



「 Perfil del Visitante a VENDIMIAS GUANAJUATO 2018 」

GUANAJUATO®
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

guanajuato.mx

Contenido

**Demográfico /
Mercados emisores**



**Experiencia /
Satisfacción**



**Mix de Ideas /
Insights**



Metodología



**Plan de Viaje /
Segmentos**



Medios



**Gasto /
Indicadores**

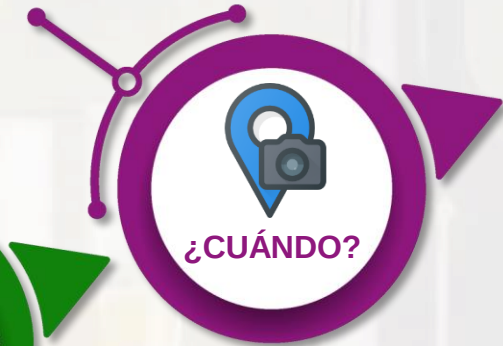
Metodología

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

230 encuestas cara a cara a asistentes locales/visitantes (turistas y excursionistas) con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 6.46%**

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Prácticas sustentables
- Gasto y Estadía



Del 04 de agosto de 2018
al 08 de septiembre de 2018.

En:

• Cuna de Tierra	28%
• Caminos D'Vinos	24%
• San José La Vista	19%
• Viñedo Toyán	18%
• Dos Jacales	11%

Asistentes locales y Visitantes mayores de 18 años, que hayan permanecido participado en alguna actividad del evento.

Turismo en Vendimias Guanajuato 2018

59% mujeres 
41% hombres

La edad promedio
 es de **38 años** 

74% tiene
 grado Universitario 

47% es
 empleado privado 

69%
 tienen ingresos de
 \$15,000 a \$139,999 

 **50%**
 turista

 **50%**
 excursionista



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

 **62%**
 Visitante

 **38%**
 Local

 **72%** procedencia
 nacional

 **27%**
 procedencia estatal

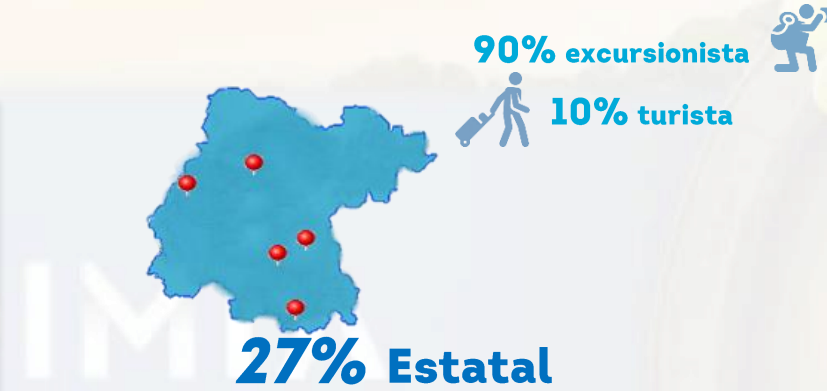
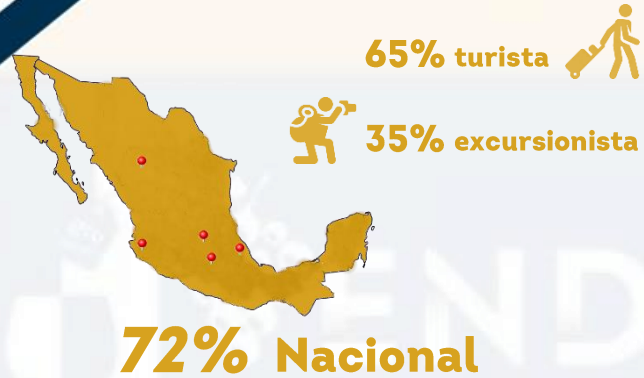
 **1%**
 procedencia
 internacional

 **99%** viajó al interior
 de México **6.45 veces**
 Min 1-Max 50

 **69%** viajó al extranjero
1.80 veces
 Min 1-Max 20

Turismo en Vendimias Guanajuato 2018

MERCADOS EMISORES



T	E	
67%	33%	Cd. de México 53%
31%	69%	Querétaro 13%
89%	11%	Jalisco 9%
100%	0%	Veracruz 5%
67%	33%	Durango 3%

T	E	
0%	100%	León 61%
14%	86%	Celaya 18%
0%	100%	Acámbaro 3%
100%	0%	Cortazar 3%
0%	100%	Guanajuato 3%

T	E	
0%	100%	Argentina 100%

39 años

55% Mujeres

77% Universidad

44% pertenece al NSE C

41 años

53% Hombres

76% Universidad

45% pertenece al NSE C-

29 años

100% Mujeres

100% Universidad

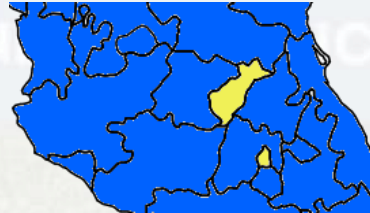
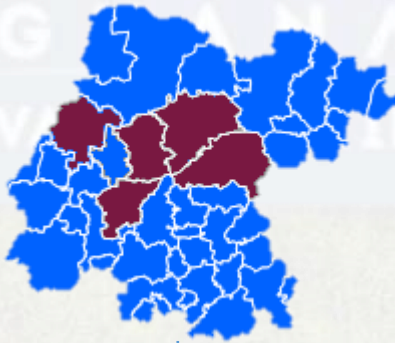


¿En dónde se hospedó el **50%** de nuestros **Excursionistas**?

34% regresó a sus destinos de origen

16% se hospedó en otro destino

96% Nacional



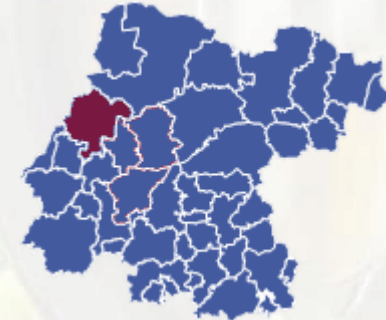
Dentro de Guanajuato:

León 37%
Irapuato 21%
San Miguel de Allende 16%
Dolores Hidalgo 11%
Guanajuato 5%

Fuera de Guanajuato:

Querétaro 67%
Ciudad de México 33%

4% Internacional



Dentro de Guanajuato:

León 100%

Grupo promedio de viaje

4.2 personas



1

Acompañado por

2

48%



Pareja

28%



Amigos

26%



Familia

Grupo de edad

3



Menores de
14 años

6%



18-30 años

26%



31-45 años

44%



46-65 años

19%



Otros

5%



4

Razón visita a la ciudad

96%

El evento Vendimias es su principal razón de su visita a esta ciudad



¿Asistió a
otra
Vendimia
2018?

9% Sí

Viñedo Cuna de Tierra	43%
Viñedo Caminos D`vinos	38%
Viñedo San José La Vista	33%
Viñedo Octágono	19%
Viñedo 2 Jacales	10%
Viñedo El Lobo	5%

5

Medio de transporte al Estado

89%



Auto propio

6%



Avión

3%



Auto
rentado

6

Medio de transporte al evento



Auto particular

92%



Taxi

3%



Auto rentado

2%

Turismo en Vendimias Guanajuato 2018

EXPERIENCIA / SATISFACCIÓN

8.3 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL



Retorno
95%



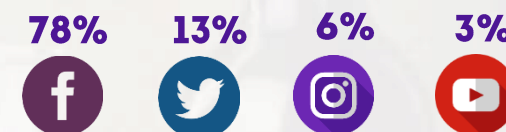
Recomendación
96%

¡4 de cada 10 personas ha asistido 3 veces anteriormente Vendimia!

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)



4 90% Redes sociales



5 Marcas patrocinadoras de mayor recordación



1 Escuchó o conocía sobre las Vendimias

81% Ya había escuchado y/o conocía el evento

2

Prácticas sustentables identificadas

Consumo de productos locales 67%

Empleos locales 23%

Ahorro de papel 20%

Ahorro de agua 20%

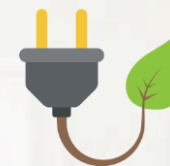
Reducción de residuos 10%

Ahorro de energía 10%

Instalaciones para discapacitados 7%

3

Considera que el evento daña el medio ambiente



Nada 82%

Poco 17%

Mucho 1%

4

Motivo (Responden solo los que contestaron mucho)

Pirotecnia 100%

1

Identificó alguna práctica sustentable



13% Identificó alguna práctica sustentable

1 ¿Qué es la Huella de Carbono?



Es el total de **gases efecto invernadero** (GEI) que emite de manera directa o indirectamente un individuo, una organización, evento o producto.

2 ¿Cómo se calcula la Huella de Carbono generada por un evento?

Se hace con base al **número de personas asistentes** al evento tomando en cuenta:



Medio de transporte utilizado para llegar al destino del evento.



Kms desde el lugar de procedencia hasta el lugar del evento.



Kms dentro del destino

Resultados

3 La cantidad en Kg de carbono (CO₂) que se generaron en la edición de **VENDIMIA 2018** son:

80,830 kg / CO₂



4 Para poder revertir el impacto ambiental de dicho evento se requiere plantar :



512.98
árboles



Que pueden ser donados al Parque Ecológico del Parque Guanajuato Bicentenario

Nota: Cada árbol absorbe 157.54 kg de CO₂

Turismo en Vendimias Guanajuato 2018

GASTO / INDICADORES



Hospedaje 35% A&B 16% Entradas 25% Compras 23%



Casa familiares / Amigos

A&B 39% Entradas 35% Compras 26%



Hospedaje 28% A&B 25% Entradas 47% Compras 0%



*Datatur



A&B 22% Entradas 48% Compras 30%



A&B 24% Entradas 65% Compras 11%



Hospedaje 28% A&B 16% Entradas 33% Compras 23%

El **69%** de los encuestados cuenta con un ingreso entre **\$15,000 a \$139,999** y el **96%** de los visitantes mencionaron **Vendimia Guanajuato** como la **principal razón de su viaje al destino**.

El **42%** de los encuestados tiene entre **18 y 34 años (Millennials)**.

El **87%** de los encuestados **no identificó** alguna **práctica sustentable** en el evento y el **3%** utilizó **transporte público para desplazarse al evento**.

El **40%** de los encuestados mencionó **haber asistido anteriormente** a algún evento de **Vendimia Guanajuato** y el **95%** mencionó que **regresaría**.

El **72%** de los visitantes conforman el mercado emisor **nacional**.

El **97%** de los encuestados utilizó **transporte privado para desplazarse al evento** y el **63%** mencionó asistir por **primera vez a la Vendimia Guanajuato**.

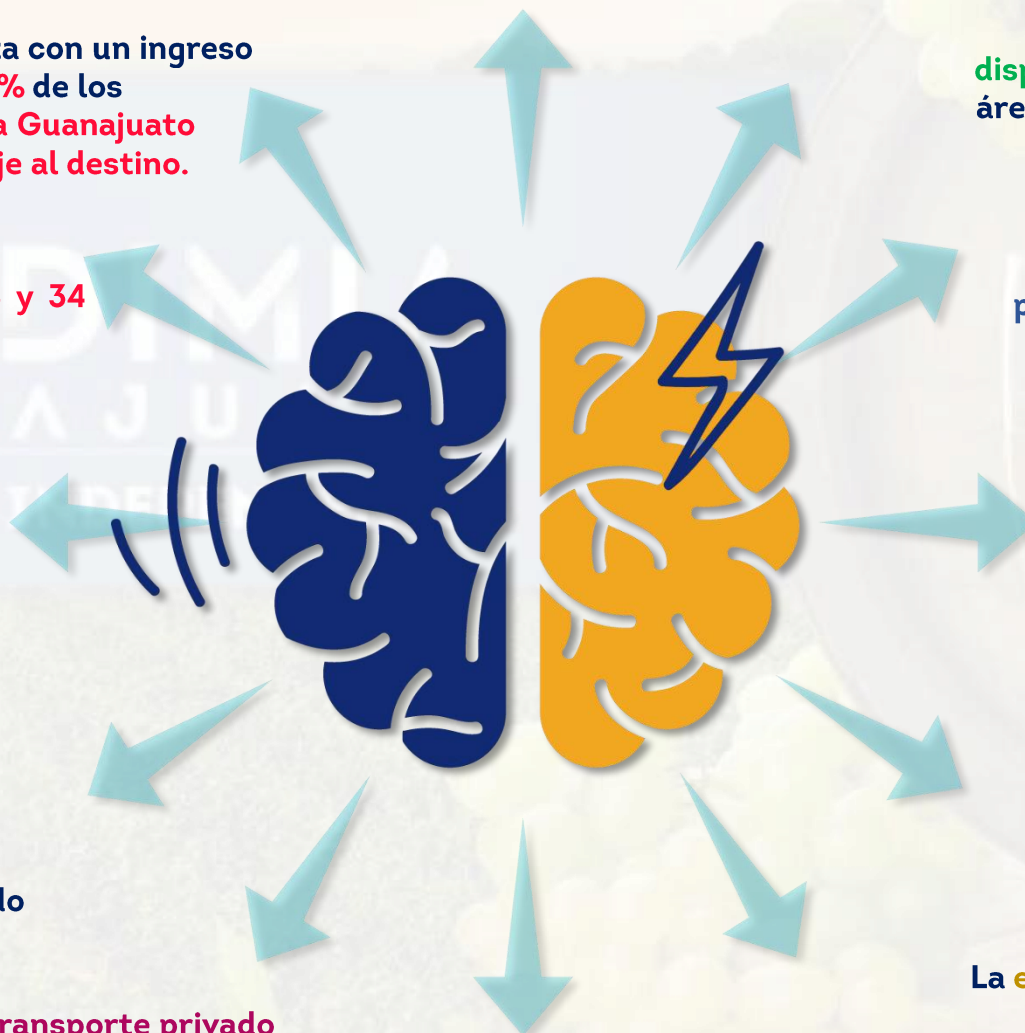
El **27%** de los encuestados considera la **disponibilidad de información turística** una área de oportunidad y la calificaron con un índice de satisfacción de **7.6**.

El **22%** de los encuestados comentó que el precio de entrada es una área de oportunidad y el índice de satisfacción es de **7.6**.

El **90%** de los encuestados recuerda haber escuchado o visto algo sobre la **Vendimia Guanajuato** por medio de **redes sociales**.

El **10%** y **4%** de los encuestados recuerda haber escuchado o visto algo sobre **Vendimia Guanajuato** por medio de **espectaculares y folletos impresos**, siendo los medios más bajos en mención.

La **estadía promedio** de los asistentes es de **6.56 horas excursionistas**.





Indicadores de la Actividad Turística Festival de la Vendimias 5 destinos

Dolores Hidalgo, Guanajuato, San Miguel de Allende, San Francisco del
Rincón, Salvatierra

Indicador	2018 <i>Días del evento</i>
Cuartos ocupados	15,885
Llegada de turistas	28,210
Turistas Noche	35,633
Ocupación	79%
Estadía	1.26
Densidad	2.24

 **ASISTENTES TOTALES**
4 mil 280 

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA
\$10 millones 79 mil pesos 



El visitante

1

2

El viaje



PERFIL DEL VISITANTE A VENDIMIAS GUANAJUATO 2018



El visitante

3

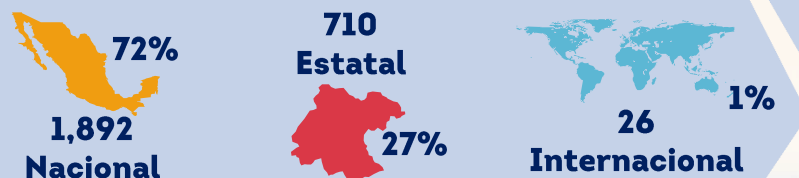
4

Los impactos



02

De dónde viene



03

Con quién viaja



01

Quién nos visita



04

Tipo de visitante



37%



Hotel

11%



Familiares y amigos

1%



Vivienda Rentada

En qué viaja



89% Auto propio



6% Avión



95% Retorno

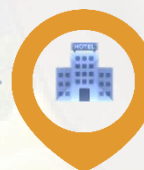


96% Recomendación

Satisfacción

8.3 Evento

Experiencia de visita



HOTEL
\$2,525.93
1.26 días*



FAMILIARES/
AMIGOS
\$1,117.13
2.0 días



EXCURSIONISTA
\$2,749.95
x.xx hrs

Gasto y estadía

\$10,079,929

Derrama económica