

JALPA DE CÁNOVAS

Perfil del Visitante 2018

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

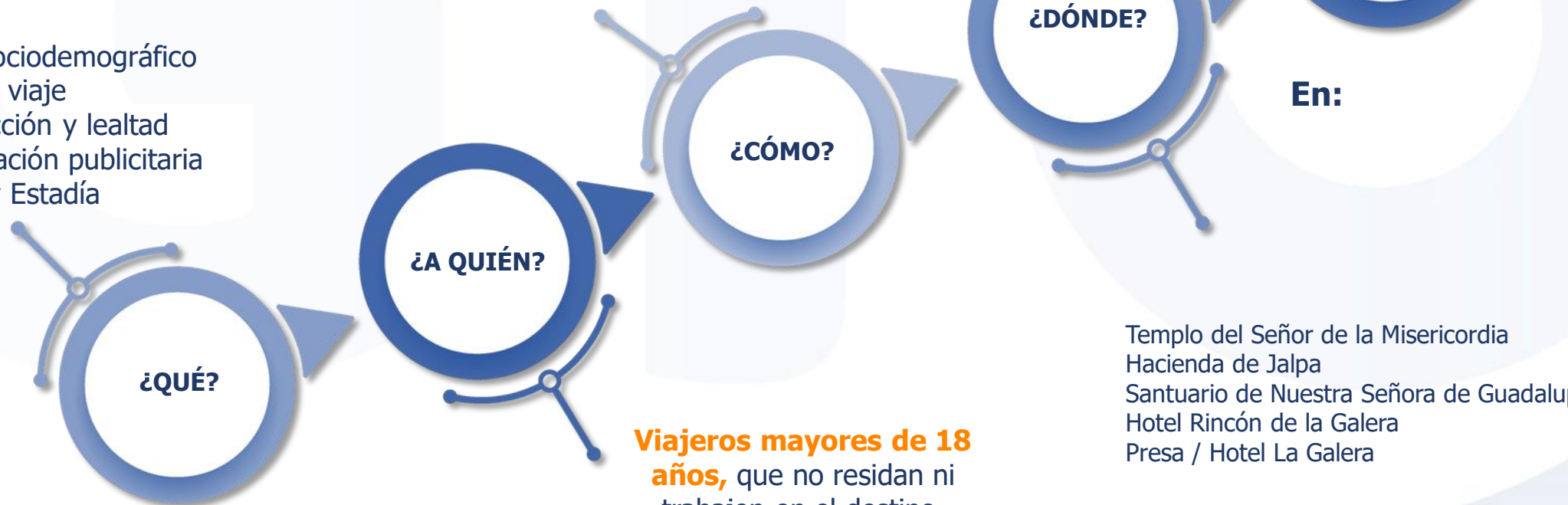
Hallazgos

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

166 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 7.61%**

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



**Del 02 de Marzo 2018 al
06 de Enero 2019.**

En:

Templo del Señor de la Misericordia
Hacienda de Jalpa
Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe
Hotel Rincón de la Galera
Presa / Hotel La Galera

40%
30%
27%
1%
1%

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

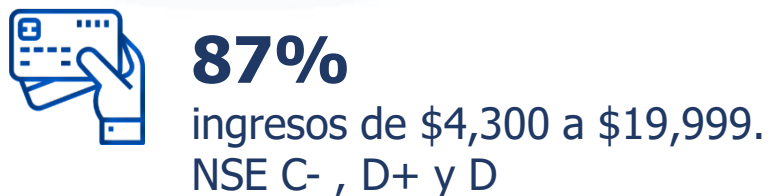
Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



75% Estatal

36 años 

 **56% Hombres**

43% Universidad 

 **36%** pertenece
al NSE D+



25% Nacional

38 años 

 **57% Hombres**

54% Universidad 

 **42%** pertenece
al NSE C-

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



75% Estatal

T	E	Municipio	2018
8%	92%	León	49%
0%	100%	San Francisco del Rincón	15%
0%	100%	Manuel Doblado	12%
0%	100%	Irapuato	8%
0%	100%	Celaya	4%
0%	100%	Guanajuato	3%
0%	100%	Salamanca	3%
0%	100%	Silao	2%
0%	100%	San Diego de la Unión	1%
0%	100%	Pénjamo	1%
100%	0%	San Miguel de Allende	1%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



25% Nacional

T	E	Estado	2018
21%	79%	Ciudad de México	45%
14%	86%	Jalisco	17%
14%	86%	Querétaro	17%
0%	100%	Michoacán	5%
50%	50%	Tamaulipas	5%
0%	100%	Veracruz	2%
0%	100%	Aguascalientes	2%
0%	100%	Hidalgo	2%
0%	100%	Puebla	2%
0%	100%	Nuevo León	2%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

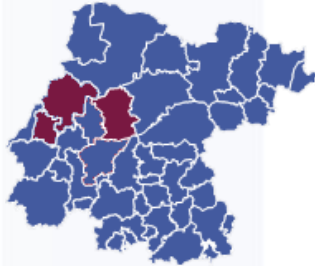
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

¿En dónde se hospeda el **89%** de nuestros excursionistas?

80% regresó a su destino de origen
9% se hospedó en otro destino

100% Nacional



Dentro de Guanajuato:

León 47%

Guanajuato 40%

San Francisco del Rincón 13%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Grupo promedio de viaje

3.7 personas

Acompañado por

53%

Familia

33%

Pareja

13%

Amigos

Grupo de edad

16%

-14 años

63%

18-45 años

12%

46-65 años

Actividades de interés

63%

Gastronomía
típica

53%

Visitar templos /
parroquias

35%

Visitar museos /
galerías

Medio de transporte para llegar al Estado

88%

Auto propio

5%

Autobús

5%

Avión

Medios para desplazarse en el destino

72%

Auto particular

15%

Moto

6%

Autobús público

Destinos más visitados

11% Visitó varios destinos
además de Jalpa

León **37%**
Guanajuato **32%**
San Francisco del Rincón **26%**

Visitas a Familiares / Amigos

28% Visitó algún familiar durante su
estancia en **JALPA DE CÁNOVAS**

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	78%	49%	0%
	5%	18%	0%
	5%	1%	0%
	5%	6%	0%
	5%	4%	0%
	2%	2%	0%
	0%	11%	0%
	0%	8%	0%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

7.2 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



Retorno
74%



Recomendación
70%

5 de cada 10 personas visita
5 veces al año Jalpa de
Cánovas

Experiencia / Satisfacción

[illegible]

Otros Comentarios / Observaciones: Más establecimientos de alimentos y bebidas, más información turística, más difusión turística, terminar obras públicas, más señalamientos, abrir hacienda, más limpieza, mejorar accesos, más botes de basura, más seguridad, más módulos de información, mejores carreteras, menos baches, más eventos, horarios, mantenimiento, más estacionamientos, más accesibilidad, más elementos de seguridad, poner semáforo o puente peatonal, más atractivos turísticos, más lugares abiertos, mejorar vialidades, excelentes restaurantes, apoyo a ciclistas en carreteras, control de precios, el hotel es bueno, más áreas verdes, más vialidades, mejorar los atractivos turísticos.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

7% identificó alguna práctica sustentable en
JALPA DE CÁNOVAS



Reducción
de residuos
28%



Consumo de
productos locales
12%



Empleos
locales
12%



Ahorro de
agua
12%



Ahorro de
papel
12%



Instalaciones para
discapacitados
12%



Otro
12%

Otro: Limpieza, baños nuevos.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

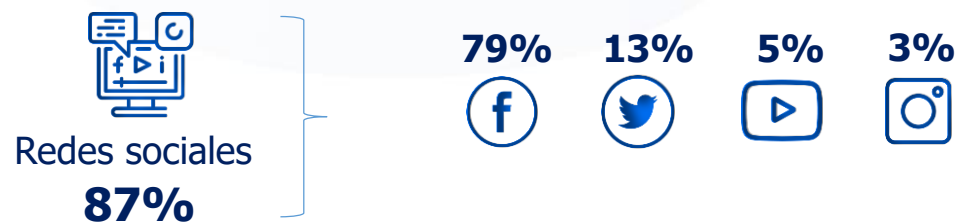
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Recordación de Medios



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Impacto de noticias previo a la visita

14% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre
JALPA DE CÁNOVAS



Tema de la noticia } Inseguridad 100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

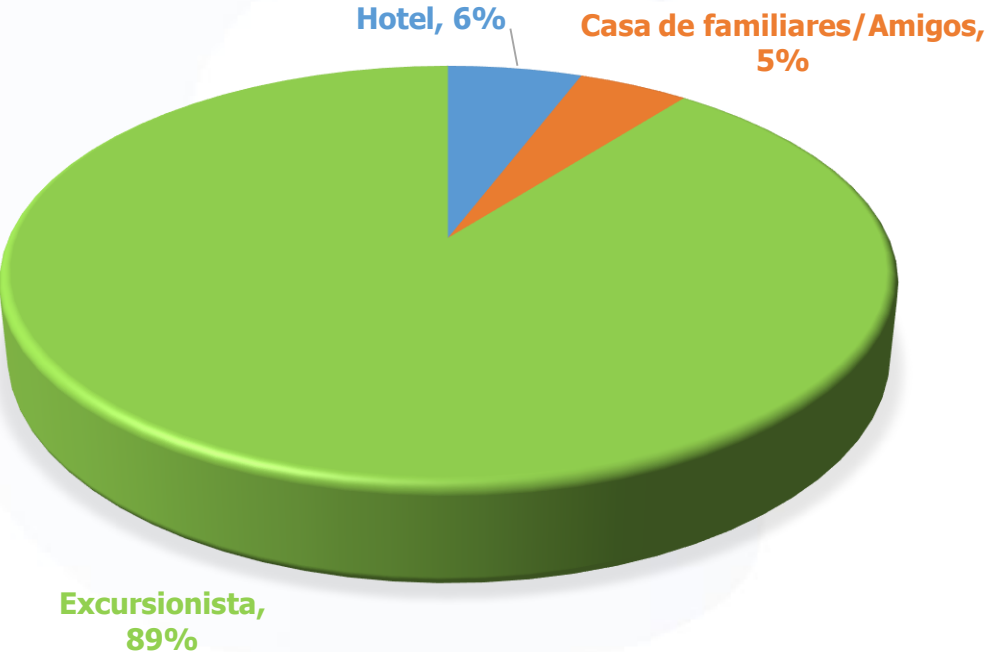
Experiencia /
Satisfacción

Medios

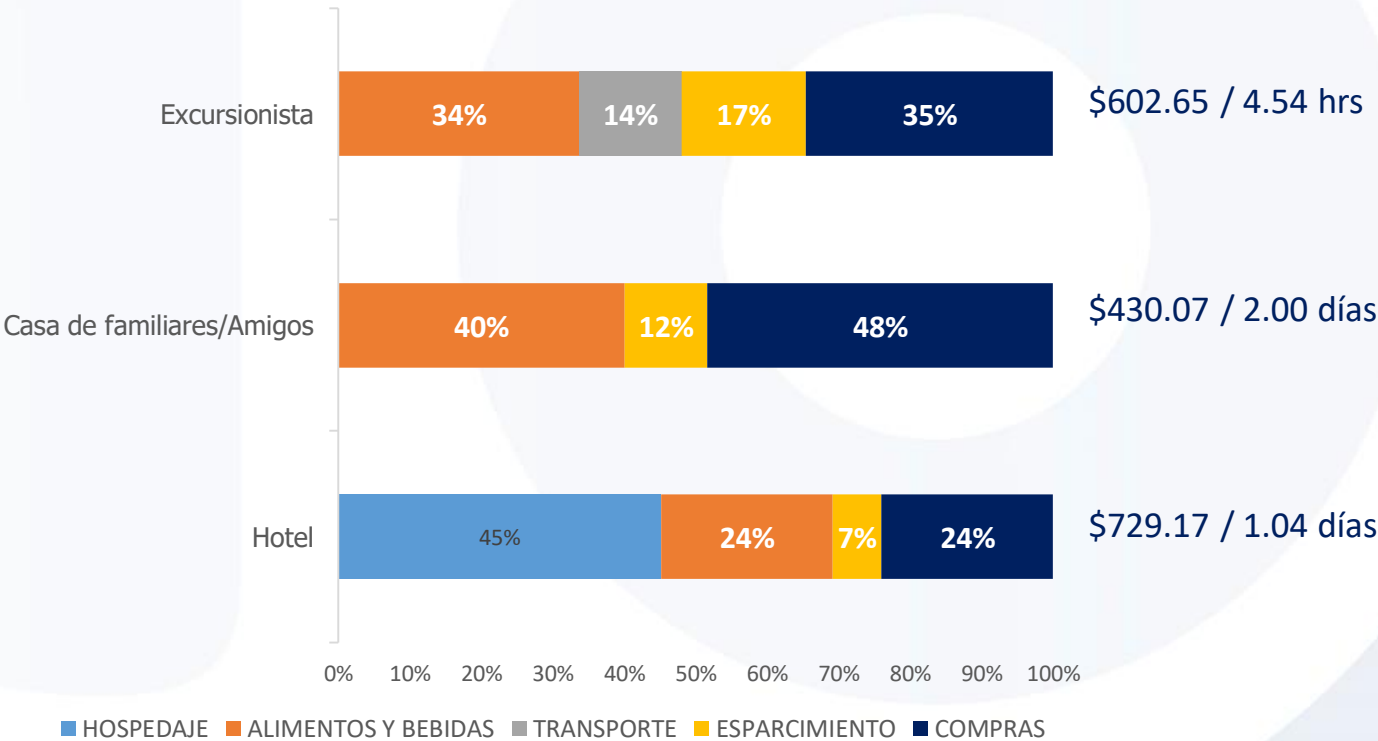
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Tipo de Hospedaje



Gasto, peso turístico y estadía



Turismo en Jalpa de Cánovas

Gasto / Indicadores

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

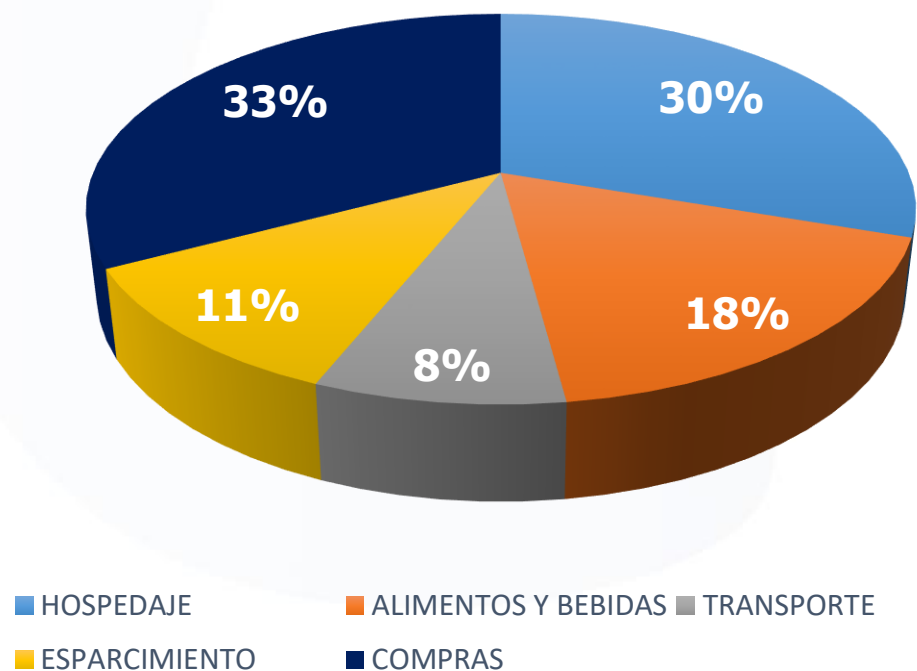
Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

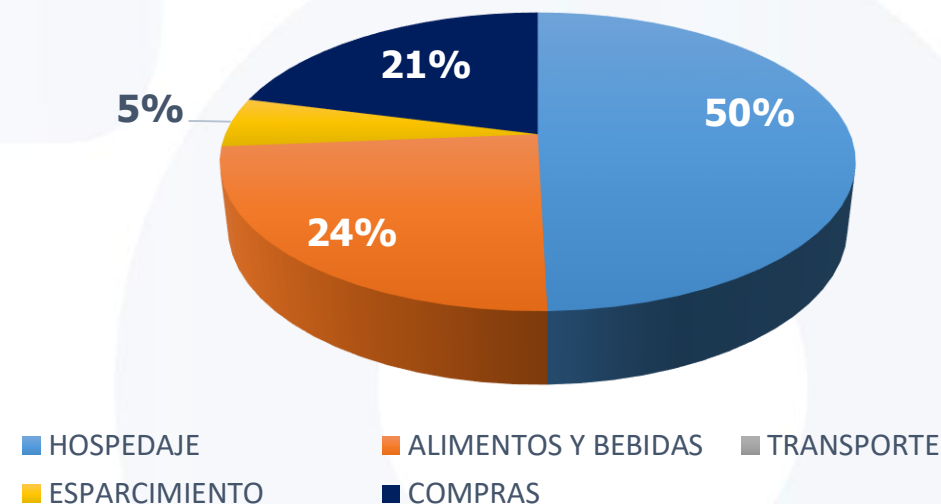
Visitante

Gasto
promedio
\$594.30



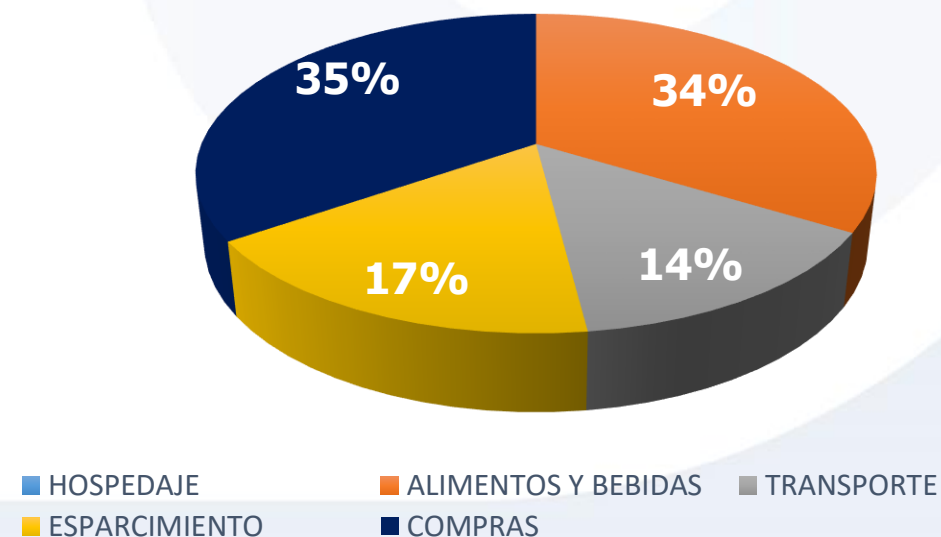
Turista

Gasto
promedio
\$545.93



Excursionista

Gasto
promedio
\$602.65



Turismo en Jalpa de Cánovas

Gasto / Indicadores

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



\$19.9 MDP
Derrama económica



1.8 mil
llegada de turistas



32 mil
de Visitantes



Derrama económica
\$1 millón de dólares



Derrama económica
\$881 mil euros



1 mil 100
cuartos ocupados



22%
Ocupación Hotelera



35
Habitaciones



7
Establecimientos de hospedaje



2.3 millones
pasajeros Aeropuerto BJX

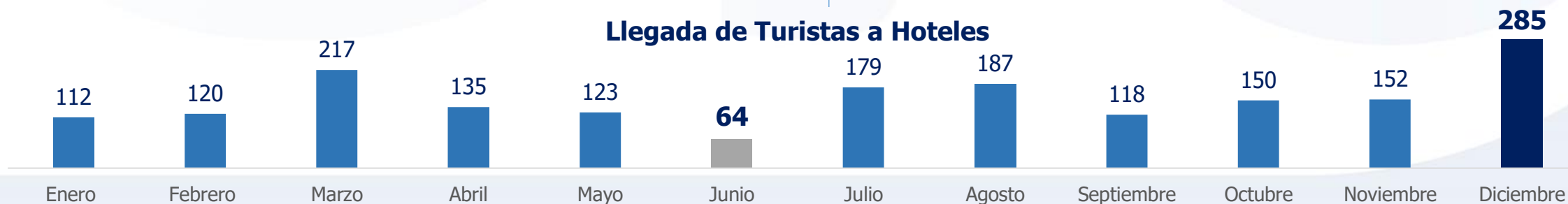


38.6 mil
asientos disponibles



9 líneas aéreas
18 destinos
Nacionales e Internacionales

Llegada de Turistas a Hoteles



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

El 89% de los visitantes son excursionistas y principalmente estatales, se recomienda crear actividades en la noche para provocar la pernocta en el destino

El origen y la procedencia de destinos nacionales aumentó considerablemente, es necesario seguir fortaleciendo la promoción en estos destinos, actividades y atractivos.

Los segmentos turísticos que emergieron durante 2018 fueron el de bodas, reuniones & aventura, es necesario seguir fortaleciendo acciones para consolidarlos en un futuro.

El 63% de los visitantes mencionó haber probado la gastronomía típica, se recomienda realizar tours gastronómicos con los demás pueblos mágicos: "Sabor a magia".

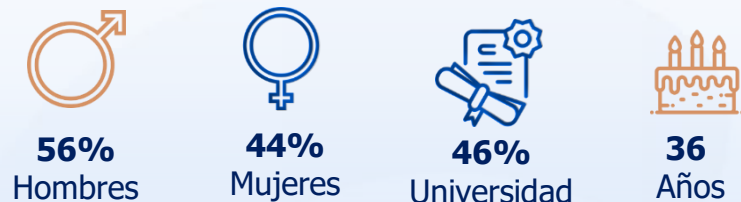
El segmento de romance se vio altamente influenciado por el mercado de origen estatal, se recomienda promoverlo en el mercado nacional.

Casi 3 de cada 10 visitantes (cifra en aumento) aprovecharon para visitar familiares/amigos en el destino. Es recomendable realizar una campaña de sensibilización y promoción dirigida al residente de Purísima.

El retorno y la recomendación del destino se vieron fuertemente afectados de forma negativa.

Turismo en Jalpa de Cánovas

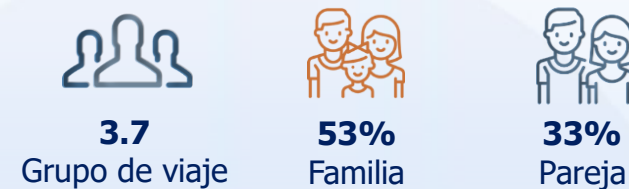
Quién nos visita



De dónde viene



Con quién viaja



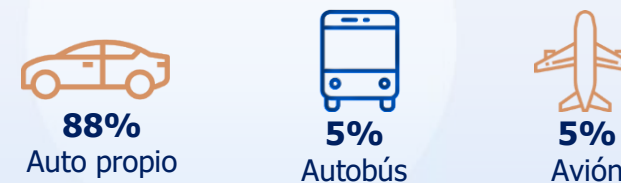
Segmentos



Se hospeda en



En qué viaja



Experiencia de visita



Tipo de Visitante



Gasto, Estadía y Derrama económica



32,051 Visitantes

\$19,996,260

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Analista de Información

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00