



Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo



ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE

ESTADO DE GUANAJUATO 2023

Nota Metodológica Estado

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron el destino durante 2023.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2023

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 75 %
- **Encuestas físicas** 25 %

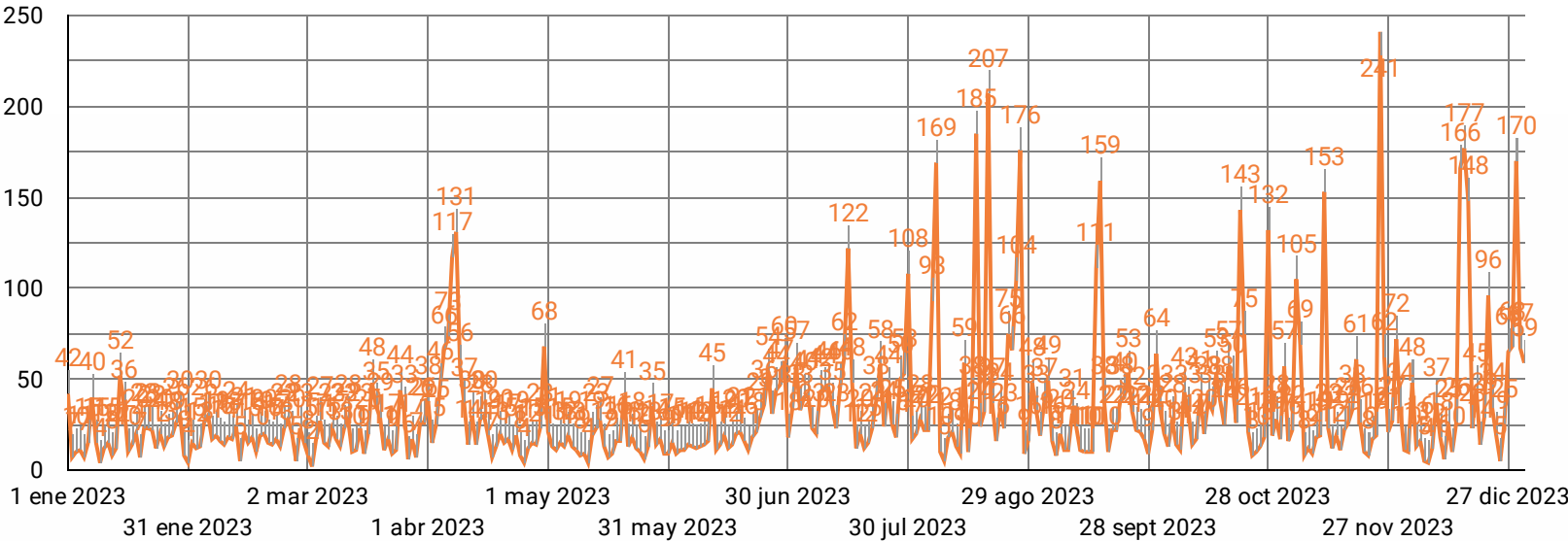
¿Cuál fue la muestra estadística?

Se recopilaron 11.328 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 0,9 %

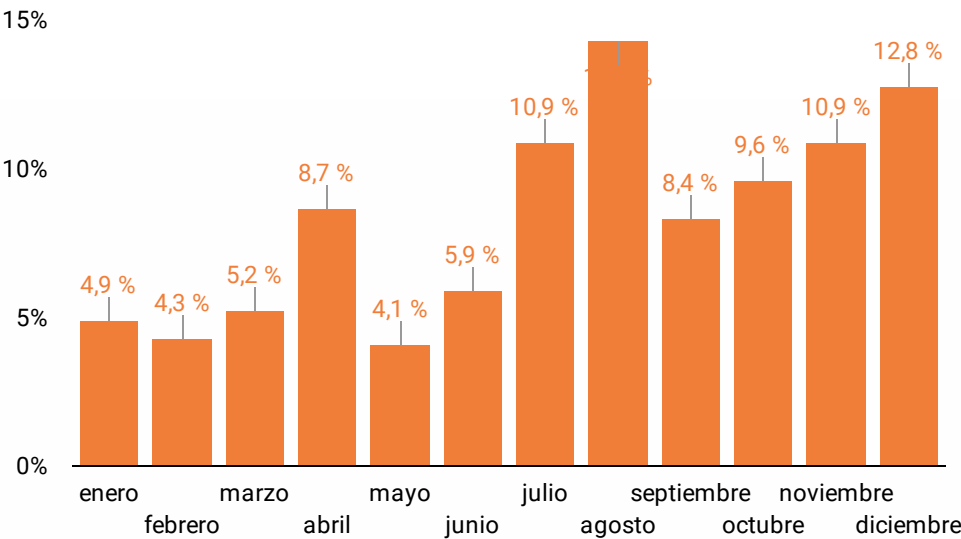


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



Total Encuestas

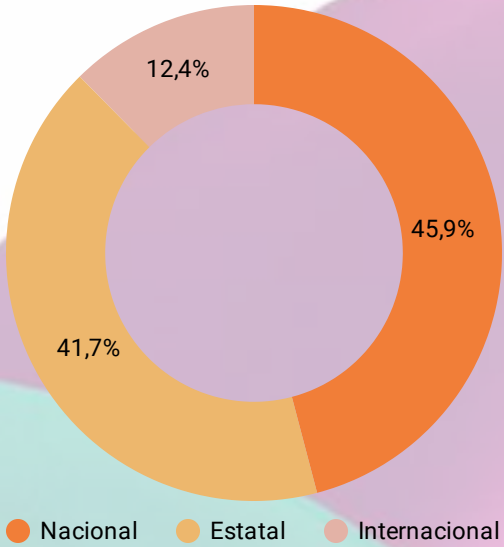
11.328

Destino Anfitrión

1.	León	1.805,0	15,9 %
2.	San Miguel de Allende	1.452,0	12,8 %
3.	Yuriria	1.411,0	12,5 %
4.	Guanajuato	1.077,0	9,5 %
5.	Celaya	999,0	8,8 %
6.	Comonfort	984,0	8,7 %
7.	Irapuato	758,0	6,7 %
8.	Jalpa de Cánovas	613,0	5,4 %
9.	Jaral del Progreso	428,0	3,8 %
10.	Dolores Hidalgo	319,0	2,8 %

1 - 21 / 21 < >

Origen del Visitante

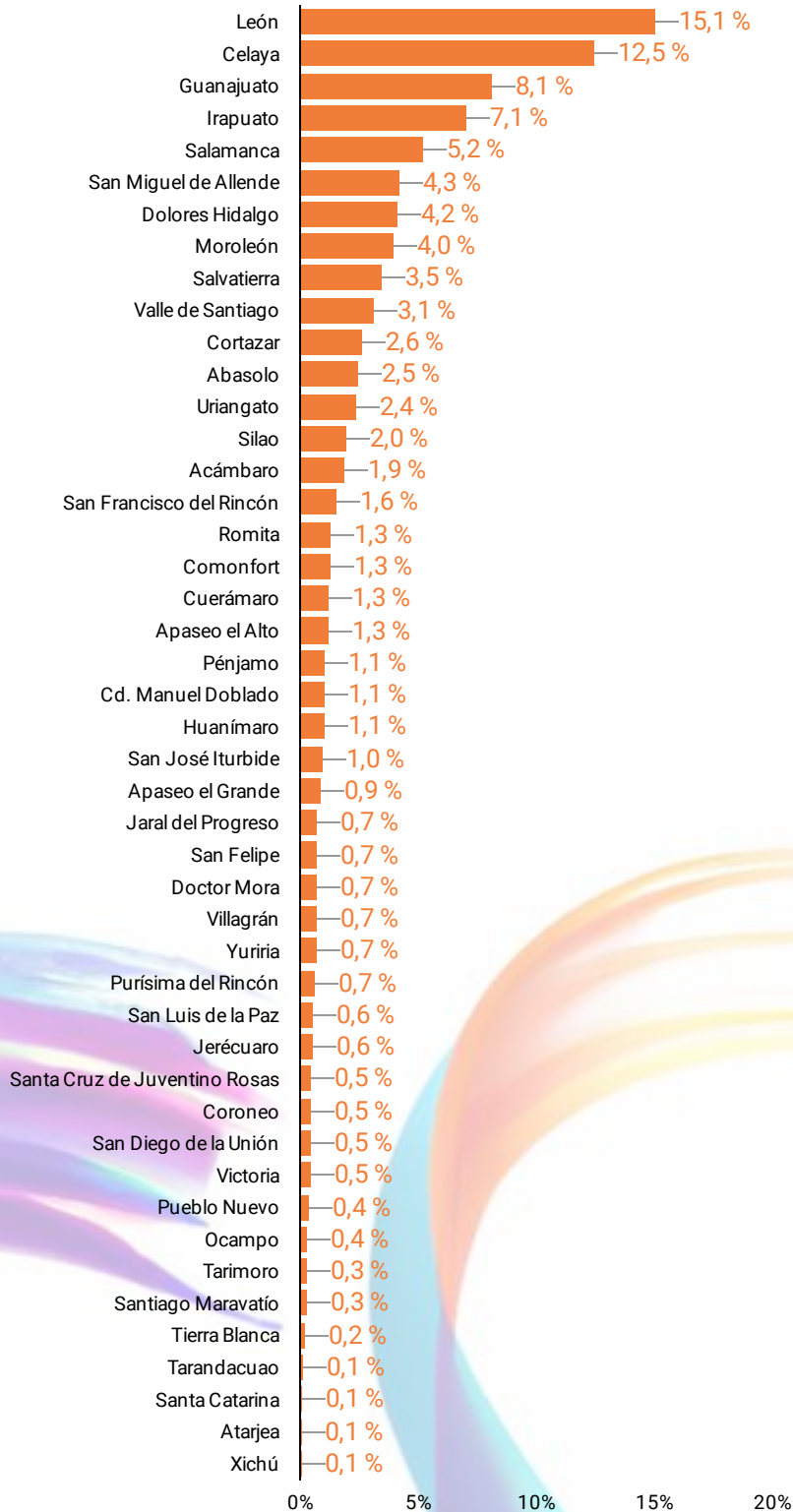


Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

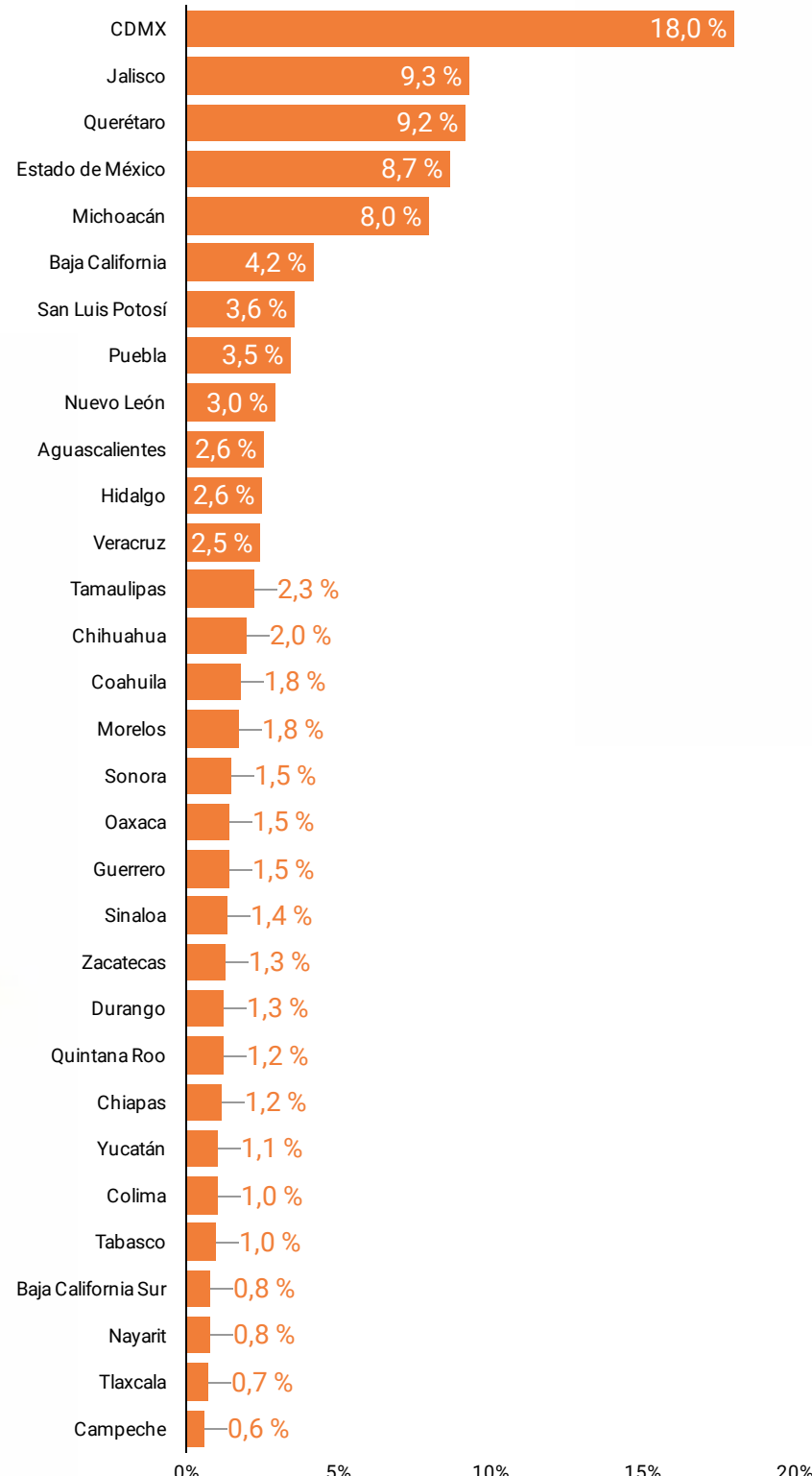


Mercados Emisores

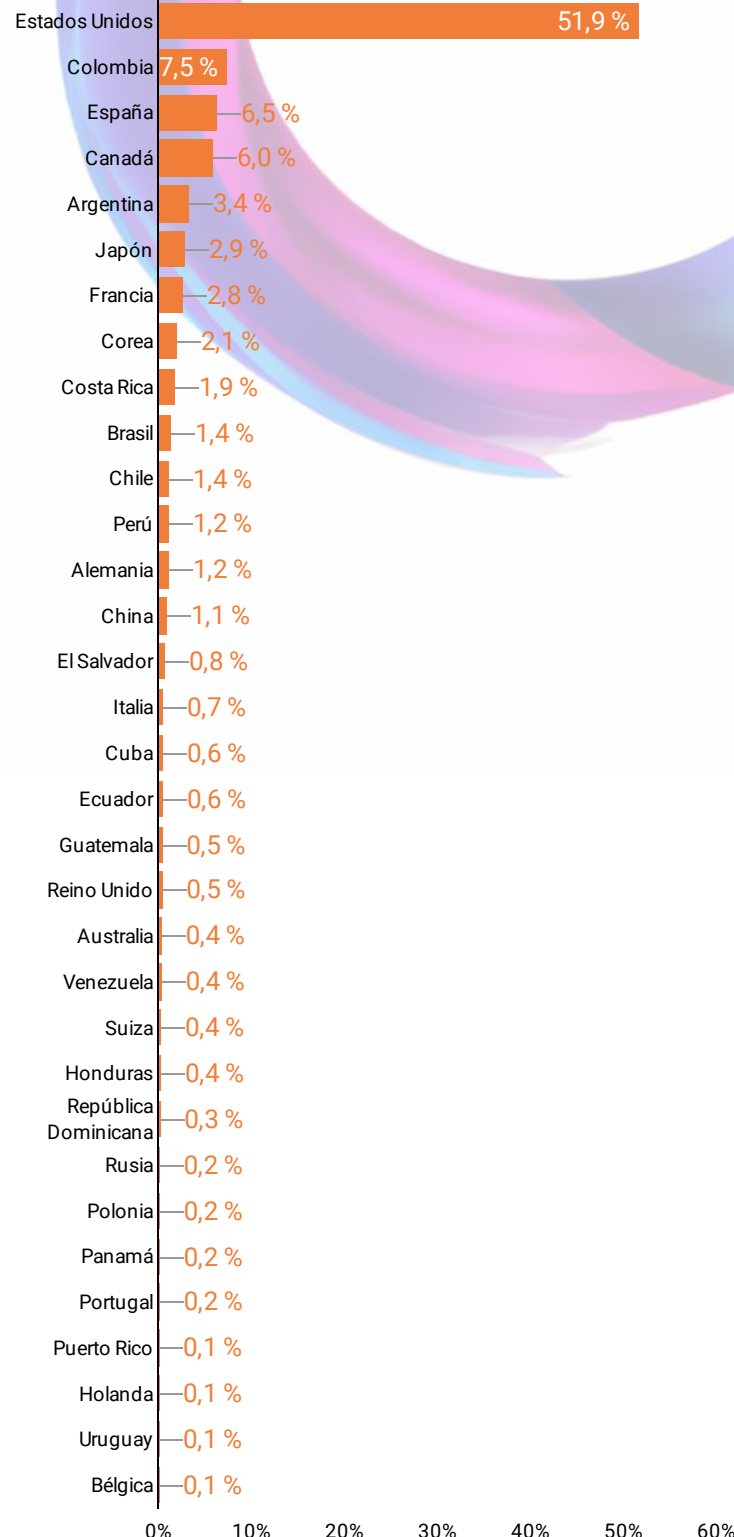
Origen Estatal



Origen Nacional

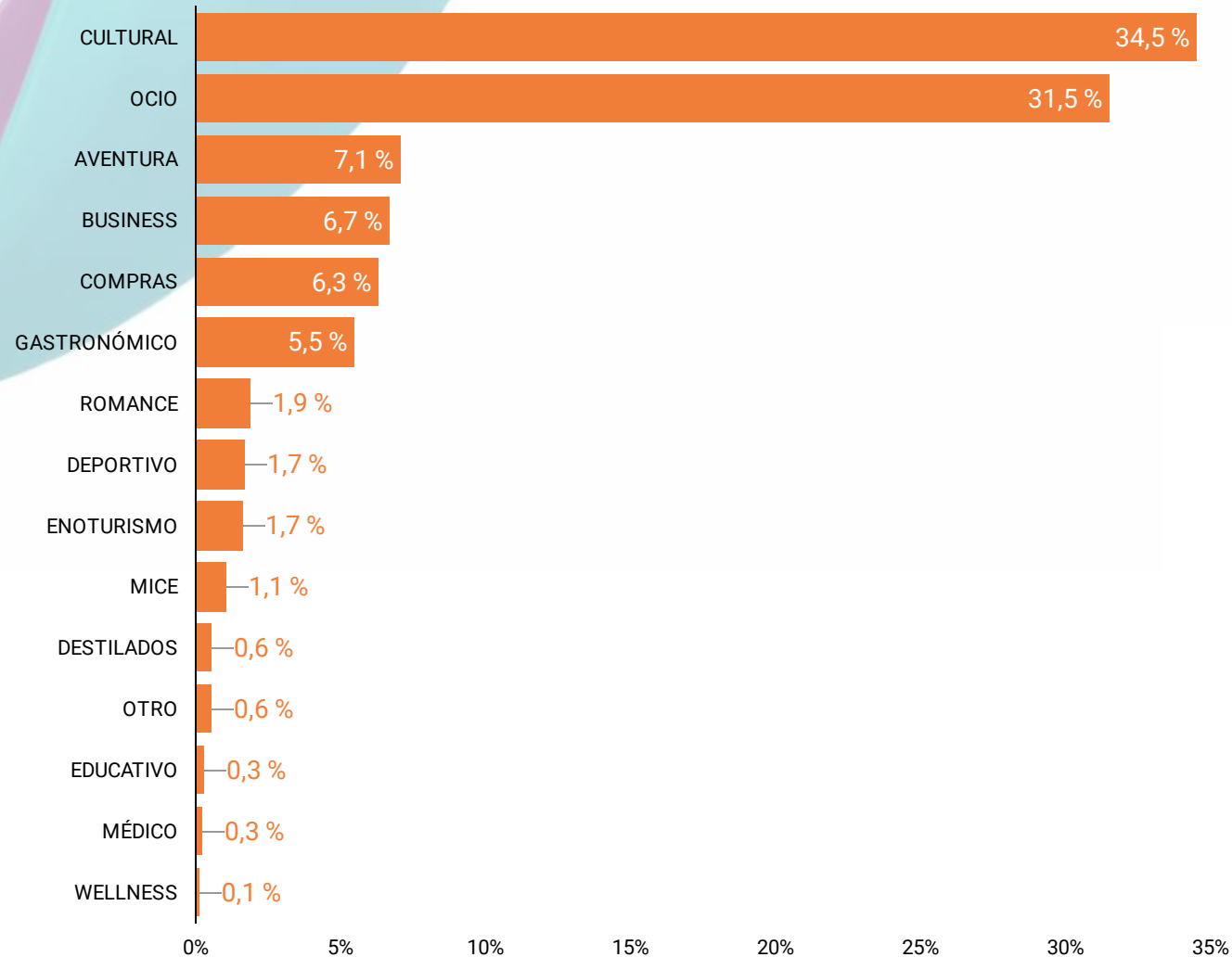


Origen Internacional

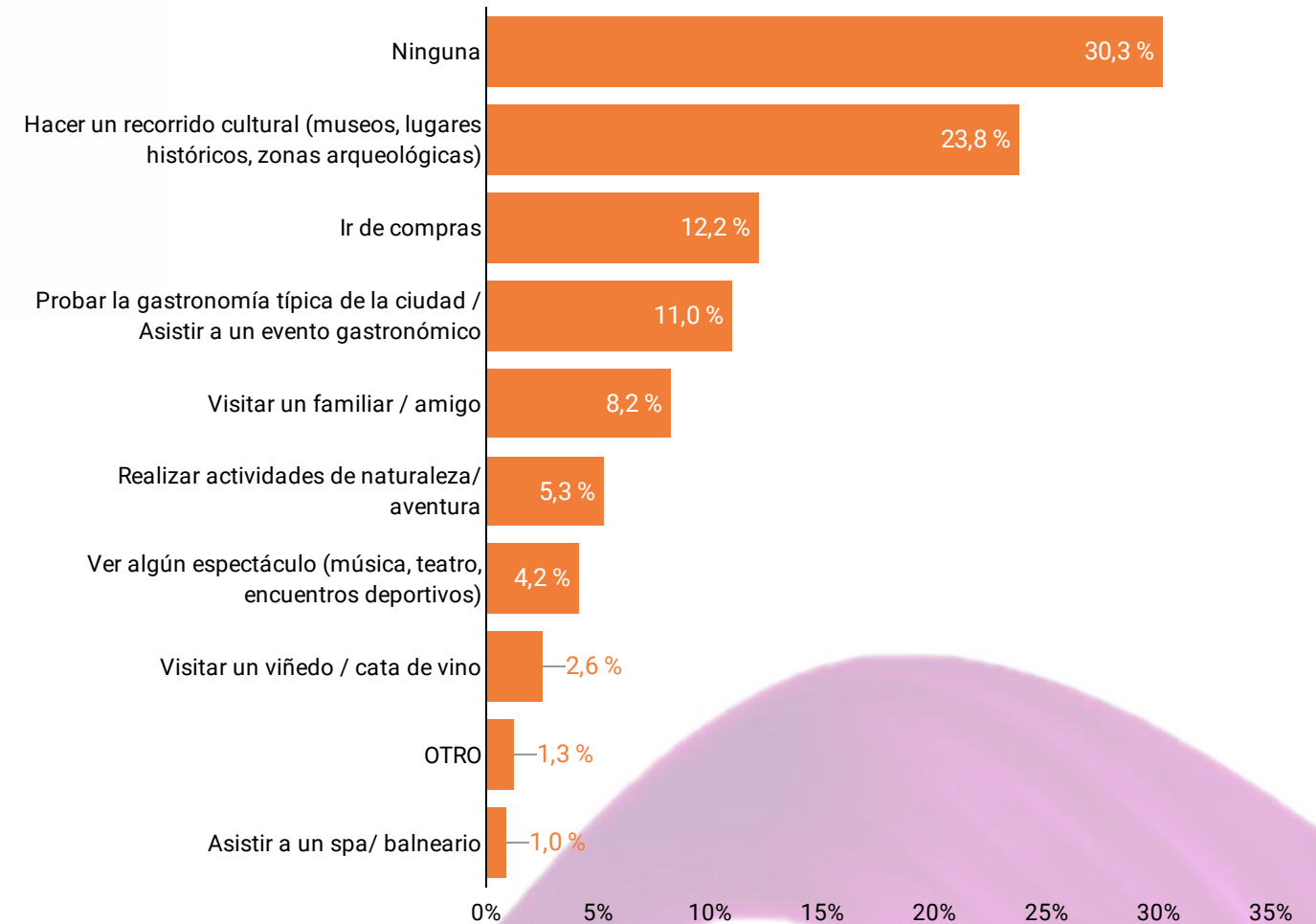


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos

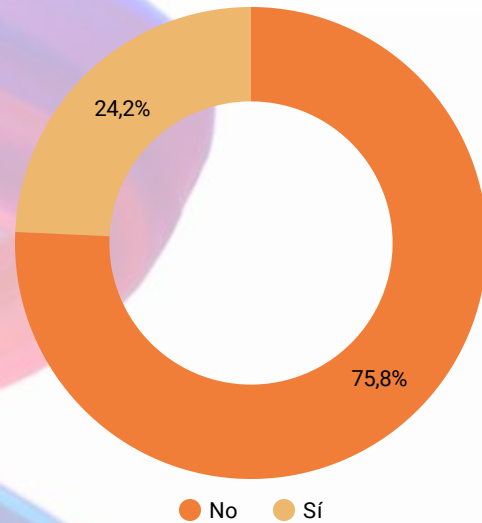


Otras Actividades en el Destino



Plan de Viaje

% Residencia Familiares

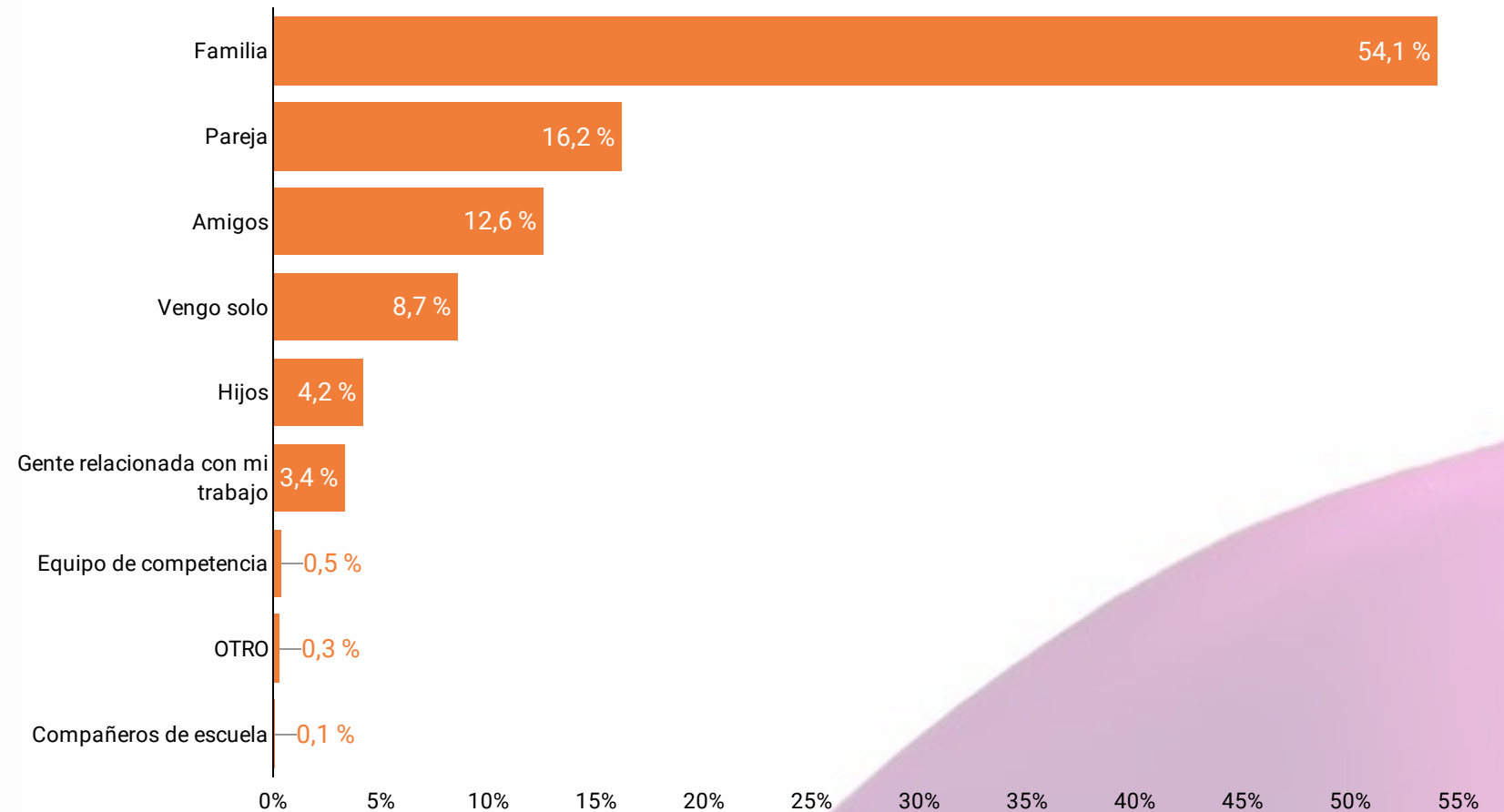


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Acompañantes Promedio

4

Grupo de Viaje





Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

7,7

Hospedaje

8,3

Alimentos y Bebidas

8,0

Tours y recorridos

7,1

Atractivos

7,2

Experiencia en el Destino

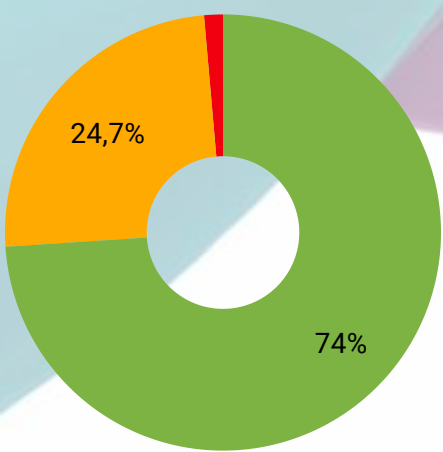
7,8

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

73 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

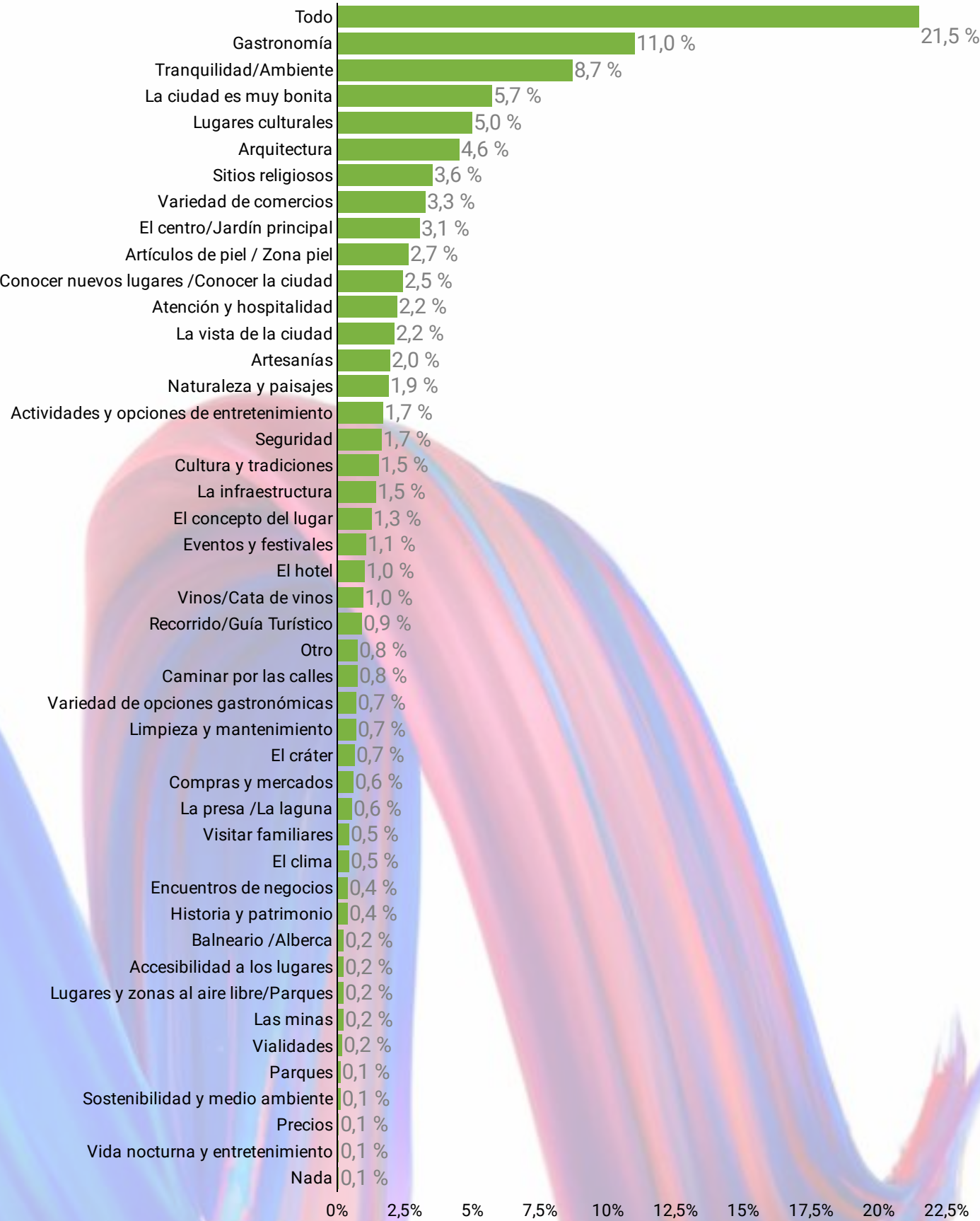


● Promotor ● Neutral ● Detractor

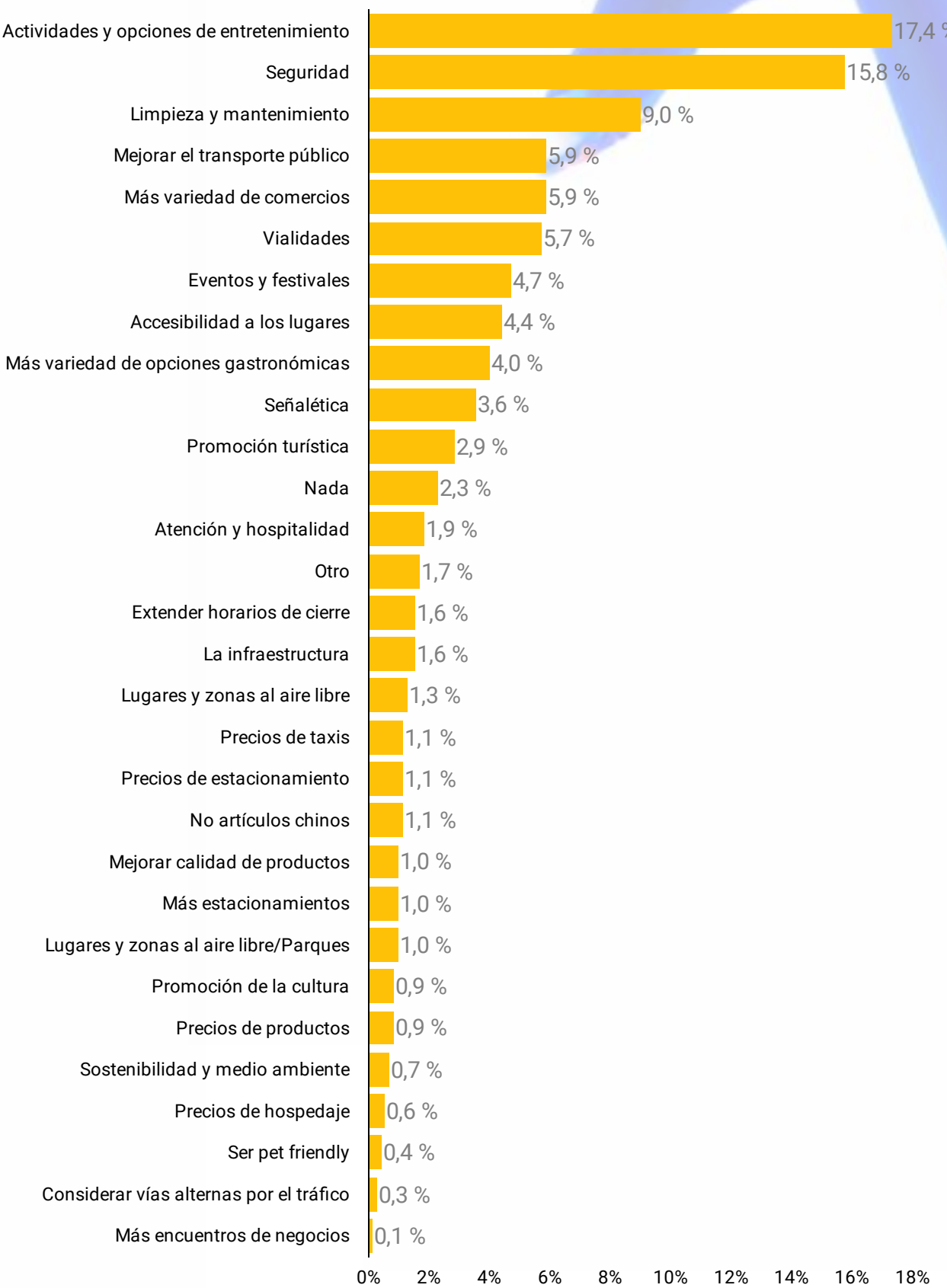


Experiencia y Recomendación

Lo que más disfrutó



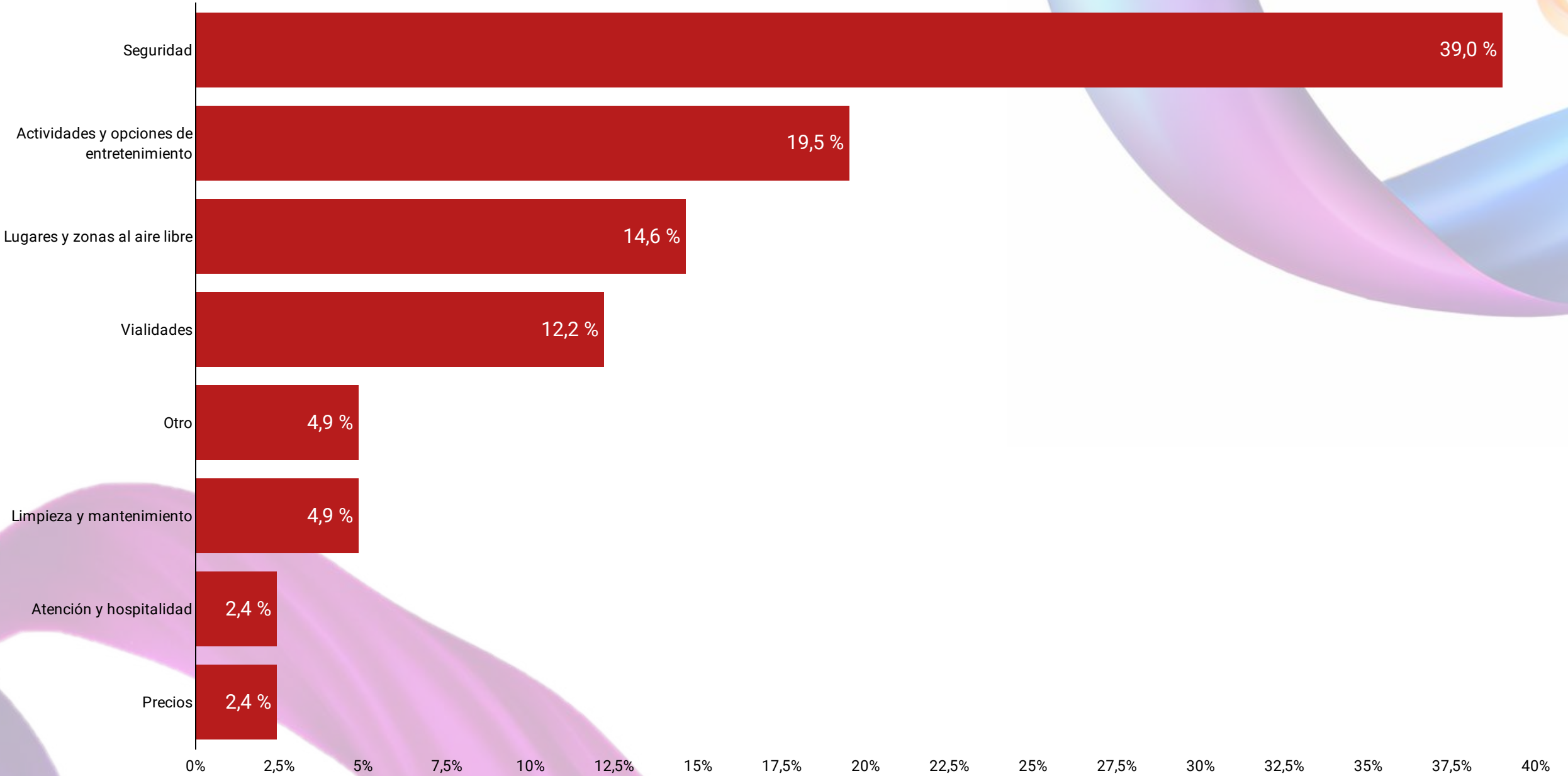
Lo que hay que mejorar





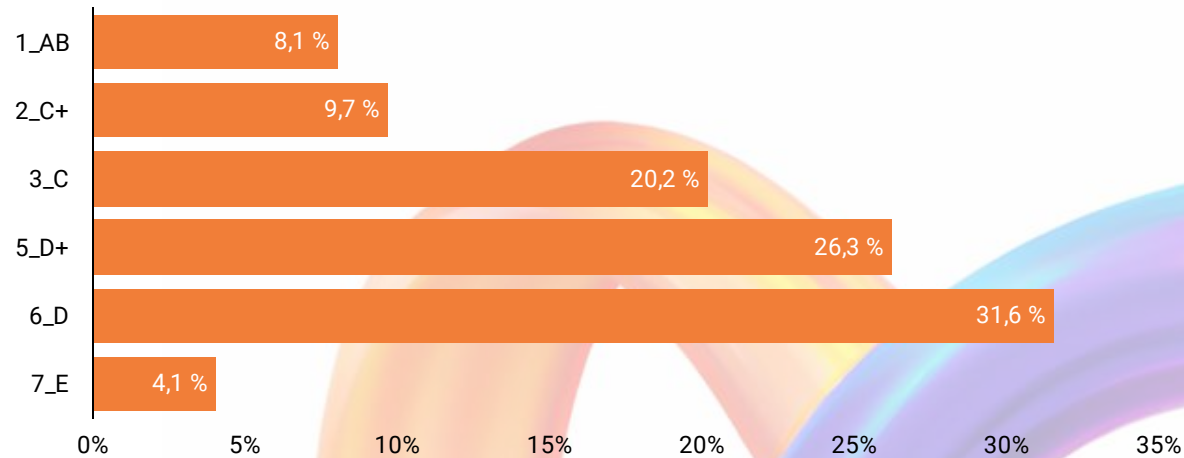
Experiencia y Recomendación

Lo que te decepcionó



Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
NSE AB: Más de \$140,000;
NSE C: De \$17,500 a \$59,999;
NSE D: De \$4,300 a \$10,999;
NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
NSE E: De \$0 a \$4,299



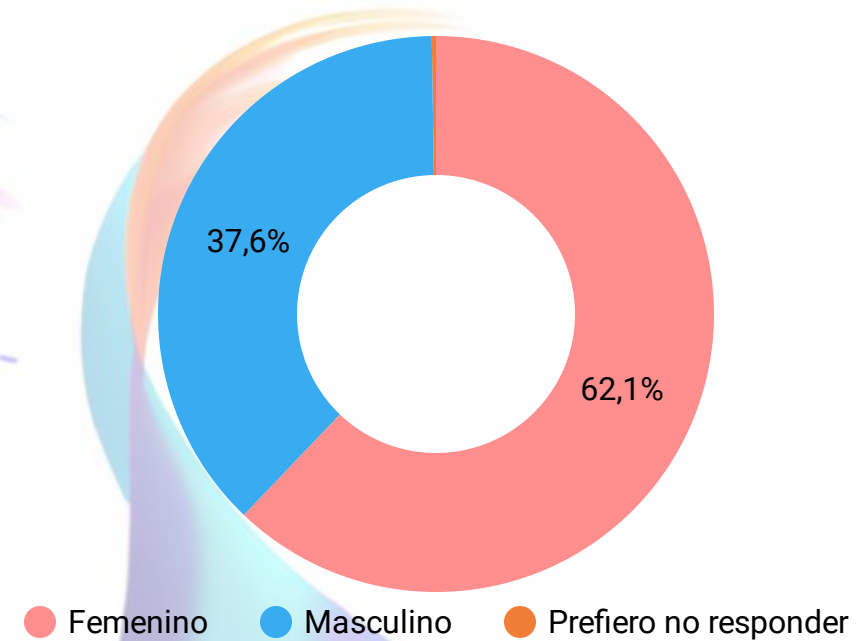
Edad promedio hombres

39



Edad promedio mujeres

39





Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes*

22 millones 862 mil

Cuartos Ocupados

3.2 millones

Establecimientos

1 mil 67

Derrama Económica*

\$51 mil 592 MDP

Llegada Turistas

4.7 millones

Habitaciones

32 mil 213

Porcentaje de Ocupación

37%

Estadía Promedio

1.27

Densidad

1.83

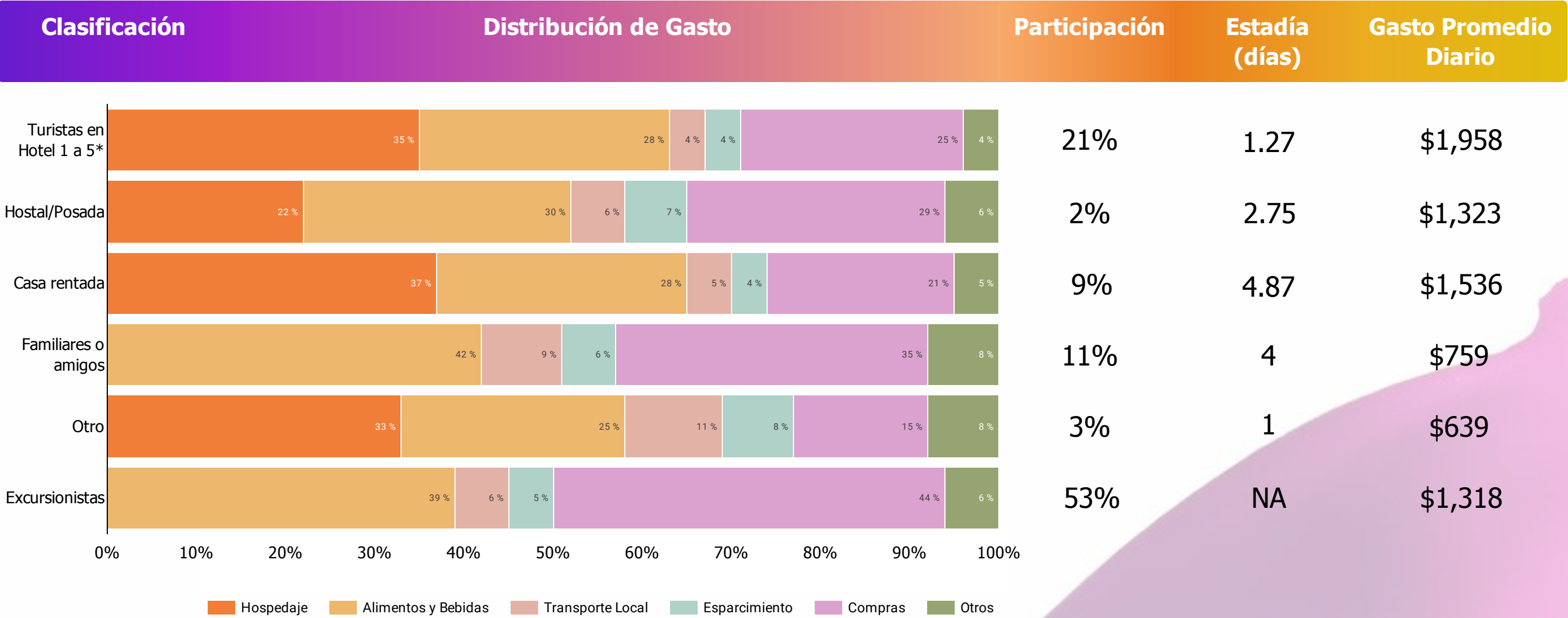


*Cálculo realizado con año base 2022

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.



Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.

CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de la Dirección de Información y Análisis
Encargada de la Dirección General de Inteligencia Turística

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
Encargada de la Dirección de Información y Análisis

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
slcedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra

Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8 C,P, 36270 Silao, Gto.

Teléfono: 472 103 99 00



Guanajuato
Vive Grandes Historias