

# TURISMO DE ROMANCE

## 4% DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO

Los datos proporcionados son resultado del estudio de Perfil del Visitante del Estado 2019.

### PERFIL DEMOGRÁFICO

Hombres: 52%  
Mujeres: 48%

Edad: 35 años  
Universidad: 54%  
NSE: D \$11,000 a \$14,999 - 29%  
Empleado empresa privada: 36%

### HOSPEDAJE Y ESTADÍA

Hotel: 56% 4.6 días  
Familiares / Amigos: 23% 4.3 días  
Vivienda rentada: 18% 4.4 días

### ORIGEN

Estatal: 21%  
Nacional: 62%  
Internacional: 17%

León: 30%  
San Luis de la Paz: 20%  
Cuerámaro: 10%

Nuevo León: 20%  
San Luis de la Paz: 20%  
Cuerámaro: 10%

EU: 88%  
Polonia: 12%

### TIPO DE VISITANTE

EXCURSIONISTAS: 81%

TURISTAS: 19%

### GRUPO DE VIAJE: 2 PERSONAS

VIAJA SOLO: 19%  
VIAJA ACOMPAÑADO: 81%

Familia: 35%  
Pareja: 65%

### MEDIO DE TRANSPORTE

Auto propio: 32%  
Autobús: 21%  
Avión: 47%

### ACTIVIDADES REALIZADAS

Luna de Miel/Bodas: 100%

### VALOR DEL SEGMENTO

\$744 MDP

### DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO

LEÓN: 36%  
SAN MIGUEL DE ALLENDE: 10%  
GUANAJUATO: 10%

