El PIB Turístico Estatal y Municipal 2018-2019 en México

Una aproximación inicial

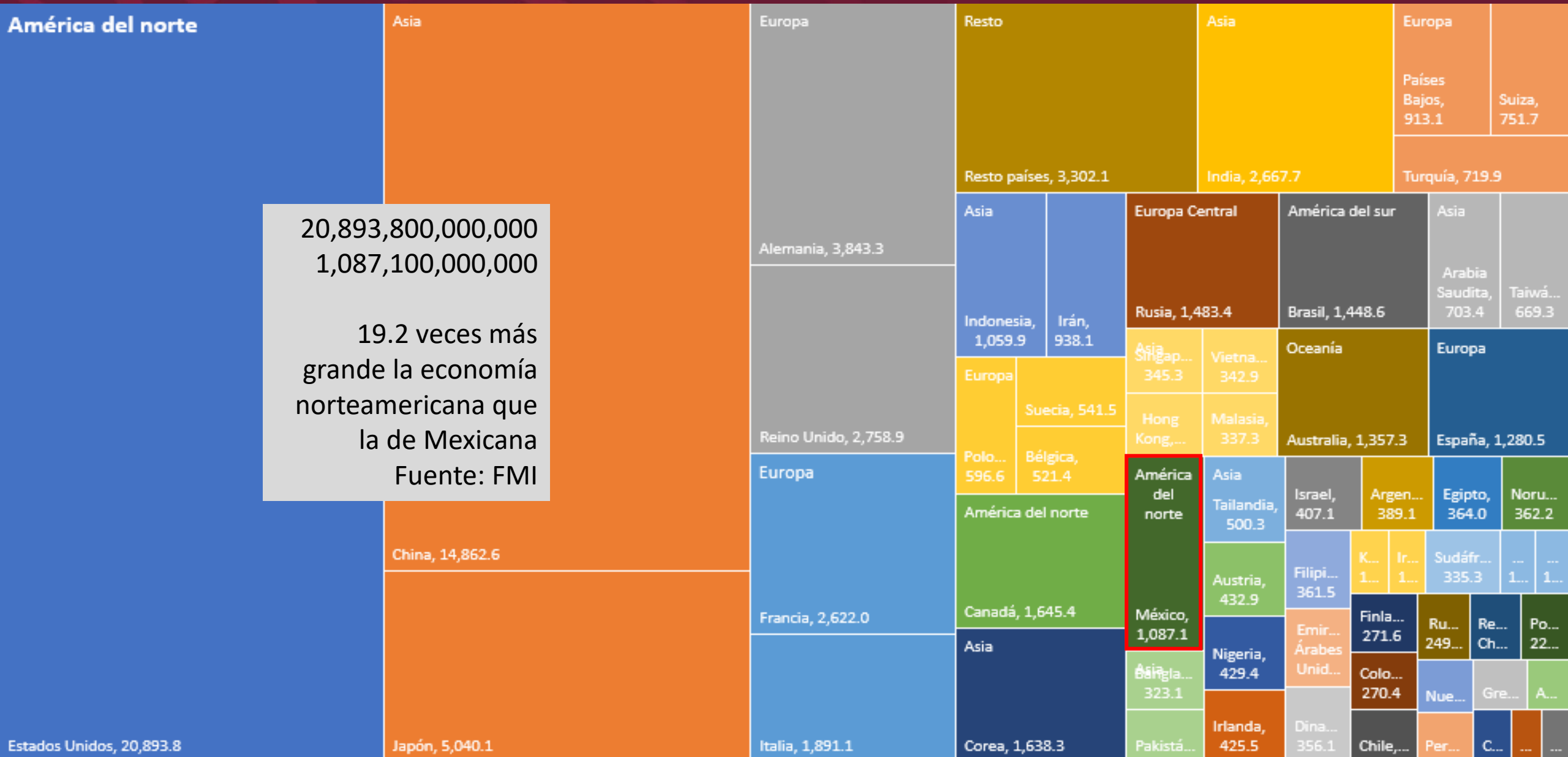
TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

9° ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL Observatorios Turísticos
GUANAJUATO 2022

2022 Año de Ricardo Flores Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Producto Interno Bruto por País, 2020
(Miles de millones de dólares)

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

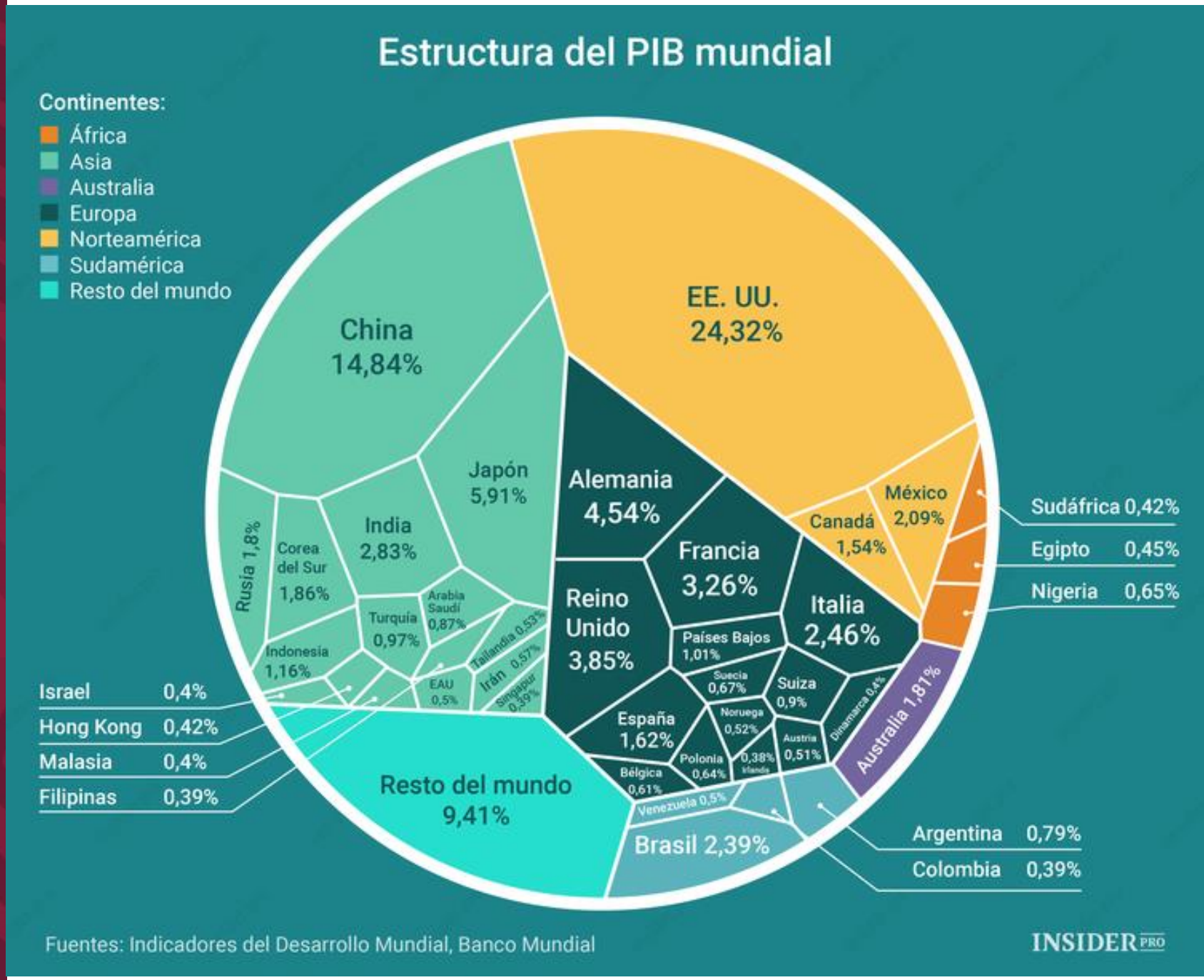


20,893,800,000,000
1,087,100,000,000

19.2 veces más grande la economía norteamericana que la de Mexicana
Fuente: FMI

Producto Interno Bruto por País, 2018
Participación porcentual

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



¿Qué pretende el presente trabajo?

- Propósito fundamental

Incursionar en la medición del impacto que la actividad tiene en los ámbitos regional, estatal y municipal a través de la utilización e interrelación de diferentes instrumentos de medición económica existentes en el propio sector y en otros transversales.

Propósitos específicos

- Interrelacionar instrumentos de medición.
- Obtener ponderadores que permitan continuar la medición a través del tiempo.
- Comprobar la efectividad del método a través de varias mediciones y mecanismos de comprobación.
- Transferir la metodología a instituciones con capacidad de análisis interesadas en el sector.

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Instrumentos de medición

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

A nivel nacional (PIB Turístico y Consumo)

- Cuenta Satélite del Turismo de México 2019 (CSTM), INEGI.
- Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), INEGI.

A nivel Entidad Federativa

- PIB por entidad federativa, INEGI.
- Censos económicos, INEGI.
- Estadísticas de Turismo derivada de los Censos

Instrumentos de medición

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

CONEVAL
Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social

UNDP

A nivel municipal (Indicadores)

- Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC), INEGI.
- México en cifras, INEGI. (llega hasta nivel de localidad).
- Indicadores de pobreza por municipio, CONEVAL.
- Índices de Desarrollo Humano por municipio, PNUD México (IDH).

Instrumentos de medición

SEDATU
SECRETARÍA DE DESARROLLO AGRARIO, TERRITORIAL Y URBANO

CONAPO
CONSEJO NACIONAL DE POBLACIÓN

Para el ordenamiento territorial de la información

- Sistema Urbano Nacional, SEDATU y CONAPO e INEGI (SUN).
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) INEGI.
- Censo de Población y Vivienda 2020 a nivel municipal y por localidad, INEGI.
- Matriz laboral 2020 (INEGI-CONAPO).

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

¿Cómo se configura el sector?

De acuerdo con el **Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte** (SCIAN), el turismo en el 2018 participó en las actividades secundarias con un **2.83%** y en las terciarias con el **11.62%.** Por la cantidad de clases de actividad, también participa en **12** de los 20 sectores que integran el SCIAN (60%); en **27** de los 94 subsectores (28.7%); en **62** de las 306 ramas (20.3%); en **84** de las 615 subramas (13.7%), y en **119** clases de actividad (**30** características y **89** conexas) de las 1,084 existentes en 2018 (10.98%).

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

¿Cómo se configura el sector?

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

5.22% en el sector **31-33**

"Industrias manufactureras" Actividades Secundarias (Bienes)

11.62% en el total de actividades terciarias (Servicios)

35.13% en el sector **46** correspondiente a "comercio al por menor"

11.66% en el **48-49**

"Transportes, correos y almacenamiento"

¿Cómo se configura el sector?

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

4.79% en el **51**

"Información en medios masivos"

0.25% en el **52**

"Servicios financieros y de seguros"

5.29% en el **53**

"Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles"

0.65% en el **54**

"Servicios profesionales, científicos y técnicos"

¿Cómo se configura el sector?

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

5.07% en el **56**

"Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación"

8.61% en el **61**

"Servicios educativos";

39.54% en el **71**

"Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos"

78.58% en el sector **72** de

"Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas" (**100%** en alojamiento temporal y **67%** en preparación de alimentos y bebidas)

3.89% en el **81** "Otros servicios excepto actividades gubernamentales"

Participación del Turismo en el valor del PIB en los diferentes sectores

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Sector/Actividades	PIB Nacional (A)	PIB Turístico (B)	Participación del Turismo por sector (B/A)
Total	17,701,290,806,000	1,512,416,292,000	8.54%
Actividades Primarias	592,120,579,000		
Actividades Secundarias	5,407,825,949,000	152,970,016,000	2.83%
21 Minería, 22 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final y 23 Construcción	2,474,770,067,000		
31-33 Industrias manufactureras/Actividades Secundarias (Bienes)	2,933,055,882,000	152,970,016,000	5.22%
Total Actividades Terciarias (Servicios)	11,701,344,278,000	1,359,446,276,000	11.62%
43 Comercio al por mayor	1,579,841,955,000		
46 Comercio al por menor	1,670,260,769,000	586,769,206,479	35.13%
48-49 Transportes, correos y almacenamiento	1,201,372,809,000	140,058,696,001	11.66%
51 Información en medios masivos	556,052,571,000	26,654,046,312	4.79%
52 Servicios financieros y de seguros	881,892,967,000	2,178,817,918	0.25%
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	2,038,439,799,000	107,803,721,691	5.29%
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	348,761,394,000	2,264,826,206	0.65%
55 Corporativos	109,681,923,000		
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	664,726,113,000	33,687,571,410	5.07%
61 Servicios educativos	684,887,371,000	58,998,803,945	8.61%
62 Servicios de salud y de asistencia social	392,976,947,000		
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	78,023,564,000	30,850,720,524	39.54%
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	405,695,181,000	318,783,982,316	78.58%
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	362,894,749,000	14,123,137,590	3.89%
93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	725,836,166,000	ND	
Clases agrupadas por principio de confidencialidad		37,272,745,607	N/A

N/A: No aplica y N/D No determinado

¿Cómo se configura el sector?

Factor de transversalidad

(millones de pesos a precios de 2013)

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

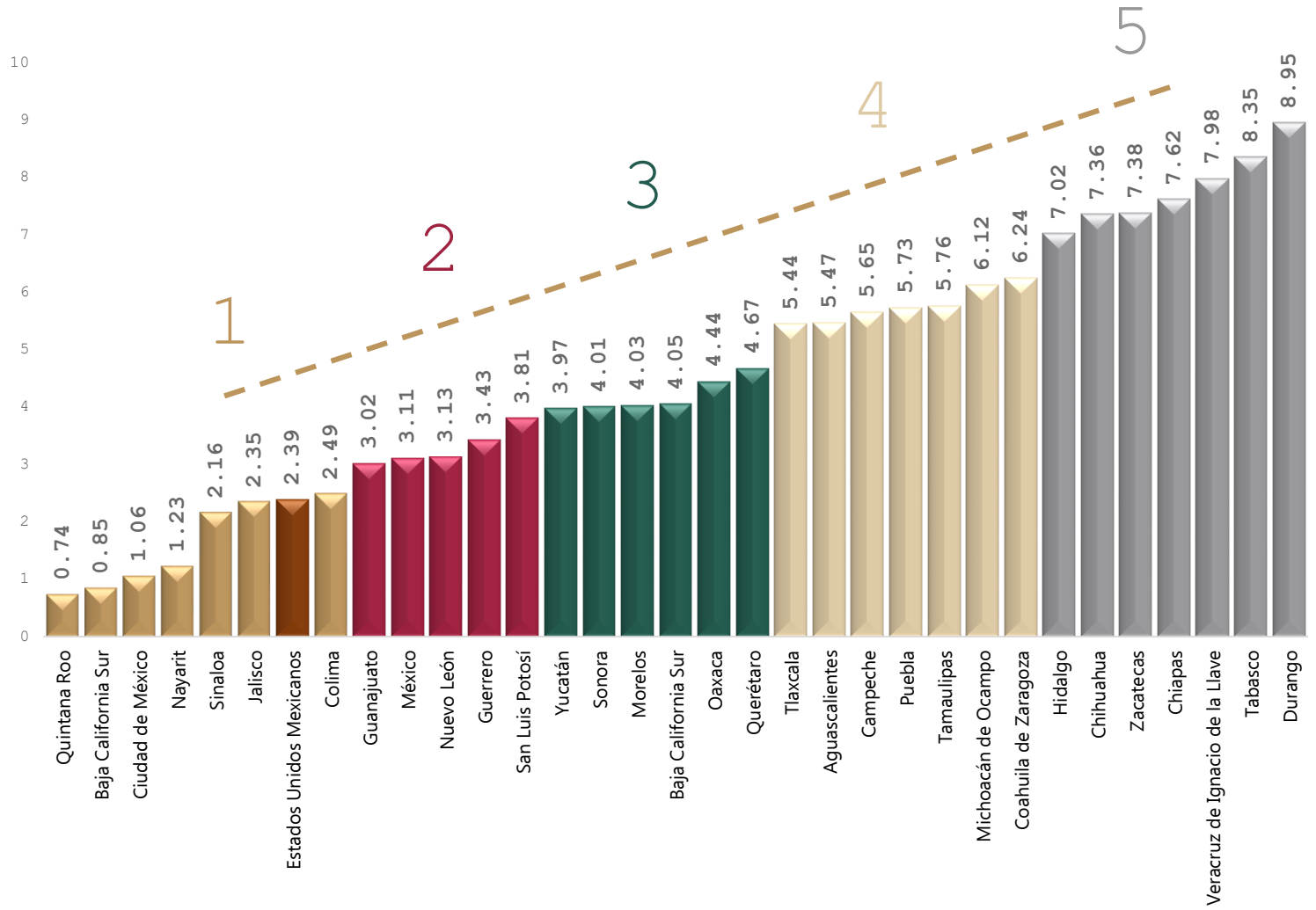
Actividades características (A)	400,902	29.5%
Actividades conexas (B)	958,544	70.5%
Total	1,359,446	100.0%
Factor de Transversalidad (B/A)	2.39	
No. de actividades características (A)	30	25.2%
No. de actividades conexas (B)	89	74.8%
Total de clases de actividad	119	100.0%
Factor de Transversalidad (B/A)	2.97	

¿Cómo se configura el sector?

Factor de transversalidad por entidad federativa

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

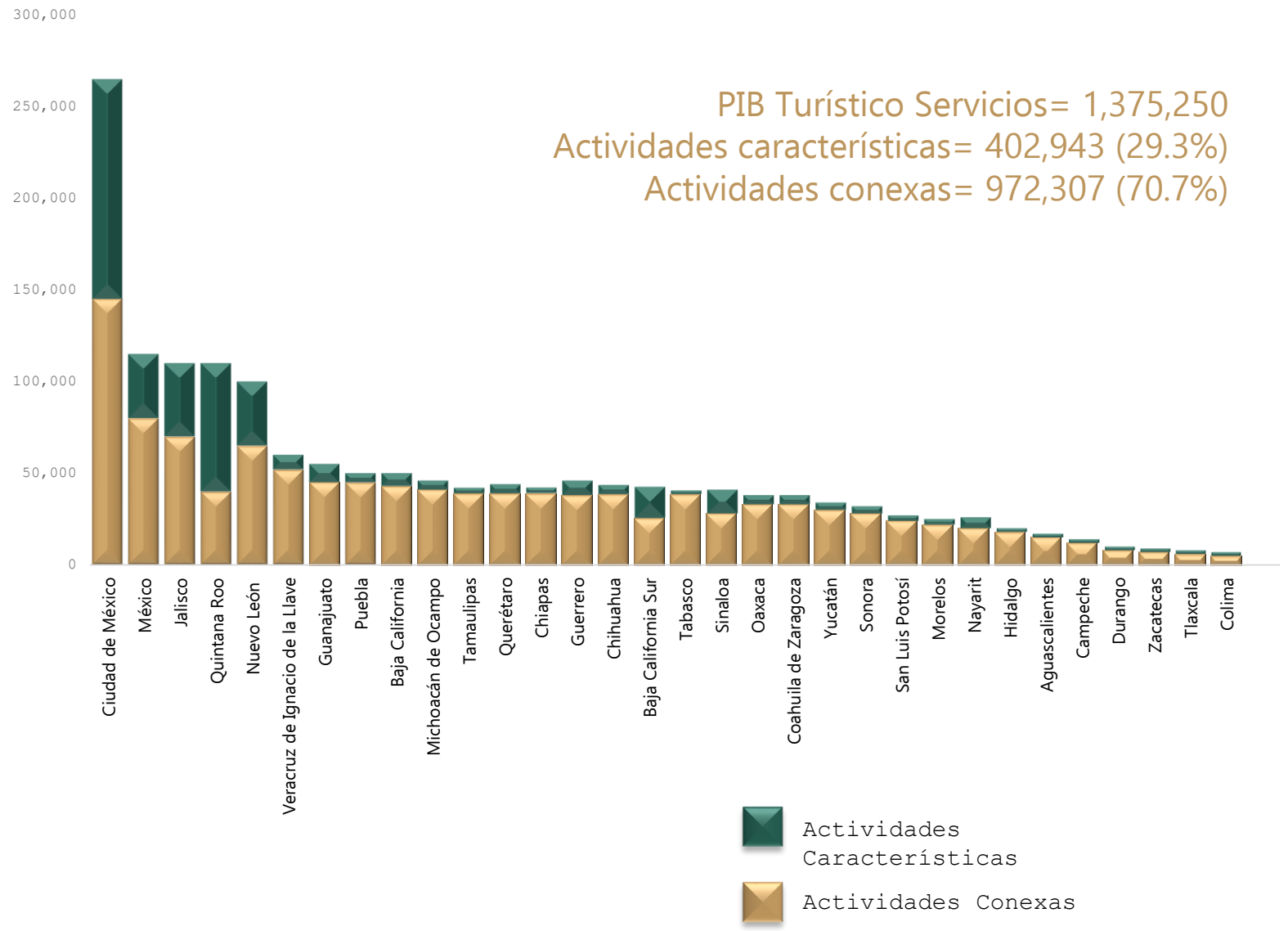
Factor de Transversalidad
Actividades conexas / actividades características



¿Cómo se configura el sector? (millones de pesos a precios de 2013)

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PIB Turístico por Entidad Federativa 2019 / Actividades características y conexas
(miles de pesos a precios 2019)

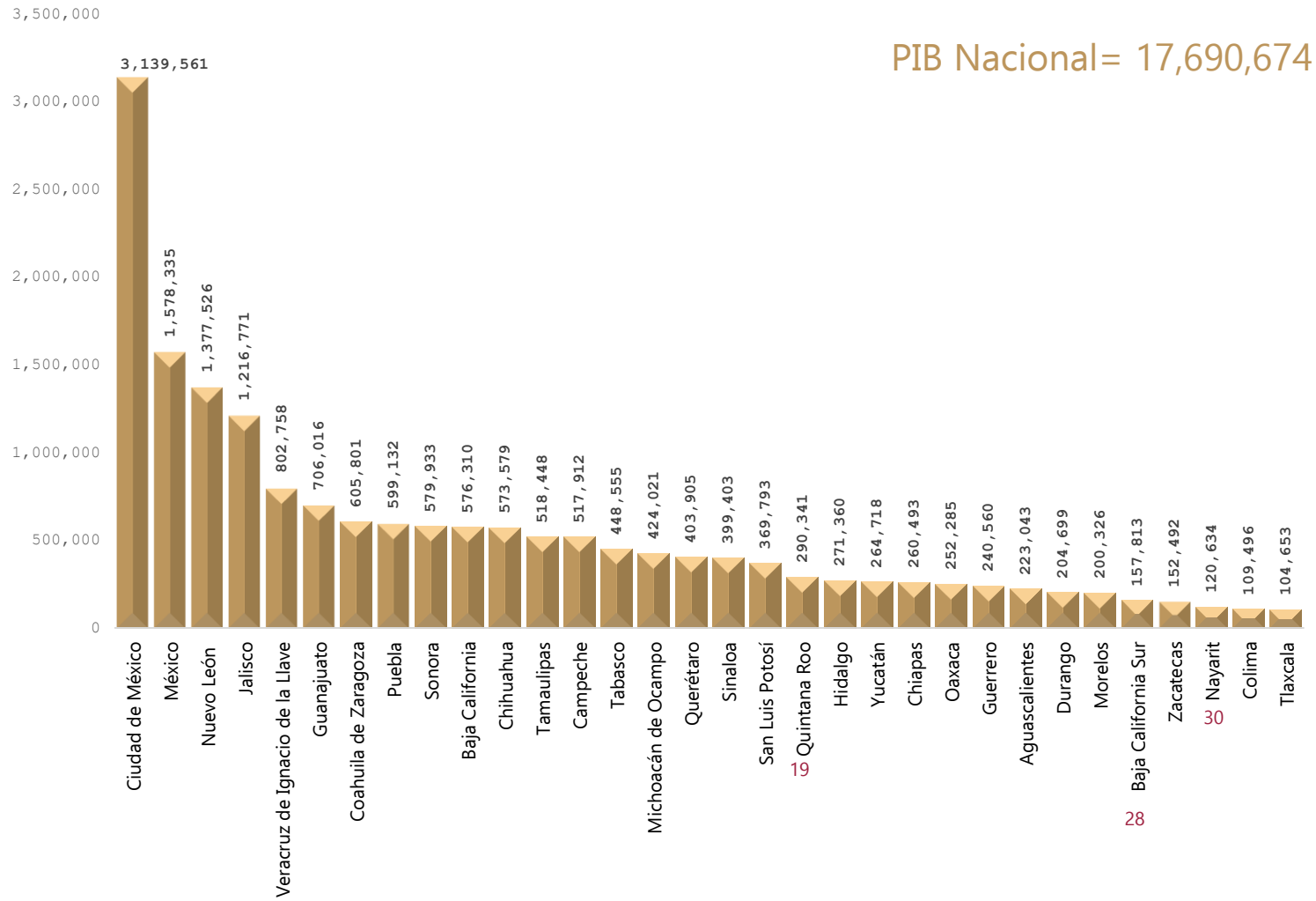


PIB y PIB Turístico
por entidad federativa

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PIB por Entidad Federativa 2019
(Millones de pesos a precios de 2013)

PIB Nacional= 17,690,674



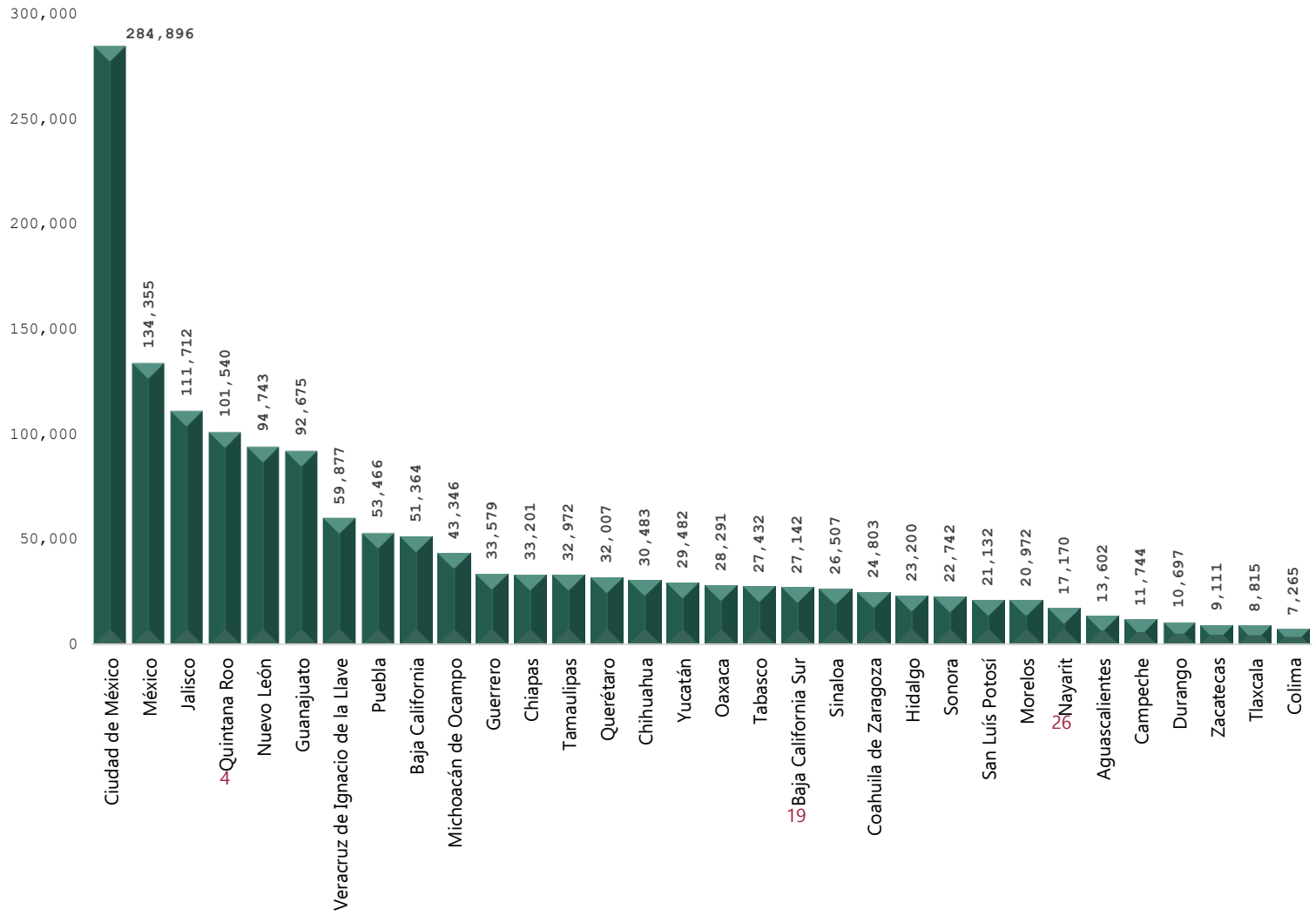
Nota: se manejan tres ejemplos. El primero que corresponde al estado de Quintana Roo el cual en cuanto a su PIB Estatal se ubicaba en la posición número 19 y en el turístico en la número 4. Lo mismo sucede con la Baja california Sur que de la posición número 28 pasa a la 19 y Nayarit de la 30 a la 26.

PIB y PIB Turístico
por entidad federativa

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PIB por Entidad Federativa 2019
(Millones de pesos a precios de 2013)

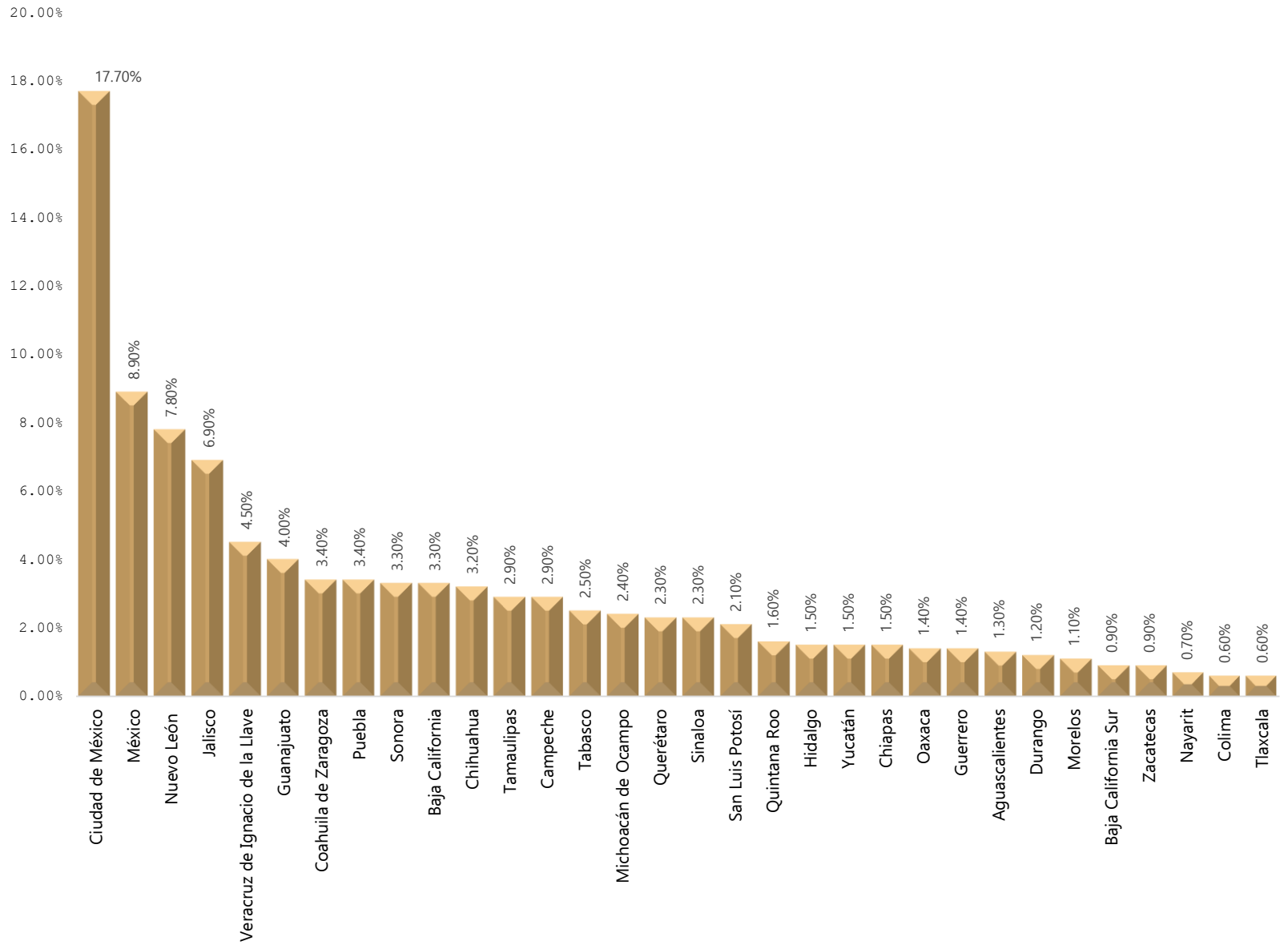
PIB Turístico Nacional= 1,520,323



PIB y PIB Turístico
por entidad federativa
(participación porcentual)

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

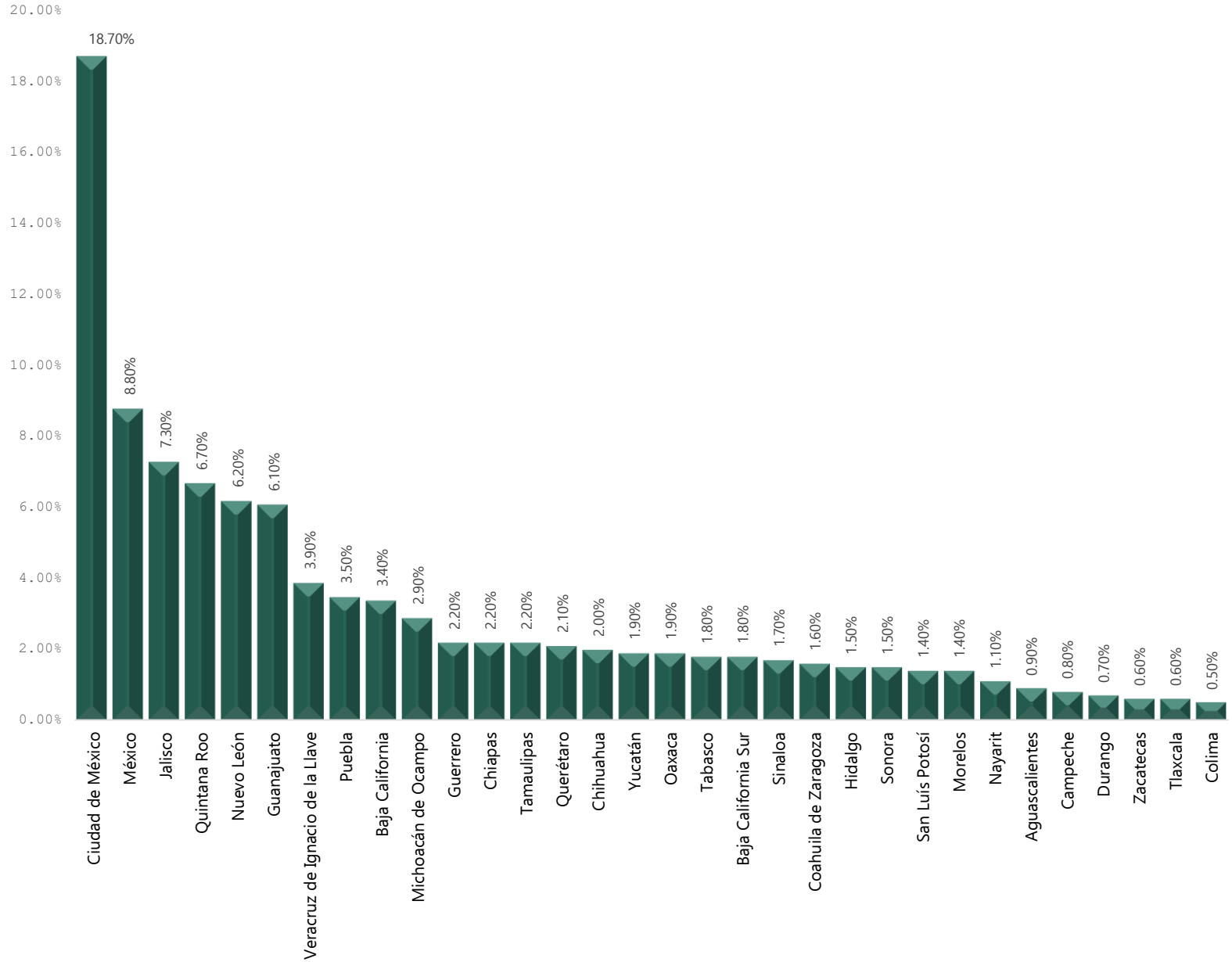
Participación de la Entidad Federativa en el PIB Nacional 2019
(% sobre millones de pesos a precios de 2013)



PIB y PIB Turístico
por entidad federativa
(participación porcentual)

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

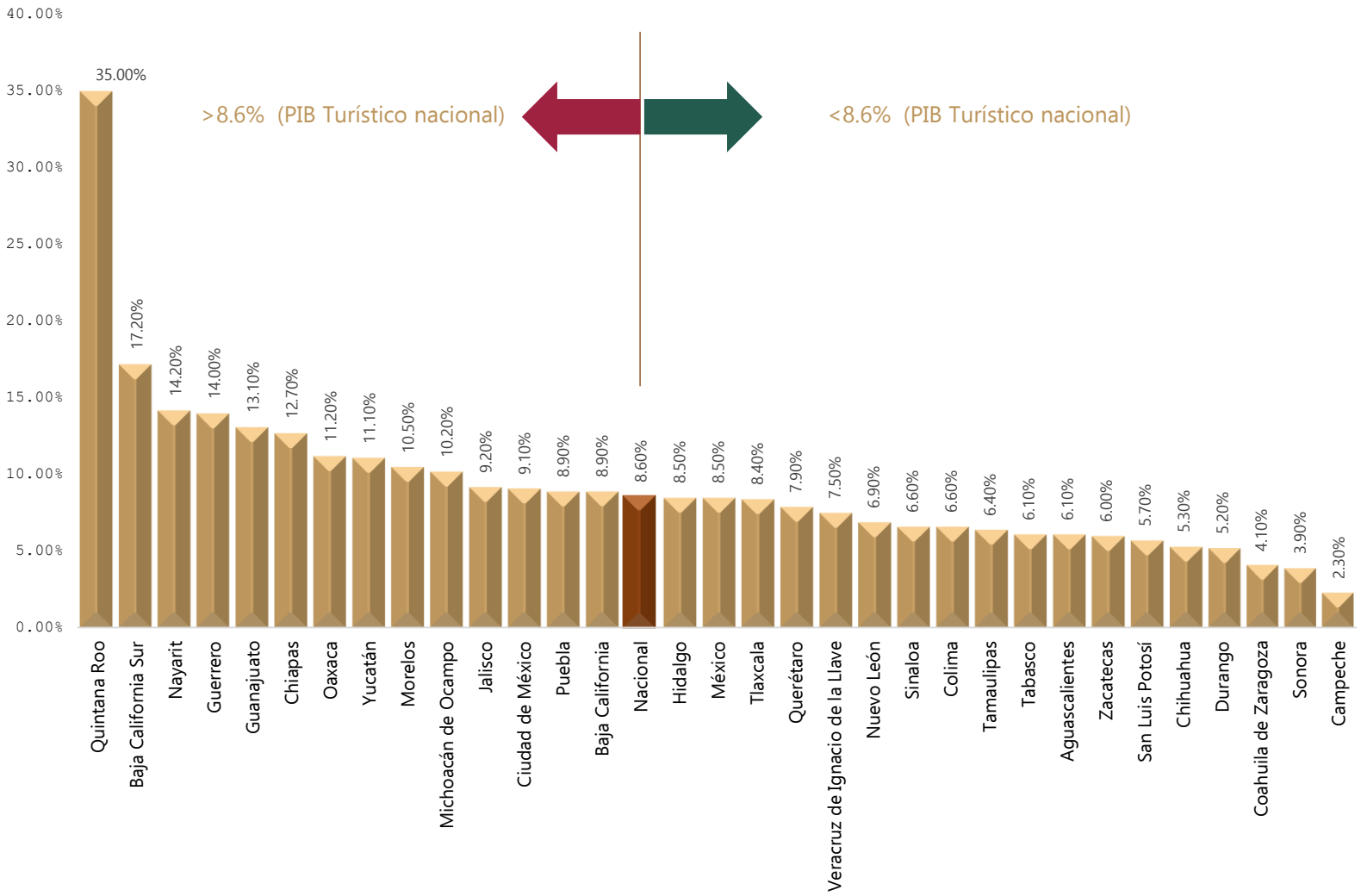
Participación de la Entidad Federativa en el PIB Turístico Nacional 2019
(% sobre millones de pesos a precios de 2013)



PIB y PIB Turístico
por entidad federativa

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

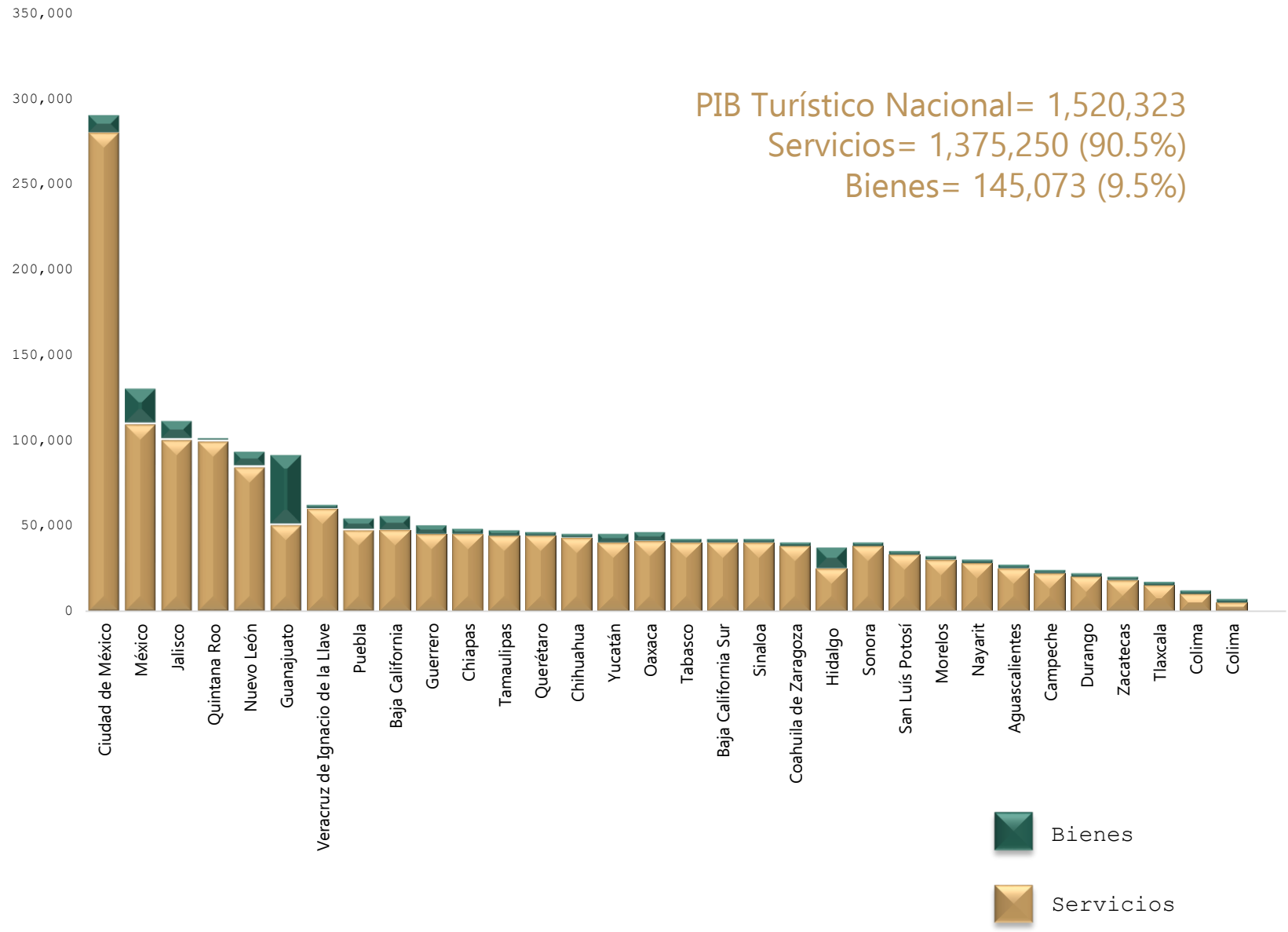
Participación Porcentual del Turismo en el PIB de la Entidad Federativa 2019
(% sobre millones de pesos a precios de 2013)



PIB y PIB Turístico
por entidad federativa

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PIB Turístico por Entidad Federativa 2019 / Servicios y bienes
(Miles de pesos a precios de 2013)



PIB Turístico Nacional= 1,520,323
Servicios= 1,375,250 (90.5%)
Bienes= 145,073 (9.5%)

Los 4 objetivos prioritarios del PROSECTUR 2020-2024

PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO 2019 2024

OBJETIVOS PRIORITARIOS

Visión a 20 años

Principales Proyectos

I. Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país

- -Disfruta México
- -Sonrisas por México

II. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México

- -Tren Maya
- -Modelo de Regionalización Turística de México
- - Productos Turísticos Ancla

III. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional

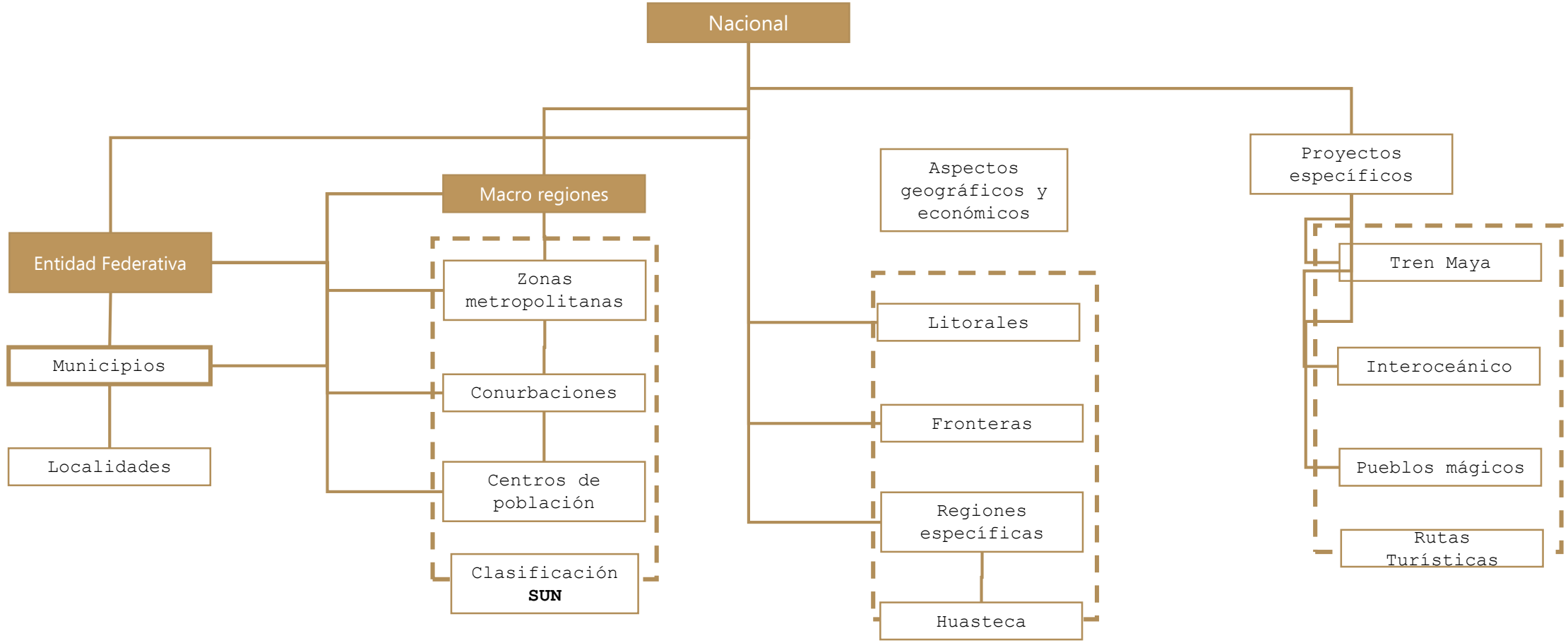
- - Consejo de Diplomacia Turística
- - Operación Toca Puertas
- - Reencuentro con mis raíces

VI. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional

- - México Renace Sostenible
- - Proyecto Integral de Desarrollo Turístico de la Huasteca Potosina

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PROSECTUR 2020-2024
regionalización turística



Información a nivel clase de actividad (Características y conexas)

PIB por nivel y PIB Turístico por nivel

SUN: Sistema urbano nacional 2018. SEDATU, CONAPO e INEGI

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Regionalización turística

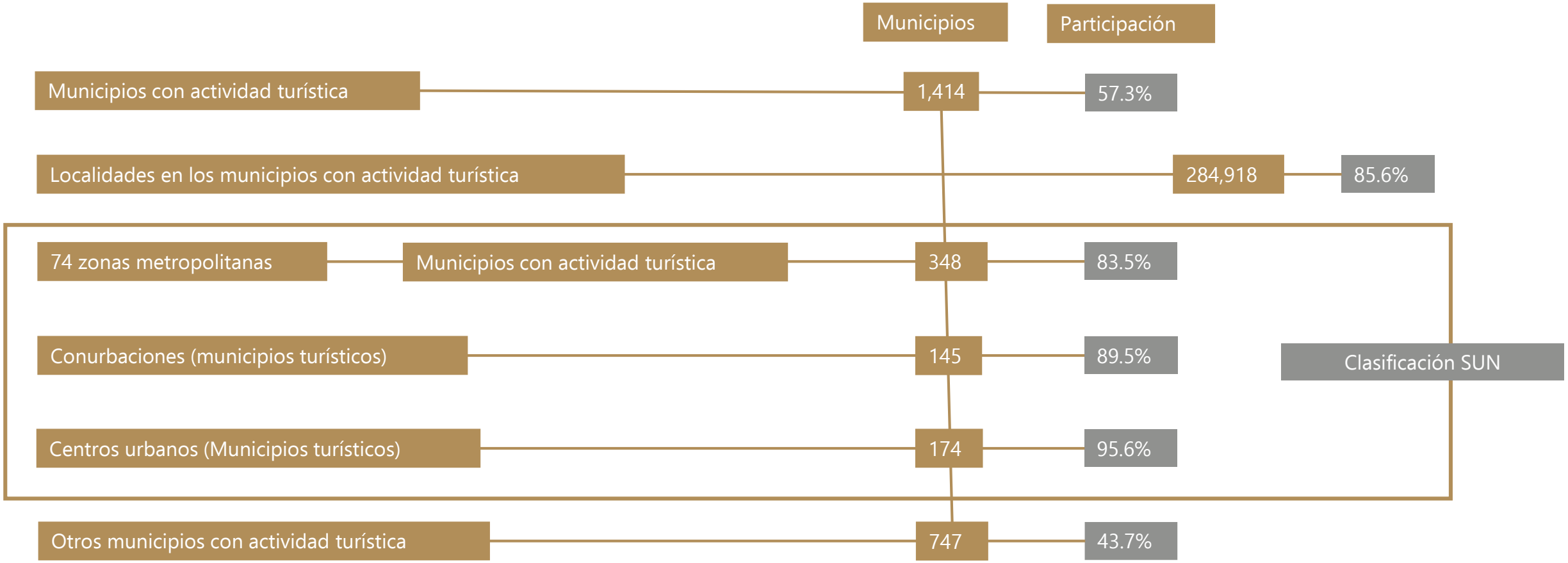
TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

MODELO DE REGULARIZACIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO

Este modelo está enfocado a estructurar las bases para el desarrollo turístico equilibrado entre regiones con una visión de largo plazo.

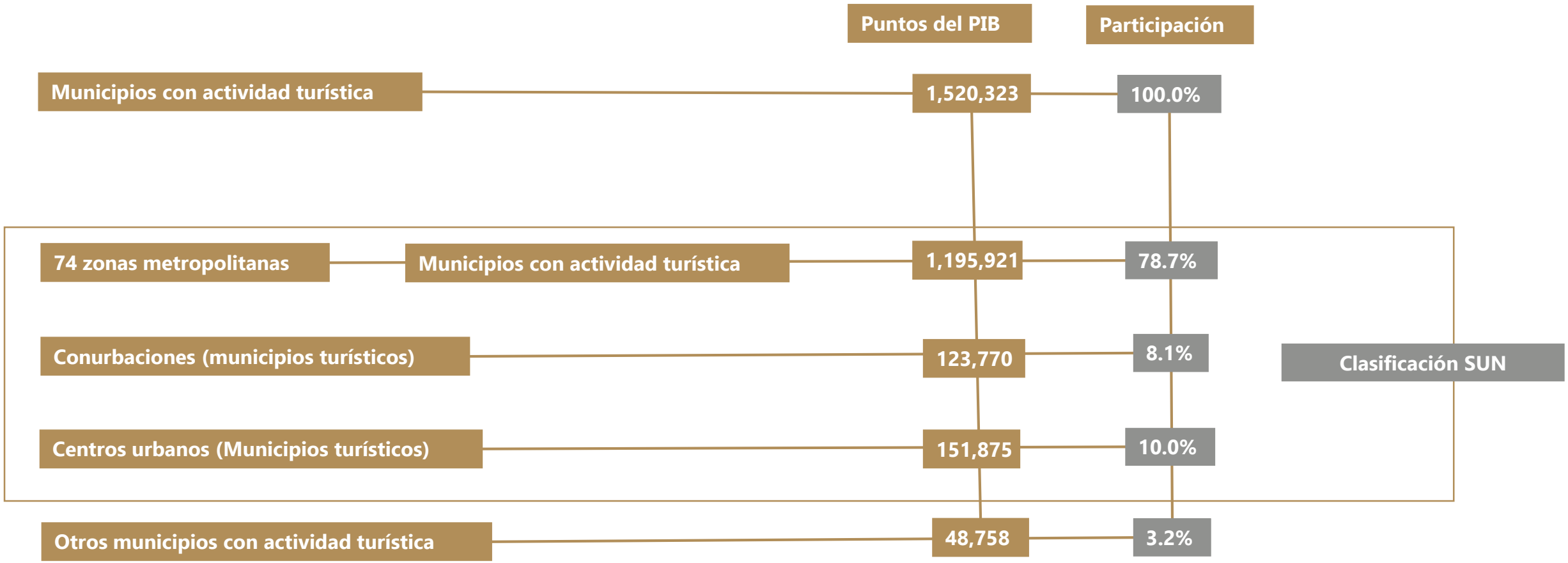
Contempla el fortalecimiento de los vínculos entre entidades, localidades y personas, para incrementar los flujos de visitantes e inversiones, así como estrechar la cohesión de los mexicanos mediante el turismo.

¿Cómo se configura el sector?



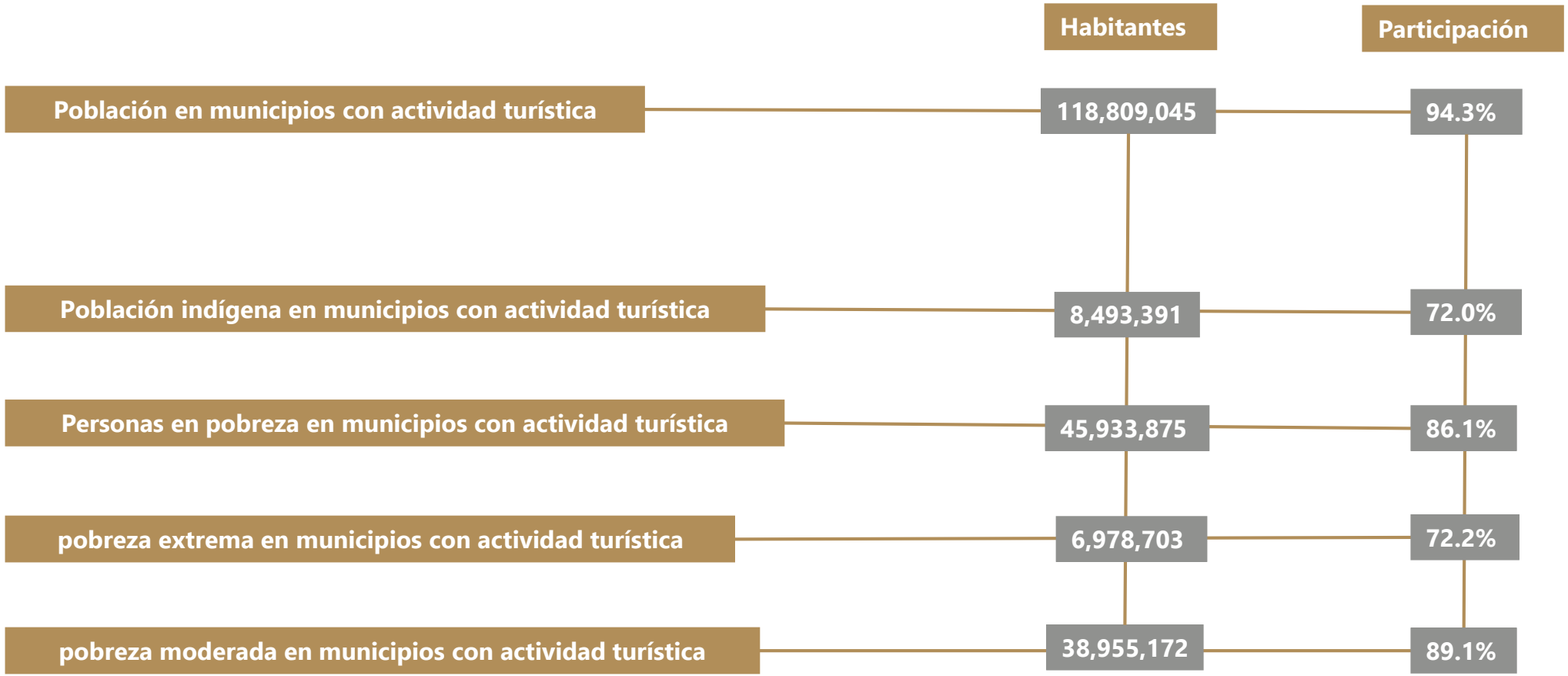
TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

¿Cómo se configura el sector?
(millones de pesos a precios de 2013)



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

¿Cómo se configura el sector?

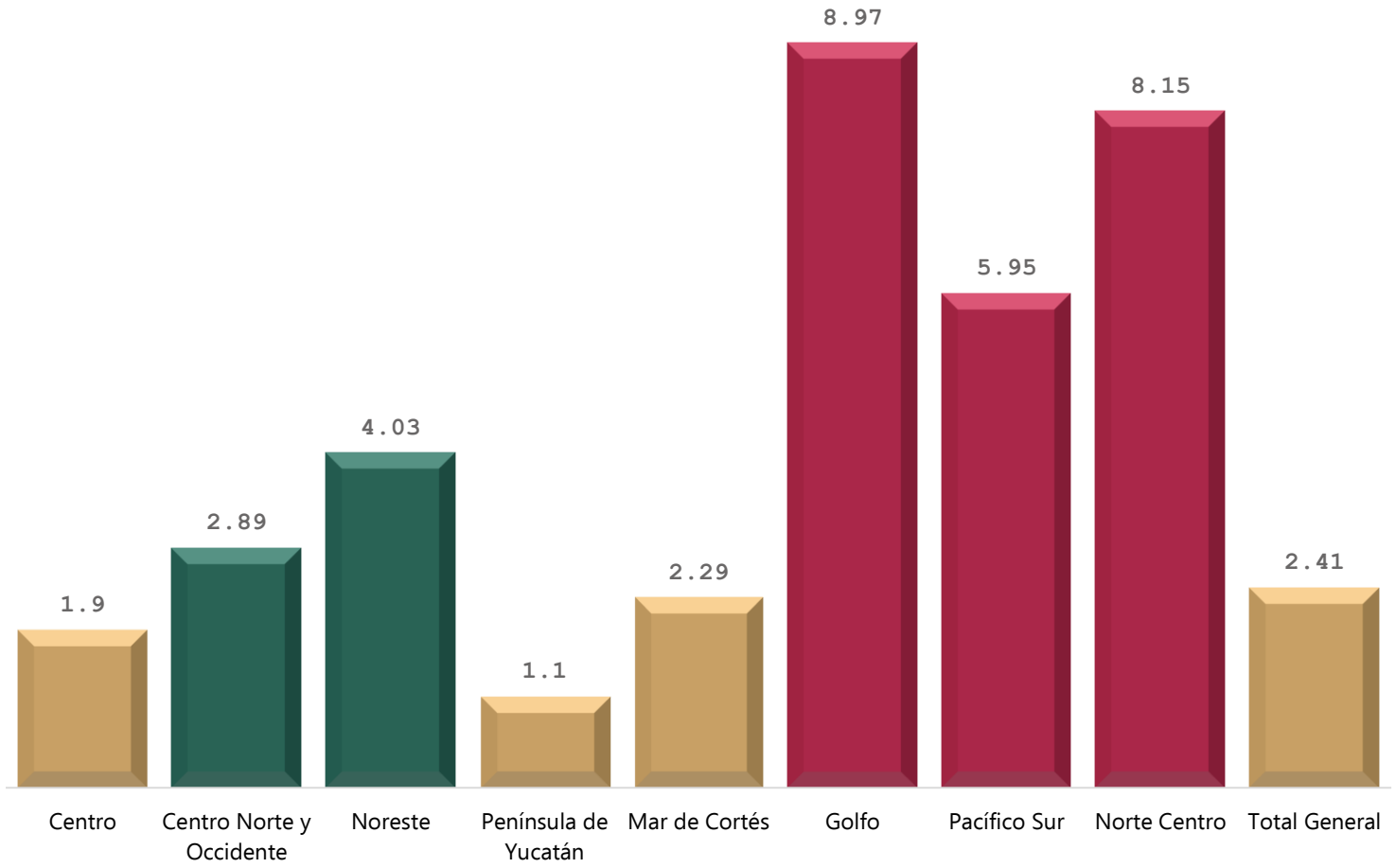


TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

¿Cómo se configura el sector?
factor de transversalidad por macro región

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PIB Turístico por Macro región 2019 Factor de transversalidad
Actividades conexas / actividades características

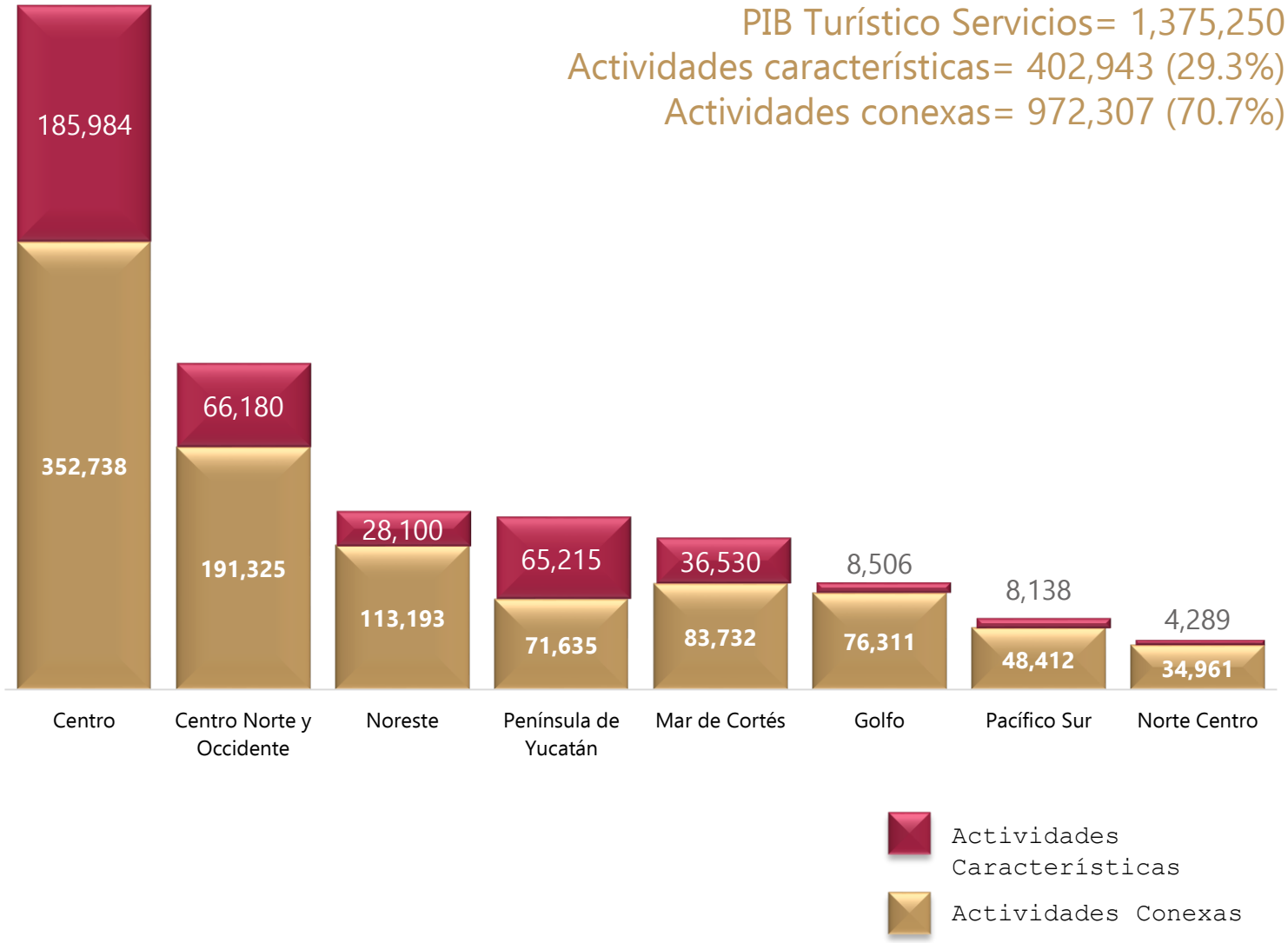


¿Cómo se configura el sector?
millones de pesos a precios de 2013

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PIB Turístico por Macro región 2019 / Actividades características y conexas
(millones de pesos a precios de 2013)

PIB Turístico Servicios= 1,375,250
Actividades características= 402,943 (29.3%)
Actividades conexas= 972,307 (70.7%)

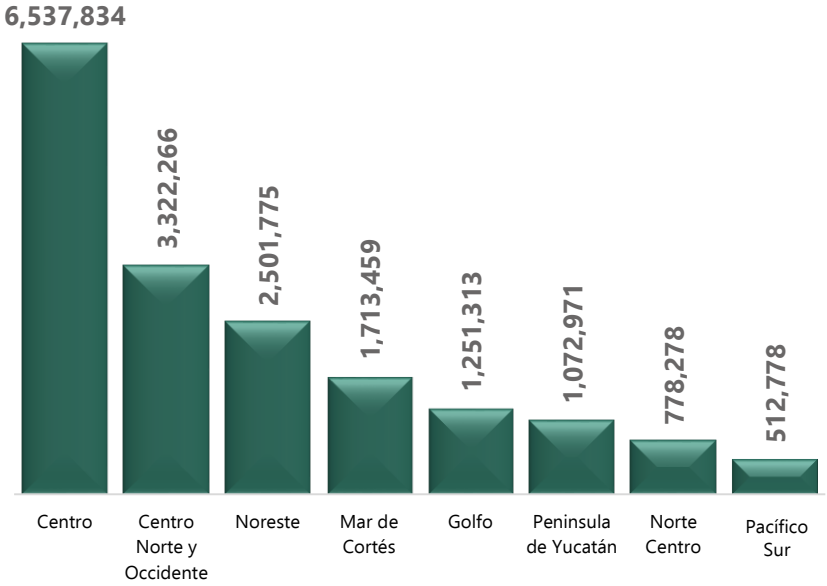


PIB y PIB Turístico por macro región

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

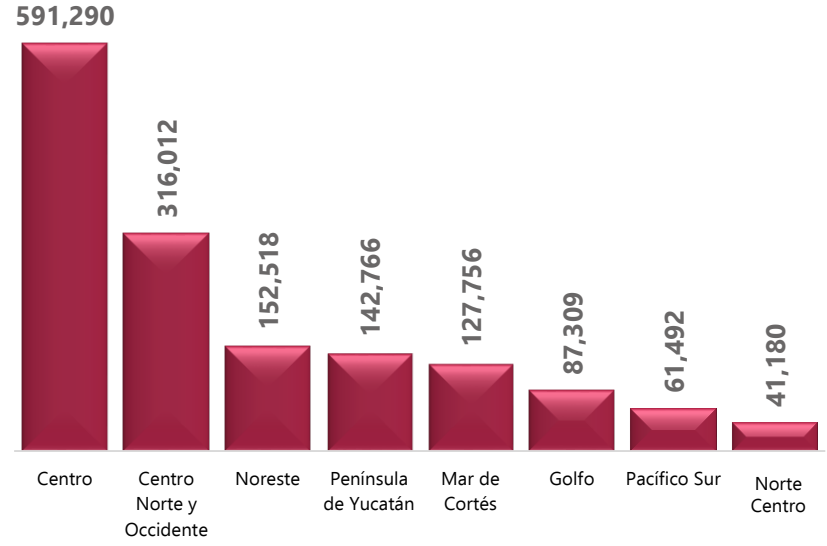
PIB por Macro región 2019
(millones de pesos a precios de 2013)

PIB Nacional= 17,690,674



PIB Turístico por Macro región 2019
(millones de pesos a precios de 2013)

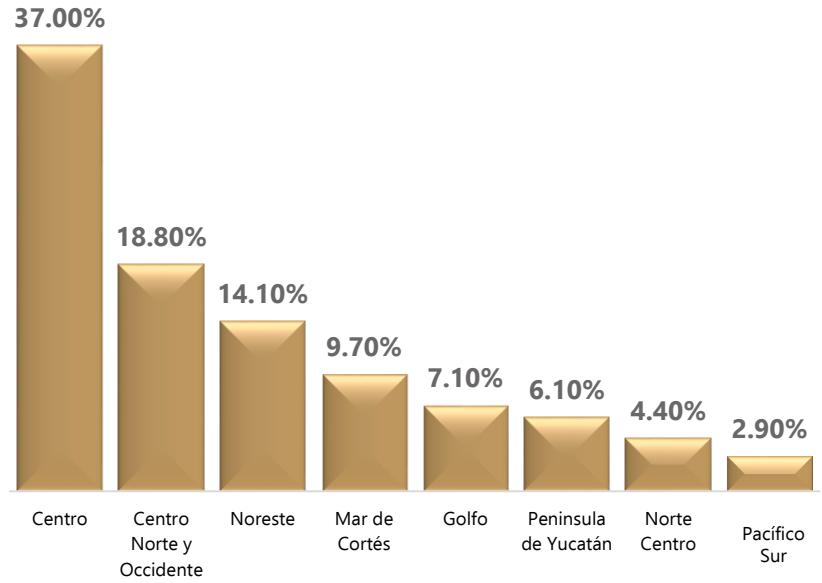
PIB Turístico Nacional= 1,520,323



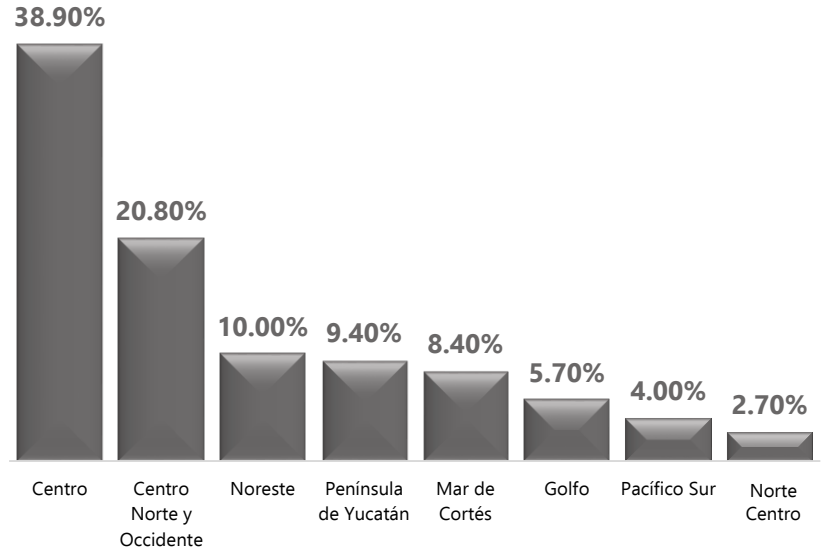
PIB y PIB Turístico por macro región (participación porcentual)

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Participación de la Macro región en el PIB Nacional 2019
(% sobre millones de pesos a precios de 2013)



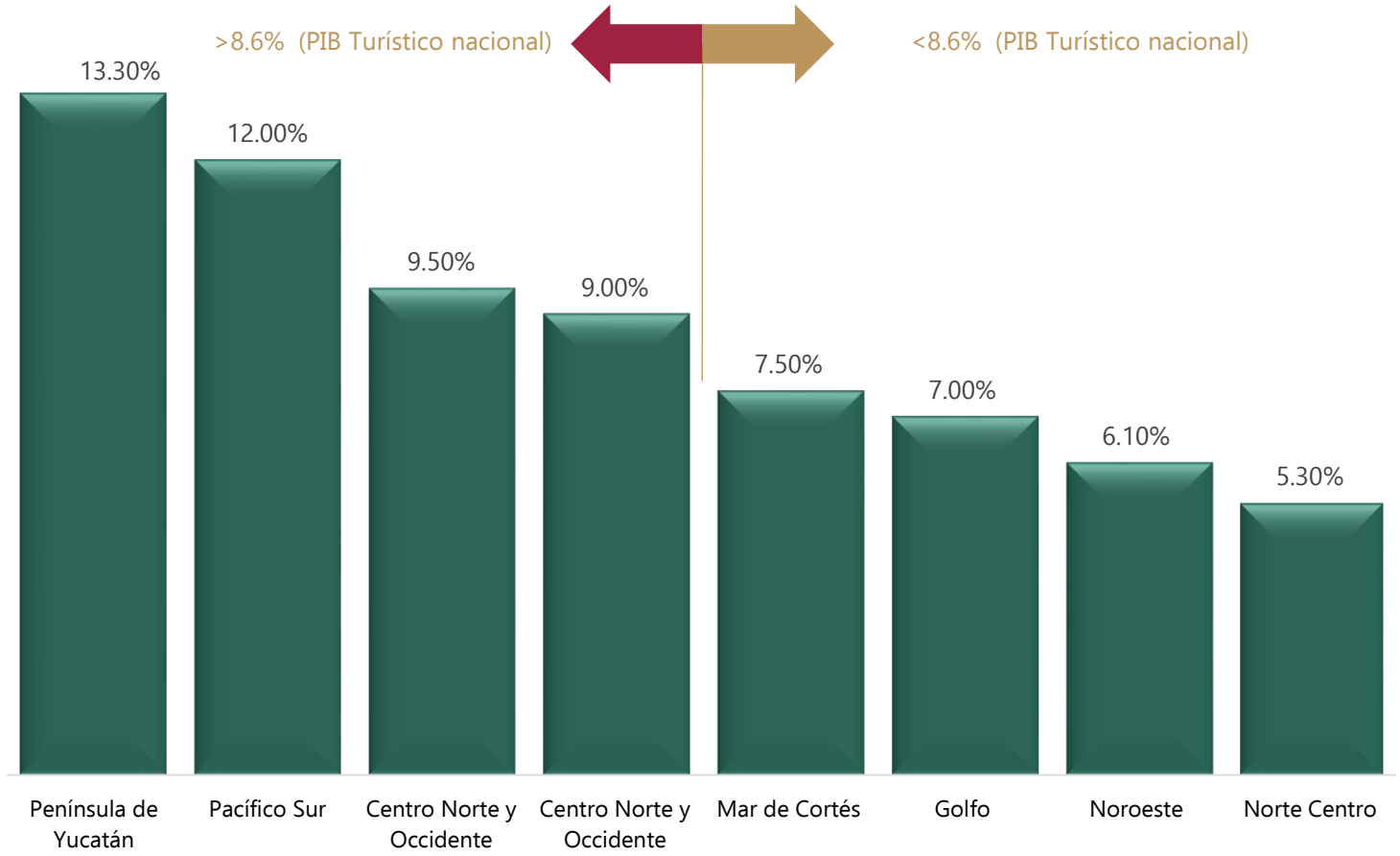
Participación de la Macro región en el PIB Turístico Nacional 2019
(% sobre millones de pesos a precios de 2013)



PIB y PIB Turístico
por macro región

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Participación Porcentual del Turismo en el PIB de la Macro región 2019
(% sobre millones de pesos a precios de 2013)

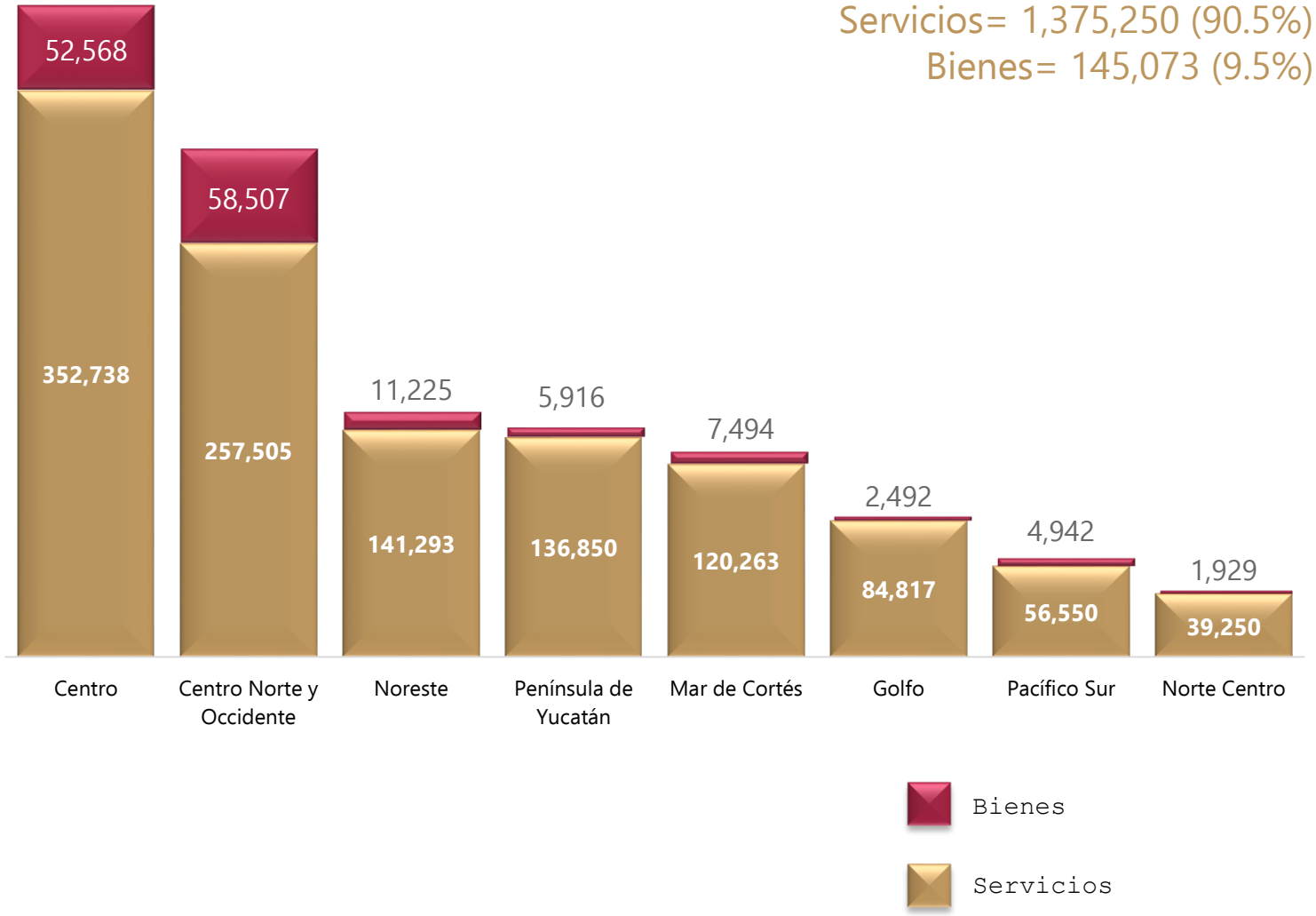


PIB y PIB Turístico por macro región

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PIB Turístico por Macro región 2019 / Servicios y bienes
(millones de pesos a precios de 2013)

PIB Turístico Nacional= 1,520,323
Servicios= 1,375,250 (90.5%)
Bienes= 145,073 (9.5%)



PIB y PIB Turístico
(los 30 municipios más importantes)

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Por importancia económica

Clave	Municipio	PIB Municipio	PIB Turístico municipios
09015	Cuauhtémoc	1,189,271,903,422	127,895,352,972
09016	Miguel Hidalgo	526,449,468,496	46,909,460,524
19039	Monterrey	507,663,820,938	41,933,540,791
04003	Carmen (Isla Aguada)	500,119,368,606	7,692,686,481
09010	Álvaro Obregón	455,520,898,726	18,549,462,196
14039	Guadalajara	398,873,370,637	27,886,370,863
27014	Paraíso	360,514,144,146	4,091,961,387
02004	Tijuana	305,720,830,925	22,879,167,024
15106	Toluca	275,909,407,756	27,670,519,271
08037	Juárez	274,188,535,064	10,940,086,271
14120	Zapopan	265,569,994,242	15,630,344,444
22014	Querétaro	226,387,051,391	24,434,880,609
26030	Hermosillo	211,327,205,795	7,508,522,085
21114	Puebla	208,113,219,273	31,502,092,387
09014	Benito Juárez	201,679,809,870	23,673,949,279
08019	Chihuahua	187,922,516,074	10,247,395,847
24028	San Luis Potosí	185,140,614,550	15,249,073,976
11020	León	182,102,645,391	29,838,872,228
02002	Mexicali	174,344,314,792	13,259,490,114
28032	Reynosa	172,289,490,036	7,475,175,219
05030	Saltillo	165,281,177,141	8,199,590,526
31050	Mérida	165,270,332,634	21,876,191,827
15033	Ecatepec de Morelos	165,173,056,957	16,469,128,738
01001	Aguascalientes	163,261,127,191	12,930,216,208
25006	Culiacán	161,743,618,979	4,326,135,042
19006	Apodaca	161,491,971,186	13,591,081,172
05035	Torreón	156,180,932,649	5,903,115,357
23005	Benito Juárez	146,676,047,989	36,509,514,782
15104	Tlalnepantla de Baz	146,050,761,419	7,176,501,962
16053	Morelia	145,614,306,218	16,040,877,523

Por importancia turística

Clave	Municipio	PIB Municipios sin turismo	PIB Turístico municipios
09015	Cuauhtémoc	1,189,271,903,422	127,895,352,972
09016	Miguel Hidalgo	526,449,468,496	46,909,460,524
19039	Monterrey	507,663,820,938	41,933,540,791
23008	Solidaridad	75,865,684,932	41,046,647,374
14067	Puerto Vallarta	42,134,641,715	40,720,541,522
23005	Benito Juárez	146,676,047,989	36,509,514,782
21114	Puebla	208,113,219,273	31,502,092,387
11020	León	182,102,645,391	29,838,872,228
14039	Guadalajara	398,873,370,637	27,886,370,863
15106	Toluca	275,909,407,756	27,670,519,271
22014	Querétaro	226,387,051,391	24,434,880,609
15054	Metepec	52,828,951,493	24,163,834,976
09014	Benito Juárez	201,679,809,870	23,673,949,279
03008	Los Cabos	85,911,666,070	23,465,128,267
02004	Tijuana	305,720,830,925	22,879,167,024
12001	Acapulco de Juárez	93,908,964,253	22,091,499,650
31050	Mérida	165,270,332,634	21,876,191,827
19019	San Pedro Garza García	119,031,840,916	20,062,127,747
09017	Venustiano Carranza	54,282,821,081	18,586,031,714
09010	Álvaro Obregón	455,520,898,726	18,549,462,196
25012	Mazatlán	98,479,353,101	18,463,927,938
27004	Centro (Villahermosa)	47,712,549,985	18,328,478,044
11007	Celaya	111,177,056,505	17,009,882,220
15033	Ecatepec de Morelos	165,173,056,957	16,469,128,738
16053	Morelia	145,614,306,218	16,040,877,523
18020	Bahía de Banderas	37,648,040,180	15,791,332,715
14120	Zapopan	265,569,994,242	15,630,344,444
24028	San Luis Potosí	185,140,614,550	15,249,073,976
15057	Naucalpan de Juárez	141,939,285,381	13,754,080,247
19006	Apodaca	161,491,971,186	13,591,081,172

PIB y PIB Turístico por municipio
(las 30 zonas metropolitanas más importantes del SUN)

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Por importancia económica

Zona Metropolitana	No. de municipios	No. De Zona Metropolitana	PIB Estatal (pesos constantes)	PIB Turístico Estatal (pesos constantes)
Valle de México	76	M09.01	4,165,652,297,386	340,478,513,848
Monterrey	18	M19.01	1,346,866,973,996	91,615,477,889
Guadalajara	10	M14.01	991,465,994,156	51,418,601,732
Toluca	16	M15.02	455,871,215,445	65,277,912,645
Puebla-Tlaxcala	**39**	**M21.01**	**441,844,152,321**	**40,137,540,452**
Tijuana	**3**	**M02.03**	**344,189,356,621**	**30,437,255,619**
Querétaro	5	M22.01	324,038,988,433	25,846,102,875
Saltillo	3	M05.04	276,188,539,070	9,248,766,714
Juárez	**1**	**M08.04**	**274,188,535,064**	**10,940,086,271**
León	**2**	**M11.03**	**268,197,651,526**	**39,699,867,202**
Torreón	5	M05.01	240,237,432,813	7,475,747,840
Veracruz-Boca del Río	6	M30.07	224,275,807,621	22,296,170,175
Mérida	11	M31.01	211,448,225,747	22,494,293,875
Hermosillo	1	M26.02	211,327,205,795	7,508,522,085
Aguascalientes	3	M01.01	203,615,752,379	13,185,189,226
San Luis Potosí	3	M24.02	197,635,743,877	15,374,197,963
Chihuahua	**3**	**M08.01**	**189,732,942,462**	**10,252,831,682**
Reynosa	2	M28.04	182,340,876,391	7,785,099,505
Mexicali	1	M02.02	174,344,314,792	13,259,490,114
Tampico	**5**	**M28.05**	**172,864,255,80**	**10,329,574,803**

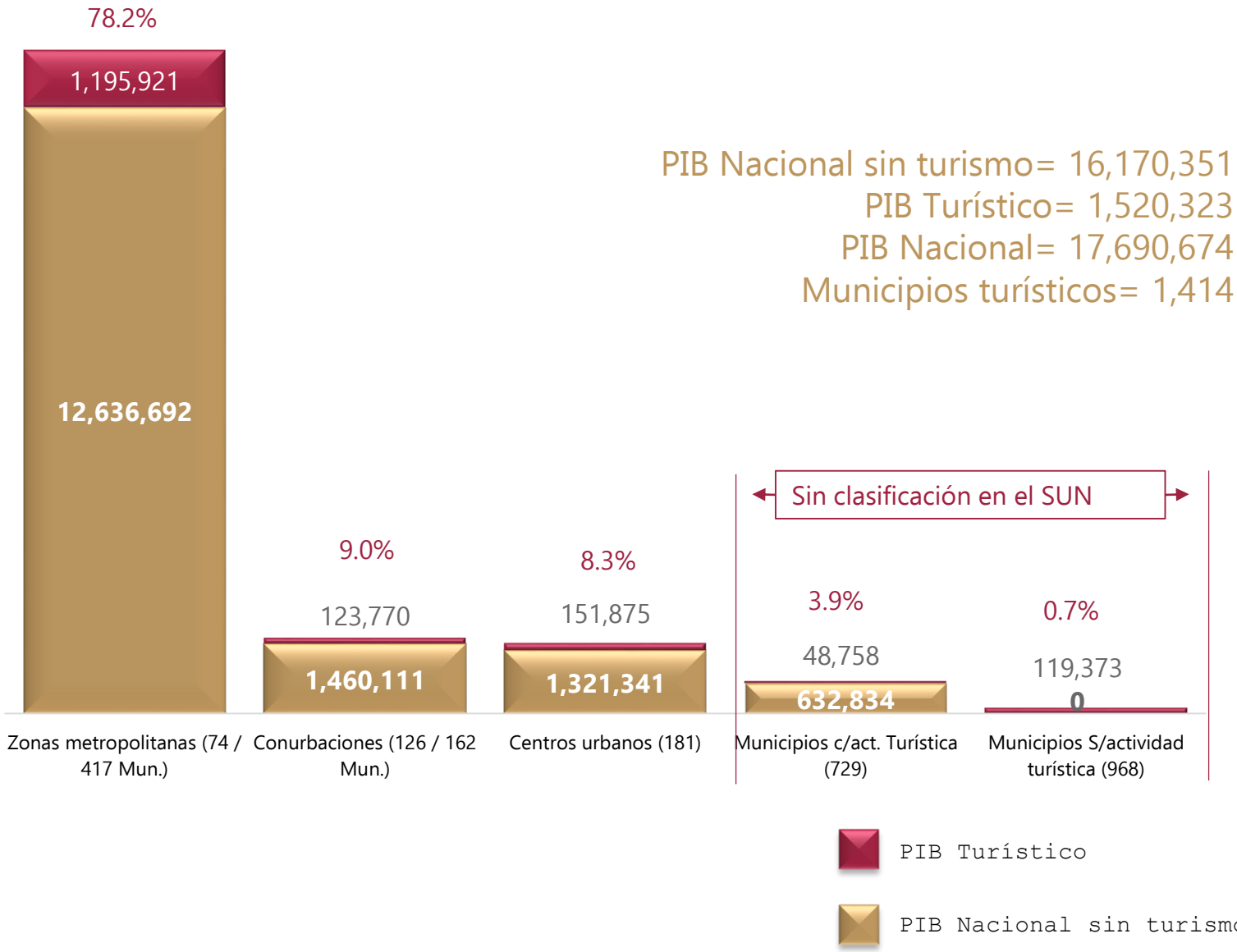
Por importancia turística

Zona Metropolitana	No. de municipios	No. De Zona Metropolitana	PIB Estatal (pesos constantes)	PIB Turístico Estatal (pesos constantes)
Valle de México	76	M09.01	4,165,652,297,386	340,478,513,848
Monterrey	18	M19.01	1,346,866,973,996	91,615,477,889
Toluca	16	M15.02	455,871,215,445	65,277,912,645
Puerto Vallarta	2	M14.03	79,782,681,895	56,511,874,238
Guadalajara	10	M14.01	991,465,994,156	51,418,601,732
Cancún (B. Juárez)	2	M23.01	153,035,483,662	42,416,767,551
Puebla-Tlaxcala	**39**	**M21.01**	**441,844,152,321**	**40,137,540,452**
León	**2**	**M11.03**	**268,197,651,526**	**39,699,867,202**
Tijuana	**3**	**M02.03**	**344,189,356,621**	**30,437,255,619**
Querétaro	5	M22.01	324,038,988,433	25,846,102,875
Mérida	11	M31.01	211,448,225,747	22,494,293,875
Veracruz-Boca del Río	6	M30.07	224,275,807,621	22,296,170,175
Acapulco de Juárez	**2**	**M12.01**	**95,328,664,027**	**22,091,499,650**
Villahermosa (Centro)	2	M27.01	49,790,549,228	18,524,494,410
Mazatlán	1	M25.02	98,479,353,101	18,463,927,938
Celaya	**4**	**M11.01**	**125,744,139,521**	**17,157,743,273**
Morelia	**3**	**M16.02**	**153,908,039,678**	**16,040,877,523**
San Luis Potosí	3	M24.02	197,635,743,877	15,374,197,963
Cuernavaca	**8**	**M17.02**	**141,013,627,725**	**15,090,143,266**
Mexicali	1	M02.02	174,344,314,79	13,259,490,114

PIB y PIB Turístico por municipio
(Sistema Urbano Nacional)

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PIB por Sistema Urbano Nacional 2019
(millones de pesos a precios de 2013)

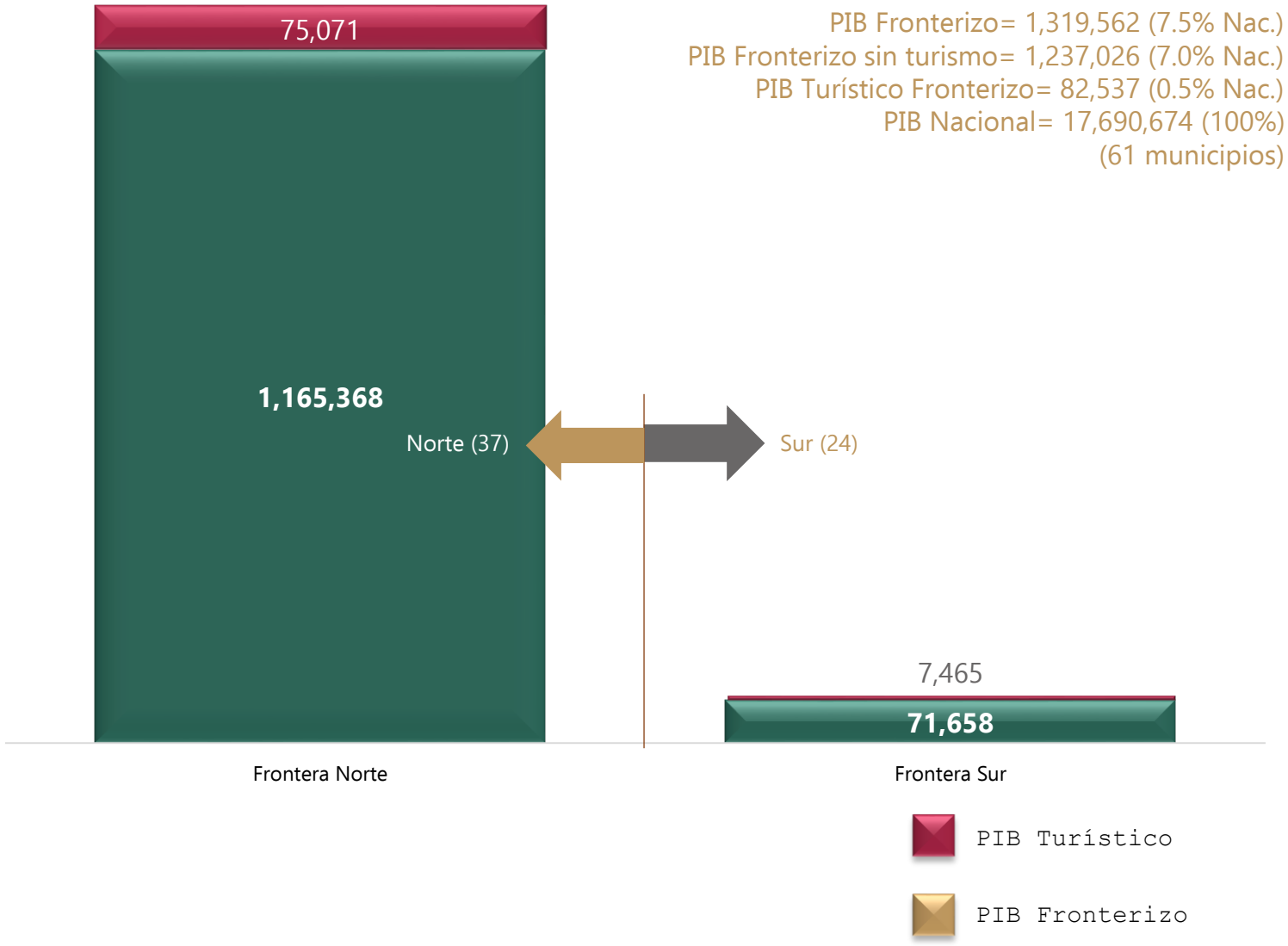


PIB Nacional sin turismo= 16,170,351
PIB Turístico= 1,520,323
PIB Nacional= 17,690,674
Municipios turísticos= 1,414

PIB y PIB Turístico por municipio (fronteras)

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PIB Fronterizo 2019
(millones de pesos a precios de 2013)



PIB Fronterizo= 1,319,562 (7.5% Nac.)
PIB Fronterizo sin turismo= 1,237,026 (7.0% Nac.)
PIB Turístico Fronterizo= 82,537 (0.5% Nac.)
PIB Nacional= 17,690,674 (100%)
(61 municipios)

Conclusiones

- Uno de los aspectos más importantes para la toma de decisiones es, sin duda, la información y la calidad de ésta.

- Se evidencia la importancia que tiene el turismo en entidades como: Quintana Roo, Baja California Sur, Nayarit, Ciudad de México, Jalisco, México, Nuevo León y Guanajuato.

- En estas entidades, los municipios y los estados tienen en su cartera algunos proyectos que pueden crear efectos sinérgicos, inclusive a nivel regional, mismos que pueden ser liderados por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México en coparticipación con las secretarías de turismo estatales.

- Involucrar e invitar a otras dependencias de la administración pública federal para que coadyuven en el desarrollo turístico municipal, estatal y regional.

- Conocer aún mejor, el sistema turístico nacional, cómo interactúan sus componentes, y desarrollarlo mejor de acuerdo a las condiciones actuales de sostenibilidad.

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

¡GRACIAS!

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

9° ENCUENTRO NACIONAL E INTERNACIONAL Observatorio Turísticos
GUANAJUATO 2022

2022 Año de Ricardo Flores Magón
PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA