

FIC

Perfil del Visitante 2019

47

FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO



OCTUBRE 2019 · GUANAJUATO, MÉXICO

PAÍS INVITADO **CANADÁ / GUERRERO** ESTADO INVITADO

M I G R A C I O N E S



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



GOBIERNO
DEL ESTADO DE
GUANAJUATO



FESTIVAL
INTERNACIONAL
CERVANTINO



Guanajuato
Estado Capital
Fundado en 1824



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

¿Qué es el estudio del perfil del visitante?

47

FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO

Estudio cuantitativo descriptivo
& cualitativo realizado por la
SECTUR en conjunto con un
empresa proveedora:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Se realiza a:

201 Asistentes Locales y
visitantes mayores de 18 años
que hayan participado en
alguna actividad del evento

En un período de:

Del 26 y 27 de octubre 2019 (cara a cara)
Del 28 de oct al 12 de nov 2019 (panel)



OCTUBRE 2019 · GUANAJUATO, MÉXICO

PAÍS INVITADO **CANADÁ / GUERRERO** ESTADO INVITADO

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al evento, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

 **54%**
hombres

 **46%**
mujeres

 Edad promedio
31 años

 **64%**
grado Universitario

 **36%**
Estudiante

 **D+ 34%**
ingresos de \$11,000 a \$14,999

C 21%
ingresos de \$20,000 a \$55,999

 **87%**
Visitante

 **13%**
Local

 **59%**
Turista

 **41%**
Excursionista

 **52%**
procedencia **Nacional**

 **43%**
procedencia **Estatad**

 **5%**
procedencia **Internacional**

Nota
Metodológica

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



71%
Turista



29%
Excursionista



52% Nacional

33 años



54% Hombres

68% Universidad



37% pertenece
al NSE D+



59%
Excursionista



41%
Turista



43% Estatal

30 años



60% Hombres

58% Universidad



31% pertenece
al NSE D



89%
Turista



11%
Excursionista



5% Internacional

32 años



89% Mujeres

78% Universidad



Nota
MetodológicaPerfil
SociodemográficoPlan de Viaje /
SegmentosExperiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



52% Nacional

T	E	Estado	2019	2018
84%	16%	Ciudad de México	60%	44%
14%	86%	Aguascalientes	8%	5%
60%	40%	Jalisco	5%	14%
20%	80%	Querétaro	5%	12%
100%	0%	Baja California Norte	4%	3%
100%	0%	Guerrero	2%	1%
100%	0%	Michoacán	2%	6%
0%	100%	Puebla	2%	1%
0%	100%	San Luis Potosí	1%	0%
100%	0%	Coahuila	1%	0%
100%	0%	Chihuahua	1%	1%
100%	0%	Hidalgo	1%	3%
0%	100%	Estado de México	1%	3%
100%	0%	Nuevo León	1%	2%
100%	0%	Veracruz	1%	0%
100%	0%	Yucatán	1%	0%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



43% Estatal



5% Internacional

T	E	Municipio	2019	2018
49%	51%	León	76%	65%
0%	100%	Celaya	7%	10%
60%	40%	Irapuato	7%	3%
0%	100%	Abasolo	1%	0%
0%	100%	Acámbaro	1%	0%
0%	100%	San Miguel Allende	1%	0%
0%	100%	Jaral del Progreso	1%	0%
0%	100%	Ocampo	1%	0%
0%	100%	Pénjamo	1%	0%
0%	100%	Salamanca	1%	13%
0%	100%	San Francisco del Rincón	1%	5%

T	E	País	2019	2018
100%	0%	Estados Unidos	44%	0%
50%	50%	España	22%	0%
100%	0%	Argentina	11%	0%
100%	0%	Canadá	11%	0%
100%	0%	Francia	11%	0%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

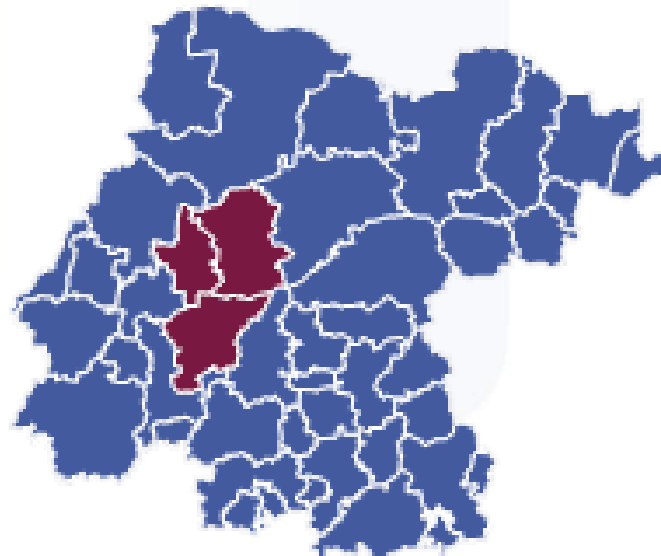
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

¿A dónde se van a dormir los excursionistas?

34% regresó a su destino de origen

7% se hospedó en otro destino



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



3%

Viaja solo



97%

Viaja acompañado

4.2 personas en el grupo de viaje

QUIEN LO ACOMPAÑA

40%

Amigos



23%

Familia



23%

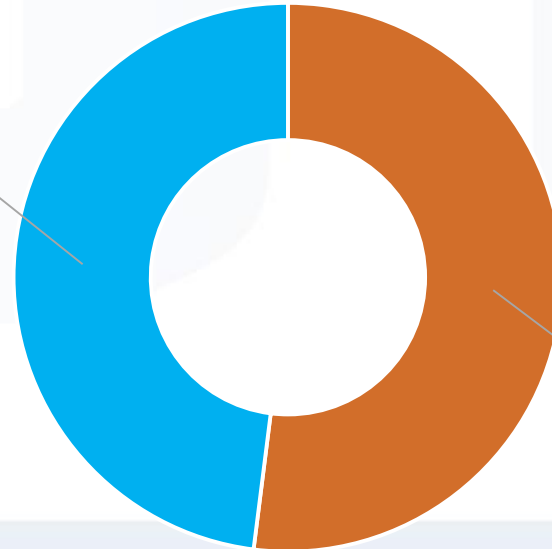
Pareja



ASISTENCIA AL FESTIVAL

48%

Ha asistido
varias veces al
Festival



Promedio de asistencia
2 veces

52%

Es la primera vez
que asiste al
Festival

PERMANENCIA

EXCURSIONISTAS



Promedio de permanencia
4 horas

TURISTAS



Promedio de permanencia
2.2 días

Nota
MetodológicaPerfil
SociodemográficoPlan de Viaje /
SegmentosExperiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

7.6

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DESTINO

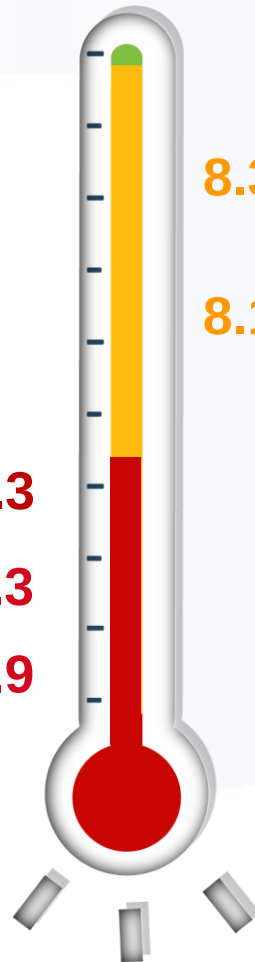
Disponibilidad de información turística **7.3**

Establecimientos Alimentos & Bebidas **7.3**

Establecimientos de hospedaje **6.9**

8.3 Movilidad y desplazamiento en
la ciudad

8.1 Guías de turistas



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

**Experiencia /
Satisfacción**

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

8.0 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN EVENTO

Organización en general **8.3**

Experiencia de visita al evento **8.1**

Organización de eventos cerrados **8.1**

Seguridad durante todo el evento **7.9**

Calidad de los espectáculos **7.9**

8.2 Imagen del evento

8.2 Programa del evento

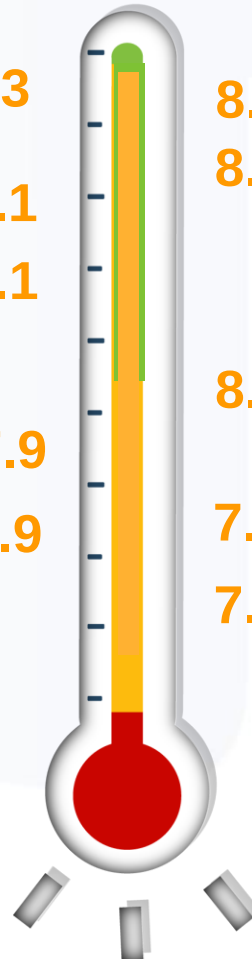
8.0 Precios de entrada al evento

7.6 Sede donde se realiza el evento

7.6 Publicidad y promoción del evento

% Asistencia a disciplinas

Danza	71%
Teatro	46%
Artes Visuales	30%
Música	29%
Académicas	15%
Cine	8%



Retorno
57%



Recomendación
76%



Nota
MetodológicaPerfil
SociodemográficoPlan de Viaje /
SegmentosExperiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

RECORDACIÓN DE MEDIOS



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Internet
56%



Redes Sociales
94%



Página web
6%



Redes Sociales
94%



83%



12%



4%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

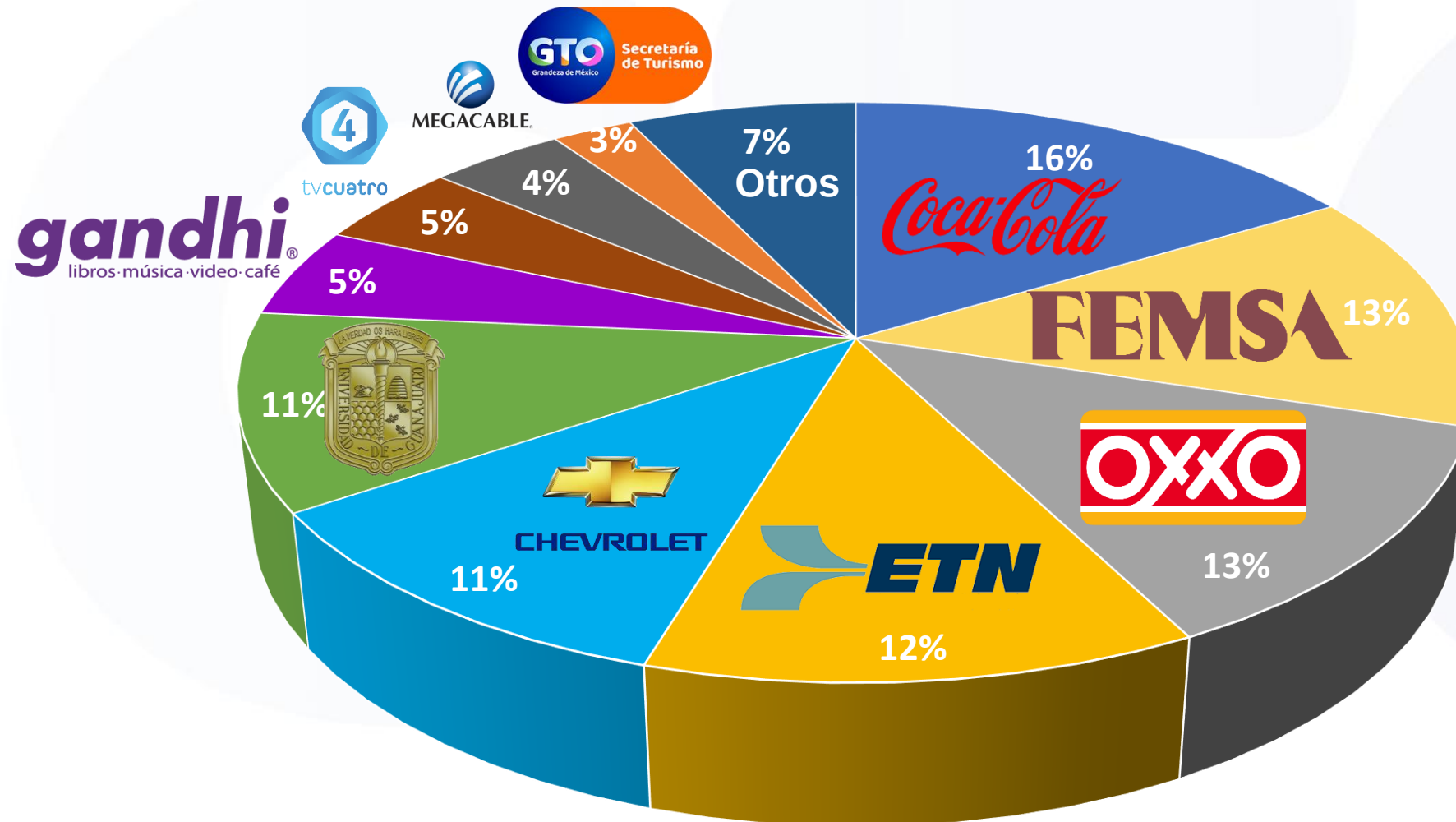
Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



**TOP DE 10 MARCAS
PATROCINADORAS CON MAYOR
RECORDACIÓN**

Otros: Estado de Guanajuato, Secretaría de Cultura, Gobierno del Estado de Guerrero, Canadá, IECA, Marca Guanajuato.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

DISTRIBUCIÓN

GASTO

ESTADÍA

16%



Vienda Rentada



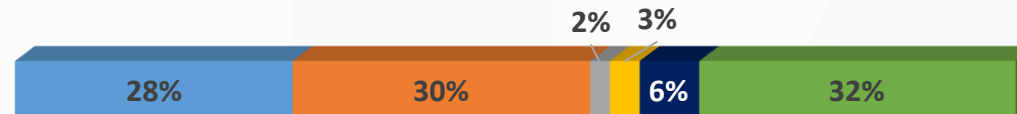
\$1,335.19

2.50 noches

7%



Casa de Familiares/Amigos



\$950.85

3.58 noches

11%



Hostal/Posada



\$1,198.43

2.30 noches

25%



Hotel



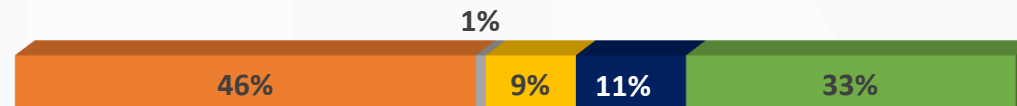
\$1,436.11

1.28 noches

41%



Excursionista



\$1,192.75

5.72 hrs

Hospedaje

Alimentos y Bebidas

Transporte Local

Eventos

Compras

Otro

Visitante

87%



\$1,239.92

Local

13%



\$319.79

Nota
MetodológicaPerfil
SociodemográficoPlan de Viaje /
SegmentosExperiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Concepto		2019 7 al 27 de octubre 3 Semanas
	Cuartos Ocupados	39,050
	Llegada de turistas	64,581
	Turistas noche	82,415
	Porcentaje de Ocupación	57%
	Estadía	1.28
	Densidad	2.11



DERRAMA ECONÓMICA GENERADA
\$271.4 millones de pesos

ASISTENTES TOTALES
150 mil 281



Dato proporcionado por el Comité Organizador

Nota:

La actividad turística corresponde a la información del destino durante los días del evento, por lo que no representa el impacto exclusivo del Festival.

En 2020 se actualizó la metodología de cálculo considerando como base el dato de asistentes proporcionado por el Comité Organizador.

La variación expresada 2018-2019 para visitantes y derrama económica considera la actualización con la nueva metodología de los datos 2018 para efectos comparativos.

Fuente: Sectur Guanajuato. Dirección General de Planeación. Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información.

Comité Organizador, Datatur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante 2019

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

El Festival Cervantino es uno de los eventos más importantes en Guanajuato y México. Este año recibió una cantidad relevante de visitantes nacionales, pero se presentó una disminución en los visitantes extranjeros y en el gasto promedio.

La principal demanda del festival es el esparcimiento nocturno, seguido por las muestras artísticas durante el día; principalmente de música.

La oferta está dirigida a cubrir **las necesidades de visitante nacional y estatales de forma adecuada.** Se detectó mucha seguridad y orden; como mejora al año anterior.

Los visitantes pertenecientes al estado, son aquellos con mayor afluencia y visita; sin embargo aquellos de Querétaro, Jalisco y el centro de México también son muy relevantes

Fue un año que en general el visitante percibió como seguro, pero con menos afluencia. **Hubo muchos comentarios acerca de la aplicación, aunque no mucho uso.**

Los pocos visitantes extranjeros mencionaron el Cervantino como recomendado por amigos mexicanos. No mencionaron promoción relevante.

En general la experiencia fue positiva del visitante, al no percibirse como "cantina" y regresar a su raíz como festival cultural.

QUIÉN NOS VISITA



54% Hombres
64% Universidad
36% Estudiante
34% NSE D+
31 Años

TIPO DE ASISTENTE



13% Local



87% Visitante



59% Turista



41% Excursionista

DE DÓNDE VIENE

Nacional



52%
CDMX 60%
Aguascalientes 8%
Jalisco 5%

Estatal



43%
León 76%
Celaya 7%
Irapuato 7%

Internacional



5%
EEUU 44%
España 22%
Argentina 11%

CON QUIÉN VIAJA



40% Amigos
23% Familia
23% Pareja

4.2 personas por Grupo de viaje

RECOMENDACIÓN



57% Regresaría
76% Recomendaría

52% Es la primera vez que visita el evento
48% Ha visitado el evento anteriormente

SATISFACCIÓN

	Satisfacción
Organización en general	8.3
Programa del evento	8.2
Experiencia de visita	8.1
Publicidad y promoción	7.6
Satisfacción General	8.0

PATROCINADORES



16%



13%



13%



12%



CHEVROLET

11%



11%

GASTO Y ESTADÍA



	Gasto	Estadía
Hostal/Posada	\$1,198.43	2.30 noches
Vivienda rentada	\$1,335.19	2.50 noches
Excursionista	\$1,192.75	5.72 hrs
Hotel	\$1,436.11	1.28 noches

150 mil 281 asistentes



\$271.4
Millones de pesos

DERRAMA ECONÓMICA

47

FESTIVAL INTERNACIONAL
CERVANTINO

FIC

Perfil del Visitante 2019

Social Listening & Etnografías

OCTUBRE 2019 · GUANAJUATO, MÉXICO

PAÍS INVITADO **CANADÁ / GUERRERO** ESTADO INVITADO

M I G R A C I O N E S

Social Listening & Etnografías



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

GTO
Grandeza de México



FESTIVAL
INTERNACIONAL
CERVANTINO



Guanajuato
Estado de Guanajuato



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO

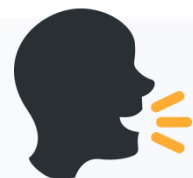
Esparcimiento Eventos



54%
Hombres



41%
Edad 18-24



92%
Habla Español



18%
CDMX

PERSONALIDAD



36%
Neurótico



71%
Consciente



56%
Extrovertido



63%
Abierta



61%
Agradable

INTERESES



Viajes
Deportes
Música
Danza

NECESIDADES



- Segmento bien atendido en necesidades básicas
- Fuerte presencia de GDL
- Evalúan como muy favorable la sede de GTO, especialmente en seguridad

VALORES



Auto-trascendencia
Estoicismo
Estancamiento
Conservación



Prefiere
Móvil
50%

Influenciadores



Carmen Aristegui
@aristeguicnn
54.3%



Denise Dresser
@DeniseDresserG
45.71%



Carlos Loret de Mola
@CarlosLoret
42.98%



Enrique Peña Nieto
@EPN
42.12%



Joaquín López-Dóriga
@lopezdoriga
41.26%



Festival Cervantino



Secretaría Cultura



Instituto Nacional d



Cineteca Nacional



Aristegui Noticias

MARCAS DE CONFIANZA



28% Comparten Links



20% Responde a comentarios



FRECUENCIA DE USO

Jueves 15.70%

Miércoles 15.50%

00:05h 36%

Esparcimiento Musical



62%
Hombres



89%
Habla
Español



47%
Edad 18-25



36%
CDMX

PERSONALIDAD



39%
Neurótico



60%
Consciente



60%
Abierta



51%
Extrovertido



52%
Agradable

INTERESES



Deportes
Películas y TV
Música
Baile

NECESIDADES



- Segmento bien atendido en necesidades básicas
- Buscar continuar atrayendolo, principalmente para hacer el evento como su referencia anual
- Evalúan como muy favorable la sede de GTO, especialmente en seguridad

VALORES

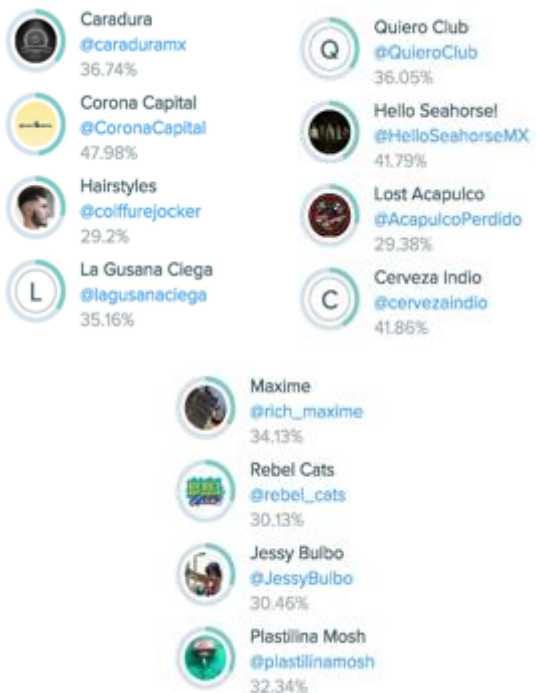


Modernidad
Constancia
Egoísmo
Estoicismo



Prefiere
Movil
46%

Influenciadores



Festival Cervantino



Cineteca Nacional



Café Tacvba



Secretaría Cultura



Aristegui Noticias

MARCAS DE CONFIANZA



23% Comparten Links



22% Responde a comentarios



FRECUENCIA DE USO

Jueves 15.85%

Miércoles 15.81%

00:05h 39%

Esparcimiento Historia



53%
Hombres



90%
Habla
Español



43%
Edad 18-24



44%
CDMX

PERSONALIDAD



39%
Neurótico



68%
Consciente



67%
Abierta



51%
Extrovertido



61%
Agradable

INTERESES



Viajes
Ciencia
Música
Baile

NECESIDADES



- Muy interesado en cultura y esparcimiento, mismo que satisface con el evento
- Busca activamente soluciones tecnológicas para planear y disfrutar viaje.
- Le atraen fuertemente opciones culturales y gastronómicas

VALORES



Auto-mejora
Apertura al cambio
Trascendencia
Conservación



Prefiere
Escritorio
44%

Influenciadores

 Biblioteca Artes CEN @BiblioArtesCNA 27.82%	 Lab. Arte Alameda @ArteAlameda 38.45%
 El Eco @museo_el_eco 34.37%	 Casa Estudio Diego @museoestudioDR 33.53%
 Museo Carrillo Gil @Carrillo_Gil 38.09%	 ExTeresa Arte Actual @exteresa 32.16%
 Fototeca Nacional @FototecaNAH 30.71%	 Descarga Cultura.UNA @descargacultura 33.98%
 Biblio Vasconcelos @VSCLS 34.2%	
 Casa Lamm @casa_lamm 32.62%	
 Libros UNAM @librosunam 25.99%	
 Museo de El Carmen @museodeelcarmen 31.62%	



Festival Cervantino



Cineteca Nacional



Secretaría Cultura



Instituto Nacional d



CulturaUNAM

MARCAS DE CONFIANZA



29% Comparten Links



19% Responde a comentarios



FRECUENCIA DE USO

Jueves 15.80%

Miércoles 15.66%

00:05h 37%

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega

Asistente de codificación

jhernandezo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra

Analista de Estadística

solvera@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00