

EXPERIENCIA DE GUANAJUATO EN EL USO DE DATOS ESTADÍSTICOS PARA LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS

Mtro. Fernando Olivera Rocha
Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

Silao, Guanajuato: 17 de mayo de 2018.

1

POLÍTICA PÚBLICA

- De Turismo del estado de Guanajuato



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

OTEG 

The text 'OTEG' is written in a large, bold, white sans-serif font. To the right of the text is a smaller version of the circular emblem logo.



RESULTADOS

DERRAMA
ECONÓMICA

NÚMERO DE
VISITANTES

EMPLEO

MODELO DE
EXCELENCIA

INVERSIÓN
PRIVADA

INFRAESTRUCTURA

CIRCUITOS
TURÍSTICOS

MARCA
GUANAJUATO

5

24

86

8

OBJETIVOS

ESTRATEGIAS

ACCIONES

METAS

INSTRUMENTO

Programa Estatal de Turismo

GUANAJUATO 2013 - 2018

PARTICIPATIVO

VISIONARIO

COOPERATIVO

REGIONAL



DIRECTRICES

INNOVACIÓN

GESTIÓN

SUSTENTABILIDAD

INCLUSIÓN

PROMOCIÓN

DESARROLLO

Tiene la finalidad de **organizar, actualizar y difundir información estadística de calidad**, pertinente, veraz y oportuna a efecto de coadyuvar al desarrollo de los destinos, así como **su monitoreo y medición**.

Sus principales objetivos son:

1. Producir información
2. Difundir oportunamente la información a través de mecanismos que faciliten su consulta
3. Promover el conocimiento y uso de la información
4. Conservar la información



2

ANTECEDENTES

- Sistema de Información Turística



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

OTEG 

ANTECEDENTES



ANTECEDENTES



DECRETO GUBERNATIVO

Incremento a 17 destinos monitoreados de manera mensual

2013

2014

6TO DESTINO MÁS VISITADO EN MÉXICO

* Integración a la OMT como miembros afiliados



REFUERZO DE MUESTRAS

- * Acercamiento con hoteleros de municipios para invitar a la muestra.
- * Integración de nuevos hoteles
- * Talleres de indicadores
- * Participación de los usuarios de la información

2015

2016

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- * Uso de nuevas tecnologías para la generación de información.
- * Diagnóstico de DTI Guanajuato

SUSTENTABILIDAD / INNOVACIÓN / OMT

- * Reestructuración de tablero de control del OTEG con enfoque sustentable.
- * Talleres con Oficinas de Convenciones y Consejos Turísticos para el uso de la información
- * Implementación de DTI en Guanajuato

2017

2018



UNWTO AWARDS

Excellence and Innovation in Tourism

NUEVOS PROCESOS

Big data
Fuentes secundarias
Inventarios actualizados
Más destinos monitoreados

+ 35 INDICADORES DE MEDICIÓN

- Llegada de Turistas
- Cuartos disponibles
- Cuartos ocupados
- Turistas noche
- Porcentaje de ocupación
- Estadia Densidad
- Visitantes
- Derrama Económica
- Oferta de habitaciones
- Oferta de establecimientos de hospedaje
- Visitantes a museos
- Visitantes a zonas arqueológicas
- Inversión privada
- Empresas con RET
- Empresas con RNT
- Empresas certificadas con distintivos H. M
- Empresas certificadas en sustentabilidad
- Personas ocupadas en el sector
- Visitantes internacionales
- Pasajeros del aeropuerto
- Inversión Publica registrada
- Indicadores de redes sociales
- Número de empresas que recibieron financiamiento
- Gasto promedio diario
- Asientos disponibles semanales Vuelos semanales
Numero de aerolineas
- Modelo de excelencia turistica
- Número de personas y empresas capacitadas
- Distintivo Gran Anfitrión
- Establecimientos con certificación Tesoros
- Registro de huella de carbono generada por los
visitantes de eventos del estado
- Número de solicitudes de información recibidas
- Índice de satisfacción del visitante

DERRAMA ECONOMICA

\$ 4,778'692,997
MILLONES DE DOLARES

\$4,236'090,333
MILLONES DE EUROS



GUANAJUATO
Estado más visitado de México

ENERO - DICIEMBRE 2017
Resumen Acumulado

167 Mil 672 PERSONAS OCUPADAS 3er Trimestre

2017



3

GENERACIÓN DE INFORMACIÓN



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

OTEG 

Proceso DATATUR

Insumo

Proceso

Producto

Validación

Publicación



Información proporcionada por los Hoteles 1 a 5 estrellas participantes en el Sistema DATATUR.



- Registro de la información.
- Verificación de avances y calidad de la información proporcionada para realizar **cierres** (sólo si es verde el semáforo)



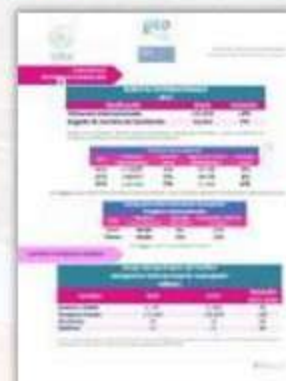
Generación de Reportes
- Semanales
- Mensuales



Validación por el Observatorio Turístico



observatorioturistico.org
sectur.guanajuato.gob.mx





METODOLOGÍA DE GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

Antecedente

Proceso

Publicación



Insumo

Producto



INSUMO

Información proporcionada por los Hoteles 1 a 5 estrellas participantes en el Sistema DATATUR.

17 DESTINOS

6 centros Turísticos

- Celaya
- Guanajuato
- Irapuato
- León
- Salamanca
- San Miguel de Allende

11 municipios

- Abasolo
- Acámbaro
- Dolores Hidalgo
- Moroleón
- San José Iturbide
- Salvatierra
- San Francisco del Rincón
- San Luis de la Paz
- Silao
- Uriangato
- Yuriria

210 HOTELES

36%
de la oferta
total de
Establecimientos
en el estado

12,328 HABITACIONES

56% de la
oferta total de
Habitaciones
en el estado

METODOLOGÍA DE GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

Antecedente

Proceso

Publicación

Insumo

Producto



2. Generación de Usuario y Contraseña

Solicitud a Sectur Federal de Usuario y Contraseña

4. Ingreso de la Ocupación



1. Invitación Plataforma Datatur

- Vía Correo
- Vía Telefónica
- Personalmente
- Taller de Indicadores

3. Capacitación para la Plataforma

- Taller de Indicadores
- Vía Telefónica
- Personalmente

5. Generación del Reporte Mensual de la Actividad Turística

Reporte Mensual del Comportamiento de la Actividad Turística de Nuestro Estado

METODOLOGÍA DE GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

Antecedente

Proceso

Publicación



Insumo

Producto

PRODUCTOS ANUALES

25 talleres de indicadores
Datatur

420 cierres de información
12 reportes de la actividad
turística

208 Notas de pronósticos y
resultados de eventos,
temporadas vacacionales y
puentes festivos



METODOLOGÍA DE GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

Antecedente

Proceso

Publicación

Insumo

Producto

SAN JOSE
ITURBIDE

OBSERVATORIO TURÍSTICO

Espacio Intersectorial y multidisciplinario enfocado en investigación, análisis, evaluación y consulta de la actividad turística.

INFORMACIÓN

- ✓ Indicadores de la actividad turística
- ✓ Perfil del Visitante
- ✓ Investigaciones en turismo
- ✓ Eventos
- ✓ Capacitaciones
- ✓ Indicadores nacionales
- ✓ Reportes semanales

+ 415, 364 Visitas en 7 años
15% consultas Internacionales



www.observatorioturisticogto.org

sectur.guanajuato.gob.mx

PERFIL DEL VISITANTE ESTADO DE GUANAJUATO 2017

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

guanajuato.mx

18 Turismo en el Estado de Guanajuato

7.8 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



4 de cada 10 personas visita
4 vez al año el Estado

EXPERIENCIA / SATISFACCIÓN



12 Turismo en el Estado de Guanajuato



¿En dónde se hospeda el 60% de nuestros excursionistas?

53% regresó a su destino de origen
7% se hospedó en otro destino

84% Nacional

12% Internacional

4% Estatal



EXCURSIONISTAS

2014

18 Turismo en el Estado de Guanajuato

22 Turismo en el Estado de Guanajuato

GASTO / INDICADORES







Los datos proporcionados son resultado del estudio del perfil del visitante del Estado 2017 con una muestra de 138 encuestas

PERFIL DEMOGRÁFICO



Hombres: 57%

Mujeres: 43%

Edad: 38 años
 Universidad: 54%
 NSE: C- \$15,000 - 19,000 25%
 Empleado empresa privada: 28%

HOSPEDAJE Y ESTADÍA

Familiares/Amigos: 48%	5.9 días
Hotel: 40%	4.5 días
Campamento: 5%	2.8 días
Hostal/Posada: 3%	2.5 días
Vivienda rentada: 3%	7 días

PLATILLOS MÁS IDENTIFICADOS

Larga
 Menudo

LUGARES DE CONSUMO

Mercado: 53%
 Cocina tradicional: 35%
 Restaurante: 24%



ORIGEN

Nacional: 49%
 Estatal: 39%
 Internacional: 12%

- CDMX: 22%
- Querétaro: 19%
- Nuevo León: 10%
- León: 30%
- Irapuato: 9%
- Guanajuato: 9%
- EU: 82%
- Costa Rica: 6%
- Colombia: 6%



GRUPO DE VIAJE: 3.2 PERSONAS

VIAJA SOLO: 20%
 VIAJA ACOMPAÑADO: 80%

- Familia: 58%
- Pareja: 21%
- Amigos: 13%

CELAYA: 20%
 LEÓN: 13%
 GUANAJUATO: 12%

VALOR DEL SEGMENTO

\$4 mil 604 MDP

DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO

MEDIO DE TRANSPORTE

Auto propio: 54%
 Autobus: 31%
 Avión: 10%



TIPO DE VISITANTE



TURISTAS: 47%

EXCURSIONISTAS: 53%



1,646,805

VISITANTES MOTIVADOS
 POR LA GASTRONOMÍA



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato



OMT
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO



1 de los 22
Observatorios Turísticos en la OMT
Guanajuato el Único en México

**Convenios de
Vinculación**

- ✓ 4 Internacionales
- ✓ 4 Nacionales

(Paraguay, Honduras, Guatemala, Panamá)
(Veracruz, Tabasco, Sonora y Zacatecas)





2017
INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT



El 22 de Diciembre de 2015
la Organización De las Naciones Unidas proclamó
al 2017 como el Año Internacional del Turismo
Sustentable para el Desarrollo

Adhesión a la Red del Pacto Mundial de las
Naciones Unidas en México


OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



4

EL USO DE LOS DATOS ESTADÍSTICOS

- ¿Qué medimos?
- ¿Para qué medimos?



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

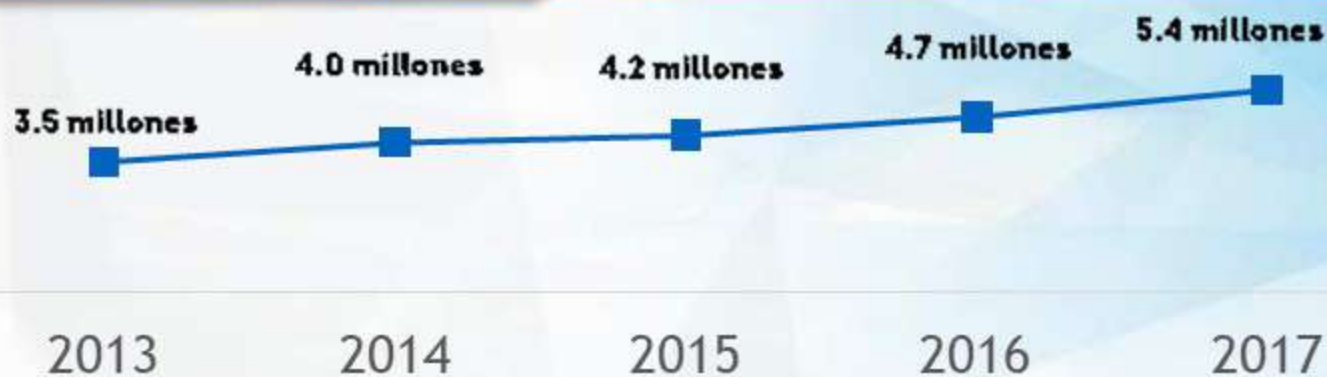
OTEG 

¿Y en Guanajuato qué medimos?



Estado de Guanajuato 1992-2017

En 2013 el Estado recibió 3.5 millones de turistas, mostrando en sólo 5 años (2012-2017) una tasa media anual de crecimiento de +12%



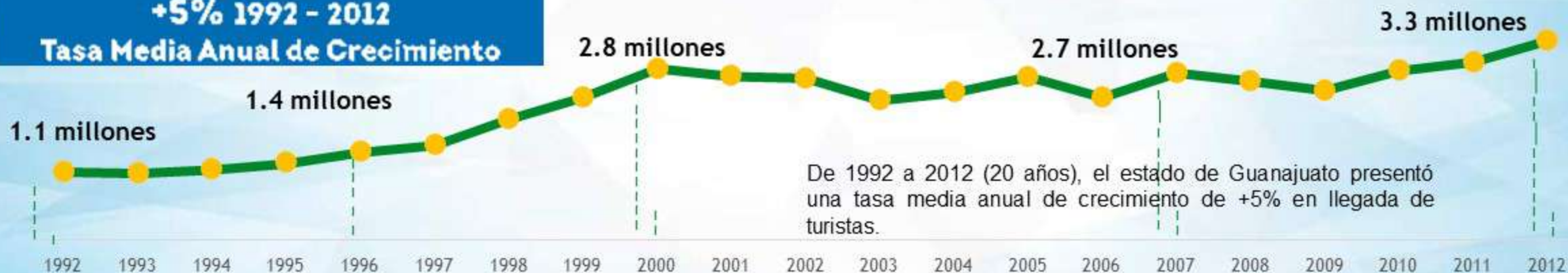
+ 1.9 millones de turistas en 5 años

+12% 2013 - 2017
Tasa Media Anual de Crecimiento

+2.2 millones en 20 años
+5% 1992 - 2012
Tasa Media Anual de Crecimiento

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información, Anuarios Inegi 1992-2015

Llegada de Turistas Estado de Guanajuato



De 1992 a 2012 (20 años), el estado de Guanajuato presentó una tasa media anual de crecimiento de +5% en llegada de turistas.

Estado de Guanajuato 1992-2017

Tasa Media Anual de Crecimiento 1992 - 2012

3%



+357 establecimientos y 10 mil habitaciones en 20 años

Habitaciones



Tasa Media Anual de Crecimiento 2013 - 2017

6%

+ 162 establecimientos más con 6 mil 311 habitaciones en 5 años

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información, Anuarios Inegi 1992-2015, *Preliminar 2017

En solamente 5 años (2013-2017) la oferta de habitaciones ha mostrado un ritmo de crecimiento positivo (+6%) duplicando la cifra registrada en los 20 años anteriores.

Conectividad Aérea

Aeropuerto Internacional Del Bajío (BJX)

524

Vuelos semanales*

2,260

Vuelos mensuales

60,970

Asientos semanales

263,952

Asientos mensuales

INTERNACIONAL

ATLANTA
CHICAGO
DALLAS
HOUSTON
LOS ANGELES
OAKLAND, S.F.
ONTARIO, CA.

71 %
Pasajeros

Var. 2013 - 2017

NACIONAL

TIJUANA IXTAPA
MONTERREY CANCÚN
PUERTO VALLARTA CIUDAD JUÁREZ
MÉXICO CDMX LOS CABOS

111 %
Pasajeros

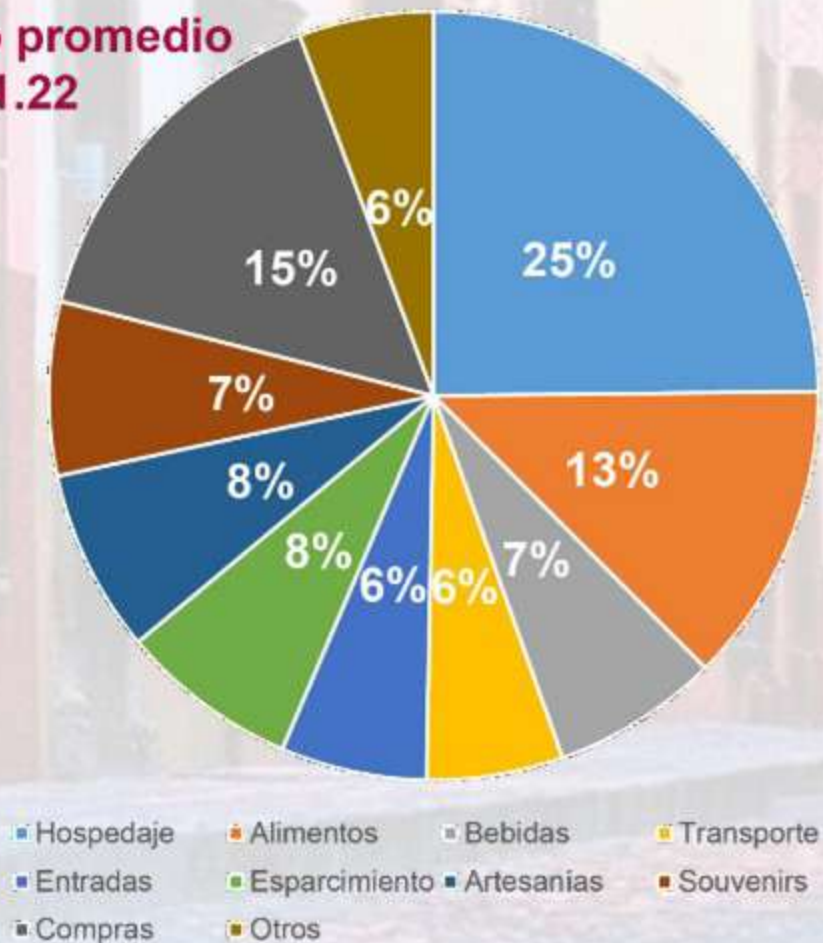
Var. 2013 - 2017



DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO DEL VISITANTE EN GUANAJUATO

**Gasto promedio
\$1,921.22**

Visitante



Turista

**Gasto promedio
\$1,673.41**



Excursionista

**Gasto promedio
\$1,631.24**



*OTROS: Estacionamiento, medicamentos, reparación de taller

ACTIVIDAD TURÍSTICA - ESTADO DE GUANAJUATO



+87%

Inversión Privada

2013-2017

\$10,426,508,100

+77%

Derrama Económica

+49%

Visitantes

+63%

Llegada de Turistas

+41%

Habitaciones

Variación 2012-2017

TURISMO EN GUANAJUATO

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

54% hombres 
46% mujeres 

La edad promedio
es de **35 años** 

46% tiene
grado Universitario 

37% es
empleado privado 

67%
tienen ingresos de
\$4,300 a \$19,999 



60%
excursionista



40%
turista



53% procedencia
nacional



39%
procedencia estatal



8%
procedencia
internacional

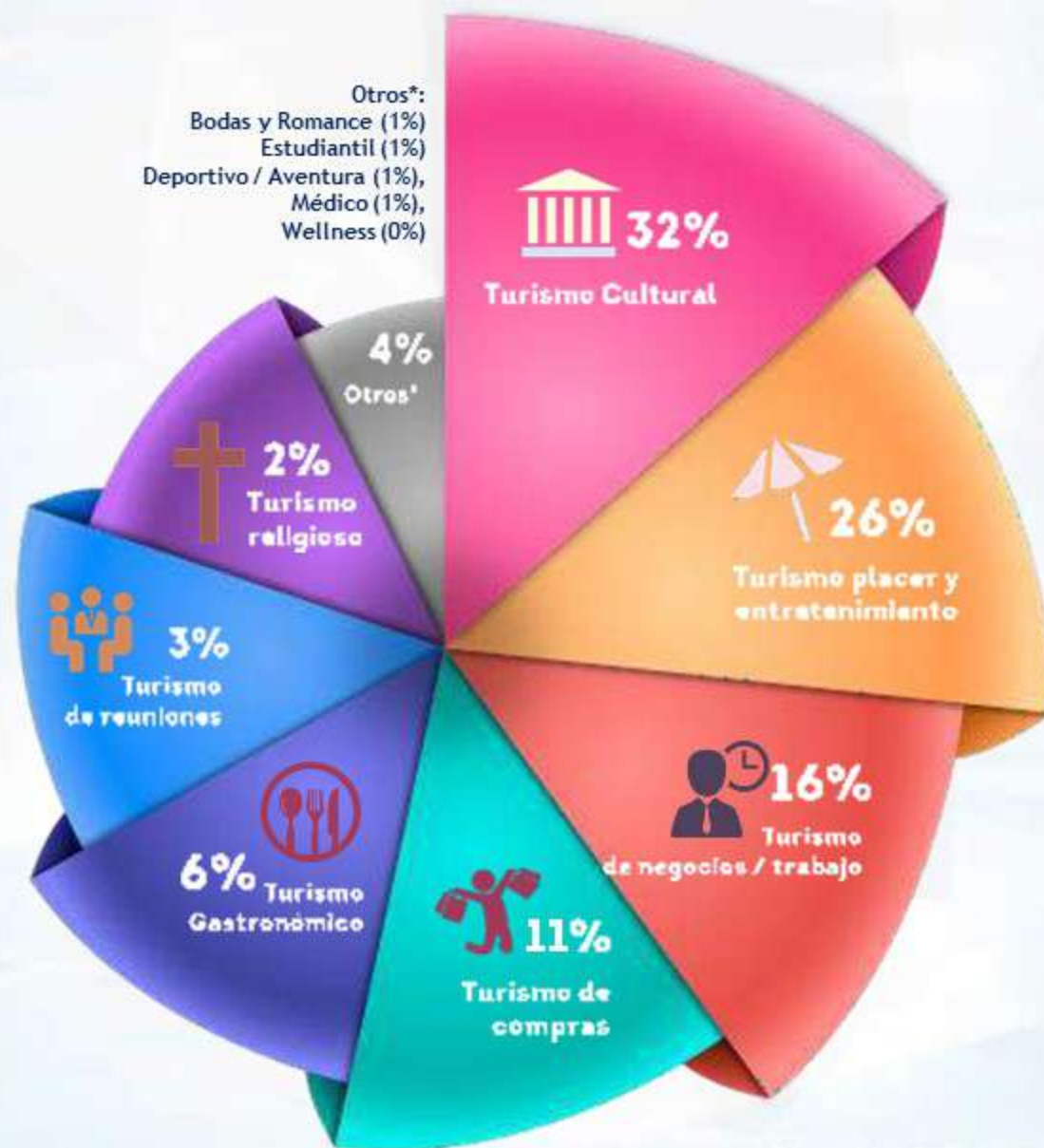


68% viaja al interior
de México **5.71 veces** Mín 1 - Max 150



34% viaja al extranjero
3 veces Mín 1 - Max 67

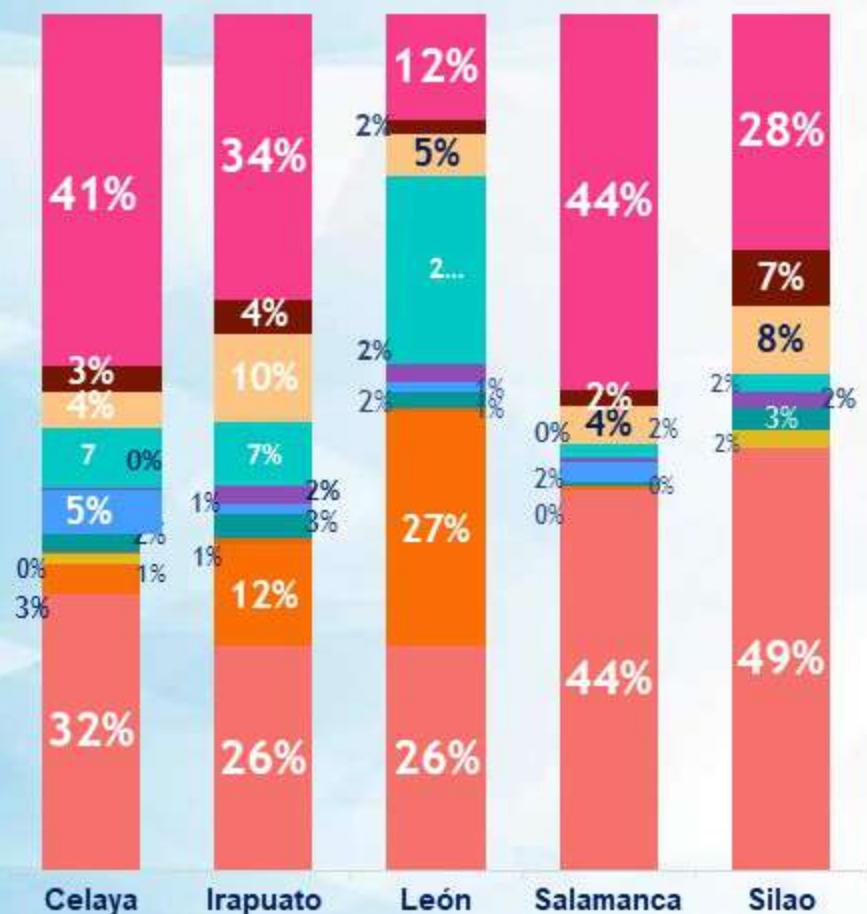
Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.



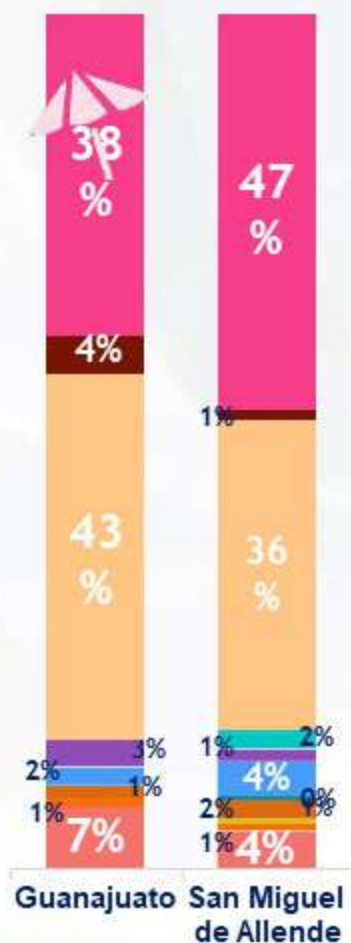
SEGMENTOS



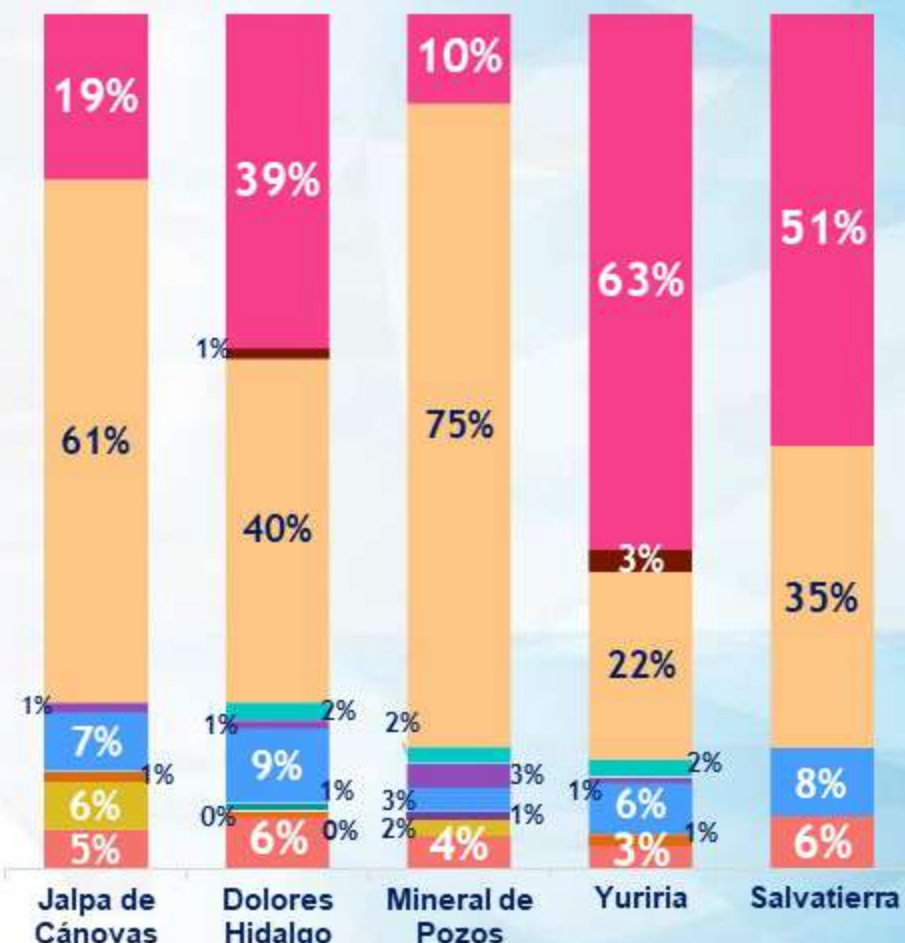
	Nacional	Estatal	Internacional
	33%	32%	30%
	25%	28%	23%
	18%	13%	25%
	9%	13%	6%
	5%	6%	9%
	5%	2%	2%
	1%	2%	1%
	4%	4%	4%



DESTINOS DE NEGOCIOS



CIUDADES PATRIMONIO



PUEBLOS MÁGICOS

¿En Guanajuato para qué medimos?



BENEFICIOS PARA EL SECTOR

USUARIOS

- **OCL**
OCV's
Consejos de Turismo
Asoc. Turismo de Aventura
Asoc. Guías
Asoc. Turismo de Bodas
Asoc. del Vino
Asoc. del Mezcal
- **SECTOR EDUCATIVO**
- **INICIATIVA PRIVADA**

PRODUCTOS

RUTAS



EVENTOS



SEGMENTOS

- CULTURAL
- ROMANCE
- GASTRONÓMICO
- REUNIONES
- DEPORTIVO
- RELIGIOSO
- WELLNESS

HERRAMIENTAS

- **CAMPAÑAS**
- **VIDEOS**
- **REDES**
- **SOCIOS COMERCIALES**
- **INFLUENCERS**

¿PARA QUÉ MEDIMOS?

- **Monitorear las tendencias** en el comportamiento de los visitantes y las características de los mismos.
- Permitir la **identificación de segmentos de mercado** y posibles mercados objetivo.
- Proporcionar **una base para calcular el impacto** económico de diferentes grupos de visitantes.
- Generar **políticas públicas** a partir de **los indicadores** resultantes de la medición.
- Generar **herramientas** para la **toma de decisiones** que mejoren la experiencia del visitante.
- Detectar **necesidades de inversión turística**.

¿Hacia dónde vamos?



¿HACIA DÓNDE VAMOS?

- Concentrar **generadores de información** como globalizadores, plataformas Airbnb, Trip Advisor, Redes sociales, Aeropuerto, etc..., para ofertar **una experiencia de viaje más inteligente y personalizada**.
- **Big Data** es la explotación inteligente de **información digital producida, difundida o almacenada** a través de internet.



¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Evolución del Big Data en los próximos años:

- Provocará ingresos de más **100,000 millones de euros**
- Será una actividad principal en **9/10 empresas Fortune**
- **3/5 Negocios de la UE** lo integrarán en su gestión.
- Generará **4.4 millones de nuevos empleos** en todo el mundo.
- Tendencias, movilidades, hábitos de consumo

Fuente: Invat-Tur.



**Observatorio Turístico
del Estado de Guanajuato**

¡Gracias!

CONTACTOS

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DEL ESTADO DE GUANAJUATO



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

Fernando Olivera Rocha

foliverar@guanajuato.gob.mx

Presidente OTEG y Secretario de Turismo de Guanajuato

Roberto Cárdenas Hernández

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Suplente de Presidente OTEG y Director General de
Planeación

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

madame@guanajuato.gob.mx

Secretaria Técnica OTEG y Directora de Información y
Análisis

Ileana Morales González

observatorioturisticocto@gmail.com

Coordinadora OTEG