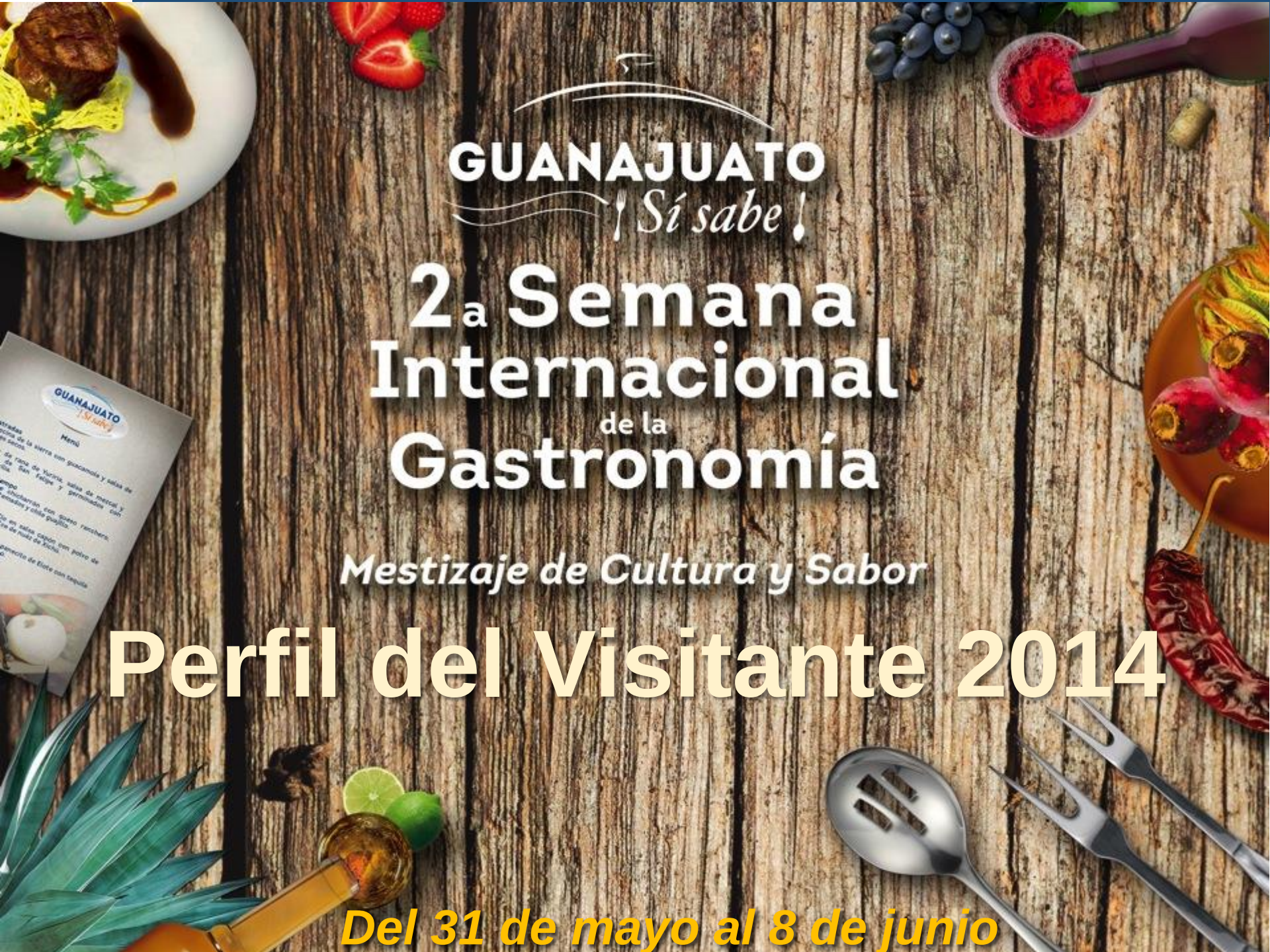




GUANAJUATO
¡Sí sabe!

**2ª Semana
Internacional
de la
Gastronomía**

Mestizaje de Cultura y Sabor

Perfil del Visitante 2014

Del 31 de mayo al 8 de junio

• 2014 •

Del 31 de mayo al 8 de junio

GUANAJUATO

! Sí sabe !



Variación
2013

Destinos

60%

• 2013 •

Del 1 al 9 de junio

León
Irapuato
Guanajuato
Celaya
San Francisco del Rincón
Salamanca
Silao
Irapuato

8

León
Celaya
Guanajuato
San Miguel de Allende
Silao

5

55 mil 699



Asistentes a los
eventos
94%



28 mil 733



45%

Ocupación Hotelera
(promedio de los destinos)

-6%

48%



\$34 millones
de pesos

Derrama Económica
generada por los asistentes
92%

\$17 millones
715 mil 123 pesos

Metodología del perfil del visitante 2014

Es una investigación de mercado que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



UTILIDAD
Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.

918 encuestas aplicadas a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del + 3.18%.

En:

- 29 eventos dentro de 8 municipios del estado (Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Salamanca, San Francisco del Rincón, San Miguel de Allende y Silao).

Festivales	60%	Local	84%
Restaurantes	40%	Visitante	16%

Por una agencia de investigación de mercados.
La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.



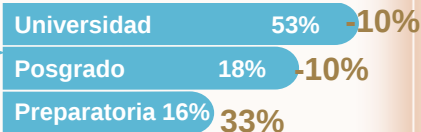
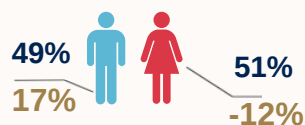
Hombres y mujeres, mayores de 18 años, visitantes del evento.

Encuesta personal cara a cara.

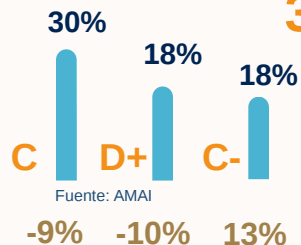


Menú del Visitante GLOBAL

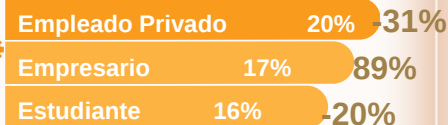
Quién nos visita



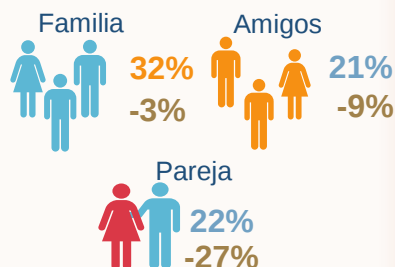
37 años 0%



Fuente: AMAI



Con quién viaja

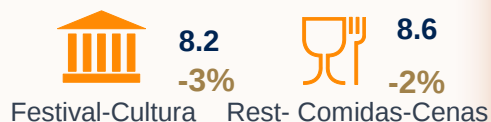


Guanajuato Sí Sabe es la principal razón de su visita

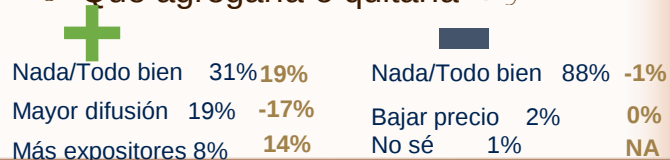
SÍ 86% -2%

Medio en el que escucho o vio información del evento

Índice de Satisfacción



Qué agregaría o quitaría

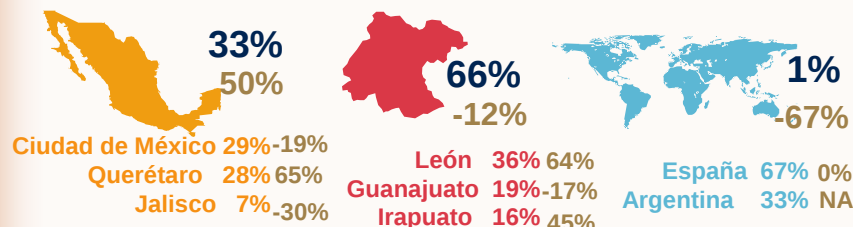


Tipo de asistente

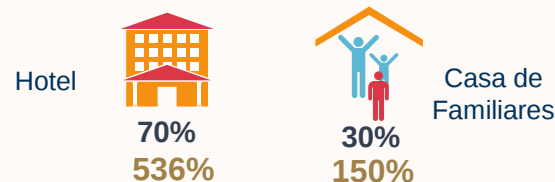


55,699 asistentes

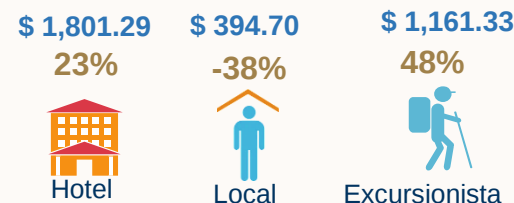
De dónde viene



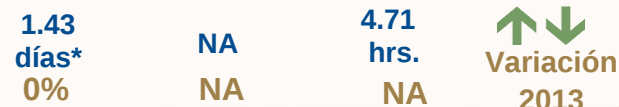
Se hospeda en



Gasta



Se queda en la ciudad:



Variación 2013

*Dato proporcionado por Datatur.

Asistentes 8 destinos

Asistentes a
los eventos

55 mil 699

Derrama
Económica
generada por los
asistentes

\$ 34 millones
de pesos

Ocupación
Hotelera
promedio de los
destinos

45%

Asistentes por Destino

El número de asistentes totales en los eventos de Guanajuato ¡Sí Sabe! fue de **55 mil 699 personas**, generando una derrama económica de más de **\$34 millones de pesos** en los 8 destinos sedes del evento.

Evento	Asistentes	Locales	Visitantes	Derrama Económica		Derrama Económica Asistentes
				Locales	Visitantes	
Celaya	37,308	33,545	3,763	\$11,580,357	\$8,698,326	\$20,278,682
Guanajuato	2,026	1,443	583	\$529,784	\$896,492	\$1,426,275
Irapuato	3,171	2,848	323	\$1,156,141	\$836,390	\$1,992,532
León	3,781	3,247	534	\$2,704,451	\$995,399	\$3,699,849
Salamanca	4,647	4,461	186	\$677,661	\$324,556	\$1,002,217
San Miguel de Allende	1,407	838	569	\$398,254	\$1,908,013	\$2,306,267
San Francisco del Rincón	359	222	137	\$66,521	\$154,462	\$220,983
Silao / PGB	3,000		3,000		\$3,158,882	\$3,158,882
8 destinos	55,699	46,604	9,095	\$17,113,168	\$16,972,519	\$34,085,687

Fuente: Datatur, Sector Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante 2014

GUANAJUATO

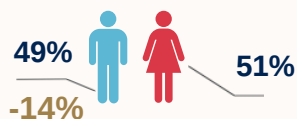
¡Sí sabe!

2ª Semana Internacional de la Gastronomía

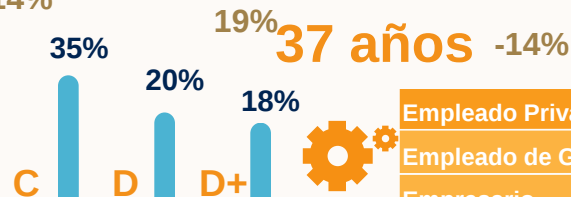
Destino: **Celaya**

Menú del Visitante CELAYA

Quién nos visita



Universidad	56%	12%
Preparatoria	20%	25%
Posgrado	13%	23%



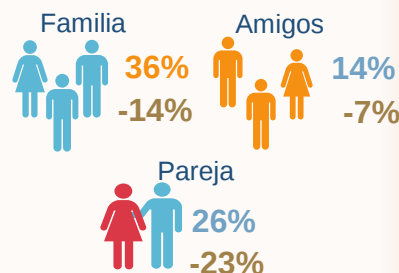
Fuente: AMAI

35% -17% -42%



Empleado Privado	24%	-25%
Empleado de Gobierno	18%	6%
Empresario	18%	157%

Con quién viaja



Guanajuato Sí Sabe es la principal razón de su visita

Sí 60%
20%

Medio en el que escucho o vio información del evento



Recomendación

Índice de Satisfacción



Festival-Cultura Rest-Comidas-Cenas

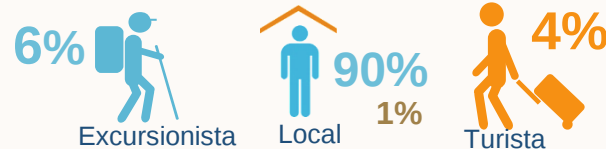


Qué agregaría



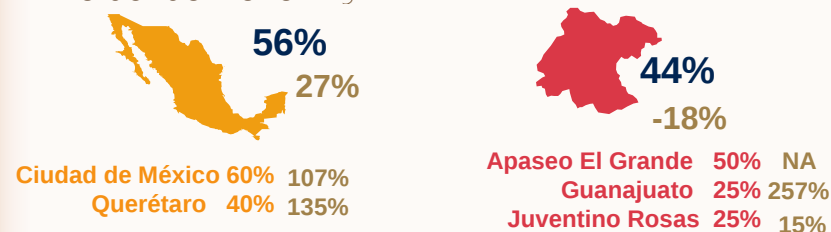
Nada/Todo bien	54%	80%
Mayor difusión	12%	-50%
Aire acondicionado	4%	NA

Tipo de asistente



37,308 asistentes

De dónde viene



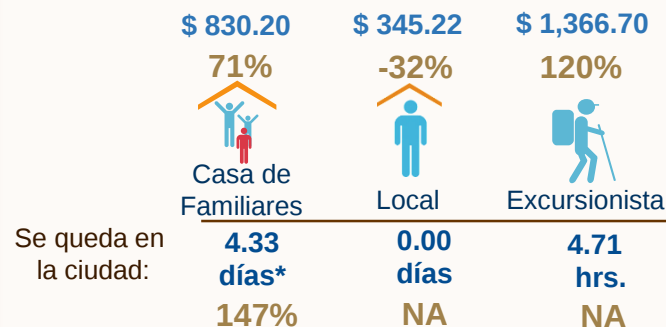
2089

1,641

Se hospeda en



Gasta



Se queda en la ciudad:

Casa de Familiares	4.33 días*	147%
Local	0.00 días	NA
Excursionista	4.71 hrs.	NA

Variación 2013

*Dato proporcionado por Datatur.

Celaya

**Asistentes a
los eventos**

37 mil 308

**Derrama
Económica**
generada por los
asistentes

\$20 millones
278 mil pesos

**Ocupación
Hotelera**
promedio

60%

31 de mayo al 8 de junio

Fuente: Datatur, Sector Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante 2014

Indicadores de la Actividad Turística

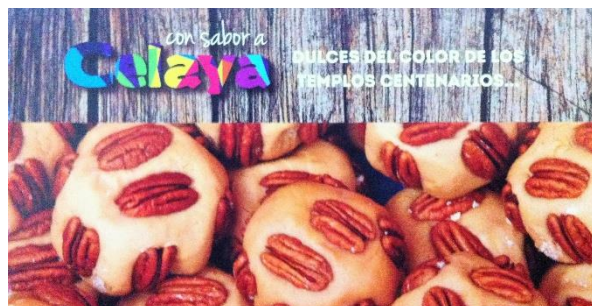
Celaya

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Celaya

Indicador	Semana Internacional de la Gastronomía		Variación
	2013 1 al 9 de junio	2014 31 de mayo al 8 de junio	
Llegada de turistas	9,875	10,083	2%
Turistas Noche	13,528	14,015	4%
Ocupación	63%	60%	-5%
Estadía	1.37	1.39	1%
Densidad	1.39	1.51	9%

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.



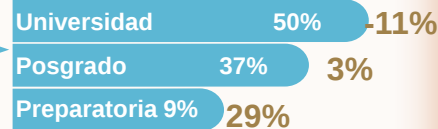
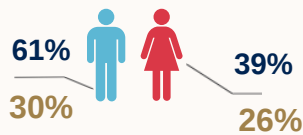


GUANAJUATO
¡Sí sabe!

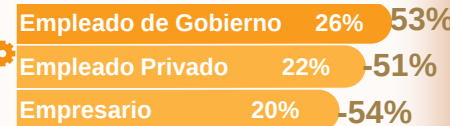
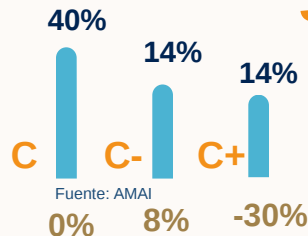
**2^a Semana Internacional
de la Gastronomía**
Destino: Guanajuato

Menú del Visitante GUANAJUATO

• Quién nos visita •



35 años -10%



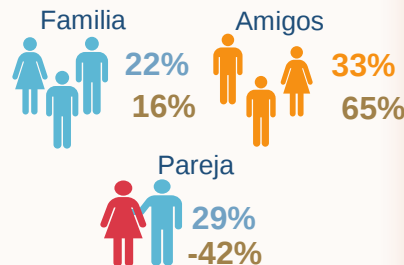
Guanajuato Sí Sabe es la principal razón de su visita

Sí 69% -23%

Medio en el que escucho o vio información del evento



• Con quién viaja •



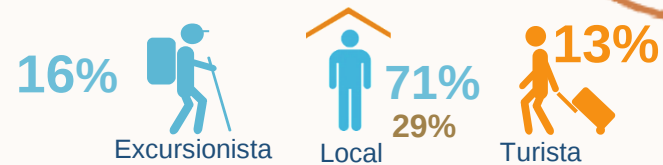
• Índice de Satisfacción •



• Qué agregaría o quitaría •

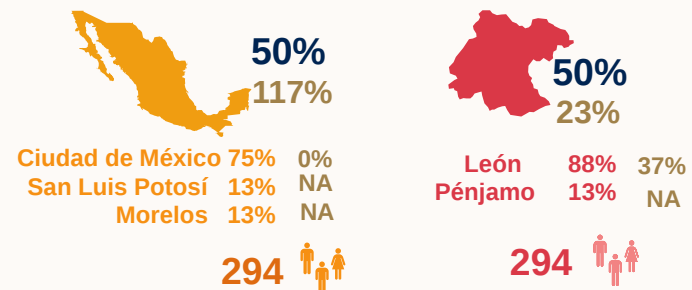


• Tipo de asistente •



2,026 asistentes

• De dónde viene •



• Se hospeda en •



• Gasta •



Se queda en la ciudad:



Variación 2013

*Dato proporcionado por Datatur.

Guanajuato Capital

Asistentes a
los eventos

2 mil 026

Derrama
Económica
generada por los
asistentes

\$1 millón
426 mil pesos

Ocupación
Hotelera
promedio

34%

31 de mayo al 8 de junio

Indicadores de la Actividad Turística

Guanajuato Capital

Indicadores de la Actividad Turística			
Semana Internacional de la Gastronomía			
Guanajuato Capital			
Indicador	2013	2014	Variación
	1 al 9 de junio	31 de mayo al 8 de junio	
Llegada de turistas	11,038	12,745	15%
Turistas Noche	16,557	17,333	5%
Ocupación	36%	34%	-5%
Estadía	1.50	1.36	-9%
Densidad	2.08	2.16	4%

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.



The background is a light brown wood grain. Scattered around the text are various stylized vegetable illustrations in different colors: yellow and green bell peppers, red and green chili peppers, green leafy vegetables, and orange carrots.

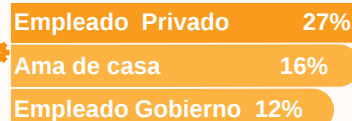
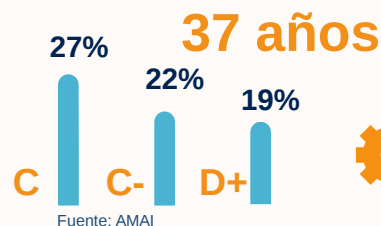
GUANAJUATO
¡Sí sabe!

**2ª Semana Internacional
de la Gastronomía**

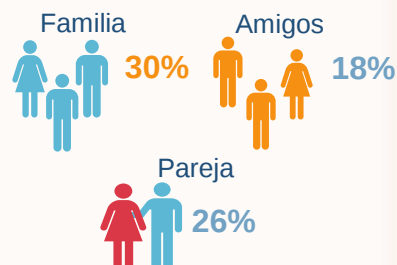
*Destino: **Irapuato***

Menú del Visitante IRAPUATO

Quién nos visita



Con quién viaja



Índice de Satisfacción



8.2



7.9

Festival-Cultura Rest-Comidas-Cenas



Retorno

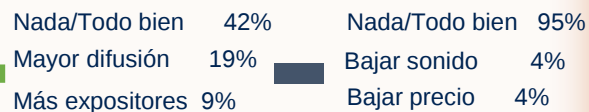
100%



Recomendación

99%

Qué agregaría o quitaría

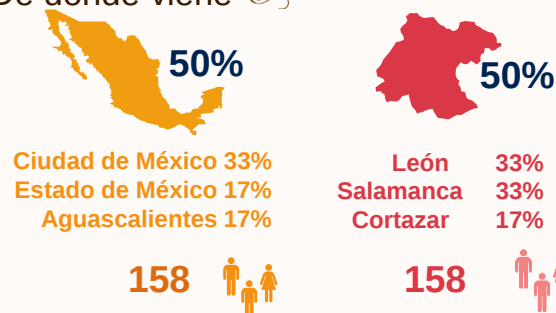


Tipo de asistente



3,171 asistentes

De dónde viene



Se hospeda en



Gasta



Se queda en la ciudad:

1.51 días*

NA

5.62 hrs.

*Dato proporcionado por Datatur.

Irapuato

**Asistentes a
los eventos**

3 mil 171

**Derrama
Económica**
generada por los
asistentes

\$1 millón
992 mil pesos

**Ocupación
Hotelera**
promedio

59%

31 de mayo al 8 de junio

Indicadores de la Actividad Turística

Irapuato

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Irapuato

Semana Internacional de la Gastronomía

Indicador	2013	2014	Variación
	1 al 9 de junio	31 de mayo al 8 de junio	
Llegada de turistas	6,644	9,087	37%
Turistas Noche	9,302	12,721	37%
Ocupación	49%	59%	20%
Estadía	1.40	1.40	0%
Densidad	1.53	1.48	-3%

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.



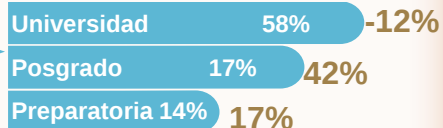
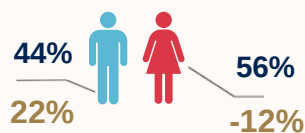


2ª Semana Internacional de la Gastronomía

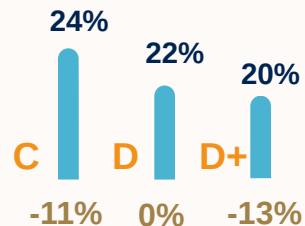
Destino: **León**

Menú del Visitante LEÓN

Quién nos visita



33 años 6%



Fuente: AMAI

Guanajuato Sí Sabe
es la principal razón
de su visita

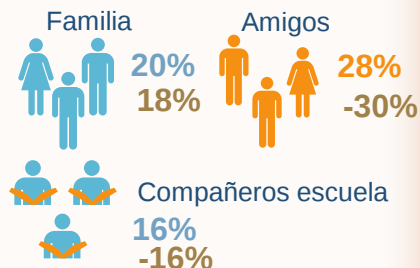
SÍ 81%
-9%

Medio en el que
escucho o vio
información del
evento



Internet

27%
-7%



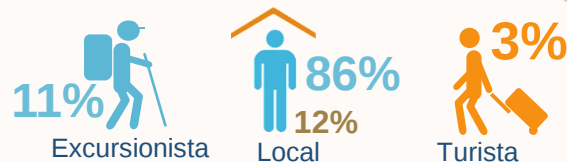
Índice de Satisfacción



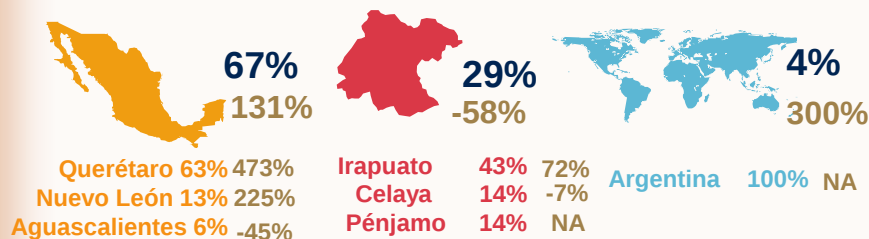
Qué agregaría o quitaría



De dónde viene



3,781 asistentes

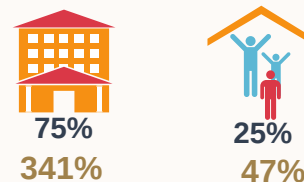


354

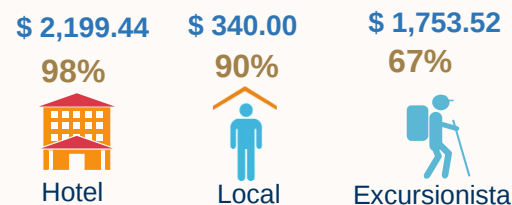
153

22

Se hospeda en



Gasta



Se queda en
la ciudad:



Variación
2013

*Dato proporcionado por Datatur.

León

**Asistentes a
los eventos**

3 mil 781

**Derrama
Económica**
generada por los
asistentes

\$3 millones
699 mil pesos

**Ocupación
Hotelera**
promedio

43%

31 de mayo al 8 de junio

Indicadores de la Actividad Turística

León

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía León

Indicador	Semana Internacional de la Gastronomía		Variación
	2013 1 al 9 de junio	2014 31 de mayo al 8 de junio	
Llegada de turistas	24,385	25,653	5%
Turistas Noche	30,969	32,580	5%
Ocupación	46%	43%	-7%
Estadía	1.27	1.27	0%
Densidad	1.61	1.70	6%

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.



GUANAJUATO

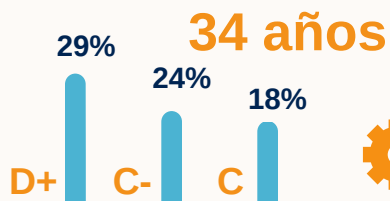
¡Sí sabe!

2ª Semana Internacional de la Gastronomía

Destino: *Salamanca*

Menú del Visitante SALAMANCA

Quién nos visita



Fuente: AMAI



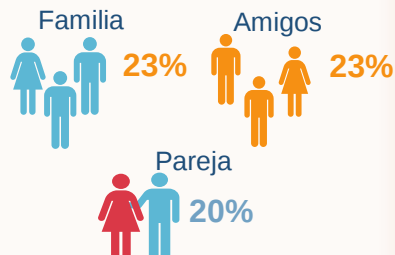
Guanajuato Sí
Sabe es la principal
razón de su visita

SÍ 80%

Medio en el que
escucho o vio
información del
evento



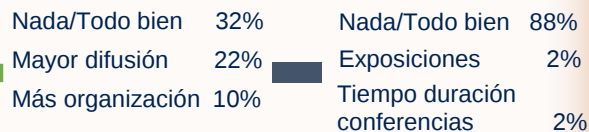
Con quién viaja



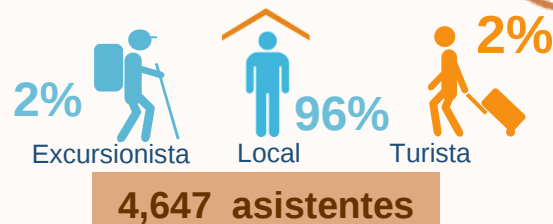
Índice de Satisfacción



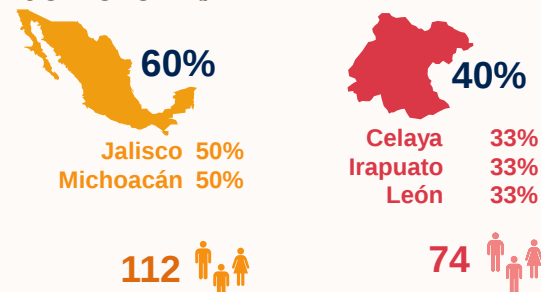
Qué agregaría o quitaría



Tipo de asistente



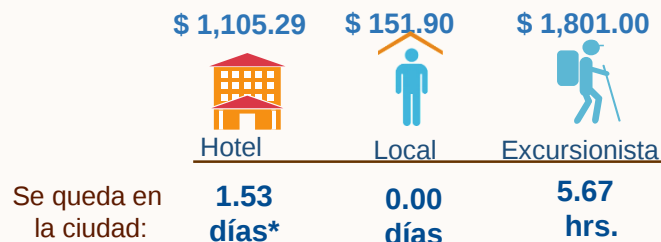
De dónde viene



Se hospeda en



Gasta



*Dato proporcionado por Datatur.

Salamanca

Asistentes a
los eventos

4 mil 647

Derrama
Económica
generada por los
asistentes

\$1 millón de
pesos

Ocupación
Hotelera
promedio

47%

31 de mayo al 8 de junio

Fuente: Datatur, Sector Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante 2014

Indicadores de la Actividad Turística

Salamanca

Indicadores de la Actividad Turística			
Semana Internacional de la Gastronomía			
Salamanca			
Semana Internacional de la Gastronomía			
Indicador	2013	2014	Variación
	1 al 9 de junio	31 de mayo al 8 de junio	
Llegada de turistas	1,774	1,990	12%
Turistas Noche	4,098	3,204	-22%
Ocupación	65%	47%	-27%
Estadía	2.31	1.61	-30%
Densidad	1.34	1.42	6%

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.



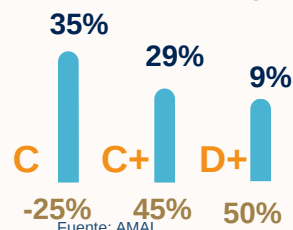
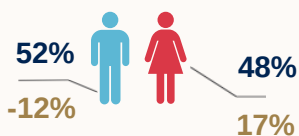


2ª Semana Internacional de la Gastronomía

Destino: **San Miguel de Allende**

• Menú del Visitante SAN MIGUEL DE ALLENDE •

• Quién nos visita •



Universidad	51%	-15%
Posgrado	42%	45%
Preparatoria	4%	-55%

40 años -7%



Empresario	37%	95%
Otro	20%	NA
Empresa privada	17%	-48%
OTRO: Chef		

Guanajuato Sí Sabe es la principal razón de su visita

Sí 88%
5%

Medio en el que escucho o vio información del evento

• Índice de Satisfacción •



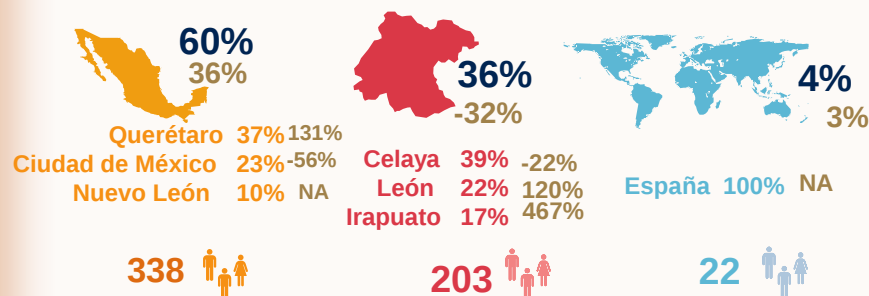
• Qué agregaría o quitaría •

Nada/Todo bien	33%	43%	Nada/Todo bien	88%	2%
Mayor difusión	16%	-16%	Espacios reducidos	2%	NA
Más Organización	16%	128%	Bajar precio	2%	100%

• Tipo de asistente •



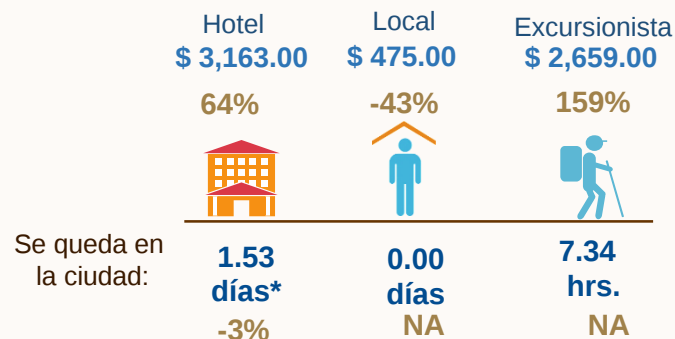
• De dónde viene •



• Se hospeda en •



• Gasta •



*Dato proporcionado por Datatur.

San Miguel de Allende

Asistentes a
los eventos

1 mil 407

Derrama
Económica
generada por los
asistentes

\$2 millones
306 mil pesos

Ocupación
Hotelera
promedio

36%

31 de mayo al 8 de junio

Indicadores de la Actividad Turística

San Miguel de Allende

Indicadores de la Actividad Turística			
Semana Internacional de la Gastronomía			
San Miguel de Allende			
Indicador	Semana Internacional de la Gastronomía		Variación
	2013	2014	
	1 al 9 de junio	31 de mayo al 8 de junio	
Llegada de turistas	6,919	7,597	10%
Turistas Noche	10,932	11,548	6%
Ocupación	37%	36%	-3%
Estadía	1.58	1.52	-4%
Densidad	2.06	2.12	3%

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.



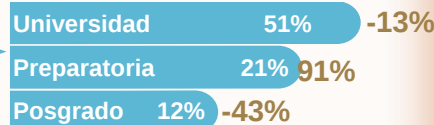
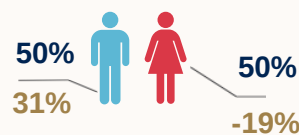


2^a Semana Internacional de la Gastronomía

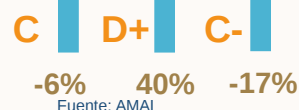
Destino: **Silao**

Menú del Visitante SILAO

Quién nos visita



39 años 11%



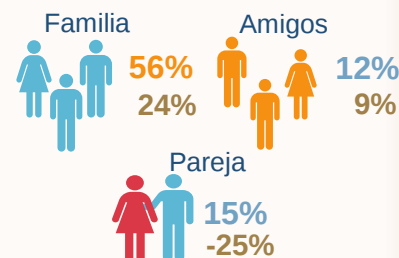
Fuente: AMAI

Guanajuato Sí Sabe es la principal razón de su visita

Sí 92% -5%

Medio en el que escucho o vio información del evento

Con quién viaja



Índice de Satisfacción



Rest- Comidas-Cenas



Qué agregaría o quitaría

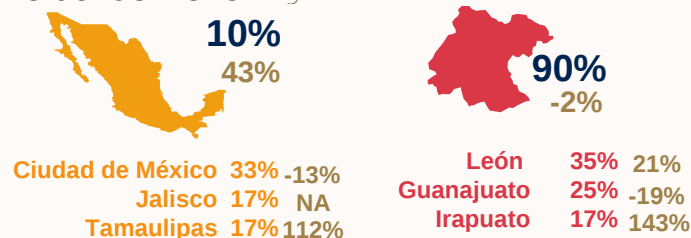


Tipo de asistente



3,000 asistentes

De dónde viene



300

2,700

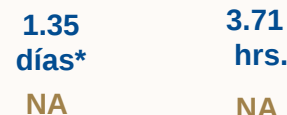
Se hospeda en



Gasta



Se queda en la ciudad:



Variación 2013

*Dato proporcionado por Datatur.

Silao / PGB

Asistentes a
los eventos

3 mil

Derrama
Económica
generada por los
asistentes

\$3 millones
158 mil pesos

Ocupación
Hotelera
promedio

52%

31 de mayo al 8 de junio

Indicadores de la Actividad Turística

Silao

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Silao			
Indicador	Semana Internacional de la Gastronomía		Variación
	2013 1 al 9 de junio	2014 31 de mayo al 8 de junio	
Llegada de turistas	2,109	5,012	138%
Turistas Noche	5,883	6,866	17%
Ocupación	79%	52%	-34%
Estadía	2.79	1.37	-51%
Densidad	1.08	1.67	55%

Fuente: Datatur-Sectur

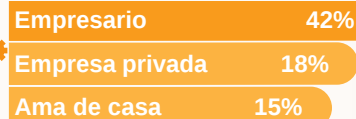
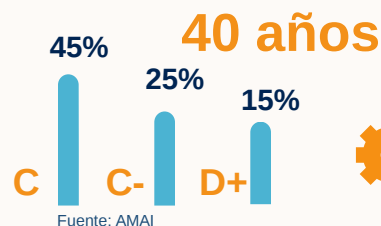
*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.





Menú del Visitante SAN FRANCISCO DEL RINCÓN

Quién nos visita

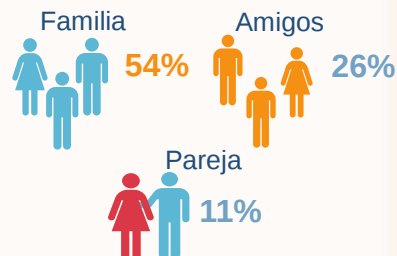


Guanajuato Sí Sabe es la principal razón de su visita

SÍ 92%

Medio en el que escucho o vio información del evento

Con quién viaja



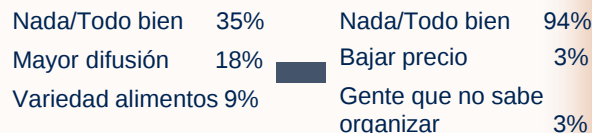
Índice de Satisfacción



8.3
Festival-Cultura



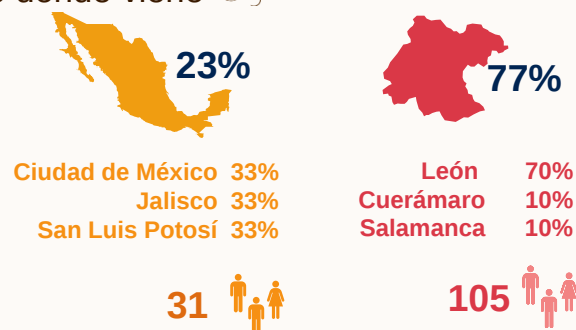
Qué agregaría o quitaría



Tipo de asistente



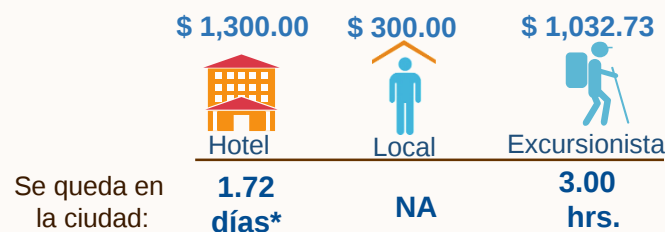
De dónde viene



Se hospeda en



Gasta



*Dato proporcionado por Datatur.

San Francisco del Rincón

Asistentes a
los eventos

359

Derrama
Económica
generada por los
asistentes

\$220 mil 983
pesos

Ocupación
Hotelera
promedio

23%

31 de mayo al 8 de junio

Fuente: Datatur, Sector Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante 2014

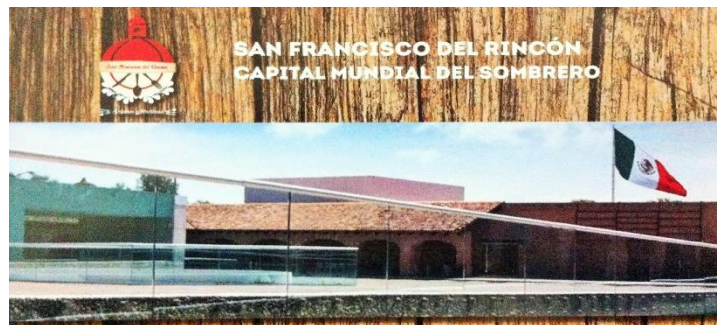
Indicadores de la Actividad Turística

San Francisco del Rincón

Indicadores de la Actividad Turística			
Semana Internacional de la Gastronomía			
San Francisco del Rincón			
Indicador	Semana Internacional de la Gastronomía		Variación
	2013	2014	
	1 al 9 de junio	31 de mayo al 8 de junio	
Llegada de turistas	375	360	-4%
Turistas Noche	596	612	3%
Ocupación	23%	23%	3%
Estadía	1.59	1.70	7%
Densidad	2.11	1.84	-13%

Fuente: Datatur-Sectur

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.





GUANAJUATO
¡Sí sabe!

Perfil Etnográfico

PREFERENCIAS

RESTAURANTES CON VARIEDAD DE SABORES
Y NUEVOS PLATILLOS

Con elementos mexicanos



PERFIL ETNOGRÁFICO

CELAYA
EXTRANJERO



ATRIBUTOS DE MAYOR IMPORTANCIA EN LOS ALIMENTOS

PRESENTACIÓN Y COLORES
DEL PLATILLO
SABOR
QUE CONTENGA CARNE

BEBIDAS FAVORITAS

VINO TINTO

WHISKY

LIMONADAS/NARANJADAS
CERVEZAS



PREDOMINA EL GUSTO POR
La cocina mexicana
DESTACANDO

- SABORES PICOSOS
- LO TRADICIONAL

MENCIÓN DE COMIDA ORGÁNICA

COMO OPCIÓN PARA FUTUROS EVENTOS

COMENTARON MEJORA DEL LUGAR
EN COMPARACIÓN CON

Hotel Real de Minas

Asistencia a otros eventos como

Festival de la cajeta

SE RECOMIENDA

VARIEDAD EN
BEBIDAS SIN ALCOHOL



MEDIOS POR LOS CUALES SE ENTERARON DEL EVENTO

RECOMENDACIONES



RADIO

ESPECTACULARES

ESTILO DE VIDA

Nivel alto

PREFIEREN LOS LUGARES TRANQUILOS
Y ALEJADOS DE LA CIUDAD



PORCENTAJE IMPORTANTE DE
PERSONAS QUE SE DEDICAN O
TIENEN UN INTERÉS ESPECIAL POR



La Gastronomía

PREDOMINA EL GUSTO POR
lo tradicional mexicano
**EL CONCEPTO DEL LUGAR
FUE BIEN ACEPTADO**

EN COMPARACIÓN CON EL FESTIVAL

"Morelia en boca"

PREFIEREN

¡Guanajuato sí sabe!

POR SU

Organización

Escenarios

Variedad de sedes

PERFIL ETNOGRÁFICO

FORÁNEOS



ATRIBUTOS DE MAYOR IMPORTANCIA
EN LOS ALIMENTOS

SABOR

PRESENTACIÓN DEL PLATILLO

ASPECTOS TRADICIONALES

BUEN LUGAR



Guanajuato

*Cocinando
desde las entrañas
de la Tierra*

SE RECOMIENDA

**MAYOR DIFUSIÓN
POR
REDES SOCIALES**



BEBIDAS FAVORITAS



VINO TINTO

TEQUILA

WHISKY

BRANDY

ESTILO DE VIDA

Nivel alto

PREFERENCIA POR LO RÚSTICO



**MEDIOS POR LOS CUALES SE
ENTERARON DEL EVENTO**



**RECOMENDACIONES
ESPECTACULARES**

PREFERENCIAS
FRECUELTAN LUGARES RÚSTICOS

UNA DE LAS ETNOGRAFÍAS MOSTRÓ INTERÉS POR
LOS EVENTOS GASTRONÓMICOS EN GUANAJUATO

RECORDANDO

"Catar México"



PERFIL ETNOGRÁFICO

GUANAJUATO



**ATRIBUTOS DE MAYOR IMPORTANCIA
EN LOS ALIMENTOS**

**PRESENTACIÓN Y VISTA
DEL PLATILLO**

SABOR
OLFATO



BEBIDAS FAVORITAS



TEQUILA
BRANDY
VINO DE MESA

PREDOMINA EL GUSTO POR

*Probar cosas distintas
y lo tradicional*

- SABORES DULCES Y PICOSOS
- SABORES DE LA COCINA MEXICANA

SILAO

*Cocineras
tradicionales*

ESTILO DE VIDA

Clase media y clase alta
PREFIEREN LOS LUGARES RÚSTICOS
Y NUEVOS SABORES



MENCIONARON COMO MOTIVACIÓN

LA LOCACIÓN DEL EVENTO EN UN LUGAR TURÍSTICO

Parque Bicentenario

Comparación con evento en el municipio de Ocampo

COMENTANDO QUE EL EVENTO DE SILAO MEJORÓ
EN CUANTO A

Organización

Distribución

Cantidad de cocineras

SE RECOMIENDA

CONTAR CON ESPACIOS
PARA NIÑOS
Y MÁS DIFUSIÓN



**MEDIOS POR LOS CUALES SE
ENTERARON DEL EVENTO**



PÁGINA SECTUR
ESPECTACULARES
RECOMENDACIONES

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Claudia Ávalos Betancourt,

Directora de Información y Análisis

cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Lic. Regina Loya Plascencia,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

rloyap@guanajuato.gob.mx

Lic. Alejandra López Ladrón de Guevara,

Asistente de Investigación de Mercados y Análisis

alladron@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

