

SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO



ICTUR  
INSTITUTO DE  
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

PUEBLOS  
MÁGICOS

gto  
orgullo y  
compromiso  
de todos

GUANAJUATO®  
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO



OBSERVATORIO TURÍSTICO  
del Estado de Guanajuato  
OTEG



# OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL ESTADO DE GUANAJUATO

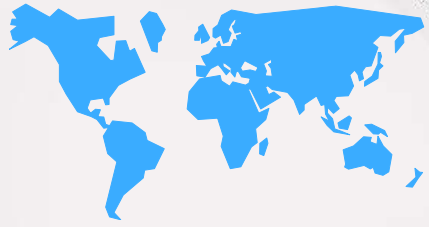
Lic. Roberto Cárdenas Hernández  
Director General de Planeación SECTUR Guanajuato

# OBSERVATORIO TURÍSTICO

**Espacio de análisis, técnico, intersectorial e interdisciplinario bajo el cual un grupo de personas y/o entidades se agrupan y organizan con el propósito de vigilar, medir y verificar la evolución del sector turismo en el estado**



**OBSERVATORIO TURÍSTICO**  
del Estado de Guanajuato



**INTERNACIONAL**



**NACIONAL**



**ESTATAL**



**PROGRAMA SECTORIAL  
DE TURISMO**

**Programa Estatal de Turismo  
Guanajuato 2013-2018**

**Objetivo Sectorial 2.**  
Fortalecer las ventajas  
competitivas de la oferta turística

**Objetivo Sectorial 1.**  
Fortalecer las ventajas competitivas  
turísticas del estado

**OBSERVATORIO  
TURÍSTICO**

**ALINEACIÓN**

**GUANAJUATO**  
Secretaría de Turismo



**POLÍTICA PÚBLICA**

**UNWTO AWARDS**

**Excellence and Innovation  
in Tourism**





## RESULTADOS

DERRAMA  
ECONÓMICA

NÚMERO DE  
VISITANTES

EMPLEO

MODELO DE  
EXCELENCIA

INVERSIÓN  
PRIVADA

INFRAESTRUCTURA

CIRCUITOS  
TURÍSTICOS

MARCA  
GUANAJUATO

5

24

86

8

OBJETIVOS

ESTRATEGIAS

ACCIONES

METAS

## INSTRUMENTO

# Programa Estatal de Turismo

GUANAJUATO 2013 - 2018

PARTICIPATIVO

VISIONARIO

COOPERATIVO

REGIONAL



## DIRECTRICES

INNOVACIÓN

GESTIÓN

SUSTENTABILIDAD

INCLUSIÓN

PROMOCIÓN

DESARROLLO



OTEG

**OBSERVATORIO TURÍSTICO**  
del Estado de Guanajuato

# ANTECEDENTES



## PUESTA EN MARCHA

Acuerdo Gubernativo

## 1ER ENIOT

## FORTALECIMIENTO

Red de Observatorios  
OMT - INSTO

2010

2011

2012

2013

2014

2015  
2016

2030

## CREACIÓN

Mesas de trabajo para  
definir indicadores de  
Impacto

## OPERACIÓN

Grupos de Trabajo  
15 organismos

## INTERNACIONALIZACIÓN



2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

Reuniones con Sector Turismo



Definición del Proyecto



2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

- Integración oficial del Grupo Técnico Multidisciplinario

- Integración de glosario de términos turísticos

- Integración de primeros indicadores turísticos

www.observatorioturisticogto.org

OBSERVATORIO TURÍSTICO del Estado de Guanajuato

OTEG SISTEMA DE INDICADORES PUBLICACIONES EVENTOS Y ACTIVIDADES INFORMACION TURISTICA SOLICITUDES DE INFORMACION

¿ESTUDIAS TURISMO?  
PARTICIPA EN LA REVISTA VIRTUAL OTEG

Aportando reseñas, reportajes y semblanzas de eventos turísticos

CONSULTA LA CONVOCATORIA <http://observatorioturistico.org/cenD...>

TABLERO DE CONTROL

¿Qué es?

Activación de portal de internet  
[www.observatorioturisticogto.org](http://www.observatorioturisticogto.org)

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

## Desarrollo y Publicación de Boletín Electrónico



BOLETÍN  
ELECTRÓNICO

## Integración en redes sociales Twitter @ObservaTur\_GTO



## Congreso de Investigación Turística ICTUR/SECTUR



2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

**Integración de gráficos dinámicos**

**Desarrollo de indicadores de Infraestructura**

**Inicio de afiliación como Miembros de la OMT**

**Decreto Gubernativo que da permanencia al OTEG**

**1er Encuentro Nacional e Internacional de Observatorios Turísticos**



**5** Comisiones de trabajo

**12** Sesiones de trabajo

**18** Indicadores

**3** Colaboradores Externos

**1** Investigación:

*"Inventario turístico de la Región Laja-Bajío"*



2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018



**5** Comisiones de trabajo

**10** Sesiones de trabajo

**24** Indicadores

**1** Participación en  
Congresos

**II Encuentro Nacional e  
Internacional de  
Observatorios Turísticos**



**Miembro Afiliado a la OMT**

Solicitud de **integración a la Red de  
Observatorios Sustentables**  
auspiciados por la OMT

Inicia el **Rediseño de la página web**

Desarrollo de primeros  
**indicadores de Sustentabilidad**

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

Integración a la  
**Red de Observatorios  
turísticos sostenibles**  
de la OMT



**III Encuentro Nacional e  
Internacional de  
Observatorios Turísticos**

Relanzamiento de la  
**nueva página web**

**5** Comisiones de trabajo

**24** Sesiones de trabajo

**36** Indicadores

**3** Artículos desarrollados

**2** Participaciones en  
Congresos

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

## Participación en la **Consulta Pública de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la OMT**

### IV Encuentro Internacional de Observatorios Turísticos

**SOMOS MODELO DE OBSERVATORIOS EN AMÉRICA**



**5** Comisiones de trabajo

**15** Sesiones de trabajo

**38** Indicadores

**3** Artículos desarrollados

**2** Participaciones en Congresos

**1** Investigación:  
*Pertinencia de los programas educativos y su vínculo con la empresa*



**Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato**  
Modelo internacional en la divulgación de información turística  
y construcción de indicadores.

Se fortalecen las relaciones de amistad y cooperación interinstitucional entre **Secretaría Nacional de Turismo PARAGUAY** y **Secretaría de Turismo GUANAJUATO** ambos en el ámbito turístico, en base a los principios de igualdad, respeto mutuo e interés común y buscar el beneficio de ambos pueblos.



TETÁPY  
JEHECHAUKA  
SAMBYHYHA  
SECRETARÍA  
NACIONAL  
DE TURISMO



Secretaría  
de Turismo



**FIRMA DEL MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO  
CON PARAGUAY**

# ASESORÍA A OBSERVATORIOS INTERNACIONALES

## Observatorio Turístico de Paraguay

www.senatur.gov.py/index.php/servicios/observatorio-turistico-nacional

Aplicaciones Observatorio Turístico: Abierta la convocatoria: Ayudaménu adición: ZM LEÓN | Alticia C: Bookmarks: https://hootsuite.com: Precios | 90designs: Otros favoritos

SENATUR SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

TETÁPY JEHECHAUKA SAHEÑEYIY SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

TETÁ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

Portada Institución Paraguay Programas/Proyectos Campañas Servicios Contratación

Atención

### Observatorio Turístico Nacional

La SENATUR, consciente de la responsabilidad en el ordenamiento de las actividades vinculadas al turismo y de la trascendencia que implica para el país un desarrollo armónico del sector, proyectó en el año 2015 la creación del Observatorio Turístico Nacional.

A través de la Dirección General de Gestión Turística, se inician las acciones para el desarrollo de un instrumento contemplado en el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico, Eje 5: Promoción Turística: Programa de Información e Investigación.

El Observatorio Turístico se constituye como herramienta de información que permita conocer la dinámica, crecimiento y variaciones del sector turístico del país, cuyo propósito particular es difundir conocimiento para la toma de decisiones y planificación.

En este marco, a través del Departamento de Estadística e Investigación, se presentan Informes Estadísticos con la finalidad de proporcionar oportunamente cifras reales y confiables que permitan al Gobierno Nacional, a la Secretaría y a la empresa privada, tener una visión general del comportamiento del turismo.

## Observatorio Universitario y de Cambio Climático de Honduras

UNAH  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

### OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

# REESTRUCTURA DEL TABLERO DE CONTROL

17 Objetivos de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible

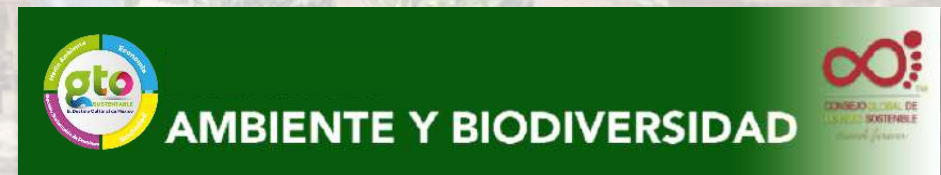
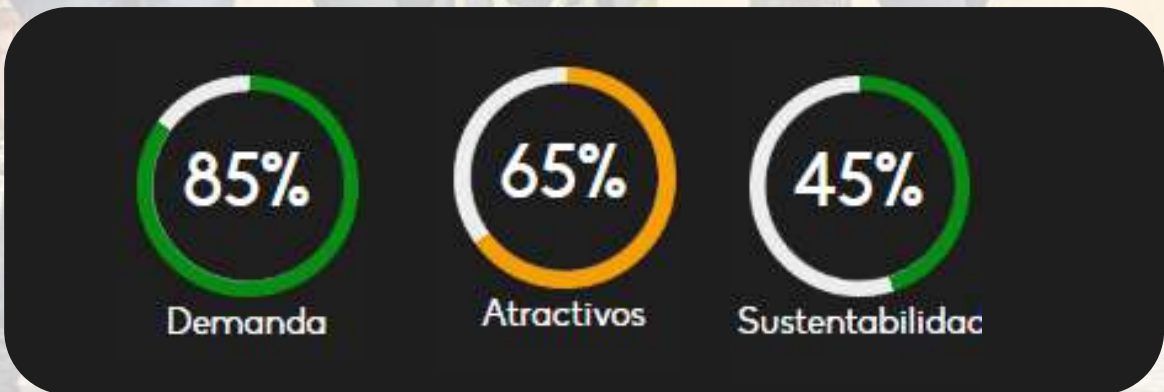


ELEMENTOS PARA LA REESTRUCTURACIÓN



Modelo de Sustentabilidad de la SECTUR GTO

# REESTRUCTURA DEL TABLERO DE CONTROL



2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2030

- A. Colaboración con artículos en los Reportes Globales:**
- B. Inclusión a las redes internacionales**
- C. Participación en la Asamblea General de Miembros Afiliados**
- D. Realización de colaboraciones a nivel internacional.**
- E. Divulgación del OTEG y participación en eventos internacionales.**
- F. Participación en la generación de información para los reportes mundiales de la actividad turística.**

**FORTALECIMIENTO  
INTERNACIONAL**  
Esquema Sustentable

2017

2030

**ESQUEMA 100%  
SUSTENTABLE**

Indicadores Medio Ambientales,  
Económicos y SocioCulturales

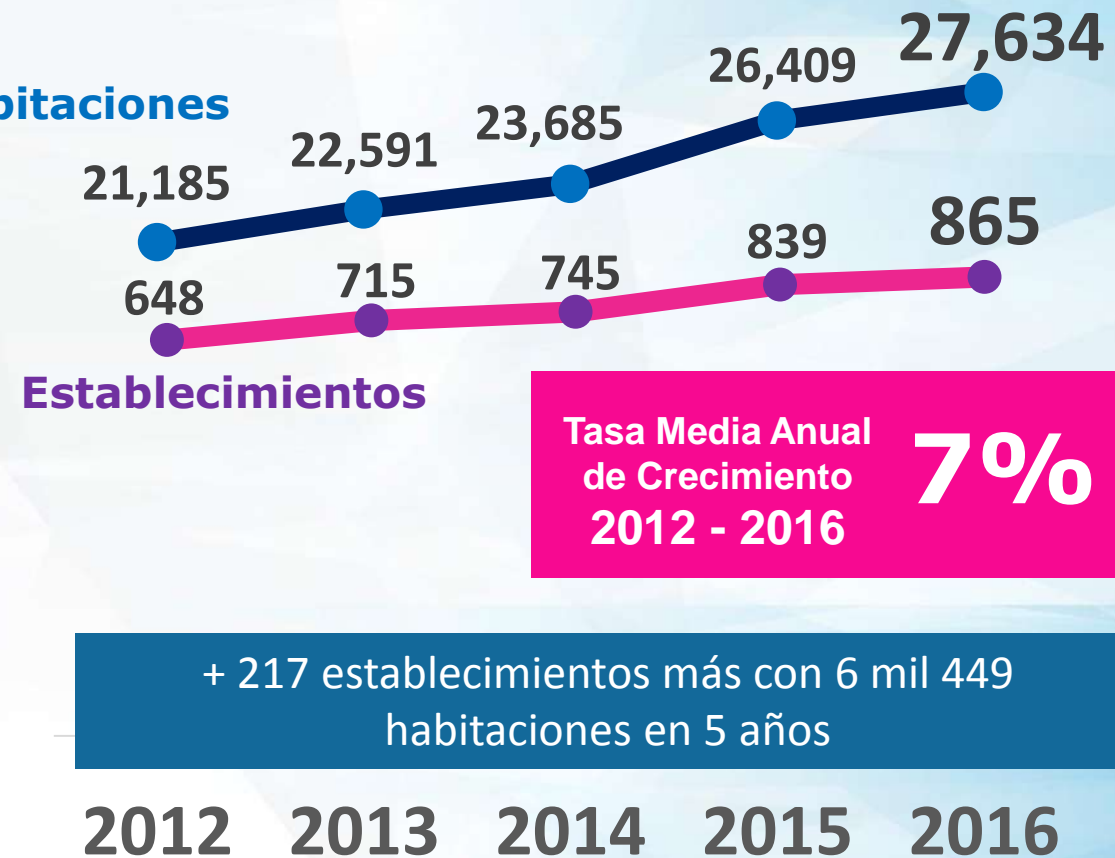
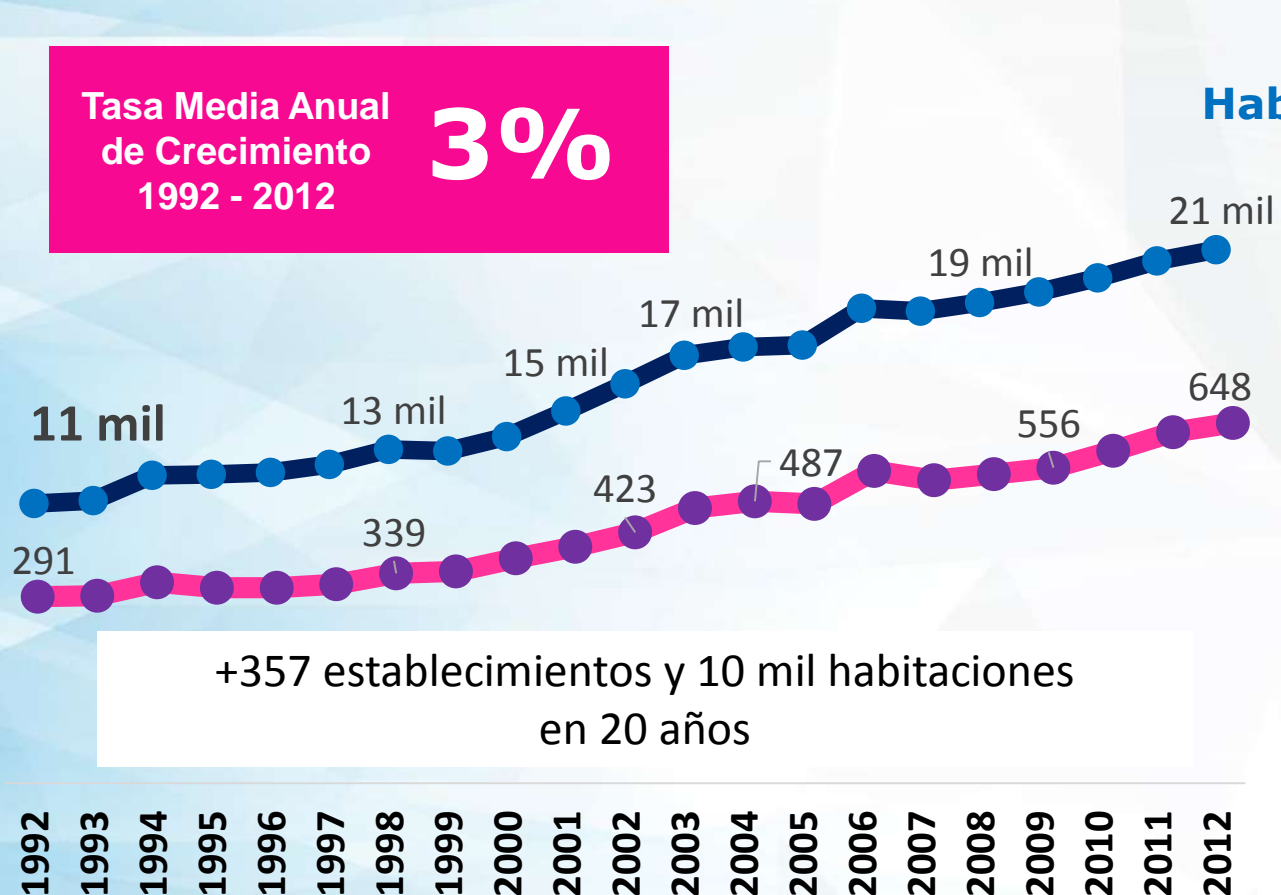
**GUANAJUATO**  
Secretaría de Turismo



**NUESTROS  
INDICADORES**

# OFERTA DE HOSPEDAJE

## Estado de Guanajuato 1992-2016



**En solamente 5 años (2012-2016) la oferta de habitaciones ha mostrado un ritmo de crecimiento positivo (+7%) duplicando la cifra registrada en los 20 años anteriores.**

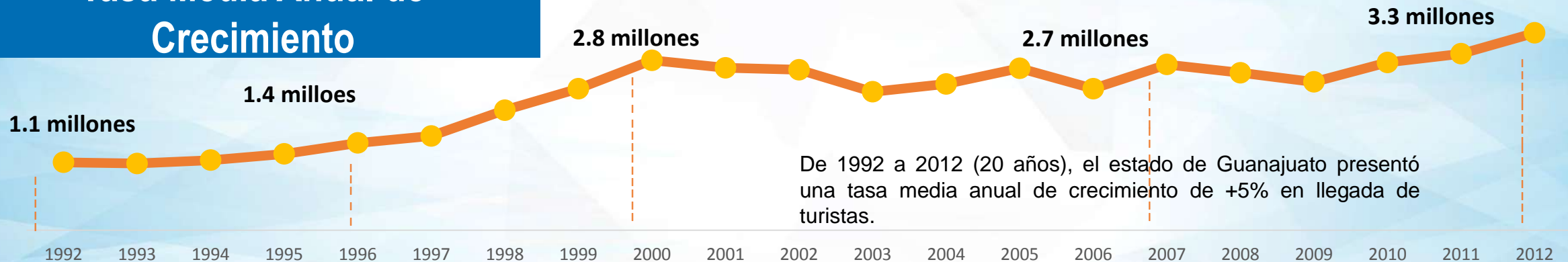
# EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS

## Estado de Guanajuato 1992-2016

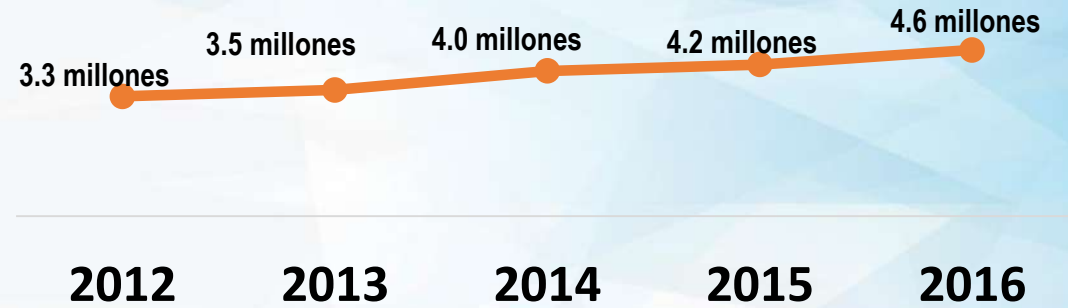
En 2012 el estado recibió 3.3 millones de turistas, mostrando en sólo 5 años (2012-2016) una tasa media anual de crecimiento de +9%

+2.2 millones en 20 años

**+5% 1992 - 2012**  
Tasa Media Anual de Crecimiento



De 1992 a 2012 (20 años), el estado de Guanajuato presentó una tasa media anual de crecimiento de +5% en llegada de turistas.



+ 1.3 millones de turistas en 5 años

**+9% 2012 - 2016**  
Tasa Media Anual de Crecimiento

Llegada de Turistas Estado de Guanajuato

Acumulado  
2013 – 2016

Comprometida 2017



**\$7'505 MDP**

**5,559**

nuevas habitaciones

**87 NUEVOS HOTELES**

**6,903** nuevas habitaciones



Apertura de **1.3**  
hoteles por mes

**\$2'000 MDP**

**2do TRIMESTRE 2017**

- ✓ Aquarium León
- ✓ Hampton Inn Celaya
- ✓ Hotel Galerías Plaza Celaya
- ✓ One León Centro Max

**3er TRIMESTRE 2017**

- ✓ Staybrige Suites Celaya
- ✓ Holiday Inn en Salamanca
- ✓ Hilton Garden Inn León

**4to TRIMESTRE 2017**

- ✓ Double Tree by Hilton Celaya
- ✓ Hotsson Celaya

**3,000**  
nuevas  
habitaciones



# ¡Gracias!



OTEG

**OBSERVATORIO TURÍSTICO**  
del Estado de Guanajuato

