



Guanajuato
Vive Grandes Historias



ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE

**IRAPUATO
2022**

NOTA METODOLÓGICA

¿QUÉ ES?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sector Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el 2022.

¿EN QUÉ PERIODO?

De abril a diciembre 2022

¿CÓMO SE REALIZÓ?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**:

Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por la Dirección de Turismo Municipal y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- Encuestas Físicas, 47%
- Flujos turísticos, 53%

¿CUÁL FUE LA MUESTRA ESTADÍSTICA?

Se recopilaron **240 datos de visitantes**, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 6.3 %.



RESULTADOS



Destino: Irapuato (1)

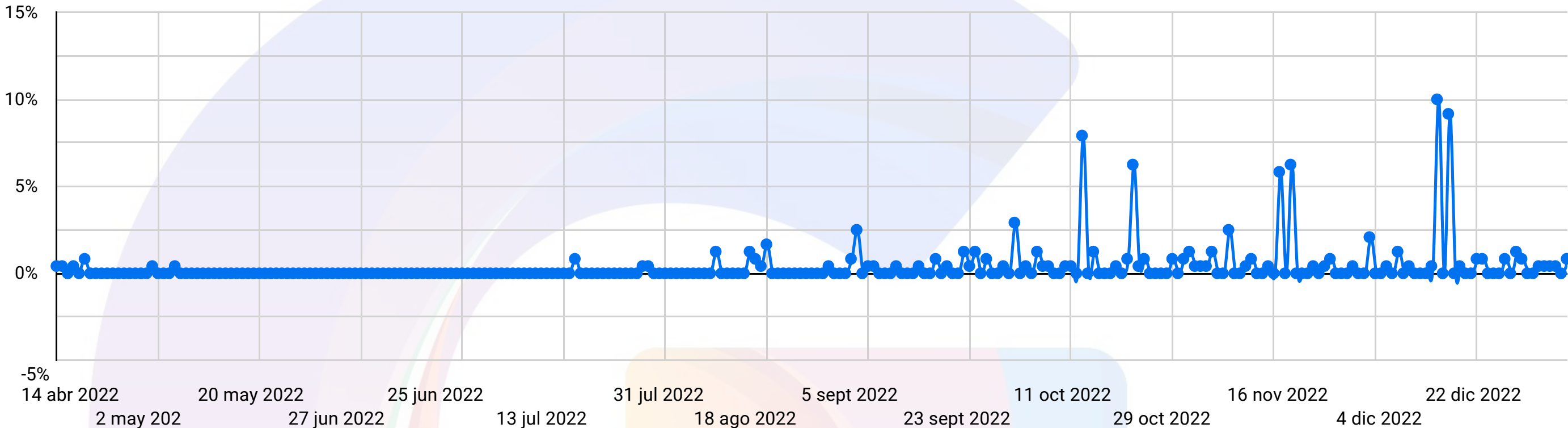
Segmento

Selecciona un periodo

Herramienta

Origen del visitante

Temporalidad



Total Encuestas

240

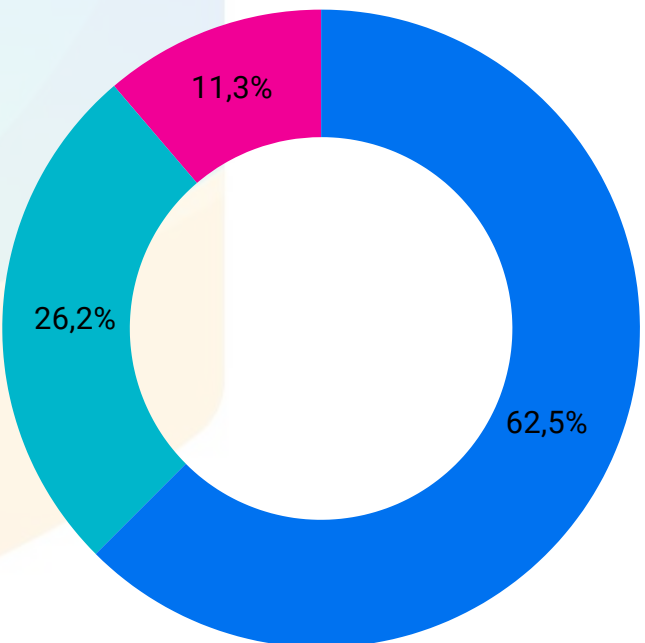
Destino Anfitrión

1. Irapuato

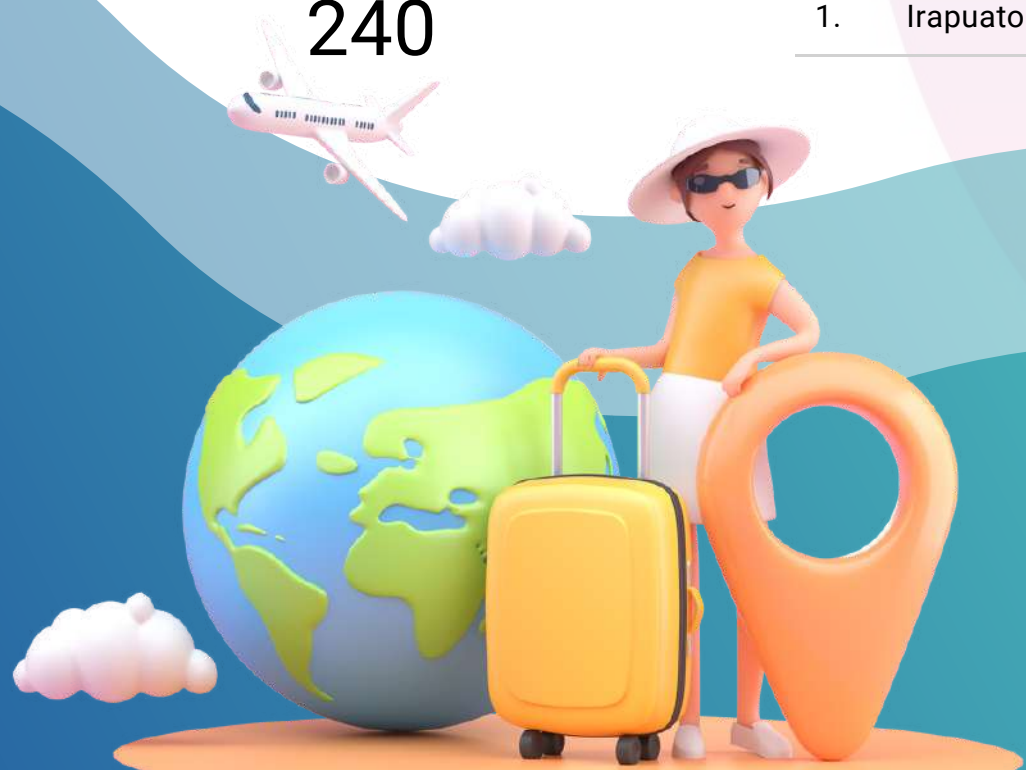
100,0 %

240

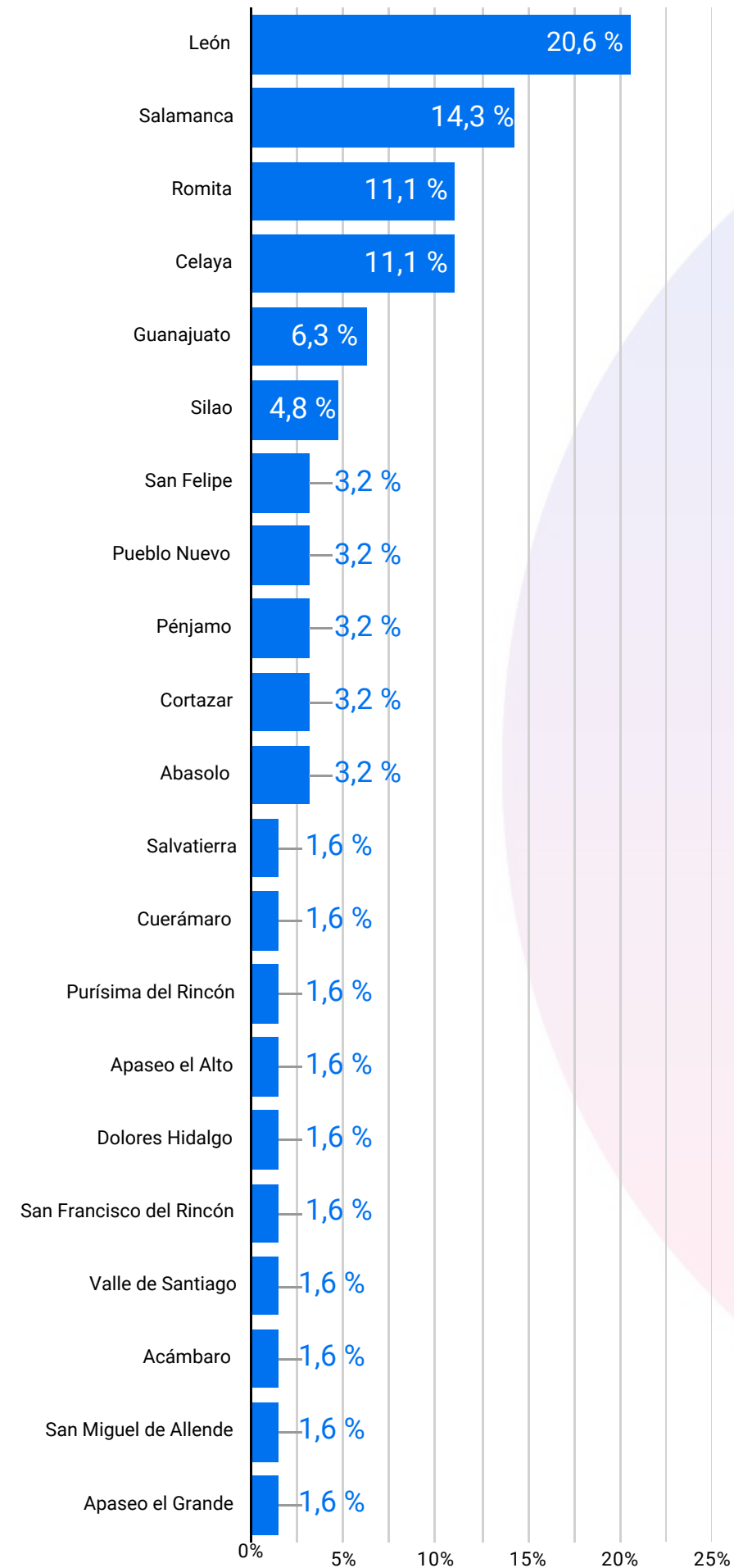
Origen del Visitante



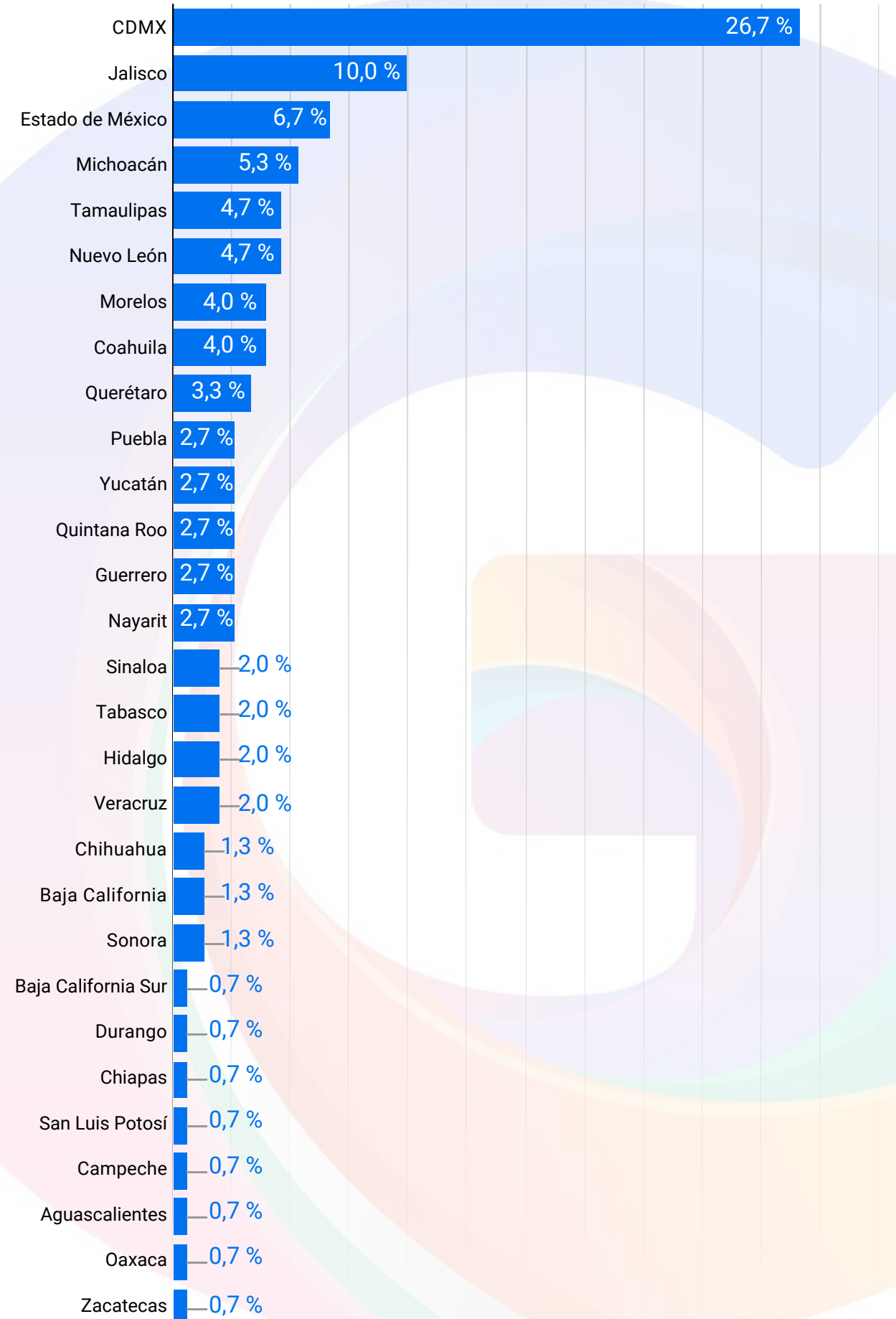
● Nacional ● Estatal ● Internacional



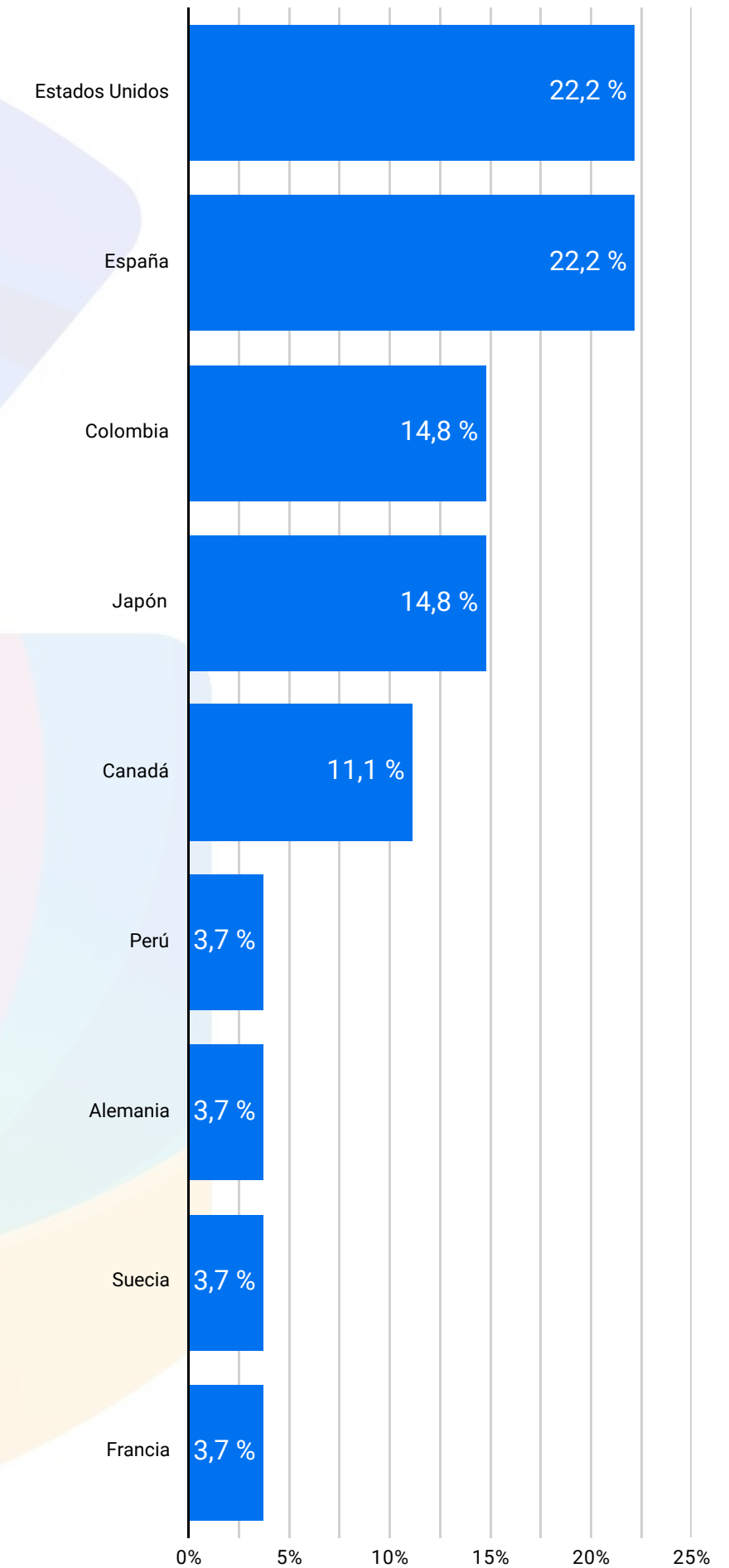
Origen Estatal



Origen Nacional

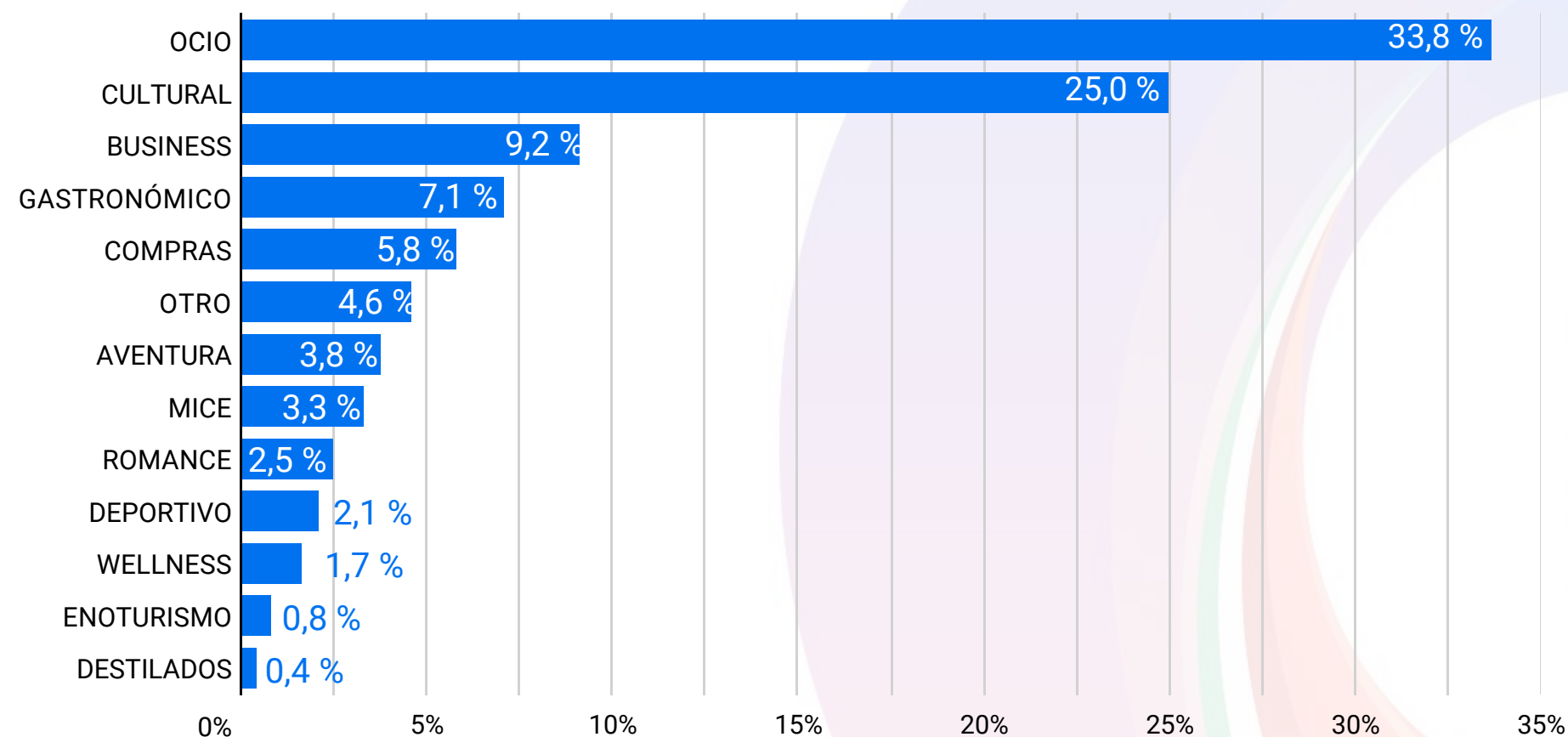


Origen Internacional



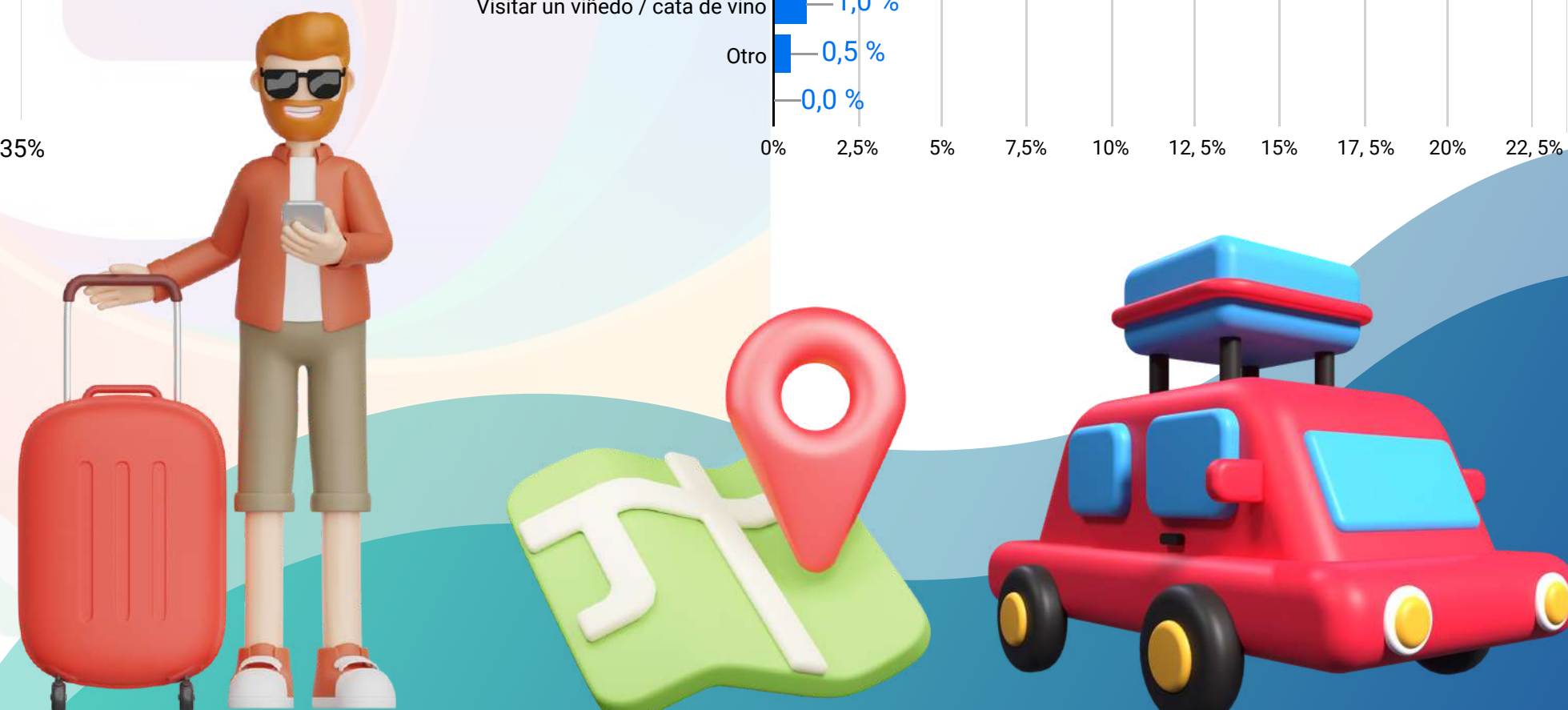
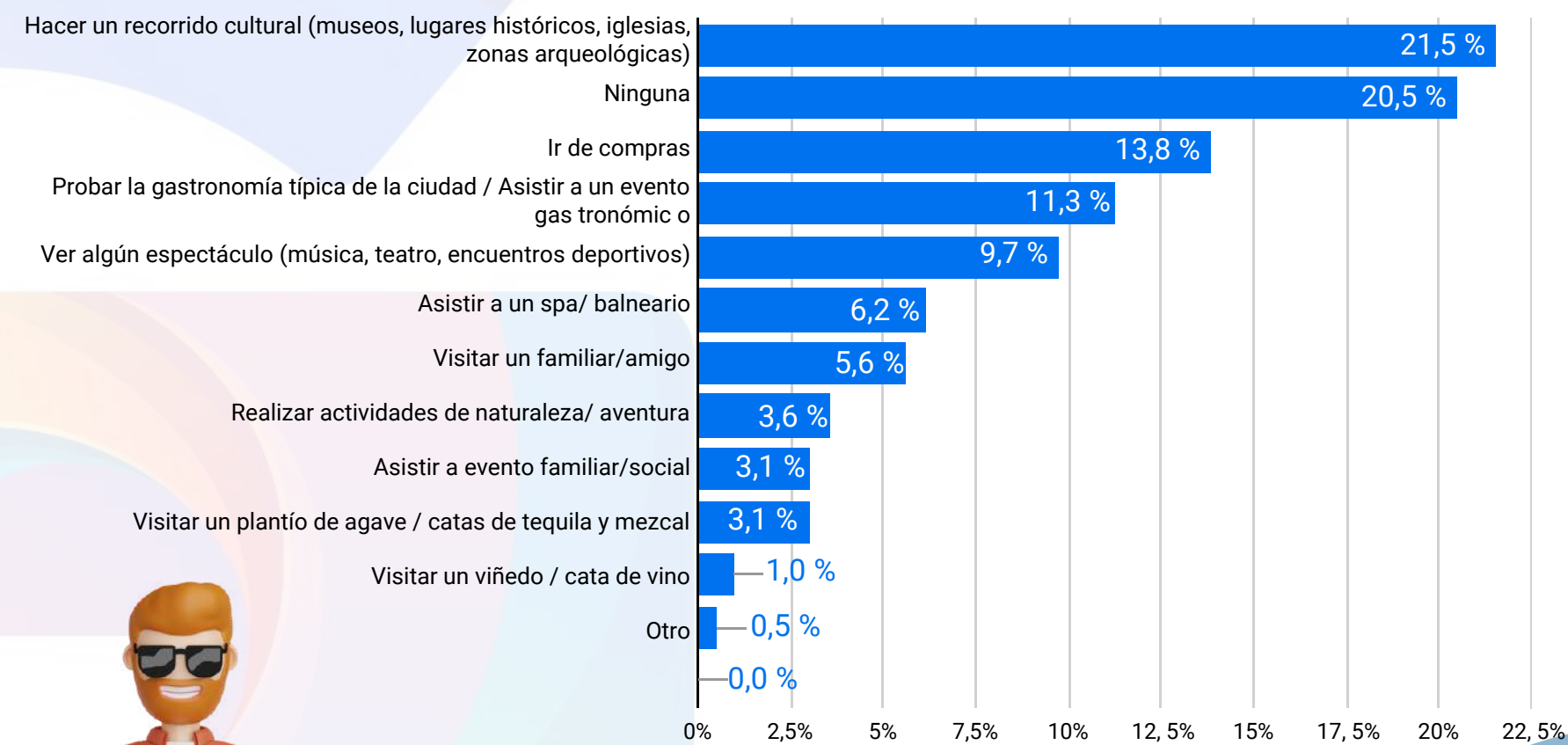
Plan de Viaje

Segmentos Turísticos

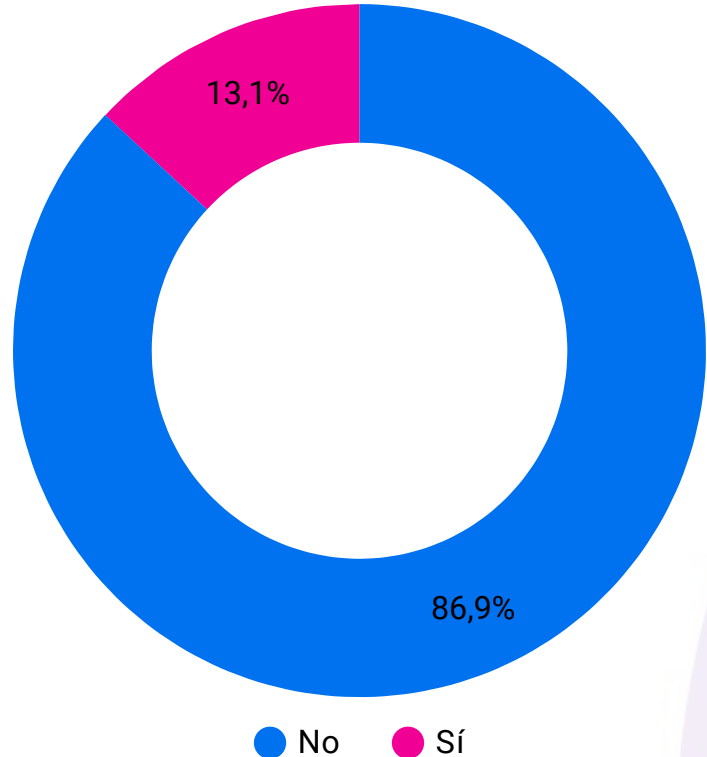


NOTA: OTRO Turismo estudiantil 3.8%, turismo médico 0.8%

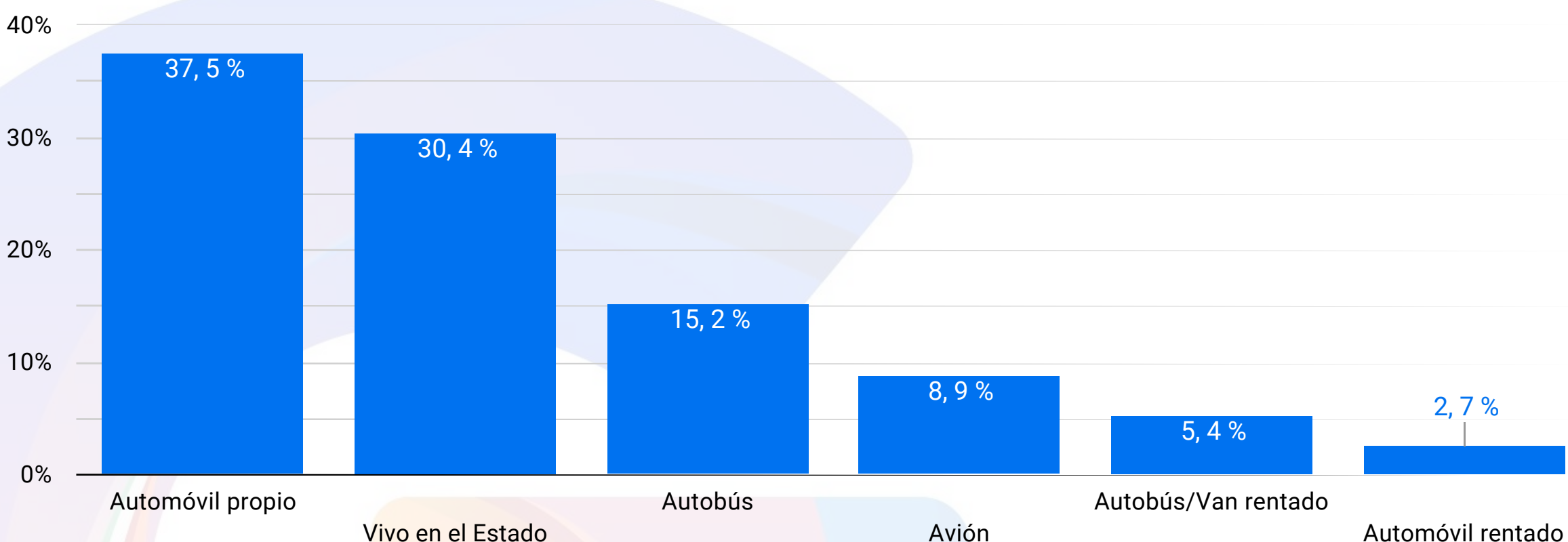
Otras actividades en el destino



% Residencia Familiares



Medio de Transporte

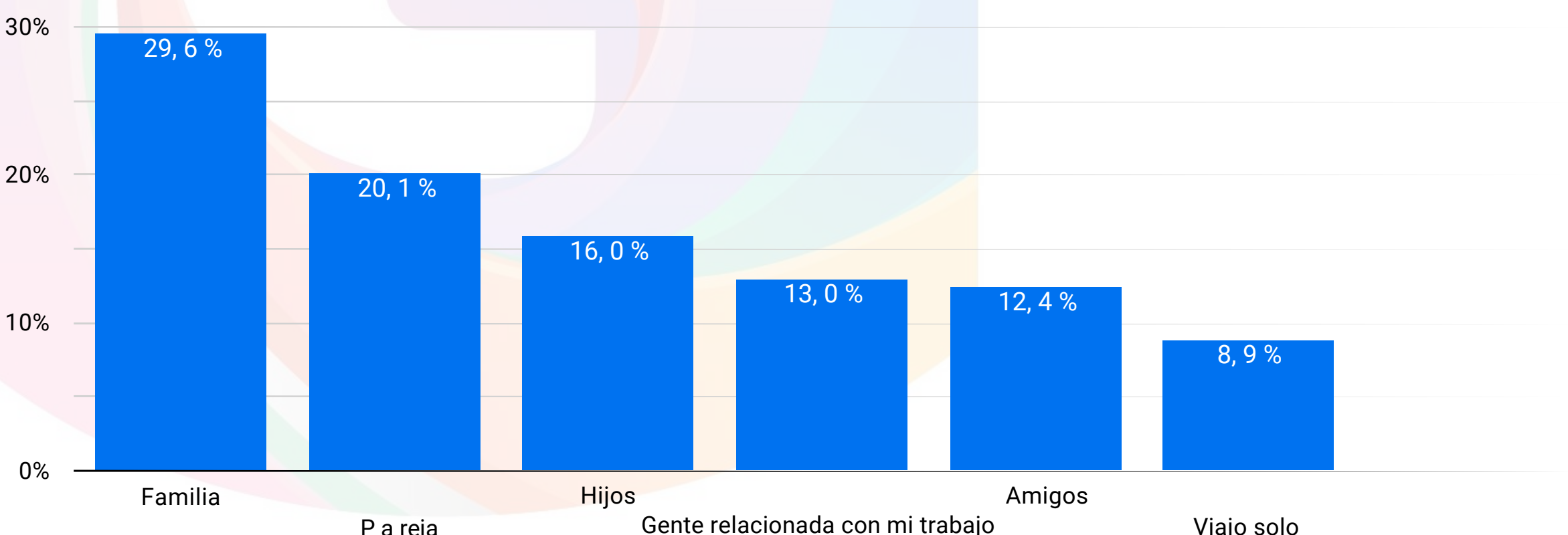


Acompañantes Promedio

3



Grupo de Viaje



Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

8,4

Hospedaje

8,8

Alimentos y Bebidas

8,4

Tours y recorridos

8,5

Atractivos

8,5

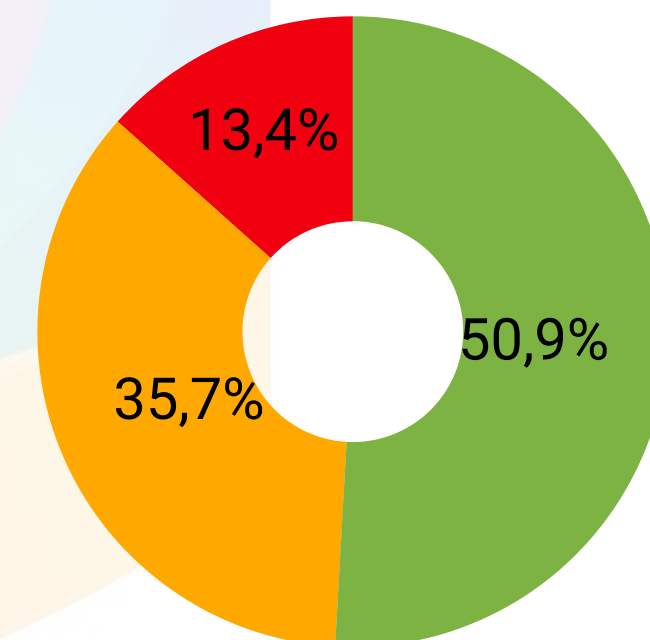
Experiencia en el Destino

7,7

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

38 %

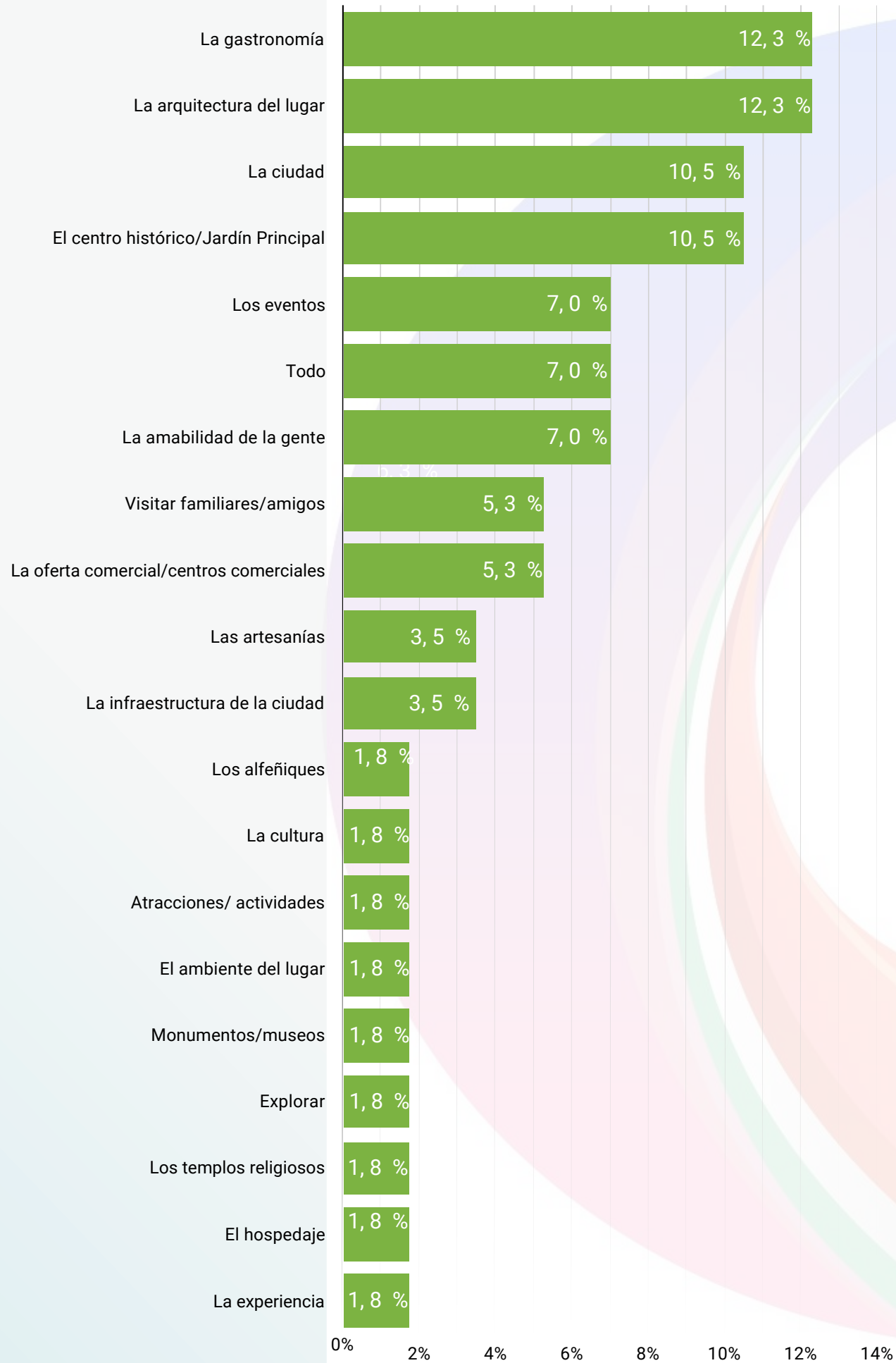


● Promotor ● Neutro ● Detractor

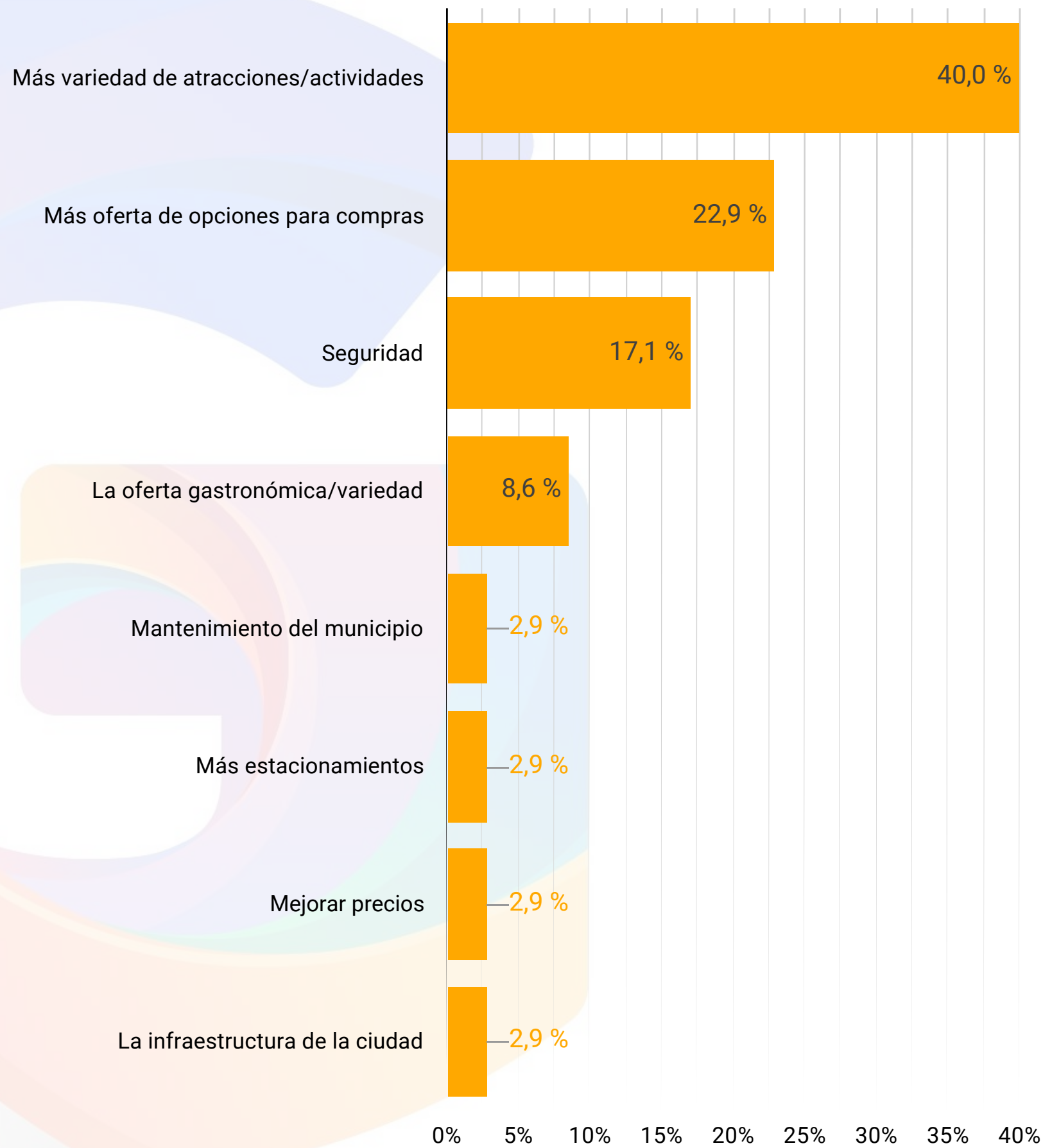
El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".



Lo que mas disfrutó



Lo que hay que mejorar





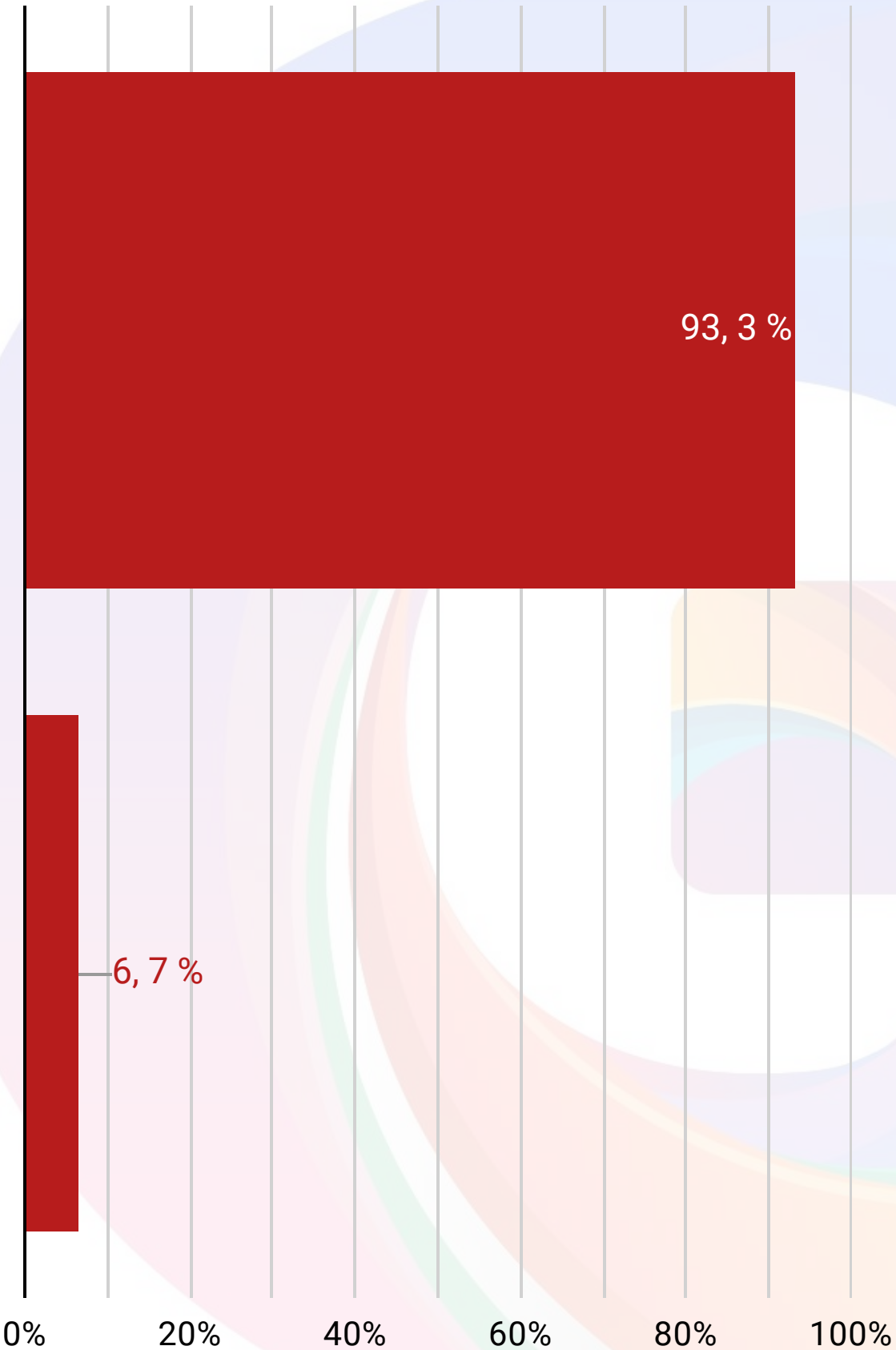
Lo que te decepcionó

Faltan actividades/atracciones

93,3 %

Limpieza de la ciudad

6,7 %



Que hacer diferente

Mejorar la oferta de atracciones/actividades turísticas

20,9 %

La organización de eventos

16,4 %

Nada

13,6 %

Mejorar la seguridad

11,8 %

Mantenimiento y limpieza de la ciudad

10,0 %

Mejorar la hospitalidad

7,3 %

Más promoción del destino

6,4 %

Mejorar el transporte público y ampliar su oferta

2,7 %

Mejorar los precios

2,7 %

Mejorar la infraestructura de la ciudad

1,8 %

Más lugares para comer

1,8 %

Mejorar servicio al cliente

0,9 %

Los comercios

0,9 %

Estacionamiento

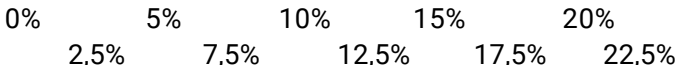
0,9 %

Mejorar la imagen de la ciudad

0,9 %

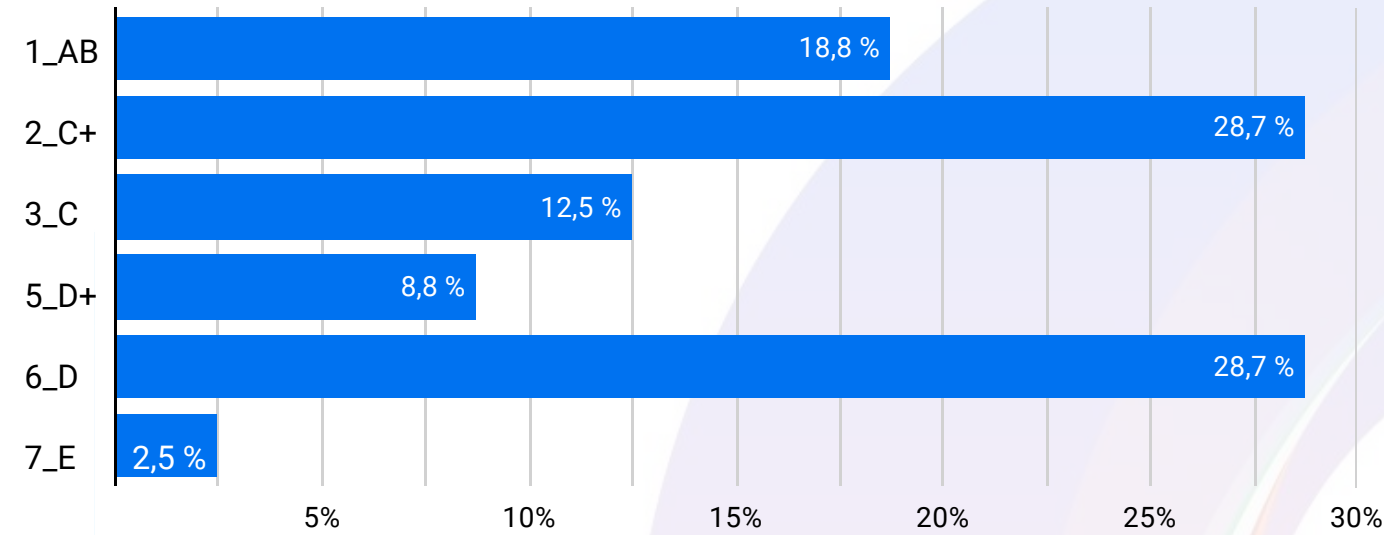
Brindar una buena experiencia

0,9 %



Perfil demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
NSE AB: Más de \$140,000;
NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
NSE C: De \$20,000 a \$59,999;
NSE D+: De \$11,000 a \$14,999;
NSE E: De \$0 a \$4,299;
NSE C-: De \$15,000 a \$19,999;
NSE D: De \$4,300 a \$10,999;

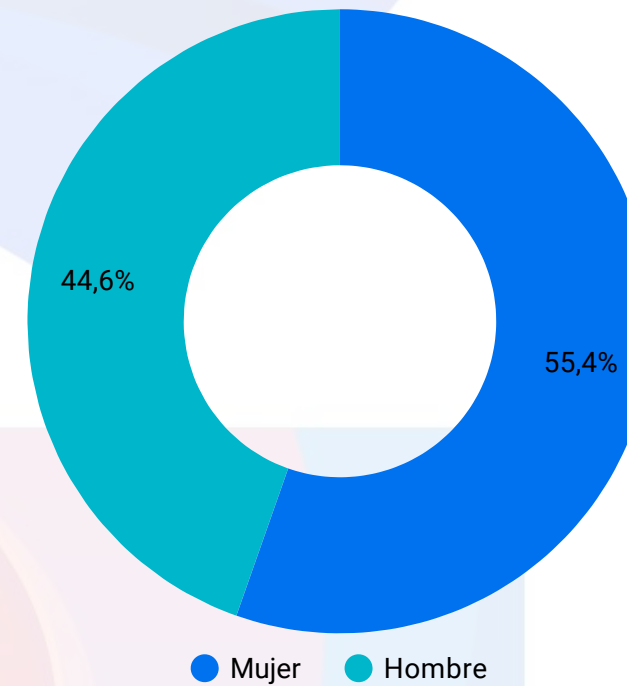


Edad promedio hombres

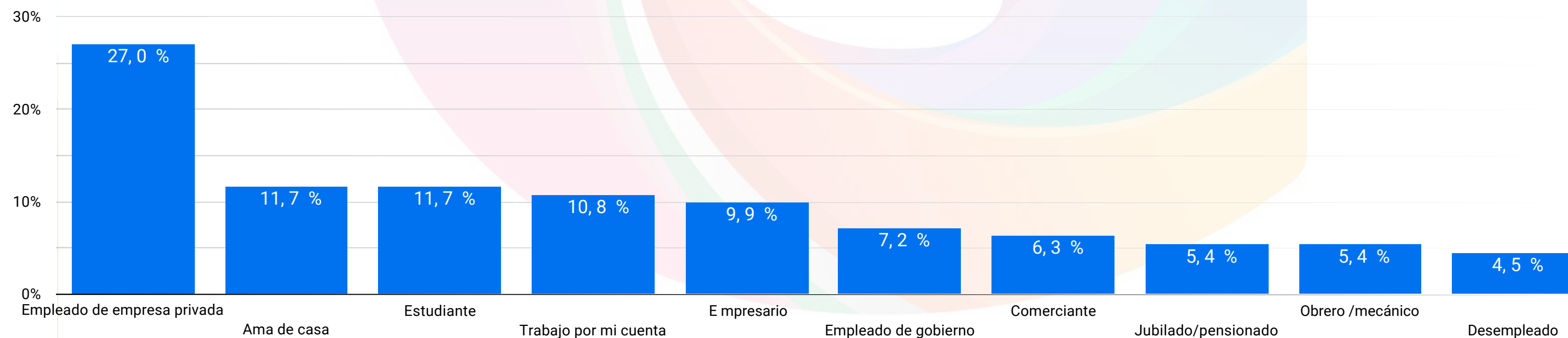
38

Edad promedio mujeres

36



Ocupación preponderante



Indicadores de la actividad turística

Visitantes

2.6 millones

Derrama Económica

4 mil 44 MDP

Cuartos ocupados

257.4 mil

Llegada de turistas

398.4 mil

Porcentaje ocupación

27%

Estadía promedio

1.18

Densidad

1.82

Establecimientos

55

Habitaciones

3 mil 54



Clasificación	Participación	Distribución del Gasto	Estadía (Días)	Gasto Promedio Diario
Turistas en Hotel 1 a 5*	15%		1.18	\$1,347
Casa rentada	8%		7.2	\$1,194
Familiares o amigos	9%		3	\$734
Excursionistas	68%		N/A	\$826

■ Hospedaje
 ■ Alimentos y Bebidas
 ■ Transporte Local
 ■ Esparcimiento
 ■ Compras
 ■ Otros



CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de la Dirección de Información y Análisis
Encargada de la Dirección General de Inteligencia Turística

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
Encargada de la Dirección de Información y Análisis

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

slcedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra

Analista de Estadística

solvera@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8 C,P, 36270 Silao, Gto.

Teléfono: 472 103 99 00



Guanajuato
Vive Grandes Historias



Guanajuato

Vive Grandes Historias

Secretaría de Turismo



GUANAJUATO.MX

#Vive**Grandes**Historias