

Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística

XXXVII Festival Internacional Cervantino

Octubre 2009





- ☛ Metodología
- ☛ Objetivos
- ☛ Reseña del Festival
- ☛ Perfil del Visitante
- ☛ Planeación de Viaje
- ☛ Generalidades y Evaluación
- ☛ Gasto del Visitante
- ☛ Resultados de la actividad turística
- ☛ Conclusiones



<i>Población entrevistada</i>	Asistentes al Festival Internacional Cervantino 2009
<i>Técnica de recolección de datos</i>	Se llevó a cabo el levantamiento en 3 ciudades: Guanajuato, León y San Miguel de Allende. Guanajuato fue la ciudad sede, razón por la que se realizó el mayor número de encuestas; en León se llevaron a cabo eventos alternos, con menor impacto en comparación de Guanajuato, por lo que la muestra fue menor al igual que San Miguel de Allende, en donde los eventos se llevaron a cabo durante 3 días.
<i>Tamaño de la muestra</i>	1,000 encuestas (250 en León, 250 en San Miguel de Allende y 500 en Guanajuato) siendo efectivas y completas 994 .

<i>Demográficos</i>	Sexo del entrevistado	Hombres: 50%	Edad de los entrevistados	18 – 27 años	44%
		Mujeres: 50%		28 – 37 años	32%
	Escolaridad	Universidad: 37%		38 – 47 años	15%
				48 -60 años	7%
		Preparatoria: 32%		Más de 60 años	2%
				No contestó	0.5%

Conocer :

- Las expectativas y el perfil del visitante.
- Las variables de distribución del visitante, motivo de viaje, tipo de hospedaje y gasto para poder determinar la derrama económica generada por el evento.
- El grado de satisfacción del visitante.
- El impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato

Detectar

- Áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.

El Festival Internacional Cervantino es el encuentro cultural y artístico de mayor importancia en Latinoamérica, la edición 2009 contó con la participación Quebec y Zacatecas como invitados de honor y como eje temático el año internacional de la astronomía declarado por la UNESCO.

El Festival es un festejo cultural en el que nuestro país es punto de lanzamiento. Con más de 2,000 artistas, de 25 naciones, procedentes de los cinco continentes, dicho acontecimiento se realizó en octubre durante 19 días en 70 foros.

Las cifras, hasta 2008, indican que el FIC se ha extendido a 104 ciudades y 30 estados, con más de 1 millón 200 mil espectadores. En la última edición llegó, a través de la cobertura televisiva a más de 120 millones de televidentes, y a cerca de medio millón de consultantes en la página oficial.

El Festival reúne lo más destacado en ópera, música, danza, teatro, artes visuales, cine y actividades académicas, provocando que miles de personas se desplacen desde diferentes puntos de la geografía mexicana y del mundo hasta Guanajuato.



Fuente: www.festivalcervantino.gob.mx



FESTIVAL INTERNACIONAL
CERVANTINO
GALILEO Y EL TELESCOPIO: 400 AÑOS
Guanajuato, del 14 de octubre al 1 de noviembre de 2009
Quebec y Zacatecas INVITADOS DE HONOR.
www.festivalcervantino.gob.mx

Perfil del Visitante 2009



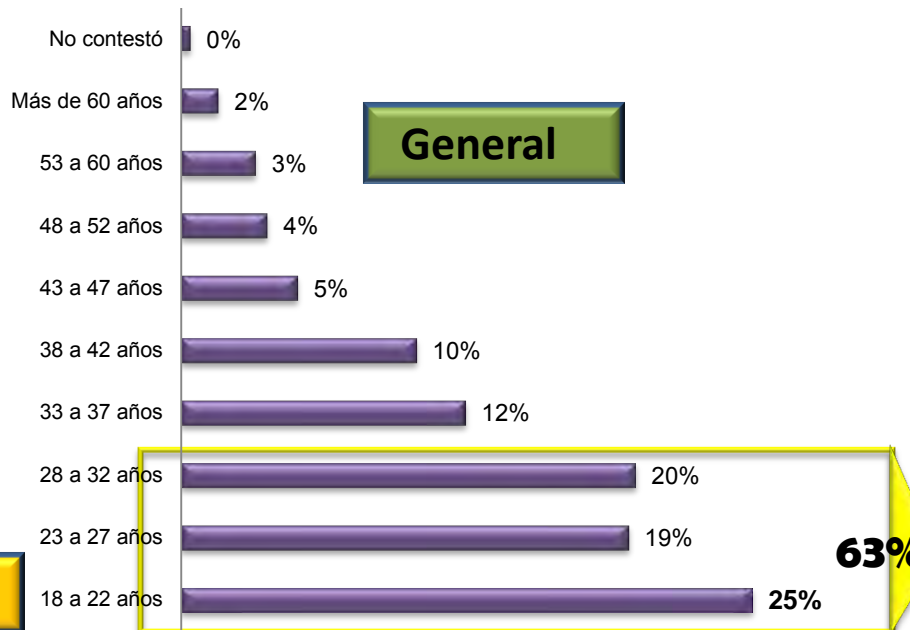
LICENCIATURA
37%

La edad promedio del visitante al Festival Internacional Cervantino

2008 – 32 años

2009 – 30 años

Edad del entrevistado



Edad	Guanajuato	León	San Miguel de Allende
18 a 32 años	74 %	60 %	45 %
33 a 47 años	19 %	29 %	44 %
48 a 60 años	5 %	8 %	9 %
Más de 60 años	1 %	2 %	2 %
No contestó	0 %	1 %	0 %

Edad y Escolaridad



General

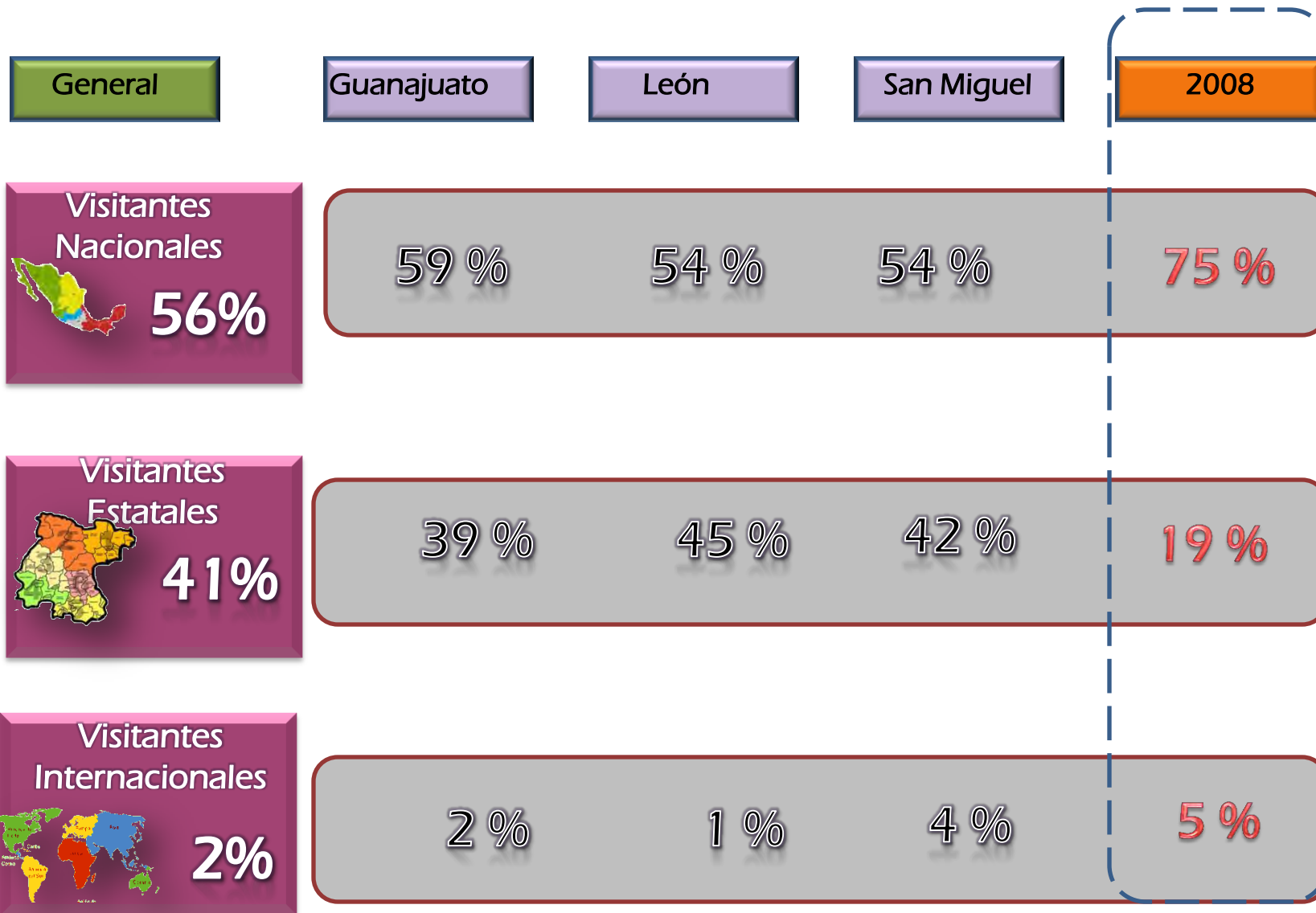
¿Cuál es su rango promedio de ingresos mensuales?

B	Más de \$85,000.00	1%
C+	\$35,000.00 a \$\$84,999.00	3%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	19%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	22%
D	\$2,700.00 a \$6,799.00	25%
E	\$0.00 a \$2,699.00	11%

En el 2008:
61 % estaban en el nivel D y D+

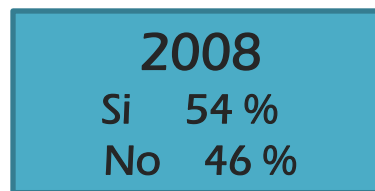
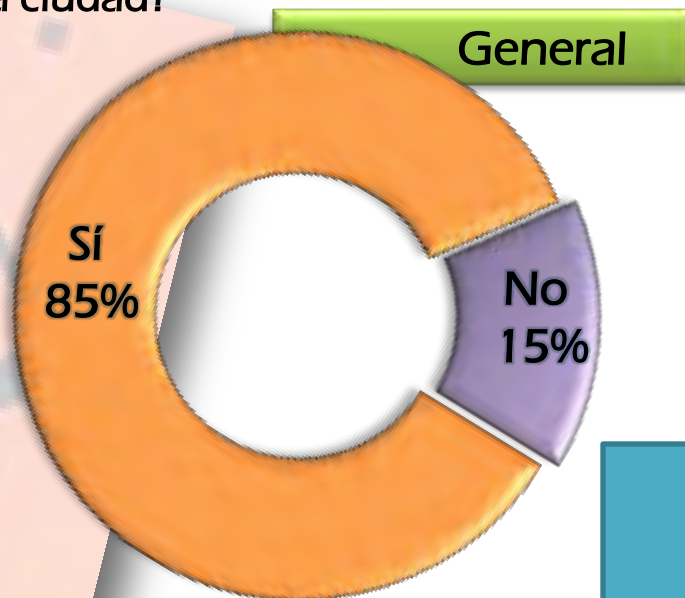
En el 2009:
47 % estaban en los niveles D y D+

	Guanajuato	León	San Miguel de Allende
A/B	0 %	0%	2 %
C+ , C	19 %	19%	32 %
D+, D	48 %	50%	39 %
E	11%	18%	2 %
No contestó	21 %	13 %	26 %



Lugar de origen de los visitantes

¿El Festival Internacional Cervantino fue la principal razón de su visita a la ciudad?



	Guanajuato	León	San Miguel
Si	93 %	79 %	26 %
No	7 %	21 %	74 %

Motivo de Visita

¿El Festival es la principal razón de su visita?, por lugar de origen

FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

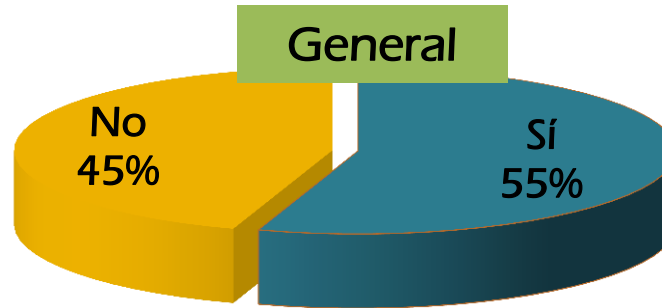
¿El Festival es su principal motivo de visita?	Guanajuato		León		San Miguel de Allende	
	Si	No	Si	No	Si	No
Estatal	90%	10%	81%	19%	41%	59%
Nacional	98%	2%	78%	22%	20%	80%
Internacional	91%	9%	33%	66%	0%	100%

Motivo de visita por lugar de origen

Las personas que han asistido a ediciones anteriores del Festival, lo han hecho en 5 ocasiones en promedio.



¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional Cervantino?

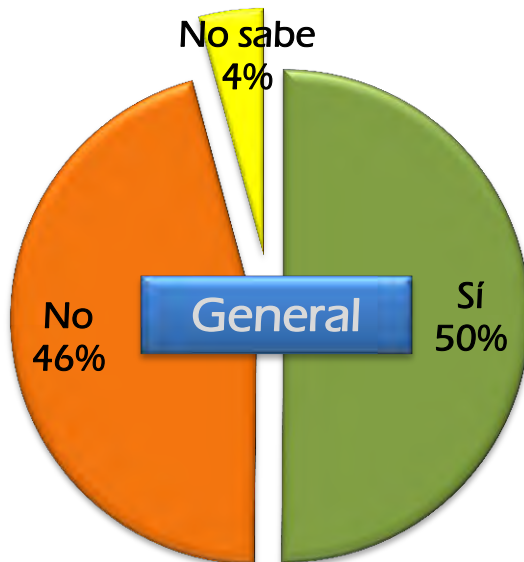


En el 2008
No 52 %
Si 48 %

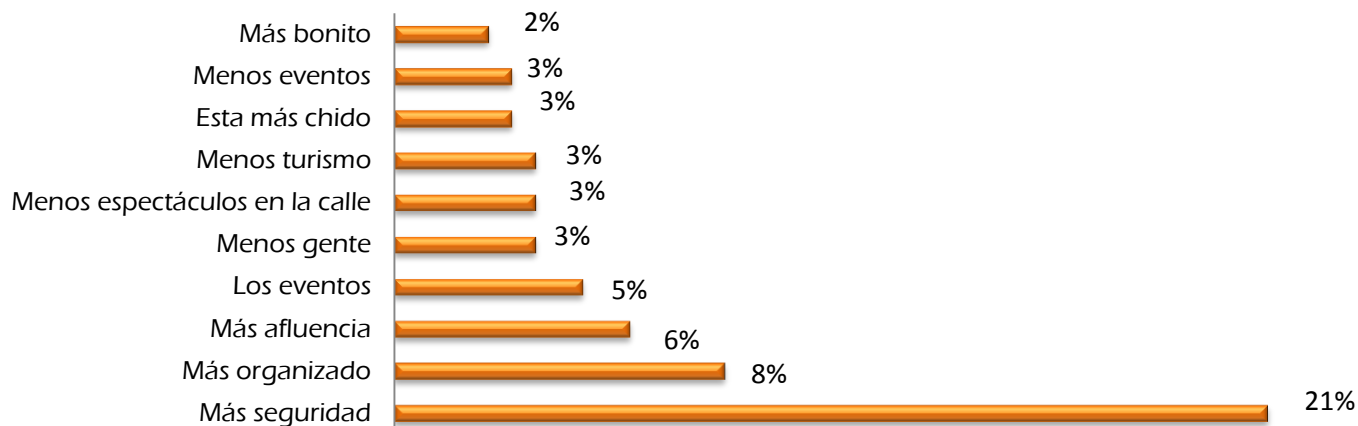
	Gto	León	San Miguel de Allende
No	50%	39%	28%
Si	50%	61%	72%

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?

	Gto	León	San Miguel de Allende
Si	45%	64%	54%
No	52%	29%	39%
No sabe	3%	7%	8%



¿Qué nuevo o diferente notó de esta edición del festival a ediciones pasadas?



Lo que más gustó

2009

- Todo 9%
- Eventos en la calle 8%
- Ambiente 7%
- Callejoneadas 7%
- La Ciudad 7%

2008
 Eventos
 Conciertos
 Arquitectura



Gto	León	San Miguel de Allende
Los eventos de la calle 12%	Todo 9%	Tiempos pasado 33%
El ambiente 10%	Circo Eloize 10%	Todo 18%
La ciudad 9%	Hamlet 7%	El son del Nene 22%
Callejoneadas 8%	Banda Jerez 7%	La organización 4%
Todo 8%	Callejoneadas 7%	Danza 4%



Evaluación del Festival

Lo que menos gustó

2009

- La gente se amontona 6%
- Poca información 4%
- Costos altos 4%
- Mala organización 4%
- Policías estrictos 3%

2008
 Costos altos
 Mucha gente
 Mucha seguridad

Nota: para el 50% de los entrevistados no hubo nada que le desagradara

+ General **-**

Más información del programa
6%

Más eventos
6%

Más eventos al aire libre
4%

Más días de festival
4%

Más orden
3%

Policías
4%

Costos elevados
3%

Autos
2%

Eventos empalmados
2%

Gente
2%

El 36% no le agregaría nada

El 79% no le quitaría nada

En el 2008
 Más eventos gratuitos 24%
 Más eventos 16%

En el 2008
 Exceso de seguridad 5%
 Costos altos 3%
 Venta de bebidas alcohólicas 3%

	Gto	León	San Miguel de Allende
-	Todo bien 81%	Todo bien 73%	Todo bien 83%
	Policías 5%	Eventos empalmados 5%	Policías 7%
	Costos elevados 3%	Costos elevados 5%	Eventos centralizados en Gto. 3%

	Gto	León	San Miguel de Allende
+	Información 6%	Eventos 11%	Difusión 20%
	Eventos 4%	Información 7%	Información 15%
	Eventos al aire libre 4%	Días de Festival 6%	Orden 15%

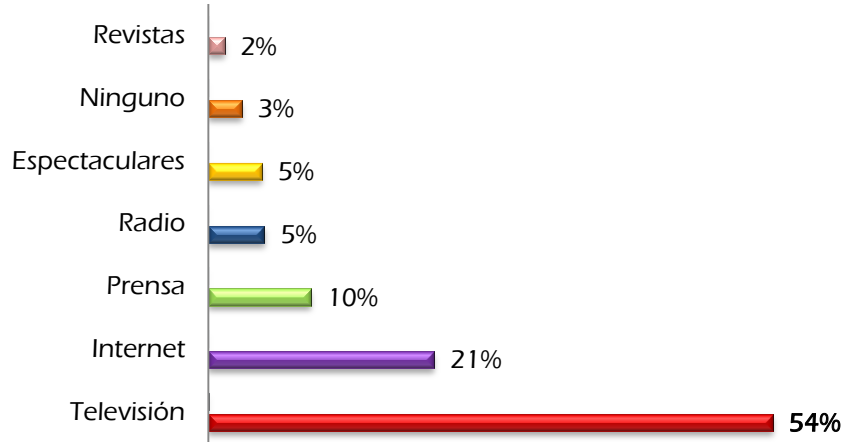
El 45% no le agregaría nada

El 21% no le agregaría nada

El 26% no le agregaría nada

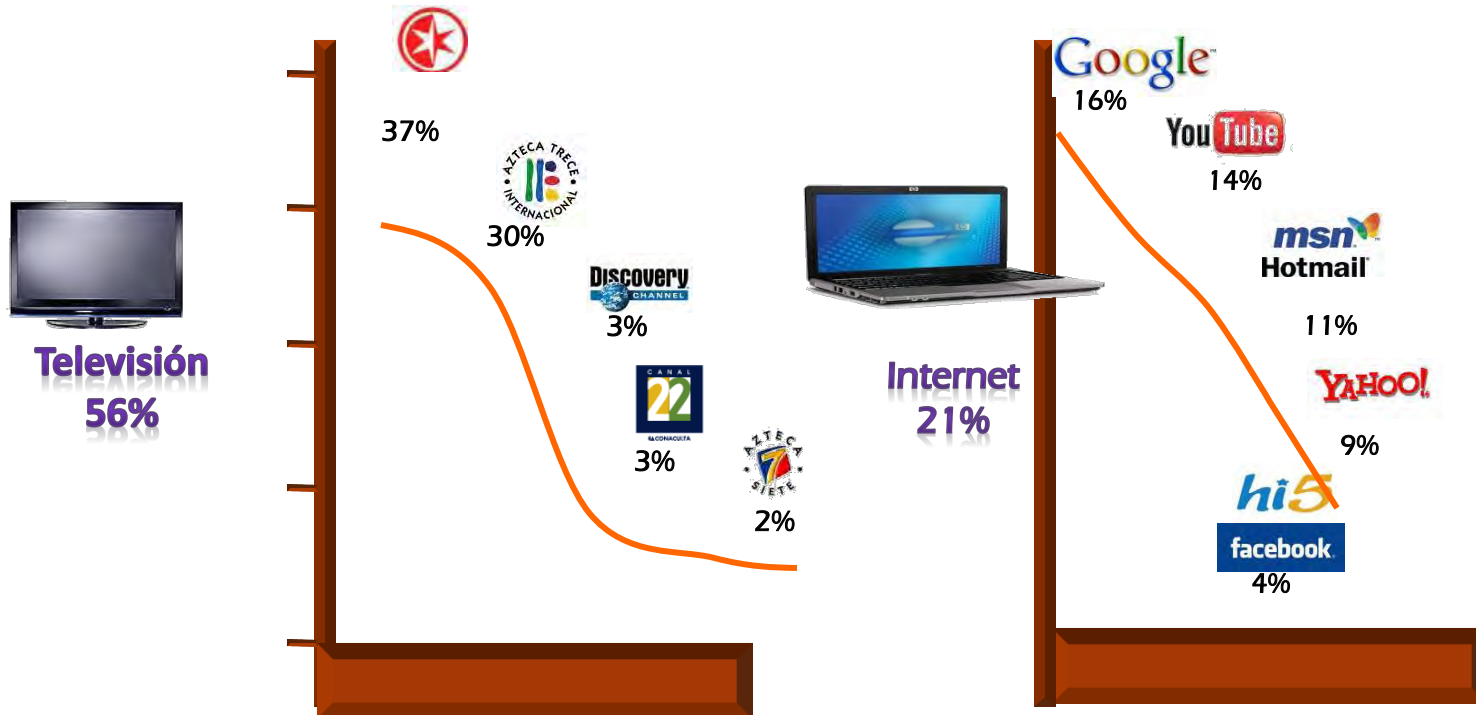
Elementos que quitaría o agregaría al Festival

¿A qué medio de comunicación tiene mayor exposición?



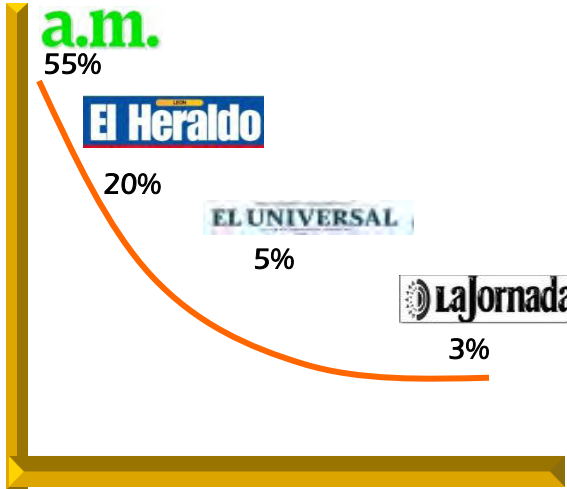
Medios publicitarios a los que se encuentra expuesto

Programación favorita por tipo de medio

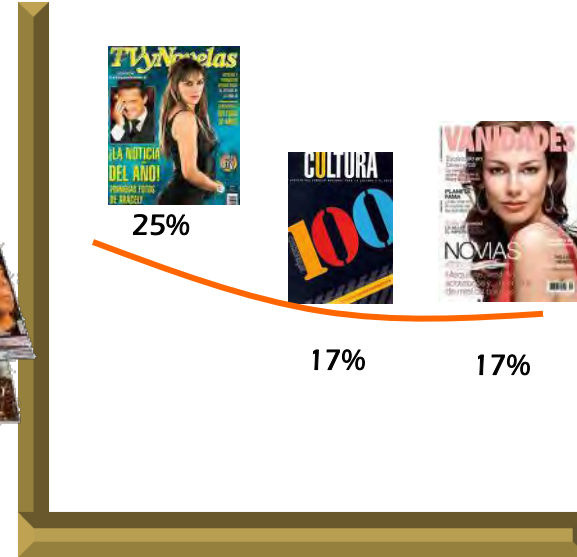




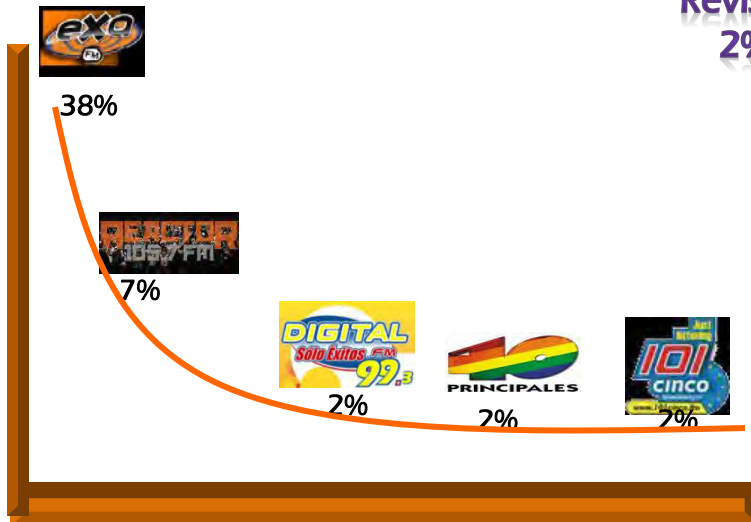
Prensa
10%



Revistas
2%

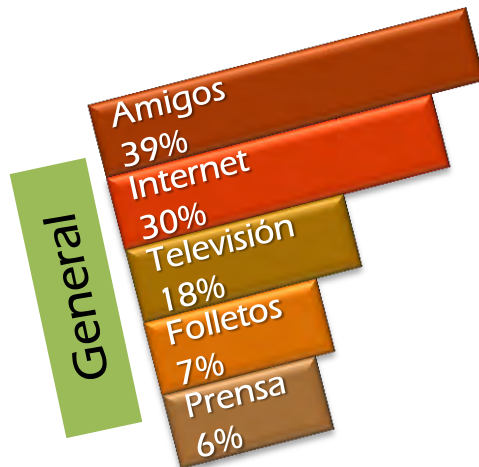


Radio
5%



Nota: El 33% de los radioescuchas no tienen una estación preferida.

El 39% de los visitantes mencionaron que la publicidad **influyó mucho** en ellos para decidir asistir al evento.



		Gto	León	San Miguel de Allende
Influencia		41%	39%	35 %
	Recomendación	42 %	-	39 %
	Internet	31 %	31 %	11 %
	Televisión	17 %	23 %	15 %
	Prensa	8 %	3 %	-
	Folletos	5 %	9 %	20 %
	Espectaculares	-	4%	-
	Radio	-	-	4%

¿Consideraría regresar al evento el próximo año?

- Porque me gusta (24%)
- Cada año vengo (19%)
- Por los espectáculos de primer nivel (12%)
- Por la cultura (7%)
- Por el ambiente (6%)

SÍ
62%



- Falta de tiempo (18%)
- No voy a estar en el país (18%)
- Falta de dinero (11%)
- Falta de tiempo y dinero (5%)
- No me gustó este año

NO
5%

Un 33% de los encuestados mencionaron no saber si regresarán el próximo año.

En el 2008
Si 70%
No 8%
No sabe 22%

¿Regresaría al evento?	Gto	León	San Miguel de Allende
Si	69%	52%	30%
No	3%	9%	-
No sabe	28%	38%	70%

¿Regresaría al evento el año que entra?

¿Por qué Si?

Guanajuato	León	San Miguel de Allende
Por que me gusta 24%	Por que me gusta 21%	Por que me gusta 43%
Cada año vengo 19%	Cada año vengo 13%	Cada año vengo 14%
Es un evento de primer nivel 13%	Es un evento de primer nivel 12%	Es mi primera visita y quiero volver 8%

¿Por qué No?

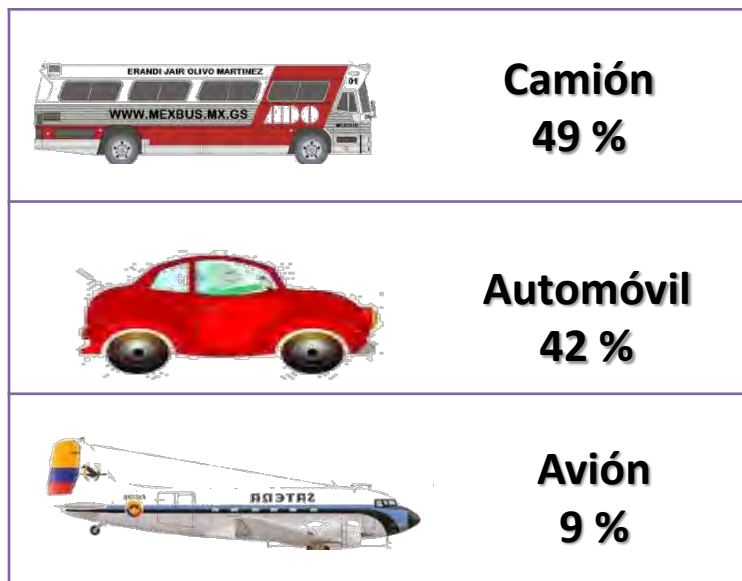
Guanajuato	León	San Miguel de Allende
Falta de tiempo 20%	No estaré en el país 22%	El 70% de los entrevistados NO SABE si regresaría el año entrante
Falta de tiempo y dinero 13%	Falta de tiempo 17%	
No estaré en el país 13%	Falta de dinero 13%	
Viajar en grupo fue mala experiencia 7%	No me gustó este año 9%	

Nota: Las sumatoria de los porcentajes no suman el 100%, porque sólo se muestran las principales respuestas.



La mayoría de los visitantes al Festival Cervantino 2009 viajaron acompañados, principalmente por amigos (35%), por su pareja (34%) o familiares (20%).

Los asistentes al evento, llegaron a las ciudades sedes con 4 acompañantes en promedio.



	Gto	León	San Miguel
Acompañado	87 %	73 %	74 %
Solo	13 %	27 %	26 %



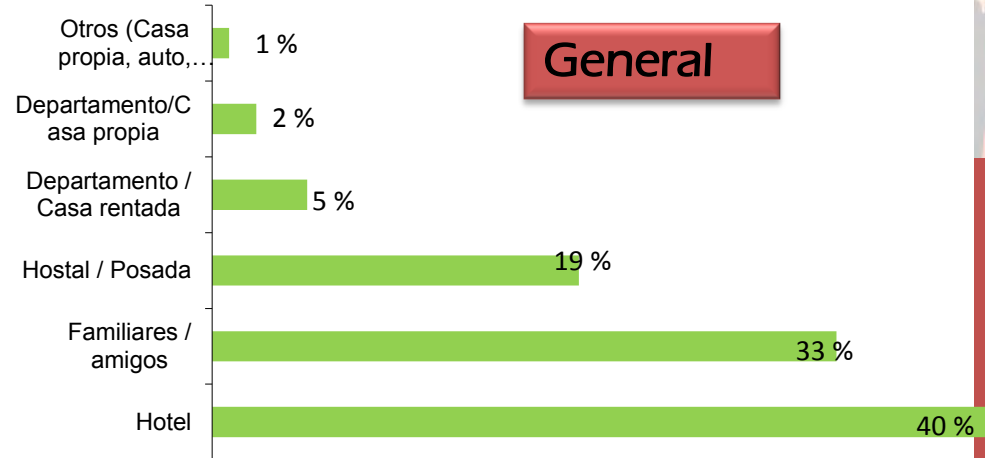
El 57% mencionó que se hospedarían en la ciudad que se les encuestó, el 37% regresaron a su ciudad de origen y un 6% se irían a otra ciudad.

Las personas que se hospedaron en la ciudad, lo hicieron en hoteles categoría 3 a 5 estrellas y en la casa de familiares o amigos.

Un 50% realizó reservación, utilizando como principales medios: el teléfono (58%) y agencias de viaje (23%).



¿En dónde se hospeda u hospedará?

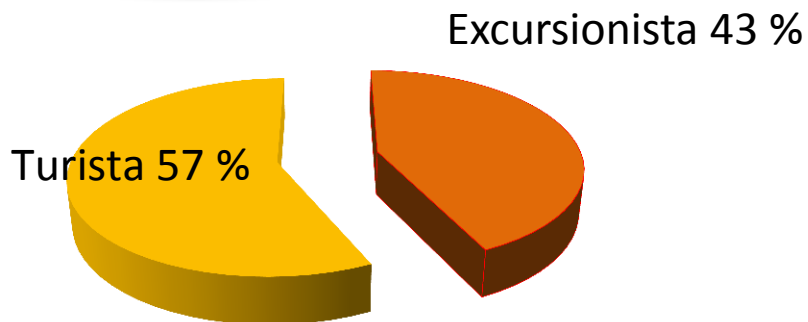


	Gto	León	San Miguel de Allende
Hotel	38 %	44 %	41 %
Familia/Amigos	27 %	44 %	34 %
Hostal/Posada	24 %	–	25 %
Dpto/casa rentada	9 %	2 %	0 %
Depto/ casa propia	2%	10%	–

Otros: casa propia, auto o departamento



General 2009



En el 2008
 Turista: 79%
 Excursionista 21 %

	Guanajuato	León	San Miguel de Allende
Turista	60%	49%	60%
Excursionista	40%	51%	40%



Tipo de Visitante



General

Hotel

Familia/
amigos

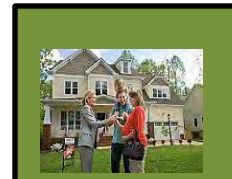
Dpto./Casa
propia

Hostal

Casa rentada

Otros

Excursionista



2.35 días

3.60 días

3.50 días

2.61 días

3.50
días

3.20 días

9.96 horas

2008

Hotel
1.92 días

Familiares
4.47 días

Depto./casa
propio 5.95 días

Hostal
2.93 días

Depto./ casa
rentada 8.23 días

Otros
2.5 días

Excursionista
9.85 horas

	Gto	León	San Miguel de Allende
Hotel	2.09 días	1.35 días	1.56 días
Familia/Amigos	3.35 días	4.66 días	2.86 días
Hostal/Posada	2.59 días	—	2.64 días
Dpto./casa rentada	3.46 días	4.62 días	—
Dpto./casa propia	—	4.61 días	—
Otros	3.20 días	—	—
Excursionista	9.97 horas	9.99 horas	9.89 horas

Promedio de estadía por tipo de hospedaje

Gasto promedio diario por persona y por tipo de hospedaje

Tipo de Hospedaje

	Hotel 1 a 5 *	Hostal / Posada	Familiares / amigos	Dpto / Casa rentada	Dpto/ Casa propia	Excursionista
General 2009	\$1,344	\$898	\$725	\$716	\$657	\$1,441
2008	\$998	\$652	\$483	\$352	\$228	\$892
Guanajuato	\$1,172	\$900	\$658	\$579	\$832	\$1,473
León	\$1,889	n/d	\$732	\$1,691	\$657	\$1,646
San Miguel de Allende	\$1,177	\$856	\$517	n/d	n/d	\$935

Gasto promedio por tipo de hospedaje

¿Usted estuvo/estará en otra ciudad del Estado?

General

No 69% Si 31%

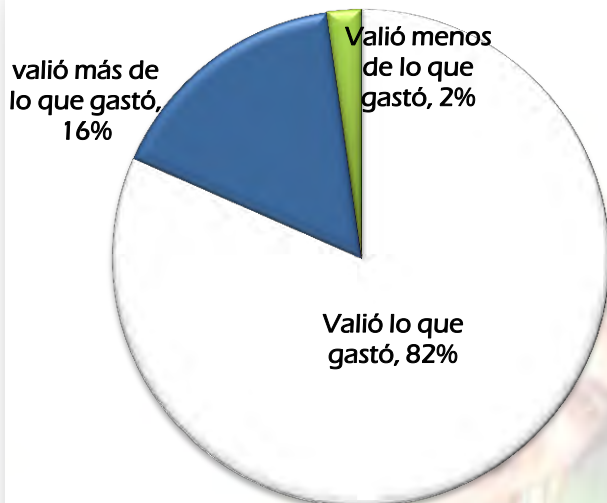
2008

54% 46%



	Gto	León	San Miguel de Allende
No	75%	53%	72%
Si	25%	47%	28%
¿Cuales?			
León	52 %	-	10%
Guanajuato	-	80%	60%
San Miguel Allende	8%	5%	-
Dolores Hidalgo	7%	5%	-
Irapuato	5 %	-	6%

En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?



En el 2008:
 Más de lo que gastó 11%
 Menos de lo que gastó 1%
 Valió lo que gastó 88%

	Gto	2008	León	2008	San Miguel de Allende	2008
Valió más	17%	8%	10%	16%	21%	13%
Valió menos	2%	1%	5%	1%	0%	n/d
Valió lo que gastó	81%	91%	85%	83%	79%	87%



Valor de la experiencia

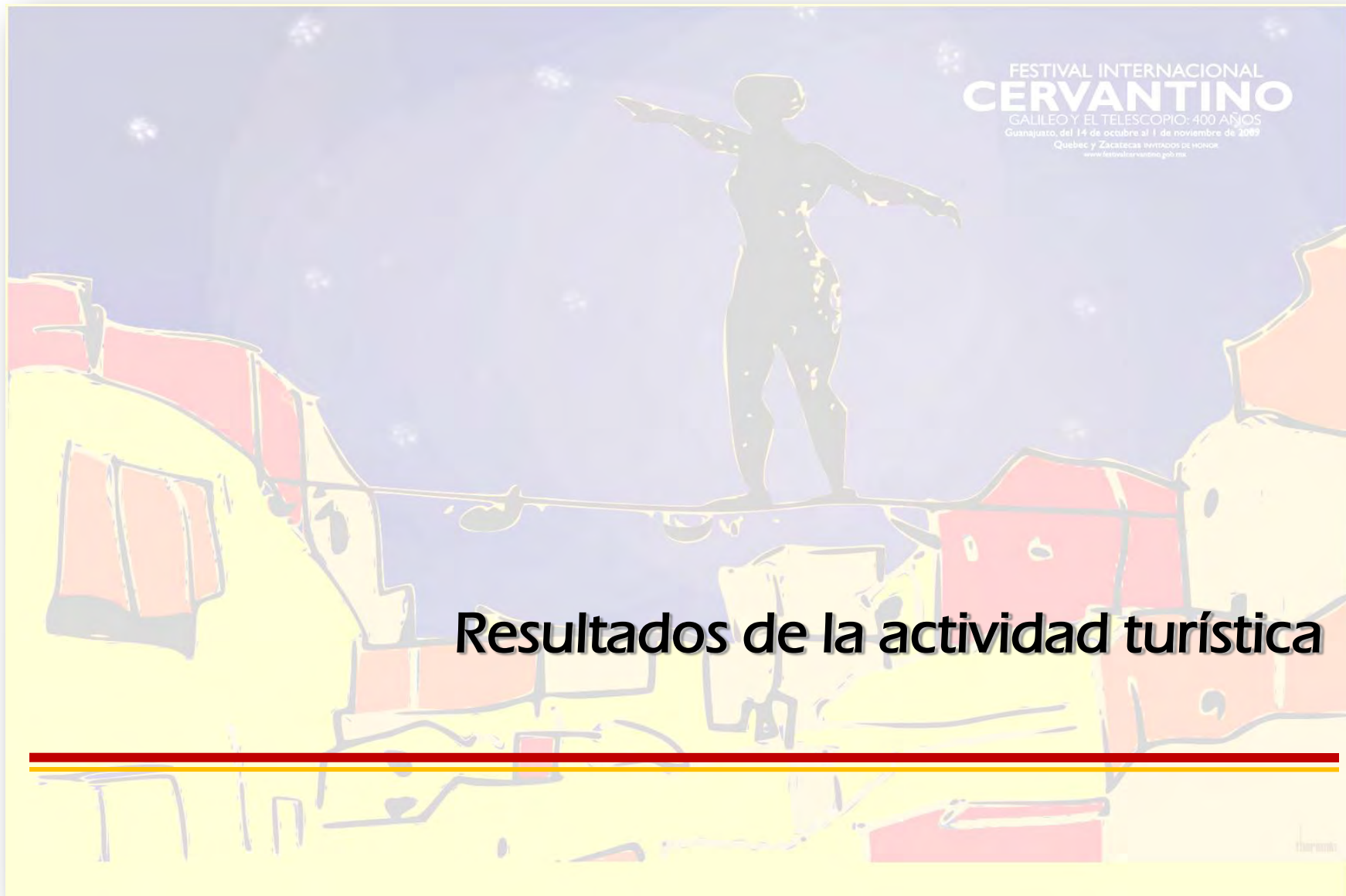




	Gto	León	San Miguel de Allende
No sabe	35 %	40 %	35%
No	27 %	17 %	26 %
Si	21 %	21 %	12 %
No sabe del evento	17 %	22 %	27 %



- Tanía tiene 30 años, su nivel académico es de licenciatura y trabaja como empleada en empresa privada.
- Su ingreso va \$ 2,700.00 pesos hasta los \$6,799.00 pesos mensuales.
- Tanía es una visitante Nacional, específicamente de la ciudad de México.
- La razón principal de su visita a la ciudad donde se le entrevistó fue el asistir al Festival Cervantino, viajó acompañado de sus amigos y utilizó el camión como medio de transporte para llegar a esa ciudad.
- Su estadía fue de 2 días en promedio.
- Si se queda a dormir lo haría en un hotel y su gasto en la ciudad será de \$1,344 pesos por día por persona.
- Si decide regresar a su ciudad de origen gastará en promedio \$1,441 pesos por día por persona.
- Ella piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.
- Es la primera vez que asiste al Festival Internacional Cervantino.
- Evaluó al evento con calificaciones de muy bien a excelente en la mayoría de los aspectos.
- Tanía mencionó que todo lo relacionado al festival le gustó.
- Otorgó calificaciones de bien a excelente a todos los aspectos evaluados de la ciudad que visitó.



Resultados de la actividad turística

De acuerdo con el monitoreo de hoteles en el Sistema Datatur y el Estudio del Perfil del Visitante al Festival Internacional Cervantino, se obtuvieron los siguientes resultados:

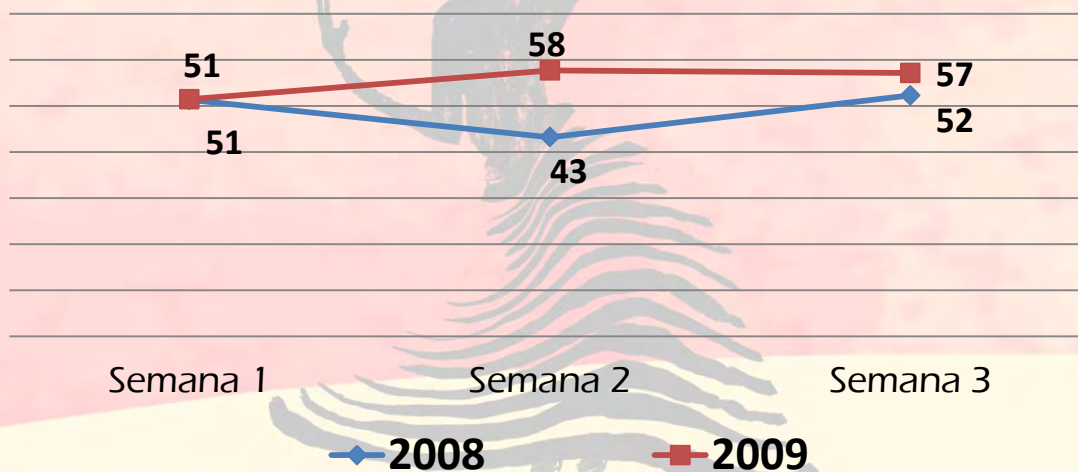
- El porcentaje de ocupación hotelera promedio de las tres semanas completas del FIC fue del 55%.
- La llegada de turistas a hoteles fue de 31 mil personas.

Guanajuato Capital Durante Festival Internacional Cervantino 2009					
Indicadores de la Actividad Turística 1-5 estrellas					
	2009				2008
Indicador	Semana 1 (12-18 oct)	Semana 2 (19-25 oct)	Semana 3 (26oct-1 nov)	Acumulado	06 al 26 de octubre
Llegada de turistas	10,603	10,864	9,570	31,036	32,093
Turistas noche	20,234	22,254	22,509	64,997	61,777
Ocupación	51.43%	57.69%	57.14%	55.42%	49.07%
Estadía	1.91	2.05	2.35	2.09	1.92

La segunda y tercera semanas en lo individual presentaron el mejor comportamiento. La gráfica de ocupación se muestra a continuación.

CERVANTINO
GALILEO Y EL TELESCOPIO: 400 AÑOS
Guanajuato, del 14 de octubre al 1 de noviembre de 2009
Québec y Zacatecas AWARDS DE HONOR
www.festivalcervantino.gob.mx

Porcentaje de ocupación semanal,
Guanajuato capital



Fuente: Datatur-Sectur

Ocupación hotelera en las semanas del evento.
Ciudad de Guanajuato

Se estima que durante los días del evento los visitantes generaron una derrama económica superior a \$269 millones de pesos.

El impacto en derrama económica que generó el 93% de los visitantes, que acudieron motivados por el evento, se estima en \$250 millones de pesos.

**Estimación de los Visitantes al FIC 2009
Guanajuato capital 12 octubre - 1 noviembre**

	Total en Personas	Derrama Económica
Turistas en Hotel 1 a 5*	31,036	\$76,176,193.11
Turista con Familiares / amigos	22,052	\$48,588,282.72
Turista en Hostal/Posada	19,602	\$45,704,702.94
Turista en Departamento / Casa rentada	7,078	\$14,198,530.18
Otros (casa propia, auto, campamento)	1,361	\$3,625,264.35
Excursionistas	54,994	\$81,028,650.49
Total Visitantes	136,123	\$269,321,623.79

Fuente: Sedetur, Datatur , Estudio del Perfil del Visitante al FIC 2009.

Resultados Festival Internacional Cervantino

	2009	2008
Visitantes	136 mil personas	104 mil personas
Derrama económica estimada	\$269 millones de pesos	\$174 millones de pesos
Visitantes motivados por el festival	93%	77%
Impacto del evento	\$250 millones de pesos	\$134 millones de pesos

Visitantes y derrama económica estimada.
Ciudad de Guanajuato

- La ciudad de León registró una ocupación hotelera de 41% durante el periodo del FIC.
- Se estima que el impacto del Festival en la actividad turística fue del 4%, lo que se traduce en cerca de 11 mil visitantes, entre turistas y excursionistas, que generaron una derrama económica de \$25.6 millones de pesos.

- La ciudad de San Miguel de Allende registró una ocupación hotelera de 37% durante los días de Conciertos del FIC.
- El impacto del Festival en la actividad turística fue del 26%, con la visita de casi 2 mil personas (turistas y excursionistas) y una derrama económica de \$2.8 millones de pesos.

IMPACTO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVATNINO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

	Guanajuato	León	San Miguel de Allende	Total 3 destinos
Visitantes	126,594	10,986	1,944	139,524
Derrama Económica	\$250,469,110	\$25,588,967	\$2,844,336	\$278,902,413

Fuente: Datatur-Setur, Estudio del Perfil del Visitante al FIC 2009-Sedetur.

Visitantes y derrama económica estimada.
Guanajuato, León y San Miguel de Allende