IRAPUATO

Perfil del Visitante 2018

GTO Grandeza de México

Secretaría de Turismo

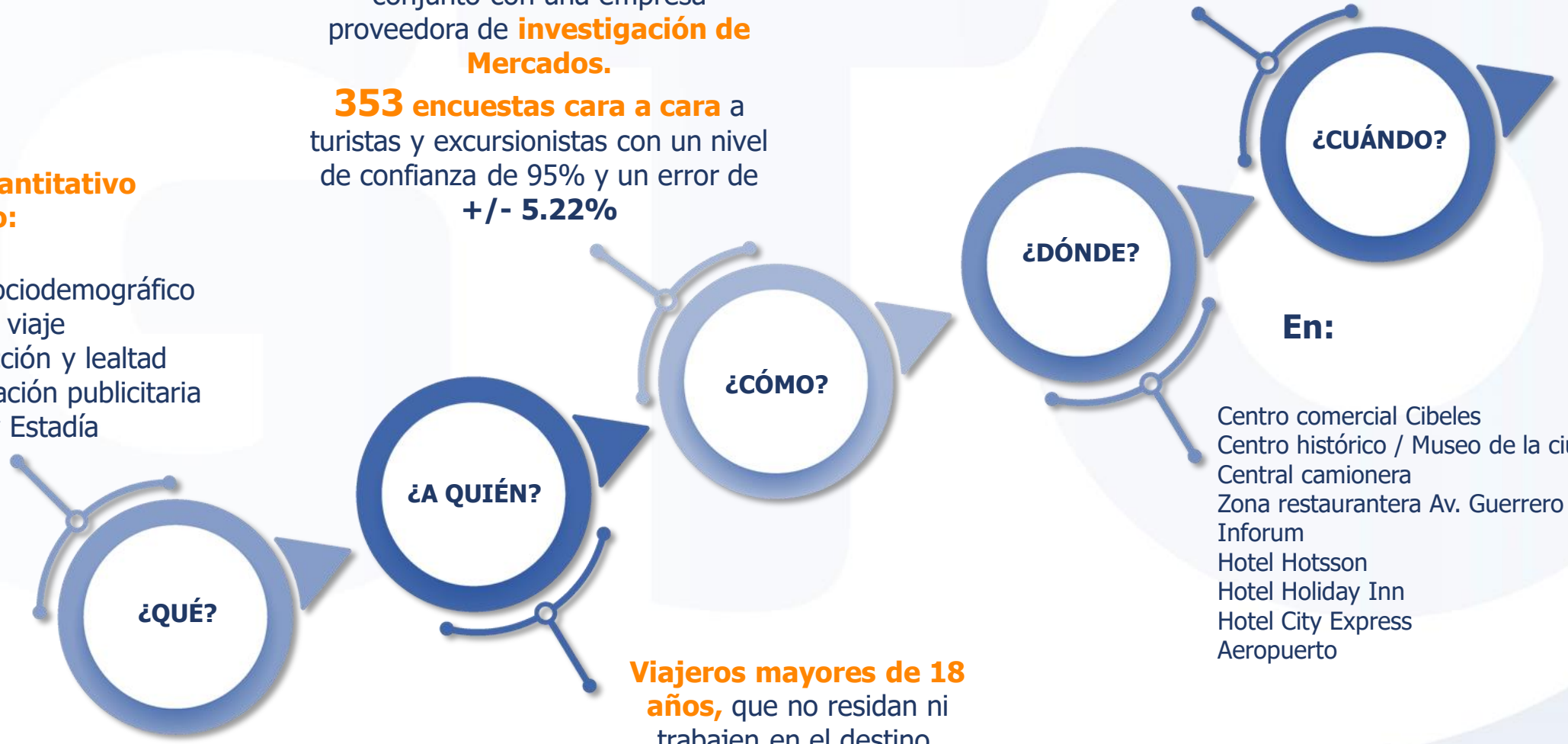
Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados.**

353 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 5.22%**

Del 02 de Marzo 2018 al 06 de Enero 2019.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



En:

Centro comercial Cibeles	19%
Centro histórico / Museo de la ciudad	18%
Central camionera	18%
Zona restaurantera Av. Guerrero	14%
Inforum	10%
Hotel Hotsson	6%
Hotel Holiday Inn	5%
Hotel City Express	5%
Aeropuerto	4%

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

54% hombres

46% mujeres

Edad promedio
34 años

57%
grado Universitario

59%
Empleado privado

75%
ingresos de $4,300 a $19,999.
NSE C-, D+ y D

66%
excursionista

34% turista

57%
procedencia nacional

38%
procedencia estatal

5%
Procedencia internacional

96% viaja al interior de México
4.92 veces en promedio
Min 1 - Max 40

30% viaja al extranjero
2.91 veces en promedio
Min 1 - Max 25

62% turista
38% excursionista

57% Nacional

35 años

59% Hombres

62% Universidad

27% pertenece al NSE C-

87% excursionista
13% turista

38% Estatal

32 años

53% Mujeres

51% Universidad

30% pertenece al NSE D+

53% excursionista
47% turista

5% Internacional

39 años

65% Hombres

41% Universidad

42% pertenece al NSE C

*** Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C:De $20,000 a $55,999: NSE C- De $15,000 a $19,999; NSE D+ De $11,000 a $14,999; NSE D De $4,300 a $10,999; NSE E De $0 a $4,299

57% Nacional

T	E	Estado	2018
73%	27%	Ciudad de México	30%
43%	57%	Querétaro	17%
54%	46%	Jalisco	12%
79%	21%	Puebla	7%
73%	27%	Nuevo León	5%
43%	57%	Michoacán	3%
67%	33%	Chihuahua	3%
50%	50%	Baja California Norte	3%
67%	33%	Guerrero	3%
50%	50%	Estado de México	2%
50%	50%	Veracruz	2%
33%	67%	Aguascalientes	1%
100%	0%	Tlaxcala	1%
33%	67%	Sonora	1%
100%	0%	Zacatecas	1%
50%	50%	Nayarit	1%
100%	0%	Durango	1%
50%	50%	Sinaloa	1%
50%	50%	Tamaulipas	1%
100%	0%	Morelos	1%
100%	0%	Hidalgo	0.5%
0%	100%	Oaxaca	0.5%
0%	100%	Coahuila	0.5%
100%	0%	San Luis Potosí	0.5%
100%	0%	Yucatán	0.5%

38% Estatal

T	E	Municipio	2018
9%	91%	León	33%
15%	85%	Celaya	15%
21%	79%	Guanajuato	11%
8%	92%	Salamanca	9%
9%	91%	Abasolo	8%
0%	100%	Silao	7%
33%	67%	Romita	2%
33%	67%	Pénjamo	2%
100%	0%	Salvatierra	2%
0%	100%	San Francisco del Rincón	2%
0%	100%	Valle de Santiago	2%
0%	100%	Yuriria	2%
0%	100%	Acámbaro	1%
0%	100%	Cuerámaro	1%
0%	100%	San Miguel de Allende	1%
0%	100%	Moroleón	1%
0%	100%	Villagrán	1%
0%	100%	San Luis de la Paz	1%

5% Internacional

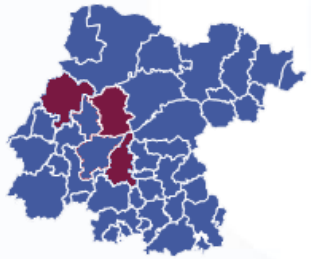
T	E	País	2018
40%	60%	Estados Unidos	88%
100%	0%	Alemania	6%
100%	0%	Perú	6%

¿En dónde se hospeda el **66%** de nuestros excursionistas?

57% regresó a su destino de origen

9% se hospedó en otro destino

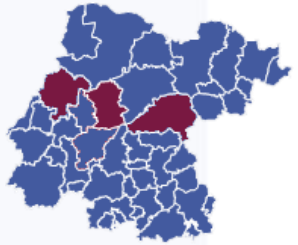
77% Nacional



Dentro de Guanajuato:
León 45%
Guanajuato 36%
Salamanca 9%

Fuera de Guanajuato:
Puebla 100%

20% Internacional



Dentro de Guanajuato:
León 50%
Guanajuato 17%
San Miguel de Allende 17%

3% Estatal

Fuera de Guanajuato:
Ciudad de México 100%

Grupo promedio de viaje
2.2 personas

Acompañado por

36% Pareja

26% Familia

20% Gente relacionada con mi trabajo

Grupo de edad

11% -14 años

69% 18-45 años

14% 46-65 años

Actividades de interés

53% Gastronomía típica

36% Ir de compras

15% Visitar museos / galerías

Medio de transporte para llegar al Estado

60% Auto propio

20% Autobús

16% Avión

Medios para desplazarse en el destino

53% Auto particular

16% Autobús público

10% Uber

Destinos visitados además de Irapuato

14% Visitó otros destinos

- Guanajuato **60%**
- León **40%**
- San Miguel de Allende **21%**

Visitas a Familiares / Amigos

25% Visitó algún familiar durante su estancia en **IRAPUATO**

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:

Grupo Aeroportuario del Pacífico

Aeropuerto Internacional de Guanajuato

100%

Evaluación de transporte y movilidad

Aeropuerto

9.0

Central de Autobuses

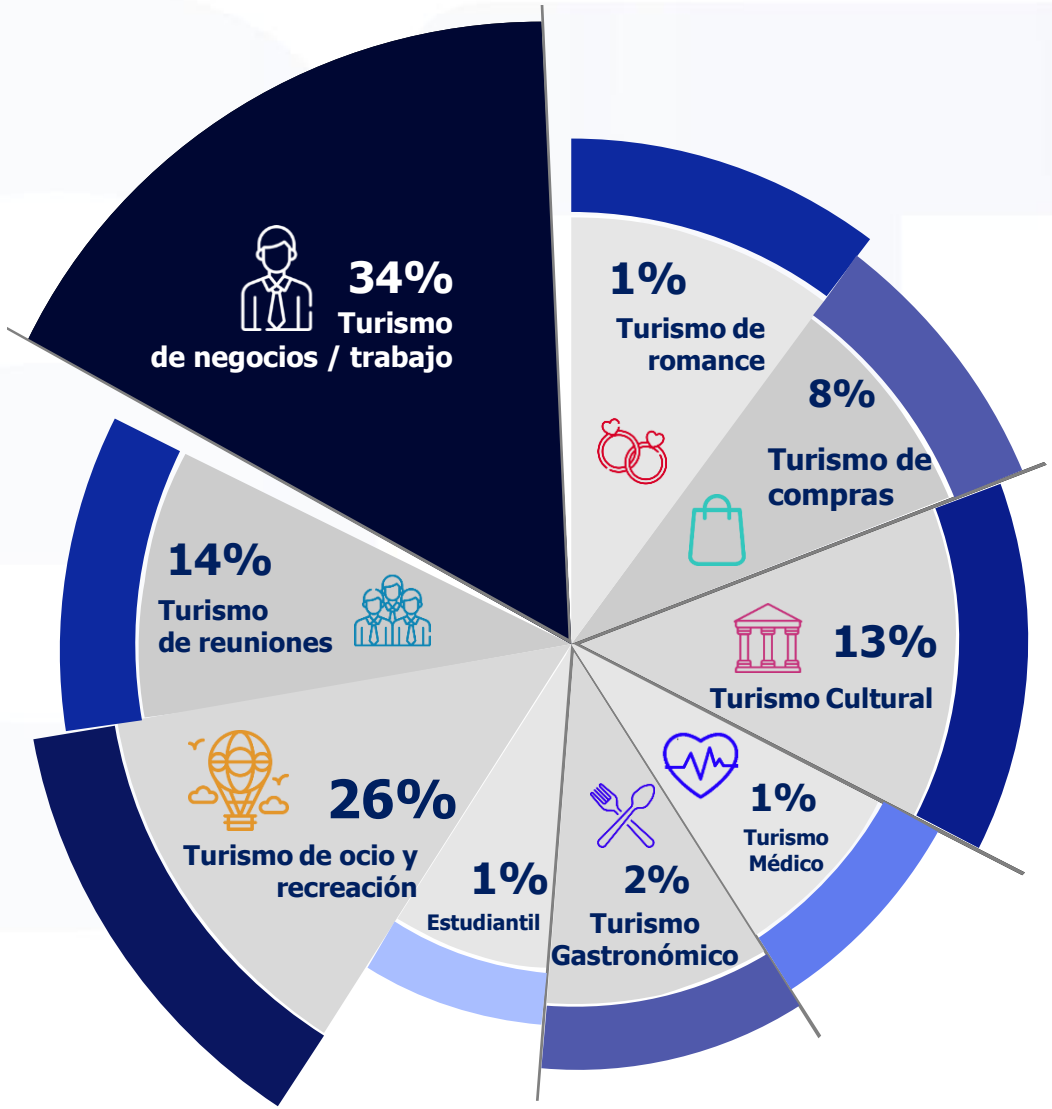
6.6

Experiencia carretera

7.9

Transporte local

6.1

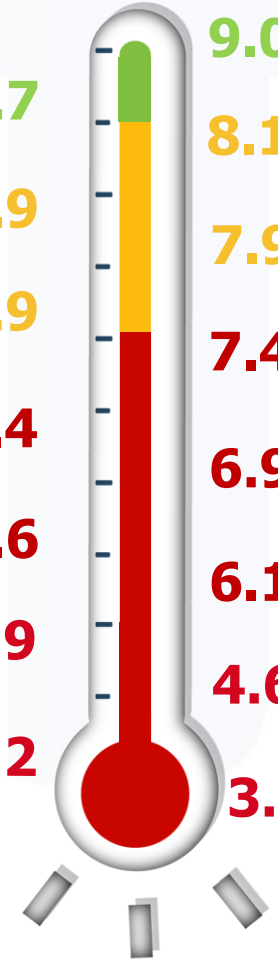


Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	41%	24%	29%
	21%	29%	53%
	17%	9%	6%
	11%	21%	0%
	6%	10%	0%
	0.5%	4%	6%
	2%	1%	6%
	2%	1%	0%

6.8 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

- Establecimientos de hospedaje 8.7
- Amabilidad de la gente 7.9
- Establecimientos de alimentos y bebidas 7.9
- Accesibilidad al destino 7.4
- Central de autobuses 6.6
- Atractivos turísticos 5.9
- Disponibilidad de información turística 4.2



- 9.0 Aeropuerto
- 8.1 Experiencia de viaje
- 7.9 Experiencia en carretera
- 7.4 Señalética
- 6.9 Estacionamientos
- 6.1 Transporte Público local
- 4.6 Percepción de seguridad
- 3.9 Servicio de guías de turistas

Retorno **79%**

Recomendación **70%**

8 de cada 10 personas visita 5 veces al año IRAPUATO

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia

Más seguridad
Más señalamientos
Más limpieza
Más vialidades
Más información turística
Más difusión turística
Mejorar vialidades
Menos tráfico
Más iluminación
Más accesibilidad
Fresa barata
Más eventos
Mantenimiento
Más seguridad
Mejoraron la glorieta
Mejorar señalética
Mejorar carreteras
Más infraestructura
Restaurar calles
Más estacionamientos
Más atractivos turísticos
Terminar obras públicas
Más museos
Mejorar la ciudad
Mejorar accesos
Más eventos culturales
Más vías alternas en la entrada
Ampliar horario del transporte
No era lo que esperaba
Más elementos de seguridad
Más transporte público
Más calles pavimentadas
Ampliar central camionera
Camino peligroso
Mencionar rutas alternas
Más botes de basura
Más letreros en japonés
Más módulos de información
Más adornos navideños
Más limpieza
Más difusión turística
Más señalamientos
Más información turística
Renovar transporte
Más vialidades
Más botes de basura
Más transporte público
Más módulos de información
Mejorar accesos
Ampliar horario del transporte
Más letreros en japonés
Mejor atención al turista
Más museos
Terminar obras públicas
Más señalamientos
Más infraestructura
Restaurar calles
Más seguridad
Mantenimiento
Más estacionamientos
Mejorar carreteras
Más atractivos turísticos
Restaurar central
Más eventos
Renovar transporte
Más infraestructura
Más limpieza
Ampliar el espacio de Inforum
Mejor atención al turista
Restaurar calles
Más estacionamientos
Mantenimiento
Más adornos navideños
Más eventos
Más vías alternas en la entrada
Más elementos de seguridad
Más atractivos turísticos
Mejorar vialidades
Menos tráfico
Mejorar accesos
Más eventos culturales
Terminar obras públicas
Más museos
Mejorar la ciudad
No era lo que esperaba
Ampliar horario del transporte
Más elementos de seguridad
Cambien a los guardias de seguridad
Mejorar señalética
Más difusión turística
Más señalamientos
Más botes de basura
Más letreros en japonés
Más vialidades
Más adornos navideños
Mencionar rutas alternas
Más información turística
Renovar transporte
Más calles pavimentadas
Ampliar central camionera
Camino peligroso
Mencionar rutas alternas
Más accesibilidad
Fresa barata
Más iluminación
Menos contaminación
Más transporte público
Restaurar calles
Más seguridad
Más infraestructura
Más estacionamientos
Mejorar carreteras
Restaurar central
Más eventos
Renovar transporte
Más calles pavimentadas
Más accesibilidad
Mejoraron la glorieta
Camino peligroso
Más iluminación
Mejorar la ciudad
Menos tráfico
Mejorar vialidades
Cambien a los guardias de seguridad
Mejorar accesos
Más eventos culturales
Terminar obras públicas
Más museos
Mejorar la ciudad
Más eventos culturales
No era lo que esperaba
Ampliar horario del transporte
Más elementos de seguridad
Más vías alternas en la entrada
Más atractivos turísticos
Más limpieza
Más señalamientos
Más seguridad
Más vialidades
Más información turística
Más difusión turística
Más botes de basura
Más muse

16% identificó alguna práctica sustentable en **IRAPUATO**

Instalaciones para discapacitados
53%

Ahorro de agua
46%

Ahorro de papel
35%

Empleos locales
31%

Consumo de productos locales
20%

Ahorro de Energía
18%

Reducción de residuos
7%

Nota. Suma de menciones, puede superar el 100%

Recordación de Medios

78% Recomendación

18% Internet

8% Espectacular

6% Folletos

3% Radio

3% Televisión

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Internet **18%**

92% Redes sociales

6% Página web

2% Correo Electrónico

Redes sociales **92%**

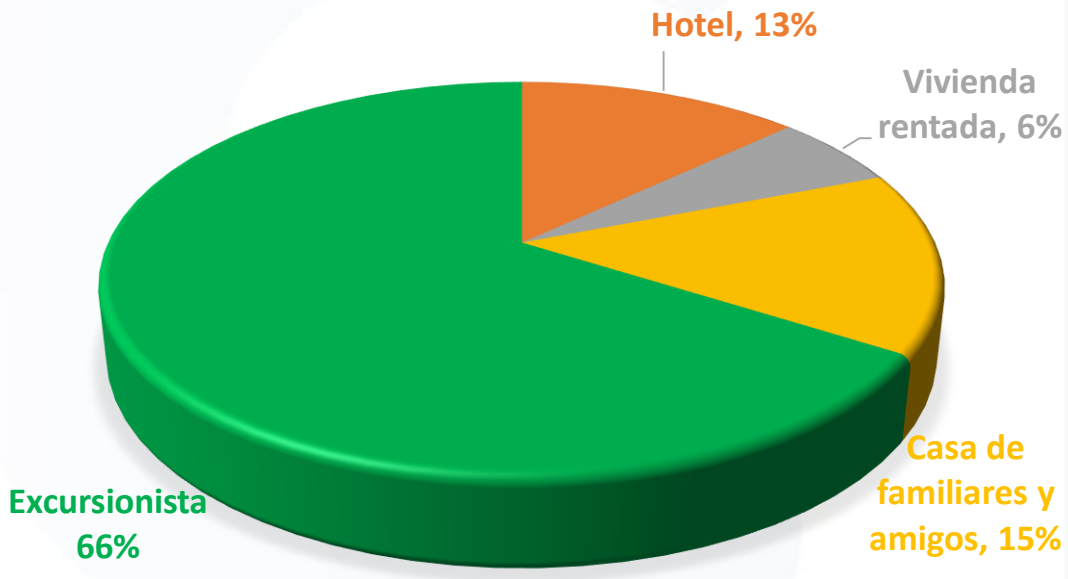
62%

15%

12%

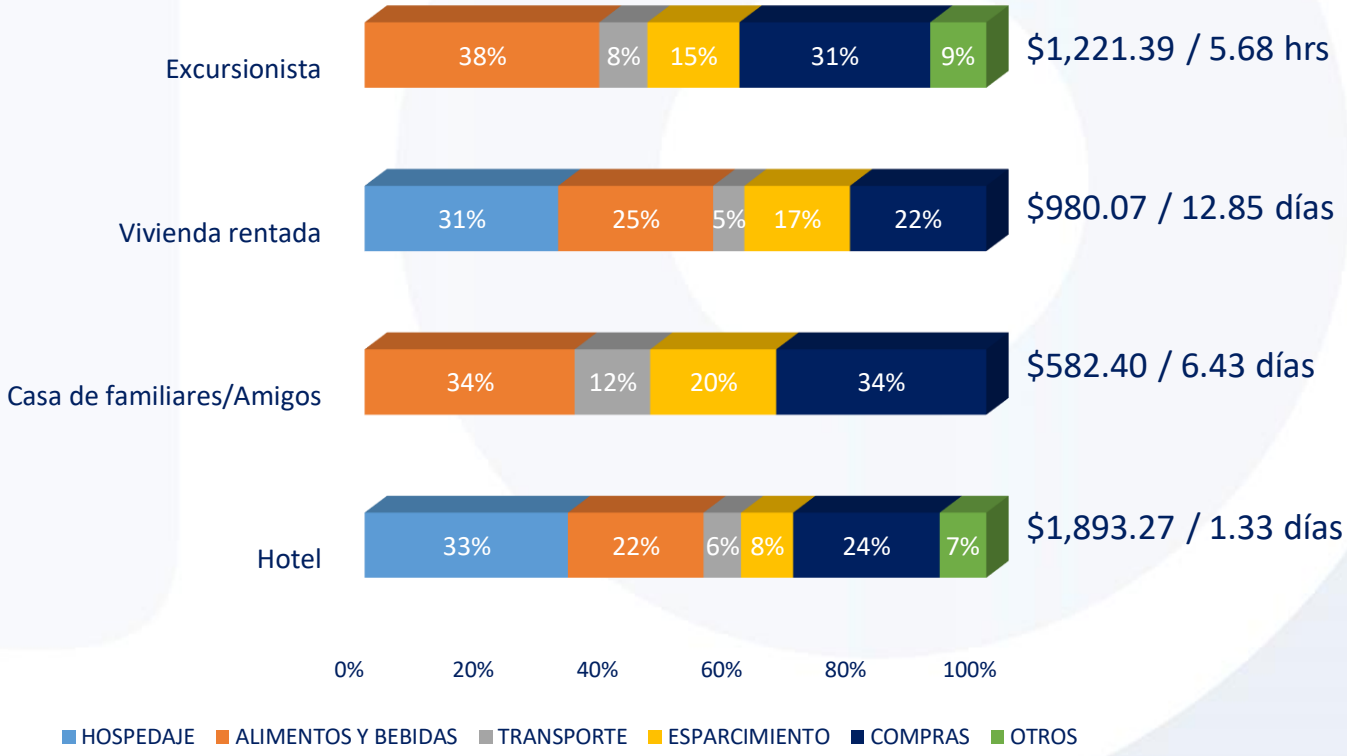
10%

Tipo de Hospedaje



Del **6%** que se hospedó en vivienda rentada el **10%** **reservó** por airbnb

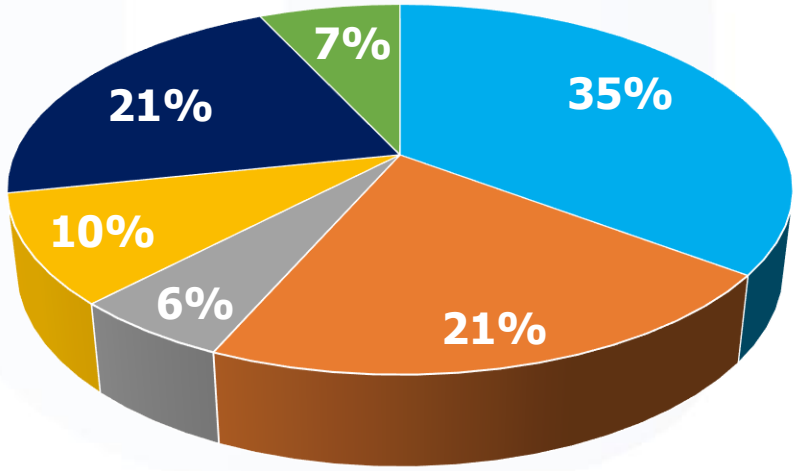
Gasto, peso turístico y estadía



Turismo en Irapuato

Visitante

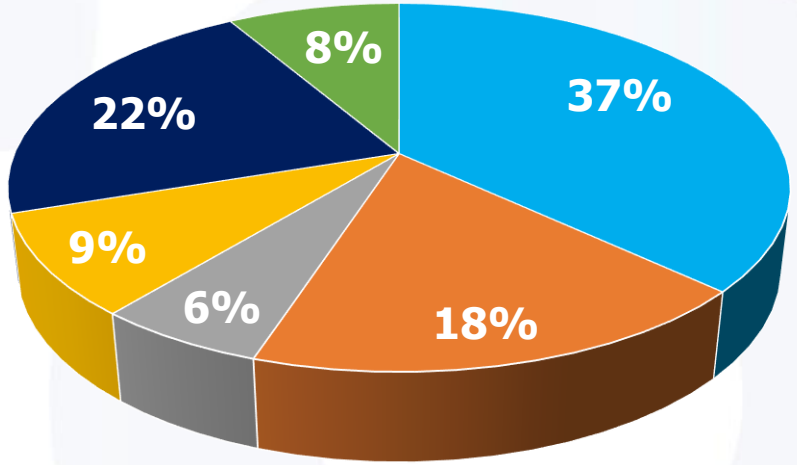
Gasto promedio **$955.17**



Hospedaje | Alimentos & Bebidas | Transporte Local | Esparcimiento | Compras | Otros

Turista

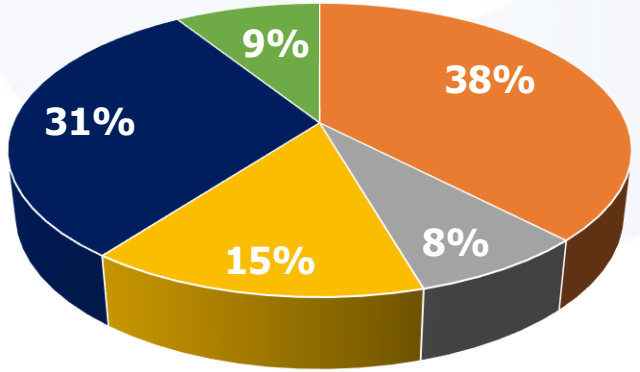
Gasto promedio **$862.90**



Hospedaje | Alimentos & Bebidas | Transporte Local | Esparcimiento | Compras | Otros

Excursionista

Gasto promedio **$1,221.39**



Hospedaje | Alimentos & Bebidas | Transporte Local | Esparcimiento | Compras | Otros

Turismo en Irapuato

Gasto / Indicadores

9 mil 712 MDP
Derrama económica

527 mil
llegada de turistas

3.9 millones
de Visitantes

173 mil 332
personas ocupadas Estado

Derrama económica
$427.8 millones de euros

$504.8 millones de dólares

429.7 mil
de cuartos ocupados

46%
Ocupación Hotelera

3 mil 066
Habitaciones

50
Establecimientos de hospedaje

2.3 millones
pasajeros Aeropuerto GTO

38.6 mil
asientos disponibles

9 líneas aéreas
18 destinos Nacionales e Internacionales

Llegada de Turistas a Hoteles

Se observa un fuerte crecimiento en el mercado nacional, derivado de 3 destinos principalmente: Querétaro, CDMX y Nuevo León.

En el mercado estatal, Celaya es el principal impulsor de visitantes al destino.

El incremento del medio de transporte por avión se debe al turismo de negocios.

Los establecimientos de hospedaje son lo mejor evaluado del destino.

De los turistas que se hospedaron en una vivienda rentada el 10% utilizaron AIRBNBB como plataforma de reserva.

El grupo de acompañantes muestra un comportamiento hacia la pareja y compañeros del trabajo.

El segmento de turismo de negocios & reuniones se vio favorecido notablemente en el destino.

Youtube e Instagram fueron las redes de mayor crecimiento durante 2018.

Turismo en Irapuato

Quién nos visita

54% Hombres

46% Mujeres

57% Universidad

34 Años

De dónde viene

57%

2,285,867 Nacional

38%

1,497,637 Estatal

5%

191,427 Internacional

Con quién viaja

2.2 Grupo de viaje

36% Pareja

26% Familia

Segmentos

34% Negocios / trabajo

21% Ocio y recreación

15% Cultural

Se hospeda en

13% Hotel

15% Familiares y amigos

6% Vivienda rentada

En qué viaja

60% Auto propio

20% Autobús

16% Avión

Experiencia de visita

79% Retorno

70% Recomendación

6.8 Satisfacción

Tipo de Visitante

66% Excursionista

34% Turista

3,974,931 Visitantes

Gasto, Estadía y Derrama económica

HOTEL
$1,893.27
1.33 días*

FAMILIARES/AMIGOS
$582.40
12.85 días

EXCURSIONISTA
$1,221.39
5.68 hrs

$9 mil 712 MDP

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00