

Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística

Fest
delival 2012
Internacional
Globo
NOV 16-19
León
México

SÍGUENOS

Únete a la red de amigos del FIG,
y entérate de las últimas noticias.



Diciembre 2012

¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



Contenido



- Metodología
- Objetivos
- Perfil del visitante
- Asistencia al FIG 2012
- Evaluación del FIG 2012
- Medios de comunicación
- Estadía del visitante
- Gasto del visitante
- Visitante promedio



METODOLOGÍA	Foráneos	Locales
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO:	Personas asistentes al Festival Internacional del Globo (FIG) 2012, mayores de edad, que no sean residentes de la ciudad de levantamiento (León, Gto).	Personas asistentes al Festival Internacional del Globo (FIG) 2012, mayores de edad, residentes de la ciudad de levantamiento (León, Gto).
FECHA DE LEVANTAMIENTO:	16 al 19 de Noviembre de 2012 durante eventos del FIG 2012. Realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora reporte de resultados.	
TAMAÑO MUESTRA:	300 encuestas aplicadas	150 encuestas aplicadas
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:	Cara a cara Encuesta Personal - Intercepción en eventos programados dentro del itinerario de FIG 2012 en el Parque Metropolitano (León, Gto.)	
ERROR MUESTRAL Y NIVEL DE CONFIANZA:	Considerando un nivel de confianza del 95%, el error de muestreo estimado es de +/-5.66%	Considerando un nivel de confianza del 95%, el error de muestreo estimado es de +/-8% .



Conocer el perfil del visitante al FIG 2012

Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil socio- demográfico: (edad, sexo, ocupación, etc.) y su perfil psicográfico (índice de satisfacción, planeación de viaje, gasto planeado, etc.).

Conocer el grado de satisfacción del visitante local, estatal, nacional e internacional con el evento FIG 2012

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.

Conocer el impacto que tiene la publicidad (TV, espectaculares, radio, medios impresos, etc.), para visitar el FIG 2012

Conocer la percepción que los visitantes tienen de las tarifas del evento y el impacto que tiene el evento en la actividad turística del Estado de Guanajuato.

Perfil del Visitante





Género del Encuestado



Hombres



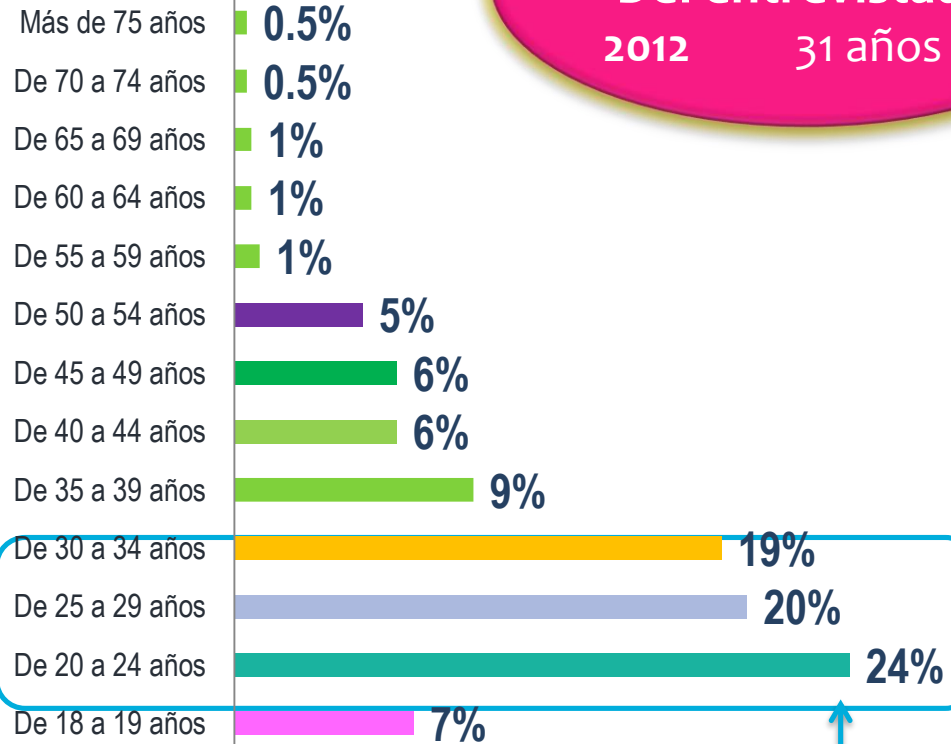
Mujeres

2012

53%

47%

Edad del Encuestado



**Edad Promedio
Del entrevistado**

2012

31 años

El 63% de los visitantes se encuentra entre los 20 y los 34 años de edad.



2012

25%

- Irapuato
- Celaya
- Silao
- Guanajuato
- Moroleón



Estatales

74%

- Distrito Federal
- Querétaro
- Jalisco
- Michoacán
- Aguascalientes



Nacionales

1%

- Estados Unidos
- Colombia

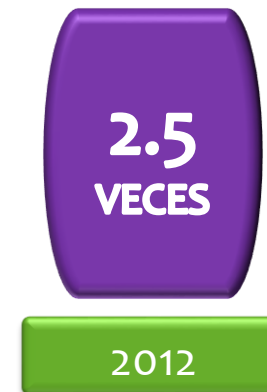


Internacionales



¿Es la primera vez que visita el FIG?

Promedio de visitas al evento





¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?





¿FIG es la principal razón de su visita a la ciudad?

2012

Sí 95%

No 5%

¿Cuál de las siguientes opciones define mejor el motivo principal de su viaje a este destino?





¿Qué es lo que **MÁS** le ha gustado?

Los globos / el
despegue

• **74%**

Todo

• **6%**

Noche Mágica

• **6%**

El ambiente

• **5%**

La música /
conciertos

• **5%**

¿Existe algo que **NO** le ha gustado?

Nada / todo bien

• **61%**

Sanitarios

• **13%**

La distancia /
caminar

• **5%**

Desorganización

• **5%**

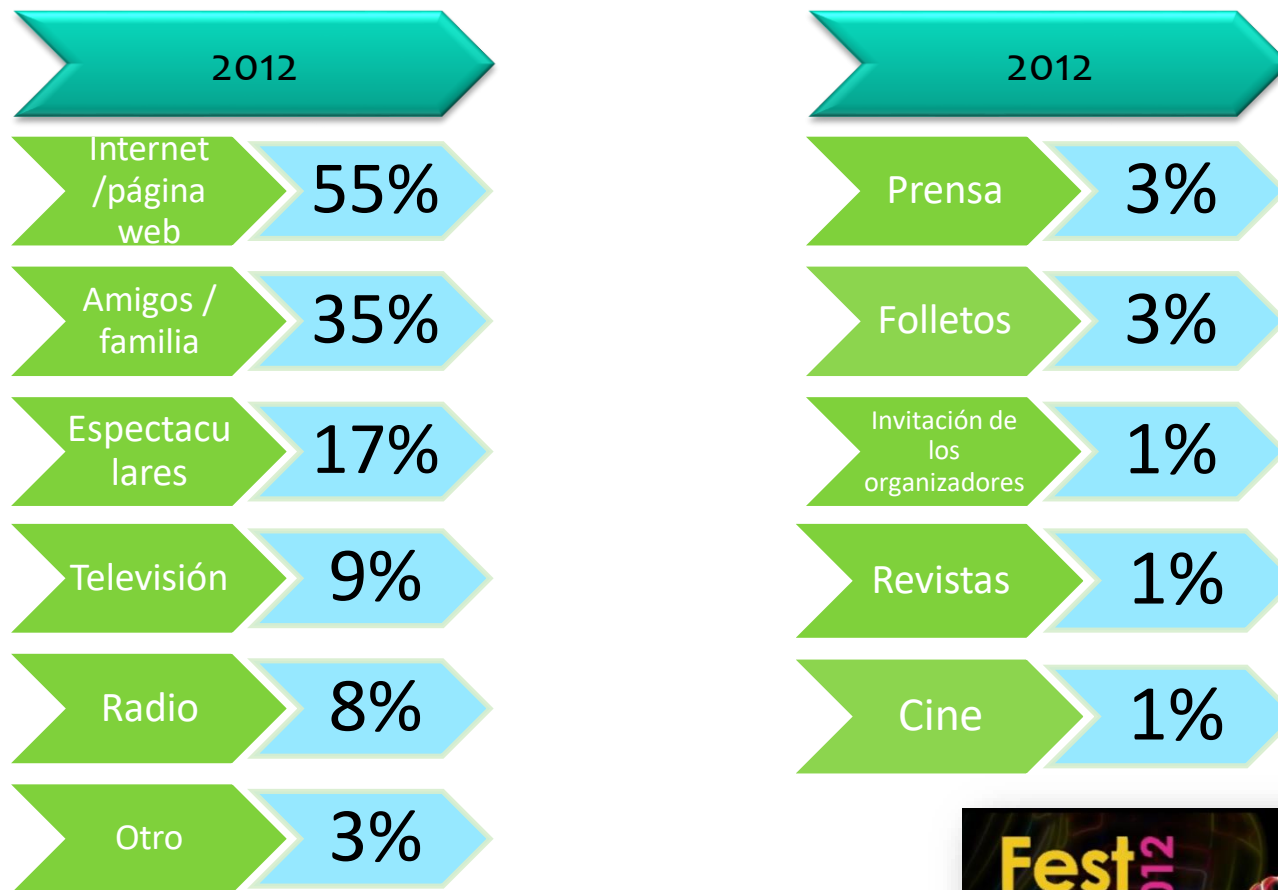
Falta de transporte

• **2%**

Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%



¿De qué manera se enteró del evento?



Otro: Escuela, ediciones anteriores, trabajo...

Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%





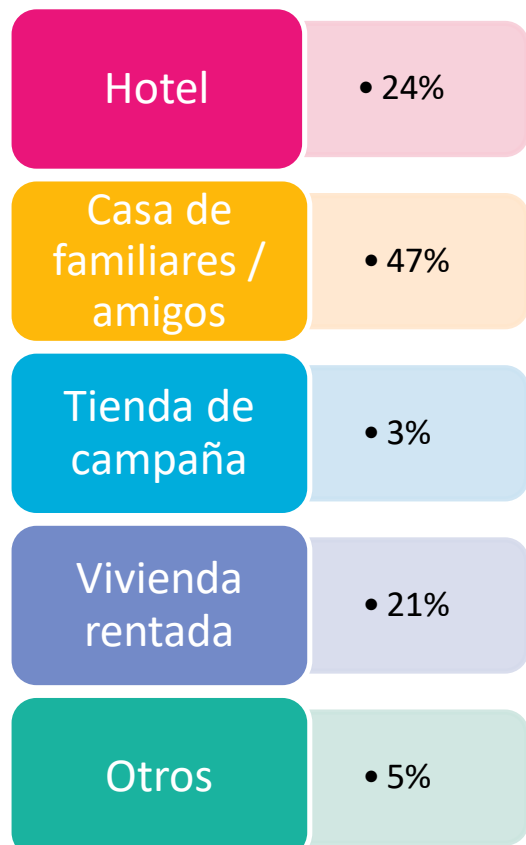
¿Qué tanto influyó este medio de información para que usted decidiera asistir al evento?





¿Dónde se está hospedando o se hospedará?

2012



Otros incluye: auto, camión

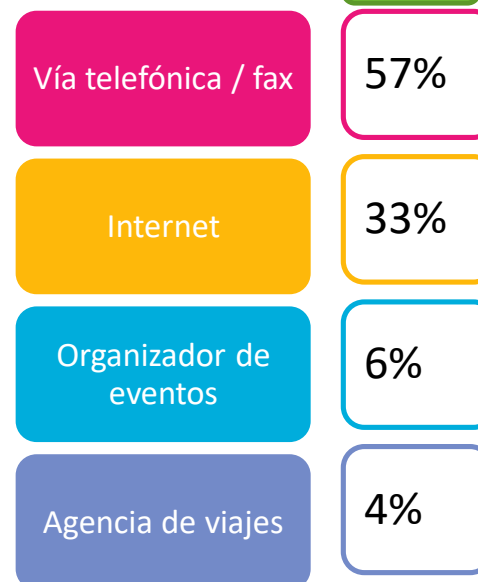
¿Hizo reservación?

- Sí 68%
- No 32%

2012

¿Cómo realizó su reservación?

2012





Principal Medio de Transporte que utilizó para llegar a este Destino



Automóvil



Autobús



**Autobús
Rentado**



**Automóvil
rentado**



Avión

2012

73%

18%

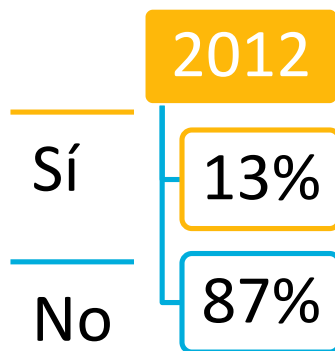
5%

3%

1%



¿Visitó o visitará otras
ciudades o destinos durante su viaje?



TOP 3





¿Consideraría regresar al evento el próximo año?



¿Por qué? Top 5



- | | |
|----------------------------------|-----|
| • Me gustó | 69% |
| • Por diversión / ambiente | 7% |
| • Porque es un evento único | 5% |
| • Para traer a la familia/amigos | 3% |
| • Por ser interesante | 3% |

2
0
1
2



- | | |
|------------------------------|-----|
| • Desorganización | 33% |
| • Por el acceso / distancias | 22% |
| • Porque hay mucha gente | 11% |
| • No es lo que esperaba | 11% |
| • Hay mucho polvo | 11% |

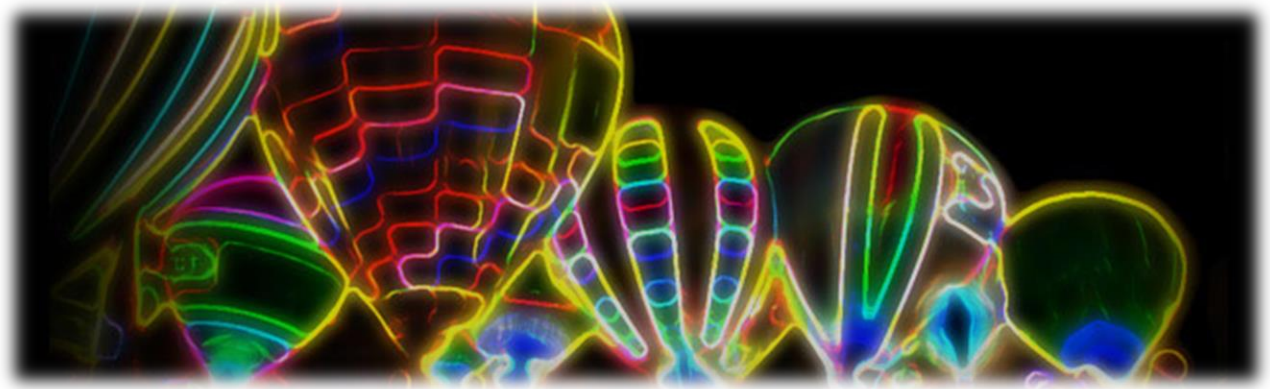
2
0
1
2

Perfil del encuestado general



	FIG 2012
Edad promedio	31 años
Grado de estudios	Universidad
Ocupación	Empleado de empresa privada
Procedencia	Ciudad de México
Acompañado por	Pareja
Medio de transporte	Auto propio
Motivo	Asistir al evento
Ingreso	\$14,699 a \$44,299
Gustó	Inflado de globos / el despegue
Evaluación promedio de evento	8.3 (Índice de satisfacción)
Medio por el cual se enteró del evento	Internet / página web
Se hospedará en la ciudad	Sí
Principal lugar de hospedaje	Familiares / Amigos
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$1,141 por persona
Experiencia del viaje	Valió lo que gastó
Regresara al próximo evento	Sí
Si regresa el mismo día a su ciudad gastará	\$937 por persona

Festival Internacional del Globo 2012



Resultados de la Actividad hotelera Con base en el Sistema de Información Turística Datatur

Indicadores de la Actividad Turística

- En 2012 durante los días del evento la ciudad de León recibió una llegada cercana a los 23 mil turistas, lo que representa un incremento del 20% en comparación con 2011.
- El porcentaje de ocupación fue de 90%, es decir 4 puntos porcentuales más que el año pasado.
- Las categorías 4 y 5 estrellas presentaron una ocupación de 97% y 95% respectivamente.

Indicadores de la Actividad Turística en Hoteles 1 a 5 estrellas León	
Indicador	16-19 de noviembre 2012
Llegada de turistas	22,774
Turistas noche	30,061
Porcentaje de ocupación	90%
Estadía	1.32

Fuente: Sedetur-Datur

Se consideran las noches del 18 al 20 de nov de 2011 y del 16 al 18 de nov de 2012

Visitantes y Derrama Económica Estimada León - Festival del Globo 2012

Categoría	Total en personas	Derrama Económica
Turistas en Hotel 1 a 5*	22,774	\$34,313,595
Turistas con familiares y amigos	44,887	\$40,523,379
Turistas en establecimientos comerciales	7,921	\$6,603,330
Campamentos	20,000	\$12,761,194
Excursionistas	114,418	\$107,257,482
Totales	210,000	\$201,458,981

Fuente: Sectur, Estudio del Perfil del Visitante FIG 2012 , Sedetur Se consideran las noches del 16 al 18 de nov de 2012
Turistas en establecimientos comerciales incluye las categorías: Casa rentada y otros,

La derrama económica generada por los **210 mil visitantes** Foráneos (turistas y excursionistas) al FIG 2012 se calcula superior a los **\$201 millones 458 mil pesos**

Resultados Visitantes y Derrama Económica Estimada León - Festival del Globo

Indicador	2012
Visitantes	210,000
Derrama económica estimada	\$201,458,981

Fuente: Sedetur-Datatur, Estudio del Perfil FIG 2012

Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández, Director General de Planeación.

rcardenas@guanajuato.gob.mx

- Lic. Claudia Avalos Betancourt, Directora de Información y Análisis.

cavalosb@guanajuato.gob.mx

- Lic. Irazema Álvarez Pérez, Jefe de Estadística e Información.

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- Lic. Adriana Jardon Salazar, Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.

ajardon@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



