



Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística Festival Internacional del Globo 2009

Noviembre 2009.

Contenido

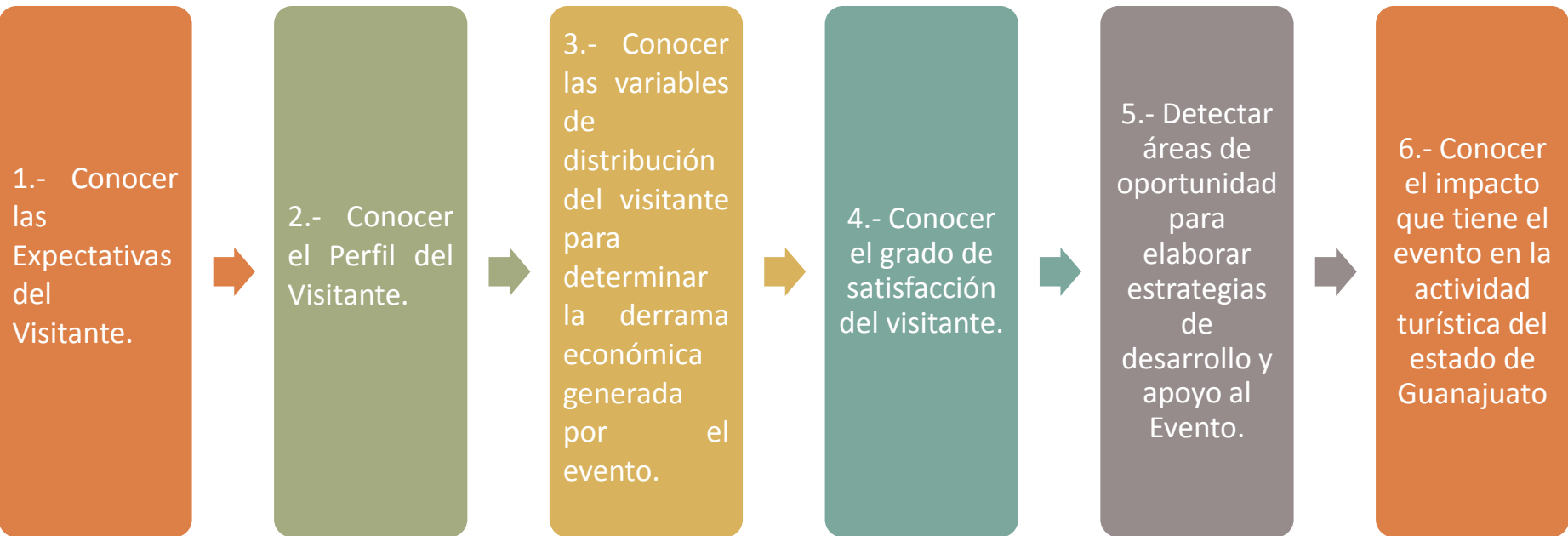
- **Metodología**
- **Objetivos**
- **Historia del Festival Internacional del Globo**
- **Planeación de Viaje**
- **Generalidades y Evaluación del Festival Internacional del Globo**
- **Gasto del Visitante**
- **Perfil del Visitante**
- **Conclusiones**

Metodología

Población entrevistada	Asistentes al Festival Internacional del Globo 2009
Técnica de recolección de datos	Intercep dentro del Parque Metropolitano de León
Tamaño de la muestra	300 entrevistas

Demográficos	Sexo del entrevistado	Hombres: 50.%	Edad de los entrevistados	18 – 27 años	65%
		Mujeres: 50%		28 – 37 años	21%
	Escolaridad	Preparatoria: 42%		38 – 47 años	11%
		Universidad: 40%		48 -60 años	2%
				Más de 60 años	1%

Objetivos



Historia del Festival Internacional del Globo



El Festival Internacional del Globo de León, Guanajuato, ha recorrido en sus 7 ediciones una historia de éxito y de ser un promotor local, es el evento líder de América Latina en su género, avanzando simultáneamente con el acelerado crecimiento del Estado de Guanajuato y del País, posicionando a León como la “Ciudad de los Globos”.



La edición 2009 del Festival contó con la participación de 100 globos aerostáticos, 10 de ellos con figuras especiales, procedentes de Alemania, Bélgica, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos y México reafirmando así la posición del Festival como un evento Internacional.



El tema de esta edición fue la década de los años 50's, para recordar una de las eras más influyentes y significativas de la historia. Los años 50's vieron el inicio de la carrera por la conquista por el espacio, fue una época en que la juventud del momento tomó el control y se rebeló en contra de los estándares sociales y comenzó un movimiento de liberación que en pocos años cambió el rumbo de la historia con un sólo suceso: el nacimiento del Rock and Roll.

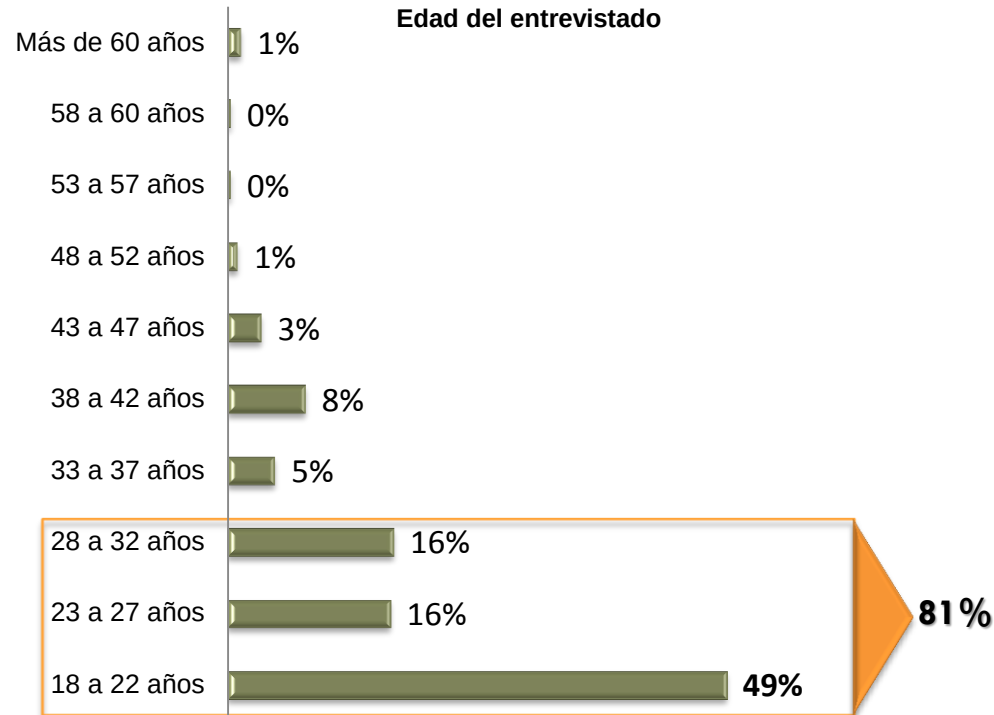
Es así como el Festival Internacional del Globo 2009 celebra su libertad y diversidad.

Perfil del Visitante

Datos demográficos

Encontramos que la gente que visita el Festival del Globo es gente joven, la cual en su mayoría, se encuentra entre los 18 y 32 años de edad.

La **edad promedio** del visitante al Festival Internacional del Globo 2009 es de **26 años**.



PREPARATORIA
42%

Las personas encuestadas cuentan con diferente nivel de estudios. Sin embargo una mayoría representativa tiene estudios de:

- Preparatoria (41%)
- Licenciatura (40%)

Ocupación e Ingresos

Las principales actividades que ocuparon a los visitantes del Festival Internacional del Globo fueron:

- Estudiar
- Trabajar como empleado de empresa privada (28%).
- Profesionista Independiente (9%).



El 19% de los asistentes al festival tienen un ingreso mensual de \$2,700 a \$6,799, seguidos de los que ganan hasta \$2,699 (18%).

De acuerdo a los ingresos mencionados por la gente encuestada, podemos inferir que son gente de un nivel socioeconómico medio, sin embargo en el caso de los estudiantes no necesariamente son de un nivel bajo, sino que debido a su actividad su ingreso depende de lo que les dan sus padres.

¿Cuál es sus rango promedio de ingresos mensuales?

B	Más de \$85,000.00	0,4%
C+	\$35,000.00 a \$84,999.00	0.4%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	9%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	17%
D	\$2,700.00 a \$6,799.00	19%
E	\$0.00 a \$2,699.00	18%

Nota 2: el 35.3% no contestó

Lugar de Origen

VISITANTES NACIONALES



52%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes nacionales son:

- Cd. México (21%)
- Querétaro (12%)
- Guadalajara (10%)

VISITANTES ESTATALES



46%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes estatales son:

- Silao (26%)
- Irapuato (17%)
- Guanajuato (12%)

VISITANTES INTERNACIONALES



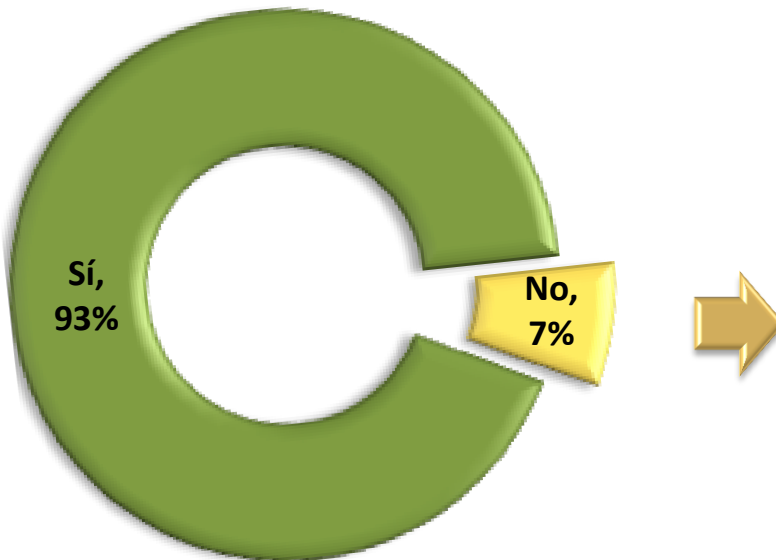
2%

Las principales ciudades de donde son originarios los visitantes Internacionales son:

- Argentina (33%)
- Estados Unidos (33%)
- Taiwán y Canadá (17%)

Motivo de Visita

¿El Festival Internacional del Globo es la principal razón de su visita?



Para el 93% de los visitantes al Festival del Globo, el evento fue la razón principal de su visita a la ciudad de León, el resto de las personas tuvieron otras razones, entre las cuales destacan:

1. Visita a familiares o amigos
2. Vacaciones/descanso
3. Negocios

RAZONES DE VISITA A LA CIUDAD



VISITA A
FAMILIARES
46%



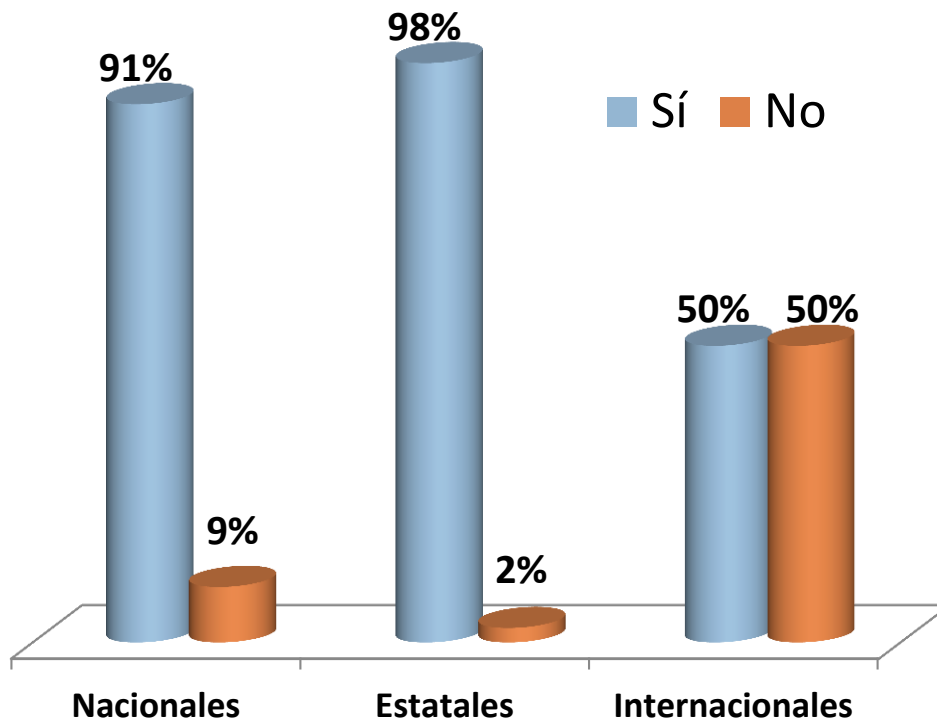
VACACIONES
27%



NEGOCIOS
14%

Motivo de Visita (por lugar de procedencia)

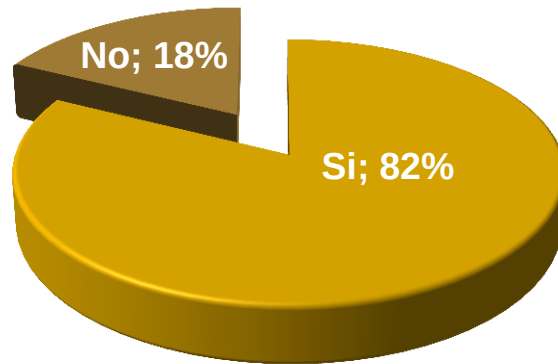
¿El Festival Internacional del Globo es la principal razón de su visita a la ciudad?



Para el 91% y 98% de los asistentes nacionales y estatales respectivamente, el Festival fue la principal razón de su visita a la ciudad.

Primera vez que visita el Festival Internacional del Globo

¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional del Globo?

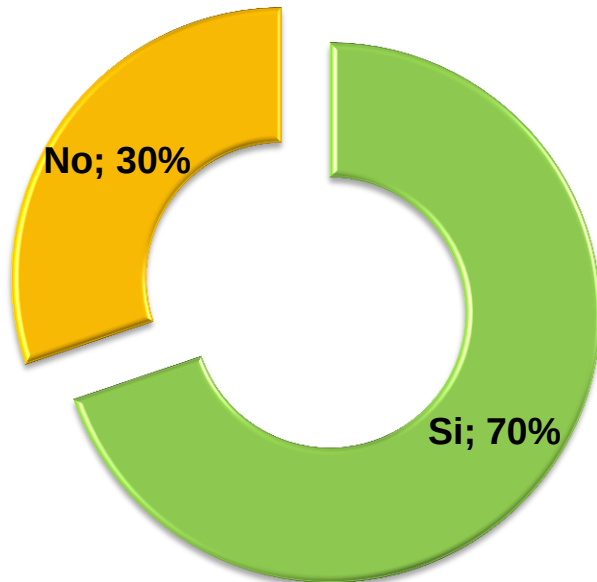


En su mayoría las personas encuestadas, mencionaron que la edición 2009 del Festival del Globo, fue la primera ocasión en que visitaron el evento.

Las personas que han asistido a ediciones anteriores del festival, lo han hecho en 2 ocasiones en promedio.

Diferencias entre ediciones del Festival Internacional del Globo

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?



Dirección General de Planeación.

Las diferencias que tuvieron mayor número de menciones son:

- Más globos.
- Más gente
- Mejor organización
- Otros globos
- Menos gente



**Más globos
27%**

Dirección de Información y Análisis

Aspectos del Festival Internacional del Globo que más gustaron

Lo que más les gusto



LOS GLOBOS
37%



EL DESPEGUE
30%



TODO
13%



LA PRESA
8%



**EL PARQUE
METROPOLITANO**
7%

Lo que menos les gusto



**NO TE DEJAN
SUBIR A LOS
GLOBOS**
9%



**CAMINAS
MUCHO**
6%



**ES MUY
TEMPRANO**
6%



**COBRAN DE TODO
Y ES MUY CARO**
5%



LA COMIDA
5%

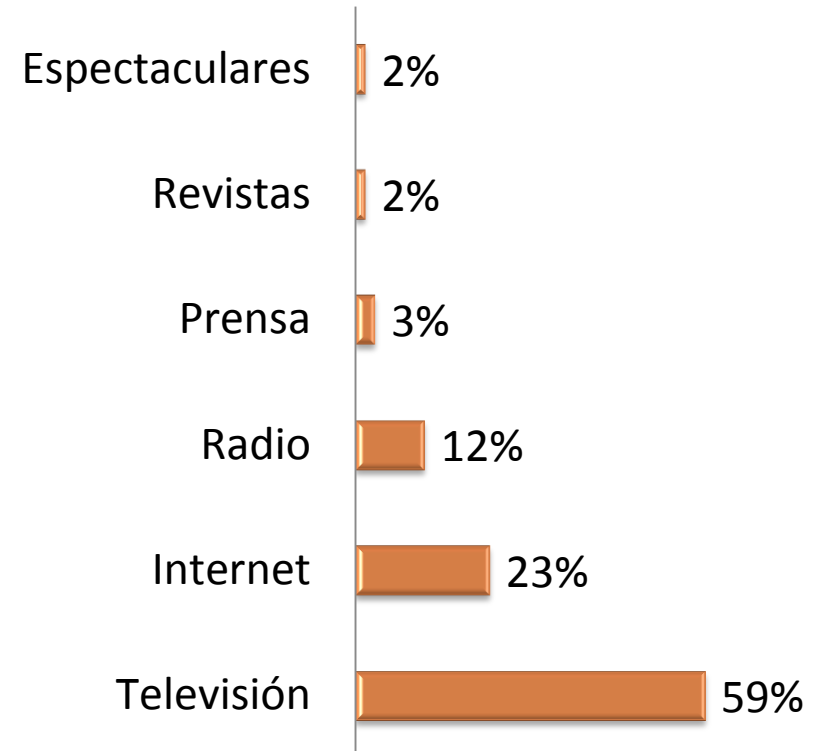
Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



Los medios a los que tienen mayor exposición los visitantes al Festival Internacional del Globo son:

- Televisión
- Internet
- Radio

¿A QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN TIENE MAYOR EXPOSICIÓN?



Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



TELEVISIÓN
59%



38%



36%



3%



2%



2%



INTERNET
23%

Google

35%

facebook

15%

You Tube

12%

hi5

6%



4%

Nota 1: El 15.3% de los televidentes no tienen canal preferido.

Dirección General de Planeación.

Nota 1: El 13.2% de los cibernautas no tienen alguna página o portal preferido.

Dirección de Información y Análisis

Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



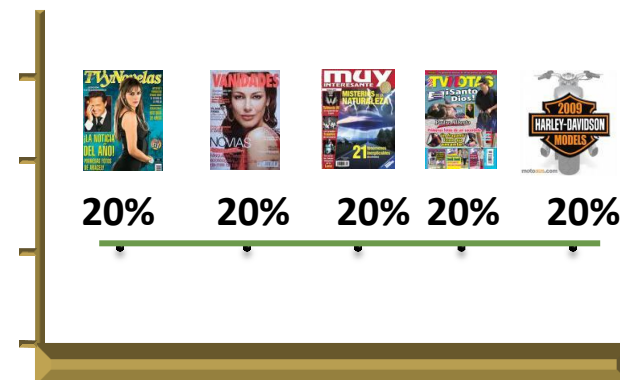
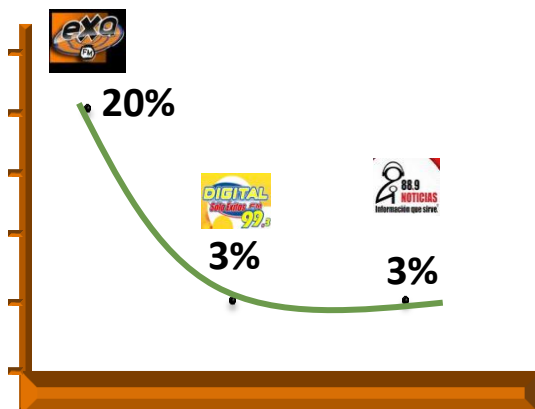
RADIO
12%



PRENSA
3%



REVISTAS
2%



Nota 1: El 74% de los radioescuchas no tienen una estación preferida.

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento y su influencia

TOP 5 DE MEDIOS



Amigos
37%



Televisión
16%



Internet
13%



Espectaculares
12%



Folletos
9%

Los principales medios publicitarios por los que la gente entrevistada se enteró del Festival Internacional del Globo 2009 fueron: Amigos, televisión e internet.

El 64% de los visitantes mencionaron que la publicidad ***influyó mucho*** en ellos para decidir asistir al festival.

Regreso al próximo Festival Internacional del Globo

¿Usted consideraría regresar al evento el próximo año?

- Me gustó (34%)
- Porque quiero acampar (11%)
- Es muy divertido (6%)
- Para ver nuevos globos (5%)
- Por el ambiente agradable y familiar (4%)

SÍ PLANEA REGRESAR
62%



- No me pareció atractivo (14%)
- No me gustó (14%)
- Va a ser lo mismo (14%)
- Es mucho gasto (7%)
- No tengo tiempo (7%)

NO PLANEA REGRESAR
5%

Un 33% de los encuestados mencionaron "No saber", si regresarán el próximo año.

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

¿Viaja usted solo o acompañado?



Acompañado 95%



Solo 5%

La mayoría de los visitantes al Festival Internacional del Globo, **viajaron acompañados**, principalmente por **amigos** (33%), por familiares (27%) o su pareja (19%).

Los asistentes al festival, llegaron a la ciudad con **7 acompañantes en promedio**.

Los medios de transporte más utilizados para llegar a la ciudad de León fueron el **automóvil** y el **camión**.

Los asistentes al evento tuvieron una estadía promedio en **la ciudad de León de 1.33 días**.



**Automóvil
62%**



**Camión
35%**

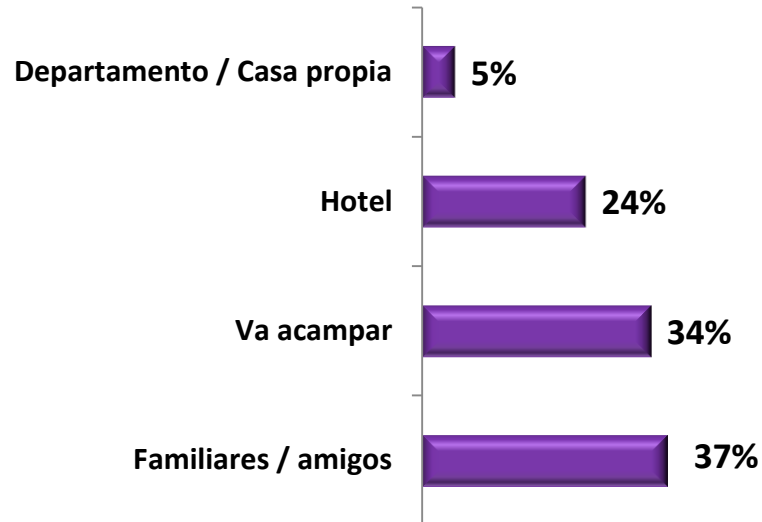


**Avión
3%**

Lugar de Hospedaje y sus Características

El **57%** de las personas encuestadas mencionaron que **regresarían a su ciudad de origen**, mientras que el 42% se hospedaron en la ciudad de León y un 1% se irían a otra ciudad.

¿Dónde se hospedó?



El 62% de los visitantes que se hospedaron en hotel mencionan que sí realizaron reservación utilizando como principales medios: el teléfono (69%) y agencias de viaje (15%).

Promedio de estadía por tipo de Hospedaje



Hotel
1.36 Días *



Familiares o Amigos
3.67 Días



Casa Propia
4.25 Días

*Fuente: Datatur



Acampar
1.79 Días



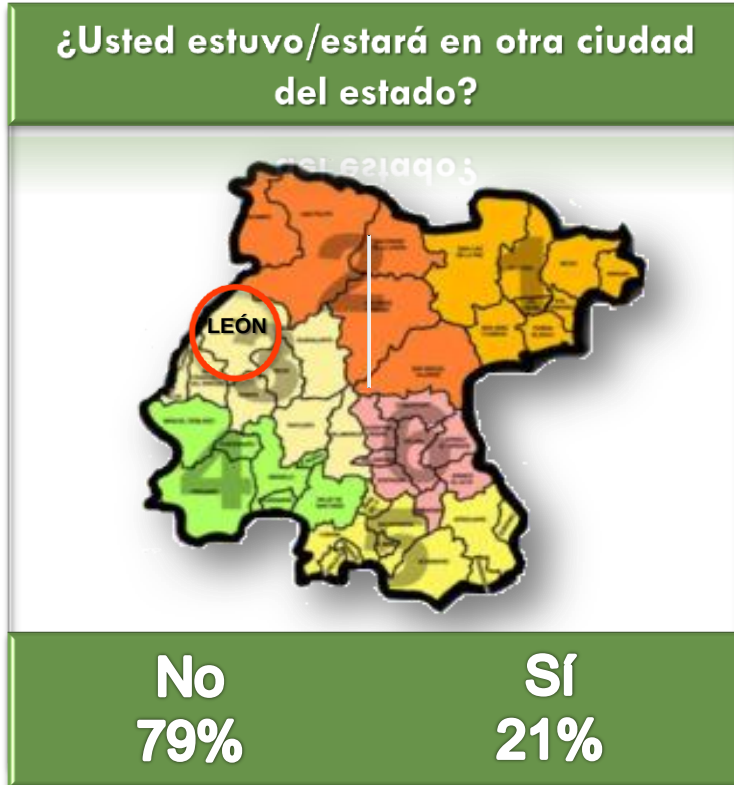
Excursionista
8.89 horas

Gasto diario promedio y su distribución

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE

RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Familiares / amigos	Departamento / Casa propia	Va a campar	Excursionista
Total	\$796	\$291	\$487	\$418	\$464
Hospedaje	28%	---	---	---	---
Alimentos	21%	28%	27%	16%	24%
Souvenir	13%	17%	30%	14%	19%
Entradas a eventos	3%	4%	2%	5%	7%
Transporte local	5%	3%	0,2%	6%	6%
Artesanías	14%	15%	24%	42%	19%
Esparcimiento/Diversión	9%	16%	6%	5%	8%
Bebidas	7%	17%	11%	12%	17%

Movilidad del Visitante



La mayoría de los visitantes al Festival Internacional del Globo, estuvieron únicamente en la ciudad del León, Guanajuato.

¿En qué otra ciudad del estado estuvo o planea estar?

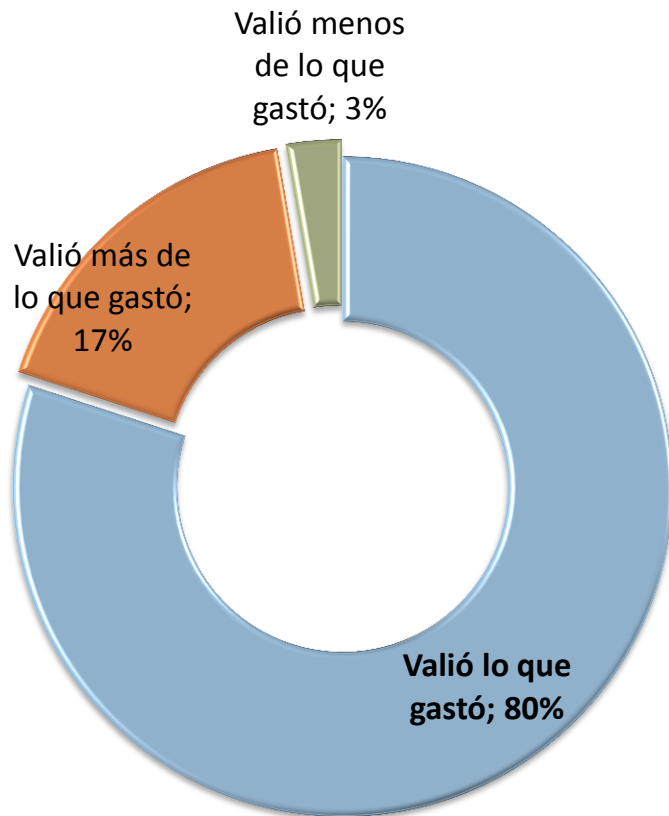


Las ciudades del estado visitadas por el 21% de los asistentes al festival fueron:

- ◆ Guanajuato (60%)
- ◆ Guanajuato y San Miguel de Allende (8%)
- ◆ Irapuato (6%)
- ◆ Guanajuato, San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo (5%)

Valor de Experiencia

¿Usted considera que su experiencia en este viaje.... ?



Dirección General de Planeación.



Para el 80% de los visitantes al Festival del Globo, su experiencia de viaje, **valió lo que gastó**, mientras que para el 17% su experiencia valió más de lo que gastó y únicamente un 3% de ellos mencionan que su experiencia valió menos de lo que gastó.

Dirección de Información y Análisis

Perfil del Visitante

A continuación se describirá el perfil promedio del visitante, al Festival Internacional del Globo 2009, en la ciudad de León, Gto.

- **Saúl tiene 26 años, su último grado de estudios es preparatoria y se encuentra estudiando la licenciatura.**
- **Su ingreso se encuentra en un rango \$ 2,700.00 pesos hasta los \$6,799.00 pesos mensuales.**
- **Es un visitante estatal, específicamente de Silao.**
- **La razón principal de su visita a la ciudad fue el asistir al Festival del Globo, viajó acompañado de sus amigos y utilizó el automóvil como medio de transporte para llegar a la ciudad de León, sede del evento.**
- **Su estadía en la ciudad fue de 1.33 días en promedio.**
- **Si se queda a dormir en la ciudad lo hará con familiares y/o amigos y su gasto en la ciudad será de \$291 pesos por día por persona.**
- **Si decide regresar a su ciudad de origen gastará en promedio \$464 pesos por día por persona.**
- **Él piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.**
- **Ésta es la primera vez que asiste al Festival Internacional del Globo.**
- **Él evaluó el evento con calificaciones de bien a excelente en todos los aspectos.**
- **Lo que más le gustó del festival fueron los globos y el momento del despegue de los mismos.**
- **Otorgó calificaciones de bien y muy bien a todos los aspectos evaluados de la ciudad de León.**



Resultados de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur

Actividad Hotelera

- De acuerdo con el monitoreo de hoteles en el Sistema Datatur y el Estudio del Perfil del Visitante al Festival Internacional del Globo, se obtuvieron los siguientes resultados:
- La ocupación hotelera en la ciudad de León registró el 71%, durante el periodo del 13 al 15 de noviembre. La categoría 5 estrellas tuvo el mayor impacto, el promedio de ocupación fue de 88%.
- La llegada de turistas a hoteles fue de 15,381 personas.

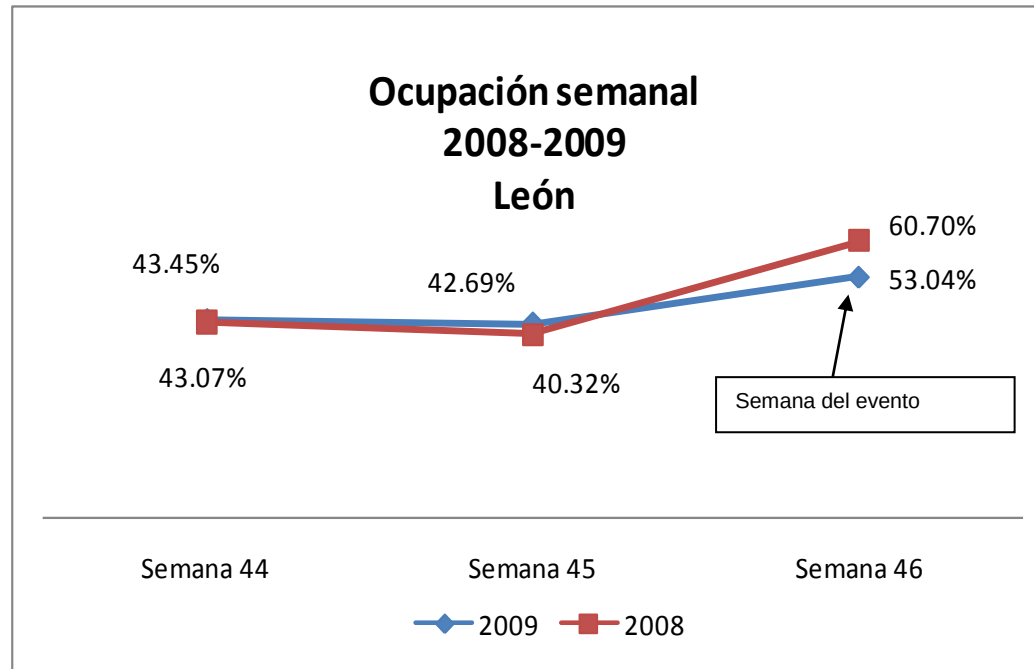
Festival Internacional del Globo 2009 - León	
Indicador	13-15 nov
Llegada de turistas a hoteles 1-5 estrellas	15,381
Turistas noche	20,917
Porcentaje de ocupación	71.13%

Fuente: Datatur-Sectur

Nota: En 2009 la oferta hotelera es mayor, sin embargo, la densidad por habitación disminuyó reflejándose en la llegada de turistas pero no en el porcentaje de ocupación, el cual es mayor.

Ocupación Hotelera en la Semana del Evento

- La ocupación hotelera tuvo un aumento de 10 puntos porcentuales con respecto a la semana anterior en este año.



Fuente: Datatur-Sector

Visitantes y Derrama Económica Estimada

- Se estima que durante los días del evento los visitantes generaron una derrama económica superior a \$104 millones de pesos.
- El impacto en derrama económica que generó el 93% de los visitantes, que acudieron motivados por el evento, se estima en \$97 millones de pesos.

Visitantes y Derrama Económica Estimada Festival Internacional del Globo León – 13 al 15 de noviembre de 2009

Categoría	Total en personas	Derrama
Turistas en Hotel 1 a 5* y campamentos	37,606	\$33,293,153
Turistas en otros establecimientos no comerciales	25,201	\$29,271,563
Excursionistas	91,036	\$42,259,600
Totales	153,842	\$104,824,317

Fuente: Datatur-Setur, Estudio del Perfil del Visitante al FIC 2008-2009,

Sedetur

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Resultados Festival Internacional del Globo

2009

Visitantes	153,842 personas
Derrama económica estimada	\$104 millones de pesos
Visitantes motivados por el festival	93%
Impacto del evento	\$97 millones de pesos