

TURISMO DE NEGOCIOS

17% DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO

Los datos proporcionados son resultado del estudio de Perfil del Visitante del Estado 2018 con una muestra de 798 encuestas.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Hombres: 77%

Mujeres: 23%

Edad: 37 años

Universidad: 62%

NSE: D+ \$11,000 a \$14,999 - 28%

Empleado empresa privada: 59%

HOSPEDAJE Y ESTADÍA

Hotel:	89%	3 días
Vivienda Rentada:	8%	3.1 días
Hostal/Posada:	1%	2.3 días

ORIGEN

Estatal: 33%

Nacional: 55%

Internacional: 12%

León: 31%
Guanajuato: 12%
Irapuato: 11%

CDMX: 23%
Jalisco: 11%
Nuevo León: 10%

EU: 27%
Colombia: 13%
Ecuador: 13%

TIPO DE VISITANTE

EXCURSIONISTAS: 42%

TURISTAS: 58%

MEDIO DE TRANSPORTE

Auto propio: 44%

Autobús: 20%

Avión: 33%

GRUPO DE VIAJE: 2 PERSONAS

VIAJA SOLO: 58%
VIAJA ACOMPAÑADO: 42%

Familia: 17%

Pareja: 25%

Gente relacionada con mi trabajo: 51%

LEÓN: 44%
SILAO: 12%
IRAPUATO: 11%

VALOR DEL SEGMENTO
\$12 MIL MDP

DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO

