



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Estudio del Visitante al VIII Festival Medieval Guanajuato 16-19 Mayo 2009

CONTENIDO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

RESEÑA

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

PERFIL DEL VISITANTE

PLANEACIÓN DE VIAJE

GENERALIDADES Y EVALUACIÓN DEL FESTIVAL

GASTO DEL VISITANTE

TIPO DEL VISITANTE AL FESTIVAL

ESTIMACIÓN DE LA DERRAMA

RESEÑA



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

El Festival Medieval en su octava edición presentó la temática de la Batalla de Hastings, en la villa medieval se concentraron todas las actividades recreacionistas, las cuales consistieron en torneos a caballo, juegos interactivos, espectáculos de los grupos, campamento, practicas-torneos de arquería, talleres y mercadillo medieval.

El Mercadillo dentro de la villa es para dar a conocer las artesanías medievales, los productos de los patrocinadores y exposiciones.

El Festival también tuvo exhibiciones en las diferentes plazas de la ciudad y desfiles coloridos de distintos grupos y simpatizantes.

Durante el Festival Medieval Guanajuato 2009 hubo juegos, entre ellos el lanzamiento de caer (tronco), jalar cuerda, combate con hisopos, además de las actividades medievales por excelencia como los torneos a caballo, exhibición de bandereros, bailes medievales de las danzarinas, cetrería, espectáculo de caballos, bandas de gaitas y teatro para niños y adultos. También hubo un taller de combate de espadas, igualmente era posible hacer campismo, arquería, lanzamiento de hacha, heráldica, danza árabe y fabricación de cotas de malla.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos



- CONOCER LAS EXPECTATIVAS DEL VISITANTE



- CONOCER EL PERFIL DEL VISITANTE

- CONOCER LAS VARIABLES DE DISTRIBUCIÓN DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE, TIPO DE HOSPEDAJE ELEGIDO Y GASTO PARA PODER DETERMINAR LA DEMANDA ECONOMICA GENERADA POR EL EVENTO.

- CONOCER EL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



- DETECTAR ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA ELABORAR ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y APOYO AL EVENTO

- CONOCER EL IMPACTO QUE TIENE EL EVENTO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO

METODOLOGÍA



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Población entrevistada	Asistentes al Festival Medieval 2009				
Técnica de recolección de datos	Intercepto en el lugar del evento				
Tamaño de la muestra	85 entrevistas efectivas y completas				
Demográficos	Sexo del entrevistado	Hombres: 50.6%	Edad de los entrevistados	18 – 27 años	40.0%
		Mujeres: 49.4%		28 – 37 años	27.1%
	Escolaridad	Universidad: 62.4%		38 – 47 años	17.6%
		Preparatoria: 15.3%		48 -60 años	10.6%
				Más de 60 años	4.7%
Nota Importante	Los datos presentados en este estudio son reflejo de la opinión de los visitantes al Festival Medieval 2009 en el momento de realizar el levantamiento, dichos datos pueden presentar variaciones en futuro dependiendo de eventos o acontecimientos no previstos hasta este momento. El cuestionario y estudio en general se enfocaron a determinar el perfil del visitante y a evaluar el Festival Medieval 2009.				
Levantamiento de campo	Este quedó a cargo de los organizadores del Festival Medieval 2009				



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos



Perfil del Visitante

PERFIL DEL VISITANTE

DATOS DEMOGRÁFICOS



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Edad del entrevistado



El 60.0% de los visitantes tienen un nivel académico de licenciatura, mientras que un 15.3% cuentan con postgrado. Lo que nos habla de que en general los asistentes al evento son personas con un alto nivel académico.



Licenciatura

60%

En la octava edición del Festival Medieval, se entrevistaron a 85 personas de las cuales el 49 fueron mujeres y el 51 hombres

Podemos decir que las personas que asistieron al festival es gente joven ya que la mayoría de ellos, se encuentran entre los 18 y 32 años de edad.

La edad promedio del visitante al Festival Medieval es de 32 años.

PERFIL DEL VISITANTE

INGRESOS



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

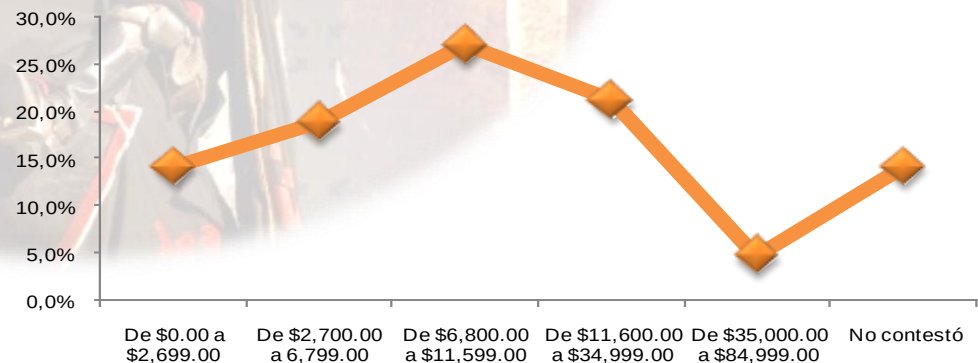
Contigo Vamos



Las principales actividades que ocupan a las personas que visitaron el festival son:
profesionistas (47.1%),
estudiantes (21.2%)
empleados de empresas privadas (10.6%).

El rango de ingreso mensual con el que cuentan estas personas es entre \$ 6,800.00 y \$ 11,599.00 pesos.

Lo anterior nos dice que los asistentes al evento son de un NSE "D+" (27.1%), seguido del "C" con 21.2% y del "D" con el 18.8% ¿Cuáles sus rango promedio de ingresos mensuales?



PERFIL DEL VISITANTE

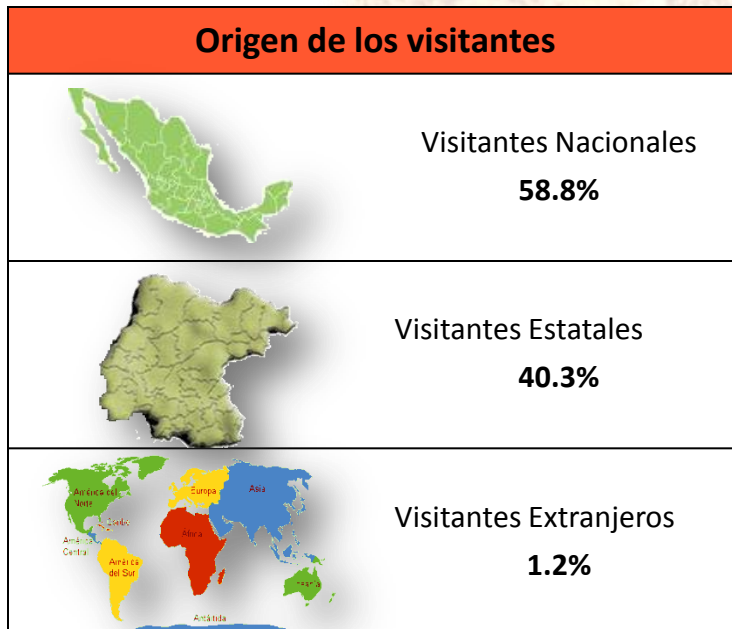


Guanajuato
Gobierno
del Estado

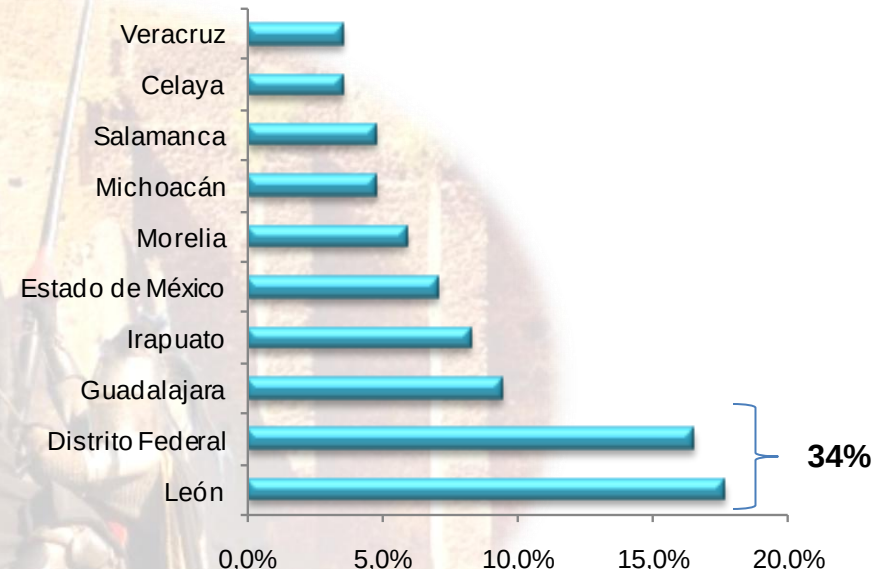
Secretaría
de Desarrollo
Turístico

LUGAR DE ORIGEN DE LOS VISITANTES

Las personas que visitaron el Festival son en primer lugar visitantes nacionales, segundo lugar visitantes estatales y solamente el 1.2% son del extranjero.



¿De qué ciudad nos visita? Top ten



El 85.9% de los encuestados mencionan que no es la primera vez que visitan la ciudad de Guanajuato.

Los visitantes al Festival Medieval, son originarios de diferentes entidades del país. Las ciudades con mayor presencia de visitantes son: León con el 17.6%, Distrito Federal con 16.5%, Guadalajara el 9.4% y de Irapuato con un 8.2%.

MOTIVO DE VISITA

¿El evento es la principal razón de su visita?



¿Cuál sería su principal razón de visita a la ciudad?

VACACIONES
73.9%



VISITA A FAMILIA
O AMIGOS
21.7%



Para la 72.9% de los encuestados la razón de visita a la ciudad, fue el Festival Medieval, mientras que para el resto de la gente las principales razones que los motivaron a ir a la ciudad fueron:

1. Visitar a familiares o amigos
2. Por descanso o vacaciones

Nota1: Las encuestas fueron aplicadas en el lugar del evento.

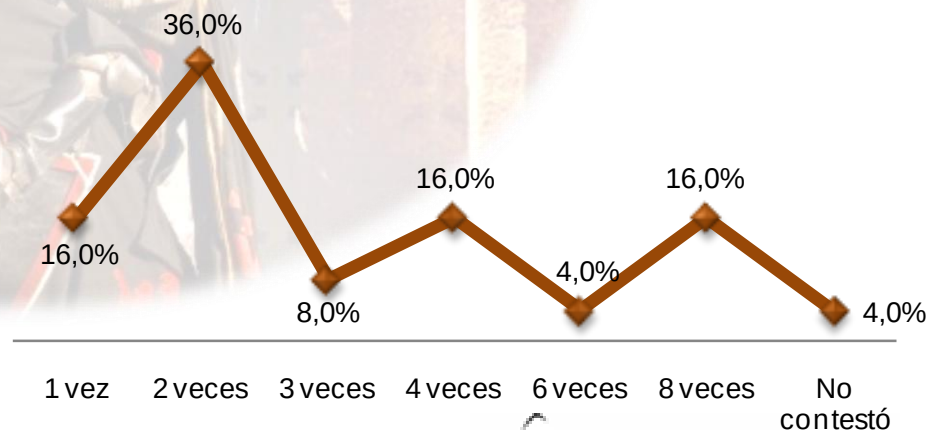
¿Es la primera vez que visita el evento?



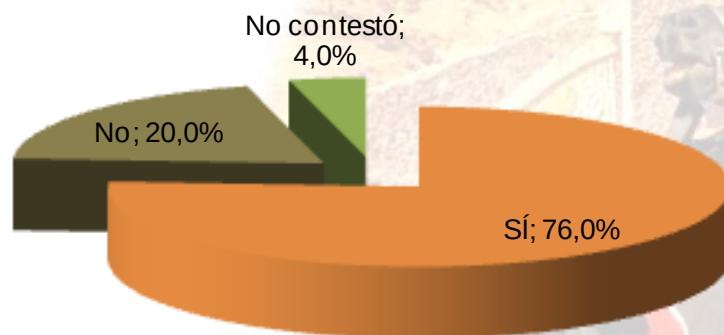
Para el 70.6% de los visitantes, esta es la primera vez que vienen al Festival Medieval; mientras que el 29.4% menciona haber asistido en años anteriores.

Los encuestados en promedio han asistido al Festival en 3 ocasiones.

¿Cuántas veces nos ha visitado anteriormente?



¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con ediciones pasadas?



De las personas que han asistido a otras ediciones del festival, el 76.0% de ellos aseguran, que sí hubo diferencias entre la 8ª edición del Festival y las ediciones pasadas.

Las diferencias que más destacan son:

- Grupos Internacionales
- Más extranjeros
- Menos público
- Participación del público
- Justas
- Imperial Knights

Únicamente el 20.0% de los encuestados comentaron que no hubo diferencias y el 4.0% dice no saber.



LOS ASPECTOS QUE GUSTARON Y NO GUSTARON



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

LO QUE MÁS GUSTO



Las justas
27.1%



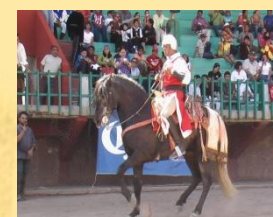
Bandereros
12.9%



Vestuario
8.2%



Danzarinas
8.2%



Eventos
7.1%

LO QUE MENOS GUSTO



Publicidad de patrocinadores y
las carpas
20.3%



Comida
7.1%



Ambientación
5.9%



El lugar
4.7%



Falta de información
3.5%

El 31.8% de los encuestados mencionaron que , no hubo algo , que les desagradara.

LO QUE AGREGARÍAN Y NO AL FESTIVAL

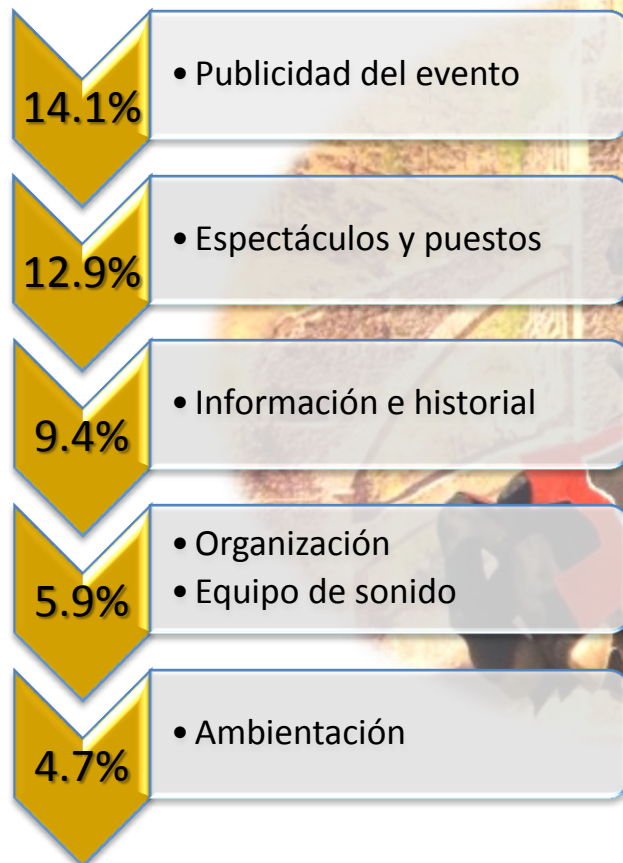


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

¿Qué le agregaría al festival?



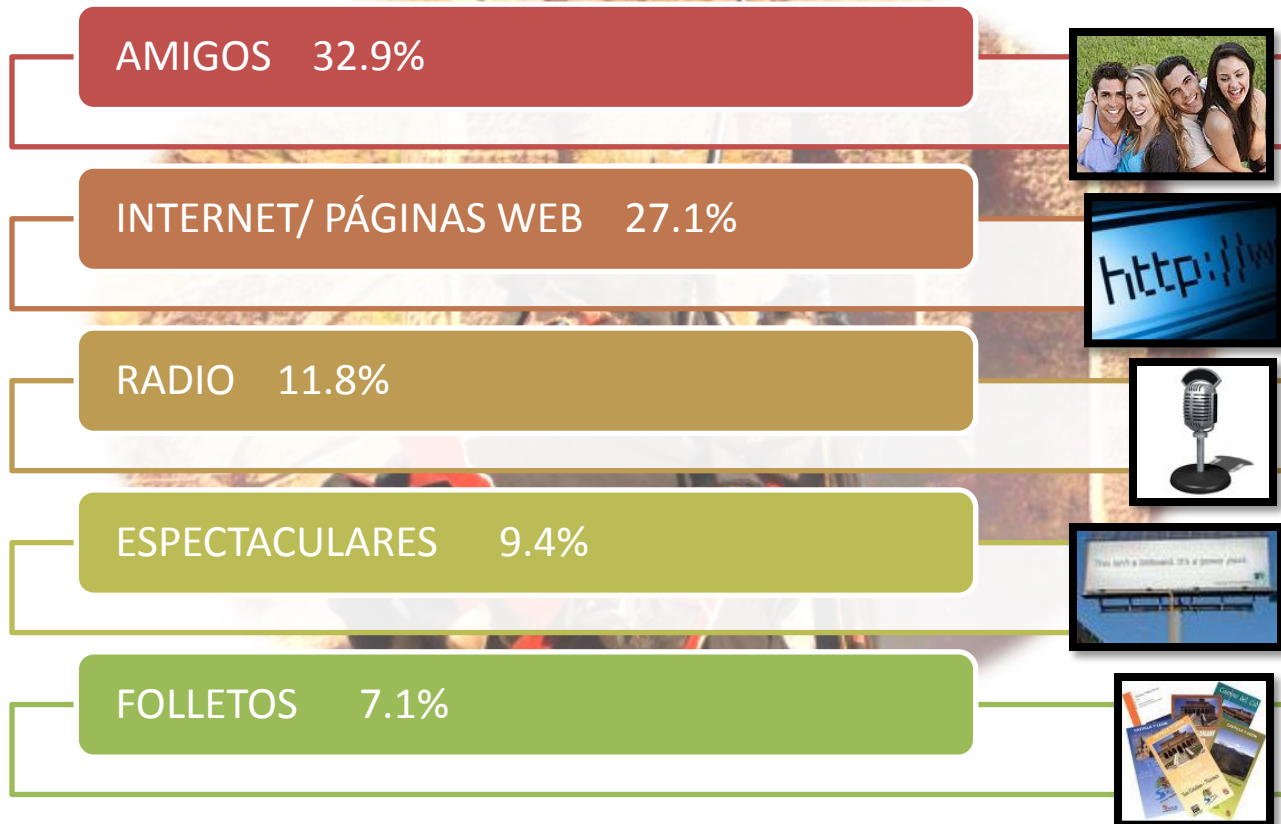
Nota: El 7.1% de los visitantes al festival mencionaron que no le agregarían nada.

¿Qué le quitaría al festival?

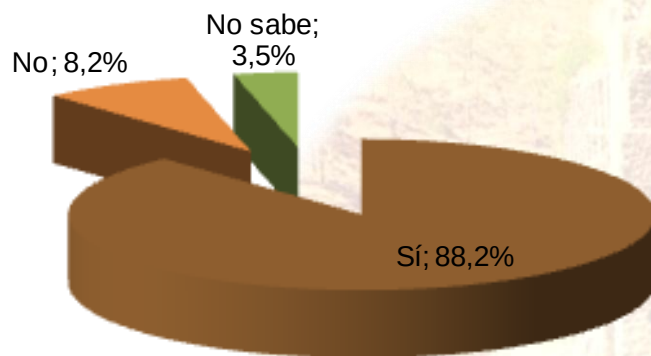


Nota: El 56.5% de los visitantes al festival mencionaron que no le quitarían nada.

TOP 5 DE MEDIOS



¿Usted consideraría regresar al Festival el próximo año?



Sí
regresará

- Por que le gustó (20.0%)
- Esta bonito e interesante (13.3%)
- Es divertido (9.3%)
- Por que podría ser mejor (9.3%)

La principal razón para regresar es:

- **Por que les gustó.**

La principal razón para no regresar es:

- **Por que visitaré otro lugar.**

No
regresará

- Visitaré otro lugar (42.9%)
- Falta variedad (14.3%)
- No me gustó, es muy malo (14.3%)
- Por la distancia
- No me gustó el lugar, mejor que fuera en el castillo de Sta. Cecilia (14.3%)

GRUPO DE VIAJE



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

El 94.1% de los encuestados visitaron la ciudad de Guanajuato acompañados por su pareja (38.8%), con amigos (36.3%) y con su familia (35.0%).

En promedio, los asistentes vinieron a la ciudad con **4.40 acompañantes**.

Los encuestados llevan en la ciudad en promedio 2.07 días y mencionaron que estarán siguiendo el festival durante 1.08 días en promedio.



ACOMPAÑADO
94.1%



SOLO
5.9%



El principal medio de transporte utilizado por los asistentes al Festival fué el automóvil, seguido por el camión con el 21.7% y en avión 1.2%

LUGAR DE HOSPEDAJE



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

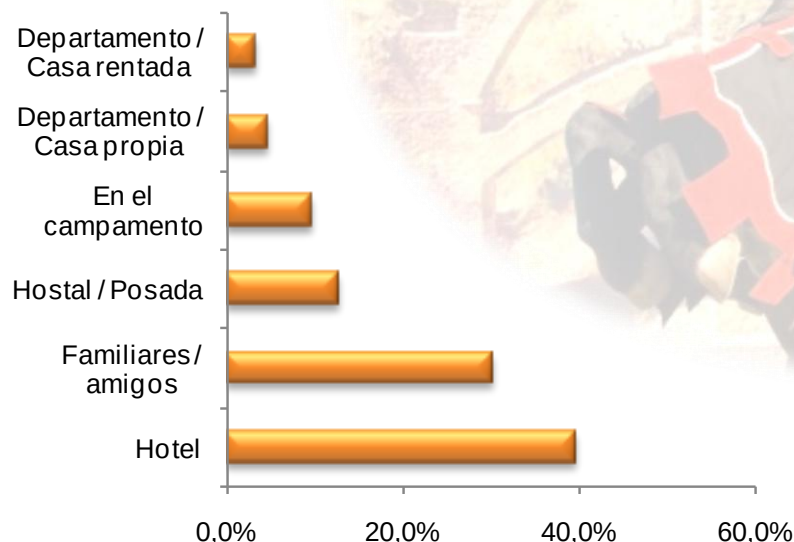
Contigo Vamos

El 42.4% de los asistentes al festival son excursionistas, de los cuales un 15.3% mencionaron que se hospedarían en otros destinos del estado como Dolores Hidalgo y León.

El 57.6% de los encuestados que mencionaron que se quedarían a dormir en la ciudad, eligieron para hospedarse lugares como Hoteles y la casa de algún familiar o amigo.



¿En dónde se hospeda u hospedará?



Los principales hoteles en los que se hospedaron fueron: Mansión del Cantador (12.0%), Real de Minas, La Fragua, El Castillo de Santa Cecilia, Embajadoras y Paseo de la Presa con el 8.3%.

La categoría en la cual se encuentran clasificados estos hoteles es de 3* a 5*.

Del 38.7% de las personas hospedadas en hotel un 50% mencionó haber hecho reservación.

Los medios utilizados para realizar la reservación fueron: el teléfono (58.3%) e Internet (33.3%).

ESTADÍA POR TIPO DE HOSPEDAJE



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

CAMPAMENTO



3.17 días

CASA PROPIA O RENTADA



3 días

HOTEL



2.44 días

HOSTAL O POSADA



2.38 días

FAMILIARES O AMIGOS



1.70 días

GASTO DEL EXCURSIONISTA



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

EXCURSIONISTA



\$423.73

Promedio de
gasto diario por
persona



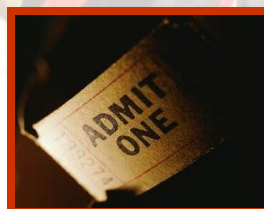
HOSPEDAJE
\$ 0.00



ALIMENTOS
\$ 121.87



SOUVENIRS
\$ 105.74



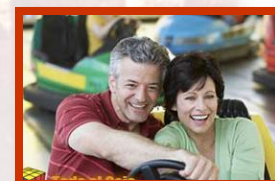
ENTRADAS A
EVENTOS
\$ 48.78



TRANSPORTE
LOCAL
\$ 23.31



ARTESANÍAS
\$ 27.78



DIVERSIÓN
\$ 28.57



BEBIDAS
\$67.68

GASTO DEL TURISTA HOSPEDADO EN HOTEL



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

TURISTA EN HOTEL



\$ 785.10
Promedio de
gasto diario por
persona



HOSPEDAJE
\$ 303.49



ALIMENTOS
\$ 139.97



SOUVENIRS
61.87



**ENTRADAS A
EVENTOS**
65.65



**TRANSPORTE
LOCAL**
\$ 37.2



ARTESANÍAS
\$39.57



DIVERSIÓN
\$ 56.45



BEBIDAS
\$ 80.29

GASTO DEL TURISTA HOSPEDADO EN HOSTAL O POSADA



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

TURISTA EN HOSTAL O POSADA



\$517.05

Promedio de
gasto diario por
persona



HOSPEDAJE
\$ 139.02



ALIMENTOS
\$ 51.05



SOUVENIRS
\$ 169.20



ENTRADAS A
EVENTOS
\$ 34.30



TRANSPORTE
LOCAL
\$ 5.58



ARTESANÍAS
\$ 16.35



DIVERSIÓN
\$ 55.84



BEBIDAS
\$45.71

GASTO DEL TURISTA CON FAMILIARES POR RUBRO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

TURISTA CON FAMILIARES



\$503.09

Promedio de
gasto diario
por persona



HOSPEDAJE
\$ 0.00



ALIMENTOS
\$ 99.03



SOUVENIRS
\$ 72.48



ENTRADAS A
EVENTOS
\$ 73.70



TRANSPORTE
LOCAL
\$ 47.70



ARTESANÍAS
\$57.39



DIVERSIÓN
\$ 76.84



BEBIDAS
\$ 75.96

GASTO DEL TURISTA EN CASA PROPIA POR RUBRO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

TURISTA EN CASA PROPIA



\$492.66

Promedio de
gasto diario por
persona



HOSPEDAJE
\$ 0.00



ALIMENTOS
\$ 108.89



SOUVENIRS
\$ 77.78



ENTRADAS A
EVENTOS
\$ 31.00



TRANSPORTE
LOCAL
\$ 108.33



ARTESANÍAS
\$ 0.00



DIVERSIÓN
\$ 133.33



BEBIDAS
\$33.33

GASTO DEL TURISTA EN CASA POR RUBRO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

TURISTA EN CASA RENTADA



\$316.29

Promedio de
gasto diario por
persona



HOSPEDAJE
\$ 66.67



ALIMENTOS
\$ 128.79



SOUVENIRS
\$ 41.67



**ENTRADAS A
EVENTOS**
\$66.67



**TRANSPORTE
LOCAL**
\$ 0.00



ARTESANÍAS
\$ 00.0



DIVERSIÓN
\$ 0.00



BEBIDAS
\$12.50

GASTO DEL TURISTA QUE ACAMPÓ



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

TURISTAS QUE ACAMPÓ



\$405.82

Promedio de
gasto diario por
persona



DERECHO DE
ACAMPAR
\$ 57.36



ALIMENTOS
\$ 87.72



SOUVENIRS
\$ 68.56



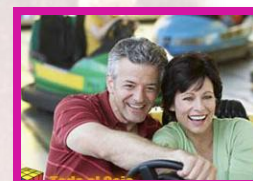
ENTRADAS A
EVENTOS
\$ 17.26



TRANSPORTE
LOCAL
\$ 4.53



ARTESANÍAS
\$ 132.34



DIVERSIÓN
\$ 21.10



BEBIDAS
\$16.77

CIUDADES VISITADAS



Guanajuato
Gobierno
del Estado

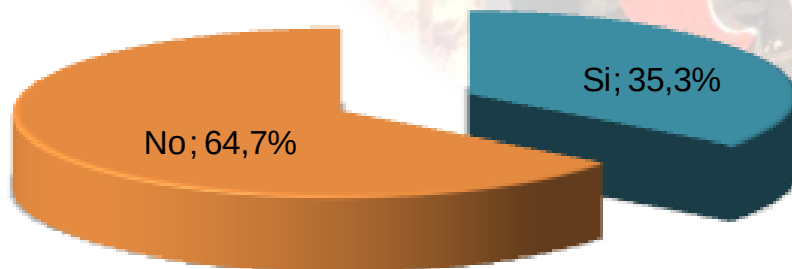
Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

El 64.7% de los visitantes al festival, estuvieron únicamente en la ciudad de Guanajuato.

Aquellos encuestados que visitaron otros lugares del estado (35.3%), estuvieron principalmente en: León, San Miguel de Allende y algunos otros en Celaya e Irapuato.

¿Usted estuvo/estará en otra ciudad del estado?



¿En qué otra ciudad del estado estuvo o estará?



LEÓN
60.0%



SAN MIGUEL DE
ALLENDE
30.0%



CELAYA
20.0%



IRAPUATO
20%

EVALUACIÓN DEL FESTIVAL



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos



¿Cómo califica los siguientes atributos del Evento?

Atributos	Excelente	Muy bien	Bien	Mal	Muy mal	Pésimo	No sabe
Organización de los eventos (desfiles, acrobacias, música, teatro, danzas, combates, juegos y torneos)	11%	39%	40%	4%	0,0%	1,2%	5,9%
Organización en general	10,6%	27,1%	50,6%	9,4%	0,0%	0,0%	2,4%
Presentación de la información	5,9%	25,9%	43,5%	16,5%	2,4%	3,5%	2,4%
Calidad en los espectáculos del evento	22,4%	42,4%	22,4%	7,1%	0,0%	0,0%	5,9%
Ayuda por parte de los organizadores	17,6%	27,1%	31,8%	7,1%	0,0%	0,0%	16,5%
Información de la ciudad	12,9%	32,9%	32,9%	8,2%	2,4%	1,2%	9,4%
Nivel de afluencia en los eventos	10,6%	22,4%	45,9%	14,1%	2,4%	0,0%	4,7%
Imagen del evento	17,6%	28,2%	41,2%	7,1%	0,0%	3,5%	2,4%

Los visitantes al Festival Medieval 2009, en su mayoría calificaron todos los aspectos del evento con ponderaciones que van de bien a muy bien por lo que podemos deducir que fue de su agrado, sin embargo nos deja ver que aun hay cosas que faltan por hacer para lograr la excelencia del Festival.

¿Cómo califica los siguientes aspectos de la ciudad?							
	Excelente	Muy bien	Bien	Mal	Muy mal	Pésimo	No sabe
Restaurantes	27,1%	36,5%	25,9%	1,2%	0,0%	0,0%	9,4%
Atractivos de la ciudad	58,8%	30,6%	8,2%	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%
Limpieza	24,7%	27,1%	38,8%	9,4%	0,0%	0,0%	1,2%
Seguridad	25,9%	32,9%	32,9%	7,1%	0,0%	0,0%	1,2%
Vialidad	7,1%	10,6%	37,6%	29,4%	7,1%	8,2%	0,0%
Estacionamientos	4,7%	8,2%	31,8%	25,9%	11,8%	9,4%	8,2%
Hospedaje	25,9%	25,9%	18,8%	1,2%	0,0%	0,0%	28,2%

Los visitantes al festival otorgaron calificaciones de bien a excelente a todos los aspectos de la ciudad de Guanajuato, lo que nos muestra que es un destino atractivo para los turistas, sin embargo hubo un 28.2% que no evaluó el concepto de hoteles y el 9.4% tampoco dio calificación a restaurantes, ya que mencionaron no saber nada al respecto.

VALOR DE LA EXPERIENCIA

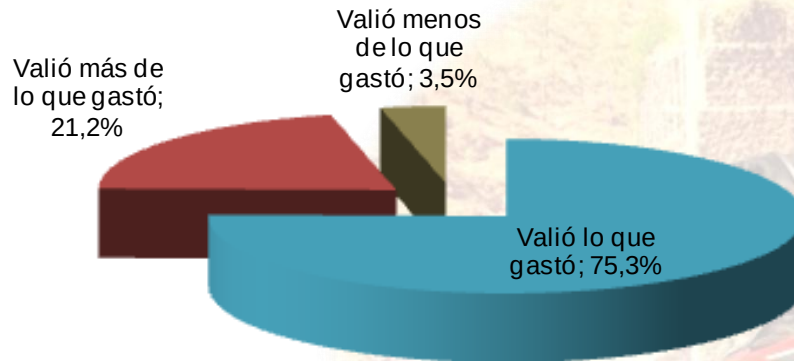


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?



El 75.3% de los encuestados consideran que su experiencia de viaje, **valió lo que gastó**, mientras que para el 21.2% su experiencia valió más de lo que gastó y sólo un 3.5% de ellos consideran que su experiencia valió menos de lo que gastó.



ESTIMACIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA DEL DESTINO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Indicadores en Establecimientos de Hospedaje Festival Medieval 16 - 18 Abril 2009	
Indicador	16-18 abril 2009
Llegada de turistas	4,414
Turistas noche	7,221
Ocupación	38.02%
Estadía	1.64
Densidad	2.43
Gasto promedio diario	\$1,144.70
Derrama económica estimada	\$8,265,350

Fuente: Datatur-Sectur, Banco de México, Estudio del Perfil del Turista 2007, Sedetur.

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

*Gasto promedio diario de 2007 más la inflación acumulada.

*Derrama económica generada únicamente por los turistas hospedados en hoteles de categoría 1 a 5 estrellas, incluye hospedaje, alimentos, transporte, compras, etc.

La contribución del evento en la llegada de turistas alojados en establecimientos 1 a 5 estrellas en la ciudad se estima en 428 personas y representa una derrama económica superior a los \$801 mil pesos.

ESTIMACIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA DEL EVENTO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Con base en los resultados de la Actividad Turística durante los días del evento y con datos del Estudio del Perfil del Visitante del Festival Medieval 2009 se estima lo siguiente:

- La llegada total de visitantes al evento se calcula en 1,918 personas.
- Se estima que la derrama económica generada por el total de visitantes al evento asciende a \$1.8 millones de pesos.

Estimación de la Derrama Económica durante el Festival Medieval 2009 Guanajuato Capital 16-18 abril 2009		
Categoría	Llegada de personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en hoteles 1 a 5 estrellas y campamentos	535	\$938,900
Turistas en otros establecimientos comerciales	178	\$209,037
Turistas en establecimientos no comerciales	392	\$368,039
Excursionistas	812	\$344,208
Derrama Estimada Total	1,918	\$1,860,184

Fuente: Sedetur / Perfil del Visitante del Festival Medieval 2009

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada, Casa rentada.

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

TIPO DE VISITANTE AL FESTIVAL



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Perfil promedio del visitante, al Festival Medieval 2009:

- Jorge tiene 32 años y es profesionista
- Sus ingresos son entre \$6,800.00 y \$11,599.00 pesos.
- Él es un turista de origen Estatal, específicamente de la ciudad de León.
- La razón por la cual visitó la ciudad de Guanajuato, fue para asistir al Festival Medieval y vino acompañado de su pareja.
- Su estadía en la ciudad de Guanajuato fue de 2 días, de los cuales dedicó uno para asistir al evento.
- Viajó en su automóvil.
- Si se queda a dormir en la ciudad, lo haría en un hotel como el Mansión del Cantador de categoría tres estrellas y su gasto en la ciudad será de \$785.10 pesos por día por persona.
- Si decide no dormir en la ciudad gastará en promedio \$655.05 pesos por día por persona.
- Él piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.
- Es la primera vez que asiste al Festival Medieval.
- Evaluó al festival con calificaciones de bien a muy bien en todos los aspectos.
- Lo que más le gustó del Festival fueron las justas y lo que menos le gustó fue la publicidad de patrocinadores y las carpas.
- Otorgó calificaciones de bien a excelente a todos los aspectos de la ciudad.



Nota: El perfil fue hecho de acuerdo a las respuestas, que obtuvieron mayor porcentaje, entre los entrevistados.

Gracias

Dirección General de Planeación
Blvd. Vasco de Quiroga No 101
Torre Nissan 8º Piso
(477) 10 41 400
cavalosb@guanajuato.gob.mx
vpomposo@guanajuato.gob.mx