

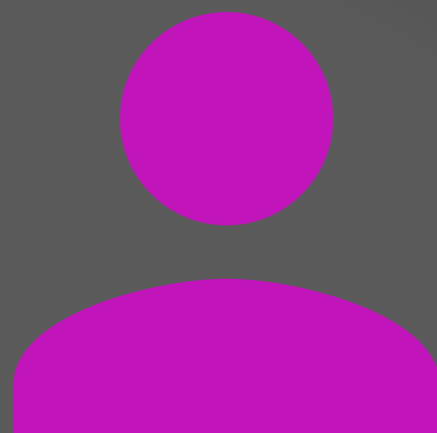
Segmento

MILLENNIALS



EL GRUPO

7 asistentes, rangos de edad de 22 a 35, oriundos de zona metropolitana de CDMX, EdoMex. y Jalisco, nivel socio-económico B, C+, C



HALLAZGOS PRINCIPALES



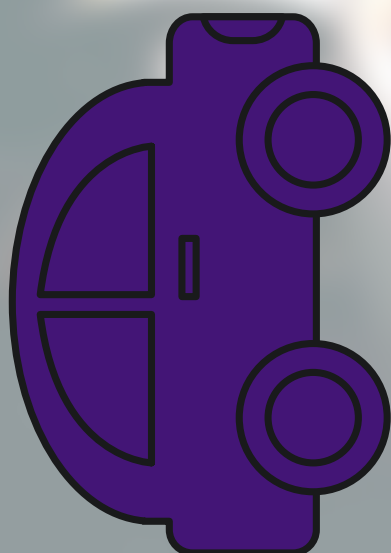
La prioridad para reiniciar viajes es cumplir con los que ya se tenían planeados previamente. La mitad de estos eran de ocio con amigos y la otra mitad de educación/negocios.

La fecha estimada para realizar viajes de ocio es a partir de finales de año o en el primer trimestre 2021.

La higiene pasa a ser una prioridad en el transporte, el destino, hospedaje y en eventos, se esperan medidas estrictas y lo más transparentes posibles.



¿QUÉ BUSCAN EN UN VIAJE?



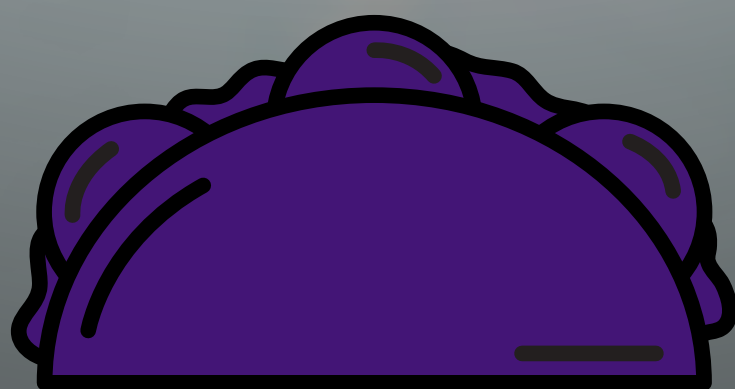
Existe una preferencia por los viajes cortos, utilizando vehículos propios.

La zona centro y la playa son predilectos para los viajeros en esta época.

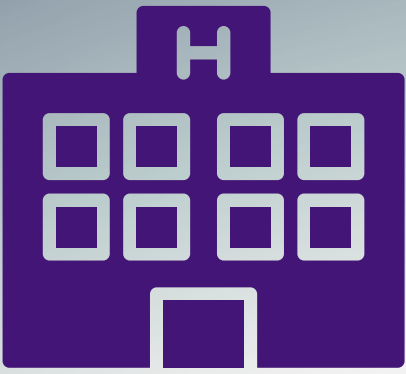
No hay deseos de viajar en avión o autobús, es preferible rentar auto.

Se percibió que no tenían en mente hacer un viaje cercano a un pueblo mágico. Al plantear esta pregunta, varios participantes expresaron su gusto por esta opción.

El viaje ideal es de descanso, conocer historia y gastronomía.



¿DÓNDE SE HOSPEDA?



Los hoteles es la opción que elegirían, ya que consideran que el gobierno vigilará que se cumplan las reglas de sanidad.

AirBnB no es la opción elegida para hospedarse, sin embargo una campaña estratégica de comunicación y reglas de sanidad, cambiaría la preferencia favoreciendo este tipo de hospedaje.



¿CÓMO LO PLANEA?



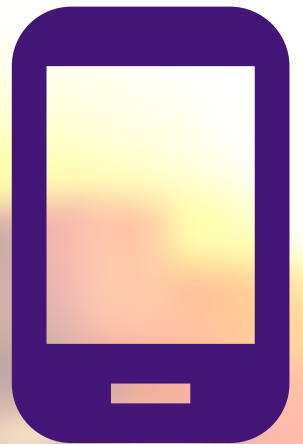
Facebook es el recurso más importante para diseñar su viaje, los paquetes pre-armados no son sus preferidos.

El grupo de viaje es amigos, familia y compañeros de escuela (en este orden de menciones).

La distancia máxima a recorrer para visitar lugares cercanos es de 3 horas.

Facebook es su principal proveedor de promociones, así como Instagram es su fuente de inspiración para realizar un viaje.

Menos de la mitad descargaría una aplicación específica para viajar.



La incertidumbre ha provocado que la economía y ahorro sean factor importante para realizar viajes.

El gasto promedio previsto por un viaje corto de 3 días a un destino cercano sería aproximadamente de \$5 mil a \$7 mil.

En caso de viajar para asistir a un evento, el gasto promedio sería de \$10 mil a \$12 mil.



GuanajuatoMexico



@guanajuato



guanajuato_mex

guanajuato.mx



Secretaría
de Turismo

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO