

Perfil del Visitante Festival Internacional Cervantino 2017



guanajuato.mx

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

gto
orgullo y
compromiso
de todos

IMPULSO
Guanajuato

Perfil Demográfico y Mercados Emisores



Nota
Metodológica

Experiencia y Satisfacción



Mix de Ideas



Gasto e
Indicadores
de la Actividad

Impacto
de Medios

Plan de Viaje

1

Es un estudio cuantitativo descriptivo que suministra información:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

2

278 encuestas a residentes, turistas y excursionistas con un Nivel de confianza del 95% y un error del +/- 5.88%

3

UTILIDAD
Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.

4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por esta Secretaría. La empresa **ejecuta el trabajo de campo, codifica y procesa la información.**

5

En:

Guanajuato 100%

6

Asistentes

mayores de 18 años, residentes y visitantes

Encuesta personal cara a cara. Del 11 al 29 de octubre de 2017.

- | | |
|---|-----|
| ► Explanada de la Alhóndiga de Granaditas | 19% |
| ► Templo de la Valenciana | 12% |
| ► Teatro Juárez | 12% |
| ► Auditorio de Minas | 11% |
| ► Auditorio general de la UG | 10% |
| ► Teatro Cervantes | 9% |
| ► Ex Hacienda San Gabriel de la Barrera | 8% |
| ► Plaza San Roque | 5% |
| ► Teatro Principal | 4% |
| ► Auditorio del Estado | 4% |
| ► Kiosco del Jardín Unión | 4% |
| ► Mesón de San Antonio: Catacumbas | 3% |

La Dirección de Información & Análisis **elabora el análisis y reporte de resultados**

51% 
de los asistentes son
mujeres

49% 
de los asistentes son
hombres

52% 
tiene ingresos de
\$15,000 a \$139,999
(NSE C-, C, C+)



La edad promedio es de
31 años

64% 
procedencia Nacional

31% 
procedencia Estatal

5% 
procedencia Internacional

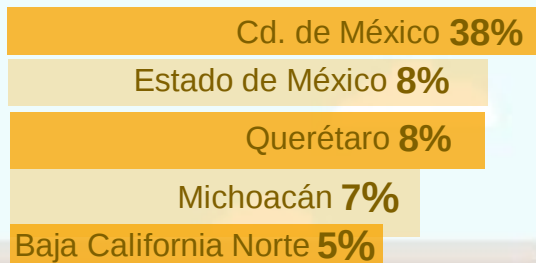
 **55%**
tiene grado **Universidad**

 **35%** **Estudiante**
30% **Empleado de empresa privada**



64%
Nacional

Estado



31 años



52% Hombres

54% Universidad



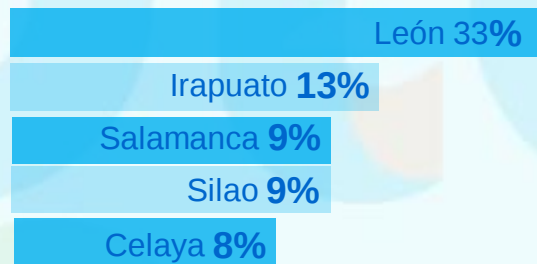
29% pertenece al NSE C-

33% Empleado de empresa privada



31%
Estatal

Municipio



29 años



53% Hombres

48% Universidad



42% pertenece al NSE D+

36% Empleado de empresa privada



MERCADOS EMISORES

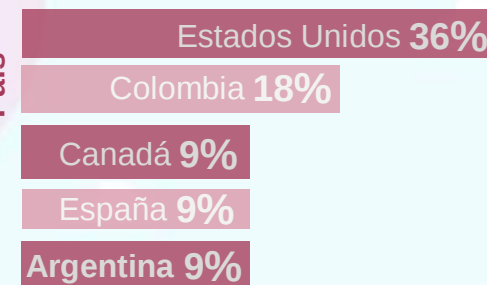
Top 5



5%

Internacional

País



38 años



55% Mujeres

46% Posgrado



29% pertenece al NSE C

27% Trabaja por su cuenta



Grupo promedio de viaje 1



4.1 personas

Acompañado por

45%



Amigos

33%



Familia

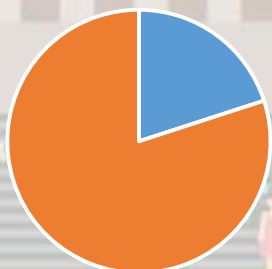
27%



Pareja

¿El evento FIC es la principal razón de su viaje a esta ciudad?

Sí
91%



No
9%

3

¿Ya había escuchado / conocía el FIC?

3.1



Sí
83%

No
17%



4

¿Es la primera vez que asiste al FIC?

No
51%

Sí
49%



FESTIVAL
INTERNACIONAL
CERVANTINO

6.9 veces

5

¿Hay algo nuevo o diferente?

No
63%

Sí
37%

17% Mayor seguridad
9% Mayor afluencia de personas
8% Mayor calidad de contenido

6.1 días

siguiendo el
evento

6

Medio de transporte



Auto propio

44%



Autobús

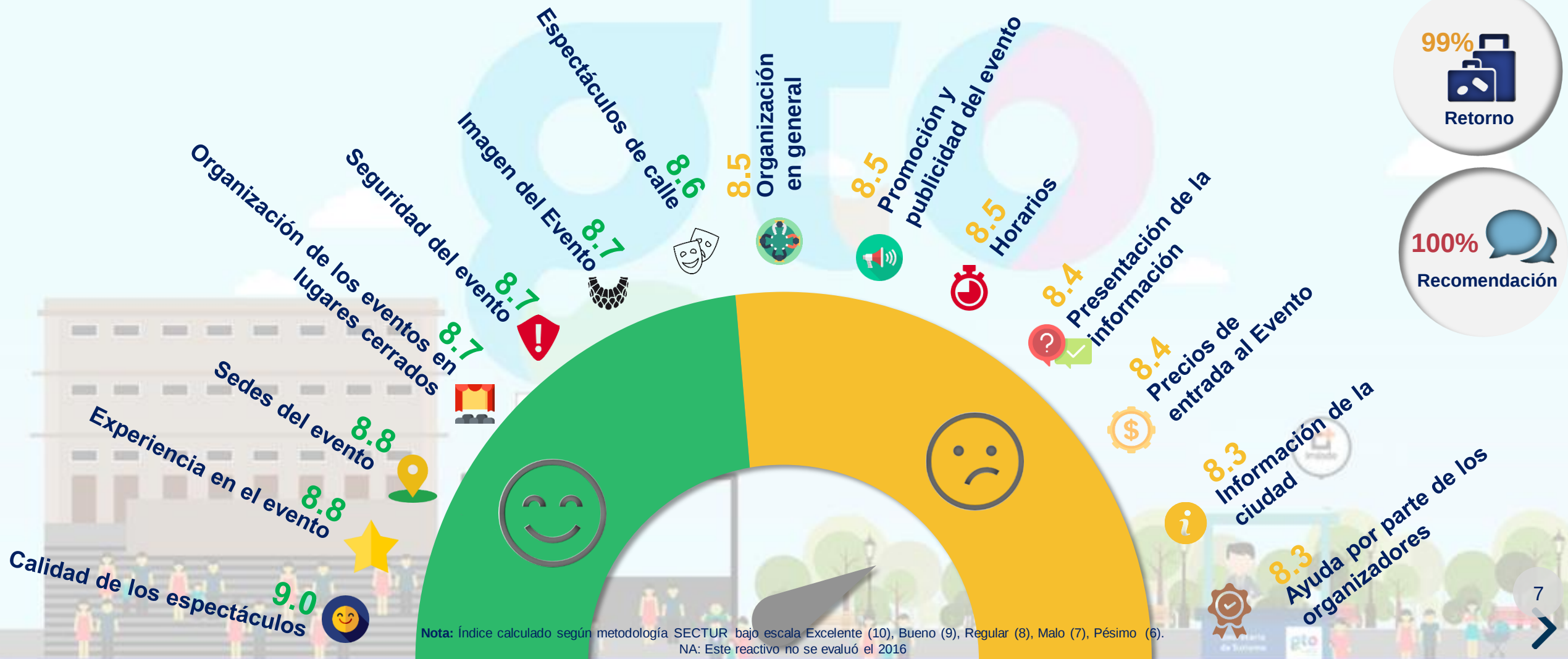
35%



Avión

13%

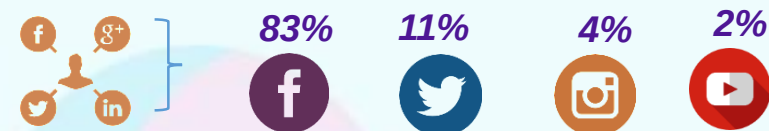
8.6 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL EVENTO GENERAL Y CIUDAD



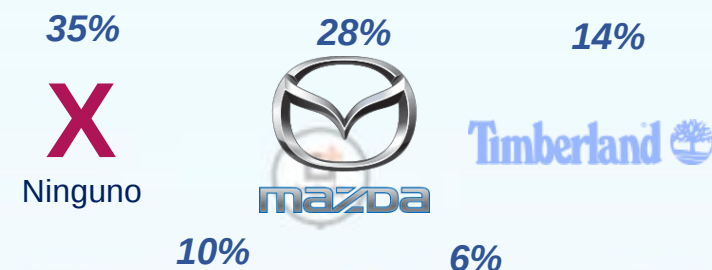
¿En qué medios escuchó o vio información sobre este evento?



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



2
Empresa o marcas patrocinadoras del Evento que recuerda



GASTO Y ESTADIA

19%  **\$1,865.72**
1.21 días*
Hotel

Hospedaje 33% A&B 22% Compras 17% Transporte 7% Esparcimiento 21%

7%  **\$839.68**
5.2 días
Casa familiares / Amigos

5%  **\$992.29**
8.9 días
Vivienda rentada

 **67%** utilizó airbnb

5%  **\$930.25**
6.1 días
Hostal

61%  **\$1,385.11**
5.95 hrs
Excursionista

A&B 31% Compras 29% Esparcimiento 25% Transporte 15%

1%  **\$228.70**
3.7 días
Vivienda propia

Hacer alianzas estratégicas con Hoteles, Restaurantes, Tour operadores para aumentar la estadía en la ciudad.



Considerar agregar más baños públicos.

Concientizar acerca de las ventajas y facilidad de trasladarse a los espectáculos y eventos del FIC en **transporte público, caminando o en algún automóvil en donde vayan varias personas**; esto con el fin de reducir el impacto ambiental



Fortalecer la capacitación de personal de Staff/ Organizadores

Cada año se crea una nueva cuenta de Instagram, lo que no permite el crecimiento de la cuenta de FIC con el paso del tiempo



Falta de interacción o respuesta a preguntas realizadas en publicaciones de Instagram



Baja publicidad en redes acerca del evento.



Incluir en el sitio web Hoteles y Actividades en la ciudad para que el internauta no se tenga que salir de la pagina a buscar hotel y le de más **seguridad** hacer la **reservación en un hotel que este en la pagina del FIC.**



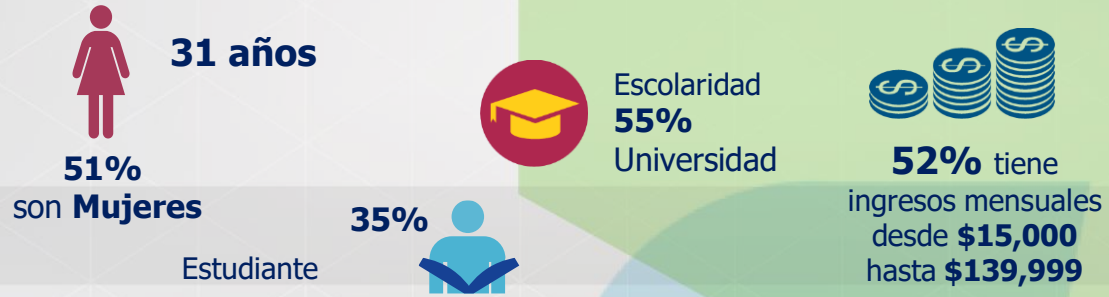
Se sugiera agregar en el sitio web un apartado de "Evento sustentable" donde se mencione la importancia los eventos Masivos bajo principios de Sostenibilidad.

❖ La ocupación promedio en Guanajuato Capital fue de 56%, con la llegada de 66 mil turistas a hotel.

Indicadores de la Actividad Turística Guanajuato Capital	
Concepto	2017 9 al 29 de octubre 3 Semanas
 Cuartos Ocupados	38,023
 Llegada de turistas	66,119
 Turistas noche	79,919
 Porcentaje de Ocupación	56%
 Estadía	1.21
 Densidad	2.10

Perfil del Visitante General a Festival Internacional Cervantino" FIC" 2017

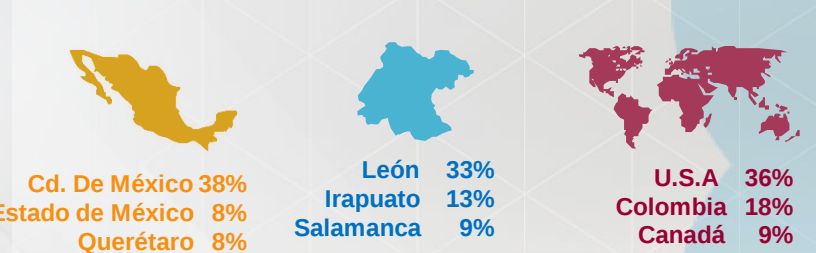
Quién nos visita



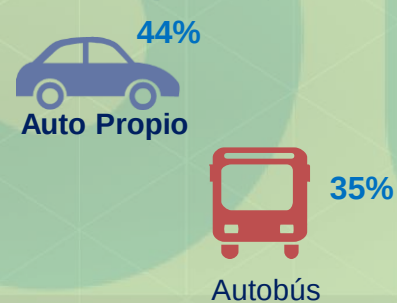
Tipo de asistente



De dónde viene



En qué viaja



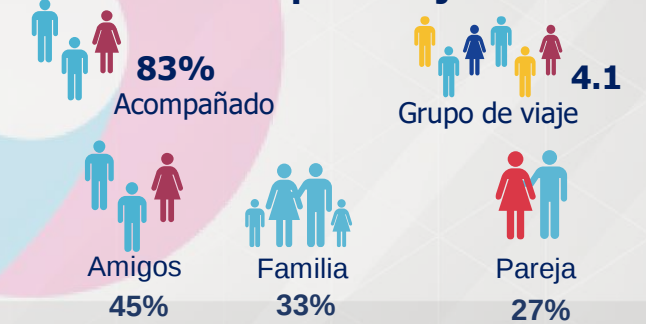
Se hospeda en



Vio publicidad



Con quién viaja



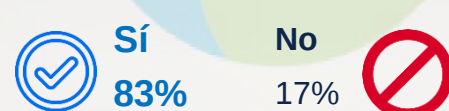
Principal razón de su viaje



¿Es la primera vez que asiste al FIC?



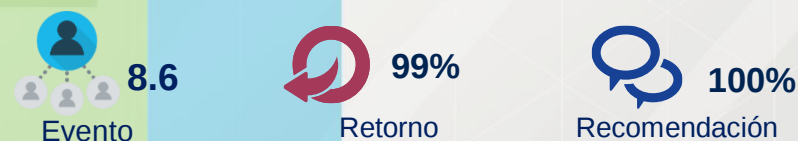
¿Ya había escuchado / conocía el FIC?



Algo nuevo o diferente



Satisfacción



Gasto y estadía



*Dato proporcionado por Datatur

Perfil del Asistente Local a Festival Internacional Cervantino" FIC" 2017

Quién nos visita

32 años

61%
son **Mujeres**

44%
Estudiante

64%
Escolaridad
Universidad

57% tiene ingresos
de **\$15,000** hasta
\$139,999

Local 25%

Con quién viaja

74%
Acompañado

3.3
Grupo de viaje

42%
Amigos

39%
Familia

29%
Pareja

Publicidad del Evento

57%
Internet

46%
Recomendación

40%
Folletos

Experiencia en el Evento

Recurrencia al evento

79%
9.1
veces

Algo nuevo

Sí Mayor seguridad **14%**

38% Mayor afluencia de personas **14%**

Satisfacción

8.7
Evento

100%
Retorno

100%
Recomendación

Gasto y Estadía

\$424.60

Local

7.14
hrs.

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Mtra. Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Lic. Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Lic. Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00