



Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística Festival Internacional Cervantino 2010

Octubre-Noviembre 2010

38 edición, del 13 de octubre al 7 de noviembre.

Argentina • Chile • Colombia • Chihuahua • Michoacán • Querétaro
Invitados de honor

Contenido

- ☛ Metodología
- ☛ Objetivos
- ☛ Festival Internacional Cervantino 2010
- ☛ Perfil del visitante
- ☛ Evaluación del Festival
- ☛ Gasto del visitante
- ☛ Visitante promedio
- ☛ Incidencia de visitantes locales
- ☛ Comentarios generales

Metodología

Población

- Personas asistentes al Festival Internacional Cervantino 2010, que no sean originarias de la ciudad en que se levanta la muestra.

Técnica de recolección de datos

- Interceptar en eventos programados dentro del itinerario del Festival y en sitios turísticos en las ciudades de León, Guanajuato, San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo.

Tamaño de la muestra

- 680 encuestas en Guanajuato.
 - 120 encuestas en León
 - 100 encuestas en San Miguel de Allende
 - 100 encuestas en Dolores Hidalgo
- 1,000 encuestas totales

Objetivos

Conocer el perfil y las expectativas del visitante foráneo.



Conocer las variables de clasificación del visitante, motivo de viaje, tipo de hospedaje elegido y gasto para poder determinar la derrama económica generada por el evento.



Conocer el grado de satisfacción del visitante.



Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.



Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato.



Perfil del Visitante

Sexo



Hubo más presencia de hombres que de mujeres durante el evento; esta tendencia tuvo mayor peso en San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo; en 2009 se estipuló previamente una cuota de hombres y mujeres, por lo tanto no podemos inferir que así fue el comportamiento del evento; en 2010 la muestra fue aleatoria.

Hombres:
53%

Mujeres:
47%

2009
Hombres **50%**
Mujeres **50%**

Nota: en 2009 se estipuló previamente una cuota de hombres y mujeres, por lo tanto no podemos inferir que así fue el comportamiento del evento; en 2010 la muestra fue aleatoria.

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
Hombres	49%	76%	55%	57%
Mujeres	51%	24%	45%	43%

Datos demográficos

La edad promedio de los asistentes al Festival fue de 32 años; no hubo cambio respecto al año anterior.

Edad promedio

2009: 30 años

2010: 32 años



	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
Edad	31 años	34 años	37 años	28 años

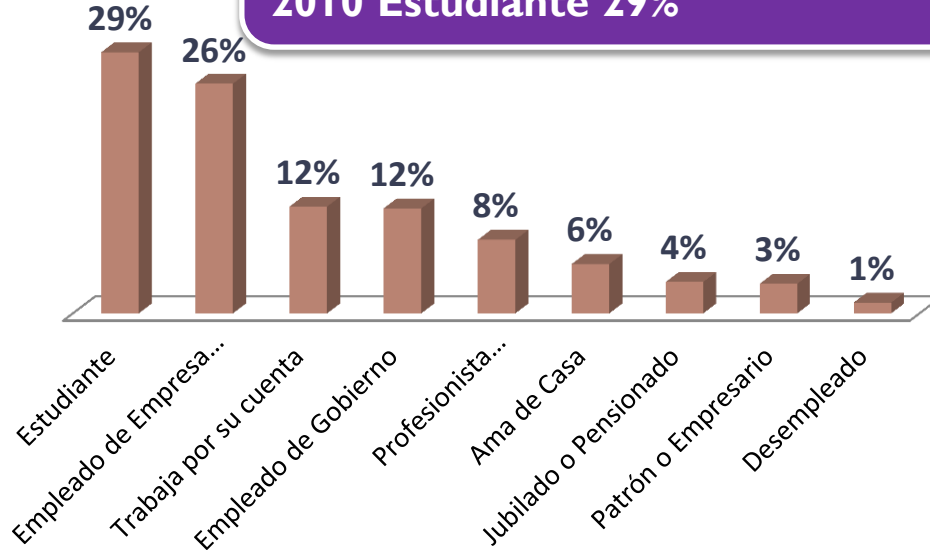
La escolaridad de los visitantes del Festival Cervantino 2010 se concentra en su mayoría en Universidad, al igual que en el 2009:



Ocupación e Ingresos

Ocupación

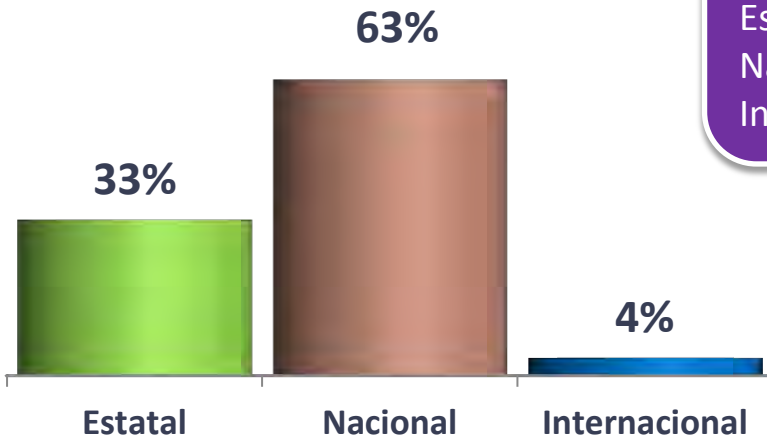
2009 Empleado empresa privada 27%
2010 Estudiante 29%



Rango de Ingresos		2010	2009
A/B	Mas de \$89,100	1%	0.5%
C+	\$36,700-\$89,099	7%	3%
C	\$12,200-\$36,699	34%	19%
D+	\$7,100-\$12,199	25%	21%
D	\$2,800-\$7,099	16%	25%
E	\$0-\$2,799	5%	11%
No Contestó		12%	

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
Ocupación	Estudiante	Empleado de empresa privada	Empleado de empresa privada	Estudiante
Nivel de Ingresos	\$12,200 a \$36,699 (37%)	\$7,100 a \$12,199 (30%)	\$12,200 a \$36,699 (36%)	\$2,800 a \$7,099 (30%)

Lugar de Origen



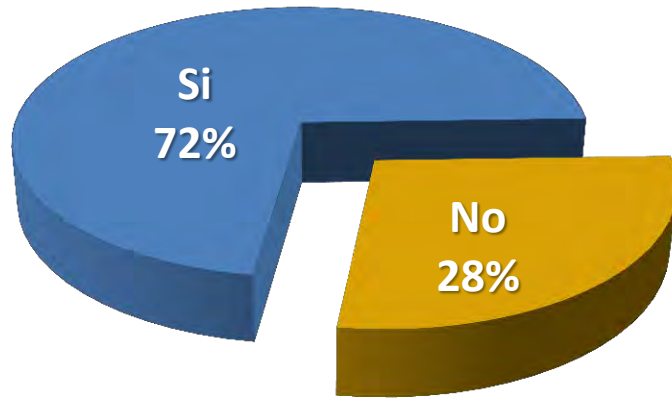
Lugar de Origen		
	2009	2010
Estatal	41%	33%
Nacional	56%	63%
Internacional	2%	4%

Estatal	Nacional	Internacional
León 26%	D.F. y Edo. Mex. 45%	Estados Unidos 55%
Irapuato 14%	Jalisco 11%	Francia 11%
Celaya 13%	Querétaro 6%	Canadá 5%

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
Lugar de origen	Nacional 65% Estatal 32% Internacional 3%	Nacional 68% Estatal 24% Internacional 8%	Nacional 54% Estatal 41% Internacional 5%	Nacional 59% Estatal 39% Internacional 2%

Motivo de Visita

¿El Festival Internacional Cervantino es la principal razón de su visita?



- 42% • Descanso / Vacaciones
- 22% • Visita a Familiares / Amigos
- 14% • Negocios

2009
- Vacaciones
- Visita a familiares
- Negocios

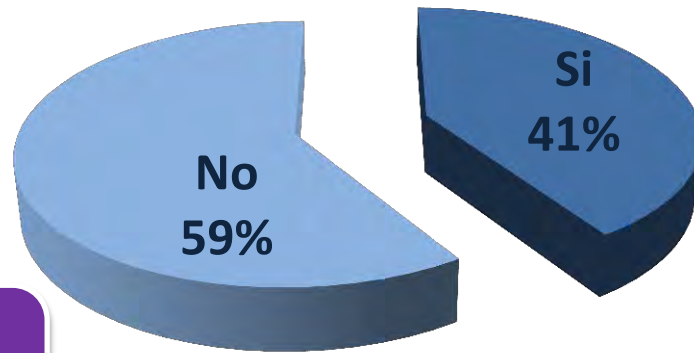
2009
Si 85%
No 15%

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
SI	88%	34%	58%	23%
No	12%	66%	42%	77%



Primera vez que visita el Festival Internacional Cervantino

¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional Cervantino?



Las personas que ya habían visitado el Festival Internacional Cervantino 2010 anteriormente, mencionaron que han venido de **dos (25%)** a **tres veces (15%)** a presenciar el evento.

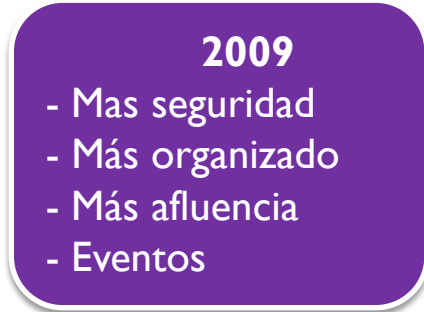
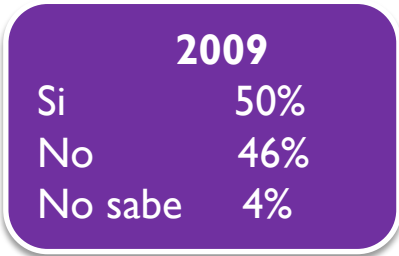
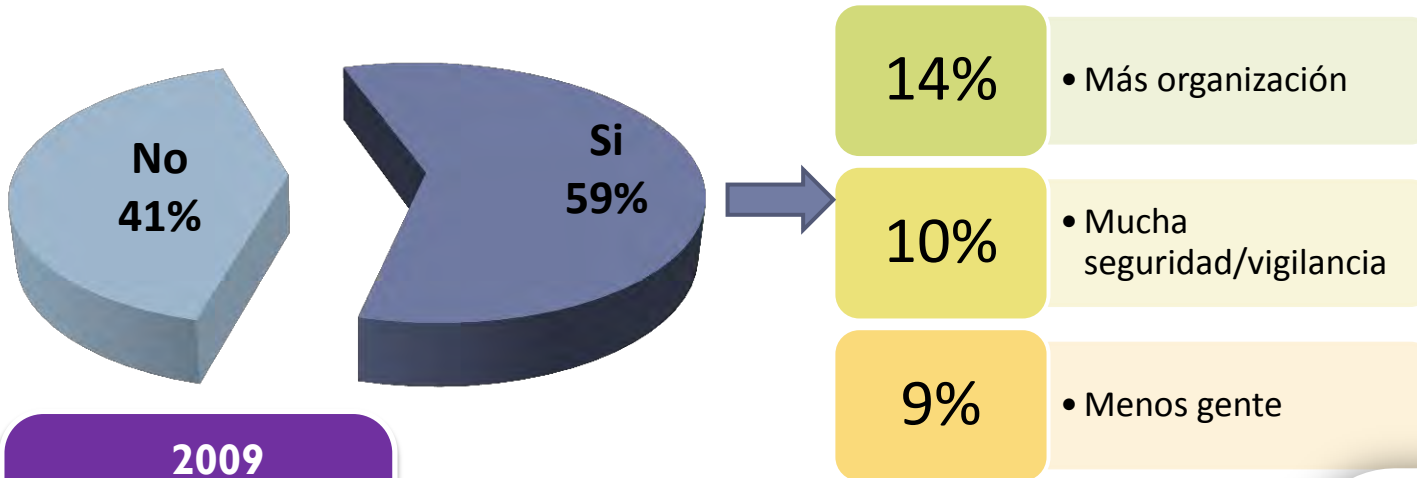
2009
Si 55%
No 45%

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
SI	45%	28%	36%	29%
No	55%	72%	64%	71%



Diferencias entre ediciones del Festival

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del festival en comparación con las ediciones pasadas?



	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
SI	62%	43%	53%	72%
No	38%	57%	47%	28%



Aspectos del Festival que más gustaron



Lo que más gustó



9%

Las Obras y Espectáculos



7%

La Diversión y el Ambiente



3%

Todo



3%

Los Eventos

2009

- Todo
- Eventos en la calle
- El ambiente
- Las callejoneadas
- La ciudad



Lo que menos gustó



3%

Seguridad



3%

Precios altos



3%

Falta de Información



3%

Borracheras

2009

- Gente amontonada
- Falta de información
- Costos muy elevados
- Mala organización
- Policías muy estrictos

Aspectos que agregaría y quitaría



Qué agregaría



5%
Más Conciertos



4%
Eventos al Aire Libre



4%
Eventos Gratuitos

- 2009**
- Más información del programa
 - Más eventos
 - Más eventos al aire libre
 - Más días de Festival
 - Más orden



Qué quitaría



3%
Precios Altos



3%
Alcohol y Borrachos



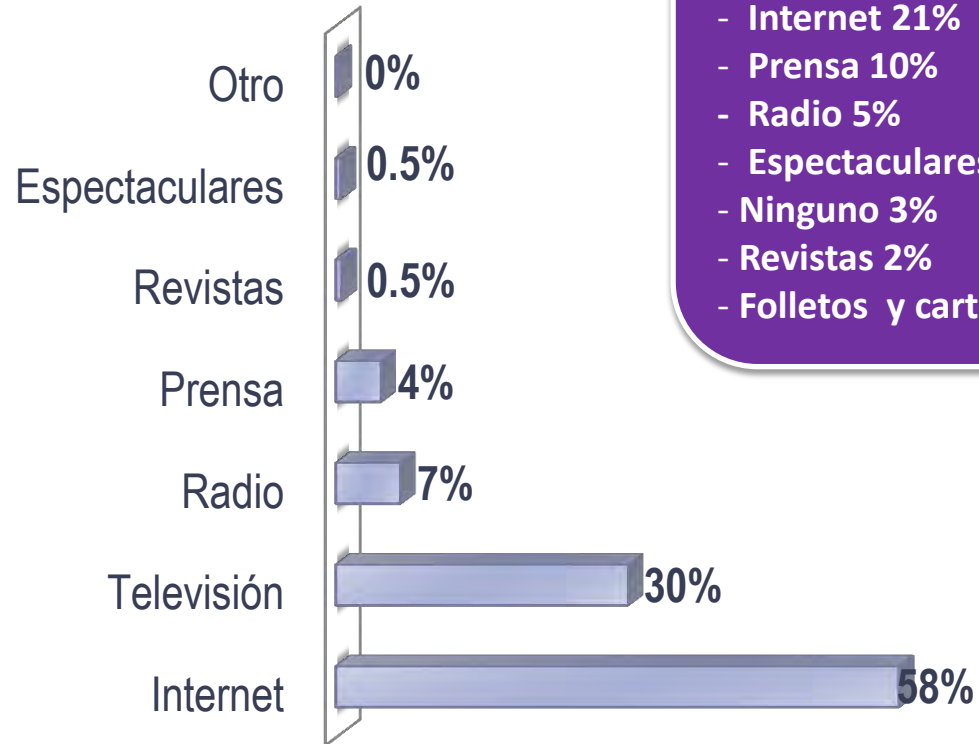
1%
Policías

- 2009**
- Policías
 - Costos elevados
 - Autos
 - Eventos empalmados
 - Gente

Medios Publicitarios a los que tiene mayor exposición



¿A qué medio tiene mayor exposición?



2009

- Televisión 54%
- Internet 21%
- Prensa 10%
- Radio 5%
- Espectaculares 5%
- Ninguno 3%
- Revistas 2%
- Folletos y carteles 0.1%

Medios Publicitarios favoritos



Internet
58%



- 2009**
- Google 16%
 - You tube 14%
 - Hotmail 11%
 - Yahoo 9%
 - Facebook 4%



Televisión
30%



- 2009**
- Canal de las estrellas 37%
 - Azteca 13: 30%
 - Discovery Channel 3%
 - Canal 22: 3%
 - Azteca 7: 2%

Medios Publicitarios favoritos



Radio
7%



10%



10%



10%

2009
- Exa 38%
- Reactor 7%



Prensa
4%



a.m.

28%

El Universal
La Jornada
El Sol del Bajío

8%
8%
8%

2009
- AM 55%
- El Heraldó 20%
- El Universal 5%
- La Jornada 3%



Revistas
0.5%



VOGUE

49%

COSMOPOLITAN

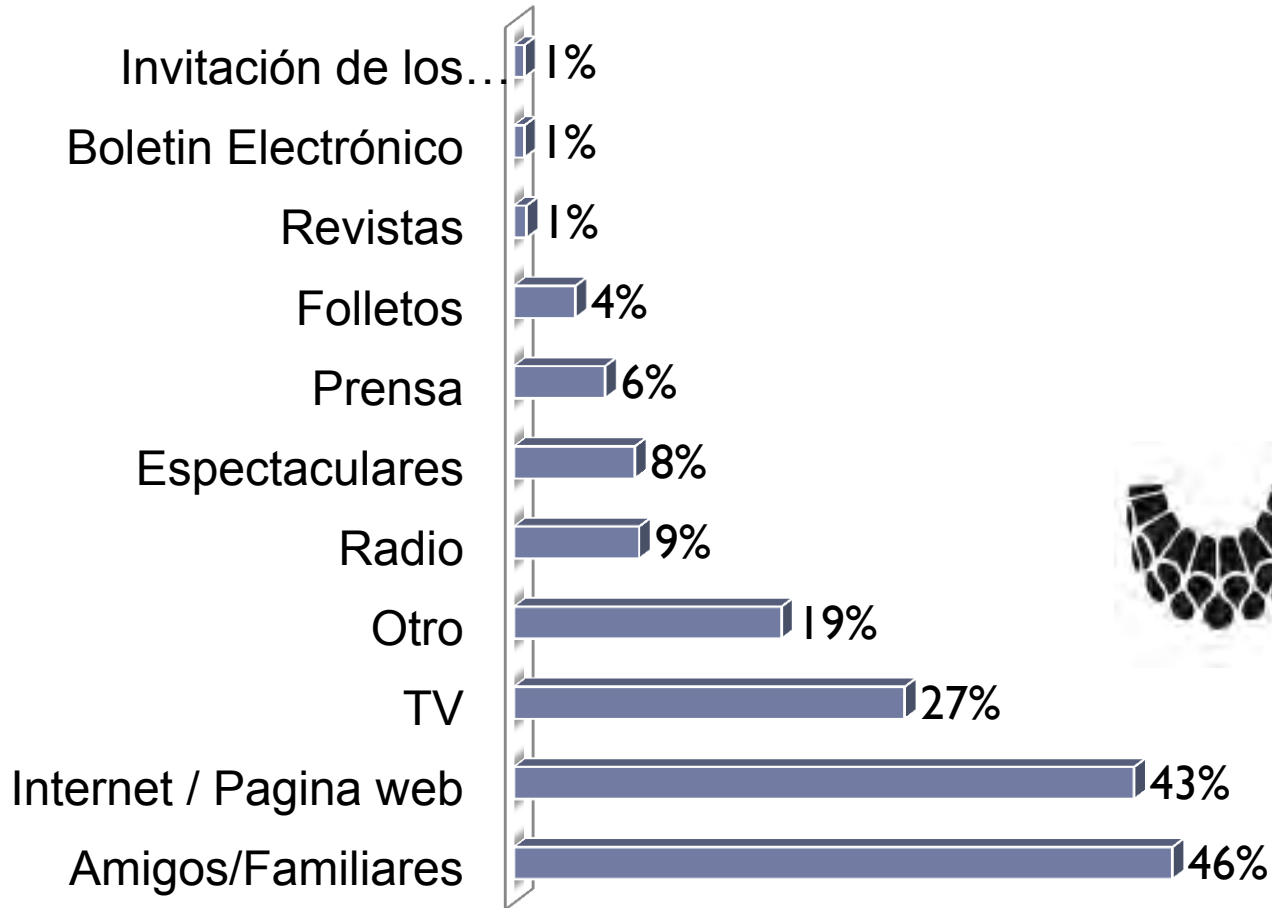
17%

EXPANSION

17%

2009
- Tv y Novelas 25%
- Culturales 17%
- Vanidades 17%

Medios por los que se enteró del evento y su influencia

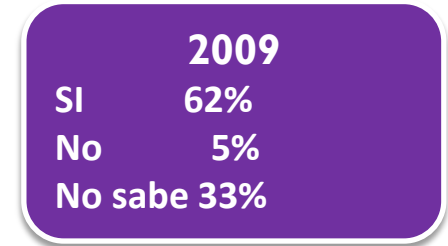


2009

- Amigos 39%
- Internet 30%
- Televisión 18%
- Prensa 6%
- Folletos 7%
- Espectaculares 5%



Regreso al próximo Cervantino



	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
SI regresará	85%	86%	85%	66%
NO regresará	4%	1%	2%	4%
No sabe si regresará	12%	13%	13%	30%

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado



52%



45%



4%

2009
- Automóvil 42%
- Autobús 50%
- Avión 9%

¿Viaja usted solo o acompañado?

Sólo

• 16%

Acompañado

• 84%

2009
- Acompañado 80%
- Solo 20%

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
Solo	14%	19%	30%	16%
Acompañado	86%	81%	70%	84%

Las personas que lo acompañan son...



2009
 - Amigos 35%
 - Pareja 34%
 - Familiares 19%

Grupo de acompañantes
 2009: 4.00 personas
 2010: 6.30 personas

Lugar de Hospedaje y sus Características

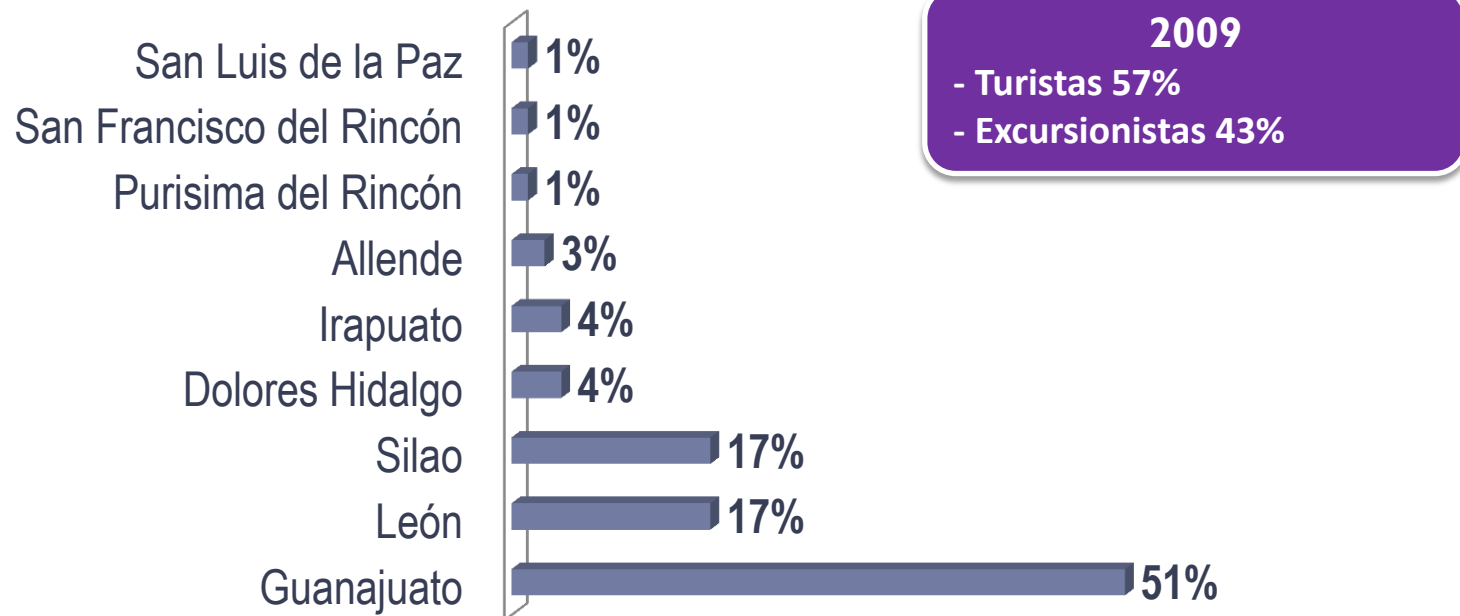
El **30%** de los encuestados se clasificó como **Excursionista**.

El **70%** de los visitantes fue clasificado como **Turista**.

El **23%** de los encuestados comentó que regresaría a su ciudad de origen.

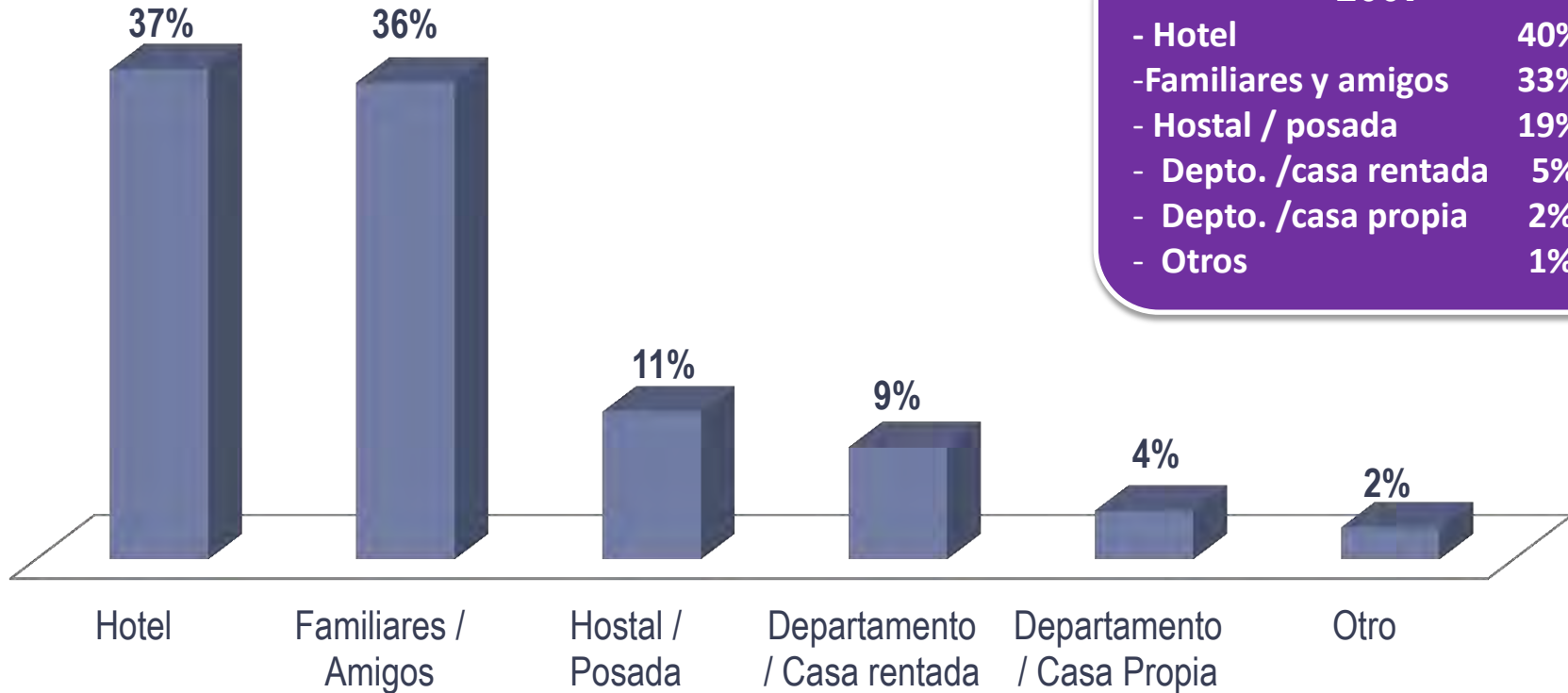
El **70%** de los visitantes afirmó que se hospedaría en la ciudad del evento, mientras que el **7%** dijo que lo haría en otra ciudad del estado.

¿En qué ciudad?



Lugar de hospedaje y sus características

¿En dónde se hospedará?



2009

- Hotel	40%
- Familiares y amigos	33%
- Hostal / posada	19%
- Depto. / casa rentada	5%
- Depto. / casa propia	2%
- Otros	1%



Promedio de estadía por hospedaje

	2009	2010
Hotel	2.09 días	2.03 días
Familiares/amigos	3.60 días	5.05 días
Hostal/posada	2.61 días	3.37 días
Depto. / casa propia	3.50 días	7.15 días
Depto. / casa rentada	3.50 días	5.38 días
Otros	3.20 días	2.71 días



Análisis de gasto por tipo de visitante

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE

RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Hostal/posada	Familiares /amigos	Departamento / Casa propia	Departamento / Casa rentada	Otros	Excursionista
Total	\$1,392	\$769	\$656	\$943	\$836	\$721	\$1,491
Hospedaje	29%	24%	0%	0%	22%	12%	0%
Alimentos	17%	17%	22%	21%	17%	17%	17%
Souvenir	11%	9%	11%	6%	9%	10%	15%
Entradas a eventos	12%	14%	15%	14%	12%	6%	16%
Transporte local	3%	4%	6%	7%	3%	6%	7%
Artesanías	8%	8%	13%	17%	9%	20%	13%
Esparcimiento/Diversión	12%	13%	20%	20%	15%	18%	22%
Bebidas	9%	12%	13%	15%	14%	12%	11%
2009	\$1,344	\$898	\$725	\$657	\$716	----	\$1,441

Movilidad del Visitante

El **31%** de los visitantes comentó que estuvo o iba a estar en otra(s) ciudad(es) del estado.

Guanajuato 47%

León 25%

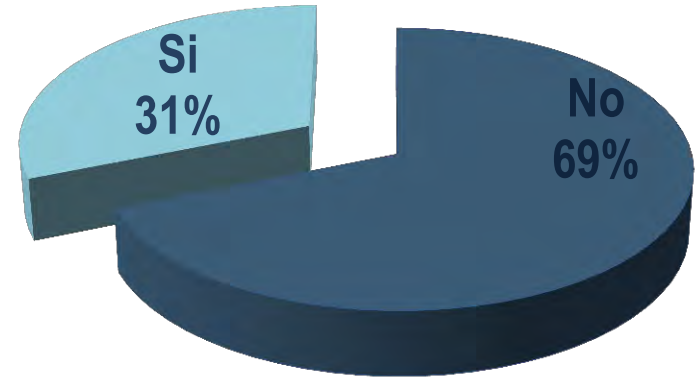
San Miguel de Allende 16%

Silao 13%

Dolores Hidalgo 8%

Otras ciudades 6%

¿Usted (ESTUVO/ESTARÁ) en otra ciudad del estado que no sea su ciudad de origen?

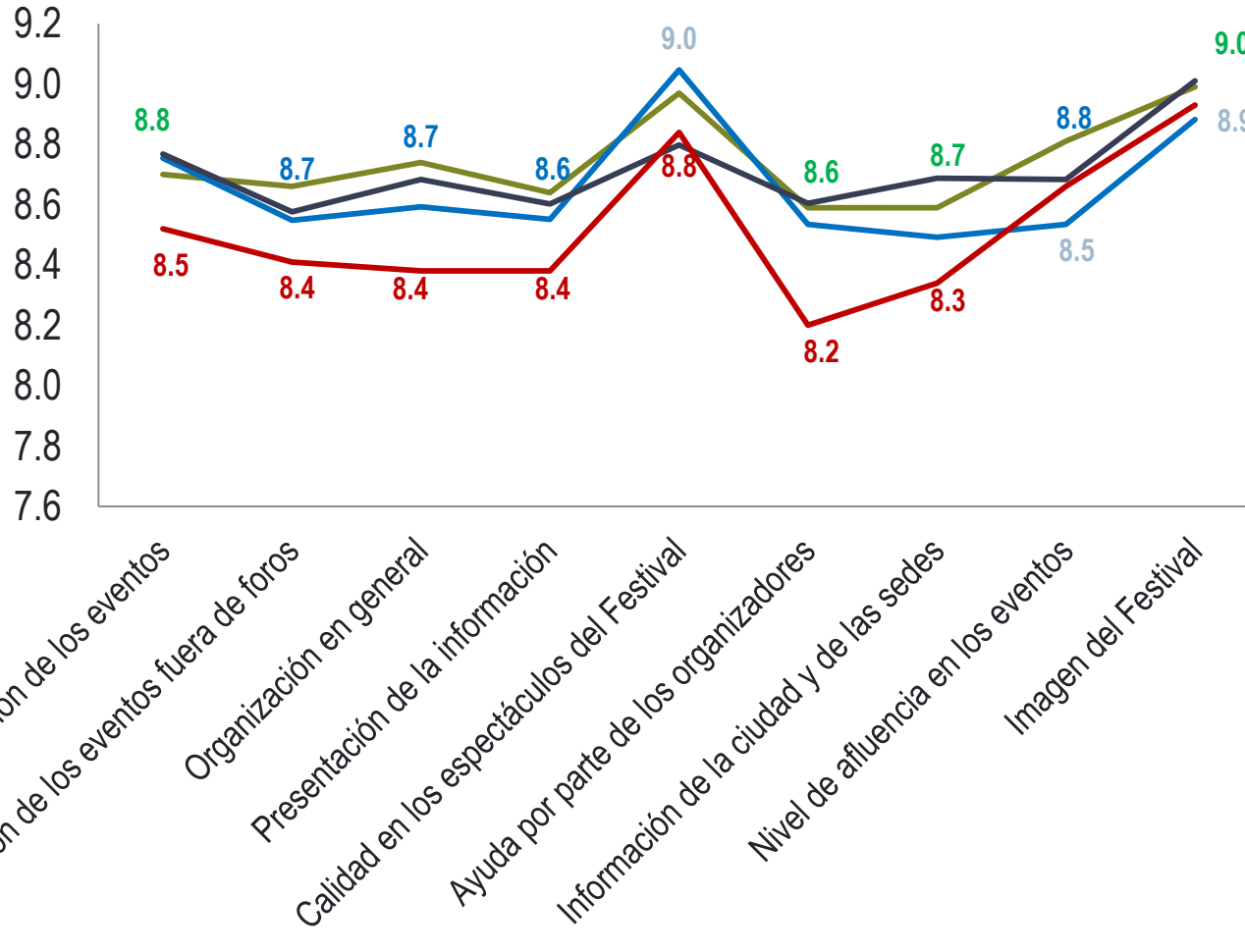


2009

Si 31%
No 69%

Valoración del evento

¿Cómo califica los siguientes atributos?

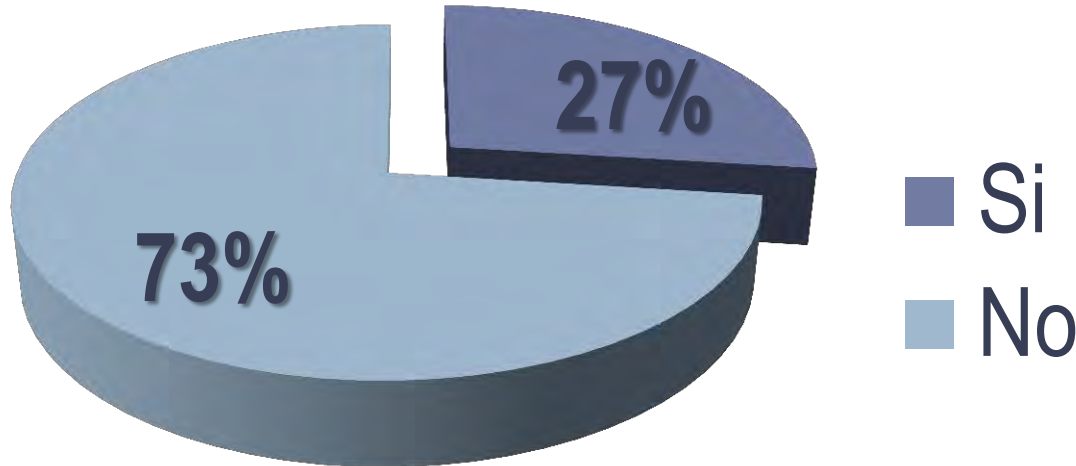


- 10 Excelente
- 9 Muy Bien
- 8 Bien
- 7 Mal
- 6 Muy Mal
- 5 Pésimo

- GUANAJUATO
- LEÓN
- DOLORES HIDALGO
- SAN MIGUEL DE ALLENDE

Festejos del bicentenario

¿Ha visitado usted la Expo Guanajuato Bicentenario?



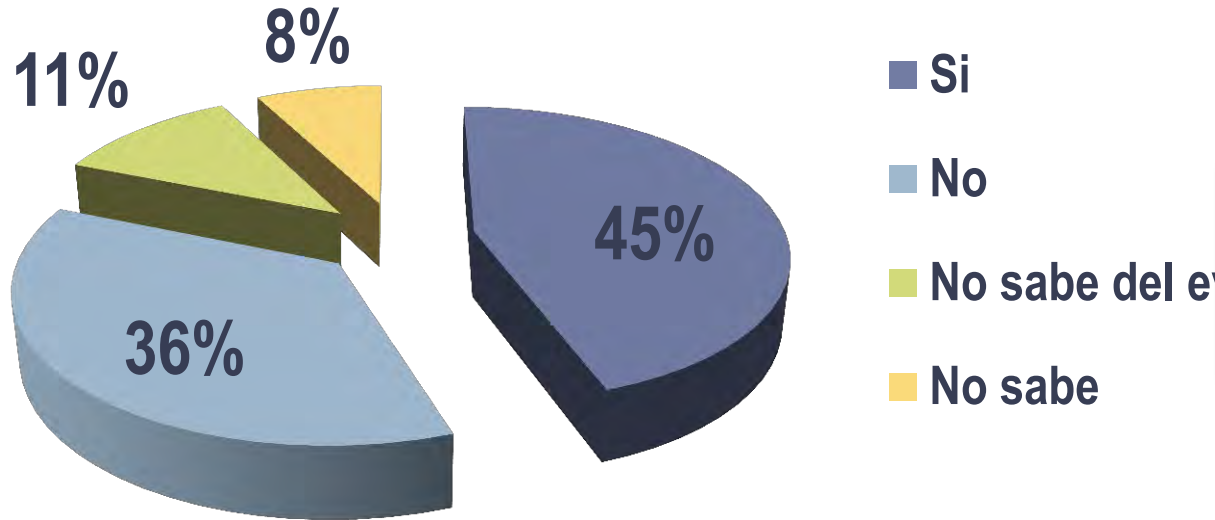
	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
SI	25%	11%	33%	46%
NO	75%	89%	67%	54%



¿Tiene pensado asistir a la Expo Guanajuato Bicentenario?

MÉXICO
2010

Bicentenario Independencia Centenario Revolución



2009

- No sabe 36%
- No 25%
- No sabe del evento 21%
- Si 19%

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León	Dolores Hidalgo
SI	60%	55%	60%	52%
NO	34%	27%	34%	22%
No sabe	5%	3%	5%	13%
No sabe del evento	1%	15%	1%	13%

Perfil del visitante general

- ❧ Fernando tiene 32 años, es estudiante universitario. Su ingreso familiar mensual se encuentra en un rango de \$12,200 hasta \$36,699 pesos.
- ❧ Es visitante nacional proveniente del D.F. y se enteró del evento por medio de amigos y familiares.
- ❧ Su principal razón de visita a la ciudad es el Festival Internacional Cervantino 2010. Ha venido al evento en 2 ocasiones en años pasados.
- ❧ Viajó acompañado por sus amigos y utilizó automóvil como medio de transporte para llegar a la ciudad.
- ❧ Su estadía en la ciudad fue de 2.03 días, se quedó en Hotel y gastó \$ 1,392.23 pesos por día y por persona.
- ❧ En general evalúa la organización y el evento con calificaciones de bien a muy bien.
- ❧ Aun no ha visitado la Expo Guanajuato Bicentenario 2010 pero sí tiene pensado asistir.
- ❧ Lo que más le gustó del evento fueron la música y las orquestas, así como las obras, los espectáculos y el ambiente y lo que menos le agradó fueron los precios altos, la seguridad y las borracheras.
- ❧ Considera que su experiencia en el viaje valió lo que gastó y piensa regresar al evento el próximo año.
- ❧ Otorgó calificaciones de muy bien a bien en la mayoría de los aspectos evaluados de la ciudad exceptuando las vialidades y estacionamientos donde las calificaciones fueron de bien a mal.



Resultados de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur

Indicadores en Hoteles

- La llegada de turistas fue de 47 mil personas, +52% en comparación con 2009 cuya edición fue de una semana menos.

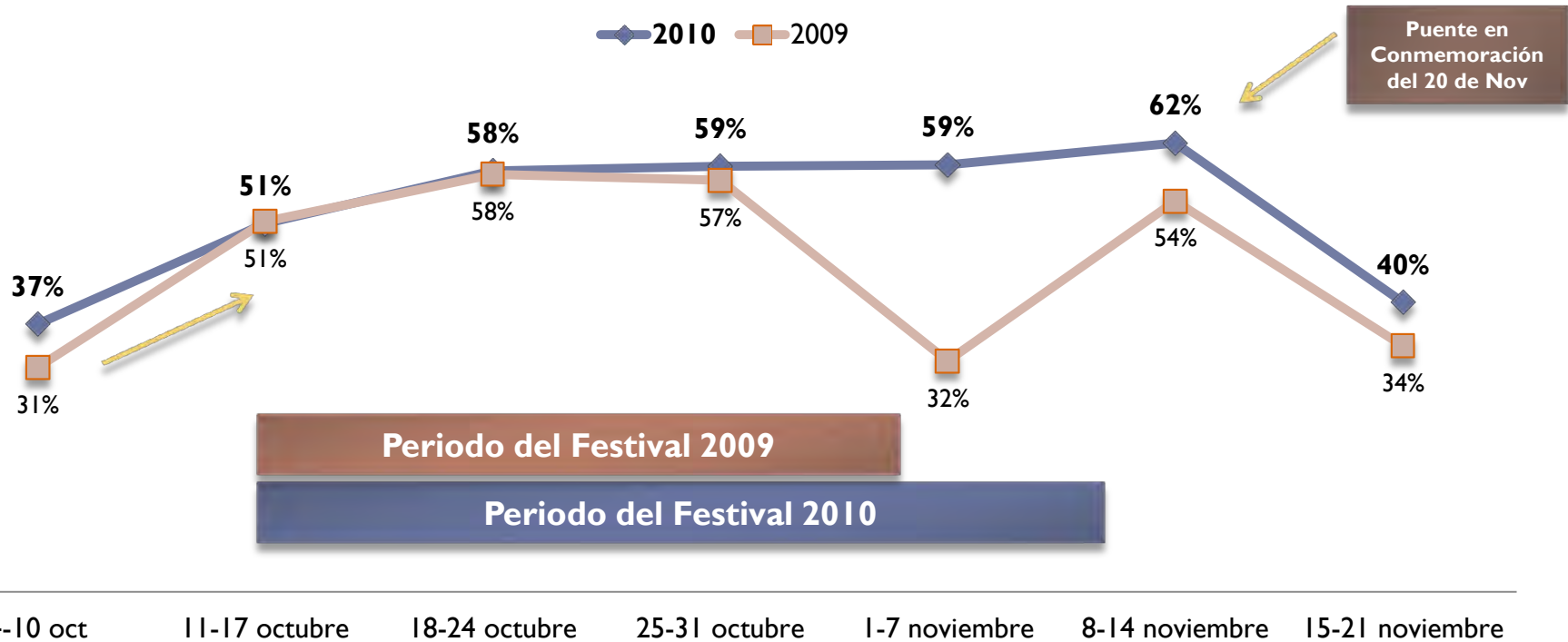
Festival Internacional Cervantino 2010					
Indicadores de Hospedaje – Guanajuato Capital					
Indicador	Semana I 11-17 oct	Semana 18 al 24 oct	Semana 25-31 oct	Semana 1-7 nov	Acumulado
Llegada de turistas	10,735	12,840	11,631	12,097	47,303
Turistas Noche	20,396	25,166	24,774	25,526	95,862
Ocupación	51%	58%	59%	59%	57%
Estadía	1.90	1.96	2.13	2.11	2.03

Fuente: Sedetur - Datatur

Ocupación hotelera

- Las semanas en que se lleva a cabo el Festival, la ocupación hotelera tiene un incremento notable.
- La contribución del Festival a la ocupación es de entre 14 y 22 puntos porcentuales.

Porcentaje de Ocupación - Guanajuato Capital



Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada Guanajuato Capital durante el Festival Internacional Cervantino 11 de octubre al 7 de noviembre 2010

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	47,303	\$123,047,505
Turistas en establecimientos no comerciales	56,231	\$193,633,620
Turistas en otros establecimientos comerciales	35,635	\$106,528,573
Otros	4,927	\$9,630,626
Excursionistas	52,979	\$64,089,132
Totales	197,076	\$496,929,455

Fuente: Datatur-Setur. Estudio del Perfil del Visitante al Festival 2010, Sedetur.

Impacto del evento = 88% de visitantes motivados por el Festival

173,427 visitantes y
 \$437 millones de pesos de derrama económica

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada y Casa rentada.
 Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.
 Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Impacto del FIC en León

Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada Impacto del Festival Internacional Cervantino en la actividad turística de León 11 de octubre al 7 de noviembre 2010		
Categoría	Total en personas*	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	1,174	\$3,590,453
Turistas en hospedado con familiares / amigos	1,765	\$11,002,668
Turistas en casa/ departamento rentado	78	\$704,719
Excursionistas	1,567	\$1,843,328
Totales	4,584	\$17,141,168

Fuente: Datatur-Setur. Instituto Estatal de la Cultura. Estudio del Perfil del Visitante al Festival 2010, Sedetur.

*Asistentes foráneos a eventos

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Impacto del FIC en San Miguel de Allende Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada Impacto del Festival Internacional Cervantino en la actividad turística de San Miguel de Allende - 24 de octubre 2010

Categoría	Total en personas*	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5 estrellas	23	\$222,502
Turistas en otros establecimientos comerciales	8	\$3,320
Turistas en establecimientos no comerciales	23	\$69,063
Excursionistas	46	\$64,960
Totales	100	\$359,845

Fuente: Datatur-Sectur. Teatro Ángela Peralta. Estudio del Perfil del Visitante al Festival 2010, Sedetur.

*Asistentes foráneos al evento

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada.
 Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.
 Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.