



Guanajuato
Vive Grandes Historias



ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE

**VALLE DE SANTIAGO
2022**

NOTA METODOLÓGICA

¿QUÉ ES?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sector Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron el destino durante el 2022.

¿EN QUÉ PERIODO?

De abril a diciembre 2022

¿CÓMO SE REALIZÓ?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**:

Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por la Dirección de Turismo Municipal y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- Encuestas Físicas, 34%
- Flujos turísticos, 66%

¿CUÁL FUE LA MUESTRA ESTADÍSTICA?

Se recopilaron **214 datos de visitantes**, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 6.7 %.



RESULTADOS



Dest in oValle de Santia... (1)

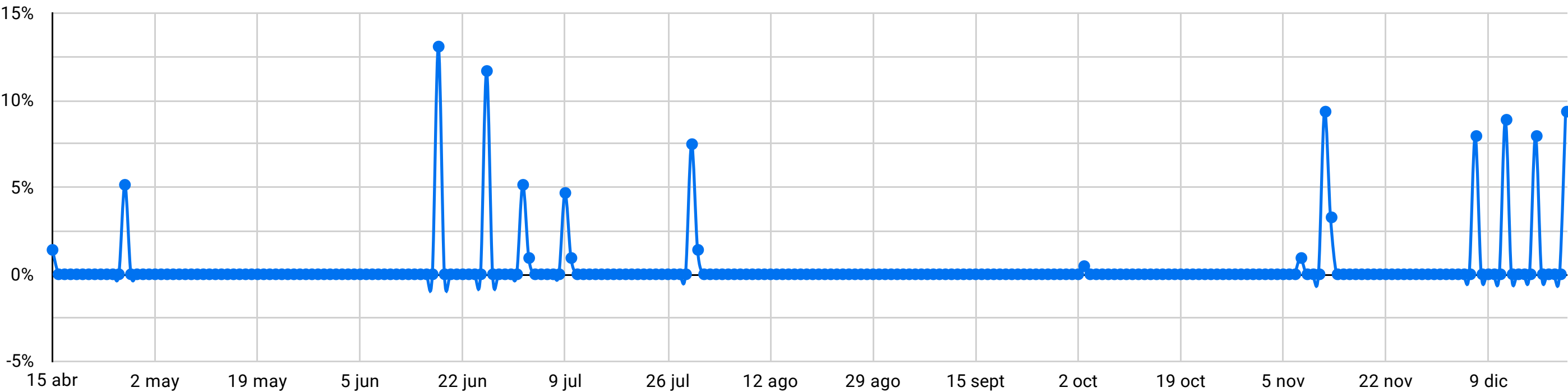
Seg men t o

Selecciona un periodo

Herramienta

Origen del visitante

Temporalidad



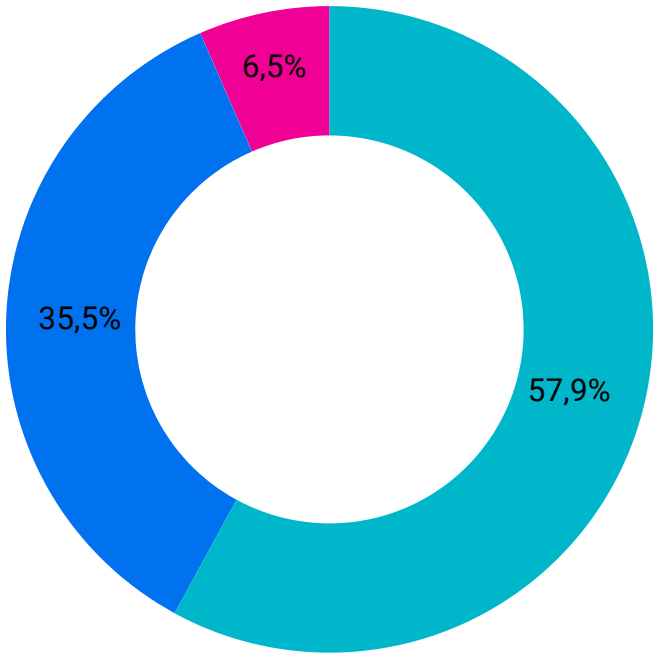
Total Encuestas

214

Destino Anfitrión

1.	Valle de Santiago	100,0 %	214
----	-------------------	---------	-----

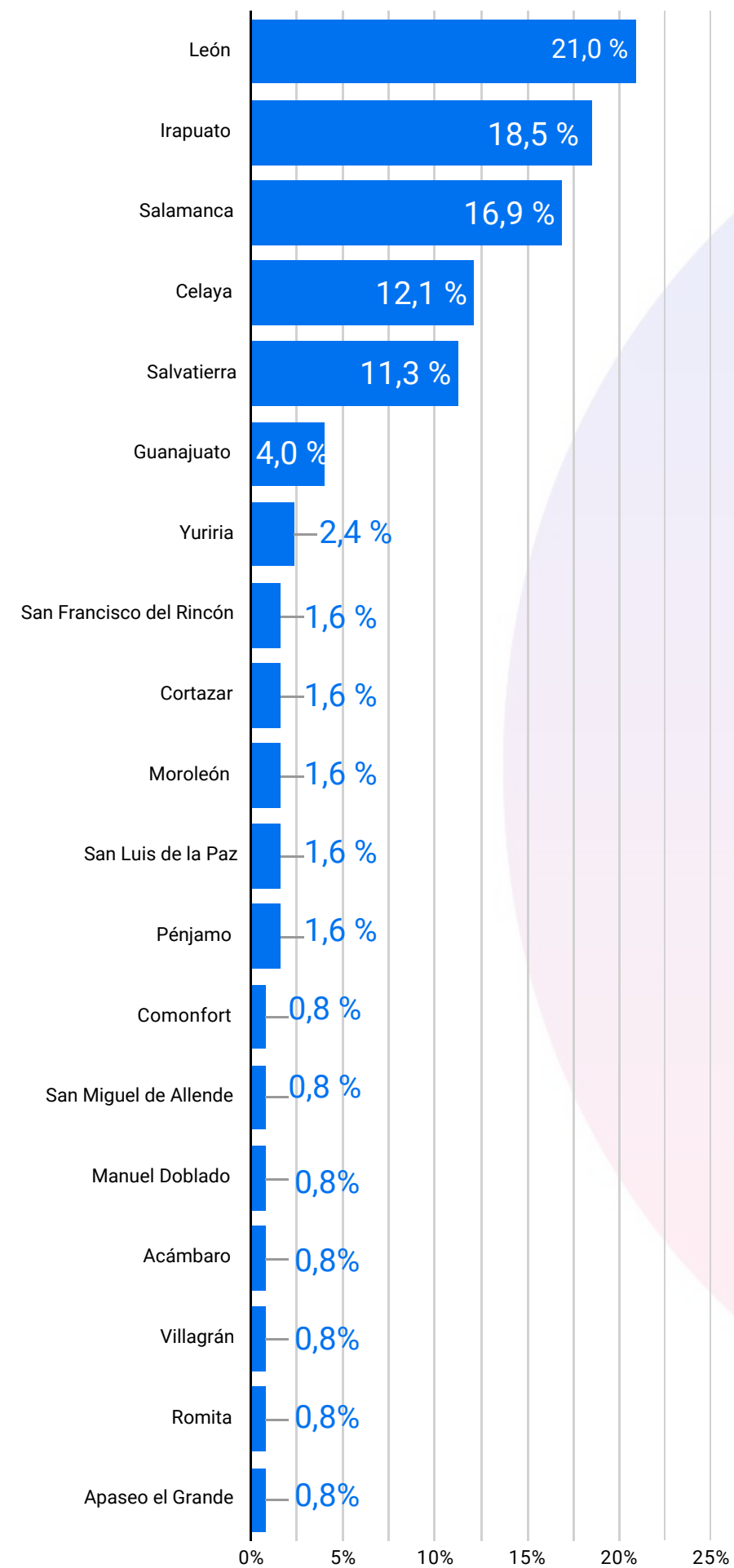
Origen del Visitante



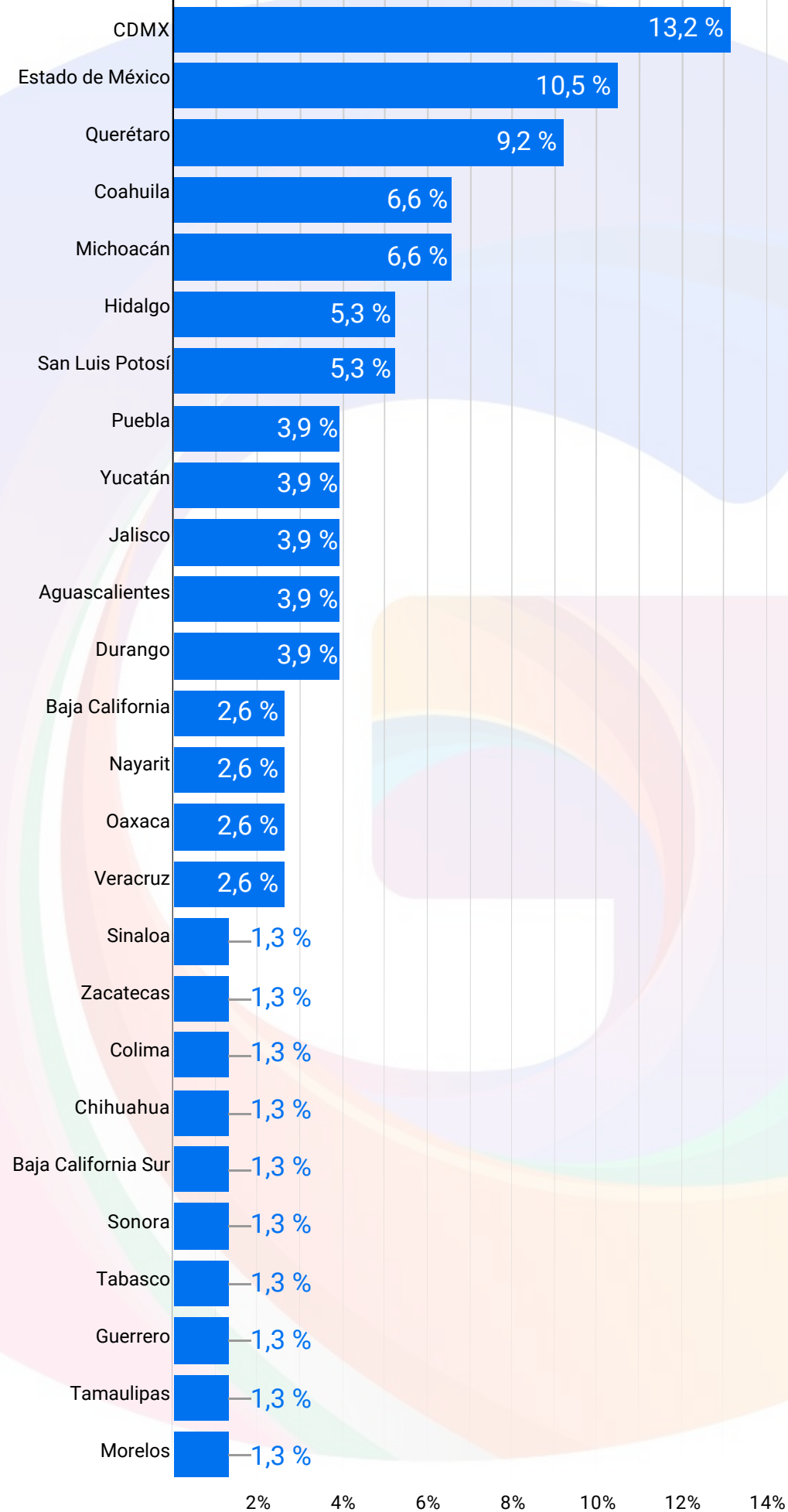
Estatal Nacional Internacional



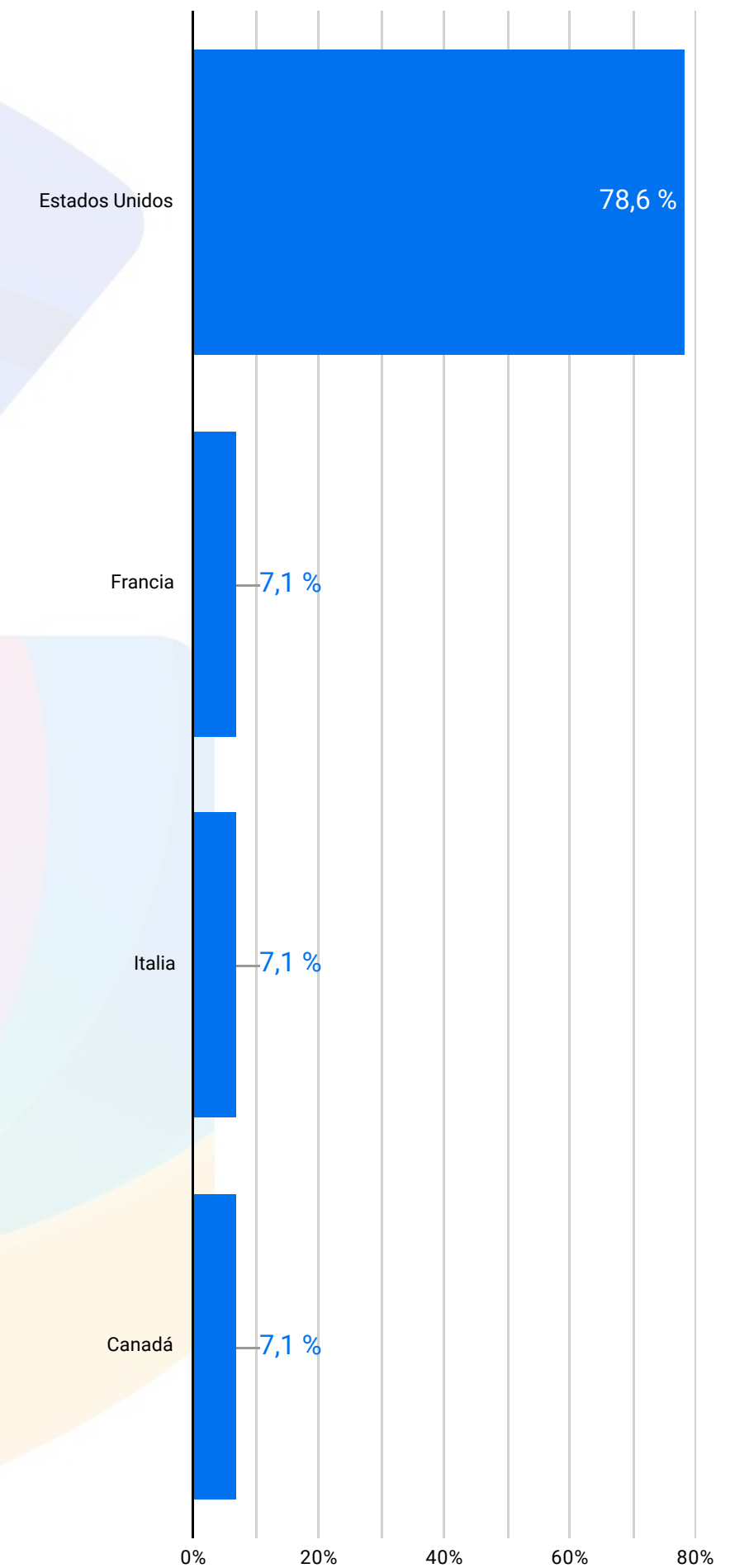
Origen Estatal



Origen Nacional

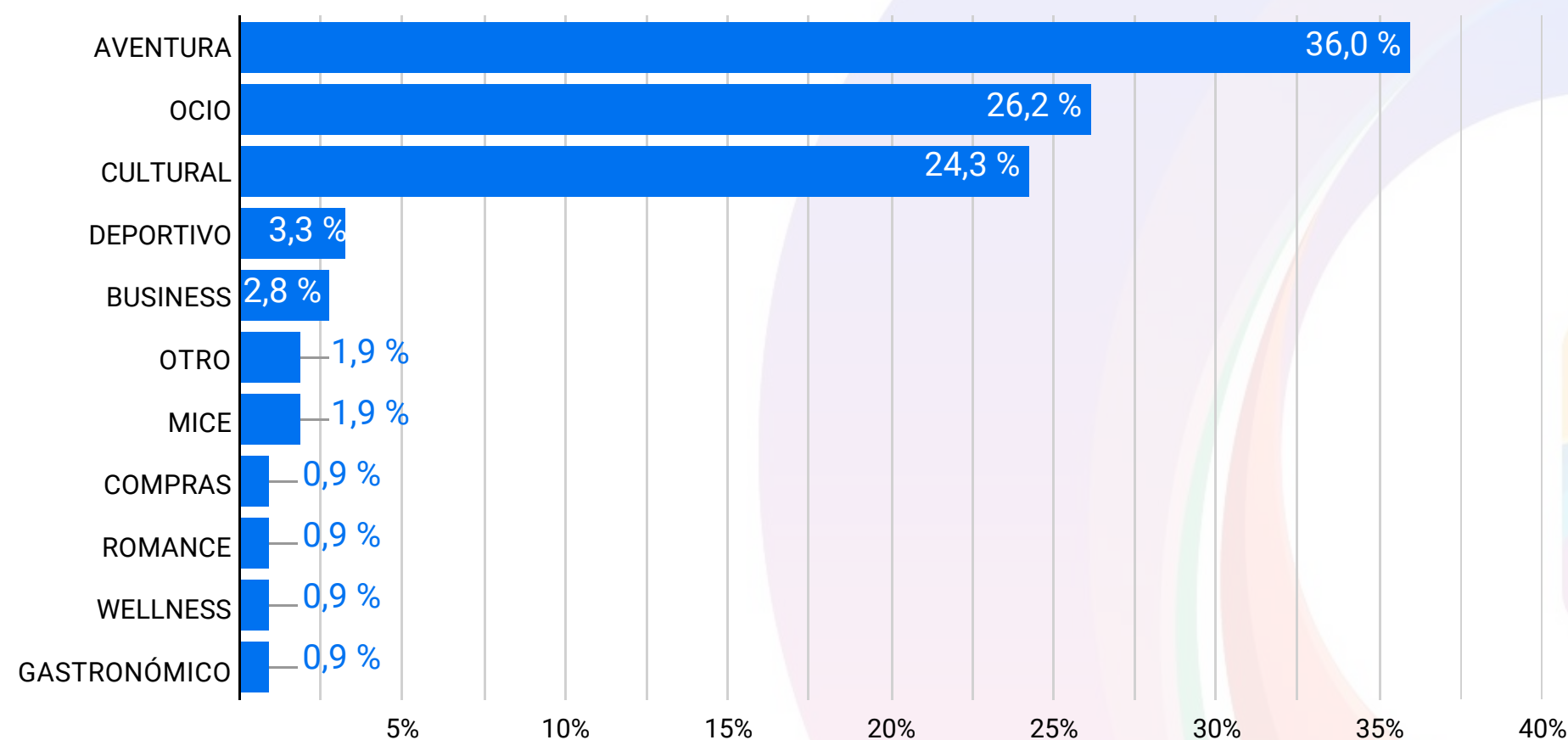


Origen Internacional

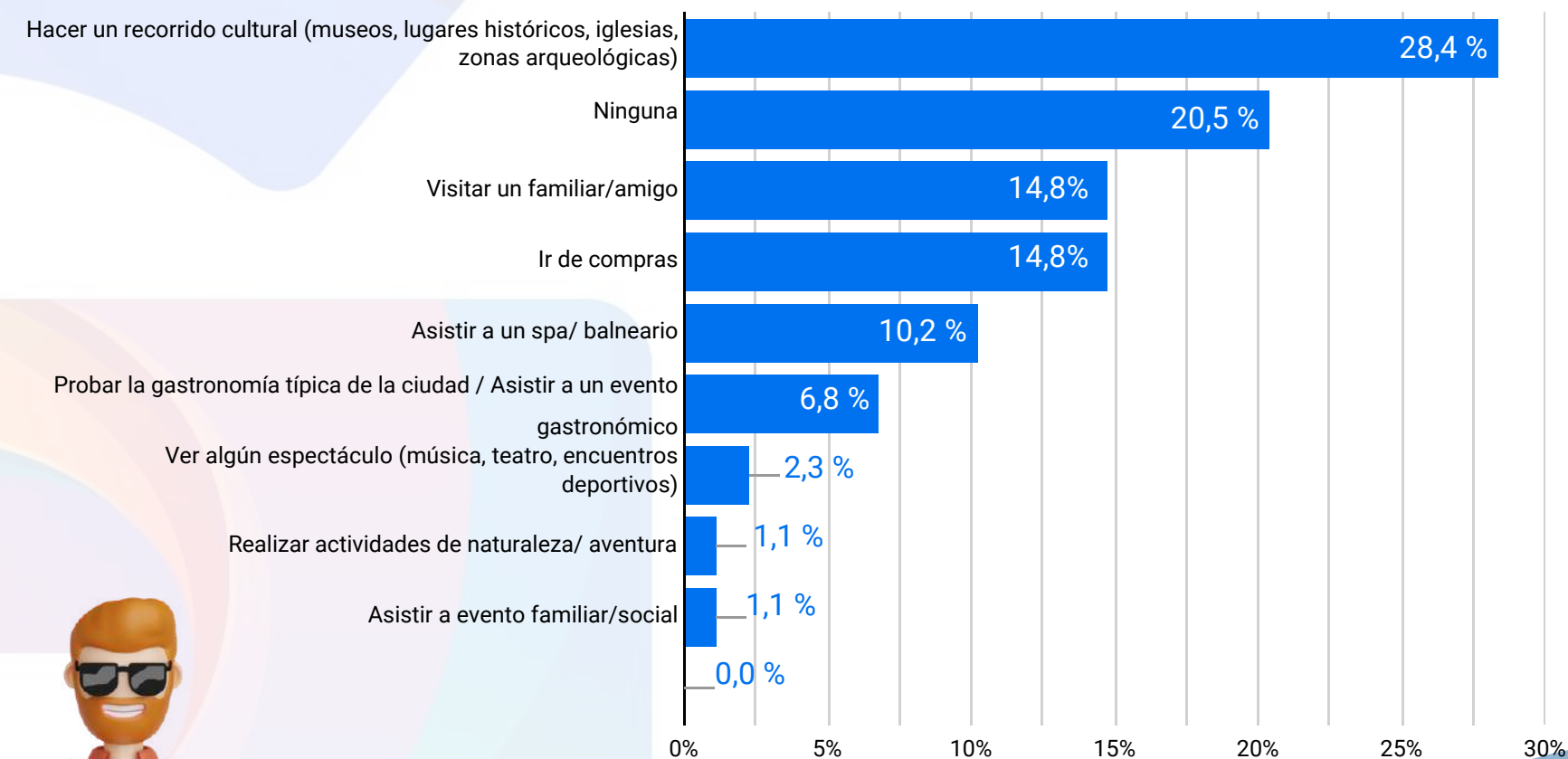


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



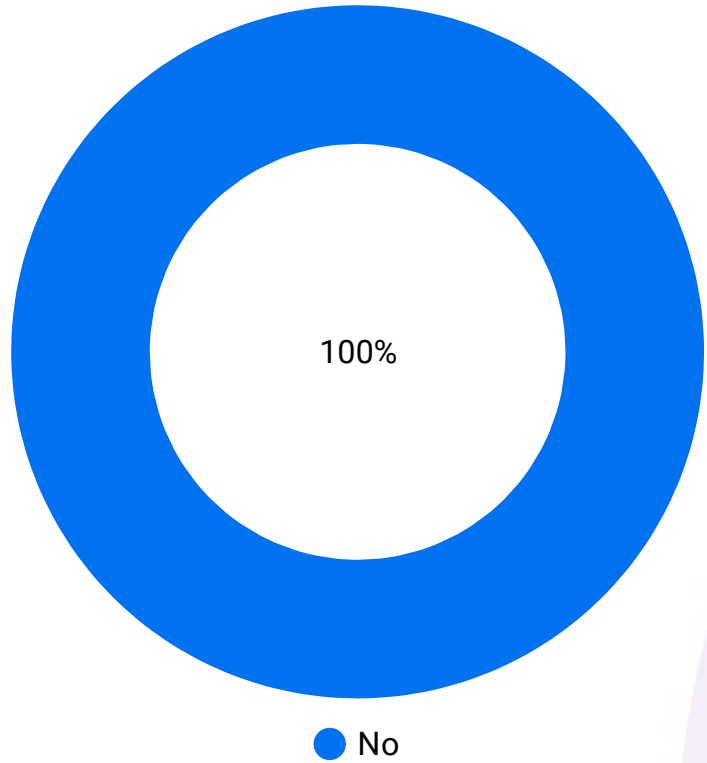
Otras actividades en el destino



NOTA: OTROS (Turismo Estudiantil y Turismo médico)



% Residencia Familiares

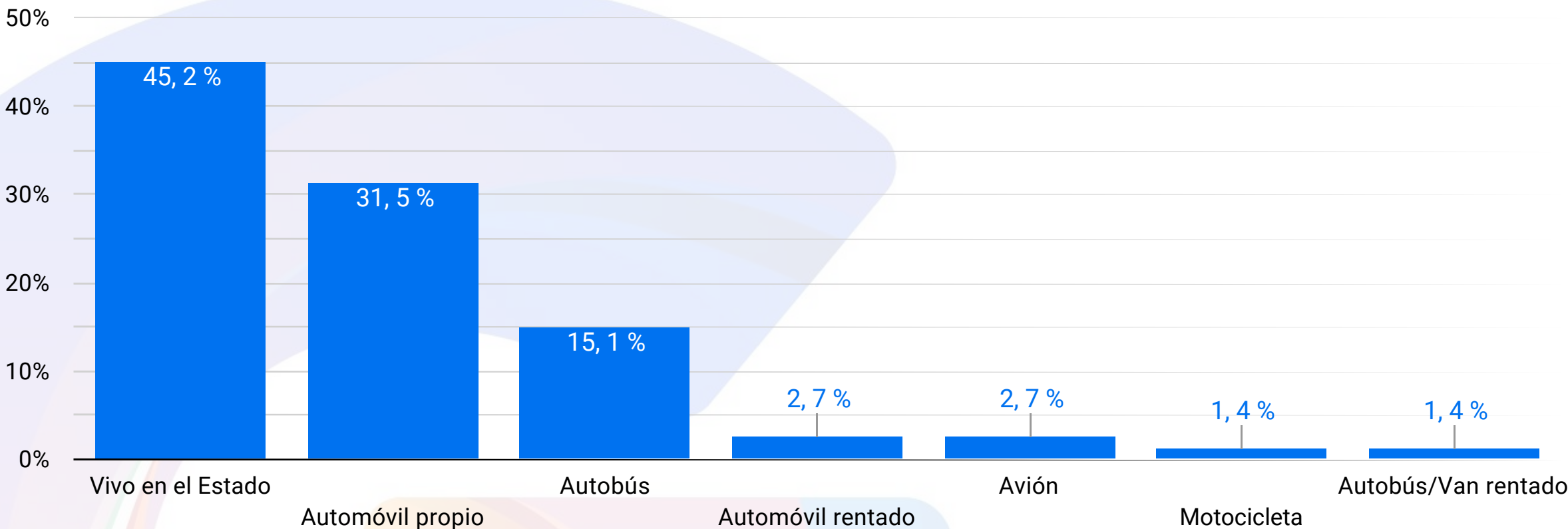


Acompañantes Promedio

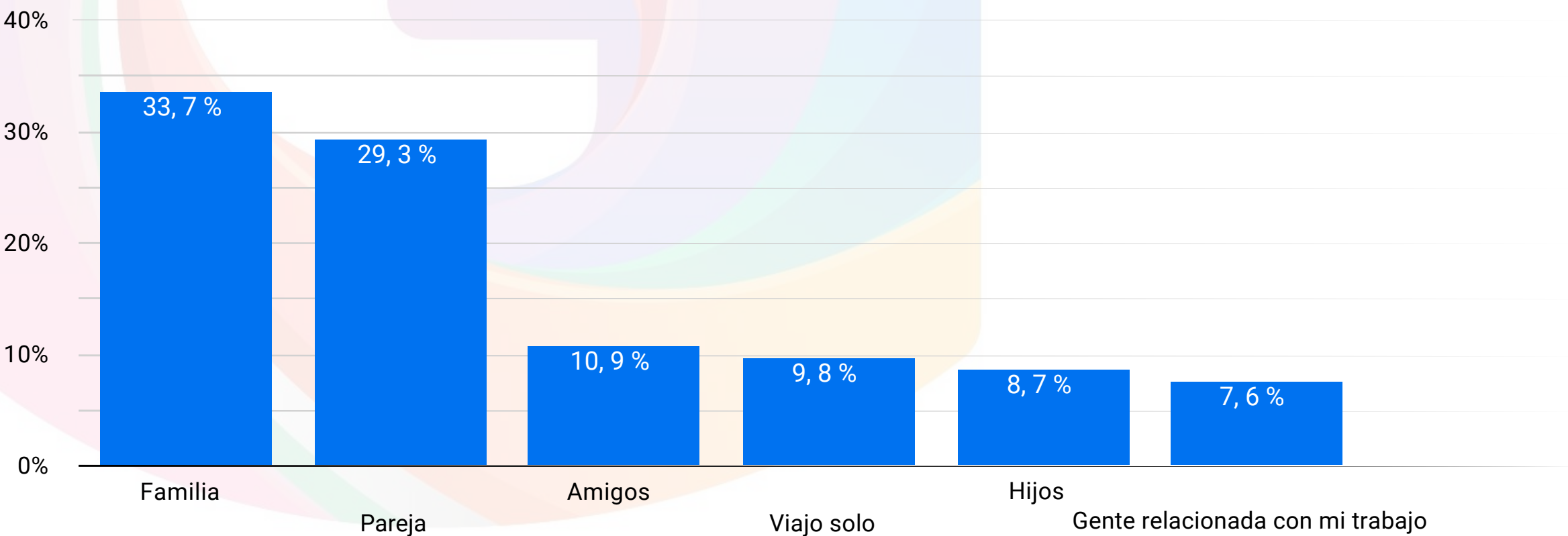
3



Medio de Transporte



Grupo de Viaje



Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

6,2

Hospedaje

4,7

Alimentos y Bebidas

6,0

Tours y recorridos

6,8

Atractivos

6,8

Experiencia en el Destino

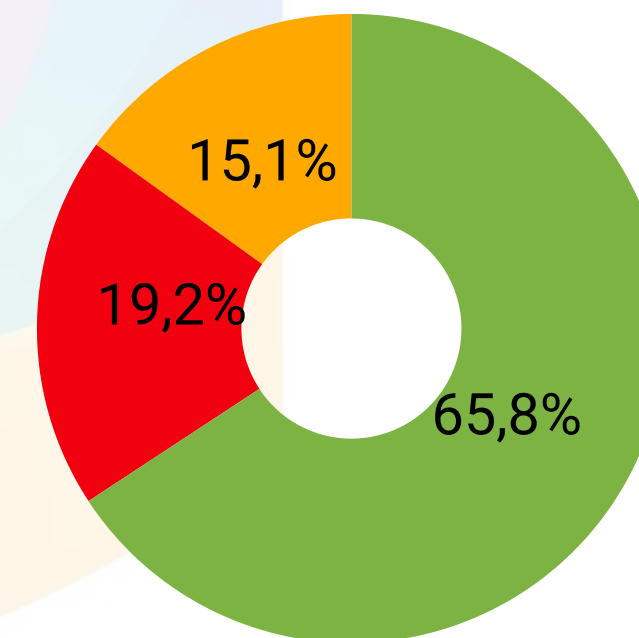
6,9

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

51%

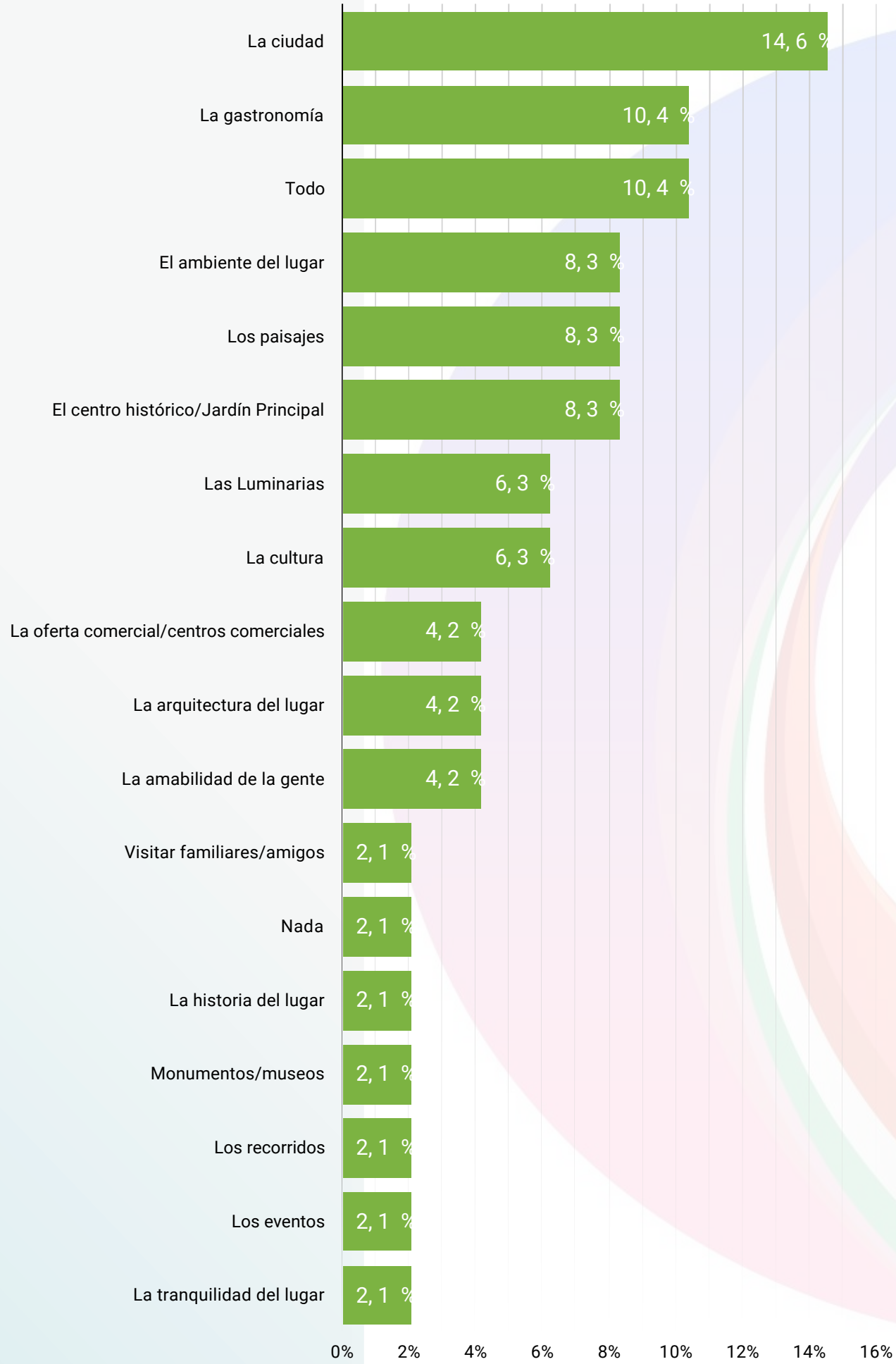
El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".



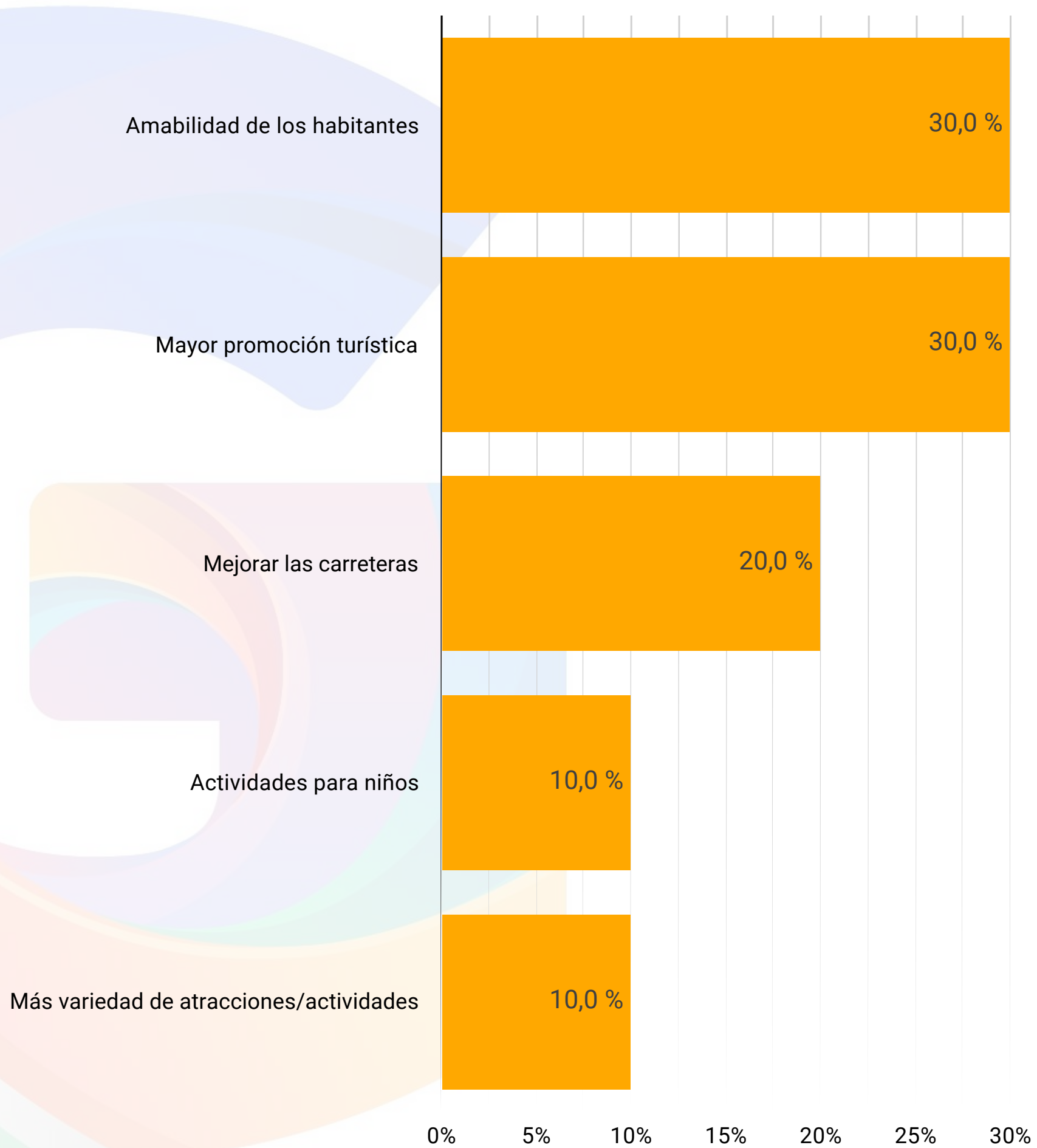
● Promotor ● Detractor ● Neutro



Lo que mas disfrutó



Lo que hay que mejorar



Lo que te decepcionó

Faltan actividades/atracciones

30,8 %

Muy solo el lugar

23,1 %

No hay señalética

23,1 %

No hay opciones de transporte público

7,7 %

Mejores carreteras

7,7 %

Pocas opciones para comer

7,7 %

Que hacer diferente

Nada

30,1 %

Más promoción del destino

15,1 %

Mejorar la conectividad & accesibilidad

9,6 %

Mantenimiento y limpieza de la ciudad

9,6 %

Mejorar la seguridad

8,2 %

Mejorar la oferta de atracciones/actividades turísticas

8,2 %

Mejorar la infraestructura de la ciudad

5,5 %

Mejorar la hospitalidad

4,1 %

Más opciones de comida

1,4 %

Más lugares para comer

1,4 %

Paquetes turísticos

1,4 %

Ampliar la oferta artesanal

1,4 %

Cajeros automáticos

1,4 %

La organización de eventos

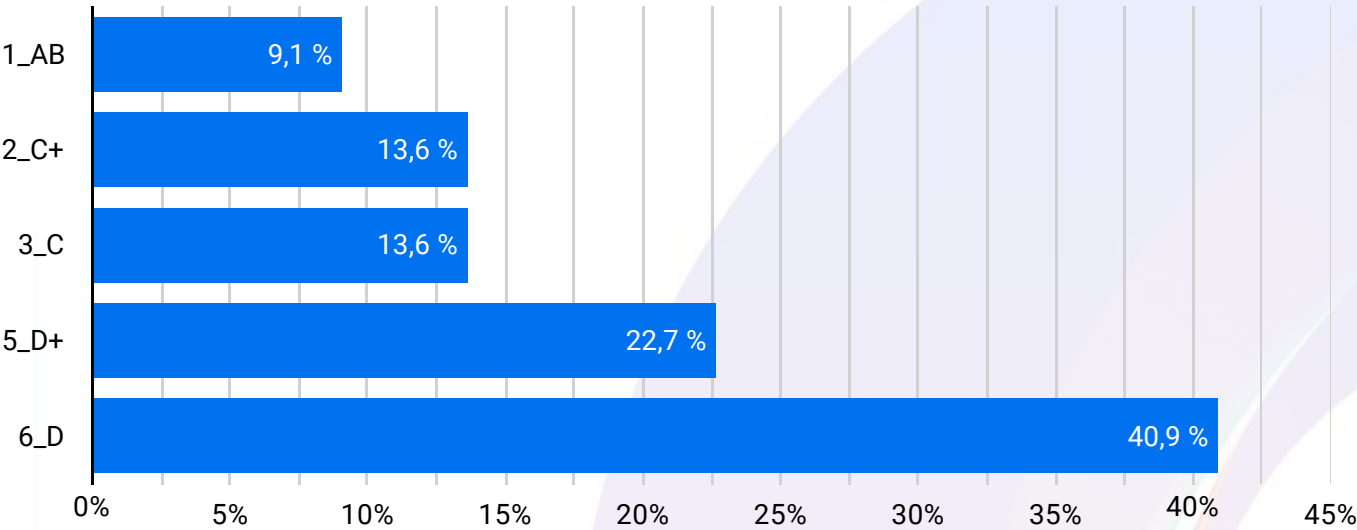
1,4 %

Mejorar los precios

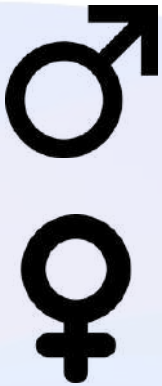
1,4 %

Perfil demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
NSE AB: Más de \$140,000;
NSE C: De \$20,000 a \$59,999;
NSE D+: De \$11,000 a \$14,999;
NSE E: De \$0 a \$4,299
NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
NSE C-: De \$15,000 a \$19,999;
NSE D: De \$4,300 a \$10,999;

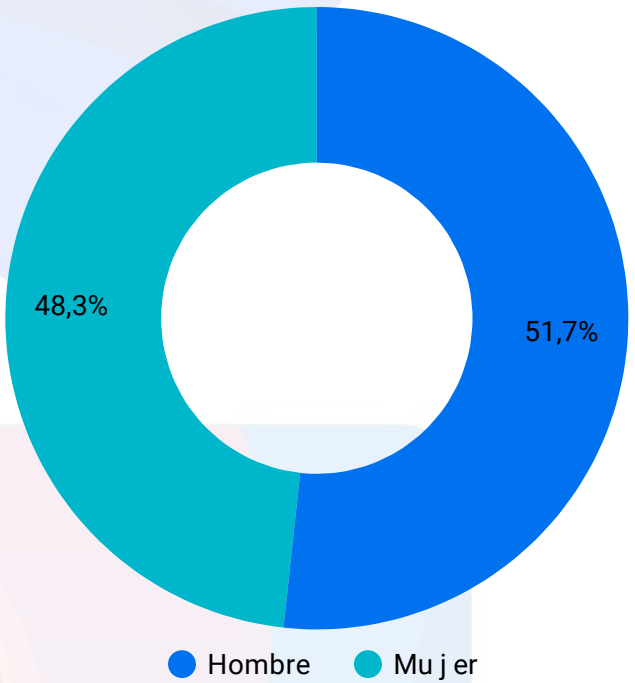


Edad promedio hombres

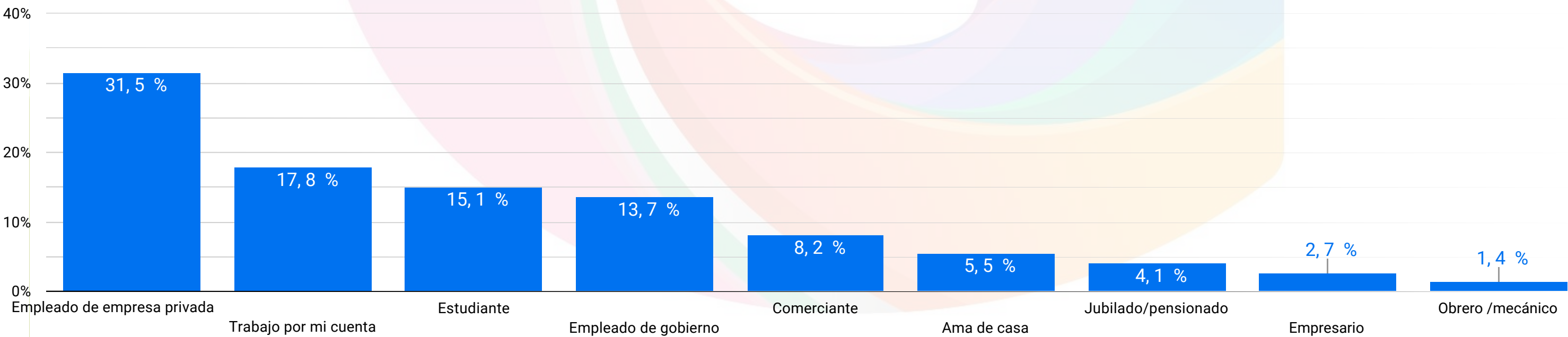
41

Edad promedio mujeres

34



Ocupación preponderante



CONTACTO

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de la Dirección de Información y Análisis
Encargada de la Dirección General de Inteligencia Turística

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
Encargada de la Dirección de Información y Análisis

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

slcedilloo@guanajuato.gob.mx

Soledad Viridiana Olvera Ibarra

Analista de Estadística

solvera@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota
Silao-Guanajuato Km. 3.8 C,P, 36270 Silao, Gto.

Teléfono: 472 103 99 00



Guanajuato
Vive Grandes Historias



Guanajuato

Vive Grandes Historias

Secretaría de Turismo



GUANAJUATO.MX

#Vive**Grandes**Historias