

Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística.

Feria León 2010



Contenido

- ◀ Metodología
- ◀ Objetivos
- ◀ Historia de la Feria León
- ◀ Planeación de Viaje
- ◀ Generalidades y Evaluación de la Feria León
- ◀ Gasto del Visitante
- ◀ Perfil del Visitante
- ◀ Conclusiones

Metodología

Población entrevistada	Asistentes a la Feria León 2010				
Técnica de recolección de datos	Intercep dentro de las instalaciones de la Feria				
Tamaño de la muestra	152 entrevistas				
Demográficos	Sexo del entrevistado	Hombres: 54.%	Edad de los entrevistados	18 – 27 años	40%
		Mujeres: 46%		28 – 37 años	27%
	Escolaridad	Universidad: 36%		38 – 47 años	15%
		Preparatoria: 30%		48 -60 años	13%
				Más de 60 años	6%

Objetivos

1.- Conocer las Expectativas del Visitante.



2.- Conocer el Perfil del Visitante.



3.- Conocer las variables de distribución del visitante para determinar la derrama económica generada por el evento.



4.- Conocer el grado de satisfacción del visitante.



5.- Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al Evento.



6.- Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato.

Historia de la Feria León



Feria Estatal de León es toda una tradición no sólo en la entidad, sino en toda la región. Durante el mes de enero y los primeros días de febrero se lleva acabo esta fiesta, siendo visitada por alrededor de 5 millones de personas.

En la actualidad, la Feria Estatal de León es uno de los eventos más esperados tanto por los leoneses como por todos aquellos deseosos de vivir ésta gran experiencia.

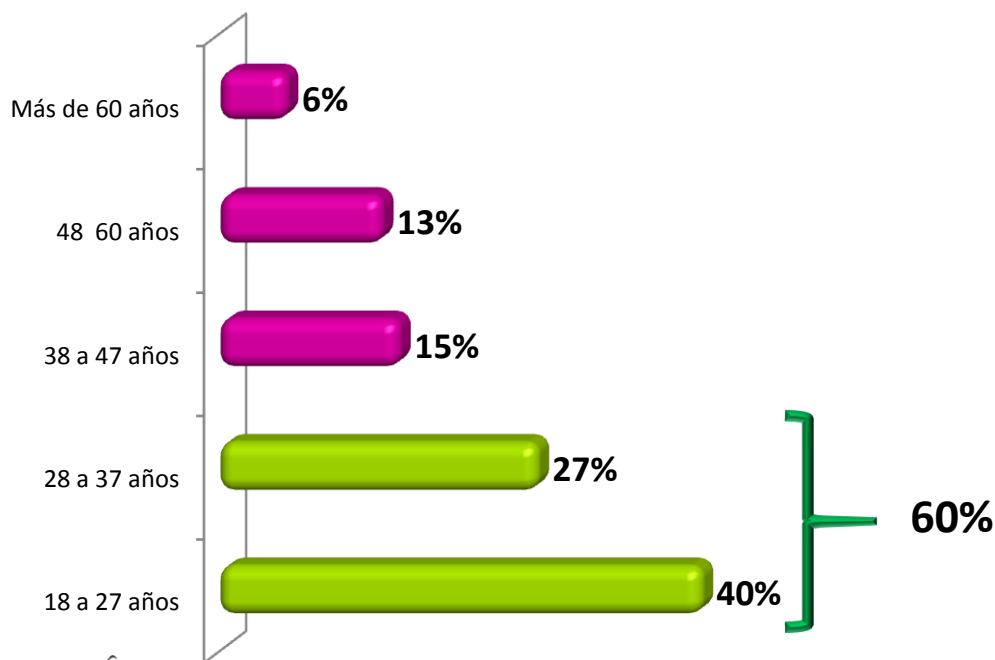
Exposiciones artesanales, comerciales y ganaderas se suman a la fiesta de León, donde no puede faltar la emoción de las peleas de gallos con una gran variedad de artistas del momento, los festivales taurinos y los excitantes juegos mecánicos. La Feria Estatal de León abre sus puertas para ofrecer 26 días llenos de magia, en los que lo más importante es estar dispuesto a recorrer todos sus rincones.

Perfil del Visitante

Datos demográficos

Encontramos que la gente que visita la Feria de León son personas jóvenes, la cual en su mayoría, se encuentra entre los 18 y 37 años de edad.

La **edad promedio** del visitante a la Feria León 2010 es de **34 años**.



Las personas encuestadas cuentan con diferente nivel de estudios. Sin embargo una mayoría representativa tiene estudios o está estudiando:

- Licenciatura (36%)
- Preparatoria (30%)

Ocupación e Ingresos

Las principales actividades que ocuparon a los visitantes de la Feria León fueron:

- Trabajar como empleado (20%)
- Estudiar (20%)
- Profesionista (16%).



El 44% de los asistentes a la feria tienen un ingreso mensual de \$2,700 a \$6,799.

De acuerdo a los ingresos mencionados por la gente encuestada, podemos inferir que son gente de un nivel socioeconómico medio y medio bajo, sin embargo en el caso de los estudiantes no necesariamente son de un nivel bajo, sino que debido a su actividad su ingreso depende de lo que les proporcionen sus padres.

¿Cuál es sus rango promedio de ingresos mensuales?

B	Más de \$85,000.00	0%
C+	\$35,000.00 a \$84,999.00	2%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	8%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	29%
D	\$2,700.00 a \$6,799.00	44%
E	\$0.00 a \$2,699.00	17%

Lugar de Origen

VISITANTES ESTATALES



53%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes estatales son:

- Guanajuato (23%)
- Irapuato (14%)
- Silao (11%)

VISITANTES NACIONALES



40%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes nacionales son:

- Guadalajara (21%)
- Distrito Federal/Toluca (21%)
- Morelia (11%)

VISITANTES INTERNACIONALES



7%

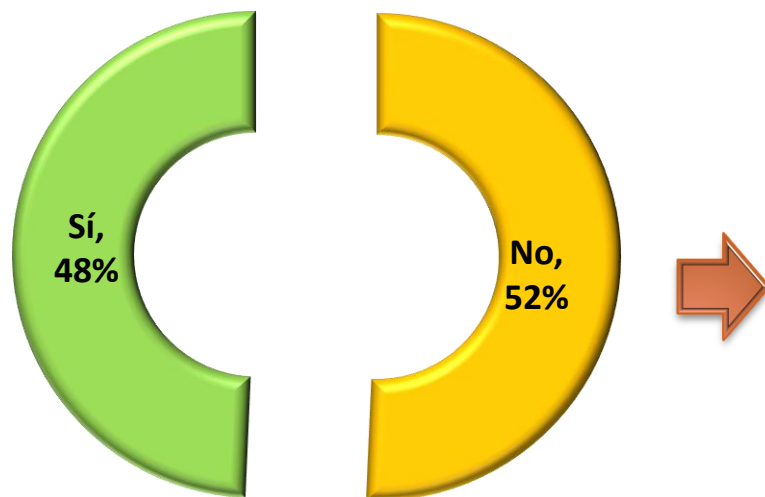
Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes Internacionales son:

- Estados Unidos (91%)
- España (9%)

Nota: los visitantes internacionales generalmente son paisanos que vienen a pasar una larga temporada para visitar a sus familiares.

Motivo de Visita

¿La Feria León es
la principal razón de su visita?



Para el 48% de los visitantes a la Feria, el evento fue la razón principal de su visita a la ciudad de León, el resto de las personas tuvieron otras razones, entre las cuales destacan:

1. Visita a familiares o amigos
2. Vacaciones/descanso
3. Estudios

RAZONES DE VISITA A LA CIUDAD



**VISITA A
FAMILIARES
61%**



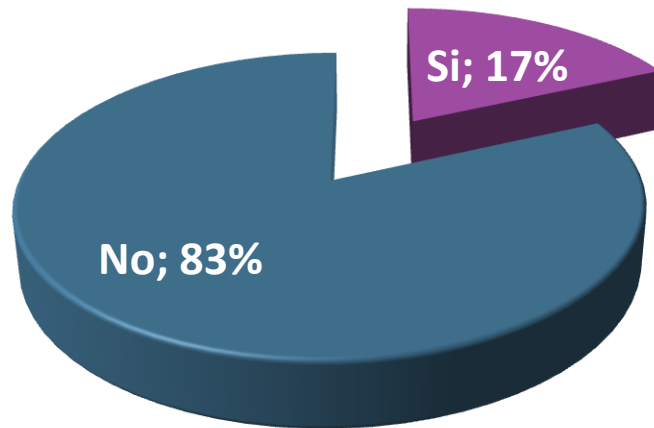
**VACACIONES
14%**



**ESTUDIOS
10%**

Primera vez que visita la Feria León

¿Es la primera vez que visita la Feria León?



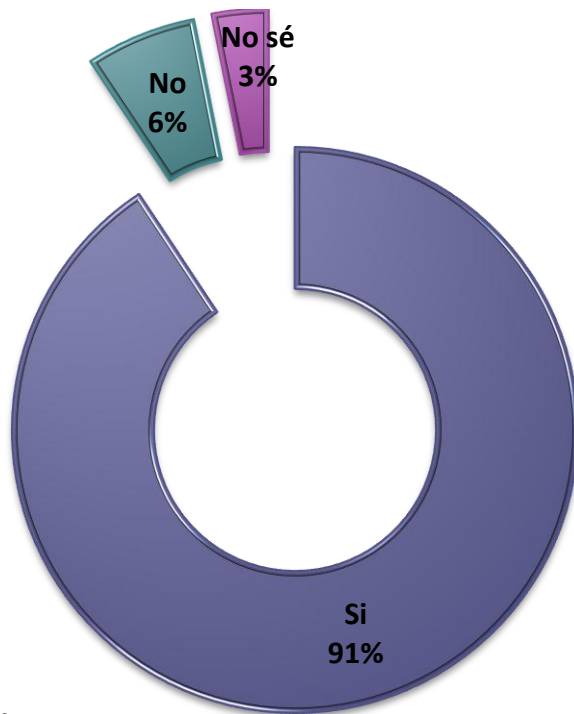
En su mayoría las personas encuestadas, mencionaron que no es la primera ocasión que visitaron el evento.

Las personas que han asistido a ediciones anteriores de la feria, lo han hecho en 7 ocasiones en promedio.



Diferencias entre ediciones de la Ferial León

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?



Nota: el 16% no contestó

Las diferencias que tuvieron mayor número de menciones son:

- ✿ El palenque
- ✿ Instalaciones nuevas y más grandes
- ✿ Distribución de la feria
- ✿ Referencia al Bicentenario



Aspectos de la Feria León que más gustaron

Lo que más les gusto



Palenque
25%



Espectáculos
15%



Comida
13%



Todo
6%



Juegos
5%

Lo que menos les gusto



Mucha gente
23%



**Falta de
estacionamientos**
15%



**Falta de lugares de
descanso**
11%



Precios altos
11%



La comida
6%

Aspectos que agregarían y/o quitarían a la Feria León

AGREGARÍAN

Más eventos
17%

Lugares para
sentarse
12%

Más
estacionamientos
11%

Más juegos
7%

Más organización
en entradas
7%

El 29% de los visitantes a la feria mencionaron que no le agregarían nada.



QUITARÍAN

Precios altos
30%

Gente
17%

Bebidas alcoholicas
13%

El 85% de los visitantes a la feria mencionaron que no le quitarían nada.

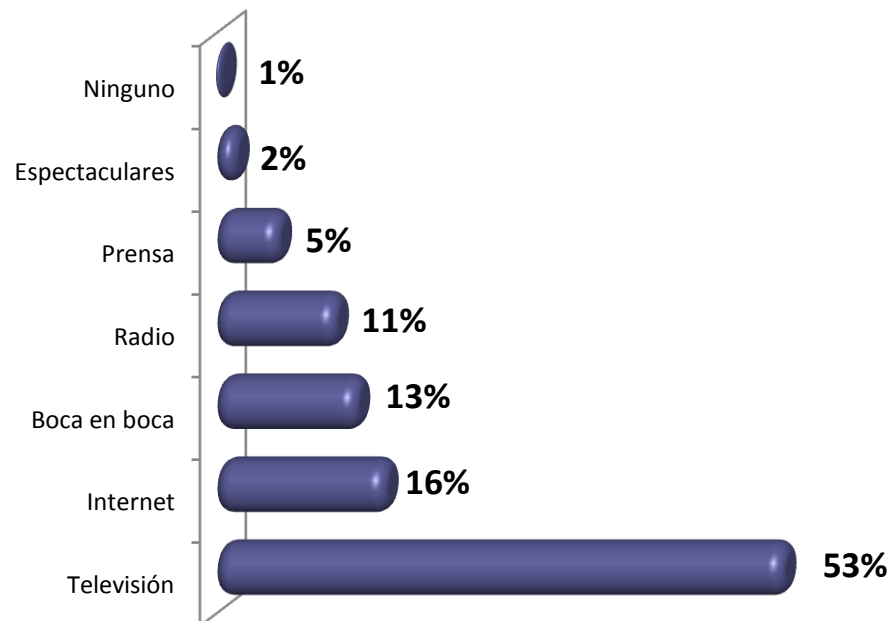
Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



Los medios a los que tienen mayor exposición los visitantes a la Feria León son:

- Televisión
- Internet
- Boca en boca

¿A QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN TIENE MAYOR EXPOSICIÓN?



Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



TELEVISIÓN
53%

Televisa: 40%

Tv Azteca: 31%

Televisa del Bajío: 11%

Canal 11: 8%

Canales deportivos 3%



INTERNET
16%

Facebook: 39%

Google: 22%

Twitter: 13%

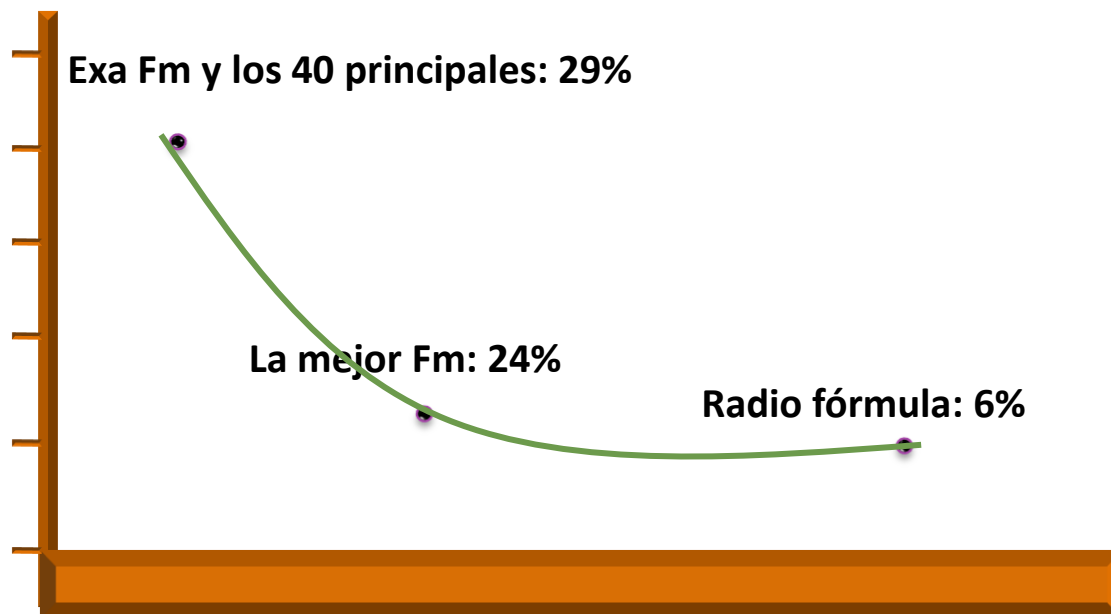
Hi 5: 9%

Msn: 4%

Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



RADIO
11%



Medios Publicitarios por los que se enteró del evento y su influencia

TOP 5 DE MEDIOS



Familiares / amigos
56%



Televisión
21%



Internet
8%



Radio
7%



Prensa
4%

Los principales medios publicitarios por los que la gente entrevistada se enteró de la Feria León 2010 fueron: Familiares / amigos, televisión e internet.

El 54% de los visitantes mencionaron que la publicidad ***influyó mucho*** en ellos para decidir asistir a la feria.

Regreso a la próxima Feria León

¿Usted consideraría regresar al evento el próximo año?

- Me gustó (34%)
- Es muy divertido (19%)
- Por los animales (14%)
- Por los eventos (8%)



- Esta muy lejos
- No quiero
- No me gusta
- Vengo cada 2 años
- Por el trabajo

20%

SÍ PLANEA REGRESAR
80%

80%

NO PLANEA REGRESAR
5%

2%

Un 15% de los encuestados mencionaron “No saber”, si regresarán el próximo año.

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

¿Viaja usted solo o acompañado?



Acompañado 74%



Solo 26%

Nota: en este porcentaje pueden entrar las personas que llegaron solas, pero se quedaron de ver con alguien más (o un grupo) y las personas que asistieron solas.

La mayoría de los visitantes a la Feria León, **viajaron acompañados**, principalmente por familiares (51%), pareja (20%) o amigos (13%).

Los asistentes a la feria, llegaron a la ciudad con **3 acompañantes** en promedio.

Los medios de transporte más utilizados para llegar a la ciudad de León fueron el **automóvil** y el **camión**.

Los asistentes al evento tuvieron una estadía promedio en la ciudad de León de **3.3 días**.



Automóvil 66%



Camión 28%

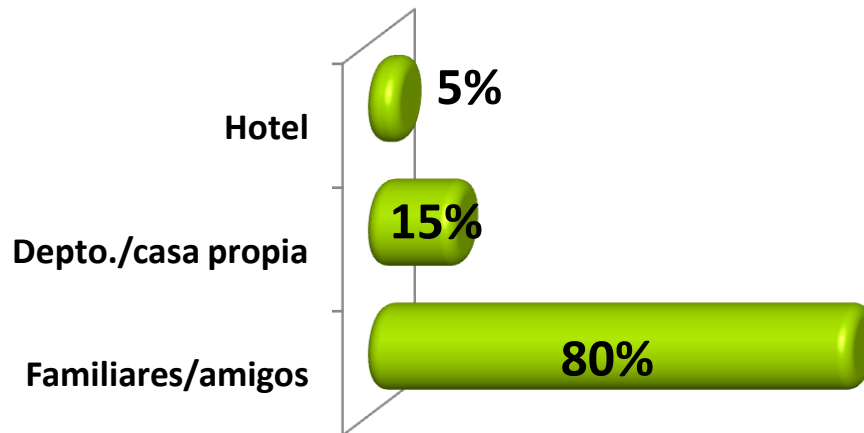


Avión 6%

Lugar de Hospedaje y sus Características

El 45% de las personas encuestadas mencionaron que regresarían a su ciudad de origen, mientras que **el 54% se hospedaron en la ciudad de León** y un 1% se irían a otra ciudad.

¿Dónde se hospedó?



El 50% de los visitantes que se hospedaron en hotel mencionan que sí realizaron reservación utilizando como principales medios: el teléfono (50%) e internet (50%).

Promedio de estadía por tipo de Hospedaje



Hotel
1.39 Días *



Familiares o Amigos
6.12 Días

*Fuente: Datatur



Casa Propia
10.00 Días

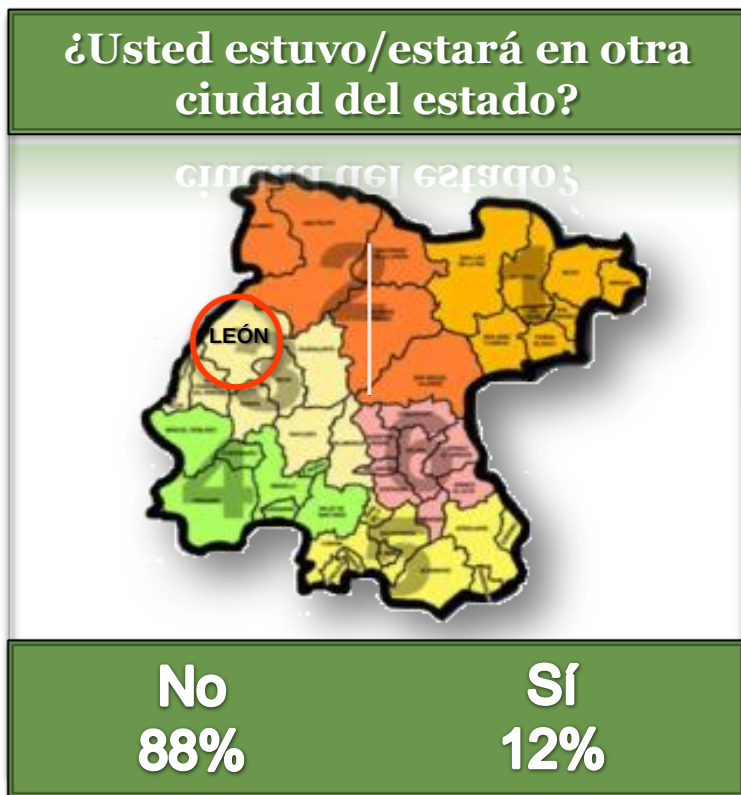


Excursionista
9.65 horas

Gasto diario promedio y su distribución

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE				
RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Familiares / amigos	Departamento / Casa propia	Excursionista
Total	\$1,797	\$430	\$330	\$1,094
Hospedaje	18%	---	---	---
Alimentos	19%	16%	24%	10%
Souvenir	6%	11%	2%	10%
Entradas a eventos	14%	20%	41%	34%
Transporte local	2%	6%	3%	6%
Artesanías	---	11%	6%	16%
Esparcimiento/Diversión	23%	18%	12%	12%
Bebidas	19%	17%	12%	13%

Movilidad del Visitante



La mayoría de los visitantes a la Feria León, estuvieron únicamente en la ciudad del León, Guanajuato.

¿En qué otra ciudad del estado estuvo o planea estar?

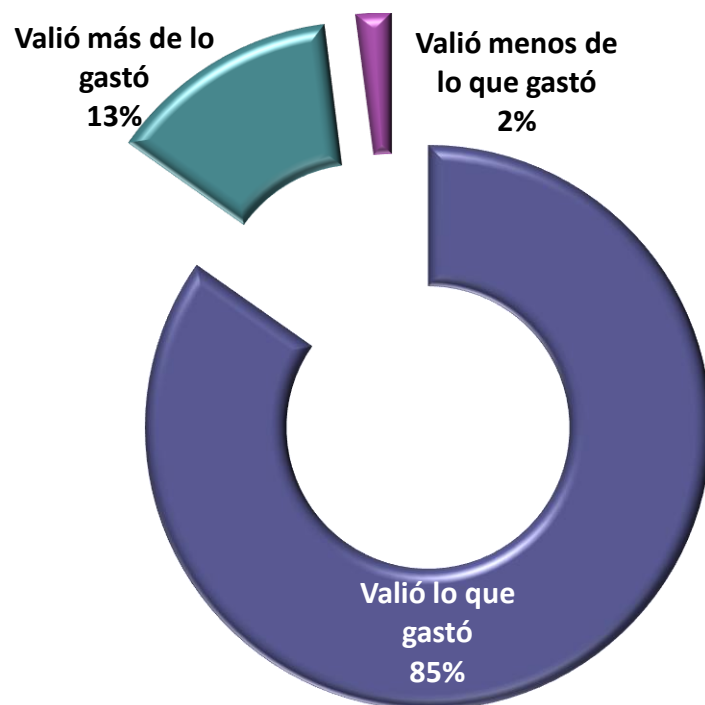


Las ciudades visitadas por el 12% de los asistentes a la feria fueron:

- ♦ Guanajuato (60%)
- ♦ Ciudad de México, San Miguel de Allende, Arandas, Celaya e Irapuato (7%)
- ♦ Un 7% aún desconocía la ciudad que iban a visitar

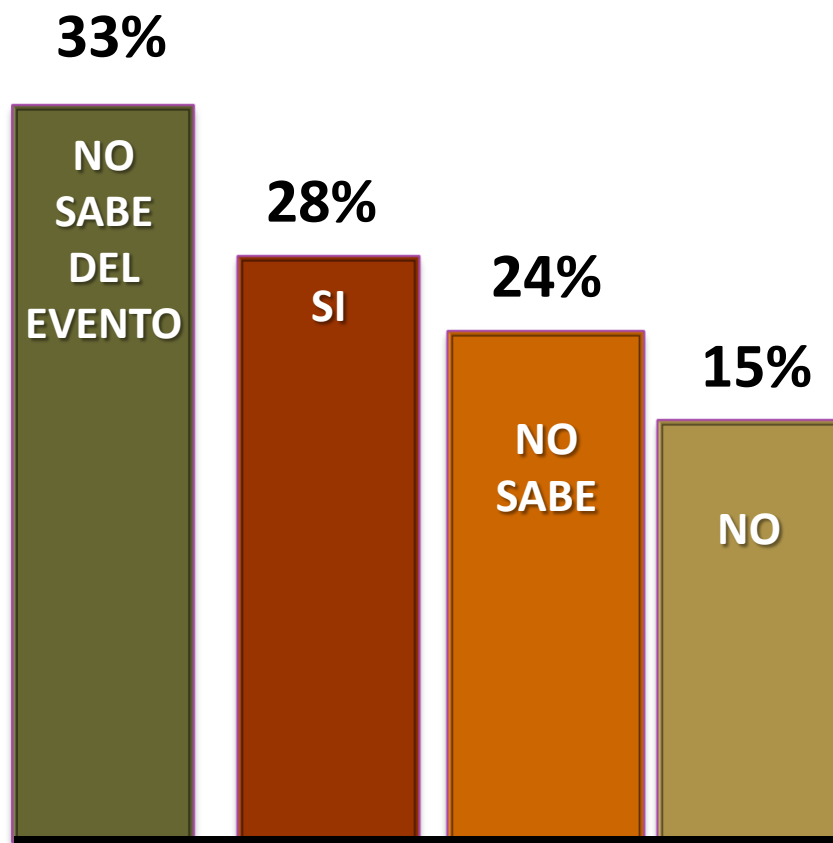
Valor de Experiencia

¿Usted considera que su experiencia en este viaje.... ?



Para el 85% de los visitantes a la Feria León, su experiencia de viaje, **valió lo que gastó**, mientras que para el 13% su experiencia valió más de lo que gastó y únicamente un 2% de ellos mencionan que su experiencia valió menos de lo que gastó.

Asistencia a Festejos del Bicentenario



Perfil del Visitante

A continuación se describirá el perfil promedio del visitante, a la Feria León 2010, en la ciudad de León, Gto.

- Carlos tiene 34 años de edad, su último grado de estudios es de universidad y se encuentra trabajando como empleado de empresa.
- Su ingreso se encuentra en un rango \$ 2,700.00 pesos hasta los \$6,799.00 pesos mensuales.
- Es un visitante estatal, específicamente de la ciudad de Guanajuato.
- La razón principal de su visita a la ciudad fue visitar familiares y/o amigos, viajó acompañado de sus familiares y/o pareja; utilizó el automóvil como medio de transporte para llegar a la ciudad de León, sede del evento.
- Su estadía en la ciudad fue de 3.3 días en promedio.
- Si se queda a dormir en la ciudad lo hará con familiares y/o amigos y su gasto en la ciudad será de \$430 pesos por día por persona.
- Si decide regresar a su ciudad de origen gastará en promedio \$1,094 pesos por día por persona.
- Él piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.
- En promedio ha asistido a la Feria León en 7 ocasiones.
- Él evaluó el evento con calificaciones de bien a excelente en todos los aspectos.
- Lo que más le gustó de la Feria fue el palenque, los espectáculos y la comida.
- Otorgó calificaciones de bien y muy bien a todos los aspectos evaluados de la ciudad de León.



Resultados de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur

Actividad Hotelera

- Durante el periodo de la Feria León 2010 la ciudad recibió una llegada de turistas hospedados en hotel cercana a las 71 mil personas, incrementando 3% con relación al año anterior.
- La ocupación promedio fue de 46%. Aún cuando se presentó una llegada de turistas superior al 2009 la ocupación mostró sólo un ligero aumento debido a que actualmente existe una mayor oferta de habitaciones.
- El impacto en llegada de turistas por la Feria se estima en 38 mil personas, que representa el 54% del total.

Establecimientos de Hospedaje de 1 a 5 estrellas Periodo de la Feria León			
Indicador	2009	2010	Variación
Llegada de turistas	69,194	70,957	3%
Turistas noche	93,580	98,464	5%
Ocupación	44.96%	45.59%	1%
Estadía	1.35	1.39	3%

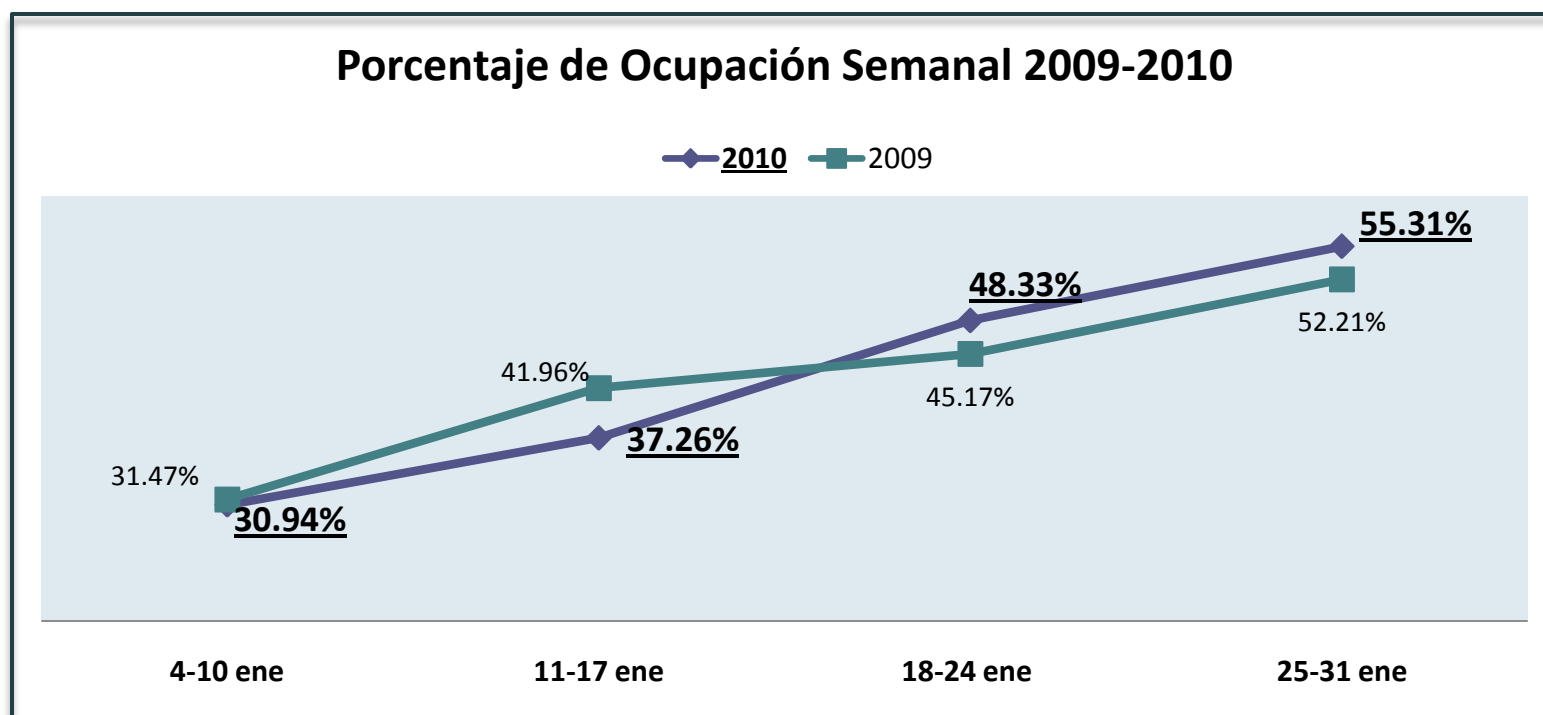
Fuente: Datatur-Setur, Sedetur.

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Nota: Los indicadores corresponden al periodo en que se llevó a cabo el evento, más no significa que los turistas fueron exclusivos por la Feria León.

Ocupación Hotelera en la Semana del Evento

- La ocupación hotelera tuvo incrementos de más de dos puntos porcentuales en las dos últimas semanas de la Feria León en comparación con el 2009.



Fuente: Datatur-Sectur

Derrama Económica Estimada

Visitantes y Derrama Económica Estimada

- Visitantes: número de personas que no residen en la ciudad de León.
- Se estima que durante los días del evento los visitantes fueron 1 millón 339 mil 768 personas y que generaron una derrama económica de \$2 mil 716 millones de pesos.
- El **impacto** en derrama económica que generó el 48% de los visitantes que acudieron motivados por el evento, se estima en **\$1 mil 312 millones de pesos**.

Visitantes y Derrama Económica Estimada Feria de León – del 8 al 31 de enero 2010		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica
Turistas en Hotel de 1 a 5*	38,314	\$176,906,451
Turistas en establecimientos no comerciales	679,462	\$1,858,919,829
Excursionistas	621,992	\$680,247,843
Totales	1,339,768	\$2,716,074,123

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Visitante a la Feria de León 2010, Sedetur
Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos. Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Visitantes y Derrama Económica Estimada

Resultados Feria de León 2010	
Visitantes León	1.3 millones de personas
Derrama económica estimada León	\$2,716 millones de pesos
Visitantes motivados por el evento (Feria)	48%
Impacto del evento	\$1,312 millones de pesos

Fuente: Sedetur

Esta derrama económica incluye el gasto diario por los conceptos de :

- Hospedaje (en el caso de turistas)
- Alimentos y bebidas
- Diversión y esparcimiento
- Compras
- Artesanías
- Transporte en la ciudad
- Y otros

El gasto estimado fue realizado por los visitantes **dentro y fuera de la Feria**, en la ciudad de León.