

ESTUDIO DE PERFIL DEL VISITANTE A EVENTOS 2011



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE
expresión:corto®



madrid
fusión
2011



¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.





- Metodología
- Objetivos
- Perfil del visitante
- Asistencia a Eventos 2011
- Diferencias con otras ediciones de Eventos
- Razón de visita
- Evaluación de Eventos 2011
- Medios de comunicación
- Distribución por tipo de hospedaje
- Medio de transporte utilizado
- Movilidad del Visitante
- Experiencia de viaje
- Visitante promedio de Eventos 2011
- Indicadores de la Actividad Turística



Los estudios de Perfil del Visitante a Eventos son realizados por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

Eventos
2011

2500

Encuestas

Nivel de confiabilidad 95%
Grado de error $\pm 5\%$

	Madrid Fusión
	Festival Internacional Cervantino
	Rally Corona México
	Festival Internacional de Cine Guanajuato
	Festival Internacional del Globo

Número de Encuestas



Lugar de levantamiento

950

•Guanajuato

600

•Guanajuato

400

•León
•Guanajuato
•Silao

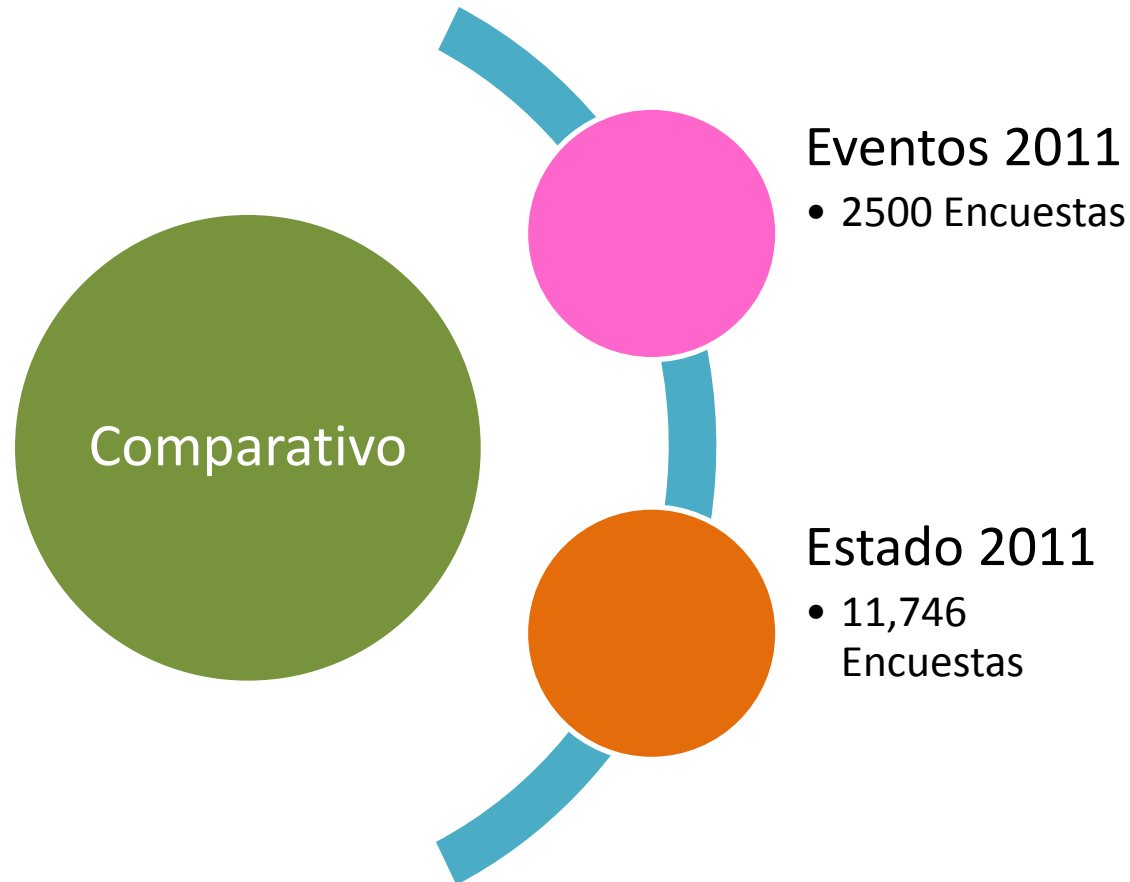
300

•Guanajuato
•San Miguel de Allende

250

•León

Este reporte muestra un análisis comparativo de Eventos 2011 y los resultados del Perfil del Visitante al Estado 2011.



GENERAL

Comparar el perfil del visitante a eventos y el perfil del visitante al Estado para generar y sistematizar información tanto cuantitativa como cualitativa que permita conocer adecuadamente y, en su caso, formular estrategias adecuadas de intervención en el ámbito turístico.

PARTICULARES

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al sector turístico del estado de Guanajuato.

Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil sociodemográfico y su perfil psicográfico

Conocer cuál es el gasto de los visitantes al Estado de Guanajuato dependiendo de su motivo de viaje y tipo de hospedaje.

Analizar el comportamiento del visitante al Estado de Guanajuato al igual que el visitante a eventos realizados en el estado de Guanajuato.

Comparar el perfil del visitante a eventos 2010 y 2011 contra el perfil del visitante al Estado.

Conocer el grado de satisfacción del visitante al Estado.

Conocer el impacto que tiene la publicidad (TV, espectaculares, radio, medios impresos, etc.), para visitar el Estado de Guanajuato.



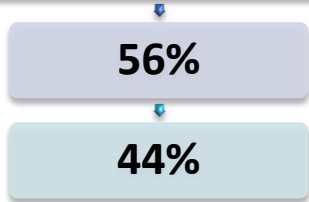
PERFIL DEL VISITANTE

Eventos 2011
Estado 2011



Perfil visitante a eventos 2011

Perfil del visitante al estado 2011



Perfil visitante a eventos 2011

Perfil visitante al Estado



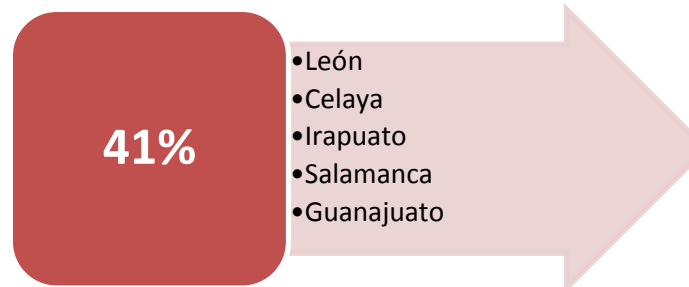
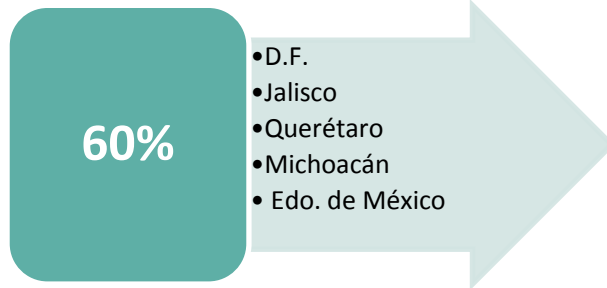
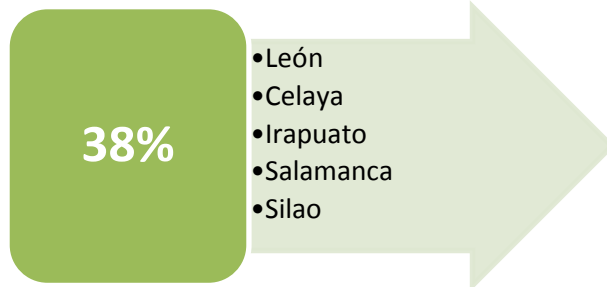
EDAD PROMEDIO

32 años

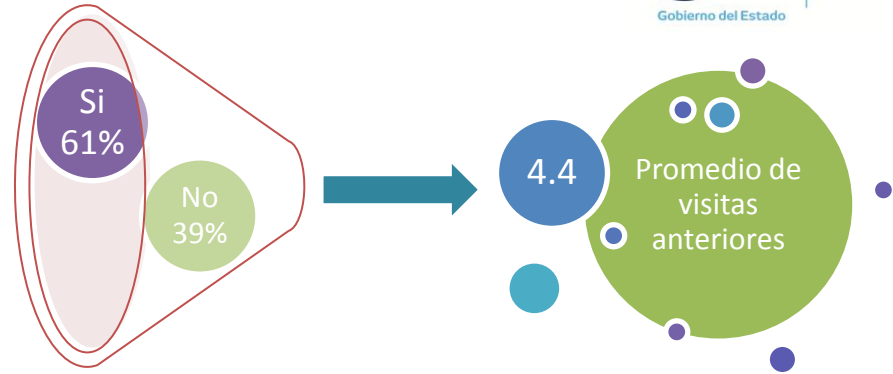
36 años



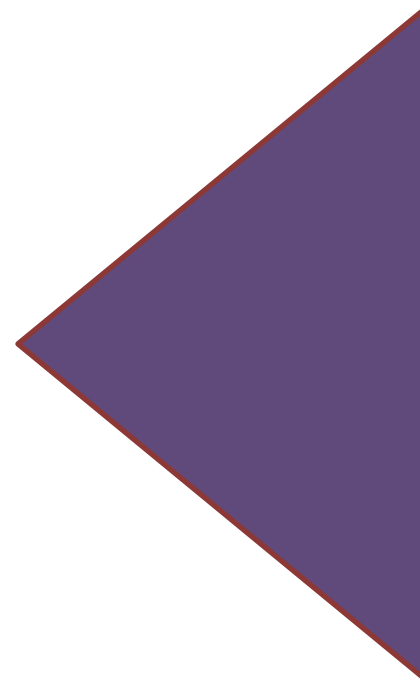
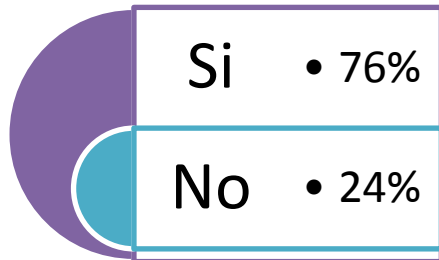
Perfil visitante a eventos 2011 **Perfil visitante al Estado 2011**



¿Es la primera vez que visita el Evento?



¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con la edición anterior?



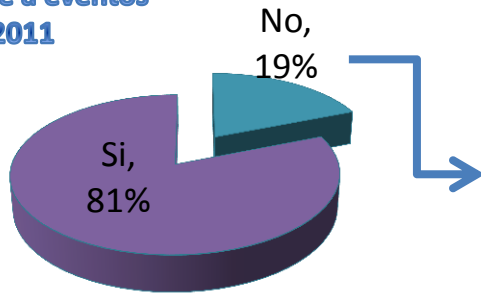
- 1** MEJOR ORGANIZACIÓN 12%
- 2** MENOS GENTE 9%
- 3** EVENTOS DE CALIDAD 7%
- 4** NUEVOS EVENTOS 6%
- 5** MÁS SEDES 6%

Nota: Preguntas exclusivamente para visitantes a eventos

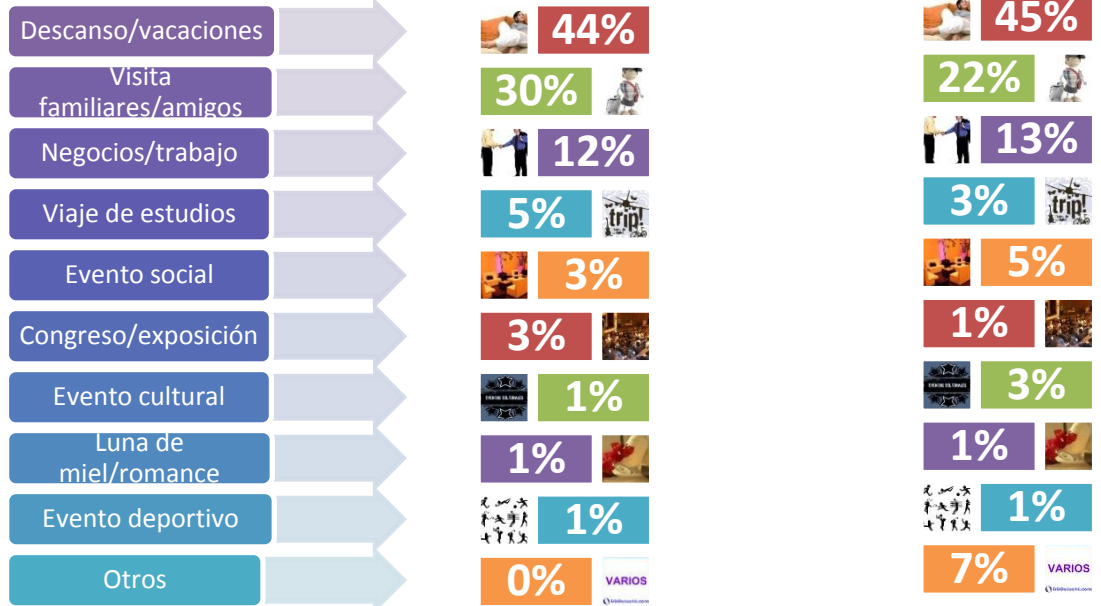
Nota: La tabla muestra únicamente las primeras 5 respuestas con mayor número de menciones.

¿El evento es la principal razón de visita a la ciudad?

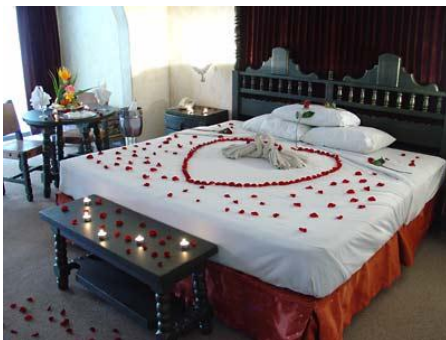
Perfil del Visitante a eventos 2011



Nota: Pregunta exclusivamente para visitantes a eventos



Otros: Compras, Ecoturismo/aventura, religión/peregrinación, sin especificar.



LO QUE MÁS GUSTÓ TOP 5

Todo	11%
Espectáculos	10%
Eventos en foros abiertos	9%
Eventos musicales	9%
El ambiente	6%

LO QUE NO GUSTÓ TOP 5

Las calles en obra pública	6%
Precios altos	3%
Horarios	2%
Poca información de los eventos	2%
Mala organización	2%

Nota: Para el 60.2% de los encuestados no hubo ningún aspecto del evento que no fuera de su agrado.

8.1

**CALIFICACIÓN GENERAL
EVENTOS 2011**

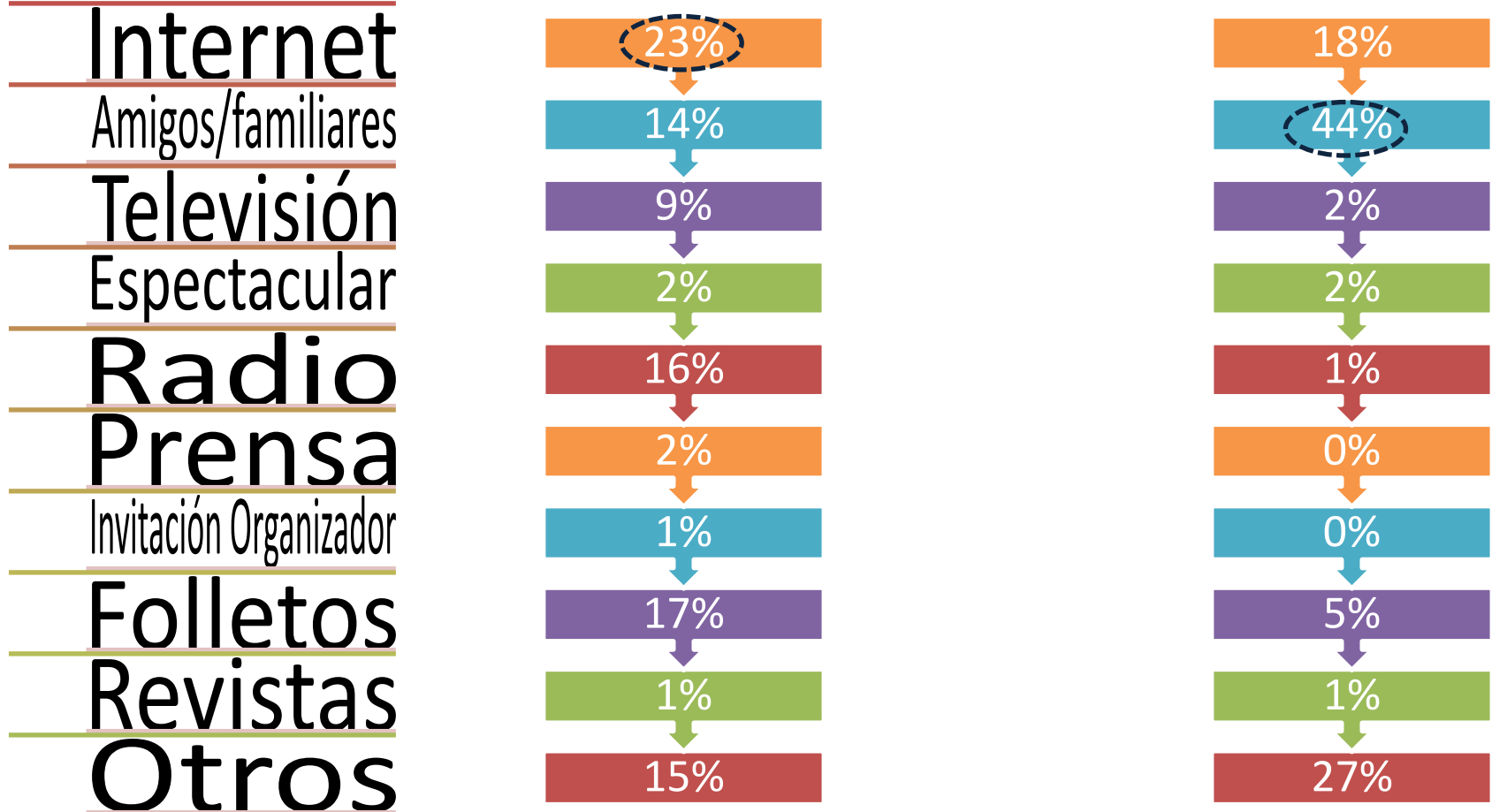
7.9

**CALIFICACIÓN GENERAL
ESTADO 2011**

¿Medio por el cual se enteró del evento o del destino?

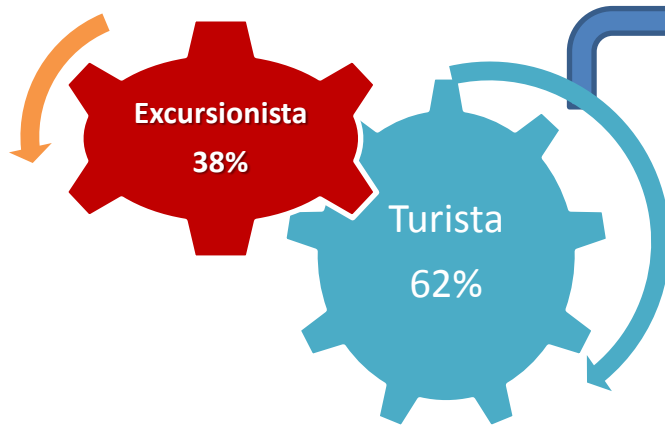
Perfil visitante eventos 2011

Perfil visitante al Estado 2011



Otros: Cine, boletín electrónico, teléfono, agencia de viajes, escuela, experiencia anterior, costumbre, vi al llegar a la ciudad.

Tipo de Visitante



¿Dónde se está hospedando o se hospedará?



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.

(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)



¿Hizo reservación previamente?

- Si 53%
- No 47%

Perfil visitante a eventos 2011

Perfil visitante al Estado 2011

- Si 51%
- No 49%



¿A través de que medio la realizó?



Vía telefónica
 Internet
 Agencia de viajes
 Escuela
 Organizador de eventos
 Otros

Perfil visitante a eventos 2011

Perfil visitante al Estado 2011

45%

45%

35%

35%

7%

9%

7%

0%

6%

7%

0%

4%



Automóvil



Autobús



Autobús Rentado



Avión



Otro

PERFIL DEL VISITANTE A EVENTOS 2011

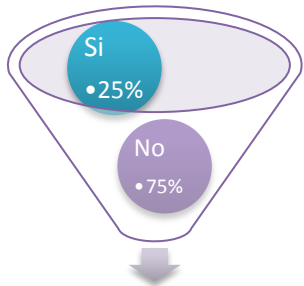


PERFIL DEL VISITANTE AL ESTADO 2011

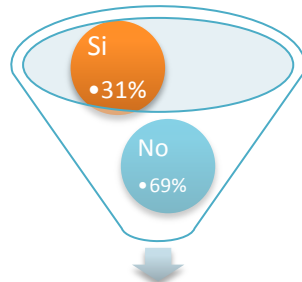


Otros: Auto rentado, moto, ride.

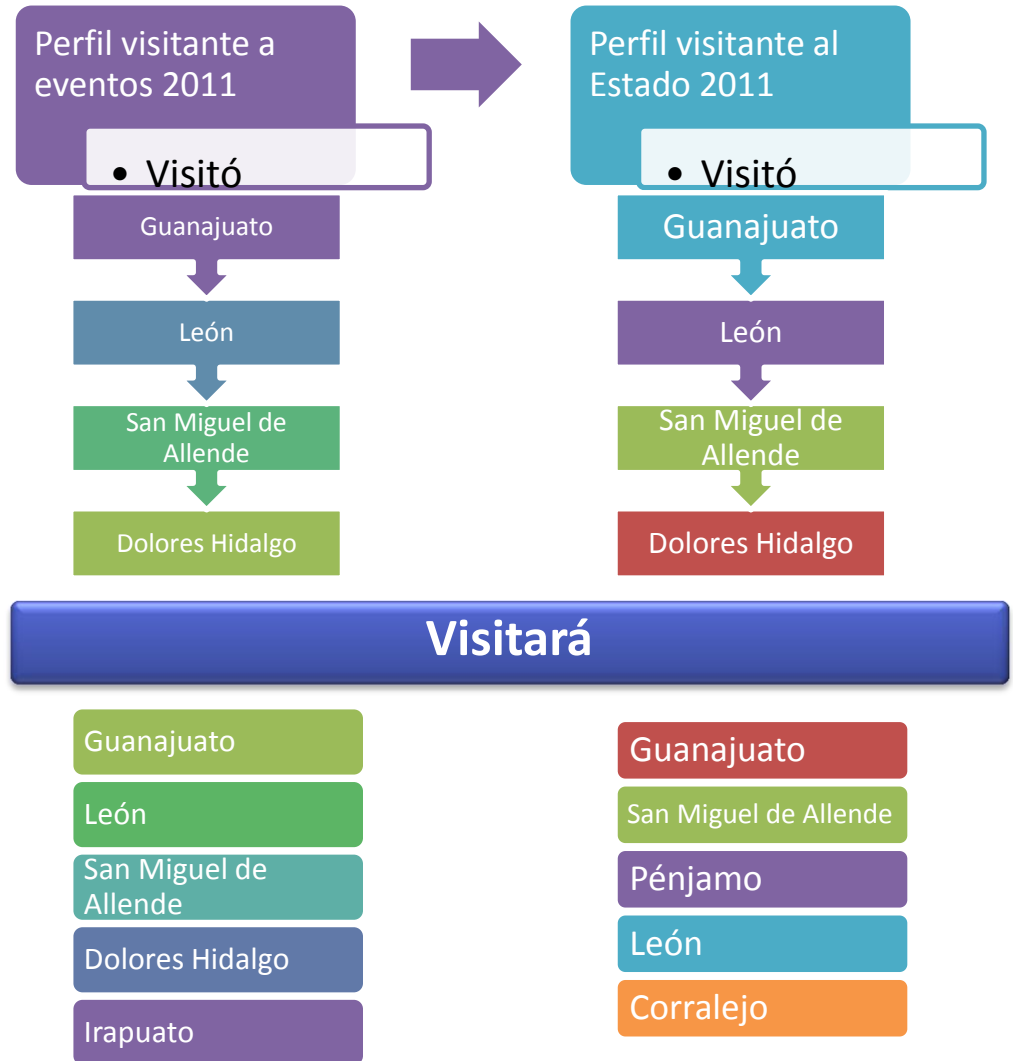
-- ¿Visitó o visitará otras ciudades durante su viaje?--



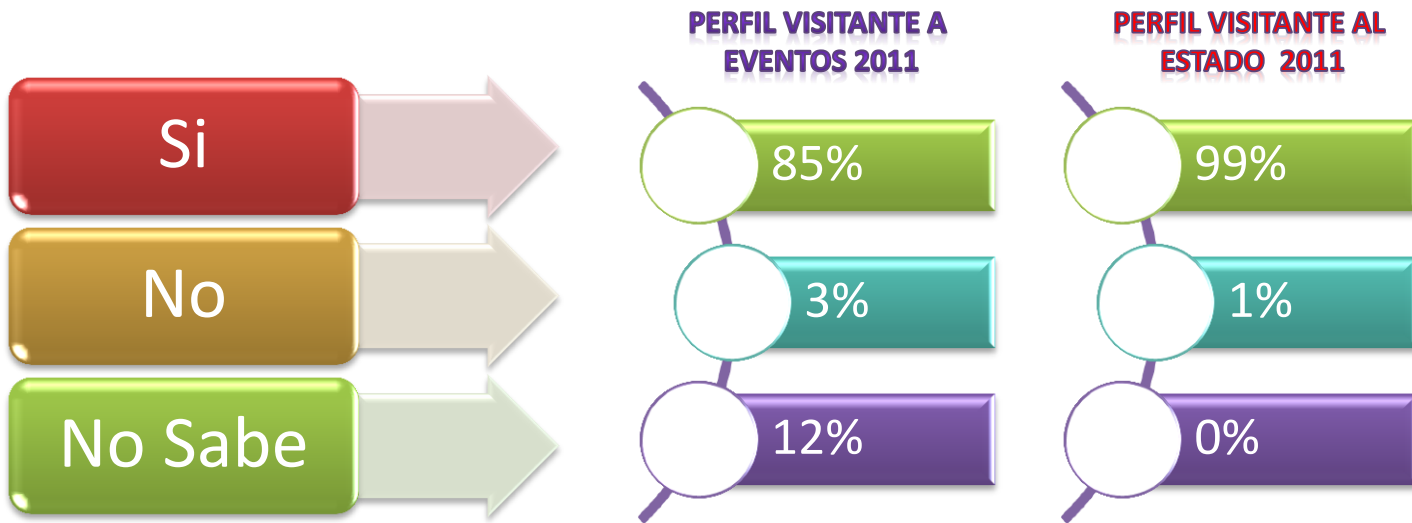
Perfil del visitante a eventos 2011



Perfil del visitante al Estado 2011



¿Consideraría regresar al evento el próximo año?

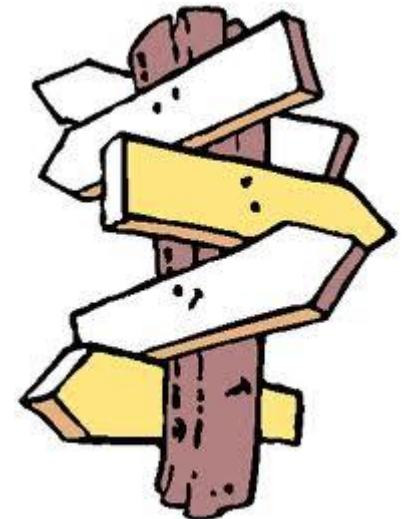


Visitante Promedio

PERFIL PROMEDIO DEL VISITANTE A EVENTOS y AL ESTADO DE GUANAJUATO 2011

	Perfil visitante eventos 2011	Perfil visitante al Estado 2011
Genero	Hombre	Hombre
Tipo de visitante	Turista	Excursionista
Edad promedio	32 años	36 años
Composición de hogar	Padres/hermanos	Pareja e hijos
Nivel académico	Universidad	Universidad
Ocupación	Estudiante	Empleado de empresa privada
Ingreso	\$12,200 a \$36,699	\$7,100 a \$12,199
Procedencia	Nacional	Nacional
Ciudad	DF	DF
Viaja	Acompañado	Acompañado
Con quien viaja	Amigos	Familia
Visitara mas ciudades	No	No
Reservación	Si	Si
Medio por el cual la hizo	Telefono	Telefono
Hospedaje	Hotel	Hotel
Motivo de visita	descanso/vacaciones	descanso/vacaciones
Transporte	Automovil propio	Automóvil propio
Regresa en un futuro	Si	Si
ExpPectativas del viaje	Valió lo que gasto	

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EVENTOS 2011



Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas Ocupación Hotelera

Evento	2011
Rally México	58%
Festival Expresión en Corto	67%
Festival Internacional Cervantino	57%
Festival Internacional del Globo	86%

Fuente: Sedetur, Datatur

La ocupación hotelera durante los eventos del Estado muestra un incremento de entre 14 y 47 puntos porcentuales con relación a la ocupación promedio anual

Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas Llegada de Turistas

Evento	2011
Rally México	17,688
Festival Expresión en Corto	19,170
Festival Internacional Cervantino*	35,531
Festival Internacional del Globo	19,000
Total	91,389

Fuente: Sedetur, Datatur

*En 2010 el Festival Internacional Cervantino tuvo una duración de 4 semanas



En 2011 el Estado recibió durante los días de realización de los eventos especiales la llegada de más de 91 mil turistas en hotel, lo que representa el 3% de la llegada de turistas anual

Derrama Económica

Evento	2011
Rally México	\$155,261,382
Festival Expresión en Corto	\$122,636,180
Festival Internacional Cervantino*	\$381,676,968
Festival Internacional del Globo	\$184,225,939
Total	\$843,800,469

Fuente: Sedetur, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante al Evento

*En 2010 el Festival Internacional Cervantino tuvo una duración de 4 semanas



La derrama económica generada en 2011 por la actividad turística durante los principales eventos del Estado se estima cercana a los \$844 millones de pesos

Visitantes

Evento	2011
Rally México	70,752
Festival Expresión en Corto	67,860
Festival Internacional Cervantino*	146,145
Festival Internacional del Globo	189,958
Total	474,715

Fuente: Sedetur, Datatur, Estudio del Perfil del Visitante al Evento

*En 2010 el Festival Internacional Cervantino tuvo una duración de 4 semanas



En 2011 el Estado recibió durante la realización de eventos a cerca de 475 mil visitantes (turistas y excursionistas) un 2% de incremento con relación a 2010

Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,
-Director General de Planeación.
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- Lic. Claudia Avalos Betancourt,
-Directora de Información y Análisis.
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- Lic. Irazema del Rocío Álvarez Pérez,
- Jefe de Estadística e Información.
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- Lic. Adriana Jardon Salazar,
-Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.
ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Bldv. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



