



PERFIL DEL VISITANTE IRAPUATO 2017

GUANAJUATO®
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

guanajuato.mx

Contenido

**Demográfico /
Mercados emisores**



**Experiencia /
Satisfacción**



**Mix de Ideas /
Análisis Hallazgos**



Metodología



**Plan de Viaje /
Segmentos**



Medios



**Gasto /
Indicadores**

Metodología

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

157 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de +/- 7.82%

Del 25 de Marzo 2017 al 07 de Enero de 2017.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

En:

- Inforum (26%)
- Zona restaurantera (20%)
- Central camionera (20%)
- Centro histórico (17%)
- Hotel City Express (15%)
- Aeropuerto (1%)
- Hotel Holiday Inn Express (0.5%)
- Hotel Holiday Inn (0.5%)

Turismo en Irapuato

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

62% hombres
38% mujeres



La edad promedio
es de 35 años



36% tiene
grado Universitario



36% es
empleado privado



36%
tienen ingresos de
\$15,000 a \$55,999



68%
excursionista



32%
turista



57%
procedencia
estatal



38%
procedencia
nacional



5%
procedencia
internacional

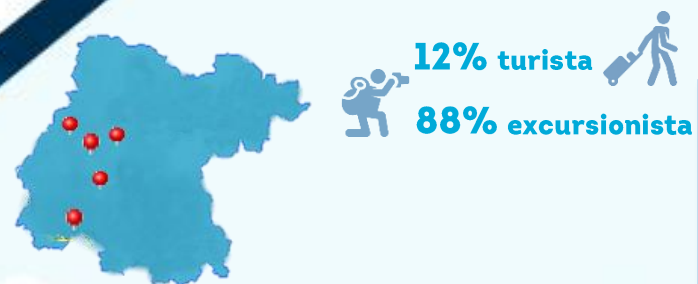


55%
viaja al interior
de México 8 veces Min 1- Max 100



27%
viajó al extranjero
3 veces Min 1- Max 52

Turismo en Irapuato



57% Estatal

T	E	
27%	73%	León 29%
15%	85%	Salamanca 14%
11%	89%	Guanajuato 10%
0%	100%	Abasolo 9%
0%	100%	Silao 9%

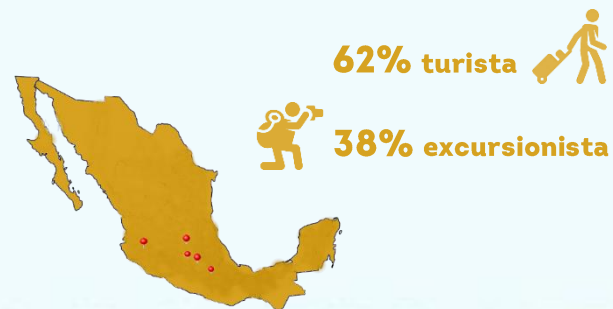
33 años

52% Hombres

33% Universidad



30% pertenece al NSE D+



38% Nacional

T	E	
45%	55%	Cd. de México 18%
57%	43%	Jalisco 12%
63%	17%	Puebla 10%
80%	20%	Edo. De México 8%
50%	50%	Querétaro 7%

37 años

72% Hombres

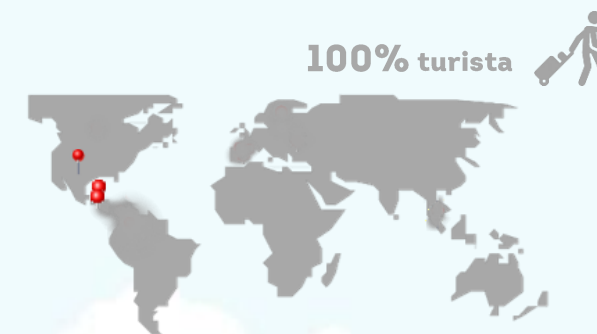
37% Universidad



27% pertenece al NSE C-



MERCADOS EMISORES



5% Internacional

T	E	
0%	100%	Estados Unidos 72%
0%	100%	Costa Rica 14%
0%	100%	Belice 14%

35 años

100% Hombres

71% Universidad



40% pertenece al NSE C



Turismo en Irapuato

EXCURSIONISTAS

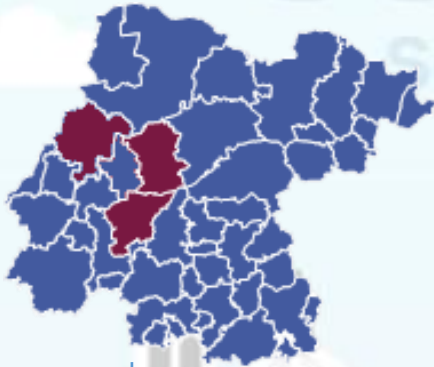


¿En dónde se hospeda el **68%** de nuestros excursionistas?

63% regresó a su destino de origen

5% se hospedó en otro destino

86% Nacional



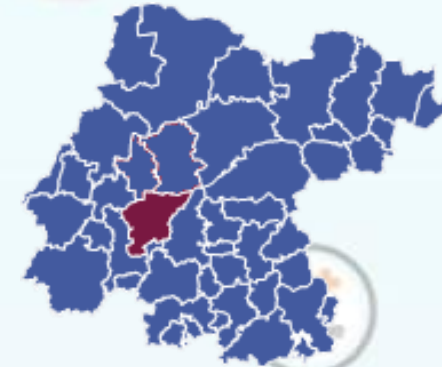
Dentro de Guanajuato:

León **33%**

Guanajuato **17%**

Silao **17%**

14% Estatal



Dentro de Guanajuato:

Silao **100%**

Turismo en Irapuato

PLAN DE VIAJE

Grupo promedio de viaje
3 personas



1

Acompañado por 2

40% Familia

22% Amigos

21% Pareja

Grupo de edad 3

-14 años
11%

18-45 años
63%

46-65 años
17%

Otros
9%

4 Actividades que realizó o planea realizar

Probar la gastronomía típica 38%

Ir de compras 33%
Ninguna 33%

5 Medio de transporte al Estado

45% Auto propio

40% Autobús

10% Autobús rentado

6 Medio de transporte en la ciudad

32%
Autobús público

24%
Taxi

15%
Ninguno / A pie

13%
Auto particular

12%
Uber

7 Destinos visitados durante el viaje

7% **15%** Visitó otros destinos dentro del Estado de Guanajuato
Guanajuato 29%
León 29%
San Miguel de Allende 15%

8 Visitas a Familiares / Amigos

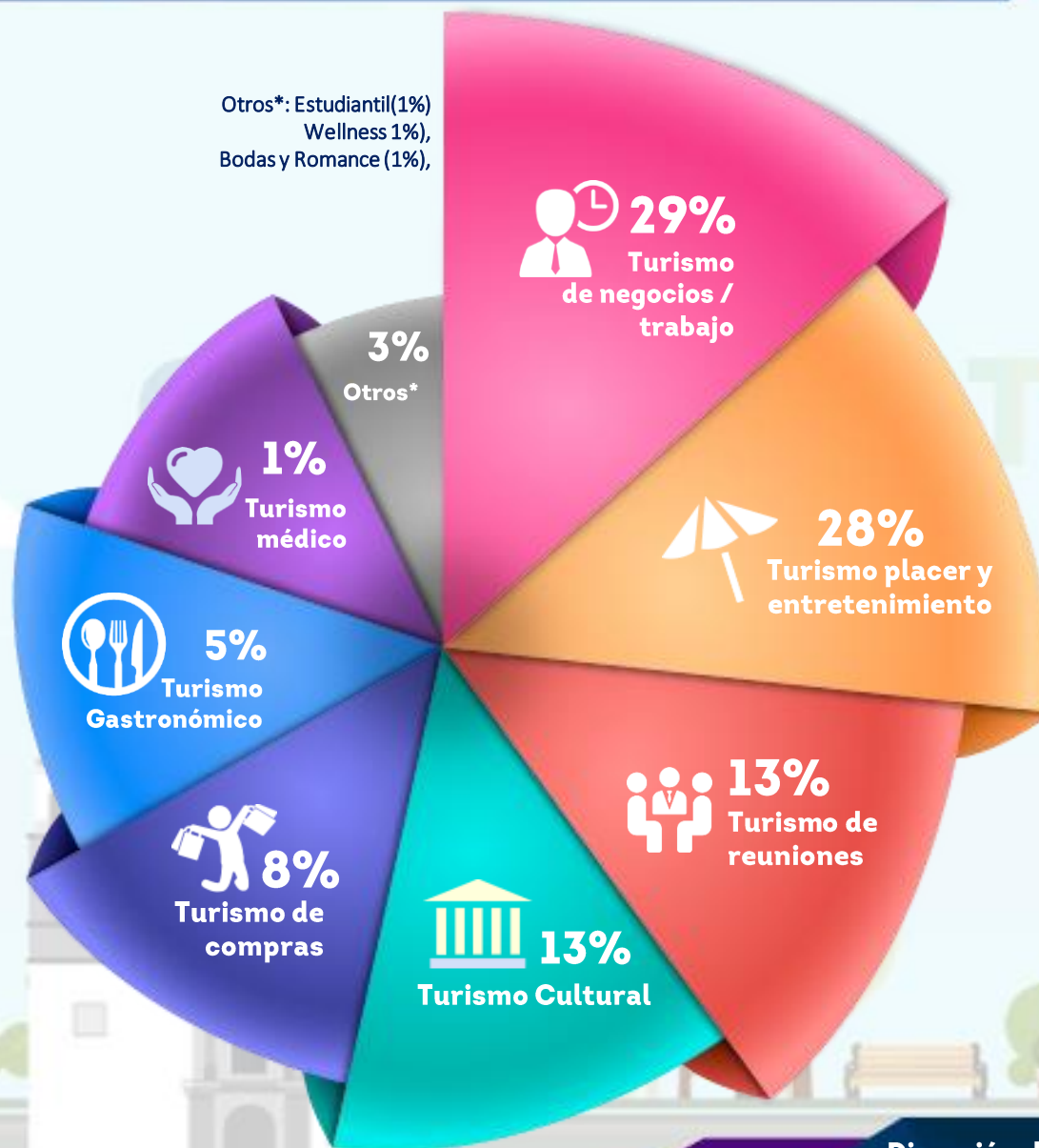


27% Visitó un familiar durante su estancia en **Irapuato**

Turismo en Irapuato

SEGMENTOS

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.



SEGMENTOS	Nacional	Estatad	Internacional
	31%	28%	33%
	24%	31%	17%
	25%	7%	0%
	12%	11%	50%
	3%	11%	0%
	5%	6%	0%
	0%	2%	0%
	0%	4%	0%

Turismo en Irapuato

EXPERIENCIA /
SATISFACCIÓN

7.4 ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN

Amabilidad de la gente **7.9**

Atractivos turísticos **7.6**

Aeropuerto **7.5**

Accesibilidad al destino **7.4**

Estacionamientos **7.3**

Transporte Público local **6.9**

Servicio de guías de turistas **6.4**

8.1 Terminal de autobuses

7.9 Establecimientos de hospedaje

7.5 Establecimientos de alimentos y bebidas

7.5 Experiencia de viaje

7.3 Señalética

6.9 Percepción de seguridad

6.3 Disponibilidad de información turística



Retorno
98%



Recomendación
93%

7 de cada 10 personas
visita 6 veces al año este
destino

NA: No Aplica (El dato únicamente está disponible en una edición del Perfil, por lo tanto no se cuenta con un parámetro para ser comparada).

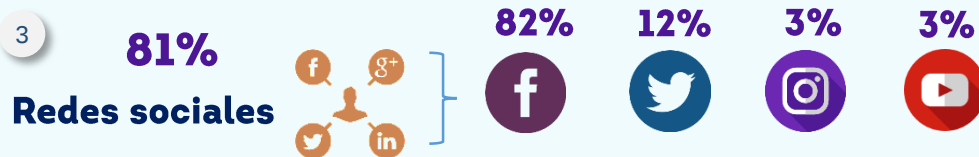
Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia en la ciudad



Otros Comentarios / Observaciones: Faltan bancas, faltan centros comerciales, ciudad ordenada, llaman mucho la atención las fuentes del centro, más tiendas de ropa, mejorar los servicios públicos, menos tráfico, poner botes de basura en el centro, más tránsitos, calidez de la gente, volver a poner las actividades navideñas de hace 3 años.

Turismo en Irapuato



1 Recordación de Medios



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

4 Impacto de noticias previo a la visita

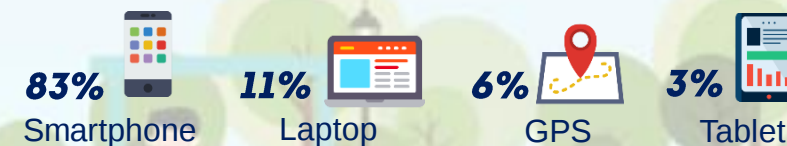
7% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Irapuato

Tema de la noticia: Inseguridad 36%
Feria 18%
Expo agroalimentaria 18%

Percepción



6 Dispositivos / Apps utilizadas en la visita



17% identificó alguna práctica sustentable en el destino



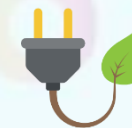
Ahorro de agua

41%



Consumo de productos locales

35%



Ahorro de Energía

24%



Reducción de residuos

18%



Empleos locales

6%



Otro: Uso de drones

6%

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Turismo en Irapuato

GASTO / INDICADORES

13%



Hotel

\$1,897.46

1.33 días*

Compras 36% Hospedaje 27% A&B 18% Transporte 9% Esparcimiento 10%

14%

Casa familiares /
Amigos

\$497.97

7.25 días

A&B 38% Compras 36% Transporte 16% Esparcimiento 10%

5%



Vivienda rentada

\$1,190.95

12.00 días

Esparcimiento 67% Hospedaje 19% A&B 9% Compras 3% Transporte 2%

38% reservó
airbnb

68%



Excursionista

\$1,262.77

5.77 hrs.

Compras 38% A&B 28% Esparcimiento 15% Transporte 11%

100%



Visitante

\$977.80

Hospedaje 27% Compras 27% A&B 20% Esparcimiento 12% Transporte 8%

*Datatur

DERRAMA ECONÓMICA

\$507 millones de dólares \$

\$450 millones de euros €

**\$9 mil
604 mdp**

52%

OCUPACIÓN
HOTELERA

IRAPUATO

Estado Trimestre IV
171 Mil 835

PERSONAS
OCUPADAS

10%

2017

521 mil
LLEGADA DE
TURISTAS

436 mil
CUARTOS
OCUPADOS

3.9
millones
VISITANTES

1.3
ESTADIA

1 a 5 estrellas
+ Sin Clasificar

2 mil 938
Habitaciones

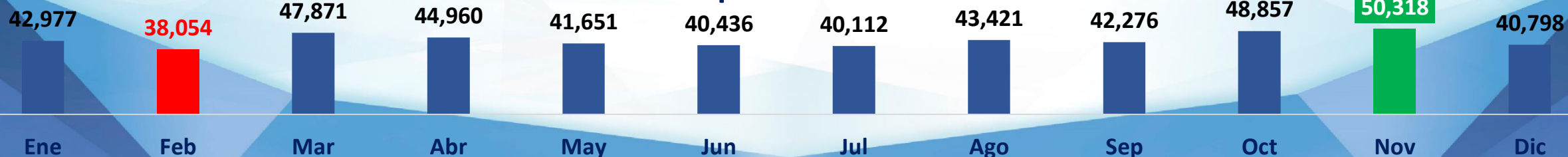
9 Líneas
aéreas

Variación
2017 - 2012

50%

GUANAJUATO
Estado más visitado de México

Llegada de Turistas en Hotel Irapuato 2017



Hospedaje



49
Hoteles

25 22



2 mil 938
Habitaciones



★★★★★		5		643
★★★★		11		1,025
★★★		8		469
★★		5		162
★		9		255
Sin Clasificar		11		384
Total		49		2,938

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2017

Servicios Turísticos

 **193**
ESTABLECIMIENTOS
DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS

33 33

 **10**
AUXILIO
TURÍSTICO

 **13**
TRANSPORTACIÓN

1

10
ARRENDADORAS
TURÍSTICAS

1

 **1**
CAMPOS
DE GOLF

 **30**
AGENCIAS
DE VIAJES

29 30

 **3**
SPAS

 **47**
ATRATIVOS,
RECREACIÓN,
DEPORTE

 **46**
RECINTOS

3
GUÍAS DE
TURISTAS

3
BALNEARIOS
Y PARQUES
ACUÁTICOS

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre 2017

Del **5%** de los visitantes de origen internacional, **el 43%** visitó un familiar/amigo durante su estancia; y su principal motivo de viaje **fue conocer la cultura del destino**; **el 70%** de estos visitantes se hospedó en **casa de familiares y amigos**.

El principal mercado del destino es el Estatal **57%**; motivados principalmente por los **negocios/trabajo**. De los destinos nacionales, **Puebla es el mercado que más creció en 2017**.

Al visitar el destino sólo 2 de cada 10 tomaron **algún tour o recorrido turísticos**.

El crecimiento de las economías colaborativas en el destino se ha disparado exponencialmente. **(+380%) AIRBNB y UBER (+140%)**

El **83%** de los visitantes **no identificó** alguna **práctica sustentable** en el destino.

68% de los visitantes **no pernoctan** en el destino. El **5%** de los visitantes nacionales eligen destinos aledaños como: **León, Guanajuato y Silao** al momento de hospedarse



Diversificar los servicios de los establecimientos de hospedaje para hacerle frente al crecimiento de AIRBNB.

Impulsar y dar a conocer los tours/recorridos del destino como el Fresibus.



Ofertar servicios de apoyo al estilo de vida de los visitantes de negocios, para que mejoren su experiencia: renta de autos, restaurantes a domicilio, renta de espacios de co-work, transporte intrarregional corporativo, etc..



Impulsar estrategias para reducir el índice de inseguridad en el destino y hacer una campaña de RP de apoyo.



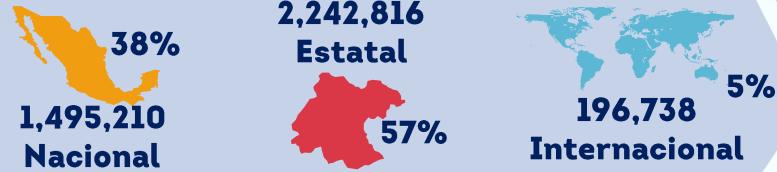
Regularizar y monitorear a los servicios de taxis y transporte público local.



Sensibilizar al sector sobre la importancia de adoptar prácticas sustentables del destino y difundirlas a los visitantes.

02

De dónde viene



01

Quién nos visita



03

Con quién viaja



04

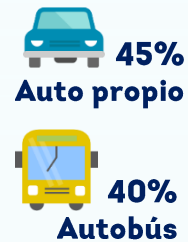
Tipo de visitante

3,934,764
Visitantes

Se hospeda en

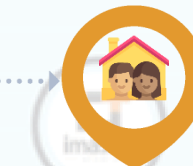


Segmentos



En qué viaja

Experiencia de visita

7.4
Satisfacción

Gasto y estadía

\$9 mil 604 MDP

Derrama económica

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00