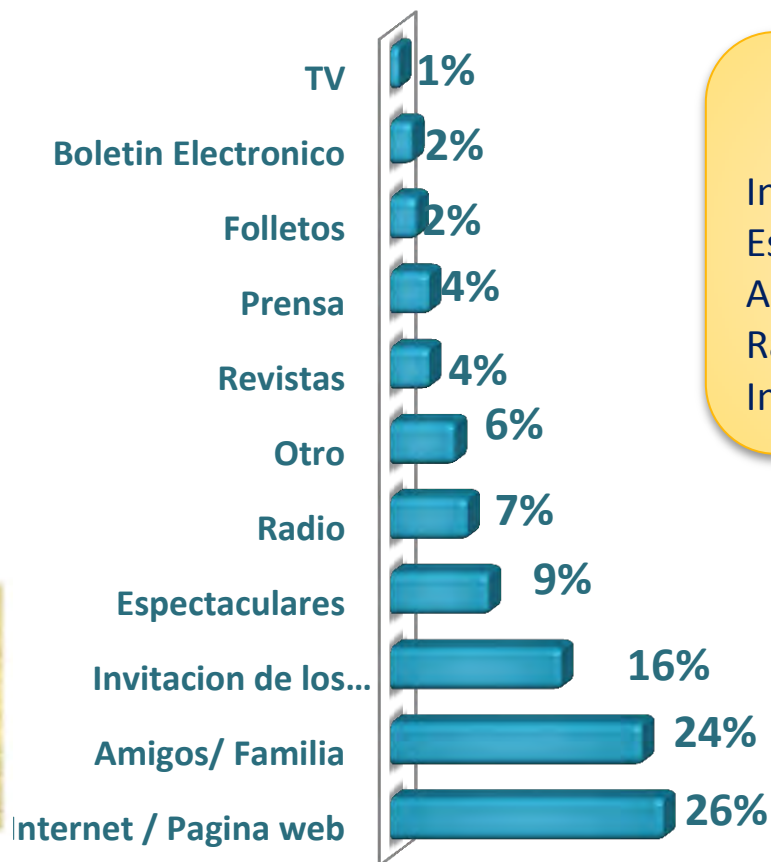
Revistas
4%



De cocina
/Gourmet 73%

Otros 27%

Medios por los que se enteró del evento y su influencia



2009

Internet /Web	25%
Escuela	22%
Amigos	12%
Radio	12%
Invitación	10%

El **80%** de los encuestados afirmó que este medio de comunicación influyó **MUCHO** en ellos para que decidieran asistir al evento.

Regreso al próximo evento

Al consultar a los visitantes si tienen pensado regresar a la próxima Expo Tendencias Gastronómicas sus respuestas fueron en su mayoría positivas:

SI
215 menciones

88%

Por las innovaciones... 26%
Conocer más sobre
gastronomía ... 17%
Me gustó mucho ... 8%
Nuevas tendencias
en la industria ... 7%
Gusto por la cocina ... 7%
Otros ... 36%

No sabe
15 menciones

6%

Cuestión de tiempo ...33%
Por trabajo ...33%
Por la economía ...13%
Otros ...21%

NO
14 menciones

6%

Porque no le gustó ... 50%
Por que no hay novedades...14%
Otros ... 36%

2009

Si	94%
No	2%
No sabe	4%

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado



77%



20%



2%

2009

Automóvil	52%
Camión	45%
Avión	2%

¿Viaja usted solo o acompañado?

Sólo

• **22%**

Acompañado

• **78%**

2009

Solo	24%
Acompañado	76%

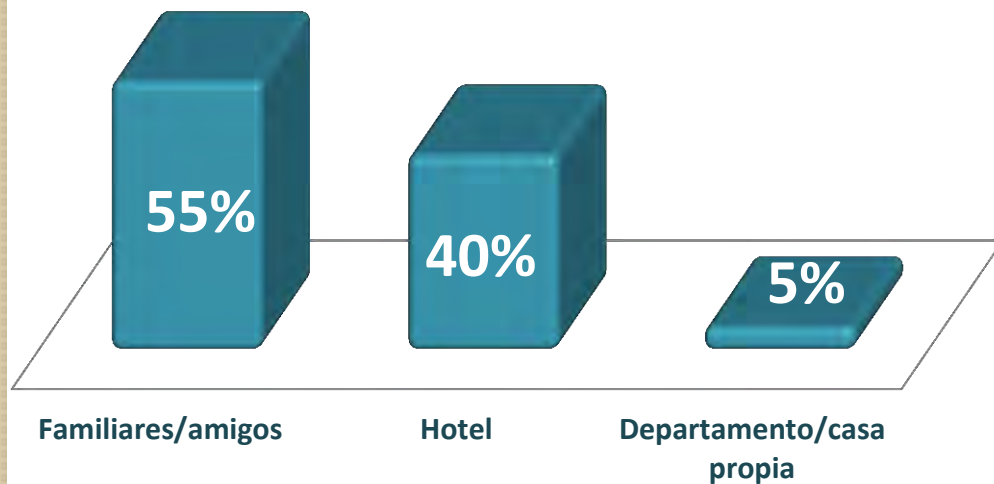
De los encuestados que contestaron venir acompañados, un **29%** dijo asistir con su pareja, mientras que otro **24%** mencionó que se acompañaba de familiares. Un **20%** mencionó que se acompañaba de amigos. Se pudieron detectar dos grupos, el primero corresponde a **estudiantes** que el grupo de viaje promedio eran conformados por **33.60** personas, y el otro lo integran el público en general/empresarios, lo cuales venían acompañados en promedio por: **3.90** personas.

Lugar de Hospedaje y sus Características

El **81%** de los encuestados comentó que regresaría a su ciudad de origen, el **3%** dijo que se hospedaría en otra ciudad del estado.

El **16%** de los visitantes afirmó que se hospedaría en la ciudad del evento.

¿ En dónde se hospedara ?



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

2009

- Hotel **74%**
- Familiares/Amigos **20%**
- Depto. /Casa propia **6%**

Tipo de visitante

2009

2010

- | | | |
|----------------|-----|-----|
| •Excursionista | 52% | 84% |
| •Turista | 48% | 16% |

El **47%** de los visitantes que se hospedaron en hotel, hicieron reservación previamente y lo hicieron vía telefónica (8 casos)

Promedio de estadía por hospedaje



Hotel

2009

1.41 días*

2010

1.25 días*

*Fuente: Datatur



Depto. / casa propia

2009

3.1 días

2010

2.0 días



Familiares / amigos

2009

3.5 días

2010

2.2 días



Excursionistas



2009

7.3 horas

2010

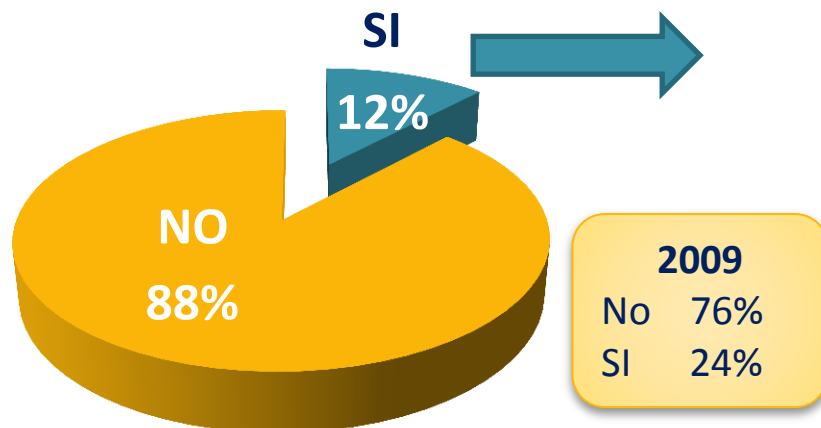
5.7 horas

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE

RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Familiares / amigos	Departamento / Casa propia	Excursionista
Total	\$1,720	\$1,544	\$1,430	\$1,374
Hospedaje	28%	0%	0%	---
Alimentos	15%	22%	10%	14%
Souvenir	13%	26%	52%	39%
Entradas a eventos	6%	4%	2%	7%
Transporte local	2%	3%	0%	8%
Artesanías	0%	22%	35%	12%
Esparcimiento/Diversión	27%	15%	0%	13%
Bebidas	9%	8%	0%	7%
2009	\$1.362	\$703	\$919	\$1.523

Movilidad del visitante

¿Estuvo o estará en otra ciudad del estado?



El **12%** de los visitantes comentó que estuvo o iba a estar en otra u otras ciudades del estado.

Se mencionaron en promedio **1.4** destinos y nombraron las ciudades de:

Guanajuato

• **73%**

Silao

• **20%**

San Miguel de Allende

• **17%**

Dolores Hidalgo

• **17%**

Esta pregunta es de respuestas múltiples por lo que el total de respuestas supera el 100%

2009

Guanajuato	60%
San Miguel de Allende	7%
Guanajuato y San Miguel de Allende	7%
Irapuato y Celaya	5%

Valoración del evento

Con el fin de conocer cuál fue la experiencia del visitante comparándola con su inversión para asistir a la Expo, se les preguntó lo siguiente:

Usted considera que su experiencia en este evento...

Valio menos de lo que gastó

7%

Valió más de lo que gastó

11%

Valió lo que gastó

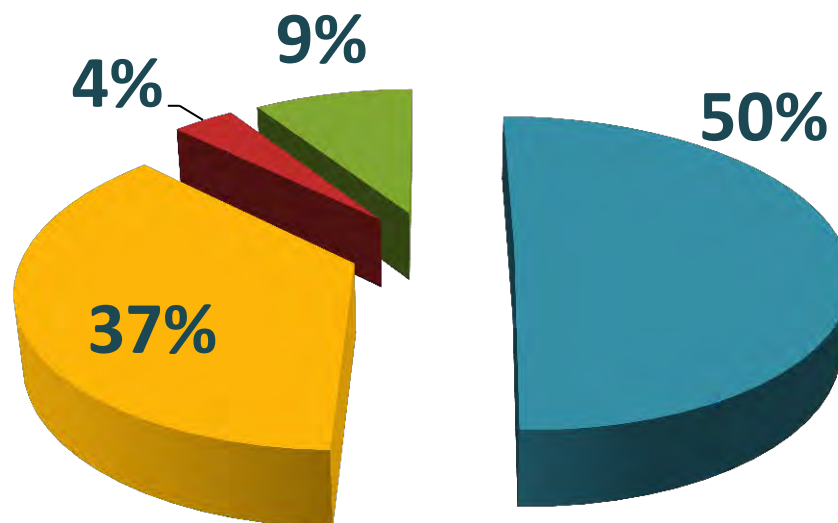
82%



2009

Valió menos	4%
Valió más de lo que gastó	10%
Valió lo que gastó	86%

¿Tiene pensado asistir a los festejos del bicentenario de la Independencia?



- Si
- No
- No sabe del evento
- No sabe

2009

Si	44%
No	42%
No sabe	10%
No sabe del evento	4%

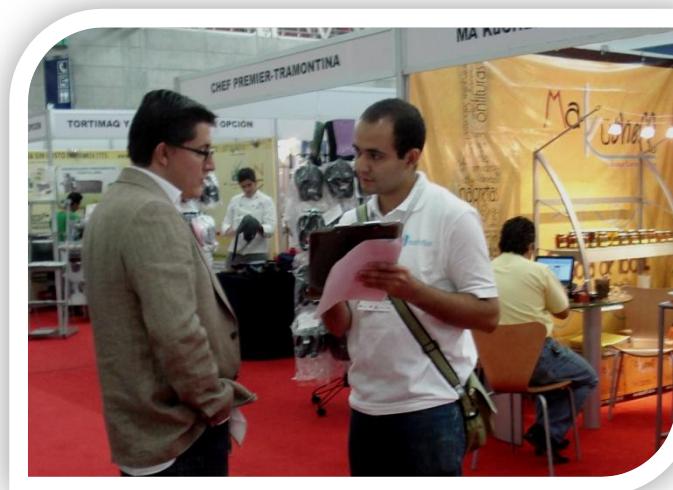
Perfil del visitante (estudiante)

- ◆ Sandra tiene 20 años, es estudiante de universidad. Su ingreso familiar mensual se encuentra en un rango de \$12,200 hasta \$36,699 pesos.
- ◆ Es una visitante estatal, de la ciudad de Irapuato.
- ◆ Su principal razón de visita a la ciudad es la Expo Tendencias Gastronómicas, aunque ya ha estado en León con anterioridad. Ha venido al evento en 2 ocasiones, en años pasados.
- ◆ Viajó acompañado por 1 amigo y utilizó el camión como medio de transporte para llegar a la ciudad.
- ◆ Su estadía en la ciudad fue de 11 horas y gastó \$ 1,225 pesos.
- ◆ En general evalúa la organización y el evento de bien a muy bien.
- ◆ Tiene pensado asistir a los eventos del Bicentenario.
- ◆ Lo que más le gustó del evento fueron las conferencias y lo que menos fue la falta de stands.
- ◆ Considera que su experiencia en el viaje valió lo que gastó y piensa regresar al evento el próximo año.
- ◆ Otorgó calificaciones de excelente a bien todos los aspectos evaluados de la ciudad de León.

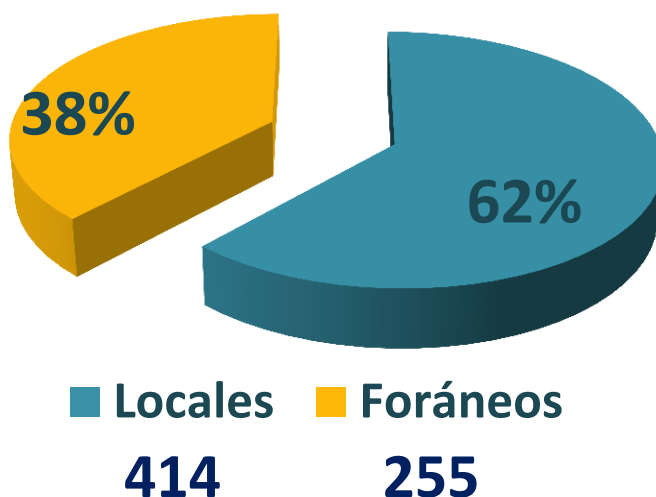


Perfil del visitante (público en general/empresario)

- ◆ Ramiro tiene 38 años, su último grado de estudios es universitario. Trabaja por su cuenta / Negocio propio y su ingreso familiar mensual se encuentra en un rango de \$12,200 hasta \$36,699 pesos.
- ◆ Es un visitante estatal, de la ciudad de Irapuato.
- ◆ Su principal razón de visita a la ciudad es la Expo Tendencias Gastronómicas, aunque ya ha estado en León con anterioridad. Es la primera vez que visita el evento.
- ◆ Viajó acompañado por un familiar y utilizó el automóvil como medio de transporte para llegar a la ciudad.
- ◆ Su estadía en la ciudad fue de 19 horas, y gastó \$1,976 pesos.
- ◆ En general evalúa la organización y el evento de bien a muy bien.
- ◆ Tiene pensado asistir a los eventos del Bicentenario.
- ◆ Lo que más le gustó del evento fue la cata de vinos y en general nada le disgustó del evento..
- ◆ Considera que su experiencia en el viaje valió lo que gastó y piensa regresar al evento el próximo año.
- ◆ Otorgó calificaciones de muy bien a bien todos los aspectos evaluados de la ciudad de León.



Se logró contactar a un total de 669 personas para realizar el estudio las cuales, por su origen, se dividen de la siguiente manera:



En promedio, para llegar al encuestado objetivo, se contactaron previamente a **1.66** personas.

Se les consultó a los visitantes locales cuál era su colonia de residencia y se obtuvo la siguiente información:

COLONIA	PORCENTAJE
Campestre	4%
San Isidro	4%
Jardines del Moral	4%
Centro	4%
Jardines del Jeréz	2%
León I	2%
Arbide	2%
Hacienda Echeveste	2%
Loma Bonita	2%
Panorama	1%
Brisas del Lago	1%
Otras	72%



RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD HOTELERA CON BASE EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DATATUR

Ocupación, Visitantes y Derrama Económica

Indicadores en Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas León Expo Tendencias Gastronómicas 2010	
Indicador	28 y 29 mayo
Llegada de turistas	1,383
Turistas noche	1,563
Ocupación	--
Estadía	1.25
Derrama económica	\$2,230,185

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Impacto del Evento

- ✓ El 95% de los visitantes tuvo como principal motivo de visita el asistir al evento.
- ✓ El impacto del evento en la actividad turística fue de \$2 millones de pesos de derrama económica y 1,314 visitantes.

Visitantes y Derrama Económica Estimada Expo Tendencias Gastronómicas León 28 y 29 de mayo 2010		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica
Turistas en Hotel 1 a 5* y campamentos	89	\$232,049
Turistas en establecimientos no comerciales	133	\$408,659
Excursionistas	1,161	\$1,589,477
Totales	1,383	\$2,230,185

Fuente: Sedetur / Datatur

Estudio del Perfil del Visitante Expo Tendencias Gastronómicas 2010

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.