



Turismo de Reuniones



ORIGEN DEL VISITANTE

- Estatal 25%**
 - León **33%**
 - Irapuato **17%**
 - Celaya **10%**
- Nacional 70%**
 - CDMX **26%**
 - Michoacán **8%**
 - Jalisco **7%**
- Internacional 5%**
 - Perú **49%**
 - EUA **17%**
 - Uruguay **17%**
 - Guatemala **17%**

TIPO DE VISITANTE

- Turista **67%**
- Excursionista **33%**

MESES CON MAYOR FLUJO

- Septiembre **35%**
- Octubre **20%**
- Marzo **12%**

TOP 5 DESTINOS DE ATRACCIÓN DEL SEGMENTO

- León **42%**
- Irapuato **26%**
- Celaya **15%**
- Jalpa de Cánovas **10%**
- Salamanca **2%**

HOSPEDAJE



- Hotel **59%**
- Vivienda rentada **5%**
- Casa de familiares/amigos **1%**

ACTIVIDADES DE INTERÉS

- Ninguna **67%**
- Visitar un viñedo/cata de vino **17%**
- Ir de compras **16%**

GRUPO DE VIAJE

- Viaja solo **33%**
- Gente relacionada con mi trabajo **33%**
- Familia **17%**

PERFIL DEMOGRÁFICO

- SEXO Y EDAD**
 - 50% Hombres
 - 43 años
 - 50% Mujeres
 - 34 años
- NSE**
 - AB/C+ **50%**
 - D **50%**

Grupo Promedio 4 pax

Nota Metodológica: Se recopilaron 122 datos de visitantes, que corresponden al 1.1% del total del Estado en el periodo enero a diciembre 2023, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 8.9%

Fuente: Estudio del Comportamiento del Visitante al estado de Guanajuato 2023.