



Red México

Ana Paula Fernández del Castillo Quintana

@anapaulafcq

@PactoMundialMx

www.pactomundial.org.mx





Pacto Mundial
Red México

**“THERES IS NO
PLAN B,
BECAUSE THERE IS
NO PLANET B.”**



Pacto Mundial
Red México



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	



México

127 millones habitantes

10º tamaño población

15ª economía mundo

72ª economía PIB/pC

53 millones pobres

77 años expectativa vida

80% población urbana

40.6 millones c/internet

78 millones usuarios celular

Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de cada uno para alcanzar, todos juntos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asegurarnos que nuestros líderes tomen decisiones ambiciosas para reducir la pobreza e inequidad y para proteger nuestro planeta es responsabilidad de todos este año.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





A nivel mundial, más de 800 millones de personas aún viven con menos de US\$1.25 al día y muchos carecen de acceso a alimentos, agua potable y saneamiento adecuados.

El turismo es uno de los principales motores del comercio y de la prosperidad en el mundo. Enfocar el poder de creación de riqueza del turismo hacia las personas más necesitadas es por tanto una tarea inmensa y una extraordinaria oportunidad.

1 FIN
DE LA POBREZA



Noviembre de 2010, la comida mexicana fue declarada patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).



2 HAMBRE CERO



El turismo médico debe brindar una amplia oferta en los servicios con costos atractivos y calidad de servicios, accesibilidad y reconocimiento internacional.

Sentirse bien y en equilibrio pleno a través del estado integral de cuerpo, mente y espíritu, es lo que motiva a millones de visitantes a hacer turismo de salud y bienestar

3 SALUD
Y BIENESTAR



5 IGUALDAD DE GÉNERO



Accesible a las personas desfavorecidas. El turismo es un sector que genera muchos empleos y se compone tradicionalmente de empresas pequeñas y microempresas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Muchas actividades turísticas se adaptan especialmente a las mujeres, a los jóvenes y a grupos desfavorecidos como poblaciones de minorías étnicas.

Muchos puestos de trabajo en el sector turístico pueden estar al alcance de las personas desfavorecidas, pueden ser de jornada parcial y servir para complementar los ingresos derivados de otras actividades.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



14 VIDA
SUBMARINA



15 FLORA Y FAUNA
TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



**NO AL TURISTA
SEXUAL**



MISIÓN

Lograr una economía global más sustentable e incluyente

MEDIOS



1

Hacer que los 10 principios formen parte de la estrategia y operaciones de las empresas.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

2

Facilitar acciones para que las empresas mexicanas puedan contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



Pacto Mundial
Red México

22,599 participantes

170 países

811 en México



PRINCIPALES REDES



Pacto Mundial
Red México



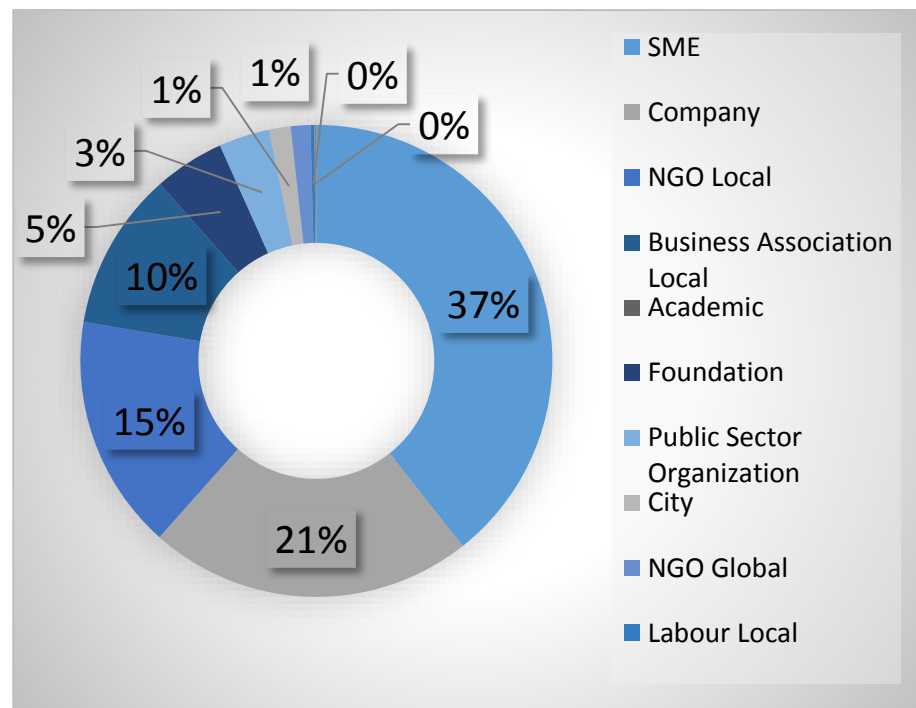
811 PARTICIPANTES EN MÉXICO



EMPRESARIALES: 548 | NO LUCRATIVAS: 264

TOTAL EMPRESAS	58%	467
SME	37%	298
Company	21%	169
Business Local Association	10%	81
NGO Local	15%	123
Academic	6%	50
Foundation	5%	39
Public Sector Organization	3%	27
City	1%	12
NGO Global	1%	9
Labour Local	0%	2
Labour Global	0%	1
TOTAL GENERAL	100%	811

Distribución de Participantes



PRESENCIA EN MÉXICO



Pacto Mundial
Red México





Pacto Mundial
Red México



DERECHOS HUMANOS



ESTÁNDARES LABORALES



MEDIO AMBIENTE



ANTICORRUPCIÓN



1. Apoyar y respetar su protección



2. No ser cómplice de abuso

DERECHOS HUMANOS



3. Apoyar la libertad de asociación



4. Eliminar el trabajo forzado



5. Abolir el trabajo infantil



6. Eliminar la discriminación

ESTÁNDARES LABORALES



MEDIO AMBIENTE



9. Desarrollo de tecnologías respetuosas del medio ambiente



8. Mayor responsabilidad medioambiental



7. Enfoque preventivo frente a los retos medioambientales

10. Actuar contra la corrupción



ANTICORRUPCIÓN



UN GLOBAL COMPACT
Red México

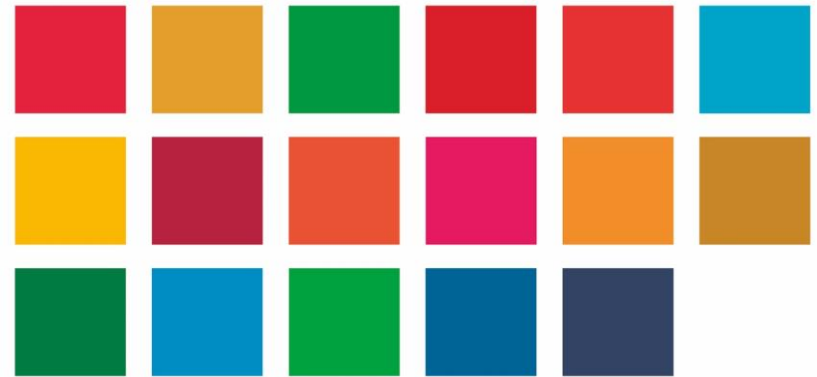


Red México

¿CÓMO?



¿PARA QUÉ?





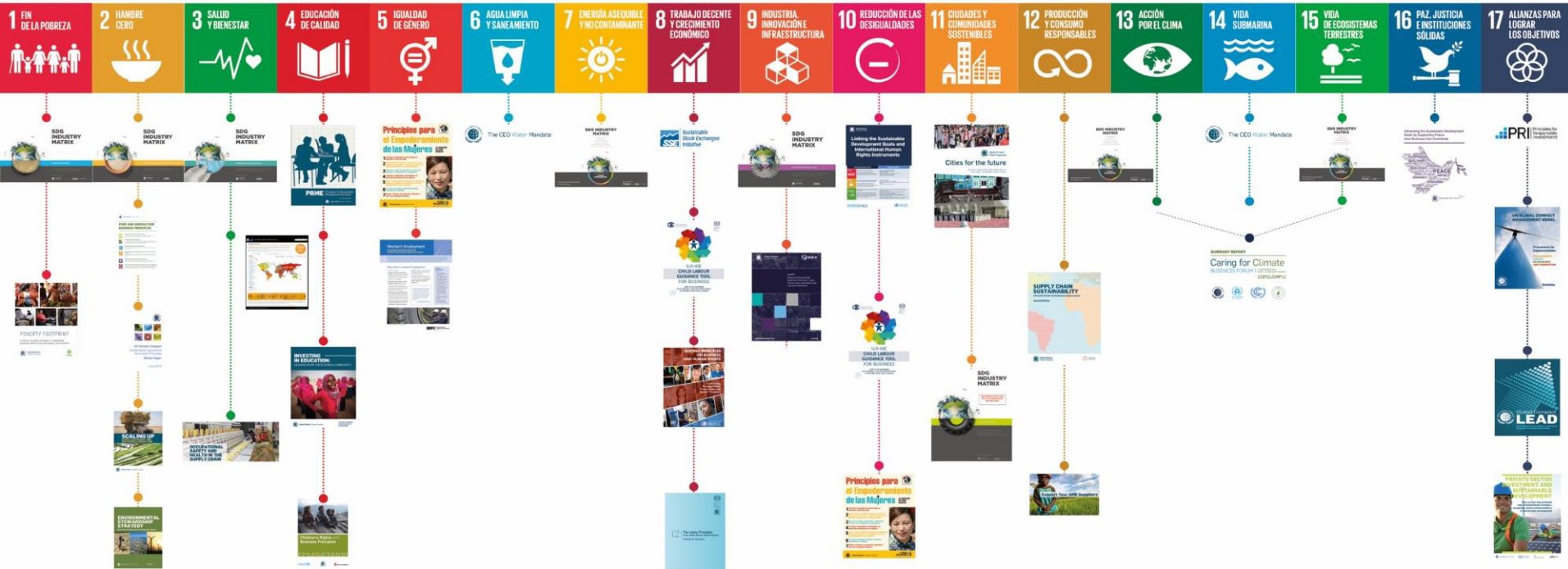
Pacto Mundial
Red México

SDG COMPASS



FOROS DE DIÁLOGO

Publicación Primer Documento
Nacional sobre la Perspectiva del
Sector Privado rumbo a los ODS





Pacto Mundial
Red México

COP

Comunicación sobre el Progreso
Communication of Progress

UNA SOLA PLATAFORMA MUNDIAL
www.unglobalcompact.org



www.pactomundial.org.mx



¿CÓMO PARTICIPAR?

ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS	EMPRESA QUE APOYA	EMPRESA QUE APORTA

COE

Comunicación de
Involucramiento
Entrega cada 2 años

COP

Comunicación sobre el
Progreso
Entrega Anual

COP

Comunicación sobre el
Progreso
Entrega Anual

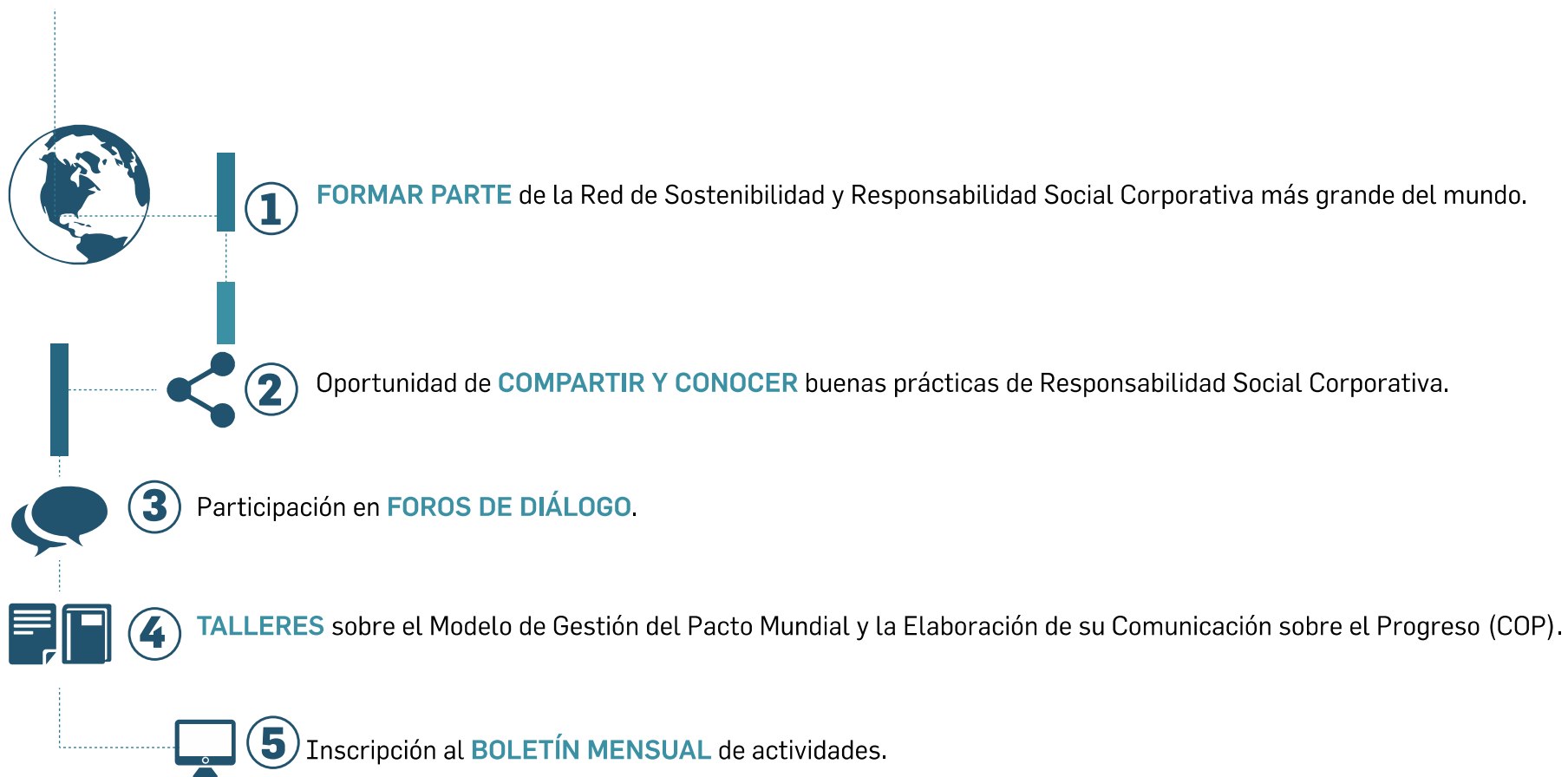
\$

Aportación Económica Anual

PROCESO DE ADHESIÓN A TRAVÉS DE LA OFICINA DE LA RED MEXICANA



BENEFICIOS DE APOYAR AL PACTO MUNDIAL



BENEFICIOS DE APORTAR AL PACTO MUNDIAL

①

②

③

④

⑤



⑥ **ASESORÍA Y CAPACITACIÓN PERSONALIZADA** para preparar y desarrollar el COP, reporte de Comunicación sobre el Progreso.

⑦ **ASESORÍA Y CAPACITACIÓN PARA ALINEAR** la estrategia y operaciones de la Empresa con la Agenda de Desarrollo 2030 y los Objetivos Globales de Naciones Unidas.



⑧ **ACOMPañAMIENTO** por parte de la Coordinación de Imagen del Pacto Mundial para adaptar la campaña de comunicación “1de10” sobre la participación de la empresa en la Red Mexicana.



⑨ Oportunidad de **VINCULACIÓN** con diferentes agencias de Naciones Unidas para proyectos específicos.



⑩ **PRESENCIA** de marca en publicaciones y herramientas desarrolladas por la Red Mexicana del Pacto Mundial.



⑪ Oportunidad de formar **PARTE EN EL COMITÉ** del Pacto Mundial México.



Pacto Mundial
Red México

MAKING
GLOBAL
GOALS
LOCAL
BUSINESS



Pacto Mundial
Red México

www.unglobalcompact.org

www.pactomundial.org.mx

 **Pacto Mundial México**

 **@PactoMundialMex**

FOCAL POINT

Marco Antonio Pérez Ruiz

UN GLOBAL COMPACT NETWORK MEXICO

info@pactomundial.org.mx

@Marcoaperezruiz

ADHESIONES

Elizabeth Hernández Pérez

PROJECT OFFICER AND CONTACT PERSON

ehernandez@pactomundial.org.mx

T: +52 (55) 52016445

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial - ONUDI
Puente de Tecamachalco 6, Lomas de Tecamachalco
53950 Naucalpan de Juárez, Méx.